



BALANÇO GESTÃO SECOM

2023 A 2026

Material atualizado até 01/07/2026

EXPEDIENTE

Secretário de Estado da Comunicação

Cleber Mata

Diretor-Geral de Estado da Comunicação

Eduardo Pugnali

Chefe de Gabinete

Kéia Cristina

Diretora de Comunicação Digital

Cinthia Amador Genguini

Diretor de Imprensa

Eriksson Felipe Denk

Diretor de Publicidade

Willian dos Santos Silva

Diretor de Rádio e Televisão Educativa do Paraná

Giselle Mara de Lima

Assessoria Técnica

Kamylla de Paula Padilha

Amanda Mayumi Hataqueiama

Flávia de Ramos Maia

Paula Gonçalves do Carmo

Fernanda Fontes Toss

Melissa Zampronio

Coordenadores

Amanda de Souza Laynes

Marcos Henrique Xavier Vicente

Maria Ilена Magnaguagno Velaz

Franciele França Machado

Elaine Regina Geiser

Ana Paula Cornel de Souza

Cristiano Luiz Castilho

Abimael Fernando Moreira

ÍNDICE

NOTA DO SECRETÁRIO 04

GOVERNANÇA 07

PUBLICIDADE 13

RÁDIO E TV 19

IMPRENSA 39

DIGITAL 45

EPR 53



NOTA DO SECRETÁRIO

“

Apresentamos o balanço da gestão da Secretaria de Comunicação do Estado.

Com dedicação, inovação e compromisso com a transparência, o diálogo e a boa informação, trabalhamos para fortalecer a comunicação pública em todo o Paraná.

Nossos esforços estiveram voltados à valorização da cidadania como instrumento, ampliando canais, modernizando plataformas e garantindo que as ações do Governo chegassem, com clareza e responsabilidade, a todas as regiões do Estado, de forma democrática e ampla.

Agradeço a toda a equipe da SECOM, aos colegas de governo, aos parceiros institucionais e, principalmente, à população paranaense, que nos motivou diariamente a cumprir essa missão com seriedade e respeito.

Deixamos um legado de projetos consolidados, resultados expressivos e uma comunicação mais próxima ao cidadão. Seguimos confiantes de que o caminho trilhado continuará gerando frutos e fortalecendo o Paraná e o Brasil.

Cleber Mata
Secretário de Estado da Comunicação

”



GOVERNANÇA

■ REGULARIZAÇÃO ECAD

A Secretaria de Comunicação do Estado do Paraná, assim que assumiu as atividades da extinta Rádio e Televisão Educativa do Paraná, empreendeu esforços para dar sequência na regularização das contribuições junto ao Escritório Central de Arrecadação e Distribuição – ECAD.

A partir do mês de agosto de 2024, após anos de disputa judicial, a SECOM passou a recolher os valores mensais das rádios AM e FM, bem como da TV Educativa, sanando assim, qualquer risco de eventual sanção.

■ REGULARIZAÇÃO ANCINE

A Secretaria de Estado da Comunicação, assim que assumiu as atividades da extinta Rádio e Televisão Educativa do Paraná, empreendeu esforços para dar sequência ao pagamento das contribuições para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional – CONDECINE, instituída pela Medida Provisória n.º 2.228-1/2001.

■ A EXTINÇÃO E INCORPORAÇÃO DA RTVE

No ano de 2023 a SECOM absorveu todas as responsabilidades administrativas, orçamentárias, contábeis e patrimoniais da autarquia RTVE, os servidores que antes integravam o quadro da RTVE passaram para a SECOM.

O Tribunal de Contas acompanhou o processo e constatou em relatório que todas as medidas necessárias para incorporação foram devidamente executadas. Os contratos, convênios e demais documentos sofreram alteração de titularidade, passando a SECOM a integrar o polo ativo.

A comissão de inventário realizou levantamento dos bens e realizou seu registro no sistema GPM. Por fim foram realizados todos os atos previstos no Decreto Estadual n.º 4.552/2020.

■ MELHORIA NA TRANSPARÊNCIA DOS CONTRATOS DE PUBLICIDADE

Além de disponibilizar os valores investidos com Publicidade mensalmente, a SECOM passou a disponibilizar os investimentos em publicidade de maneira pormenorizada, por meio de sistema interativo disponível no site da SECOM, segundo acordo TCE/PR e sob égide da Lei Federal 12.232/2010.

■ ADMINISTRAÇÃO DA PASTA

■ REGULAMENTO ESTRUTURAÇÃO DA SECRETARIA (DECRETO 4.276/2023)

Foi criada a nova estrutura da SECOM e aprovado o novo regulamento com indicação precisa das competências e responsabilidades das Diretorias e coordenações. Houve separação da Secretaria de Estado da Comunicação Social e da Cultura - SECC e absorção das atividades da extinta autarquia Rádio e Televisão Educativa - RTVE.

■ PUBLICAÇÃO DO REGULAMENTO DO SISTEMA DE COMUNICAÇÃO SICOM

Foi criado para desenvolver ações que ampliem e tornem mais eficientes os canais de comunicação entre os diversos órgãos do governo e destes com a sociedade, de modo a dar pleno cumprimento à sua missão institucional, de estabelecimento de diretrizes de comunicação no Estado do Paraná.

■ REGULARIZAÇÃO DA FISCALIZAÇÃO E GESTÃO DE CONTRATOS

Com a publicação da Resolução n.º 025/2023 – GS/SECOM, todo contrato firmado deverá possuir gestor e fiscal, designados por meio de ato da autoridade competente, bem como deve ser realizada avaliação trimestral. A Resolução também prevê modelo de fiscalização para os Contratos de Publicidade e termo de ciência e designação para fiscais e gestores.

■ REGULARIDADE DE CONSELHOS

Foram regularizadas as atividades dos Conselhos de Administração e Conselho Fiscal da E-Paraná Comunicação. Foi Criado Conselho de Programação para deliberação e aprovação da grade de programação da rádio e TV educativa sob a responsabilidade da SECOM.

■ POLÍTICA DE PRIVACIDADE DE DADOS

Foi criada a Política de Privacidade de Dados Pessoais (PPD) que estabelece princípios, normas, diretrizes e responsabilidades que regulam o tratamento de dados pessoais, no âmbito da Secretaria de Estado da Comunicação (SECOM) em conformidade com a Lei Federal n.º. 13.709/ 2018 (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD) e com o Decreto Estadual n.º 6.474/ 2020.

■ AMPLIAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO DE ÁUDIO, FOTO E VÍDEO

- Durante o ano de 2025 foram realizados procedimentos licitatórios visando a ampliação dos serviços para todos os órgãos e entidades que fazem parte do Sistema da Comunicação - SICOM.



■ ELABORAÇÃO DE MANUAIS

■ Manual de uso de marca do Governo do Estado do Paraná

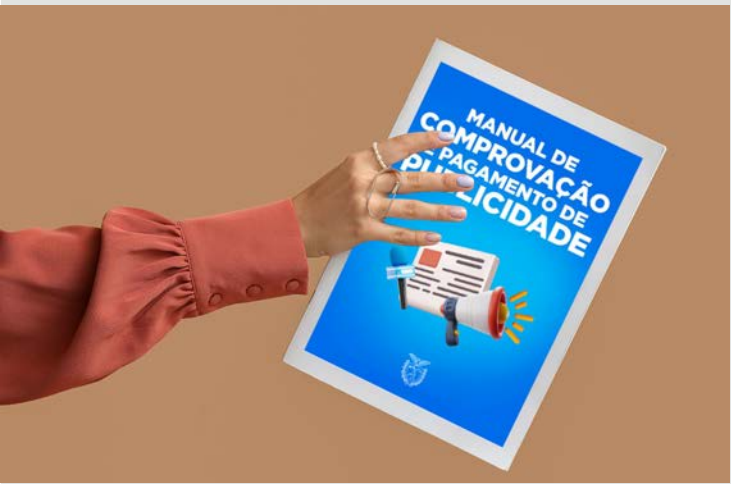


A marca Governo do Estado do Paraná deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas deste manual.



■ Guia de Orientações sobre a Comunicação durante o Período Eleitoral

Este guia foi criado para orientar e promover uma comunicação eficaz entre o Estado e a população, seguindo a legislação eleitoral vigente. As informações deste guia complementam o Manual de Redes Sociais e Boas Práticas Digitais.



■ Manual de Comprovação e Pagamento de Publicidade
Apresenta informações sobre o fluxo e procedimento de prestação de contas, referente a serviços prestados das campanhas de publicidade institucional do Governo no Estado do Paraná.



■ Manual de Redes Sociais e Boas Práticas Digitais

Com base nesses princípios, este guia foi criado para orientar e promover uma comunicação eficaz entre o governo e a população. E, para isso, os administradores públicos devem, de acordo com a lei, adequar-se, acompanhando a ampliação e agilidade das interações online.

■ Manual de Fiscalização de Contratos

Documento criado para orientar servidores na gestão e fiscalização de contratos, assegurando a correta aplicação dos recursos públicos.





PUBLICIDADE



A BOA DAS FÉRIAS É VIAJAR COM SEGURANÇA.

NA HORA DE VIAJAR E VOLTAR PARA CASA, LEVE JUNTO O CUIDADO NO TRÂNSITO.

Faça a revisão do veículo e mantenha a documentação em dia.

Se beber, não dirija.

Atravesse na faixa de pedestre.

Use cinto de segurança também no banco traseiro.

Não use celular ao volante.

Respeite os limites de velocidade e a sinalização.

DetranPR

SECRETARIA DE TRANSPORTES DO PARANÁ

detran.pr.gov.br

pr.gov.br

A SAÚDE MAIS PERTO DOS PARANAENSES.

Com o maior investimento da história, o Paraná transforma cuidado em vidas, sorrisos e memórias.

- + de 1,8 bilhão de reais investidos em obras
- + de 1.600 obras em todo o estado
- + de 1.000 novos leitos
- 10 novas maternidades
- Líder em consultas de pré-natal há 6 anos
- Paraná Rosa: saúde e prevenção ao câncer de mama e de colo do útero para milhares de mulheres
- Eleita a melhor saúde pública do Brasil

Fonte: Genial/Quaest

AUMENTO CAPACIDADE DE INVESTIMENTO EM
25% DO CONTRATO DE PUBLICIDADE DE

95 milhões para 118 milhões

■ **DESCENTRALIZAÇÃO DE CONTRATOS VIA SICOM**
Foram realizadas licitações ampliando a capacidade de investimento em Publicidade

CONCORRÊNCIA PÚBLICA			
001/2023	005/2024	001/2024	081/2024
Contratação de serviços de publicidade Secretaria de Estado do Turismo - SETU	Contratação de serviços de publicidade Detran/PR	Contratação de serviços de publicidade APPA	Contratação de serviços de publicidade SANEPAR
25.000.000,00	20.200.000,00	7.500.000,00	20.000.000,00



■ ACORDO PARA ZERAR CUSTO DE PRODUÇÃO

Nos contratos de publicidade, na Cláusula Oitava - Remuneração, foram zerados os honorários incidentes sobre os preços referentes à produção e à execução técnica de peças e ou materiais cuja distribuição não proporcione à CONTRATA o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965.

■ LIQUIDAÇÃO DE PAGAMENTOS EM PRAZO REDUZIDO

Foram implementadas medidas corretivas essenciais, incluindo a criação de um **novo manual** e a **reestruturação dos fluxos internos**, permitindo o estabelecimento de um padrão de atendimento mais eficiente. Com a introdução dessas melhorias, foi possível otimizar os processos de análise desde a fase inicial, garantindo maior organização e previsibilidade nas operações. A conferência documental passou a ser realizada em conformidade com as diretrizes estabelecidas no **Manual de Comprovação de Pagamento de Publicidade**, assegurando que a documentação exigida para cada segmento de veiculação ou produção esteja correta e devidamente apresentada. Esse procedimento também verifica se todas as informações contidas nos documentos convergem para o mesmo assunto e produto, garantindo a coerência e regularidade dos dados.

■ REDUÇÃO DE ESTOQUE DE ATRASADOS

Foi realizada uma força tarefa com o setor de faturamento da SECOM juntamente com as agências de propaganda, com o intuito de realizar o maior número de pendências de pagamentos dos últimos 6 anos.

■ CRIADA A CENTRAL GMS PARA AUXILIAR OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO A REALIZAR SEU CADASTRO

Foram designados servidores para auxiliar os veículos de comunicação contratados pelas agências de publicidade a realizar cadastro no sistema GMS, assim como manter as certidões e documentos necessários atualizados. Garantindo assim mais agilidade no pagamento que por vezes era inviabilizado por falta de certidões e documentos.

■ SISTEMATIZAÇÃO DE INVESTIMENTO E BLOGS E PORTAIS

Foi instituída Comissão Permanente para estruturar e padronizar os investimentos em internet, promovendo maior governança, transparência e eficiência na aplicação dos recursos públicos destinados à comunicação institucional.

A Comissão é responsável pela definição de critérios técnicos para seleção dos veículos e pelo estabelecimento de métricas de investimento e avaliação de desempenho, garantindo maior objetividade na tomada de decisões, otimização dos recursos e alinhamento das estratégias de mídia aos objetivos institucionais do Governo do Estado.

■ QUANTIDADE DE CAMPANHAS REALIZADAS

Quantidade contabilizada somente de licitação SECOM:

2023	2024
58 campanhas	37 campanhas
2025	2026
44 campanhas	21 campanhas
até 31/03/2026	

■ IMPLANTAÇÃO DE SACs - CONCORRÊNCIA INTERNA

Por meio da Resolução nº 030/2023 - SECOM, foi elaborado o Manual de procedimento de seleção interna entre as agências de propaganda contratadas através da Concorrência Pública nº 001/2021, o qual estabelece uma ordem cronológica da qual as agências serão escolhidas para o desenvolvimento das ações de publicidade, denominadas como Solicitação de Ação de Comunicação - SAC.





RÁDIO E TV



■ RETORNO DO JORNALISMO AO VIVO EM 3 EDIÇÕES

- Reformulação do telejornal “Paraná Agora”, agora com três edições diárias, nova identidade visual e formato moderno.
- Modernização completa dos estúdios e cenografia, elevando o padrão técnico e visual.

Paraná Agora 1ª edição 7h às 8h30

Paraná Agora 2ª edição 11h30 às 12h

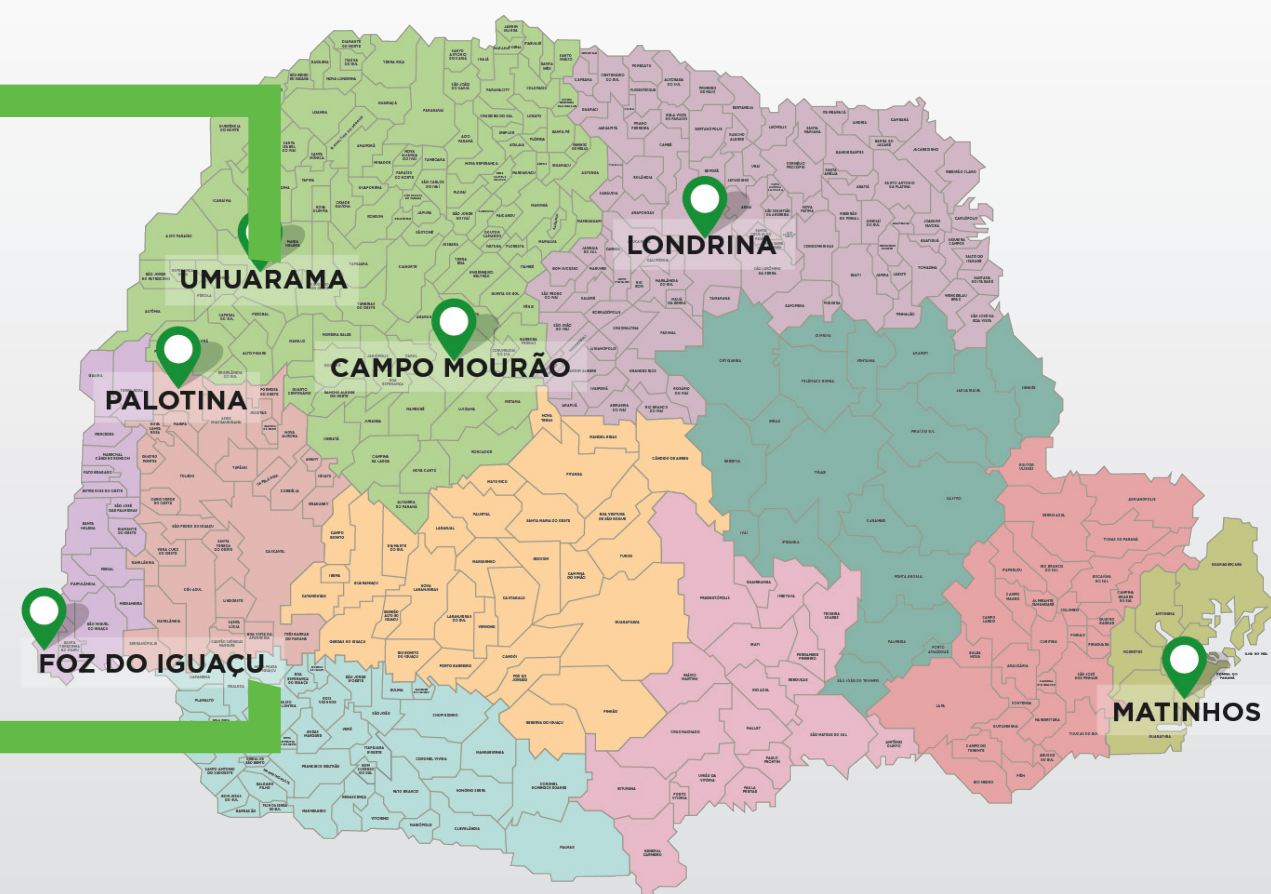
Paraná Agora 3ª edição 17h30 às 18h

- Compra de novos transmissores para reativação de 9 regionais (Matinhos, Foz do Iguaçu, Campo Mourão, Palotina, Londrina e Umuarama).

COMPRA DE NOVOS EQUIPAMENTOS DE CAPTAÇÃO

AMPLIAÇÃO DO ALCANCE

Os novos equipamentos fortalecem a presença da **TV Paraná Turismo** em diversas localidades, ampliando o acesso aos conteúdos da emissora pública. Além dos transmissores, o investimento contemplou a aquisição de antenas, multiplexadores e outros sistemas necessários para expandir a cobertura do sinal de alta definição para oito regiões paranaenses.





Coordenação de Engenharia

1 - TRANSMISSORES E TRANSMISSÃO

Instalação de novos sites de transmissão em Matinhos, Cornélio Procopio, Londrina, Umuarama, Campo Mourão, Foz do Iguaçu e Palotina.

Implantação de transmissores, antenas, nobreaks, ar-condicionado, quadros elétricos e projetos técnicos.

Curitiba - Torre do Pilarzinho (5 kW): novo transmissor, troca de nobreak e antena, e atualização do projeto elétrico.

Regulamentação: atualização e envio de documentação de radiofrequência junto à Anatel.

Melhorias técnicas: substituição de encoder e mux em Curitiba e conserto do sistema de Closed Caption.

2 - TI E OPERAÇÕES

Equipamentos: substituição de cerca de 70 máquinas (PCs, monitores, teclados e mouses) e aquisição de novas estações para VMIX e duas ilhas de edição.

Hardware e software: novas placas de vídeo e captura, expansão de memória RAM, reconfiguração do VMIX e aquisição dos softwares Resolume, SNews (Jornalismo) e VideoWorks (Master).

Rede e conectividade: migração para fibra óptica e switches, melhorias nos links com a Celepar e manutenção do sistema Mochilink.

Armazenamento e gravação: ampliação da capacidade do servidor Celepar e aquisição de gravadores micro SD.

Captação externa: compra de 2 iPhones 15 Pro e kits com microfone, tripé e gaiola.

Monitoramento: ajustes no sistema de visualização do Ibope, conserto da matriz digital e instalação de câmera 360° HikVision.

3 - REDE ELÉTRICA E INFRAESTRUTURA (CANAL DA MÚSICA)

Energia: instalação de novo nobreak de 100 kVA, manutenção e acompanhamento do gerador.

Estúdios e prédios: novo projeto elétrico, substituição de luminárias por LED e monitoramento dos nobreaks e transmissores.

Segurança: implantação de sistema de prevenção e combate a incêndio.

Ambiente: nova pintura em toda a redação e anexos.

4 - ESTÚDIOS TV 1 E TV 2

A TV passou recentemente por um processo de atualização de seus estúdios, com foco em modernização, inovação e melhoria da experiência visual. A renovação trouxe mais dinamismo às produções, aliando tecnologia, conforto e um novo conceito cenográfico. As mudanças reforçam o compromisso da emissora com a qualidade técnica e editorial.

5 - NOVO ESTÚDIO - EPR

Reforma completa com projeto arquitetônico, elétrica, iluminação, pintura e plotagem. Estúdio totalmente modernizado, sede atual do programa “Papo”.





■ 6 - RESULTADOS DE AUDIÊNCIA (IBOPE 2025)



Crescimento histórico de **36%** na audiência entre maio e setembro de 2025, consolidando a TV Paraná Turismo como a 2ª emissora que mais cresceu entre as TVs abertas no Paraná.



Público jovem (18 a 24 anos): **+126%**.



Público 50+: **+8%**, mostrando fidelidade e engajamento.



Público AB (alto poder aquisitivo): **+68%**.



Paraná Agora 2ª edição: aumento de **500%** no alcance na Grande Curitiba.



Paraná Agora 3ª edição: crescimento de **63%** na audiência.



Programação local: 168 horas semanais, sendo **84%** dedicadas ao turismo e cultura paranaenses, **8,5%** ao jornalismo e **7,3%** ao esporte.



Conteúdo inédito: aumento de **161%** na produção.



Visite Paraná: crescimento de **661,9%** na cobertura de cidades visitadas.



PROGRAMAÇÃO E CONTEÚDO

80%

da grade dedicada ao turismo, com forte foco na cultura e nos destinos do Paraná.



VIDA leve

DESCUBRA PARANÁ

PORTO RICO: UM PARAÍSO ÀS MARGENS DO RIO PARANÁ

Programação

100%

própria, marco histórico da emissora.

24

novos programas e produtos lançados.

24 horas



VISITE PARANÁ

Ilha do Mel



PARANÁ VISTO DO CÉU

↑ +190% em relação à anterior

Investimento total

R\$ 2,5 milhões

Cobertura expandida

32.830 km²



cobertura de toda a programação do



VERÃO MAIOR
AO VIVO

FORAM

39

shows nacionais gratuitos nas arenas de Matinhos e Pontal do Paraná, além de grande programação esportiva nas arenas das praias do Litoral e na região Noroeste.



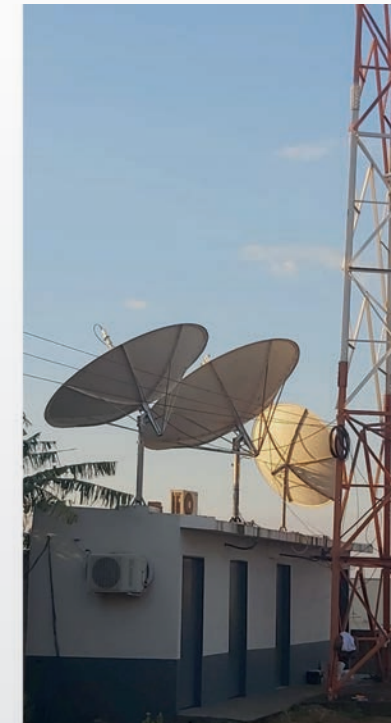
A população das cidades do litoral puderam acompanhar a programação da TV PARANÁ TURISMO, inclusive as transmissões dos shows do VERÃO MAIOR PARANÁ.





TRANSMISSÃO

- **Transmissão via banda KU** - A TV Paraná Turismo, expandiu seu sinal para todo o Brasil, a partir de novembro de 2023. A banda Ku é uma faixa de frequência utilizada via satélite. Ela oferece maior largura de banda, possibilitando uma transmissão de sinal mais rápida e de maior qualidade. Isso significa imagens mais nítidas, som mais claro e uma experiência de visualização mais envolvente para os telespectadores que tem antenas parabólicas. Com a tecnologia 5G, a transmissão residencial de televisão via satélite está sendo transferida da Banda C para Banda Ku.
- **Transmissão na Sky** - A Sky TVRO, conhecida por sua tecnologia de transmissão via satélite, oferece uma solução eficaz para áreas onde a recepção de sinais tradicionais pode ser limitada. A parceria abre portas para uma audiência ampla – são 300 mil antenas instaladas em todo o País.



**A Secretaria de Estado da
Comunicação (SECOM) fez,
em 2024,
o maior investimento da história,
no valor de**

R\$ 4,4 MILHÕES

para a compra de transmissores e outros equipamentos para reativar transmissoras e ampliar o alcance da programação para mais regiões do Estado.



■ PROGRAMAÇÃO E CONTEÚDO

RÁDIO AM e FM

■ PROGRAMAÇÃO

A programação musical da 97.1 FM contempla o melhor da música brasileira e hits internacionais.

A produção paranaense é destaque no quadro **Paraná Sessions**, veiculado de segunda a sexta-feira, sempre com algum artista nascido ou radicado no estado. As novidades musicais nacionais e internacionais estão contempladas no quadro **Radar Educativa**, veiculado de segunda a sexta-feira.

Músicas que marcaram época são destaque no **Clássicos da Educativa**, de segunda a sexta-feira.

■ PROGRAMA DESTAQUE

JORNAL PARANÁ AGORA 1ª EDIÇÃO: De segunda a sexta-feira as principais notícias de utilidade pública, prestação de serviço, saúde, trânsito, além de entrevistas, agenda cultural e os assuntos que movimentam o Estado.

PAPO: Entrevistas com artistas locais, nacionais e internacionais, além de novidades culturais e assuntos do momento.



■ DESTAQUES E QUADROS

ARQUIVO MPB: De segunda a sexta, um recorte sobre a trajetória artística de grandes nomes da nossa música.

ARQUIVO MPB ESPECIAL: Aos sábados e domingos, um mergulho em grandes nomes da nossa história musical, com causos, biografias e muita música;

CLÁSSICOS DA EDUCATIVA: A melhor seleção de músicas que marcaram época

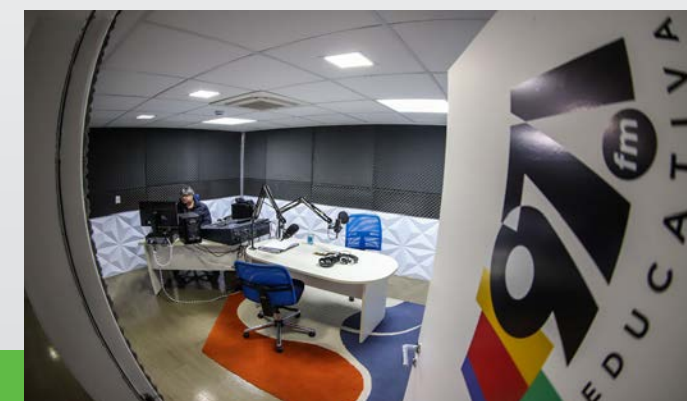
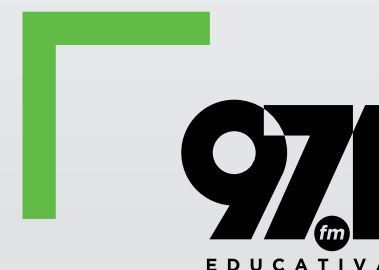
A BIBLIOTECA É UM MUNDO: Informações, curiosidades e dicas de leitura com a equipe da Biblioteca Pública do Paraná

MINUTO MON: Exposições, números e curiosidades sobre o Museu Oscar Niemeyer

CURIOSIDADES DA LÍNGUA PORTUGUESA: Quadro bem-humorado e informativo sobre a nossa língua padrão

CINEMA NA EDUCATIVA - COM PAULO CAMARGO: Quadro semanal com análise e crítica dos principais lançamentos do cinema e do streaming

TECH EM PAUTA: A tecnologia explicada, com dicas e tendências.





PROGRAMAÇÃO E CONTEÚDO

RÁDIO AM e FM

DESTAQUES E QUADROS

AME-SE: Conteúdo voltado ao público feminino, com dicas sobre saúde e comportamento

PODE SER MAIS LEVE: Quadro semanal com a terapeuta Cris Vohringer, para deixar o cotidiano mais leve



RÁDIO EDUCATIVA AM 630

- Melhorias técnicas
- Maior modernização desde abril de 2006
- Novo estúdio
- Ampliação da estrutura técnica e operacional
- Novos equipamentos de transmissão e mesa de operação

Novos conteúdos

Nova grade, com sete novos programas, cinco deles ao vivo – totalizando 11h40 min de programação ao vivo diariamente, de segunda a sexta-feira. Entre as novidades, estão os programas Melhor da Tarde, Vem que é Sábado, Paraná Raiz, Momento Sertanejo, O Paraná Soltando a Voz, Domingão da Educativa e Chá com Pimenta.

Presença digital

Presença em redes sociais pela primeira vez, ampliando o alcance do conteúdo.

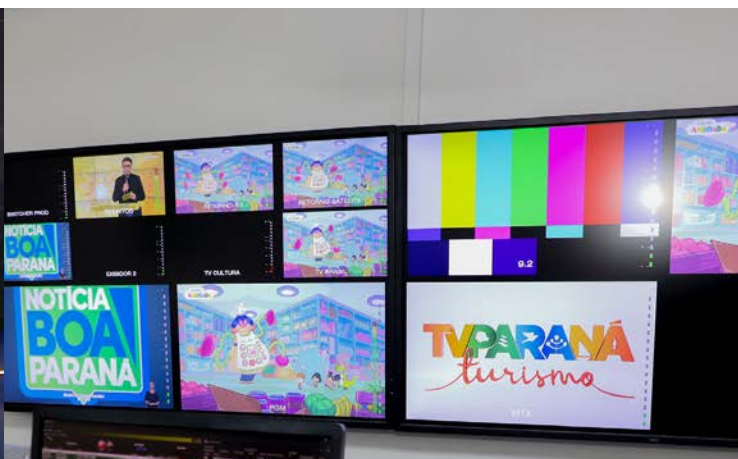


A TV Paraná Turismo tem se destacado por sua excelência jornalística e compromisso com a promoção do turismo e cultura do Paraná.

Esses reconhecimentos refletem o compromisso da TV Paraná Turismo em produzir conteúdo de qualidade que valoriza e promove as iniciativas locais e o desenvolvimento do Estado.

PROGRAMAÇÃO E CONTEÚDO

2º lugar na categoria Radiojornalismo	1º lugar na categoria Jornalismo em Áudio	1º lugar na categoria Jornalismo em Áudio	2º lugar na categoria Rádio	1º Lugar	1º lugar na categoria Jornalismo em Vídeo	3º lugar na categoria Jornalismo em Vídeo			3º lugar na categoria Televisão	2º Lugar
1º Prêmio Faciap de Jornalismo (Paraná)	9º Prêmio Sebrae de Jornalismo (Paraná)	10º Prêmio Sebrae de Jornalismo (Paraná)	3º Prêmio Faciap de Jornalismo	16ª edição do Prêmio Ocepar de Jornalismo	11º Prêmio Sebrae de Jornalismo (Paraná)	11º Prêmio Sebrae de Jornalismo (Paraná)	Prêmio Fiep de Jornalismo 2025:	Prêmio Faciap de Jornalismo 2025:	3º Prêmio Faciap de Jornalismo	16ª edição do Prêmio Ocepar de Jornalismo
2021	2022	2023	2023	2024	2024	2024	2025	2025	2025	2025
SÉRIE	SÉRIE	SÉRIE	SÉRIE	SÉRIE	SÉRIE	SÉRIE	categoria Telejornalismo, com a reportagem "Indústria Acolhedora".	com a série "Quando mudar é preciso".	"Quando mudar é preciso" Portal da Fronteira	"Cooperativismo: semeando sustentabilidade, saúde e educação financeira"
"A indústria contra o coronavírus"	"A Força do Empreender – Transformando dificuldades em oportunidades"	Negócios inclusivos: A história de mãos que se inspiram em suas próprias experiências para empreender"	"Paraná é referência em produtos com indicação geográfica"	A série abordou o impacto de projetos sociais desenvolvidos por cooperativas nos setores agroindustrial, saúde e financeiro.	Círculo Virtuoso" aen.pr.gov.br	"Ideias inovadoras movimentam o turismo rural no Paraná" aen.pr.gov.br			aen.pr.gov.br cgn.inf.br	





IMPRENSA



DIRETORIA DE IMPRENSA

Entre as novidades de 2025, destaca-se o início da execução dos contratos de assessoria de comunicação (assessoria de imprensa), com agências licitadas responsáveis por apoiar as demandas de imprensa das secretarias de Educação, Saúde e Segurança Pública. A medida reforçou a atuação da Agência de Notícias e ampliou a eficiência da comunicação do Estado.

Assessoria de Comunicação Institucional - SESP	06/2024
Assessoria de Comunicação Institucional - SESA	08/2024
Assessoria de Comunicação Institucional - SEED	09/2024
Assessoria de Comunicação Institucional - SEIL	10/2025
Assessoria de Comunicação Institucional - SECID	10/2025
Assessoria de Comunicação Institucional - SANEPAR	11/2025
Assessoria de Comunicação Institucional - SEAB	11/2025

AEN

A **Agência Estadual de Notícias** é a plataforma que ajuda a pautar diariamente a imprensa local e nacional sobre as ações da gestão e as políticas públicas implementadas no Paraná. Também é o repositório histórico da evolução do Estado porque abraça, entre tantos conteúdos, noticiário econômico, indicadores e métricas mensuradas por órgãos estaduais, nacionais ou internacionais.

Na Agência Estadual de Notícias (AEN), o acesso às matérias cresceu 19,51% no período de janeiro de 2024 a dezembro de 2025, mantendo o papel da AEN como principal fonte oficial de informação jornalística do Governo do Paraná.

01/01/2023 a 31/10/2023	6.422 notícias
01/01/2024 a 31/12/2024	6.926 notícias
01/01/2025 a 31/10/2025	8.919 notícias





■ RETROSPECTIVA



■ 2023

O ano de 2023 foi marcado pela cobertura de eventos de grande impacto para a população paranaense. Entre eles, o encerramento do período de emergência sanitária da Covid-19, que se estendeu de 12 de março de 2020 até 5 de maio de 2023, exigindo acompanhamento contínuo e prestação de informações à sociedade. Também houve ampla cobertura das chuvas e inundações registradas em União da Vitória, em 8 de outubro de 2023, além da explosão de silos em uma cooperativa no município de Palotina, ocorrida em 26 de julho de 2023.

■ 2024

Em 2024, a Diretoria da Imprensa da SECOM desenvolveu séries especiais com foco em políticas públicas e ações estratégicas do Governo do Estado. Destaque para a série *Geração Olímpica*, que contou a trajetória de esportistas paranaenses beneficiados por incentivos estaduais em sua formação e que representaram o Paraná nos Jogos Olímpicos de Paris, em 2024. No mesmo ano, teve início a série sobre investimentos em energias renováveis no Paraná, além da produção de matérias com enfoque em informações de interesse público, esclarecimentos e combate à desinformação sobre o programa Parceiro da Escola.

■ 2025

O ano de 2025 foi marcado por eventos que demandaram atenção especial e intensificação na divulgação de informações à população. Entre os principais acontecimentos estiveram o tornado em Rio Bonito do Iguaçu, em 7 de novembro de 2025, a explosão em uma empresa no município de Quatro Barras, em 12 de agosto de 2025, e o resgate de uma curitibana que sofreu um acidente em um cânion no Rio Grande do Sul, em 10 de setembro de 2025.

Paralelamente, houve cobertura ampliada de grandes anúncios, obras em andamento e programas estaduais de grande alcance e impacto social, como a Ponte de Guaratuba e o programa Asfalto Novo, Vida Nova.



CRESCIMENTO DE 29% EM MATÉRIAS POSITIVAS EM ÂMBITO NACIONAL



REDUÇÃO EM 15% DE MATÉRIAS NEGATIVAS EM ÂMBITO NACIONAL



CRESCIMENTO DE 19% DE AUDIÊNCIA REGIONAL



NOVOS CONTRATOS DE SUPORTE DE ÁUDIO, FOTO E VÍDEO



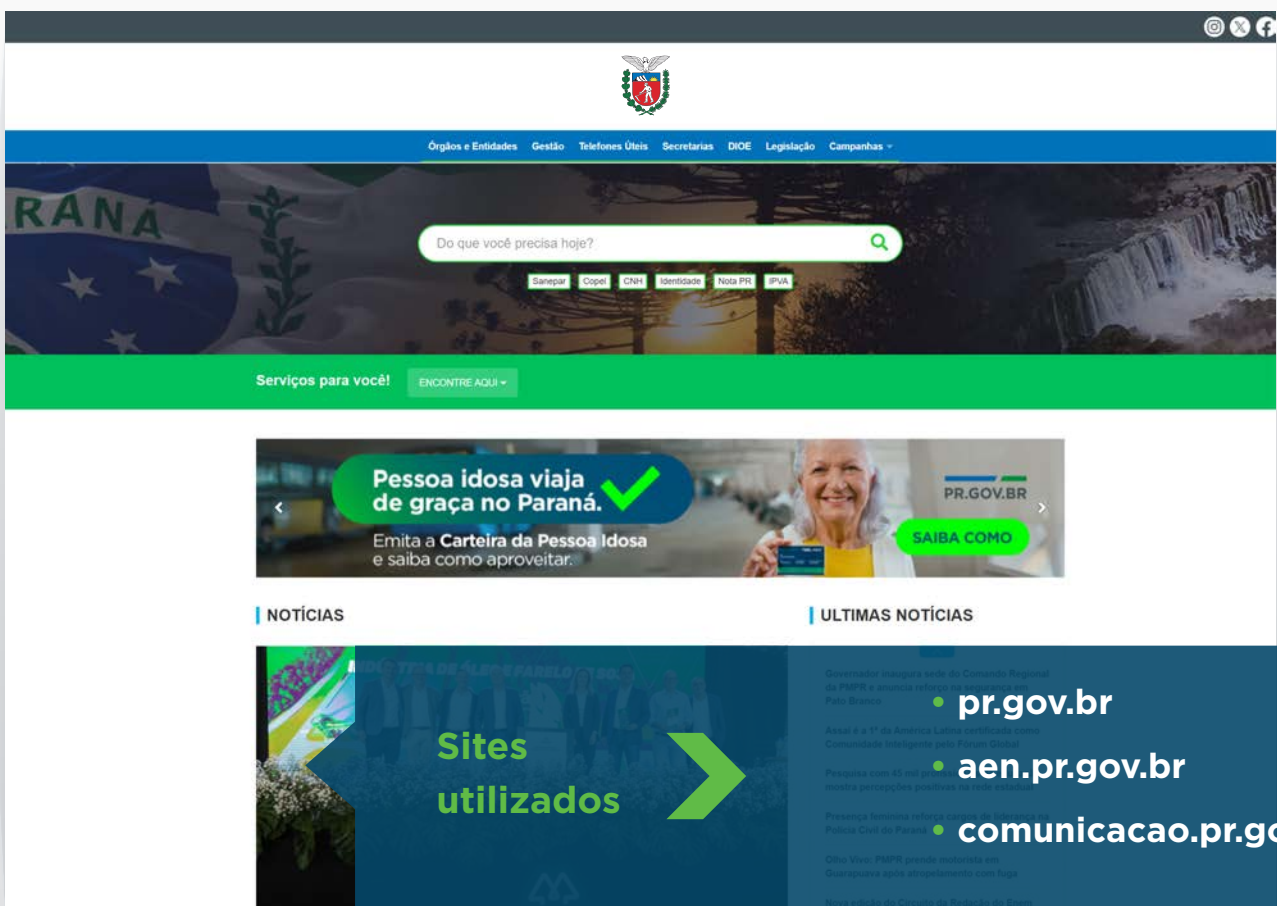
MEDIA TRAININGS EM 2023 COM AS PRINCIPAIS AGÊNCIAS DO PAÍS



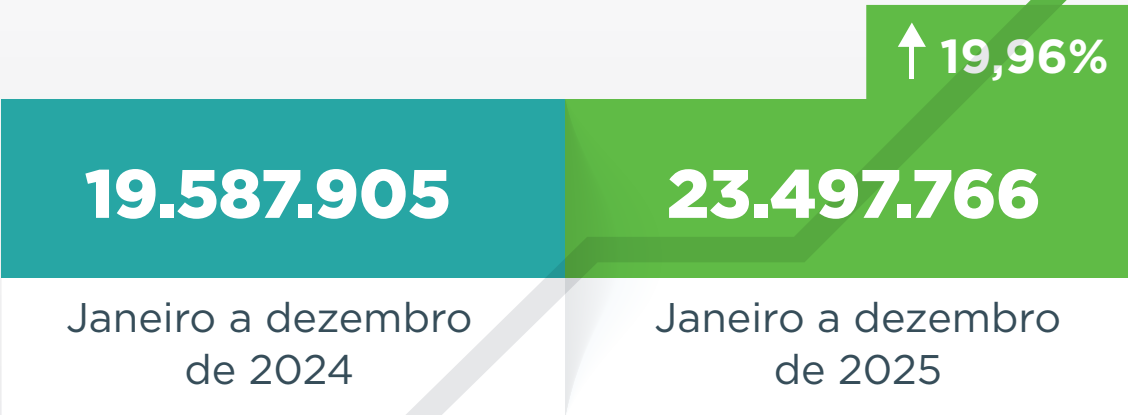
LICITAÇÕES DE ASSESSORIA DE IMPRENSA, SAÚDE, EDUCAÇÃO E SEGURANÇA



DIGITAL - SITES



■ Número de visualizações dos sites



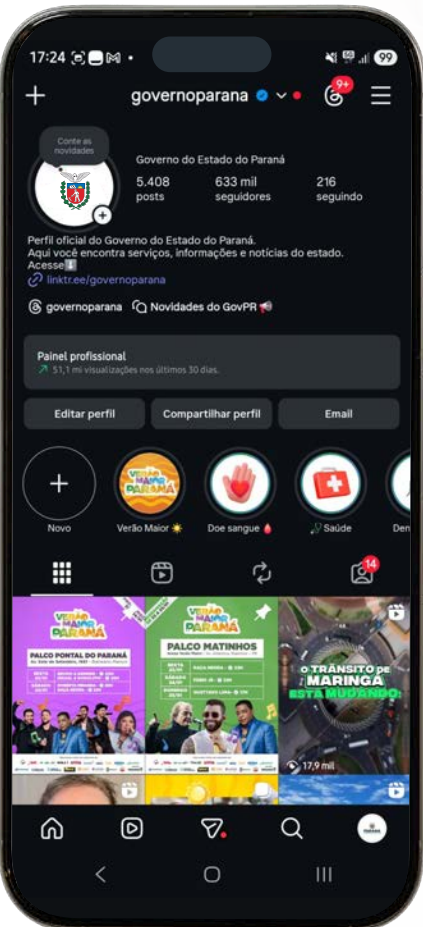
Sites utilizados

- pr.gov.br
- aen.pr.gov.br
- comunicacao.pr.gov.br

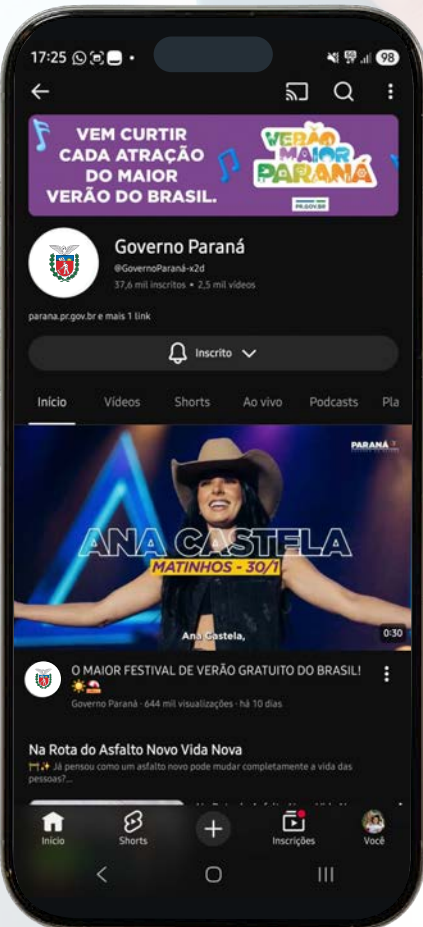
- paranaeducativafm.pr.gov.br
- eparana.pr.gov.br

- paranaemobras.pr.gov.br
- paranarosa.pr.gov.br

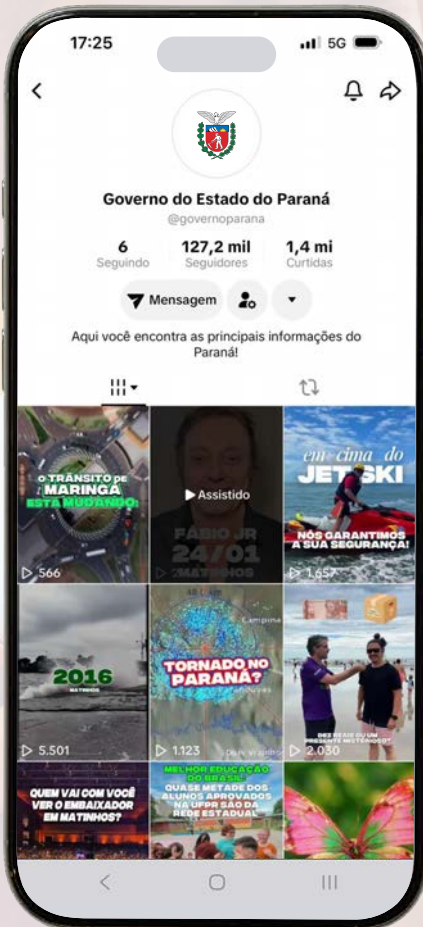


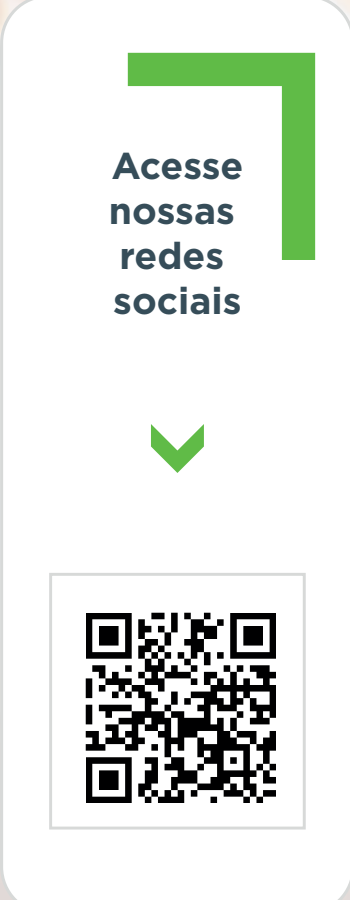












■ LANDING PAGES

A presença digital do Estado do Paraná também continuou a crescer de forma expressiva, impulsionada pela criação de *Landing Pages* (LPs), iniciada em 2024, que unificam a comunicação digital e publicitária e estão integradas ao domínio **pr.gov.br**. Assim o cidadão pode acompanhar em tempo real as ações do Governo:



Asfalto Novo, Vida Nova



Paraná Abraça Rio Bonito



Ponte de Guaratuba





■ RELATÓRIO DE DADOS DE REDES SOCIAIS 01/01/2025 A 31/03/2026

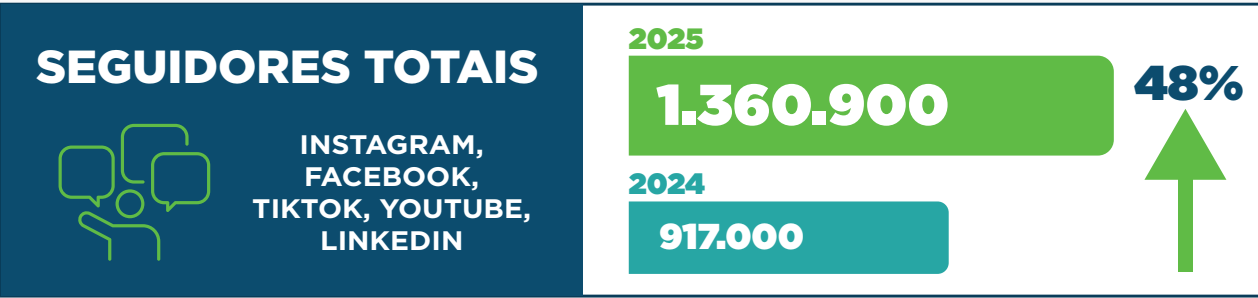
INSTAGRAM	2024	2025	CRESCIMENTO
ALCANCE	16,6 MILHÕES	40,4 MILHÕES	143% ↑
VISITAS AO PERFIL	679 MIL	1,5 MILHÕES	121% ↑
SEGUIDORES	351 MIL	609,1 MIL	74% ↑

FACEBOOK	2024	2025	CRESCIMENTO
INTERAÇÕES	496 MIL	1,6 MILHÕES	223% ↑
VISITAS AO PERFIL	354 MIL	781,5 MIL	121% ↑
SEGUIDORES	489 MIL	580,2 MIL	19% ↑

TIKTOK	2024	2025	CRESCIMENTO
VISUALIZAÇÕES	6 MILHÕES	87 MILHÕES	1350% ↑
SEGUIDORES	38 MIL	120,2 MIL	216% ↑

YOUTUBE	2024	2025	CRESCIMENTO
VISUALIZAÇÕES	10,6 MILHÕES	31,6 MILHÕES	198% ↑
SEGUIDORES	29 MIL	37 MIL	28% ↑

LINKEDIN	2024	2025	CRESCIMENTO
SEGUIDORES	10 MIL	14,4 MIL	44% ↑







■ EXPANSÃO DAS ATIVIDADES POR MEIO DOS CONTRATOS DE GESTÃO EM 2024 COM A EPR COMUNICAÇÃO

■ Ao longo de 2024, houve expansão das atividades da E-Paraná Comunicação, por meio da celebração e execução de sete Contratos de Gestão com diferentes órgãos e entidades da administração pública estadual:

	SECOM Comunicação institucional, audiovisual e multiplataforma
	DETRAN Produção para redes sociais, estúdio e projetos especiais
	SEED Conteúdo educativo e campanhas escolares
	TEATRO GUAÍRA Apoio técnico e produção audiovisual institucional
	SEAB Divulgação do agronegócio e produção agropecuária
	JUCEPAR Apoio à comunicação da Junta Comercial
	SETI Comunicação científica e universitária
	PARANAPREVIDÊNCIA Consultoria de comunicação e produção de conteúdo
	SEIA Consultoria de comunicação e produção de conteúdos audiovisuais no formato podcast
	FUNDASEG Gestão de redes sociais e site

■ ELABORAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO DE PESSOAS - SPG

A **E-PARANÁ** implementou, com auxílio da SECOM, um novo sistema de gestão de pessoas, voltado à valorização dos colaboradores e ao fortalecimento do ambiente organizacional. O projeto envolveu:

- ▶ Reestruturação da tabela de cargos e funções
- ▶ Modernização e flexibilização das descrições funcionais
- ▶ Evolução funcional com base em mérito e capacitação
- ▶ Valorização e mobilidade interna com progressão funcional por mérito
- ▶ Programa de capacitação contínua e avaliação de desempenho

A **E-PARANÁ Comunicação** é responsável pela operação técnica, produção, roteirização, edição e apresentação dos programas da TV Paraná Turismo.

A **E-PARANÁ** também colaborou ativamente na criação de logomarcas, vinhetas e até programas completos. entre as entregas de destaque, está o pacote gráfico completo do telejornal “**Paraná Agora**”, que agora conta com três edições diárias: às 7h, 11h30 e 17h30.

Outro destaque é o programa “**Papo**”, uma atração diária de entrevistas e entretenimento, que passou a ser transmitida ao vivo, simultaneamente para rádio, tv e streaming, diretamente dos estúdios da **E-PARANÁ**.

A **EPR** é responsável pela gestão completa das redes sociais dos órgãos com os quais mantém contratos de gestão, atuando desde o planejamento estratégico de comunicação até a execução diária.

Esse trabalho inclui a elaboração de pautas, criação e adaptação de conteúdos (textos, imagens, vídeos e artes gráficas), publicação de posts, monitoramento de interações, gerenciamento de comentários e mensagens, acompanhamento de tendências, além da análise de métricas e produção de relatórios de desempenho, garantindo presença digital qualificada e alinhada aos objetivos institucionais.

