

SECRETARIA DE ESTADO DA  
AGRICULTURA E ABASTECIMENTO  
SEAB

# PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

CONCORRÊNCIA 05/2025

## RACIOCÍNIO BÁSICO

A Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas (COP30), realizada em Belém no ano passado, chamou a atenção do mundo todo para o Brasil e suas ações diante do desafio climático global.

O Paraná, que já foi eleito por quatro vezes consecutivas o estado mais sustentável do País, segundo o Ranking de Competitividade dos Estados, tem como modelo a força econômica promovida pela agricultura caminhando ao lado da preservação ambiental. Essa união faz com que o crescimento sustentável seja alcançado no estado por meio de práticas diárias e planejadas, construídas com base na ciência, na inovação e no compromisso com as futuras gerações.

Um dos pilares mais fortes para que o estado do Paraná continue se destacando no cenário internacional do desenvolvimento sustentável, é a Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab). Ela tem por finalidade a orientação técnica especializada no planejamento, na organização, no controle e na execução das atividades dos setores agropecuário e do abastecimento do Estado no estado do Paraná.

Por meio da Seab, o Governo do Paraná desenvolve inúmeros projetos para incentivar políticas sustentáveis no meio rural, como estímulo à mudança de matriz energética, irrigação, proteção de nascentes, plantio de orgânicos, controle contra a deriva, técnicas de plantio mais desenvolvidas, apoio de extensionistas, entre outros.

Além disso, trabalha de maneira organizada em programas mais abrangentes, como o Plano de Baixa Emissão de Carbono e o Programa de Segurança Hídrica em colaboração com outras instituições estaduais, como o Instituto Água e Terra (IAT) e a Sanepar.

Segundo as nossas pesquisas, as principais iniciativas e planos que evidenciam o compromisso da Secretaria da Agricultura e Abastecimento com o meio ambiente incluem:

- Plano ABC+ Paraná: Coordenado pela Seab, este plano estratégico visa a adoção de tecnologias de produção sustentável para a descarbonização da agricultura, como a Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF).
- Programa de Proteção de Nascentes: Uma ação em parceria com o IDR-Paraná (Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná) que tem como meta proteger 30 mil nascentes de água em propriedades rurais até 2026, utilizando técnicas como o solo-cimento para garantir a segurança hídrica e a recuperação da mata ciliar.

- Gestão de Água e Solo Rural em Microbacias (ÁGUASPARANÁ): Programa que promove a gestão ambiental integrada em microbacias hidrográficas para recuperar a capacidade produtiva dos recursos naturais e garantir o abastecimento público.
- Programa Irriga Paraná: Lançado em 2024, disponibiliza linhas de crédito para estimular a instalação de sistemas de irrigação eficientes, o que inclui a capacitação técnica para o uso racional da água.
- Certificação Ambiental: As unidades da Ceasa Paraná têm ampliado sua certificação ambiental, um sinal de compromisso com a gestão ambiental responsável e boas práticas.

Para divulgar programas ambientais da Secretaria de Agricultura do Paraná citados acima bem como outras ações, atuaremos de forma estratégica e efetiva ao integrar planejamento, conteúdo qualificado, relacionamento com a imprensa regional e nacional e gestão inteligente das redes sociais. O objetivo central deve ser transformar políticas públicas e ações técnicas em narrativas claras, relevantes e atrativas para diferentes públicos, fortalecendo a imagem institucional da Seab e ampliando o alcance dos programas .

O nosso primeiro passo será o diagnóstico e o planejamento. Vamos estudar e compreender profundamente os programas ambientais existentes já citados acima. A partir disso, vamos identificar os públicos estratégicos (produtores rurais, cooperativas, técnicos, pesquisadores, estudantes, imprensa, sociedade urbana) e definir mensagens-chave adaptadas a cada segmento. Um calendário editorial alinhado às ações da Secretaria, datas ambientais e entregas de resultado será essencial para garantir constância e relevância.

No trabalho com a imprensa, atuaremos como ponte entre a Secretaria e os veículos de comunicação. Isso envolve a produção de releases claros, objetivos e com linguagem acessível, traduzindo dados técnicos em informações de interesse público. Vamos destacar impactos concretos, como benefícios econômicos ao produtor, ganhos ambientais mensuráveis e histórias reais de quem participa dos programas.

A agência também vai sugerir pautas exclusivas, articular entrevistas com especialistas e gestores, organizar coletivas de imprensa e apoiar visitas técnicas, fortalecendo a credibilidade e a visibilidade das ações da Secretaria na mídia local e nacional.

Nas redes sociais, nossa atuação será dinâmica e educativa. A agência vai desenvolver conteúdos variados, como vídeos curtos explicativos, infográficos, depoimentos de produtores, bastidores de projetos, resultados alcançados e campanhas temáticas.

A linguagem utilizada será simples, visual e próxima do público, sem perder a precisão técnica. Além disso, o uso de storytelling é essencial para mostrar como os programas ambientais impactam positivamente o dia a dia no campo e contribuem para a sustentabilidade do Paraná. A interação com os seguidores, respondendo dúvidas e estimulando o engajamento, reforça a transparência e a confiança na gestão pública.

Outro ponto-chave é o monitoramento e a avaliação. Vamos acompanhar métricas de desempenho na imprensa (clipping qualitativo) e nas redes sociais (alcance, engajamento, crescimento de público), ajustando estratégias conforme os resultados. Relatórios periódicos ajudam a demonstrar o valor da comunicação e a orientar decisões futuras.

Por fim, ao alinhar técnica, criatividade e estratégia, a agência contribui para que os programas ambientais da Secretaria da Agricultura do Paraná sejam reconhecidos não apenas como políticas públicas, mas como iniciativas essenciais para o desenvolvimento sustentável, a valorização do produtor rural e a preservação dos recursos naturais do estado. Tudo isso será detalhado a seguir em nosso Plano de Ação.

## PLANO DE AÇÃO

### DIAGNÓSTICO DE COMUNICAÇÃO

A análise do ambiente de comunicação da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná indica um cenário favorável ao fortalecimento da imagem institucional, que exige atuação estratégica, contínua e estruturada da assessoria de imprensa. As matérias monitoradas revelam forte presença da agricultura paranaense na agenda pública, associada a temas como sustentabilidade, inovação, segurança hídrica, sanidade agropecuária, agricultura familiar, exportações e geração de renda, consolidando o Paraná como protagonista nacional do agronegócio.

O diagnóstico também aponta desafios, como cobranças em períodos de crise, riscos reputacionais ligados a eventos climáticos, uso de defensivos e expectativas crescentes da sociedade sobre a agenda ambiental do poder público. Esses fatores demandam comunicação proativa, preventiva e pedagógica, capaz de antecipar pautas, explicar políticas públicas e apresentar resultados concretos, convertendo a visibilidade do setor em uma narrativa consistente sobre os desafios ambientais da agricultura e as soluções implementadas pelo Estado.

### OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

O presente Plano de Comunicação tem como objetivo geral fortalecer o posicionamento institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná como liderança nacional na construção de um modelo de agricultura sustentável, resiliente e alinhado aos desafios ambientais contemporâneos. De forma específica, o plano busca:

- Ampliar a visibilidade das políticas públicas ambientais e produtivas da Secretaria, destacando programas estruturantes como o Plano ABC+ Paraná, o Programa de Proteção de Nascentes, o ÁGUASPARANÁ, o Programa Irriga Paraná e as ações de defesa agropecuária e certificação ambiental.
- Construir uma narrativa pública clara e acessível sobre como o Paraná concilia produtividade agrícola, preservação ambiental e desenvolvimento econômico.
- Fortalecer a confiança da imprensa, dos produtores rurais, das lideranças regionais, do setor produtivo, da comunidade acadêmica e da sociedade civil na atuação técnica e institucional da Secretaria.

- Antecipar e mitigar riscos à imagem institucional por meio de comunicação preventiva, transparente e orientada por dados.
- Estimular a adesão dos produtores aos programas ambientais e de inovação promovidos pelo Estado.
- Consolidar a imagem do Paraná como referência nacional e internacional em agricultura sustentável e responsabilidade ambiental.

## ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

A empresa propõe para a Seab uma estratégia de relacionamento com mídia contínua, transparente e sustentada por credibilidade técnica, com foco na divulgação de resultados concretos dos programas e ações voltados à preservação ambiental e ao desenvolvimento sustentável.

O objetivo é consolidar uma imagem institucional sólida, confiável e moderna, posicionando a Secretaria como referência nacional em políticas públicas, reforçando a mensagem de que produção agropecuária e sustentabilidade caminham de forma integrada.

A estratégia inicia-se com o mapeamento e segmentação do mailing de imprensa, priorizando veículos e jornalistas especializados em agropecuária, meio ambiente, economia rural, sustentabilidade e políticas públicas, nos âmbitos local, regional, estadual e nacional.

A atuação será proativa na geração de pautas, com oferta contínua de conteúdos prontos, fontes técnicas e porta-vozes disponíveis, mantendo relacionamento permanente com a imprensa, para além de eventos e lançamentos. A comunicação priorizará transparência, dados públicos, metas, prazos, resultados e desafios, com resposta ágil às demandas jornalísticas, especialmente em temas sensíveis.

De forma integrada, a estratégia de imprensa será articulada à comunicação digital, utilizando redes sociais e canais oficiais como apoio à repercussão das pautas, por meio de materiais multimídia como vídeos, infográficos e fotografias, que ampliem o alcance das informações e reforcem as publicações da mídia.

Por fim, a definição clara de públicos-alvo e mensagens-chave permitirá orientar conteúdos específicos para imprensa, produtores rurais, gestores públicos e sociedade,

fortalecendo a imagem institucional da Seab, ampliando a visibilidade de suas ações ambientais e estimulando a adesão aos programas governamentais.

#### IMPrensa (regional, estadual e especializada)

Mensagens-chave:

- O Paraná investe em políticas públicas que conciliam produção agrícola e preservação ambiental.
- A Seab desenvolve programas que protegem solo, água e biodiversidade.
- O Estado é referência nacional em práticas agroambientais.
- Resultados concretos mostram que é possível crescer de forma sustentável no campo.

#### PRODUTORES RURAIS (agricultura familiar, médios e grandes produtores)

Mensagens-chave:

- A preservação ambiental é aliada da produtividade e da renda no campo.
- Programas da Seab ajudam o produtor a produzir mais, com menor impacto ambiental.
- Práticas sustentáveis garantem solo fértil, água de qualidade e segurança para as próximas gerações.
- O Paraná é referência nacional em agricultura sustentável.
- Cuidar do meio ambiente é também cuidar do futuro da propriedade rural.

#### GESTORES PÚBLICOS E AUTORIDADES (prefeitos, vereadores, secretarias, órgãos ambientais)

Mensagens-chave:

- A sustentabilidade no campo fortalece o desenvolvimento regional.
- Programas da Seab contribuem para a proteção de recursos naturais nos municípios.
- A integração entre Estado e municípios potencializa resultados ambientais.
- Políticas agrícolas sustentáveis geram impacto social, econômico e ambiental positivo.

E para atender e se relacionar de forma positiva e proativa com a imprensa e demais públicos-alvo, faremos um plano de comunicação para situações críticas (desmatamento, queimadas, eventos climáticos) em uma possível crise ambiental. Nossa proposta é a de atuar com agilidade, informações técnicas e posicionamento responsável e demonstrar ações concretas de mitigação e fiscalização.

Dentro deste contexto e do nosso planejamento, vamos sugerir reportagens especiais de forma proativa que serão trabalhadas e planejadas com veículos regionais e nacionais, com a sugestão de temas e que serão detalhadas junto à mídia no próximo item:

Temas para pautas:

- Divulgação planejada e estruturada dos programas da Secretaria, como o Plano ABC+ Paraná, Programa de Proteção de Nascentes, Gestão de Água e Solo Rural em Microbacias (ÁGUASPARANÁ), Programa Irriga Paraná e as Certificações Ambientais.
- Agricultura de baixo carbono
- Agricultura Sustentável
- Incentivos à agroecologia e boas práticas
- Incentivos da Secretaria para mitigar os riscos ambientais na produção agrícola
- Programas de conservação do solo e da água em cidades específicas com a divulgação regional
- Ações e programas, em parceria com a Sanepar, para a redução do uso de água e conservação junto a produtores e indústrias de todo o estado

**AÇÕES A SEREM FEITAS DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA JUNTO À MÍDIA**

Levantamento e venda de pautas. Três temas para serem trabalhados na imprensa.

Iremos preparar pautas propositivas, técnicas e humanas, conectando desenvolvimento sustentável, produção agropecuária e preservação ambiental. Abaixo estão pautas detalhadas, com enfoque jornalístico e indicação de veículos mais adequados para cada tema.

Pauta: o papel do Paraná como referência nacional em políticas públicas para o agro sustentável.

- Vamos oferecer aos jornalistas indicadores ambientais do estado, programas estruturantes da Seab e reconhecimento nacional e internacional do Governo do Paraná como protagonista de ações voltadas ao meio ambiente.

Veículos indicados: Grandes jornais nacionais / Revistas de economia e sustentabilidade / Correspondentes internacionais (BBC Brasil, DW Brasil)

Pauta: o Paraná como referência nacional em manejo e conservação do solo, com redução da erosão, uso do plantio direto e aumento da produtividade sustentável.

- Vamos levantar dados técnicos sobre redução da erosão e aumento da matéria orgânica do solo, casos de produtores que recuperaram áreas degradadas e as ações da Seab em parceria com IDR-Paraná e cooperativas.

Veículos indicados: Globo Rural / Canal Rural / Valor Econômico (Agro e Sustentabilidade) / Gazeta do Povo / Folha de Londrina/Diário dos Campos

Pauta: Tecnologias desenvolvidas ou apoiadas pela Seab que reduzem impacto ambiental no campo.

- Vamos oferecer pautas para a mídia com temas como agricultura de precisão, monitoramento por dados e sensores e redução do uso de insumos químicos. Também faremos um levantamento com os técnicos da Pasta para identificar quais são as novas tecnologias utilizadas e quais são os programas do Governo do Paraná, auxiliando os produtores a inovar na produção agrícola.

Veículos indicados: TecMundo / CanalTech / Estadão Inovação / Portais AgTech

Pauta especial para o Jornal Nacional: Plano ABC+ Paraná

- Elaboraremos uma pauta exclusiva para o Jornal Nacional, da Rede Globo, com o tema: agricultura de baixo carbono: investimentos do Paraná reduzem emissões, aumentam a produção e viram referência nacional. O Plano ABC+ Paraná vai ser citado como o caso-

modelo que materializa a pauta. Vamos oferecer um porta-voz da Seab para dar uma entrevista e fazer um balanço do programa.

#### Workshops e visitas técnicas com jornalistas em projetos bem sucedidos

Serão realizados encontros técnicos com jornalistas, workshops com temas de interesse e ambientais e visitas de campo a propriedades e projetos modelos e que são referência do bom uso do agronegócio e geração de recursos ambientais. Vamos convidar a imprensa para uma imersão em um projeto ou município modelo em desenvolvimento agropecuário sustentável. Durante estas visitas, os profissionais poderão conhecer de perto todas as tecnologias, ações e mecanismos utilizados para a produção agrícola com a preservação do meio ambiente.

#### Prêmio “Prêmio Paraná Agro Sustentável” para municípios que se destacaram na preservação ambiental no agronegócio

A realização do “Prêmio Paraná Agro Sustentável” para municípios que se destacarem na área de preservação ambiental na produção agrícola vai incentivar as boas práticas do setor e valorizar os programas oferecidos pela Seab. Os municípios que apresentarem os melhores resultados na redução da emissão de carbono, no plantio de árvores, no uso racional da água e nos ganhos econômicos para os produtores locais receberão premiação financeira e reconhecimento público, reforçando o compromisso do Governo do Estado com o desenvolvimento sustentável da agricultura.

A iniciativa possui elevado potencial de repercussão positiva na imprensa regional e nacional, contribuindo para o fortalecimento da imagem institucional da Seab como protagonista na agenda ambiental e no enfrentamento dos desafios climáticos do setor agropecuário. Além de estimular a adoção de medidas preventivas e de controle ambiental, o prêmio promoverá uma competição saudável entre os municípios, impulsionando melhorias contínuas e o compartilhamento de estratégias bem-sucedidas entre gestores públicos.

## MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

Para garantir o alcance, a efetividade e a continuidade da comunicação dos programas e ações da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento, especialmente no eixo dos desafios ambientais da agricultura, vamos desenvolver um conjunto estruturado e diversificado de materiais informativos, institucionais e jornalísticos. Esse conteúdo, planejado em formatos adequados a diferentes canais, públicos e objetivos, serão fundamentais para sustentar as ações de imprensa, a comunicação digital, o relacionamento institucional e a comunicação interna, assegurando coerência, consistência e visibilidade permanente às iniciativas da Pasta.

### - Materiais para imprensa

#### Releases institucionais e técnicos

Produção contínua de releases sobre programas, projetos, investimentos, resultados e ações da Secretaria, com linguagem jornalística, dados técnicos, fontes qualificadas e foco em sustentabilidade, inovação, preservação ambiental e desenvolvimento rural.

#### Avisos de pauta

Convites formais para cobertura de eventos, lançamentos, visitas técnicas, anúncios de programas, premiações e agendas institucionais.

#### Artigos institucionais e artigos de opinião

Produção de textos assinados por gestores e especialistas da Secretaria para publicação em veículos regionais e nacionais, abordando temas como agricultura sustentável, mudanças climáticas, segurança hídrica, transição energética, preservação do solo e inovação no campo.

#### Notas oficiais e posicionamentos públicos

Materiais para resposta rápida a temas sensíveis ou situações críticas (eventos climáticos, sanidade, crises setoriais, questões ambientais), garantindo clareza, transparência e alinhamento institucional.

#### Press kit digital

Dossiês temáticos com dados, infográficos, fotos, vídeos, mapas, indicadores ambientais, resultados de programas e histórico das políticas públicas da Seab, facilitando o trabalho da imprensa.

- Materiais audiovisuais e multimédia

Vídeos institucionais curtos

Conteúdos sobre programas ambientais, boas práticas no campo, histórias de produtores, inovação tecnológica e preservação ambiental.

Minidocumentários e séries especiais

Produção de séries temáticas para apoiar grandes pautas nacionais e campanhas estratégicas.

Banco de imagens fotográficas

Imagens profissionais de projetos, produtores, propriedades modelo, ações ambientais, eventos e visitas técnicas.

Infográficos e peças explicativas

Materiais visuais sobre indicadores ambientais, resultados de programas, impactos económicos e sociais das políticas públicas.

- Materiais para redes sociais (integração com a imprensa)

Embora as redes sociais não sejam o foco principal da atuação da assessoria, elas serão utilizadas como plataforma de reforço e amplificação das pautas jornalísticas, garantindo coerência e alcance das mensagens.

Conteúdos de apoio às matérias publicadas

Cards, vídeos curtos, trechos de entrevistas, bastidores de reportagens e destaques de dados oficiais.

Campanhas temáticas integradas

Apoio digital a ações estratégicas como lançamentos de programas, campanhas ambientais, premiações e grandes anúncios da Secretaria.

Cobertura digital de eventos e ações

Produção de conteúdos em tempo real durante eventos, visitas técnicas, premiações e anúncios institucionais.

- Materiais institucionais de campanhas e ações especiais

Material completo do Prêmio de Sustentabilidade no Agro Paranaense

Identidade visual, peças de divulgação, releases, hot site, vídeos, conteúdos para imprensa e redes sociais, além do material do evento de premiação.

Relatórios anuais e boletins técnicos

Publicações com resultados de programas ambientais, indicadores de sustentabilidade, avanços tecnológicos e impactos socioeconômicos.

- Materiais educativos e de orientação

Guias, cartilhas e conteúdos explicativos sobre boas práticas ambientais, uso racional da água, preservação do solo, transição energética e agricultura de baixo carbono.

Treinamento de porta-vozes (Media Training)

Preparação da equipe da Secretaria da Agricultura e dos porta-vozes indicados pela Pasta e pela Secom, com alinhamento de discurso e capacitação para uma comunicação clara, humanizada e coerente, focada na disseminação das mensagens-chave, como o posicionamento do Paraná como referência nacional em preservação ambiental aliada à produção agropecuária. O treinamento garantirá unidade institucional e redução de ruídos na comunicação pública.

Boletins de Rádio

Reconhecendo a forte penetração do rádio no interior e entre públicos populares, serão produzidos boletins diários sobre programas e ações da Seab, disponibilizados gratuitamente aos veículos. Porta-vozes indicados pela Seab e pela Secom concederão entrevistas ao vivo e gravadas, ampliando o alcance das mensagens institucionais.

Podcasts

Produção de conteúdos em áudio mais aprofundados e segmentados sobre os programas da Secretaria, com linguagem acessível e foco informativo, complementando os boletins de rádio. Os episódios serão distribuídos em plataformas como Spotify, Deezer, SoundCloud e similares.



## Relatórios de Mensuração de Resultados

Implantação de cronograma de monitoramento e avaliação, com relatórios semanais e mensais que permitirão mensurar o desempenho das ações, aferir resultados e ajustar a estratégia de comunicação conforme os objetivos do Plano.

## OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

### Sustentabilidade e Regularização Ambiental no Campo

O Paraná liderou o Brasil em cadastros validados no Cadastro Ambiental Rural (CAR), com um aumento de mais de 5.000% nos registros, e lançou o Programa CertiCAR para agilizar ainda mais esse processo, fortalecendo o compromisso ambiental do setor.

A regularização ambiental facilita o acesso a linhas de crédito e incentivos produtivos, melhora a gestão de recursos naturais e reforça a imagem do agronegócio paranaense como responsável e sustentável.

A empresa vai preparar um plano de comunicação específico para esta divulgação. Faremos campanha educativa nas redes sociais explicando o que é o CAR e porque a regularização ambiental é importante para o produtor e para o meio ambiente.

Com a imprensa, vamos sugerir pautas, matérias e perfis de produtores que regularizaram suas propriedades com apoio do programa, mostrando desafios e benefícios. Vamos fazer um mailing específico do agronegócio, incluindo os programas nacionais que cobrem o setor, como o Globo Rural, Canal Rural, entre outros.

Nossa equipe de Social também produzirá webinars e podcasts com especialistas da Seab, IAT e parceiros explicando o CertiCAR e suas vantagens para o setor produtivo e ambiental.

### Fortalecimento da Agricultura Familiar e Cooperativismo

Segundo notícia publicada na Agência de Notícias do Paraná, o programa Coopera Paraná abriu um novo edital com até R\$ 100 milhões para apoiar cooperativas e associações da agricultura familiar - o maior valor disponibilizado até hoje pelo programa, fortalecendo a competitividade e sustentabilidade do campo.

Esse tipo de iniciativa gera renda direta para produtores rurais, melhora o desenvolvimento local e dinamiza a economia rural — fortalecendo cadeias produtivas sustentáveis e incentivando a organização social do setor.

Para divulgar este programa, a empresa vai organizar uma série de ações de comunicação. Entre elas estão: release para imprensa destacando o valor recorde do edital e depoimentos de produtores beneficiados; série de posts nas redes sociais com histórias reais de agricultores familiares e cooperativas que serão beneficiados, além de *lives* e vídeos explicativos com técnicos da Seab e parceiros explicando como participar do Coopera Paraná e seus impactos sociais e econômicos.

### Segurança Alimentar e Programas Sociais de Impacto

O Estado do Paraná foi reconhecido nacionalmente por ações de segurança alimentar, incluindo o Programa Compra Direta Paraná e a boa gestão do Sistema Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional (SISAN).

Programas como Leite das Crianças, Compra Direta e a ampliação do SISAN beneficiam diretamente famílias em vulnerabilidade social, garantindo acesso à alimentação de qualidade e fortalecendo a economia local ao mesmo tempo.

A nossa ideia é trabalhar pautas como os programas citados com um foco em notícias institucionais, mostrando dados e premiações alcançadas (ex.: reconhecimento nacional pelo bom funcionamento do SISAN, entre outros).

Vamos sugerir entrevistas com especialistas e beneficiários para veículos de imprensa e plataformas digitais, destacando o impacto social dos programas. Nossa equipe de comunicação digital vai preparar infográficos e animações explicando como funcionam os programas (quem pode acessar, como são as entregas, impacto nas comunidades e outros assuntos relevantes).

## IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

### Questões ambientais ligadas à produção agropecuária

O Paraná é um dos maiores produtores agropecuários do país, o que naturalmente coloca o setor sob forte questionamento ambiental. A imprensa e as ONGs ambientais podem associar políticas de incentivo ao agronegócio ao aumento do uso de agrotóxicos, pressão sobre áreas de preservação e desmatamento, conflitos entre produção e sustentabilidade, entre outros temas.

O monitoramento da nossa agência na imprensa e nas redes sociais será fundamental. Um tema, como citado acima, tende a ganhar nos canais mencionados um tom emocional, com simplificações e generalizações que colocam a Secretaria como “conivente” com práticas nocivas ao meio ambiente.

Para realizarmos um trabalho de prevenção e possíveis crises, vamos produzir releases e reportagens pró ativas da Seab, com destaque para programas de agricultura sustentável, boas práticas agrícolas e conservação do solo

Vamos efetuar levantamento e disponibilizar para a imprensa dados técnicos e indicadores ambientais (redução de erosão, recuperação de áreas, rastreabilidade) que possam ajudar nas pautas e em momentos de crises. A agência vai selecionar e treinar porta-vozes técnicos (engenheiros agrônomos, pesquisadores) para entrevistas e posicionamentos.

Nas redes sociais, produziremos conteúdos educativos e visuais (cards, vídeos curtos) mostrando casos reais de produtores sustentáveis apoiados pela Secretaria e as parcerias com influenciadores técnicos do agro sustentável e instituições de pesquisa.

### Suposta falta de apoio ao pequeno produtor e à agricultura familiar

Existe uma narrativa recorrente de que políticas públicas agrícolas favorecem apenas o agronegócio de grande escala. Movimentos sociais, sindicatos e parte da imprensa podem questionar, por exemplo, a distribuição de recursos feitas pelo estado, o acesso desigual a crédito, assistência técnica e programas estaduais

Esse discurso pode gerar desgaste político, especialmente em regiões rurais e junto a públicos urbanos sensíveis a temas sociais.

O trabalho da empresa junto à imprensa será realizado por meio de sugestões de reportagens que mostram os resultados concretos de programas voltados à agricultura familiar (assistência técnica, compras institucionais, agroindústrias familiares), histórias reais de pequenos produtores beneficiados e a divulgação de dados regionalizados, mostrando alcance territorial das ações.

Nas redes sociais, vamos produzir uma série de conteúdos com depoimentos de agricultores familiares (vídeos curtos e humanizados), além de explicar, de forma simples, como acessar programas da Secretaria. A linguagem utilizada para atingir nosso público-alvo será menos técnica e mais próxima da realidade do produtor.

#### Execução de programas, atrasos, burocracia ou baixa efetividade das políticas públicas

Atrasos em repasses, dificuldades de acesso a programas ou entraves burocráticos tendem a gerar pautas negativas na imprensa e reclamações diretas nas redes sociais. E, assim, se tornar uma possível crise. A narrativa de ineficiência administrativa pode afetar não só a Secretaria, mas a imagem do Governo como um todo.

Nosso trabalho, para resolver estas possíveis crises de imagem, será feito com uma comunicação transparente e preventiva, tanto na imprensa como nas redes sociais. Vamos explicar os cronogramas dos programas, as limitações legais e orçamentária e antecipar possíveis atrasos e suas razões.

Além disso, vamos focar em pautas positivas, como a divulgação de melhorias na gestão, a digitalização de processos, a simplificação do acesso, a implantação de novos sistemas e a publicação de balanços periódicos de entregas e resultados (o que foi feito, onde e para quem), tanto para a imprensa quanto para as redes sociais. Para combater notícias negativas e fake news, nossa equipe vai selecionar e treinar porta-vozes para conceder entrevistas e defender o Governo quando necessário.

## ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

Data: 01/08/2025

Veículos: Jornal da Manhã PR/PR / Primeira Hora Cascavel - TV Bandeirantes/PR

Mídia: impresso/TV

Títulos das matérias: Segunda safra de milho no PR pode superar as 17 milhões de toneladas

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** As matérias evidenciam o desempenho positivo da produção de milho, com a projeção de um volume superior a 20 milhões de toneladas, somando as duas safras do ciclo 2024/2025, o maior já registrado no estado. Os conteúdos reforçam a capacidade técnica do setor agropecuário paranaense, destacando planejamento, tecnologia e resiliência frente aos desafios climáticos. A abordagem adotada transmite segurança, credibilidade e eficiência na condução da política agrícola estadual, fortalecendo a imagem institucional da Secretaria da Agricultura e do Governo do Paraná.

**Pontos Positivos:** A cobertura fortalece de forma consistente a imagem do Paraná como referência nacional em produção agrícola, valoriza a gestão técnica e o planejamento do setor, amplia a visibilidade positiva do agronegócio junto à opinião pública e ao mercado, e reforça a confiança nas políticas públicas por meio da divulgação de resultados concretos, dados oficiais e informações qualificadas em diferentes meios de comunicação.

**Riscos à imagem:** Sem riscos à imagem institucional, uma vez que as matérias apresentam abordagem técnica, equilibrada e altamente positiva, alinhada aos objetivos estratégicos do setor agropecuário do Estado.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve potencializar esse cenário positivo utilizando os resultados da safra como eixo central de novas ações de comunicação. Recomenda-se ampliar a divulgação para veículos regionais e nacionais, produzir conteúdo complementar com recortes locais e depoimentos de produtores e técnicos, bem como intensificar a presença nas redes sociais com dados, infográficos e vídeos curtos explicativos.

Data: 01/08/2025

Veículos: Meio Dia Paraná - TV Globo/PR

Mídia: TV

Títulos das matérias: Cultivo de canola encanta e move turismo rural

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** A matéria apresenta o cultivo da canola como vetor de desenvolvimento econômico e social no meio rural, evidenciando a integração entre produção agrícola, turismo e valorização do território. Ao mostrar a atividade agrícola como elemento que gera renda, atrai visitantes e promove qualidade de vida, o conteúdo contribui para fortalecer a percepção positiva da agricultura paranaense como atividade moderna, multifuncional e sustentável, ainda que não haja menção direta à Secretaria da Agricultura. A abordagem amplia o entendimento do público sobre o papel estratégico do setor agropecuário na dinamização das economias locais e na promoção do turismo rural.

**Pontos Positivos:** A cobertura reforça a imagem do meio rural como espaço de desenvolvimento, inovação e qualidade de vida, valoriza a agricultura como atividade que vai além da produção de alimentos, estimula o turismo rural e a economia local, e amplia a percepção social do campo como ambiente de bem-estar, sustentabilidade e geração de oportunidades, contribuindo indiretamente para o fortalecimento da imagem institucional das políticas públicas voltadas ao setor.

**Riscos à imagem:** Sem riscos à imagem institucional, uma vez que o conteúdo é positivo, inspirador e alinhado às diretrizes de valorização da agricultura, do desenvolvimento regional e do turismo sustentável no Estado do Paraná.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve aproveitar esse tipo de conteúdo para reforçar o posicionamento institucional da Secretaria da Agricultura como promotora do desenvolvimento rural integrado. Recomenda-se conectar essas narrativas às políticas públicas e programas de incentivo ao turismo rural, à diversificação produtiva e à sustentabilidade, além de estimular a produção de conteúdos próprios que destaquem exemplos semelhantes em outras regiões do estado, ampliando a visibilidade das ações governamentais e fortalecendo o vínculo entre agricultura, economia e sociedade.

Data: 02/08/2025

Veículos: Jornal do Povo do Paraná/PR

Mídia: impressa

Títulos das matérias: Pesquisa revela práticas de conservação do solo dos produtores do Paraná

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: A matéria evidencia o elevado nível de adoção de práticas de conservação do solo por produtores rurais do Paraná, reforçando a imagem do estado como referência nacional em agricultura sustentável, inovação e manejo responsável dos recursos naturais. O conteúdo associa o desempenho do setor agropecuário à aplicação de conhecimento científico, tecnologia e planejamento, fortalecendo a percepção de compromisso ambiental do campo paranaense. A atuação do Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná (IDR-Paraná), vinculado à Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento, reforça o papel estratégico da Secretaria na promoção de políticas públicas voltadas à sustentabilidade, à pesquisa, à extensão rural e ao desenvolvimento do meio rural.

Pontos Positivos: A cobertura consolida o posicionamento do Paraná como protagonista em práticas agrícolas sustentáveis, valoriza o produtor rural como agente de preservação ambiental, evidencia a integração entre ciência, tecnologia e produção no campo e amplia a confiança da sociedade nas políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável do setor agropecuário.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem institucional, uma vez que a abordagem é técnica, positiva e plenamente alinhada às diretrizes estratégicas de sustentabilidade, inovação e preservação ambiental do Estado do Paraná.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa deve utilizar os dados da pesquisa como base para ampliar a divulgação dos programas e ações da Secretaria relacionados à conservação do solo, manejo sustentável e apoio técnico ao produtor. Recomenda-se a produção de conteúdos explicativos, entrevistas com especialistas e materiais educativos para as redes sociais, reforçando o protagonismo do Paraná na agenda ambiental e consolidando a imagem institucional da Secretaria como referência em desenvolvimento rural sustentável.

Data: 02/08/2025

Veículos: Pinga Fogo (PR)

Mídia: online

Títulos das matérias: Adaptar orienta produtores do Noroeste sobre aplicação adequada de agrotóxicos

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: A matéria apresenta a atuação da Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (Adapar) na orientação técnica aos produtores rurais do Noroeste do Estado sobre o uso correto de agrotóxicos, destacando ações de fiscalização, capacitação e prevenção de danos ambientais e à saúde humana. O conteúdo reforça a importância do controle da deriva, da proteção de culturas vizinhas, da preservação do meio ambiente e da segurança dos trabalhadores rurais, fortalecendo a percepção de um setor agrícola responsável, tecnicamente qualificado e alinhado às boas práticas de produção sustentável no Paraná.

Pontos Positivos: A cobertura valoriza a atuação do poder público na promoção de práticas agrícolas seguras e responsáveis, reforça a imagem do Paraná como estado comprometido com a sustentabilidade, a saúde e a qualidade da produção, amplia a confiança da sociedade nas políticas de fiscalização e orientação técnica e evidencia a integração entre produtividade, preservação ambiental e proteção social no meio rural.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem institucional, uma vez que a abordagem é técnica, educativa e alinhada às diretrizes de responsabilidade ambiental, saúde pública e desenvolvimento sustentável do Estado do Paraná.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa deve aproveitar o conteúdo para ampliar a divulgação das políticas públicas relacionadas ao uso responsável de insumos, à proteção ambiental e à segurança no campo. Recomenda-se a produção de materiais educativos, vídeos explicativos e ações contínuas nas redes sociais, além de articulação com veículos regionais para replicar a pauta em outras áreas do estado, consolidando a imagem institucional do Paraná como referência em agricultura moderna, sustentável e socialmente responsável.

Data: 03/08/2025

Veículos: Leo Junior (PR)/GMC online (PR)

Mídia: online

Títulos das matérias: Mulheres se destacam com produção de café especial no Paraná

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** As matérias destacam o protagonismo feminino na produção de café especial no Paraná, evidenciando a consolidação de um modelo de agricultura que alia inovação, qualidade, empreendedorismo e desenvolvimento regional. O conteúdo valoriza iniciativas de organização produtiva, capacitação técnica, agregação de valor ao produto e inserção em mercados qualificados, reforçando a imagem do Estado como ambiente favorável à diversificação agrícola, ao fortalecimento da agricultura familiar e à inclusão produtiva, especialmente de mulheres no meio rural.

**Pontos Positivos:** A cobertura fortalece a imagem do Paraná como referência em produção agrícola de valor agregado, evidencia o papel estratégico das mulheres no desenvolvimento do agronegócio, amplia a percepção de inovação e empreendedorismo no campo e reforça a confiança nas políticas públicas voltadas ao fortalecimento da agricultura familiar, da economia local e da sustentabilidade produtiva.

**Riscos à imagem:** Sem riscos à imagem institucional, uma vez que o conteúdo apresenta abordagem inspiradora, positiva e plenamente alinhada às diretrizes de desenvolvimento econômico, inclusão social e valorização do meio rural no Estado do Paraná.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve potencializar esse tipo de narrativa para reforçar a imagem institucional da Secretaria como promotora da inclusão produtiva, da inovação e da diversificação econômica no campo. Recomenda-se a produção de conteúdos multiplataforma, incluindo mini documentários com histórias reais de produtoras, depoimentos, bastidores da produção e dados de impacto, além de ações coordenadas nas redes sociais e junto à imprensa regional e nacional. Essa estratégia amplia o engajamento, humaniza as políticas públicas, fortalece a conexão com a sociedade e consolida o posicionamento do Paraná como referência em desenvolvimento rural sustentável e inclusivo.

Data: 03/08/2025

Veículos: Caminhos do Campo (PR) - TV Globo

Mídia: TV

Títulos das matérias: Paraná se consolida como maior produtor de feijão do país

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** A matéria destaca o protagonismo do Paraná na produção nacional de feijão, consolidando o Estado como o maior produtor do país após a conclusão da segunda safra. O conteúdo evidencia a capacidade produtiva, o planejamento agrícola e a organização do setor, ao mesmo tempo em que contextualiza os desafios de mercado relacionados à pressão sobre os preços decorrente do aumento da oferta. A abordagem reforça a importância do monitoramento técnico, da gestão de riscos e das políticas públicas de apoio ao produtor, evidenciando a atuação estratégica do Estado na condução do setor agropecuário.

**Pontos Positivos:** A cobertura fortalece a imagem do Paraná como potência agrícola nacional, valoriza o papel do planejamento e da gestão técnica na produção, amplia a percepção de eficiência do setor agropecuário, beneficia a imagem institucional junto ao consumidor por demonstrar impacto positivo no abastecimento e nos preços dos alimentos e reforça a relevância das políticas públicas de acompanhamento de mercado e apoio ao produtor rural.

**Riscos à imagem:** Apesar do cenário geral positivo, a matéria aponta a pressão sobre os preços e possíveis prejuízos a produtores em casos de problemas de qualidade ou volume, o que exige atenção na condução da comunicação para equilibrar a narrativa entre desempenho produtivo, sustentabilidade econômica e proteção ao produtor.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve estruturar uma ação de comunicação voltada a explicar ao público e aos produtores a relação entre produtividade, mercado e formação de preços, reforçando o papel técnico da Secretaria no acompanhamento das safras. Recomenda-se a produção de conteúdo para rádios do interior, portais especializados e redes sociais, esclarecendo o ciclo produtivo do feijão, seus impactos no abastecimento e os mecanismos de apoio ao produtor, consolidando a imagem do Estado como referência em gestão agrícola responsável e transparente.

Data: 04/08/2025

Veículos: Bom dia Paraná (PR) - TV Globo/Portal AERP (PR)

Mídia: TV/online

Títulos das matérias: Paraná é líder em indicações geográficas no Brasil/ Paraná lidera ranking nacional de Indicações Geográficas com 21 produtos reconhecidos

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** A matéria destaca a liderança do Paraná no ranking nacional de Indicações Geográficas, com 21 produtos reconhecidos, evidenciando a estratégia do Estado de valorização da identidade regional, da qualidade dos produtos e do desenvolvimento territorial. O conteúdo demonstra como o selo de indicação geográfica agrega valor econômico, fortalece a competitividade dos produtores, impulsiona o desenvolvimento rural e estimula cadeias produtivas locais, posicionando o Paraná como referência nacional em políticas de valorização da produção agropecuária.

**Pontos Positivos:** A cobertura reforça a imagem do Paraná como protagonista na promoção do desenvolvimento rural sustentável, valoriza a diversidade produtiva do estado, amplia a percepção de inovação e competitividade no agronegócio e fortalece a conexão entre produção, mercado e identidade territorial, com impacto positivo na economia local e regional.

**Riscos à imagem:** Sem riscos à imagem institucional, uma vez que a abordagem é positiva, estratégica e alinhada às diretrizes de desenvolvimento econômico, fortalecimento da agricultura e valorização dos territórios produtivos do Estado do Paraná.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve estruturar ações de comunicação que ampliem o conhecimento da população e dos produtores sobre o significado e os benefícios das Indicações Geográficas, por meio de campanhas informativas, conteúdos educativos e articulação com veículos regionais. Recomenda-se a produção de artigos institucionais para veiculação em jornais do Estado e em veículos de alcance nacional, considerando o protagonismo do Paraná como líder brasileiro em Indicações Geográficas.

Data: 04/08/2025

Veículos: Alerta Paraná (PR)/Balanço Geral Oeste - TV Record (PR)

Mídia: site/TV

Títulos das matérias: Tradição familiar impulsiona produção de leite no Paraná/ Mais investimentos em tecnologia faz aumentar a produção de leite em todo o Paraná

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** As matérias evidenciam a força da cadeia leiteira no Paraná ao associar tradição familiar, modernização produtiva e crescimento econômico. O conteúdo reforça o papel da Secretaria da Agricultura ao apresentar dados oficiais sobre a evolução da produção e dos investimentos no setor, ao mesmo tempo em que aborda, com equilíbrio e transparência, os desafios relacionados à rentabilidade e à oscilação de preços, fortalecendo a credibilidade institucional.

**Pontos Positivos:** A cobertura projeta o Paraná como referência nacional na produção de leite, valoriza a agricultura familiar, destaca a incorporação de tecnologia no campo e reforça a importância das políticas públicas de apoio ao produtor.

**Riscos à imagem:** Existe o risco de associação negativa entre aumento da produção e queda de rentabilidade, caso não haja comunicação clara sobre as ações do Estado para mitigar impactos de mercado e apoiar a permanência do produtor na atividade.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve desenvolver uma agenda contínua de comunicação sobre a cadeia do leite, iniciando com a produção de uma série de reportagens especiais para veículos regionais e estaduais explicando, com dados e linguagem acessível, a evolução da produção, a formação de preços e as políticas públicas de apoio ao setor. Paralelamente, deve organizar entrevistas técnicas com especialistas da Secretaria e lideranças do setor para rádios do interior e programas de TV regional, além de produzir conteúdos digitais que detalhem as iniciativas de incentivo à tecnologia, ao melhoramento genético e à nutrição animal. Essa ação deve ser complementada por encontros presenciais com produtores em polos leiteiros do Estado e a presença do Secretário da Agricultura, gerando material jornalístico e institucional que reforce o compromisso da gestão pública com a sustentabilidade econômica da atividade e a permanência do produtor no campo.

Data: 05/08/2025

Veículos: Primeiro Impacto - SBT/PR

Mídia:TV

Títulos das matérias: Programa "Mais Saúde no Campo" é lançado em Apucarana

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** A matéria apresenta o lançamento do programa “Mais Saúde no Campo” como uma iniciativa intersetorial que articula as Secretarias de Saúde e de Agricultura e Abastecimento do Estado do Paraná para a implementação de políticas públicas voltadas ao fortalecimento do meio rural. O conteúdo destaca a preocupação com a permanência da população no campo, a melhoria da renda, do saneamento e da qualidade de vida dos produtores, além da conservação de rios e nascentes como estratégia essencial para a segurança hídrica e alimentar. A abordagem evidencia uma visão integrada de desenvolvimento, posicionando o Estado como agente estruturador de soluções sustentáveis para o território rural.

**Pontos Positivos:** A cobertura reforça o papel do Governo do Paraná como promotor de políticas públicas integradas, valoriza a agricultura como eixo central do desenvolvimento regional, amplia a percepção de responsabilidade social e ambiental da gestão pública e fortalece a imagem institucional da Secretaria da Agricultura como protagonista em ações que transcendem a produção e impactam diretamente a qualidade de vida no campo.

**Riscos à imagem:** Não foram identificados riscos à imagem institucional. No entanto, observa-se a oportunidade de fortalecer a presença de porta-vozes da Secretaria da Agricultura e de ampliar, nas matérias veiculadas, o detalhamento sobre a operacionalização do programa, suas metas e impactos, de modo a consolidar a narrativa institucional, ampliar a compreensão pública das políticas implementadas e reforçar o protagonismo da Secretaria na condução das ações.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve organizar uma agenda contínua de divulgação do programa “Mais Saúde no Campo”, com entrevistas para veículos regionais,

visitas de imprensa aos municípios do Vale do Ivaí e produção de conteúdos digitais sobre saneamento, conservação de recursos hídricos e permanência do produtor no campo. Recomenda-se ainda a definição e capacitação de porta-vozes da Secretaria da Agricultura para assegurar presença institucional recorrente na mídia, fortalecendo a autoridade técnica, a credibilidade das informações e o reconhecimento público da atuação do Governo do Estado.

Data: 06/08/2025

Veículos: Jornal da Manhã PR/Tribuna da Massa SBT/PR/Clube FM Curitiba/PR

Mídia: impressa/ TV/ rádio

Títulos das matérias: Agroleite 2025 consolida região como polo de desenvolvimento/ Agroleite 2025 reforça liderança do PR na produção de leite/ 25ª edição da Agroleite começou nesta terça-feira, em Castro

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** As matérias posicionam a Agroleite 2025 como uma das mais relevantes vitrines do agronegócio nacional, destacando a região dos Campos Gerais como o maior polo produtor de leite do Brasil e evidenciando o protagonismo do Paraná na cadeia leiteira. Embora o evento seja organizado pelo setor produtivo e por entidades do agronegócio, sua ampla repercussão na mídia configura um importante gancho de pauta para a atuação institucional da Secretaria, permitindo ampliar sua exposição pública, apresentar dados oficiais, políticas públicas, programas de apoio ao produtor e iniciativas de inovação e sustentabilidade desenvolvidas pelo Estado. O conteúdo associa crescimento econômico, tecnologia, geração de negócios e liderança nacional, contribuindo para consolidar a imagem do Paraná como ambiente seguro, competitivo e estratégico para o agronegócio brasileiro.

**Pontos Positivos:** A cobertura consolida o Paraná como referência nacional na produção de leite, valoriza a região dos Campos Gerais como polo de desenvolvimento e reforça a percepção de dinamismo, inovação e organização do setor agropecuário estadual.

**Riscos à imagem:** Não foram identificados riscos à imagem institucional.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve aproveitar a repercussão da Agroleite para ampliar a exposição institucional da Secretaria, organizando previamente entrevistas com porta-vozes da pasta durante o evento e produzindo materiais com dados oficiais sobre a cadeia leiteira, investimentos públicos e programas de apoio ao setor. Recomenda-se ainda a geração de conteúdos sobre inovação, tecnologia e impacto econômico da atividade para distribuição a veículos regionais e especializados, bem como a consolidação dos principais resultados da feira em novas pautas e artigos institucionais após o evento, reforçando o posicionamento do Paraná como referência nacional no agronegócio.

Data: 06/08/2025

Veículos: Agora Paraná (Curitiba)/PR/ Agora 1 Paraná/PR

Mídia: online

Títulos das matérias: Governador anuncia laboratório de biotecnologia do leite e solução europeia para o agro/ Governador visita Agroleite nesta quinta e promete anunciar novos investimentos na região

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: As matérias destacam o anúncio do Governo do Paraná sobre a implantação de um laboratório de biotecnologia do leite e a adoção de soluções tecnológicas de padrão europeu para o agronegócio, associando inovação, ciência, desenvolvimento econômico e fortalecimento da cadeia produtiva. O conteúdo projeta o Paraná como referência nacional em tecnologia aplicada ao campo. Considerando a afinidade direta do tema com as atribuições da Secretaria da Agricultura, a presença do secretário na comunicação institucional é estratégica para aprofundar a abordagem técnica e reforçar a autoridade da pasta, em articulação com a liderança do governador.

Pontos Positivos: A cobertura fortalece a imagem do Paraná como estado inovador e competitivo, valoriza a cadeia do leite, amplia a percepção de segurança para investimentos e projeta a atuação do Governo como indutora de modernização e crescimento do setor agropecuário.

Riscos à imagem: Não foram identificados riscos à imagem institucional. Observa-se, contudo, a necessidade de ampliar a participação técnica da Secretaria nas matérias relacionadas ao tema, fortalecendo sua identidade institucional na pauta de inovação.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa deve alinhar a comunicação entre o gabinete do governador e a Secretaria da Agricultura, assegurando a presença do secretário como porta-voz técnico nos desdobramentos da pauta. Recomenda-se organizar entrevistas para detalhamento dos investimentos, cronograma e impactos do laboratório, além da produção de releases segmentados para veículos de agronegócio e inovação, consolidando o posicionamento do Paraná como referência em tecnologia agropecuária.

Data: 05/09/2025

Veículos: CNN Brasil

Mídia: online

Títulos das matérias: Estados buscam novas alternativas para financiar Seguro Rural

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** A reportagem da CNN Brasil analisa o cenário atual do seguro rural, marcado pela redução de recursos federais e pela busca de alternativas de financiamento pelos estados. No caso do Paraná, a matéria destaca o aporte de R\$ 88,6 milhões na subvenção de 47,1 mil apólices e mais R\$ 10 milhões para a safra 2024/25. A presença do Estado em um veículo de alcance nacional evidencia a atuação estratégica da Secretaria da Agricultura na proteção da sustentabilidade econômica do produtor. O conteúdo posiciona o Paraná como referência na construção de soluções para o agronegócio em um contexto de restrição orçamentária.

**Pontos Positivos:** A cobertura reforça o compromisso do Paraná com a segurança produtiva do setor agropecuário ao evidenciar investimentos diretos em seguro rural, amplia a visibilidade da atuação da Secretaria da Agricultura em uma pauta de interesse nacional e fortalece a imagem institucional do Estado como agente proativo na defesa do produtor diante de riscos climáticos e econômicos.

**Riscos à imagem:** Não foram identificados riscos à imagem institucional. Entretanto, pela complexidade do tema, há oportunidade de ampliar a compreensão pública sobre os mecanismos de subvenção e os critérios de acesso ao seguro rural, fortalecendo a percepção de transparência e efetividade das políticas conduzidas pela Secretaria da Agricultura.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve estruturar uma ação de comunicação específica sobre o seguro rural, com a produção de press kit contendo dados consolidados de investimentos, número de apólices, impactos econômicos e recortes regionais, para distribuição a veículos especializados. Recomenda-se também a realização de entrevistas técnicas com porta-vozes da Secretaria, em rádios, portais especializados e programas de economia. Complementarmente, a publicação de artigos institucionais e notas explicativas em veículos setoriais contribuirá para aprofundar o debate público, consolidando a Secretaria da Agricultura como referência nacional em políticas de proteção ao produtor rural.

Data: 05/09/2025

Veículos: Rádio Jovem Pan News (Curitiba)/PR / Canal Solar/SP

Mídia: rádio/online

Títulos das matérias: Paraná atinge marca de 1 Gigawatt de energia gerada no campo

Região: Estado do Paraná e São Paulo

Classificação: Positiva

Análise: As matérias destacam um marco histórico para o agronegócio paranaense ao registrar que o Estado atingiu 1 gigawatt de potência instalada em geração distribuída no meio rural, resultado diretamente associado às políticas públicas conduzidas pela Secretaria por meio do programa Renova PR. A cobertura associa inovação, sustentabilidade, competitividade produtiva e segurança energética, posicionando o Paraná como referência nacional em transição energética no campo e evidenciando o papel estruturante da pasta na promoção de um modelo de desenvolvimento rural mais eficiente e sustentável.

Pontos Positivos: A divulgação em veículo nacional especializado e em rádio de grande alcance amplia significativamente a visibilidade institucional da Secretaria da Agricultura, reforça o protagonismo do Estado na agenda de energia renovável e evidencia resultados concretos de uma política pública com impacto direto sobre produtores, cooperativas e cadeias produtivas estratégicas.

Riscos à imagem: Não foram identificados riscos à imagem institucional, mas a complexidade técnica do tema aponta a oportunidade de aprofundar a comunicação pública sobre critérios de acesso ao programa, perfis de beneficiários e impactos regionais, fortalecendo a percepção de transparência e efetividade da política.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa deve estruturar uma ação integrada de comunicação sobre o Renova PR, com a elaboração de um dossiê institucional contendo dados de investimentos, número de propriedades atendidas e resultados econômicos e ambientais, para distribuição a veículos de agronegócio, economia e sustentabilidade. Recomenda-se também a realização de entrevistas técnicas com o secretário da Agricultura e a coordenação do programa, além da produção de conteúdos audiovisuais e de artigos institucionais, consolidando o Paraná como modelo de transição energética no campo.

Data: 06/09/2025

Veículos: Folha de Londrina/PR

Mídia: online

Títulos das matérias: Salário do agro no Paraná é o 4º maior em nível nacional

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** A matéria evidencia o desempenho diferenciado do setor agropecuário paranaense ao apontar que o salário médio dos trabalhadores do agro no Estado alcançou R\$ 3.428 no segundo trimestre de 2025, 58,5% acima da média nacional e o quarto maior do país. Ainda que a pauta não tenha sido originada pela assessoria da pasta, a reportagem se configura como relevante vetor de posicionamento institucional ao traduzir, com dados do IBGE, Deral e Iparde, os efeitos das políticas públicas e da gestão técnica do setor no Estado.

**Pontos Positivos:** Imagem do Paraná fortalecida como referência nacional em produtividade, geração de renda e valorização da mão de obra no campo, amplia a percepção de solidez do ambiente econômico estadual e reforça a atuação da Secretaria como agente estruturante do desenvolvimento rural, capaz de articular crescimento econômico, inovação e impacto social positivo.

**Riscos à imagem:** Não foram identificados riscos à imagem institucional. Entretanto, o destaque para a carência de mão de obra e para a crescente exigência de qualificação profissional demanda atenção estratégica da comunicação, de modo a contextualizar esses desafios como parte de um processo de modernização do setor e de ampliação das oportunidades no meio rural.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve desdobrar essa pauta em uma agenda de comunicação sobre o mercado de trabalho no agro paranaense, com material institucional que destaque o papel das políticas públicas, dos programas de apoio ao produtor e dos investimentos em tecnologia na geração de empregos e renda no campo. Recomenda-se ainda a realização de entrevistas com representantes da Secretaria e do Deral, além da produção de conteúdos digitais e artigos sobre valorização da carreira no agro, sucessão rural e formação profissional, consolidando o Paraná como referência em desenvolvimento agropecuário sustentável e competitivo.

Data: 08/09/2025

Veículos: Cristal FM 92.9/PR / Najua FM/PR / Entre Rios FM 97.7/PR / Brotas FM/SP /

Mídia: rádios

Títulos das matérias: Sonora do coordenador do RenovaPR, Herlon de Almeida, sobre marca de 1 gigawatt de energia em geração distribuída no meio rural

Região: Estado do Paraná e São Paulo

Classificação: Positiva

**Análise:** As sonorais evidenciam uma estratégia de distribuição coordenada de conteúdo institucional ao utilizar a mesma sonora do coordenador do programa Renova PR em diferentes emissoras de rádio, com alcance regional e interestadual. A repetição da fala técnica em veículos distintos amplia a capilaridade da mensagem, reforça a visibilidade do marco histórico de 1 gigawatt de energia em geração distribuída no meio rural e consolida a narrativa da Secretaria da Agricultura como protagonista na agenda de inovação, sustentabilidade e transição energética no campo. A abordagem demonstra capacidade de organização e padronização da comunicação pública, assegurando consistência da mensagem e fortalecimento da imagem institucional junto a públicos diversos.

**Pontos Positivos:** A estratégia adotada amplia significativamente o alcance da informação, reforça a autoridade técnica do programa Renova PR, consolida a presença institucional da Secretaria da Agricultura em múltiplos territórios e fortalece a percepção de liderança do Paraná na agenda de energia renovável aplicada ao agronegócio.

**Riscos à imagem:** Não foram identificados riscos à imagem institucional.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve ampliar essa estratégia de distribuição de sonorais com um plano estruturado de regionalização do conteúdo, incluindo a produção de novas falas técnicas sobre impactos econômicos, ambientais e sociais do Renova PR, com participação do secretário da Agricultura e de especialistas da pasta. Recomenda-se também integrar essa ação às redes sociais institucionais e aos portais de notícias regionais, criando um fluxo contínuo de conteúdo que consolide a percepção pública do programa como uma das principais políticas de inovação e sustentabilidade do Estado.

Data: 10/09/2025

Veículos: Paraná em Destaque/PR / Jornal do Ônibus (Curitiba)/PR / Tribuna do Vale/PR

Mídia: online e impressa

Títulos das matérias: Deputados aprovam projeto que favorece agricultura familiar com aumento de merenda orgânica / Deputados aprovam projeto que favorece agricultura familiar

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: As matérias destacam a aprovação de projeto de lei que amplia a aquisição de alimentos orgânicos da agricultura familiar para a merenda escolar da rede estadual, associando segurança alimentar, valorização da produção rural e geração de renda no interior. Ainda que a implantação esteja sob coordenação da Secretaria da Educação, a iniciativa dialoga diretamente com a missão institucional da Secretaria da Agricultura ao fortalecer a agricultura familiar, estimular a produção orgânica e consolidar políticas de desenvolvimento rural sustentável.

Pontos Positivos: A cobertura fortalece a imagem do Paraná como estado comprometido com a segurança alimentar e nutricional, valoriza a agricultura familiar como eixo estruturante da economia regional e reforça a importância da produção agroecológica no desenvolvimento sustentável.

Riscos à imagem: Não foram identificados riscos à imagem institucional.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa pode desdobrar a pauta em uma ação integrada de comunicação sobre agricultura familiar e alimentação saudável, com produção de conteúdos institucionais que apresentem os impactos econômicos e sociais da medida, mapeamento dos produtores beneficiados por região e divulgação de dados sobre a participação da agricultura familiar no abastecimento alimentar do Estado. Recomenda-se a realização de entrevistas com representantes da Secretaria da Agricultura para veículos regionais e especializados, além da produção de reportagens e conteúdos digitais em propriedades rurais fornecedoras da merenda escolar, reforçando a imagem do Paraná como referência em políticas públicas de segurança alimentar, desenvolvimento rural e valorização do pequeno produtor.

Data: 10/09/2025

Veículos: Diário Indústria e Comércio/PR

Mídia: impressa

Títulos das matérias: PR alcança melhor trimestre da história na produção de carne bovina e suína

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: A matéria evidencia o desempenho histórico da pecuária paranaense ao registrar que o Estado atingiu, no 2º trimestre de 2025, o melhor resultado já observado na produção de carne bovina e suína, consolidando protagonismo nacional. O conteúdo sustenta a narrativa em dados oficiais do IBGE, o que confere credibilidade e amplia o potencial de repercussão positiva. Ainda que a publicação não indique origem direta em ação da assessoria de imprensa, o conteúdo oferece uma oportunidade estratégica de fortalecimento da imagem institucional, ao projetar o Paraná como protagonista do setor e ao permitir a vinculação dos resultados positivos às políticas públicas, aos investimentos em tecnologia, às ações de defesa sanitária e à estruturação das cadeias produtivas estaduais.

Pontos Positivos: A cobertura reforça a liderança do Paraná na produção de proteína animal, projeta solidez econômica do setor e amplia a visibilidade de resultados concretos, fortalecendo a percepção de um ambiente produtivo eficiente e competitivo.

Riscos à imagem: Não foram identificados riscos à imagem institucional.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa deve desdobrar a pauta com um release de resultados e contexto (IBGE + recorte estadual), oferecendo porta-vozes técnicos da Secretaria e da Adapar para entrevistas em rádios do interior e veículos setoriais. Recomenda-se produzir um “guia rápido” para imprensa com 3 mensagens-chave (sanidade, rastreabilidade e mercados) e um caso prático curto com produtor/cooperativa/frigorífico, reforçando que o recorde decorre de planejamento, inovação e responsabilidade sanitária, consolidando o Paraná como referência em pecuária moderna e competitiva.

Data: 11/09/2025

Veículos: Revista Paraná/PR / Gazeta de Toledo online/PR / O Presente Rural/PR /

Mídia: online

Títulos das matérias: Paraná debate prevenção da gripe aviária em encontro com órgãos internacionais

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** As matérias registram a participação do Paraná em agenda internacional sobre prevenção e controle da influenza aviária, com destaque para a atuação da Adapar, vinculada à Secretaria da Agricultura. A cobertura associa biossegurança, vigilância sanitária e fortalecimento da competitividade da avicultura, projetando o Estado como referência em defesa sanitária e segurança alimentar. O conteúdo reforça a relevância das políticas públicas conduzidas pela Secretaria na proteção da produção e na preservação da credibilidade do agronegócio paranaense.

**Pontos Positivos:** A cobertura projeta o Paraná como protagonista na agenda global de sanidade animal, valoriza o papel técnico da Adapar e da Secretaria da Agricultura, amplia a percepção de responsabilidade institucional na proteção da produção avícola e fortalece a credibilidade do Estado junto a mercados nacionais e internacionais, especialmente no contexto de retomada das exportações de carne de frango.

**Riscos à imagem:** Não foram identificados riscos à imagem institucional. A temática demanda comunicação clara e contínua para evitar interpretações alarmistas e reforçar a eficiência do sistema de defesa agropecuária.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve desdobrar a pauta em uma linha permanente de comunicação sobre defesa sanitária e biossegurança, produzindo conteúdos institucionais que expliquem as ações de prevenção, monitoramento e resposta rápida adotadas no Paraná. Recomenda-se oferecer porta-vozes técnicos da Secretaria da Agricultura e da Adapar para entrevistas em veículos regionais e especializados, além da produção de reportagens e materiais educativos voltados a produtores, cooperativas e consumidores, consolidando a imagem do Paraná como referência em sanidade animal, segurança alimentar e gestão responsável do agronegócio.

Data: 12/09/2025

Veículos: Bandnews FM (Curitiba)/PR / Rádio Cidade do Paraná (Curitiba) /PR

Mídia: rádio

Títulos das matérias: Tarifaço dos EUA causa prejuízo de US\$ 25 mi no Paraná em agosto

Região: Estado do Paraná

Classificação: Neutra com impacto negativo

Análise: As matérias tratam dos efeitos da taxaço de 50% imposta pelos Estados Unidos sobre produtos madeireiros, que resultou em prejuízo estimado de US\$ 25 milhões ao setor paranaense no mês de agosto, com impactos diretos sobre exportações, empregos e atividade econômica. O conteúdo, fundamentado em estudo do Departamento de Economia Rural do Governo do Paraná (Deral) , também aponta movimentos de compensação em outras cadeias, como a estabilidade da receita do café e o avanço da bovinocultura em subprodutos. Apesar do caráter negativo da notícia, a pauta cria espaço para a Secretaria da Agricultura demonstrar capacidade de gestão, articulação institucional e apoio aos produtores diante de fatores externos que não estão sob governabilidade estadual.

Pontos Positivos: A cobertura evidencia o papel técnico do Deral e da Secretaria no monitoramento da economia agropecuária e reforça a importância de políticas estaduais de apoio à diversificação produtiva e à abertura de novos mercados.

Riscos à imagem: Existe risco de atribuição indevida ao Governo do Estado por efeitos decorrentes de decisões de política comercial internacional, bem como de amplificação de uma narrativa de crise sem a devida contextualização das ações mitigadoras em curso.

Sugestão de estratégia: A Secretaria deve assumir protagonismo na comunicação do tema, esclarecendo a origem internacional do impacto e delimitando responsabilidades, ao mesmo tempo em que apresenta, de forma objetiva, as medidas de apoio aos setores atingidos, como linhas de crédito, incentivo à diversificação e assistência técnica. Recomenda-se a produção de nota técnica explicativa para a imprensa, a oferta de porta-vozes para entrevistas em rádios e veículos regionais e a construção de mensagens-chave que equilibrem transparência, responsabilidade institucional e demonstração de ação governamental, minimizando ruídos, evitando leituras distorcidas e fortalecendo a confiança do setor produtivo e da sociedade.

Data: 12/09/2025

Veículos: Jovem Pan News (Curitiba)/PR / Jovem Pan (Curitiba)/PR

Mídia: rádio

Títulos das matérias: CONAB: Safra de 350,2 milhões de toneladas

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: As matérias destacam o anúncio da Conab de safra recorde de grãos no Brasil, com produção estimada em 350,2 milhões de toneladas, crescimento de 16% em relação à safra anterior. O Paraná se consolida como segundo maior produtor do país, com 44,2 milhões de toneladas e avanço próximo de 19% frente à safra 2023–2024, resultado concentrado principalmente nas culturas de soja, milho e arroz. O conteúdo associa produtividade, tecnologia, expansão de mercados e estabilidade econômica, reforçando a relevância do agronegócio paranaense no cenário nacional. Embora a informação seja de origem federal, os dados oferecem oportunidade estratégica para a Secretaria da Agricultura do Paraná evidenciar o papel das políticas estaduais, da assistência técnica e dos investimentos em infraestrutura e inovação na construção desse desempenho.

Pontos Positivos: A cobertura fortalece a imagem do Paraná como potência agrícola nacional, amplia a percepção de segurança produtiva e econômica do Estado e projeta o setor agropecuário como motor do crescimento regional.

Riscos à imagem: Não foram identificados riscos à imagem institucional.

Sugestão de estratégia: A Secretaria da Agricultura deve aproveitar o dado oficial da Conab para gerar pautas próprias, divulgando recorte estadual detalhado da safra, com dados regionais, impactos econômicos e ações públicas que sustentaram o crescimento. Recomenda-se a oferta de porta-vozes técnicos para rádios e TVs regionais, a produção de releases sobre soja, milho e arroz no Paraná e a articulação de reportagens de campo em regiões produtoras, reforçando o protagonismo do Estado e a consistência de suas políticas agrícolas.

Data: 15/09/2025

Veículos: Revista Dimensão/PR / Bem Paraná/PR / XV Curitiba/PR / Jornal de Beltrão online/PR / Indústria e Comércio/PR

Mídia: online / impressa

Títulos das matérias: Paraná conquista sete medalhas no Mundial do Queijo na França / Paraná conquista sete medalhas no Mundial do Queijo na França / Queijos do Paraná conquistam medalhas de ouro, prata e bronze na França. Saiba de onde são / Queijos paranaenses recebem premiação na França

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: As matérias destacam o desempenho dos queijos paranaenses no 7º Concurso Mundial do Queijo, na França, com a conquista de sete medalhas por produtores de diferentes regiões do Estado. O conteúdo associa qualidade, tradição, inovação e excelência produtiva, reforçando o Paraná como um dos principais polos da cadeia láctea nacional. A cobertura também evidencia a integração entre produtores, entidades setoriais e políticas públicas, fortalecendo a imagem do Estado como referência em produtos de alto valor agregado, inovação agroindustrial e organização da cadeia produtiva.

Pontos Positivos: A cobertura amplia a projeção do Paraná, valoriza os produtores, reforça a credibilidade dos produtos no mercado externo, consolida o Estado como polo de excelência em lácteos e evidencia resultados das políticas públicas de qualificação do setor.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa deve capitalizar o reconhecimento internacional com ações de promoção dos queijos paranaenses, incluindo pautas especiais sobre os produtores premiados, releases para veículos de gastronomia, turismo, economia e agronegócio e entrevistas com representantes da Secretaria da Agricultura. Recomenda-se a realização de um *press tour* com jornalistas e influenciadores aos principais produtores, com visitas técnicas, degustações orientadas e produção de conteúdo *in loco*, além de eventos de degustação em Curitiba e polos regionais, consolidando o Paraná como referência nacional em queijos finos e produtos de alto valor agregado.

Data: 17/09/2025

Veículos: Estadão.com/SP / IG/SP / Rural News (Cascavel)/PR

Mídia: online

Títulos das matérias: Paraná aposta em Inteligência Artificial para abrir mercado europeu

Região: Estado de São Paulo e Paraná

Classificação: Positiva

Análise: As matérias destacam a estratégia do Governo do Paraná de utilizar inteligência artificial para ampliar o acesso do agronegócio ao mercado europeu, atendendo às exigências de rastreabilidade, sustentabilidade e conformidade regulatória. A abordagem associa inovação, competitividade e modernização da gestão pública, posicionando o Estado como referência nacional na adaptação do setor agropecuário às novas regras do comércio internacional. A presença da Secretaria da Agricultura no debate reforça o alinhamento entre política pública e setor produtivo, além de consolidar o Paraná como ambiente favorável à inovação, à expansão comercial e à atração de investimentos.

Pontos Positivos: A cobertura amplia a visibilidade do Paraná em veículos nacionais, fortalece sua imagem como líder em inovação no agronegócio e evidencia o papel do Governo na abertura de novos mercados para os produtores.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem, mas o tema exige comunicação clara e acessível para evitar ruídos sobre sua aplicação prática e garantir compreensão pública dos benefícios da iniciativa.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa deve intensificar a divulgação técnica da iniciativa, com entrevistas, conteúdos explicativos e articulação de pautas com veículos de economia, agronegócio e inovação, fortalecendo o posicionamento do Paraná como referência em tecnologia aplicada ao campo.

Data: 17/09/2025

Veículos: Gazeta Regional (PR) / Tribuna do Norte (PR) / Indústria e Comércio online (PR)

Mídia: impressa / online

Títulos das matérias: Produtores já podem se inscrever para o concurso Café Qualidade Paraná 2025 / Concurso Café Qualidade está com inscrições abertas no PR /

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** As matérias informam a abertura das inscrições para a 23ª edição do Concurso Café Qualidade Paraná, iniciativa voltada à valorização da cafeicultura paranaense, à qualificação da produção e à promoção da competitividade do produto no mercado. As publicações reforçam o papel estratégico do Estado no estímulo à melhoria contínua da qualidade, na organização da cadeia produtiva e no fortalecimento da imagem do Paraná como produtor de cafés especiais e de alto valor agregado. O conteúdo dialoga diretamente com as diretrizes da Secretaria da Agricultura e do IDR-Paraná na promoção do desenvolvimento rural, da renda do produtor e da inserção qualificada do café paranaense nos mercados nacional e internacional.

**Pontos Positivos:** Visibilidade do programa, valorização dos produtores, estímulo à participação no concurso e reforço do posicionamento do Paraná como referência em qualidade, inovação e profissionalização da cafeicultura.

**Riscos à imagem:** Não foram identificados riscos à imagem institucional.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa pode capitalizar a realização do concurso ao transformá-lo em uma agenda de comunicação mais ampla, estruturando pautas especiais sobre os produtores inscritos, histórias de sucesso de edições anteriores e o papel da iniciativa na valorização do café paranaense. Recomenda-se a organização de um press tour com jornalistas e influenciadores dos segmentos gastronômico e de agronegócio a propriedades participantes, incluindo visitas técnicas, degustações orientadas e produção de conteúdos audiovisuais para redes sociais e veículos especializados. A ação fortalece a percepção pública da qualidade do café do Paraná, amplia o engajamento do setor e consolida a imagem do Estado como referência em cafés especiais.

Data: 18/09/2025

Veículos: Sou Agro/PR / Alternados/MG / Agromundo/PR / Página Rural (RS)

Mídia: online

Títulos das matérias: Estado tem 9 cidades entre as maiores produtoras da pecuária do Brasil / Com aumento de 8,7% na pecuária, Paraná tem 9 cidades entre as maiores produtoras do Brasil / Paraná se consolida como potência da pecuária nacional e coloca nove cidades entre as maiores produtoras do Brasil / Com aumento de 8,7% na pecuária, Paraná tem 9 cidades entre as maiores produtoras do Brasil

Região: Estado do Paraná, Minas Gerais e Rio Grande do Sul

Classificação: Positiva

Análise: As matérias evidenciam a consolidação do Paraná como uma das principais potências da pecuária nacional, ao registrar crescimento de 8,7% no setor e a presença de nove municípios entre os maiores produtores do país. O conteúdo associa desempenho produtivo, organização das cadeias agropecuárias e competitividade regional, projetando o Estado como referência em eficiência e desenvolvimento do setor. O conjunto de publicações favorece o posicionamento institucional da Secretaria da Agricultura ao traduzir, com dados objetivos, os impactos das políticas públicas e da atuação técnica do Estado sobre a pecuária.

Pontos Positivos: A cobertura amplia a projeção nacional do Paraná, valoriza as regiões produtoras, reforça a credibilidade da pecuária paranaense e consolida a imagem do Estado como polo estratégico do agronegócio brasileiro.

Riscos à imagem: Não foram identificados riscos relevantes à imagem institucional.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa deve transformar o destaque da pecuária em uma agenda propositiva de comunicação, com produção de pautas especiais sobre os municípios líderes, entrevistas técnicas com representantes da Secretaria e divulgação de dados oficiais sobre produtividade, sustentabilidade e geração de renda. Recomenda-se ainda organizar press tours regionais com jornalistas e influenciadores do agronegócio aos principais polos produtivos, permitindo visitas técnicas às propriedades, cooperativas e plantas industriais, fortalecendo a narrativa de liderança, inovação e competitividade da pecuária paranaense.

Data: 18/09/2025

Veículos: Tarobá News/PR / Jornal Tarobá 1a ed. (Bandeirantes)/PR

Mídia: online

Títulos das matérias: Mais de 300 estradas rurais serão pavimentadas, diz secretário em reunião na Amop / Assembleia geral da AMOP: prefeitos debatem temas importantes para os municípios /

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** As matérias destacam o anúncio da pavimentação de mais de 300 estradas rurais no Paraná, com investimento superior a R\$ 3 bilhões, posicionando a Secretaria da Agricultura como protagonista na melhoria da infraestrutura logística do meio rural. A cobertura associa desenvolvimento econômico, fortalecimento da produção agropecuária e integração regional, ao enfatizar o impacto direto da iniciativa sobre municípios de menor IDH. O conteúdo projeta a Secretaria como agente central da política de desenvolvimento territorial, reforçando seu papel na ampliação da competitividade do setor e na melhoria das condições de vida no campo.

**Pontos Positivos:** A divulgação fortalece a imagem do Governo do Paraná como gestor de investimentos estruturantes, amplia a percepção de eficiência na execução de políticas públicas e consolida a Secretaria da Agricultura como liderança institucional na modernização da infraestrutura rural.

**Riscos à imagem:** Não foram identificados riscos diretos. O principal ponto de atenção está na gestão de expectativas quanto a prazos, critérios de priorização e cronograma das obras, para preservação da credibilidade da política anunciada.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve estruturar uma comunicação contínua sobre o programa, com divulgação dos municípios contemplados, cronograma de execução e impactos na produção e logística. Recomenda-se entrevistas técnicas com o secretário e equipes da pasta e a produção de conteúdos explicativos para veículos regionais e redes sociais, reforçando a pavimentação rural como política estruturante de desenvolvimento econômico e social.

Data: 19/09/2025

Veículos: Folha de S.Paulo/SP

Mídia: impressa

Títulos das matérias: Produção de Leite no Brasil bate recorde mesmo com rebanhos menores

Região: Estado de São Paulo

Classificação: Positiva

**Análise:** A matéria destaca que a produção de leite no Brasil atingiu recorde histórico em 2024, mesmo com a redução dos rebanhos, evidenciando ganhos de produtividade, eficiência e avanço tecnológico. O dado cria oportunidade estratégica de regionalização para o Paraná, um dos maiores produtores do país, permitindo evidenciar a contribuição das políticas públicas, da assistência técnica e dos investimentos em inovação. A abordagem fortalece o posicionamento institucional da Secretaria da Agricultura ao associar crescimento produtivo à modernização e competitividade da cadeia láctea.

**Pontos Positivos:** A cobertura reforça a imagem do agronegócio brasileiro como setor moderno e eficiente, amplia o espaço para destacar o protagonismo do Paraná na produção de leite e permite à Secretaria consolidar sua atuação como indutora de produtividade, sustentabilidade e geração de renda no meio rural.

**Riscos à imagem:** Não há risco institucional direto. O principal ponto de atenção está na comunicação sobre os impactos da redução dos rebanhos, que deve ser contextualizada como resultado de ganhos de eficiência, e não como retração da atividade.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve regionalizar o dado nacional por meio de pautas específicas sobre o desempenho da cadeia leiteira paranaense, com divulgação de números estaduais, entrevistas técnicas com representantes da Secretaria e especialistas do setor, além da produção de conteúdos explicativos sobre os avanços em genética, manejo e tecnologia. A estratégia pode ser complementada por artigos institucionais e materiais para veículos regionais e especializados, consolidando o Paraná como referência em produtividade, inovação e sustentabilidade na produção de leite.

Data: 19/09/2025

Veículos: Conecta Oeste/PR / TV Plural/PR / IBI/BA / Portal Antenados/MG

Mídia: online

Títulos das matérias: Ações da Adapar no Noroeste reforçam combate ao greening e à deriva de agrotóxicos

Região: Estado do Paraná, Bahia e Minas Gerais

Classificação: Positiva

Análise: As matérias destacam a atuação integrada da Adapar, vinculada à Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento (Seab), na região Noroeste, com ações de fiscalização, orientação técnica e controle fitossanitário voltadas ao enfrentamento do greening e à redução da deriva de agrotóxicos. A cobertura projeta a Agência e a Secretaria como protagonistas na proteção da citricultura, ao associar sanidade vegetal, responsabilidade ambiental e segurança da produção. O conteúdo reforça a imagem do Paraná como estado tecnicamente preparado para preservar sua base produtiva e atender às exigências dos mercados consumidores.

Pontos Positivos: A divulgação fortalece a credibilidade institucional da Secretaria da Agricultura e da Adapar, evidencia compromisso com a sanidade agropecuária, amplia a percepção de responsabilidade ambiental e contribui para a valorização da citricultura paranaense no cenário nacional.

Riscos à imagem: Não foram identificados riscos diretos à imagem institucional.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa pode ampliar o alcance da pauta por meio de conteúdos explicativos sobre o impacto do *greening*, boas práticas de aplicação de agrotóxicos e os resultados das operações, com entrevistas técnicas e materiais educativos para veículos regionais e digitais. Recomenda-se também o uso de infográficos e vídeos curtos para redes sociais, reforçando a narrativa de prevenção, segurança produtiva e compromisso ambiental.

Data: 25/09/2025

Veículos: Diário dos Campos/PR / Ed Notícias/PR / TV Plural/PR / Maringá Mais/PR

Mídia: online

Títulos das matérias: 396 cidades do Paraná receberão máquinas para manutenção de estradas/  
Estado começa a entregar máquinas para melhorar estradas rurais de 396 cidades/

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** As matérias destacam a entrega de máquinas a 396 municípios paranaenses para a manutenção de estradas rurais, posicionando o Governo do Estado e a Secretaria da Agricultura e do Abastecimento como agentes centrais no fortalecimento da infraestrutura logística do meio rural. A cobertura associa a iniciativa à melhoria das condições de escoamento da produção, ao aumento da competitividade do agronegócio e à promoção do desenvolvimento regional, reforçando a imagem do Paraná como estado comprometido com soluções estruturantes para o campo.

**Pontos Positivos:** A divulgação amplia a percepção de eficiência na execução de políticas públicas, evidencia o compromisso com a modernização da infraestrutura rural e fortalece a imagem institucional da Secretaria como protagonista na construção de um ambiente mais produtivo e integrado para os municípios.

**Riscos à imagem:** Não há riscos diretos à imagem institucional. A principal atenção recai sobre a gestão de expectativas quanto à distribuição, cronograma de uso e manutenção dos equipamentos.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa pode estruturar uma agenda contínua de comunicação, com divulgação regionalizada da entrega das máquinas, entrevistas com gestores municipais e técnicos da Secretaria, e produção de conteúdos visuais demonstrando os impactos na logística, na produção e na qualidade de vida no campo. A estratégia fortalece a narrativa de investimento estruturante e consolida a Secretaria da Agricultura como referência em desenvolvimento rural no Paraná.

Data: 25/09/2025

Veículos: Paraná Oeste online/PR / Saiba Já News/PR

Mídia: online

Títulos das matérias: Com estimativa de 449 mil toneladas, Paraná pode registrar safra histórica de cevada / Usado na produção de malte para cerveja: Paraná pode registrar safra histórica de cevada

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: As matérias destacam a estimativa de 449 mil toneladas de cevada, indicando uma safra histórica no Paraná e consolidando o Estado como referência nacional na produção do grão, especialmente voltado à cadeia cervejeira e de malte. A cobertura associa desempenho produtivo, planejamento agrícola, tecnologia no campo e organização das cadeias produtivas, fortalecendo o posicionamento institucional da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento como agente estruturante do desenvolvimento agroindustrial e da diversificação econômica do Estado.

Pontos Positivos: A divulgação projeta o Paraná como ambiente competitivo, moderno e atrativo para investimentos agroindustriais, valoriza os produtores rurais e reforça a imagem da Secretaria como indutora de crescimento, inovação e integração entre produção agrícola e indústria de valor agregado.

Riscos à imagem: Não há riscos diretos à imagem institucional.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa pode regionalizar a pauta, destacando municípios produtores, impactos econômicos locais e a relação direta entre a safra e a cadeia cervejeira. Recomenda-se articular entrevistas com técnicos da Secretaria, produtores e representantes da indústria do malte e da cerveja, além de produzir conteúdos explicativos sobre geração de renda, empregos e valor agregado, consolidando a narrativa do Paraná como polo agroindustrial estratégico.

Data: 26/09/2025

Veículos: Rádio Cultura Foz/PR / Jornal de Beltrão online/PR / O Presente Rural/PR / Jornal Tarobá 1. edição (TV Bandeirantes)/PR

Mídia: online e televisão

Títulos das matérias: Vacinação contra raiva passa a ser obrigatória para herbívoros em Foz do Iguaçu / Vacinação para herbívoros em 30 municípios do PR; 4 do Sudoeste / Vacinação de herbívoros contra raiva passa a ser obrigatória em 30 municípios do Oeste do Paraná

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: As matérias informam a ampliação da obrigatoriedade da vacinação contra a raiva em herbívoros em municípios do Oeste e Sudoeste do Paraná, medida adotada diante do aumento de focos da doença e coordenada pela Agência de Defesa Agropecuária do Paraná, vinculada à Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento. A cobertura associa prevenção sanitária, proteção da produção rural e segurança da população, projetando o Estado como referência em vigilância agropecuária, resposta técnica e responsabilidade pública. O conteúdo fortalece o posicionamento institucional da Secretaria ao evidenciar atuação integrada, fiscalização ativa e orientação aos produtores, reforçando a confiança dos mercados e a sustentabilidade da atividade agropecuária.

Pontos Positivos: A divulgação amplia a percepção de eficiência da política sanitária estadual, demonstra capacidade de resposta a riscos epidemiológicos, protege a cadeia produtiva e fortalece a imagem do Paraná como Estado comprometido com sanidade animal, saúde pública e estabilidade do setor agropecuário.

Riscos à imagem: Não há riscos diretos à imagem institucional.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa deve ampliar a comunicação preventiva com campanhas educativas regionais, produção de conteúdos explicativos em linguagem acessível, entrevistas técnicas e distribuição de materiais orientativos aos produtores. Recomenda-se articular ações com cooperativas, sindicatos rurais e prefeituras para reforçar adesão, engajamento e compreensão pública sobre os benefícios da vacinação, consolidando a narrativa de que sanidade animal é eixo estratégico do desenvolvimento agropecuário do Paraná.

Data: 26/09/2025

Veículos: Revista Paraná (Curitiba)/PR

Mídia: online

Títulos das matérias: Exportações de milho do Paraná disparam 160% em 2025, com destaque para o Irã

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** A matéria destaca o crescimento expressivo de 160% nas exportações de milho do Paraná em 2025, com receita superior a R\$ 2,4 bilhões e consolidação do Irã como principal destino do produto. O conteúdo associa desempenho comercial, competitividade internacional e eficiência logística do Estado, fortalecendo o posicionamento do Paraná como protagonista do agronegócio brasileiro. A cobertura cria um ambiente altamente favorável para o posicionamento institucional da Secretaria da Agricultura, ao demonstrar, com dados objetivos, os efeitos da política agrícola, da organização da cadeia produtiva e dos investimentos em infraestrutura, sanidade e tecnologia sobre a expansão das exportações.

**Pontos Positivos:** A divulgação reforça a imagem do Paraná como líder em exportação de grãos, amplia a credibilidade do Estado nos mercados internacionais, valoriza os produtores rurais e evidencia resultados concretos das políticas públicas voltadas à produtividade, logística e abertura de mercados.

**Riscos à imagem:** Não há riscos diretos à imagem institucional. O principal ponto de atenção é a necessidade de comunicação clara sobre sustentabilidade da produção, segurança alimentar e equilíbrio entre mercado externo e abastecimento interno.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve desdobrar o tema em uma agenda de comunicação propositiva, com pautas sobre os municípios exportadores, o papel da infraestrutura logística, ações de abertura de mercados e programas estaduais de apoio ao produtor. Recomenda-se promover entrevistas técnicas com porta-vozes da Secretaria, produzir conteúdos explicativos para veículos econômicos e do agronegócio e reforçar, nas redes sociais institucionais, o impacto positivo das exportações na geração de renda, empregos e desenvolvimento regional.

Data: 01/10/2025

Veículos: Diário dos Campos/PR / Gazeta de Toledo online/PR / O Presente/PR / Cantu em Foco/PR

Mídia: online

Títulos das matérias: Paraná é o estado que mais destinou recursos para a agricultura em 2025

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** As matérias destacam que o Paraná liderou, em 2025, os recursos destinados à agricultura, evidenciando a prioridade do setor no orçamento estadual. A cobertura associa os investimentos ao fortalecimento das cadeias produtivas, à expansão da infraestrutura rural e ao aumento da competitividade do agronegócio, reforçando o posicionamento institucional da Seab como articuladora de políticas públicas estruturantes para o desenvolvimento sustentável e a geração de renda no meio rural.

**Pontos Positivos:** A divulgação projeta o Paraná como protagonista na política agrícola nacional, valoriza o compromisso do Governo com o setor produtivo, amplia a visibilidade dos investimentos públicos e reforça a confiança dos produtores e agentes econômicos na orientação estratégica do Estado em direção ao fortalecimento da agricultura.

**Riscos à imagem:** Não foram identificados riscos à imagem institucional. A principal atenção comunicacional está em manter a clareza sobre a origem, a destinação e o impacto desses recursos, evitando interpretações simplistas ou mal-entendidos sobre prioridades orçamentárias.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve apresentar os números com recortes regionais e por cadeia produtiva, destacando os principais programas financiados, os impactos esperados na produção e casos de sucesso de investimentos anteriores. Recomenda-se a realização de entrevistas técnicas com representantes da Secretaria da Agricultura para contextualizar os dados, além da produção de matérias explicativas para veículos do agronegócio, economia e público geral, consolidando a narrativa de que a estratégia de investimento fortalece a sustentabilidade, a inovação e a competitividade do setor agrícola paranaense.

Data: 03/10/2025

Veículos: Jornal do Ônibus (Curitiba)/PR / Nossa Gente Paraná/PR / Jandaia AM 620/PR / Independência FM 94.1/PR

Mídia: impressa, online e rádio

Títulos das matérias: Paraná detém 14,6% da produção nacional de mel e se torna líder do setor no país /

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

**Análise:** As matérias destacam a consolidação do Paraná como líder nacional na produção de mel, ao atingir 14,6% da produção brasileira, posicionando o Estado como referência em organização produtiva, sanidade, qualidade e competitividade da apicultura. A cobertura associa crescimento econômico, fortalecimento da agricultura familiar e diversificação da matriz produtiva, reforçando o papel da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento na estruturação de políticas públicas que ampliam renda no campo e agregam valor às cadeias agroindustriais.

**Pontos Positivos:** A divulgação projeta o Paraná como protagonista do setor apícola no país, valoriza os produtores locais, amplia a visibilidade da apicultura como atividade estratégica e fortalece a imagem do Estado como ambiente favorável à produção sustentável, à inovação e ao desenvolvimento rural.

**Riscos à imagem:** Não há riscos relevantes à imagem institucional. Recomenda-se atenção apenas à manutenção de informações técnicas claras sobre produtividade, sanidade e rastreabilidade para preservar a credibilidade do setor e a confiança dos mercados.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve explorar o dado de liderança nacional em uma agenda positiva de comunicação, com pautas especiais sobre polos apícolas, histórias de produtores, dados de exportação e impactos socioeconômicos da atividade. Recomenda-se ainda entrevistas técnicas com representantes da Secretaria da Agricultura, conteúdos explicativos para veículos do agronegócio, economia e imprensa regional, e ações de divulgação da apicultura como modelo de desenvolvimento sustentável e geração de renda no meio rural.

Data: 03/10/2025

Veículos: Correio do Povo do Paraná/PR

Mídia: impressa

Títulos das matérias: Câmara de Quedas do Iguaçu cobra soluções em Curitiba para crise do leite

Região: Estado do Paraná

Classificação: Neutra com potencial negativo

**Análise:** A matéria registra a mobilização de produtores e lideranças de Quedas do Iguaçu em busca de apoio do Governo do Estado diante da crise no setor leiteiro, marcada pela queda no consumo e pelos impactos econômicos sobre os produtores. A cobertura apresenta uma demanda por soluções estruturais e políticas públicas para garantir a sustentabilidade da cadeia do leite. O conteúdo, embora traga tom de cobrança, abre espaço estratégico para fortalecer o posicionamento institucional da Secretaria da Agricultura ao evidenciar a relevância do tema na agenda pública e a necessidade de atuação coordenada do Estado.

**Pontos Positivos:** A matéria amplia a visibilidade da problemática do setor leiteiro, valoriza o diálogo institucional e reforça a importância de políticas públicas voltadas à proteção do produtor, à estabilidade da renda no campo e à manutenção da produção como atividade estratégica para a economia paranaense.

**Riscos à imagem:** Há risco reputacional moderado, pois a cobrança pública pode ser interpretada como insuficiência de respostas governamentais à crise do setor. A ausência de comunicação clara sobre ações já em curso ou planejadas tende a potencializar percepções negativas e ampliar a pressão política e social sobre o Governo do Estado.

**Sugestão de estratégia:** A assessoria de imprensa deve atuar de forma imediata e proativa, apresentando publicamente as medidas já adotadas pela Secretaria da Agricultura para o setor leiteiro, os programas de apoio em andamento, as linhas de crédito, as ações de assistência técnica e as estratégias para enfrentamento da queda no consumo. Recomenda-se articular entrevistas técnicas, notas oficiais e pautas regionais explicativas, além de encontros institucionais com lideranças do setor, reforçando a narrativa de que o Governo está mobilizado, ouvindo os produtores e implementando soluções eficazes para mitigar a crise e preservar a sustentabilidade da cadeia leiteira.

Data: 09/10/2025

Veículos: Gazeta do Paraná/PR

Mídia: impressa

Títulos das matérias: Agricultura familiar tem produtos isentos de ICMS

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: A matéria destaca a ampliação da isenção de ICMS para produtos da agricultura familiar no Paraná, evidenciando o impacto positivo da política tributária sobre a renda do pequeno produtor, a competitividade dos produtos locais e o fortalecimento das cadeias curtas de produção e comercialização. O conteúdo associa incentivo econômico, valorização da produção artesanal e estímulo à formalização dos empreendimentos rurais, projetando o Estado como agente ativo na promoção do desenvolvimento regional, da inclusão produtiva e da segurança alimentar. A cobertura fortalece o posicionamento institucional da Secretaria da Agricultura ao demonstrar alinhamento entre política fiscal, apoio ao produtor e geração de oportunidades no meio rural.

Pontos Positivos: Reforço da imagem do Paraná como referência em políticas públicas de apoio à agricultura familiar, ampliação da percepção de compromisso do Governo com os pequenos produtores, estímulo do consumo de produtos locais e fortalecimento da economia regional.

Riscos à imagem: Não foram identificados riscos diretos à imagem institucional.

Sugestão de estratégia: A assessoria de imprensa pode desdobrar a pauta em uma ação de comunicação focada nos impactos concretos da isenção para os produtores, com reportagens especiais sobre beneficiários, dados de crescimento da produção e casos de sucesso por região. Recomenda-se também entrevistas técnicas com representantes da Secretaria da Agricultura e conteúdos educativos explicando como a medida contribui para o desenvolvimento sustentável e para a geração de renda no campo, consolidando a política como instrumento estratégico de fortalecimento da agricultura familiar.

São Paulo, 02 de janeiro de 2026 .

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Solange', is written over the typed name.

SOLANGE DE FATIMA ROCHA  
Sócia Administradora