



ATA DE RESULTADO DE JULGAMENTO GERAL DAS PROPOSTAS
TÉCNICAS
DA CONCORRENCIA N ° 001/2011 DA SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO
SOCIAL DO ESTADO DO PARANÁ

A partir das 9:00h do dia 28 de dezembro de 2011, no Auditório Mario Lobo, situado no andar térreo do Palácio das Araucárias, na Rua Jacy Loureiro s/n, Centro Cívico, em Curitiba/PR, reuniram-se os membros da Comissão Especial de Licitação para cotejar as vias não identificadas (Invólucro nº 1) com as vias identificadas (Invólucro nº 2) do Plano de Comunicação Publicitária, elaborar planilha geral com a somatória das notas atribuídas pela Subcomissão Técnica, referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3, e proclamar o resultado do julgamento das Propostas Técnicas. Compareceram à reunião os representantes das seguintes licitantes: Casa da Comunicação SC Ltda, Exclam Propaganda Ltda, C.C.Z. Publicidade Ltda, By Vivas Agência de Publicidade e Propaganda Ltda, Tif Comunicação Ltda, Chagas e Chagas Publicidade Ltda, Segmento Propaganda Ltda, Engenho Propaganda SS Ltda, Ole Propaganda e Publicidade Ltda, Gpac Comunicação Integrada Ltda, Gas Comunicação Ltda, Getz Comunicação Ltda, Heads Propaganda Ltda, Tom Comunicação Ltda, Tarso Estratégia e Comunicação Ltda, Master Publicidade S.A e PPR – Profissionais de Publicidade Ltda. Após certificar-se de que todos preenchem as condições de participação fixadas no Edital, o presidente da Comissão distribuiu aos presentes planilha resumida elaborada pela Subcomissão Técnica, referentes as notas dos Invólucros nº 1 e nº 3. Em seguida, indagou se os representantes das licitantes desejavam indicar a mesma comissão que foi eleita na primeira sessão, porém foram substituídos pelos representantes das agências By Vivas Agência de Publicidade e Propaganda Ltda, Tif Comunicação Ltda e Tarso Estratégia e Comunicação Ltda ficando, para em nome deles vistar a primeira página das Propostas acondicionadas nos Invólucros nº 2 e para acompanhar o trabalho de identificação da autoria dos Planos de Comunicação Publicitária. Mostrou-se cada um dos Invólucros nº 2 aos representantes das licitantes para que verificassem que se encontravam fechados e rubricados no fecho. Em seguida, realizaram-se a abertura dos Invólucros nº 2 e os procedimentos para a identificação da autoria das Propostas, mediante cotejo entre a primeira página da via identificada com a primeira página da via não identificada de cada Plano de Comunicação Publicitária. À medida que foi identificada cada Proposta, suas notas, referentes aos Invólucros nº 1 e nº 3, foram lançadas em planilha (anexa) que todos os presentes puderam visualizar na tela para tal fim instalada. As licitantes classificadas para a etapa seguinte do certame foram as seguintes: Master (95,25), Heads (91,49), CCZ (90,05), Gpac (88,50), Opus (88,00), BY Vivas (87,57) e TIF (80,94). As demais licitantes não alcançaram a nota mínima de 80 (oitenta) pontos prevista na alínea 'b' do subitem 12.4 do Edital. Restaram os Invólucros das agências Luz Publicidade e RZ por terem

A
am
X



vido desclassificadas na primeira sessão. Em seguida, o presidente da Comissão informou que com a presente proclamação do resultado do julgamento das propostas técnicas fica aberto o prazo de 5 dias para interposição de recursos conforme alínea "e" do subitem 19.3 do Edital, estando franqueada a vista do processo no prazo recursal conforme subitem 22.5 do Edital. Nada mais havendo a registrar, às 10 h e 40 min, o presidente da Comissão Especial de Licitação encerrou a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada.

.....
Presidente da Comissão Especial de Licitação
Fabrício Ferreira

Membros:

Dirce Maria Reinehr

Heitor Manfrinato

Florisday Fonseca
.....

Maricela Segueiro

Licitantes:

TARSOS ESTRATÉGIA E COM. LTDA

JOSÉ ALFREDO DE A. VIVAS
BY VIVAS PUBLICIDADE

FLÁUDIO DE OLIVEIRA MATOS DA
TIE COMUNICAÇÃO

Galvão Montenegro
Heads Propaganda Ltda.

Molla
GTS Comunicação

MARCELO ROMANIEWICZ

MASTER

SÉRGIO GALVÃO DE SÁ
GPAC

VERNE L.B. BIALLY
CCZ COMUNICAÇÃO

SÉRGIO WICÁCIO DE ALMEIDA
TRAFÉ - CHARGES E CHARGAS