



DEPARTAMENTO DE LICITAÇÕES

Proposta Técnica

Licitante: Savannah Soluções
em Comunicação Ltda.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

22 DE JANEIRO DE 2026.



CONCORRÊNCIA Nº 05/2025

QUESITO 1 – EXERCÍCIO CRIATIVO

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

Handwritten signature in blue ink.

22 DE JANEIRO DE 2026.



CONCORRÊNCIA Nº 05/2025

SUBQUESITO 1 – RACIOCÍNIO BÁSICO

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

RACIOCÍNIO BÁSICO

A agropecuária paranaense ocupa posição central no desenvolvimento econômico, social e territorial do Estado, respondendo por 33,9% do Produto Interno Bruto do Paraná. Em 2023, o setor alcançou o maior Valor Bruto da Produção de sua história, com R\$197,8 bilhões, crescimento real de 11%, consolidando o Paraná como um dos Estados com maior produtividade por hectare no país. Esse desempenho expressivo reflete não apenas a capacidade produtiva do meio rural, mas também o grau de organização institucional, tecnológica e logística que sustenta a cadeia agropecuária paranaense. Ao mesmo tempo, esse protagonismo insere a política agrícola estadual em um cenário global marcado por crescentes exigências de sustentabilidade, rastreabilidade e responsabilidade ambiental, especialmente diante dos impactos associados às mudanças climáticas, da pressão por redução de emissões e da necessidade de adaptação dos sistemas produtivos.

Nesse contexto, o desafio institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento não se limita à ampliação da produção ou à manutenção de índices econômicos positivos. Trata-se de promover eficiência resiliente, capaz de conciliar produtividade, preservação ambiental e segurança alimentar, com soluções concretas aplicadas diretamente no campo. A atuação da SEAB precisa responder simultaneamente a desafios climáticos, econômicos e sociais, assegurando que o crescimento do setor esteja alinhado a práticas sustentáveis, à conservação dos recursos naturais e à manutenção da competitividade do Paraná nos mercados nacionais e internacionais.

Diante desse cenário, a comunicação institucional assume um papel estratégico e estruturante. Para a SEAB, comunicar é traduzir políticas públicas complexas em uma linguagem clara, educativa e orientadora, assegurando transparência a um setor que responde por 70% do volume total das exportações do Estado, equivalente a US\$17,7 bilhões em 2023. A dimensão econômica e ambiental da agropecuária paranaense exige que a informação pública seja consistente, confiável e alinhada ao interesse coletivo, permitindo que diferentes setores da população compreendam não apenas os resultados econômicos, mas também os esforços institucionais voltados à sustentabilidade, à adaptação climática e à segurança produtiva.

A comunicação, nesse sentido, passa a ser parte integrante da própria política pública. Ao informar, orientar e dar transparência às ações governamentais, a SEAB contribui para fortalecer a compreensão social sobre o papel estratégico da agropecuária na segurança alimentar, na geração de renda, na ocupação do território e na preservação ambiental. Essa função comunicacional torna-se ainda mais relevante em um setor marcado pela diversidade de

perfis produtivos, que inclui desde grandes cadeias exportadoras até agricultores familiares, cooperativas e agroindústrias de pequeno e médio porte.

A atuação da SEAB se materializa por meio de uma rede ampla e integrada de programas e iniciativas voltadas à sustentabilidade e à adaptação climática. Entre essas frentes, destacam-se o Programa de Segurança Hídrica, que prevê investimentos de US\$ 263 milhões em parceria com o Banco Mundial para mitigação de riscos climáticos e fortalecimento da resiliência hídrica no meio rural, e o RenovaPR, voltado à transição da matriz energética no campo, que já ultrapassou a marca de 1 gigawatt em geração distribuída. Essas iniciativas demonstram o compromisso do Estado com soluções estruturantes, que atuam de forma preventiva frente aos impactos climáticos e promovem eficiência energética e ambiental.

Somam-se a essas ações políticas de proteção de nascentes, controle contra a deriva de defensivos agrícolas, incentivo ao manejo adequado do solo, fortalecimento do cooperativismo familiar e estímulo às agroindústrias. O edital Coopera Paraná 2025, que destinará R\$100 milhões a projetos de associações e cooperativas, exemplifica a estratégia de integrar sustentabilidade, desenvolvimento regional e geração de valor no território. Esse conjunto de iniciativas evidencia uma política pública estruturada, contínua e orientada à sustentabilidade produtiva, apoiada por instrumentos técnicos, financeiros e institucionais.

Entretanto, a amplitude dessas frentes de atuação, que inclui ainda o Plano de Baixa Emissão de Carbono (ABC+) e o suporte técnico oferecido pelo IDR-Paraná, representa simultaneamente uma força institucional e um desafio comunicacional. A multiplicidade de programas, públicos, escalas territoriais e objetivos estratégicos pode gerar dispersão de mensagens e dificultar a compreensão pública sobre a coerência, a complementaridade e os resultados das políticas adotadas. Quando as iniciativas são percebidas de forma fragmentada, corre-se o risco de subaproveitamento do impacto institucional e de enfraquecimento da narrativa pública sobre sustentabilidade agrícola.

É nesse ponto que se insere o desafio específico proposto pelo edital: desenvolver formas mais diretas e assertivas de comunicação com produtores rurais de todos os portes contribuem para manter o Paraná como referência global em sustentabilidade agrícola. A comunicação precisa evidenciar que a sustentabilidade no campo não é um conceito abstrato, mas um conjunto de práticas concretas, apoiadas por políticas públicas, assistência técnica e instrumentos de financiamento, que envolvem desde a agricultura familiar até grandes produtores e cooperativas.

O principal problema comunicacional da SEAB é a dificuldade de traduzir políticas técnicas em compreensão pública integrada, especialmente para públicos não especializados e formadores de opinião.

A lógica do problema comunicacional não reside na ausência de ações, mas na necessidade de torná-las compreensíveis para diferentes públicos estratégicos, como a imprensa, os mercados internacionais, a sociedade em geral e o próprio meio rural. Cada um desses públicos possui expectativas, linguagens e níveis de aprofundamento distintos. Quando a comunicação institucional não acompanha a complexidade e a sofisticação das políticas públicas, abrem-se espaços para ruídos, interpretações fragmentadas e narrativas dissociadas da realidade institucional, o que pode comprometer a credibilidade do setor e do Estado.

Para evitar esse cenário, a SEAB precisa sustentar uma narrativa que seja simultaneamente técnica, preservando a precisão de conceitos como manejo de solo, irrigação estruturada, transição energética e práticas sustentáveis, e acessível, capaz de transformar listas de iniciativas em compreensão pública de propósito, resultados e impactos. Essa narrativa deve reforçar o papel do produtor rural como agente ativo da sustentabilidade, apoiado por políticas públicas consistentes e orientadas ao longo prazo.

A solução estratégica para esse gargalo de comunicação não se limita à ampliação da divulgação, mas à organização da comunicação a partir de mensagens-chave estáveis, evidências verificáveis e coerência institucional. Ao integrar suas ações comunicacionais, a SEAB fortalece um ciclo virtuoso no qual a clareza das informações gera legitimidade pública, estimula a adesão dos produtores às boas práticas e amplia o impacto efetivo das políticas no território. Esse encadeamento contribui para consolidar a confiança social e institucional, além de fortalecer o posicionamento do Paraná em contextos nacionais e internacionais.

Em última instância, a relevância da comunicação institucional da SEAB deve ser medida por sua capacidade de consolidar a percepção de que a sustentabilidade agrícola no Paraná é um processo organizado, contínuo e suportado por assistência técnica qualificada, com foco na resiliência climática, na segurança produtiva e na competitividade do setor. Ao priorizar a assertividade na explicitação do papel do produtor rural e das políticas públicas que o apoiam, a Secretaria fortalece sua função institucional de informar, orientar e dar transparência à sociedade, preservando a credibilidade de um setor decisivo para o futuro alimentar e ambiental em escala global.

22 DE JANEIRO DE 2026.



CONCORRÊNCIA N° 05/2025

SUBQUESITO 2 – PLANO DE AÇÃO – ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

**SUBQUESITO 3 – PLANO DE AÇÃO – AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS PELA
CONTRATADA JUNTO À MÍDIA**

SUBQUESITO 4 – PLANO DE AÇÃO - MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be the initials of the person responsible for the document.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

O presente Plano de Comunicação Institucional foi elaborado em atendimento às exigências do edital, com base no diagnóstico apresentado no Raciocínio Básico e no desafio proposto no Exercício Criativo. O documento estrutura uma proposta técnica, aprofundada e operacional de comunicação institucional, alinhada aos princípios da comunicação pública, às diretrizes do Sistema Estadual de Comunicação (SICOM) e às atribuições estratégicas da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná (SEAB/PR).

A comunicação é compreendida, neste plano, como instrumento estruturante de política pública, essencial para garantir transparência, compreensão social, legitimidade institucional e prevenção de riscos de imagem em um setor de elevada complexidade técnica, forte exposição pública e impacto econômico, ambiental e social significativo.

A agropecuária paranaense ocupa posição central no desenvolvimento do Estado, sendo responsável por parcela expressiva do Produto Interno Bruto, das exportações e da ocupação do território. Esse protagonismo, entretanto, está inserido em um contexto global de crescentes exigências relacionadas à sustentabilidade ambiental, à adaptação às mudanças climáticas, à rastreabilidade da produção e à responsabilidade socioambiental.

A SEAB atua por meio de uma ampla rede de programas, políticas e instrumentos voltados à sustentabilidade produtiva, à resiliência climática, à segurança hídrica, à transição energética no campo e ao fortalecimento do cooperativismo e da agricultura familiar. Embora robustas e estruturadas, essas iniciativas apresentam elevado grau de complexidade técnica e diversidade de públicos, impondo desafios relevantes à comunicação institucional.

O principal problema comunicacional identificado é a dificuldade de traduzir políticas públicas técnicas em compreensão pública integrada, especialmente para públicos não especializados, formadores de opinião e imprensa generalista. A multiplicidade de programas, escalas territoriais e objetivos estratégicos pode gerar dispersão de mensagens, fragmentação da narrativa institucional e subaproveitamento do impacto das ações desenvolvidas.

a) Conceito estruturante

O plano adota como conceito estruturante a compreensão da sustentabilidade agrícola como política pública aplicada no campo. Essa abordagem orienta toda a estratégia de comunicação institucional, reforçando que os avanços ambientais observados no Paraná são resultado de decisões públicas organizadas, assistência técnica qualificada, instrumentos financeiros e adesão produtiva, e não de ações isoladas ou discursos abstratos.

Esse conceito posiciona a SEAB como indutora técnica da sustentabilidade e o produtor rural como agente ativo do processo, fortalecendo a legitimidade institucional e a compreensão social sobre o papel do Estado na organização da produção agrícola sustentável.

b) Objetivos estratégicos

O Plano de Comunicação Institucional da SEAB tem como objetivos estratégicos:

- Qualificar a compreensão pública sobre as políticas agrícolas estaduais, evidenciando a sustentabilidade como prática produtiva viabilizada por política pública;
- Fortalecer o posicionamento institucional da SEAB como fonte técnica confiável e permanente para a imprensa e a sociedade;
- Prevenir e mitigar riscos de imagem, especialmente em temas ambientais sensíveis, por meio de informação clara, contextualizada e baseada em dados verificáveis.

c) Públicos

O plano considera como públicos estratégicos prioritários:

- Imprensa estadual, regional e nacional;
- Veículos especializados em agronegócio, economia e meio ambiente;
- Formadores de opinião e analistas de políticas públicas;
- Produtores rurais de diferentes portes, cooperativas e agroindústrias;
- Sociedade em geral, especialmente em regiões de forte presença do setor agropecuário.

ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

A estratégia de relacionamento com a mídia parte do reconhecimento da imprensa como agente central na mediação entre política pública e sociedade. No contexto da SEAB, o relacionamento com os veículos de comunicação deve ser permanente, estruturado e orientado pela credibilidade técnica, garantindo coerência entre discurso institucional, prática administrativa e percepção pública.

Neste sentido, a estratégia está organizada a partir de três pilares fundamentais: proatividade institucional, qualificação da informação e segmentação estratégica.

a) Proatividade institucional planejada

A SEAB adotará postura proativa e antecipatória na relação com a imprensa, estruturando agendas de pautas alinhadas ao calendário institucional, aos programas

estratégicos e aos marcos da política agrícola estadual. Essa atuação visa posicionar a Secretaria como fonte prioritária de informação, reduzindo assimetrias informacionais e prevenindo enquadramentos fragmentados ou reativos.

A proatividade será orientada por planejamento editorial contínuo, com definição de prioridades temáticas e acompanhamento do contexto econômico, ambiental e climático que impacta o setor agropecuário.

b) Qualificação técnica da informação

A comunicação institucional será orientada pela oferta de informações oficiais, verificáveis e contextualizadas, apresentadas em linguagem jornalística adequada, sem prejuízo do rigor técnico. A SEAB atuará como fonte explicadora, traduzindo conceitos complexos, como manejo conservacionista, segurança hídrica, transição energética, práticas de baixa emissão de carbono e adaptação climática, em conteúdos compreensíveis para diferentes públicos.

Essa abordagem fortalece a credibilidade institucional, amplia a qualidade da cobertura jornalística e reduz riscos de simplificação excessiva ou interpretações distorcidas.

c) Segmentação estratégica de públicos e veículos

A estratégia reconhece a diversidade da cobertura jornalística relacionada ao setor agropecuário. Os veículos serão segmentados entre imprensa generalista, especializada em agronegócio, economia, meio ambiente, desenvolvimento regional e imprensa local e regional, fundamental para o diálogo direto com o meio rural.

A segmentação orientará o enquadramento editorial, o nível de aprofundamento técnico e a definição de porta-vozes, ampliando a efetividade da comunicação institucional.

AÇÕES JUNTO À MÍDIA

As ações junto à mídia operacionalizam a estratégia de relacionamento e são organizadas de forma contínua, integrada e previsível, assegurando coerência institucional e eficiência comunicacional.

a) Planejamento e gestão de pautas estratégicas

As pautas institucionais serão planejadas a partir do calendário da SEAB, considerando lançamentos de programas, investimentos, editais, ações regionais, resultados e marcos

relevantes da política agrícola estadual. As pautas serão organizadas por eixos temáticos, como sustentabilidade produtiva, resiliência climática, segurança hídrica, transição energética, cooperativismo e apoio ao produtor rural.

b) Atendimento técnico e padronizado à imprensa

O atendimento às demandas da imprensa será realizado de forma ágil, técnica e padronizada, assegurando respostas alinhadas às diretrizes institucionais e aos dados oficiais. Essa ação inclui mediação de entrevistas, esclarecimento de informações técnicas, contextualização de temas sensíveis e acompanhamento sistemático das publicações.

c) Organização de entrevistas, coletivas e agendas técnicas

A SEAB promoverá entrevistas, coletivas e agendas técnicas sempre que necessário para aprofundar temas estratégicos e qualificar a presença institucional na mídia. Essas ações envolverão gestores, técnicos e especialistas da Secretaria e de órgãos vinculados, precedidas de preparação de porta-vozes, com foco em clareza, segurança da informação e alinhamento institucional.

d) Gestão preventiva e responsiva de riscos de imagem

A comunicação institucional atuará preventivamente no monitoramento de temas sensíveis e potenciais riscos de imagem. Serão estruturados fluxos internos de informação para resposta rápida, com elaboração de notas técnicas, posicionamentos oficiais e disponibilização de porta-vozes, assegurando uniformidade de discurso, transparência e previsibilidade comunicacional.

e) Cronograma de execução

O cronograma de execução das ações junto à mídia está estruturado de forma contínua e cíclica, permitindo previsibilidade operacional e flexibilidade para adequação às agendas institucionais e a eventuais demandas emergenciais.

A execução das ações será organizada em quatro níveis temporais complementares: diário, semanal, mensal e trimestral, conforme descrito a seguir.

f) Ações de execução diária

As ações de caráter diário compreendem o monitoramento permanente da cobertura jornalística, o atendimento às demandas da imprensa, o esclarecimento de informações técnicas,

a mediação de entrevistas e a atualização dos registros internos de interação com os veículos. Essas atividades asseguram agilidade, consistência de discurso e resposta imediata a temas sensíveis ou de interesse público.

g) Ações de execução semanal

Semanalmente serão realizadas reuniões internas de alinhamento da comunicação institucional, com análise da agenda da SEAB, avaliação das demandas da imprensa, definição de pautas prioritárias e acompanhamento de temas sensíveis. Também será promovida a atualização do mailing de jornalistas e o contato ativo com veículos estratégicos para proposição de pautas.

h) Ações de execução mensal

As ações mensais incluem o planejamento editorial detalhado, com definição de pautas proativas, elaboração e distribuição de press releases, organização de entrevistas e agendas técnicas, bem como a análise qualitativa da exposição midiática do período. Nesse ciclo, serão avaliados padrões de cobertura, aderência às mensagens-chave e necessidade de ajustes estratégicos.

i) Ações de execução trimestral

Em base trimestral, será realizada avaliação consolidada das ações junto à mídia, considerando resultados alcançados, riscos identificados, efetividade das estratégias adotadas e necessidade de reorientação da comunicação institucional. Esse momento será utilizado para redefinição de prioridades temáticas, ajustes no relacionamento com a imprensa e aprimoramento dos fluxos internos de informação.

MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

Os materiais produzidos no âmbito do plano de comunicação são concebidos como instrumentos estratégicos de apoio à relação com a mídia e à execução das ações previstas, obedecendo a critérios de clareza, padronização institucional e consistência técnica.

a) Materiais estratégicos permanentes

- Avisos de pauta;
- Press releases institucionais sobre programas, investimentos, resultados e políticas públicas;

- Conteúdos de contextualização técnica para apoio à imprensa;
- Conteúdos de apoio para canais institucionais;
- Banco de dados institucionais com informações consolidadas sobre ações e programas da SEAB.

b) Materiais de aprofundamento e qualificação

- Artigos institucionais assinados por gestores e técnicos;
- Materiais explicativos e perguntas e respostas sobre temas complexos;
- Briefings técnicos para jornalistas e formadores de opinião.

c) Materiais de contingência e resposta rápida

- Notas técnicas e posicionamentos oficiais em situações sensíveis;
- Comunicados institucionais para esclarecimento de fatos;
- Conteúdos emergenciais para mitigação de riscos de imagem.

A produção desses materiais seguirá planejamento editorial contínuo, assegurando coerência narrativa, previsibilidade institucional e alinhamento às diretrizes da comunicação pública. Outra ação que contempla o item materiais a serem produzidos é a criação da “Sala de Imprensa Virtual”, um hub de conteúdos online para jornalistas acessarem ao longo da cobertura diária. Nesse drive, os profissionais da imprensa terão acesso à materiais exclusivos, com dados atualizados e agenda de porta-vozes disponíveis para entrevistas, além de outras peças que terão a função de facilitar ainda mais o trabalho de apuração dos jornalistas. A proposta é que este hub aproxime ainda mais os jornalistas da SEAB, agilizando processos e partindo do princípio de que nenhum jornalista deve ficar sem respostas. O fato de ser virtual e estar 24 horas por dia disponível aos jornalistas, facilita e muito o acesso da imprensa às notícias oficiais e dados exclusivos. Ou seja, toda vez que um jornalista ou um produtor acessar a Sala de Imprensa Virtual, ele terá rapidamente acesso às informações que precisa.

d) Governança

A execução do plano será acompanhada por rotinas de monitoramento e avaliação da exposição midiática, da qualidade da cobertura e da aderência às diretrizes institucionais, permitindo ajustes contínuos e aprimoramento da estratégia.

Toda essa produção de materiais de comunicação precisa ser constantemente quantificada, mensurada e avaliada em conjunto pelos profissionais do serviço de assessoria de

imprensa, em conjunto com os responsáveis pela área dentro da Secretaria. Assim, a o plano de comunicação exige uma produção exclusiva de relatórios que identificam os impactos positivo, neutro e negativo da comunicação estabelecida pela SEAB

Em um primeiro momento, produzem-se relatórios prévios, de periodicidade semanal, que indicam a repercussão dos materiais e publicados e, a depender de tendências e orientações internas e externas, permitem eventuais correções de rota. Mensalmente, no entanto, será gerado um relatório mensal, que contempla toda a produção da assessoria em um período mais amplo.

e) Acompanhamento e resultados esperados

O acompanhamento sistemático dos resultados das ações previstas neste Plano de Comunicação constitui etapa estratégica fundamental para assegurar a efetividade da comunicação pública da SEAB/PR e orientar, de forma contínua, o aprimoramento das estratégias adotadas. Como se sabe, o monitoramento dos resultados permite identificar tendências, corrigir desvios, qualificar abordagens e redefinir prioridades comunicacionais, em consonância com a dinâmica do setor agropecuário e com o contexto institucional.

Os resultados esperados serão organizados a partir de dimensões qualitativas e quantitativas, considerando que a comunicação institucional da SEAB tem como foco principal a compreensão pública, a credibilidade e a prevenção de riscos de imagem, e não métricas de caráter promocional.

f) Qualificação da compreensão pública

Espera-se ampliar o nível de compreensão da sociedade e da imprensa sobre as políticas agrícolas estaduais, especialmente no que se refere à sustentabilidade produtiva como política pública aplicada no campo. Como resultado, a cobertura jornalística tende a apresentar maior contextualização técnica, redução de abordagens simplificadas e maior associação entre ações ambientais, produtividade e segurança alimentar.

Indicadores associados a este resultado incluem a presença recorrente de explicações técnicas nos conteúdos veiculados, a correta associação das ações aos programas da SEAB e a redução de interpretações fragmentadas ou dissociadas da política pública estadual.

g) Fortalecimento do posicionamento institucional

Outro resultado esperado é o fortalecimento do posicionamento da SEAB como fonte técnica confiável e permanente para a imprensa e para formadores de opinião. A comunicação

institucional deve consolidar a percepção da Secretaria como referência qualificada na mediação de temas relacionados à agricultura, sustentabilidade, clima e abastecimento.

Esse resultado pode ser acompanhado pela ampliação da procura espontânea da imprensa por fontes técnicas da SEAB, pela recorrência de gestores e especialistas da Secretaria como fontes primárias nas matérias e pela diversidade de veículos que passam a repercutir as informações institucionais.

h) Prevenção e mitigação de riscos de imagem

A implementação do plano deve resultar em maior previsibilidade e capacidade de resposta da comunicação institucional diante de temas sensíveis ou situações críticas. Espera-se reduzir a escalada de crises de imagem, minimizar ruídos informacionais e assegurar uniformidade de discurso em contextos adversos.

Como indicadores, destacam-se a agilidade na resposta institucional, a coerência dos posicionamentos adotados, a redução de informações imprecisas na cobertura jornalística e a manutenção da credibilidade institucional mesmo em cenários de crise.

i) Integração e coerência das ações comunicacionais

A partir do acompanhamento contínuo dos resultados, espera-se fortalecer a integração entre as diferentes ações de comunicação, evitando dispersão de mensagens e assegurando coerência narrativa ao longo do tempo. A comunicação passa a operar de forma mais estratégica, orientada por prioridades claras e alinhada aos objetivos institucionais da SEAB.

Esse resultado pode ser observado na consistência temática das pautas, na complementaridade entre ações proativas e reativas e na aderência das mensagens às diretrizes definidas no plano.

j) Aprimoramento contínuo da estratégia de comunicação

O monitoramento dos resultados não se encerra na avaliação do desempenho passado, mas serve, especialmente, para orientar os novos rumos da comunicação institucional. A análise periódica dos resultados permitirá ajustes na estratégia, redefinição de públicos prioritários, revisão de abordagens narrativas e aprimoramento dos fluxos internos de informação.

Com acompanhamento contínuo e ajustes de rota ao longo da execução, este Plano de Comunicação deve funcionar como um instrumento dinâmico de gestão, capaz de evoluir conforme os desafios do setor, as demandas da sociedade e as prioridades da política agrícola estadual. Assim, preserva a credibilidade institucional e fortalece a transparência pública.

22 DE JANEIRO DE 2026.



CONCORRÊNCIA Nº 05/2025

SUBQESITO 5 – OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be the initials of the person responsible for the document.

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

A comunicação institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná (SEAB/PR) deve ser proativa ao produzir conteúdo de impacto positivo para a sociedade, tanto por meio dos veículos de imprensa quanto por outros canais institucionais. Para a construção de uma imagem institucional sólida, aproveitar oportunidades de mídia é fundamental, uma vez que permite fazer com que a pasta seja fonte de engajamento e discussões relevantes para a sociedade.

Em um cenário de desafios ambientais da agricultura, a SEAB/PR precisa se comunicar de forma assertiva sobre como o Estado é capaz de manter práticas sustentáveis que, ao mesmo tempo em que buscam lidar com as mudanças climáticas, garantem um nível de produção que beneficia a população e a economia paranaense. Desta forma, o exercício criativo aqui se propõe a indicar três grandes oportunidades.

a) A Secretaria como protagonista de uma agricultura sustentável

Em especial pelo plano de baixa emissão de carbono, busca-se aqui visibilizar a SEAB/PR como portadora de mecanismos eficientes para modernizar a agricultura paranaense e, ao mesmo tempo, cumprir metas ambientais e climáticas. A narrativa deve focar nos produtores que aderiram e nas tecnologias adotadas (plantio direto, integração lavoura-pecuária-floresta, etc.), que representam ações de sustentabilidade ativas.

O potencial é alto e se alinha com a missão da SEAB/PR de modernização, inovação e difusão de processos tecnológicos relacionados à Secretaria. Em um cenário de imprensa estadual e mesmo nacional, a divulgação dos resultados (ex.: redução de emissões, aumento de produtividade, valorização da commodity verde) tem grande apelo editorial.

O aproveitamento desta oportunidade pela assessoria de imprensa envolve uma série de ações que permitem reforçar este protagonismo pretendido. Entre medidas possíveis, estão a produção de releases e artigos de opinião que tenham a presença e voz de especialistas e técnicos da pasta abordando o plano de baixa emissão de carbono, explicando-o e esclarecendo eventuais dúvidas de jornalistas e do público. Neste contexto, é importante a busca constante por entrevistas com diferentes veículos e a proatividade em redes sociais.

b) A agricultura que protege a sua água e suas nascentes

O tema “Os desafios ambientais da agricultura” traz a oportunidade para que a SEAB/PR reforce o seu protagonismo como defensora do meio ambiente por uma perspectiva

que a interessa diretamente à pasta: a relação dos produtores rurais com as fontes naturais de água que abastecem as suas atividades. Em um cenário de crises climáticas e questionamentos sobre a relação do agronegócio com a natureza, é importante que a Secretaria proponha este diálogo e seja proativa.

A segurança hídrica, neste ponto, é uma competência direta da SEAB/PR e um tema de grande preocupação social, tornando a cobertura jornalística sobre o tema algo de alta relevância. Trata-se de um potencial amplificado especialmente em cidades do interior do Estado, que tem uma relação mais direta com a realidade dos agricultores e que, em casos específicos de crise relacionada à falta de recursos hídricos para o campo, sofrem em maior intensidade com a situação.

Em termos de assessoria de imprensa, é importante desenvolver um banco de dados com a localização e o progresso das ações de proteção de nascentes, utilizando as informações para gerar alertas de pauta direcionados a veículos de alcance tanto local quanto estadual. Campanhas educativas sobre sustentabilidade, dentro das possibilidades da assessoria e em articulação com a SECOM, podem contribuir também para este protagonismo.

c) Modelos de produção agroecológicos

A proatividade da SEAB/PR em termos de desafios para o meio ambiente passa também por demonstrar a sua atenção com possíveis modelos agroecológicos de produção e o incentivo à produção de orgânicos. Desenvolver ações comunicativas neste sentido reforça uma percepção positiva de apoio à agricultura familiar e um abastecimento de alimentos mais sustentável.

Como potencial de oportunidade, esta iniciativa alinha a SEAB/PR com pautas de sustentabilidade social e econômica, geração de renda e inclusão, além de possuir um forte potencial em mídias com foco em responsabilidade social e consumo consciente. A imprensa paranaense e nacional tem crescente interesse por temas que ligam a origem do alimento à saúde e à preservação ambiental.

O aproveitamento da oportunidade por parte da assessoria de imprensa passa pela produção de materiais temáticos sobre a produção orgânica paranaense, com foco nos benefícios à saúde pública e ao solo agrícola. A organização de eventos temáticos e reuniões de mídia que valorizem produtos orgânicos também é uma alternativa interessante, pois permitiria o convite a chefs de cozinha e especialistas em nutrição para endossar a qualidade e a sustentabilidade, gerando apelo para mídias de estilo de vida e gastronomia, além das tradicionais.

22 DE JANEIRO DE 2026.



CONCORRÊNCIA N° 05/2025

SUBQUESITO 6 – IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS A IMAGEM

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

MD.

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

A atuação de uma secretaria estadual de agricultura e abastecimento, como a SEAB/PR, exige uma comunicação institucional de alta precisão e transparência. O Paraná, sendo um "supermercado do mundo", precisa conciliar o alto volume de produção com as exigências globais e locais de sustentabilidade. Assim, a comunicação deve ser clara e tecnicamente fundamentada; do contrário, a ausência de eficácia na informação pode transformar programas essenciais em meros atos burocráticos na percepção pública.

O primeiro tipo de risco reside na contradição percebida entre o status de grande produtor e a preservação ambiental, pois o volume da produção pode ser interpretado como uma pressão sobre os recursos naturais. Um segundo tipo de risco está na complexidade técnica das políticas de sustentabilidade, pois temas como irrigação, plantio de orgânicos ou controle contra a deriva podem não engajar determinados públicos.

Há ainda o fator de imprevisibilidade, em uma certa medida, decorrente de eventos ambientais altamente negativos. Atividades produzidas pelo homem, como acidentes com agrotóxicos, desmatamento ilegal ou contaminação de mananciais também podem resultar em uma imagem bastante negativa, pois são rapidamente associados à falha na fiscalização ou à leniência da Secretaria.

a) Falta de credibilidade

O risco da falta de credibilidade, ou greenwashing, ocorre quando a divulgação das ações sustentáveis da SEAB/PR é percebida como superficial ou desproporcional aos desafios ambientais reais do agronegócio. A crítica se concentra na falta de dados verificáveis e na ausência de autocritica em relação aos impactos negativos da produção em larga escala. A imprensa e a sociedade civil organizada tendem a questionar a profundidade do compromisso ambiental do Estado.

A assessoria de imprensa deve monitorar ativamente a cobertura de veículos de comunicação especializados e de ONGs sobre a agricultura paranaense. É crucial identificar o tom das matérias e as fontes que questionam a veracidade ou a abrangência das políticas ambientais. Essa monitorização deve incluir redes sociais e fóruns de debate técnico.

Entre as ações específicas para este risco, estão a antecipação, com a produção de métricas sustentáveis e transparentes sobre redução de emissões ou aumento de áreas orgânicas (o que deve ser distribuído à imprensa); a promoção de encontros técnicos entre jornalistas especializados e técnicos da SEAB/PR para aprofundamento do tema e a emissão de notas

técnicas e disponibilização de porta-vozes para entrevistas em caráter de urgência, para o caso de reações rápidas.

b) Acidentes e eventos de grande impacto negativo

Um evento de grande impacto negativo, como um vazamento de resíduos agrícolas que cause mortandade de peixes ou a descoberta de um grande foco de desmatamento ilegal em área de preservação, gera uma crise de imagem instantânea. O risco é a associação direta da SEAB/PR à negligência, com potencial de danos duradouros à reputação institucional.

Nestas situações, a assessoria de imprensa deve ter um protocolo de crise ambiental pré-aprovado, com lista de contatos de emergência (órgãos de fiscalização, polícia ambiental, técnicos de campo) e modelos de notas de esclarecimento. A identificação do risco é imediata, exigindo uma resposta em minutos, e não em horas.

As ações específicas de comunicação, com a urgência devida, incluem o mapeamento de locais atingidos ou em risco, a disponibilização imediata de porta-vozes para entrevistas com a imprensa, um canal de comunicação ininterrupto com jornalistas para informar e atender aos profissionais em suas pautas, além do reconhecimento imediato do acidente e a produção de informes urgentes sobre contenções, fiscalizações e eventuais sanções aplicáveis.

c) Desconexão com o produtor rural

O tema dos desafios ambientais pode ser percebido como uma agenda imposta por compromissos globais, distante da realidade e das necessidades financeiras do produtor rural paranaense, especialmente o pequeno. O risco é a imagem da SEAB/PR ser associada a um órgão que prioriza a "vitrine internacional" em detrimento do apoio prático e da inclusão social do campo.

Desta forma, é importante que a assessoria de imprensa monitore a opinião de sindicatos rurais, cooperativas e associações de pequenos produtores. É fundamental identificar narrativas que apontem para a falta de recursos, a burocracia excessiva ou a inadequação das políticas ambientais para a realidade do campo.

As medidas que a assessoria pode tomar, neste contexto, envolvem ações de antecipação, mitigação e reação a situações negativas. A criação de materiais informativos sobre a questão ambiental no contexto da produção rural pode contribuir para tornar mais fluido este diálogo; releases e disponibilização de porta-vozes para entrevistas também são importantes ações.

22 DE JANEIRO DE 2026.



CONCORRÊNCIA Nº 05/2025

QUESITO 2 – ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29



ANÁLISE DE MÍDIA

Título da matéria: Segunda safra de milho no Paraná pode superar 17 milhões de toneladas

Data de publicação: 01/08/2025

Veículos: Indústria & Comércio (Capa e Economia) | Jornal da Manhã PR | O Paraná Online | Diário do Noroeste | Primeira Hora Cascavel | Tribuna Hoje | Rádio Jovem Pan News Curitiba

A notícia destaca a projeção de safra recorde de milho no Paraná, com estimativa superior a 17 milhões de toneladas, baseada em dados técnicos e análises do setor agrícola. O conteúdo reforça o desempenho produtivo do Estado, mesmo diante de desafios climáticos e de mercado, posicionando o Paraná como protagonista nacional na produção de grãos.

Pontos positivos

O conteúdo fortalece a imagem do Paraná como potência agroindustrial, evidenciando eficiência produtiva, capacidade técnica e planejamento do setor agrícola. A ampla repercussão em veículos de grande audiência reforça a credibilidade dos dados oficiais e valoriza o papel da política agrícola estadual na sustentação da produtividade.

Pontos de atenção

A expectativa de safra recorde pode gerar pressão futura sobre logística, armazenagem e preços, temas que não são aprofundados na abordagem inicial. Também há risco de questionamentos posteriores caso fatores climáticos ou de mercado alterem as projeções divulgadas

Soluções de comunicação

Reforçar a divulgação institucional com conteúdos explicativos sobre logística, armazenamento e políticas de apoio ao produtor, antecipando possíveis dúvidas. Disponibilizar porta-vozes técnicos da SEAB/PR para entrevistas complementares, contextualizando os dados e demonstrando preparo do Estado para gerir os impactos de uma safra recorde.

Título da matéria: Milho paranaense caminha para recorde histórico

Data de publicação: 02/08/2025

Veículos: Gazeta do Paraná (Capa e Geral) | Folha de Londrina | Correio do Cidadão | O Paraná (Coluna Pelo Paraná) | Jornal do Povo do Paraná

As reportagens aprofundam a análise sobre o desempenho da segunda safra de milho no Paraná, indicando um cenário de produção histórica, impulsionado por tecnologia, manejo adequado e condições climáticas favoráveis em grande parte do ciclo produtivo. O conteúdo contextualiza o impacto econômico da safra para o Estado e para o agronegócio nacional.

Pontos positivos

A cobertura reforça a imagem do Paraná como referência em produtividade agrícola, planejamento e uso de tecnologia no campo. A presença do tema em veículos de grande circulação e em espaços editoriais qualificados amplia a percepção de solidez do setor agropecuário estadual e fortalece a credibilidade das políticas públicas de apoio à produção.

Pontos de atenção

Parte das matérias menciona riscos externos, como oscilações de mercado e impactos do cenário internacional, que podem afetar preços e rentabilidade do produtor. Esses elementos, ainda que secundários, podem gerar preocupação no público rural se não forem devidamente contextualizados.

Soluções de comunicação

Atuar de forma proativa com conteúdos institucionais que expliquem as estratégias do Estado para mitigar riscos de mercado, como políticas de crédito, seguro rural e apoio à comercialização. Estimular entrevistas técnicas com representantes da SEAB/PR para reforçar segurança, previsibilidade e planejamento de médio prazo ao produtor.

Título da matéria: Paraná se consolida como maior produtor de feijão do país

Data de publicação: 03/08/2025

Veículos: Caminhos do Campo | O Maringá | Jornal Integração | Portal do Agronegócio

As matérias destacam a consolidação do Paraná como líder nacional na produção de feijão, apresentando dados de área cultivada, produtividade e importância econômica da cultura para o Estado. O conteúdo enfatiza o papel da diversificação agrícola, da assistência técnica e da organização produtiva no fortalecimento do setor.

Pontos positivos

A cobertura projeta o Paraná como referência nacional em segurança alimentar, produtividade e gestão agrícola. Reforça a imagem da política agrícola estadual como estruturante, técnica e voltada à sustentabilidade da produção, valorizando o trabalho conjunto entre produtores, cooperativas e o poder público.

Pontos de atenção

O tema pode suscitar questionamentos sobre preços ao consumidor, abastecimento interno e impactos de eventuais oscilações climáticas futuras. A ausência de aprofundamento sobre mecanismos de estabilidade de mercado pode gerar dúvidas em públicos mais críticos.

Soluções de comunicação

Ampliar a divulgação de informações sobre políticas de apoio à comercialização, estoques reguladores e ações de monitoramento de mercado. Disponibilizar conteúdos explicativos e entrevistas técnicas que conectem produção, abastecimento e preços, reforçando a atuação estratégica da SEAB/PR na cadeia do feijão.

Título da matéria: Paraná é líder em indicações geográficas no Brasil

Data de publicação: 04/08/2025

Veículos: Bom Dia Paraná | Portal Aerp | Gazeta do Paraná | Norte Pioneiro | Tribuna do Vale

As matérias destacam que o Paraná alcançou a liderança nacional em Indicações Geográficas, reunindo 21 produtos reconhecidos oficialmente, como café, morango, goiaba e ponkan. O conteúdo ressalta a valorização da identidade regional, da qualidade produtiva e do fortalecimento das cadeias locais do agronegócio paranaense.

Pontos positivos

A cobertura projeta uma imagem altamente positiva do Estado, associando o Paraná à excelência, tradição, rastreabilidade e valor agregado na produção agroalimentar. Reforça o papel das políticas públicas de apoio à certificação, à organização produtiva e à promoção dos produtos regionais, fortalecendo a reputação institucional da Secretaria.

Pontos de atenção

A ampla visibilidade do tema pode gerar expectativa de ampliação rápida do número de produtos certificados e de benefícios econômicos imediatos aos produtores. Caso não haja clareza sobre prazos, critérios e limites do processo de Indicação Geográfica, podem surgir frustrações ou cobranças futuras.

Soluções de comunicação

Produzir conteúdos institucionais explicativos detalhando o processo de obtenção da Indicação Geográfica, seus critérios técnicos e os benefícios de médio e longo prazo. Estimular a atuação de porta-vozes técnicos da SEAB/PR para orientar produtores e cooperativas, reforçando o caráter estruturante e sustentável da política de valorização dos produtos paranaenses.

Título da matéria: Agroleite 2025 começa com expectativa de público recorde e foco em tecnologia e inovação

Data de publicação: 05/08/2025

Veículos: Jornal da Manhã PR | O Presente Rural | A Rede | Página Um News | RIC Notícias | Minuto Rural | Massa News | Rádio T (Ponta Grossa)

As matérias destacam a abertura da 25ª edição da Agroleite, em Castro, considerada a maior vitrine da pecuária leiteira da América Latina. O conteúdo enfatiza os investimentos realizados, a expectativa de público superior a 160 mil visitantes e o foco em tecnologia, inovação e fortalecimento da cadeia produtiva do leite no Paraná.

Pontos positivos

A ampla repercussão reforça a imagem do Paraná como referência nacional e internacional na produção leiteira, evidenciando capacidade de organização, inovação tecnológica e integração entre produtores, cooperativas, setor público e iniciativa privada. A presença de autoridades e o destaque econômico do evento fortalecem o posicionamento institucional da SEAB/PR como articuladora do desenvolvimento do agronegócio.

Pontos de atenção

A grande visibilidade do evento pode gerar cobranças relacionadas a políticas públicas permanentes para o setor leiteiro, como preços pagos ao produtor, custos de produção e sustentabilidade econômica da atividade. Esses temas aparecem lateralmente em algumas abordagens e podem ganhar força ao longo do evento.

Soluções de comunicação

Atuar de forma estratégica durante o evento, reforçando mensagens institucionais sobre políticas de apoio à cadeia do leite, assistência técnica, inovação e acesso a crédito. Estimular entrevistas técnicas e materiais explicativos da SEAB/PR para contextualizar o papel do Estado no fortalecimento estrutural do setor, indo além do caráter promocional do evento.

Título da matéria: Agroleite 2025 reforça liderança do Paraná na produção de leite

Data de publicação: 06/08/2025

Veículos: Tribuna da Massa | Jornal da Manhã PR | Indústria & Comércio | Massa News
| CBN Curitiba | CBN Ponta Grossa | RIC Notícias | Diário dos Campos

As matérias abordam a consolidação da Agroleite 2025 como principal vitrine da cadeia leiteira da América Latina, destacando a força produtiva do Paraná, a presença de lideranças políticas e técnicas e o papel estratégico do evento para o desenvolvimento econômico regional e estadual.

Pontos positivos

A cobertura amplia a percepção de protagonismo do Paraná no agronegócio nacional, associando o Estado à inovação, escala produtiva e capacidade de articulação institucional. O destaque em veículos de grande audiência fortalece a imagem da SEAB/PR como agente estruturante das políticas públicas voltadas à cadeia do leite.

Pontos de atenção

A forte exposição do setor leiteiro pode estimular questionamentos sobre desafios estruturais, como custos de produção, remuneração do produtor e competitividade frente a outros estados. Esses pontos, ainda que não centrais nas matérias, podem emergir em desdobramentos posteriores.

Soluções de comunicação

Reforçar o posicionamento institucional da SEAB/PR com conteúdos técnicos que expliquem as políticas públicas voltadas à sustentabilidade da cadeia do leite. Disponibilizar porta-vozes especializados para tratar de temas sensíveis de forma preventiva, alinhando expectativas e demonstrando planejamento de longo prazo para o setor.

Título da matéria: Governador anuncia laboratório de biotecnologia do leite e solução europeia para o agro

Data de publicação: 07/08/2025

Veículos: Página Um News | Tá no Site | Portal Maripá | Umuarama News | TV Plural | Folha de Cianorte | Diário do Sudoeste | Jornal Ponta Grossa | SBT Paraná | A Rede | Conecta Oeste | Nosso Dia | MG Todo Dia

As matérias destacam o anúncio do Governo do Paraná sobre a criação de um laboratório de biotecnologia do leite e a adoção de tecnologia europeia voltada ao controle de pragas e à inovação no agronegócio. O conteúdo associa o anúncio ao contexto da Agroleite 2025 e ao fortalecimento da cadeia produtiva do leite e de outros segmentos do agro paranaense.

Pontos positivos

A cobertura projeta uma imagem altamente positiva do Estado, vinculando o Paraná à inovação, ciência aplicada e modernização do agronegócio. O anúncio reforça a atuação estratégica da SEAB/PR no estímulo à pesquisa, à tecnologia e ao aumento da competitividade do setor agroindustrial, com forte repercussão em veículos regionais e estaduais.

Pontos de atenção

A divulgação do anúncio pode gerar expectativas imediatas quanto a prazos de implementação, resultados práticos e acesso dos produtores às novas tecnologias. A ausência de detalhamento técnico nas matérias pode levar a questionamentos futuros sobre execução, cronograma e abrangência das ações anunciadas.

Soluções de comunicação

Produzir materiais institucionais complementares detalhando objetivos, etapas, prazos e benefícios do laboratório e das tecnologias anunciadas. Organizar entrevistas técnicas e conteúdos explicativos com representantes da SEAB/PR para alinhar expectativas, reforçar transparência e demonstrar planejamento e governança na execução das iniciativas.

Título da matéria: Feira Sabores do Paraná 2025 terá como novidade uma seção de hortifruticultura

Data de publicação: 08/08/2025

Veículos: Bahia Revista | Quarteto Rádio Web | Conecta Oeste | TVC Brasil | Jornal Ponta Grossa | Portal de Maringá | Bem Paraná | Jornal do Ônibus Curitiba Online | AW TV News | O Melhor da Cidade | Blog do HP | IPORÃ News | Portal Brasil News | Portal Maripá | TV Goyazes | JORNALE | Minuto Rural | Tá no Site | TV Plural | Antenados | Olhar Dinâmico | Oeste Informa | SC Notícias | Portal Altônia | Tribuna do Oeste | Circulando Aqui | Novo Cantu Notícias

O assunto central é a divulgação da Feira Sabores do Paraná 2025, com destaque para a inclusão inédita de uma seção específica de hortifruticultura, ampliando o escopo do evento e valorizando a produção de alimentos in natura e de base familiar, com foco em visibilidade, comercialização e aproximação com o consumidor final.

Pontos positivos

A matéria reforça o papel da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento como articuladora de políticas de valorização da produção local, da agroindústria e da agricultura familiar. A ampla repercussão em veículos regionais e de outros estados demonstra forte capilaridade da pauta e posiciona o Paraná como referência em promoção comercial, diversidade produtiva e incentivo a cadeias curtas de comercialização.

Pontos de atenção

A alta exposição do evento pode gerar expectativa elevada quanto à estrutura, critérios de participação e apoio aos produtores, especialmente os de pequeno porte. Eventuais limitações de vagas, logística ou custos para expositores podem se transformar em pontos de crítica se não forem bem esclarecidos previamente.

Soluções de comunicação

Intensificar a divulgação de informações práticas sobre a Feira (perfil dos expositores, critérios de participação, apoio institucional, impacto econômico esperado) e produzir conteúdos segmentados explicando o papel da nova seção de hortifruticultura. Recomenda-se também estimular reportagens de serviço e depoimentos de produtores que participaram de edições anteriores, reforçando o caráter inclusivo e o retorno concreto do evento para quem produz e para quem consome.

Título da matéria: Vetos à lei ambiental mantêm burocracia para o campo e geram reação do setor produtivo

Data de publicação: 09/08/2025

Veículos: Notícia Marajó (PA), Portal de Maringá (PR), O Roncador (MT), News Realtime (MT), RDM Online (MT), Expressão Jornal Online (MT), Cenário News (MT), FA Notícias (ES).

Matéria repercute a insatisfação do setor agropecuário com vetos presidenciais a um projeto de lei que visava desburocratizar licenciamentos ambientais, mantendo, na visão dos produtores, entraves para o campo.

Pontos positivos

A SEAB pode se posicionar como mediadora e representante dos interesses legítimos do produtor paranaense, alinhando crescimento produtivo com sustentabilidade.

Pontos de atenção

Exposição de um conflito entre o agronegócio e a agenda ambiental do governo federal. Risco de a SEAB ser vista como inerte se não se manifestar. A narrativa pode generalizar o produtor como contra o meio ambiente.

Soluções de comunicação

Emitir uma nota técnica da SEAB explicando os impactos concretos dos vetos para o Paraná e as tratativas em curso. Intensificar a comunicação sobre programas estaduais que já conciliam produção e preservação (ex.: Paraná Mais Orgânico, CAR).

Título da matéria: Agroleite 2025 movimentando Castro e o setor leiteiro brasileiro

Data de publicação: 10/08/2025

Veículos: RIC Rural (PR)

Reportagem de balanço sobre a feira Agroleite 2025, destacando sua importância para movimentar a economia de Castro e para discutir inovações e desafios do setor leiteiro nacional.

Pontos positivos

Consolida Castro e o Paraná como epicentro nacional do setor lácteo. A SEAB é colocada como protagonista de um evento de grande sucesso e relevância técnica.

Pontos de atenção

Pouco. A matéria é extremamente positiva. O único ponto é garantir que o legado da feira (anúncios, contatos) se concretize.

Soluções de comunicação

Publicar um relatório de resultados da Agroleite com números de visitação, negócios gerados e resumo dos anúncios. Compartilhar depoimentos de produtores e expositores satisfeitos nas redes sociais.

Título da matéria: Ceasa terá selo da ABNT de boas práticas no combate à violência contra as mulheres

Data de publicação: 11/08/2025

Veículos: Jornal do Ônibus Curitiba Online (PR), Indústria e Comércio Online (PR), Portal Cantu (PR), Jornale (PR), Portal de Maringá (PR), BandNews FM Curitiba Online (PR), Portal 24 (PR), Jornal do Oeste (PR).

A Ceasa do Paraná receberá o selo ABNT de boas práticas no combate à violência contra a mulher, sendo o primeiro órgão estadual do Brasil a obter essa certificação.

Pontos positivos

Associa a imagem da SEAB e de sua principal unidade (Ceasa) a uma pauta social de grande relevância e sensibilidade. Mostra gestão moderna, preocupada com o ambiente de trabalho e com a responsabilidade social.

Pontos de atenção

O selo gera compromisso de manutenção e aprimoramento contínuo das práticas. Qualquer caso futuro de violência no ambiente da Ceasa terá impacto amplificado.

Soluções de comunicação

Realizar uma cerimônia de entrega do selo com ampla cobertura. Produzir campanhas internas de conscientização e canais de denúncia. Incluir o tema na prestação de contas institucional.



Título da matéria: Paraná lidera o país em produtos com Indicação Geográfica reconhecida pelo INPI

Data de publicação: 12/08/2025

Veículos: Radar Digital Brasília (DF), Cenário News (MT), Portal do Agronegócio (MG).

O Paraná se consolida como o estado brasileiro com o maior número de Indicações Geográficas (IG) reconhecidas pelo INPI, valorizando produtos regionais como queijos, cafés e erva-mate.

Pontos positivos

É a comprovação tangível do trabalho da SEAB em agregar valor, qualidade e identidade aos produtos paranaenses. Aumenta o prestígio do agro do PR no cenário nacional.

Pontos de atenção

A liderança precisa ser mantida, com o risco de outros estados acelerarem suas certificações. É necessário garantir que os produtores das regiões com IG realmente se beneficiem economicamente.

Soluções de comunicação

Criar uma campanha "Sabores com Endereço Certo" para promover as IGs paranaenses. Desenvolver material gráfico e digital explicando o conceito e a importância das IGs. Destacar o papel da assistência técnica (IDR-PR) nesse processo.

Título da matéria: Ratinho Junior destaca bons resultados da economia no AgroForum do BTG Pactual

Data de publicação: 13/08/2025

Veículos: Folha do Litoral (PR), TV Plural, Jornal do Ônibus Curitiba Online (PR), Indústria e Comércio Online (PR), Oeste Informa (PR), Impacto Paraná Online (PR), entre dezenas de outros portais regionais e nacionais.

O governador participou do AgroForum, importante evento do setor promovido pelo BTG Pactual, onde destacou o crescimento e a solidez da economia paranaense, com foco no agronegócio.

Pontos positivos

Posiciona a liderança do Estado em um fórum de alto nível com investidores e formadores de opinião. Associa a imagem do Paraná e de sua agropecuária a eficiência e gestão responsável.

Pontos de atenção

Evento com forte conotação político-partidária (oposição ao governo federal). Pode polarizar a percepção, afastando públicos alinhados ao governo federal.

Soluções de comunicação

Desdobrar a participação em conteúdos técnicos, focando nos números e projetos apresentados (ex.: infraestrutura logística, inovação), e menos no viés político. Reforçar que a boa gestão estadual beneficia todo o setor produtivo, independente de orientação.

Título da matéria: Paraná inicia colheita de 2,6 milhões de toneladas de trigo, principal cultura de inverno

Data de publicação: 14/08/2025

Veículos: Paraná Oeste Online (PR), Hoje PR (PR), Gazeta do Paraná Online (PR), Tarobá News (PR), Gazeta de Toledo Online (PR), Folha do Litoral (PR), O Luzeiro (PR).

Início da colheita da safra de trigo 2025 no Paraná, com expectativa de produção de 2,6 milhões de toneladas. A matéria aborda a área plantada, a produtividade esperada e o andamento das operações.

Pontos positivos

Demonstra a importância contínua do Paraná como celeiro nacional, mesmo em culturas de inverno. Mostra a SEAB em sua função básica de monitoramento e divulgação de dados da safra, transmitindo segurança e informação ao mercado.

Pontos de atenção

Condições climáticas (geadas, excesso de chuva na colheita) podem alterar a produtividade final e a qualidade do grão, gerando notícias negativas posteriormente.

Soluções de comunicação

Manter um calendário de divulgação de boletins de acompanhamento de safra. Ter pronta uma estratégia de comunicação para o caso de intempéries, destacando a resiliência do produtor e as medidas de apoio disponíveis.



Título da matéria: Quarto Centenário a Goioerê: governador entrega pavimentação em concreto da PR-180

Data de publicação: 15/08/2025

Veículos: Agora Paraná (PR), Portal de Maringá (PR), Impacto Oeste (SP), Oeste Informa (PR), Jornal do Oeste (PR), IBI (BA), entre muitos outros.

O governador Ratinho Júnior inaugurou a pavimentação em concreto de um trecho da PR-180, ligando Quarto Centenário a Goioerê, obra destacada como importante para o escoamento da produção agropecuária da região.

Pontos positivos

A SEAB e o governo são mostrados como provedores de infraestrutura crítica para o agro, resolvendo um problema histórico (estradas ruins) que impacta diretamente a competitividade do produtor.

Pontos de atenção

A entrega de uma obra específica pode gerar demanda reprimida e cobranças de outras regiões por investimentos semelhantes.

Soluções de comunicação

Comunicar a obra como parte de um programa estruturado de infraestrutura logística (ex.: Programa Estradas da Produção). Listar outras rodovias em andamento ou planejadas, mostrando um planejamento de longo prazo e abrangente.

Título da matéria: Crise de sucessão afeta cooperativas do Paraná

Data de publicação: 16/08/2025

Veículos: Folha de Londrina Online (PR), Bonde (PR)

A reportagem aborda o desafio da sucessão familiar na gestão de cooperativas agropecuárias do Paraná, onde apenas 30% conseguem transição para a segunda geração, ameaçando a continuidade de negócios consolidados.

Pontos positivos

A SEAB, em parceria com o Sistema Ocepar, tem a oportunidade de aparecer como articuladora de soluções para um problema estratégico do modelo cooperativista paranaense.

Pontos de atenção

Expõe uma vulnerabilidade do principal modelo de organização produtiva do estado. Se não for abordado, o problema pode se agravar e minar a força do cooperativismo.

Soluções de comunicação

Criar/Centralizar um programa de "Sucessão Cooperativa", com editais, cursos e mentorias voltados a jovens. Promover eventos e prêmios que destaquem casos de sucesso e novas lideranças no setor.

Título da matéria: Tilápia paranaense sofre impacto das novas taxas dos EUA

Data de publicação: 17/08/2025

Veículos: RIC Rural (PR)

A reportagem mostra os prejuízos e a incerteza vividos pelos piscicultores paranaenses, especialmente de tilápia, devido ao "tarifaço" imposto pelos Estados Unidos, que inviabiliza as exportações.

Pontos positivos

Coloca a SEAB na posição de defensora dos produtores locais contra uma medida externa. Mostra a diversidade da produção paranaense (não apenas grãos e carnes).

Pontos de atenção

Situação de crise imediata para um setor específico. Risco de perdas econômicas severas e desestímulo à atividade. A SEAB pode ser cobrada por ações concretas de apoio.

Soluções de comunicação

Comunicar de forma ágil as ações em curso com o MAPA e a Camex para buscar alternativas. Divulgar programas de apoio à comercialização no mercado interno e de diversificação de produtos (filetagem, processados). Oferecer assistência técnica para ajuste de custos.

Título da matéria: Salários da agropecuária do Paraná crescem e superam em 58% a média nacional

Data de publicação: 18/08/2025

Veículos: Secretaria da Comunicação Social do Paraná (PR), PR Portais (PR), IG (SP), Revista Especiais (PR), Folha de Irati (PR), entre centenas de veículos de todos os portes.

Dados do 2º trimestre de 2025 mostram que o salário médio no setor de agropecuária do Paraná atingiu R\$3.428, valor 58,5% superior à média nacional, refletindo a força e a modernização do agro estadual.

Pontos positivos

É um dado econômico poderosíssimo que atesta a pujança, a produtividade e a capacidade de gerar renda de qualidade no campo paranaense. Beneficia diretamente a imagem da SEAB e do governo.

Pontos de atenção

Pode gerar questionamentos sobre a distribuição dessa renda (pequeno vs. grande produtor) e sobre as condições de trabalho associadas a esses salários.

Soluções de comunicação

Utilizar esse dado como carro-chefe de campanhas de valorização do agro paranaense. Produzir infográficos e vídeos para redes sociais. Em entrevistas, associar o dado aos investimentos em tecnologia, qualificação e infraestrutura apoiados pela SEAB.

Título da matéria: Com lei assinada, Arapoti recebe o título de Capital Estadual do Mel
Data de publicação: 19/08/2025

Veículos: Jornal da Manhã PR (PR), Folha Extra (PR), A Rede (PR), Voz do Povo Arapoti (PR)

Foi sancionada a lei que oficializa Arapoti como a "Capital Estadual do Mel", reconhecendo a importância do município e da região para a apicultura paranaense.

Pontos positivos

Ação concreta de valorização de uma cadeia produtiva específica e de um território. Atende a uma demanda local e setorial, fortalecendo a identidade do produto. Mostra a SEAB atenta às diferentes vocações regionais.

Pontos de atenção

Pode despertar a cobrança de títulos semelhantes para outras cadeias e municípios, exigindo critérios claros para evitar politicagem.

Soluções de comunicação

Promover um evento simbólico de entrega do título em Arapoti, com a presença de autoridades e produtores. Associar o título a ações práticas, como a divulgação da rota do mel ou editais de apoio à apicultura local.

Título da matéria: Supermercado do mundo, Paraná atrai turismo agrotecnológico especializado

Data de publicação: 20/08/2025

Veículos: Arena de Notícias (GO), CBN (Cascavel), Portal Altônia, Estado Maior (Df), Jeremoabo.Com (BA), Toledo News, Sot, Portal Maripá, Jornal de Beltrão, Secretaria da Comunicação Social do Paraná, entre outros.

A notícia destaca o Paraná como destino para o turismo agrotecnológico, atraindo visitantes nacionais e internacionais interessados em conhecer a tecnologia e a eficiência da produção agropecuária do estado.

Pontos positivos

Posiciona o agro paranaense na vanguarda, associando-o a inovação, sustentabilidade e conhecimento. É uma narrativa de soft power que diversifica a imagem do setor, saindo da produção pura e simples para a exportação de modelo e experiência. A publicação pela própria SECOM reforça o caráter estratégico do tema.

Pontos de atenção

O conceito pode ser percebido como elitista ou distante da realidade da agricultura familiar, se não for bem comunicado. Pode gerar cobranças por infraestrutura de apoio (hotéis, transporte, receptivo) nas regiões produtoras.

Soluções de comunicação

Desenvolver um programa de visitas estruturado, em parceria com entidades do setor e operadoras de turismo. Criar roteiros que incluam desde grandes propriedades tecnológicas até projetos de agricultura familiar sustentável, mostrando a diversidade e a inclusão no modelo paranaense. Produzir cases de sucesso para a mídia especializada.



Título da matéria: Estado vai custear análises de pequenas agroindústrias para segurança alimentar

Data de publicação: 21/08/2025

Veículos: O Maringá, Portal de Maringá, Secretaria da Comunicação Social do Paraná, TV Plural, MG Todo Dia, Circulando Aqui, Jornal Ponta Grossa, Novo Cantu Notícias, entre outros.

Anúncio de que o Governo do Estado, por meio do Tecpar, vai subsidiar análises laboratoriais para pequenas agroindústrias e produtores, com investimento de R\$740,8 mil. O objetivo é garantir a segurança alimentar e facilitar a regularização dos produtos.

Pontos positivos

Ação concreta de apoio à agricultura familiar e às pequenas agroindústrias, removendo uma barreira de custo para a formalização. Promove a segurança do consumidor e demonstra o papel do Estado como indutor de qualidade e desenvolvimento econômico local.

Pontos de atenção

A demanda pode superar rapidamente a capacidade orçada, gerando fila de espera e frustração. Se não for bem explicado, pode criar a percepção de que a regularização sanitária sem esse apoio é inacessível.

Soluções de comunicação

Lançar a iniciativa com um site ou canal claro de inscrição e com os critérios de elegibilidade bem definidos. Fazer uma campanha de divulgação dirigida a associações e cooperativas de produtores. Posteriormente, divulgar cases de produtores que se beneficiaram do programa, mostrando o resultado prático.

Título da matéria: Adapar iniciará segunda fase da operação para combater o greening no Vale do Ribeira

Data de publicação: 22/08/2025

Veículos: Grande Lago - AM (580), RCS - Comunitária (87.9), Independência - FM (92.7), Hawaí - AM (1590), Rádio Ampère, Interativa - Comunitária (87.9), Super Najuá - FM (92.5), e Secretaria da Comunicação Social do Paraná.

A Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (Adapar) dará continuidade à "Operação Big Citros" para erradicar focos do greening (huanglongbing), uma grave doença em citros, no Vale do Ribeira.

Pontos positivos

Mostra ação firme, técnica e preventiva do Estado na defesa fitossanitária, protegendo um importante setor produtivo (citricultura) de uma praga devastadora. A comunicação direta com os produtores via rádios locais é adequada ao público-alvo.

Pontos de atenção

A operação envolve a erradicação de plantas doentes, o que pode gerar conflitos e resistência por parte de alguns produtores, caso a comunicação e a indenização não sejam bem geridas. Pode expor a existência de um problema sério em uma região específica.

Soluções de comunicação

Realizar reuniões prévias com produtores e lideranças locais para explicar a importância da ação. Ter um protocolo de comunicação claro sobre os direitos e deveres do produtor e sobre eventuais indenizações. Enfatizar o caráter coletivo da defesa sanitária: proteger um pomar é proteger toda a região.

Título da matéria: Feira Sabores do Paraná valoriza produtos com Indicação Geográfica

Data de publicação: 23/08/2025

Veículos: TVC Brasil (GO), Portal de Maringá, Bahia Revista, Secretaria da Comunicação Social do Paraná, Sou Agro, Portal Maripá, Estado Maior (DF).

Cobertura da Feira Sabores do Paraná 2025, evento que reuniu 120 agroindústrias familiares em Curitiba. A matéria destaca a valorização de produtos com Indicação Geográfica (IG) e o apoio do programa Susaf (Serviço de Inspeção Estadual).

Pontos positivos

Evento que promove diretamente os produtores paranaenses, associando a produção à qualidade, identidade cultural e turismo. Demonstra a efetividade das políticas de apoio à agroindústria familiar (como o Susaf) e a capacidade de organização de eventos de grande porte pela SEAB e parceiros.

Pontos de atenção

O risco é mínimo, mas o evento gera expectativa de continuidade e crescimento. Uma eventual diminuição na escala ou problemas logísticos em edições futuras seriam notados.

Soluções de comunicação

Fazer uma ampla cobertura de resultados após o evento: número de visitantes, volume de negócios, depoimentos de expositores. Usar as histórias dos produtos com IG em campanhas permanentes de valorização da produção paranaense. Planejar e anunciar a data da próxima edição com antecedência para manter o engajamento.

Título da matéria: Paraná amplia liderança nacional na produção de orgânicos

Data de publicação: 24/08/2025

Veículos: RIC Rural

O assunto central é o destaque do Paraná como líder nacional na produção de alimentos orgânicos, evidenciando o crescimento do setor, a consolidação de políticas públicas de incentivo e o fortalecimento de cadeias produtivas sustentáveis, com impacto direto na renda dos produtores e na oferta de alimentos saudáveis à população.

Pontos positivos

A matéria reforça a imagem da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento como protagonista na promoção da sustentabilidade, da inovação e do fortalecimento da agricultura familiar. O reconhecimento da liderança nacional projeta o Paraná como referência em boas práticas agroambientais, planejamento de longo prazo e apoio técnico aos produtores.

Pontos de atenção

A ampliação da produção de orgânicos pode levantar questionamentos sobre certificação, fiscalização, acesso a mercados e custos de transição para produtores interessados em migrar para o sistema orgânico. A ausência desses esclarecimentos pode gerar dúvidas ou expectativas não atendidas.

Soluções de comunicação

Intensificar a divulgação de informações sobre programas de apoio, assistência técnica, certificação e acesso a mercados para orgânicos. Recomenda-se também apresentar dados comparativos, cases de produtores e ações integradas com outras secretarias, reforçando a credibilidade das políticas públicas e estimulando novos produtores a ingressarem no segmento.

Título da matéria: Itaipu anuncia parcerias para fortalecer agricultura familiar e educação

Data de publicação: 25/08/2025

Veículos: Jornal Primeira Linha, D'Ponta News, Jornal de Beltrão, Coluna do Meio, Jornal de Beltrão Online, Tribuna do Interior.

A usina de Itaipu Binacional firmou acordos com a Secretaria da Agricultura e outras instituições para projetos de bioinsumos, energias renováveis e educação no campo, com foco na agricultura familiar.

Pontos positivos

Mostra uma parceria estratégica de alto nível (Itaipu) voltada para a base da produção (agricultura familiar). Associa a SEAB a temas modernos como bioinsumos e energia renovável, ampliando seu escopo de atuação positiva.

Pontos de atenção

Parcerias amplas podem diluir a percepção do papel específico da SEAB. O desafio será demonstrar resultados práticos e tangíveis dessas cooperações no curto e médio prazo para o produtor.

Soluções de comunicação

Criar uma identidade específica para o programa de parceria (ex: "Paraná Agro Sustentável - Parceria SEAB-Itaipu"). Divulgar editais, cronogramas e, principalmente, os resultados pilotos desses projetos de forma constante, dando concretude à iniciativa.

Título da matéria: Salários da agropecuária no Paraná crescem e superam em 58% a média nacional

Data de publicação: 26/08/2025

Veículos: Cenário News (MT)

Republicação/repercussão posterior da notícia do dia 19/08 sobre os salários do agro paranaense.

Pontos positivos

A notícia continua gerando interesse e sendo replicada até por veículos de outros estados (MT), demonstrando a força do dado e a relevância nacional do agro paranaense como modelo.

Pontos de atenção

Nenhum novo, é a consolidação da narrativa positiva.

Soluções de comunicação

A SEAB pode usar essa repercussão prolongada como um case de comunicação eficaz, mostrando como um dado oficial bem fundamentado gera eco positivo duradouro. Pode-se criar um infográfico ou material resumido sobre esse dado para uso permanente em apresentações institucionais.

Título da matéria: Maior cooperativa agrícola do Brasil vai investir R\$ 3 bilhões na construção do 8º porto de SC

Data de publicação: 27/08/2025

Veículos: Diário Publicidade (GO), Tocateen (MG)

Notícia sobre investimento bilionário da maior cooperativa agrícola do Brasil na construção de um porto em Santa Catarina, o que impacta a logística e escoamento da produção agropecuária nacional.

Pontos positivos

Mostra a força do setor cooperativista e capacidade de investimento em infraestrutura crítica para o agronegócio.

Pontos de atenção

Pode gerar expectativas quanto a investimentos semelhantes no Paraná ou questionamentos sobre a atuação estadual em logística.

Soluções de comunicação

Divulgar iniciativas do Paraná em infraestrutura portuária e logística, destacando parcerias e investimentos estaduais.

Título da matéria: Avanço da internet rural impulsiona o PIB do Paraná

Data de publicação: 28/08/2025

Veículos: Globo Rural Online (SP), Primeira Hora Cascavel (PR)

Reportagem sobre a expansão da internet rural no Paraná e seu impacto positivo no PIB estadual, com destaque para o crescimento econômico gerado pela conectividade no campo.

Pontos positivos

Evidencia o papel do Estado em modernizar a infraestrutura digital rural, aumentando produtividade e inclusão tecnológica.

Pontos de atenção

Pode expor desigualdades regionais na cobertura de internet ou demandas por ampliação mais rápida.

Soluções de comunicação

Realizar campanhas de divulgação dos programas estaduais de conectividade rural, com depoimentos de produtores beneficiados.

Título da matéria: Paraná se consolida como segundo maior produtor de leite do Brasil

Data de publicação: 29/08/2025

Veículos: O Presente Online (PR)

Matéria destaca a posição do Paraná como segundo maior produtor nacional de leite, reforçando a importância da cadeia leiteira para a economia estadual.

Pontos positivos

Fortalece a imagem do Paraná como potência agropecuária e demonstra a eficiência da produção local.

Pontos de atenção

Pode levantar questionamentos sobre preços ao produtor, sanidade animal ou desafios de mercados.

Soluções de comunicação

Produzir conteúdos sobre programas de apoio à pecuária leiteira, inovação e qualidade do leite paranaense.

Título da matéria: Inimigo invisível desafia produção de bicho-da-seda no Paraná

Data de publicação: 30/08/2025

Veículos: Gazeta do Povo Online (PR)

Reportagem sobre os desafios fitossanitários na produção de bicho-da-seda no Paraná, que é responsável pelo melhor fio de seda do mundo.

Pontos positivos

Reconhece a excelência e a singularidade da produção paranaense.

Pontos de atenção

Expõe vulnerabilidades sanitárias que podem ameaçar a cadeia produtiva e a economia local.

Soluções de comunicação

Divulgar ações da Secretaria e da Adapar no combate a pragas e na assistência técnica à sericicultura.

Título da matéria: Com 4.510 certificações, Paraná amplia vantagem como maior produtor de orgânicos do País

Data de publicação: 31/08/2025

Veículos: Tarobá News (PR), RIC Rural (PR)

Notícia destaca a liderança nacional do Paraná na produção de orgânicos, com milhares de certificações, reforçando a sustentabilidade e a qualidade da produção agrícola estadual.

Pontos positivos

Posiciona o Paraná como referência em agricultura sustentável e qualidade certificada.

Pontos de atenção

Pode gerar pressão por mais políticas de fomento e acesso a mercados.

Soluções de comunicação

Promover feiras, circuitos de comercialização e campanhas de valorização dos orgânicos paranaenses.

Título da matéria: Governo do Paraná e Banco Mundial se reúnem para tratar do Programa de Segurança Hídrica

Data de publicação: 01/09/2025

Veículos: Click Itapema (SC), Portal Altônia (PR), TV Plural, ComVC (PR), Jornal Ponta Grossa (PR), Secretaria da Comunicação Social do Paraná (PR), Arena de Notícias (GO), Conecta Oeste (PR), Tá no Site (PR), Estado Maior (DF), Portal do Viola News (PR), Folha do Produtor, Iporã News (PR), O Melhor da Cidade (PR), Revista Paraná (PR), Portal de Maringá (PR), Panorâmica (RR), Oeste Informa (PR), Oeste360 (SP), MG Todo Dia (MG).

Notícia sobre reunião entre representantes do Governo do Estado e do Banco Mundial para discutir parcerias e detalhes do Programa de Segurança Hídrica do Paraná. Trata-se de um anúncio institucional de alto nível sobre um programa estratégico.

Pontos positivos

Demonstra que o Paraná está buscando parcerias internacionais e recursos de instituições financeiras de renome para um tema crítico (segurança hídrica). Projeta uma imagem de gestão proativa, planejamento de longo prazo e seriedade para atrair investimentos.

Pontos de atenção

A notícia é genérica e não detalha valores, prazos ou metas concretas do programa. Pode gerar expectativas na sociedade sobre resultados que demorarão a aparecer. A longo prazo, a falta de transparência nos avanços pode virar crítica.

Soluções de comunicação

Elaborar um plano de comunicação contínuo para o Programa de Segurança Hídrica. Produzir releases periódicos com marcos alcançados, infográficos explicando os eixos do programa e promover reportagens especiais mostrando problemas hídricos regionais e as soluções em curso.

Título da matéria: Previsão do Deral mostra crescimento de 12% na safra de soja e milho

Data de publicação: 02/09/2025

Veículos: Correio do Povo Online (PR), Correio do Povo do Paraná (PR).

Divulgação da primeira previsão oficial do Departamento de Economia Rural (Deral) para a safra 25/26, indicando crescimento de 12% na produção de soja e milho no Paraná em relação ao ciclo anterior.

Pontos positivos

Apresenta um dado oficial muito positivo da Secretaria (através do Deral) no início da safra, reforçando a solidez e a importância do agro paranaense. Gera confiança no setor e sinaliza bom desempenho econômico para o Estado. Mostra a competência técnica do órgão.

Pontos de atenção

Previsões iniciais estão sujeitas a revisões devido a fatores climáticos. Se houver uma quebra posterior, a imagem de precisão do órgão pode ser afetada. A notícia pode ofuscar desafios de outras culturas ou problemas de rentabilidade.

Soluções de comunicação

Acompanhar a divulgação desses boletins com entrevistas de técnicos do Deral explicando os métodos de previsão e os cenários climáticos. Manter um canal claro de comunicação para eventuais ajustes nas estimativas, sempre contextualizando os motivos (clima, mercado).

Título da matéria: Paraná alcança marca de 1 gigawatt de energia em geração distribuída no meio rural

Data de publicação: 03/09/2025

Veículos: Revista Paraná (PR), Secretaria da Comunicação Social do Paraná (PR), Folha de Irati (PR), Sistema Ocepar (PR).

O Paraná atingiu a marca histórica de 1 GW de potência instalada em geração de energia distribuída (como painéis solares) em propriedades rurais, grande parte impulsionada pelo programa RenovaPR.

Pontos positivos

É um marco concreto que evidencia o sucesso de uma política pública estadual (RenovaPR). Mostra a modernização e a sustentabilidade do agro paranaense, com redução de custos para o produtor e contribuição para a matriz energética. É um case de sucesso tangível.

Pontos de atenção

Pode levantar questionamentos sobre o custo-benefício dos incentivos e se todos os produtores têm igual acesso ao programa. A notícia foca no acumulado, mas é importante mostrar a adesão contínua.

Soluções de comunicação

Produzir material visual (vídeos, depoimentos) de produtores que adotaram a geração distribuída, mostrando a economia na conta de luz. Divulgar balanços periódicos do RenovaPR com números de novas adesões e potência acrescida. Enfatizar a autonomia energética do produtor.

Título da matéria: Governador destaca ações do Paraná para fortalecer o campo no Fórum do Agronegócio

Data de publicação: 04/09/2025

Veículos: Folha de Irati (PR), Buobe (SP), Cantu em Foco (PR), Página Rural (RS), Agora Paraná (PR), O Fato Maringá (PR), Portal de Maringá (PR), Indústria e Comércio Online (PR), Jornal do Ônibus Curitiba Online (PR), Folha de Londrina Online (PR), Portal 24 (PR), Revista Paraná (PR), Secretaria da Comunicação Social do Paraná (PR), Folha de Curitiba (PR).

Cobertura da participação do governador Ratinho Junior no 6º Fórum do Agronegócio em Londrina, onde reforçou o protagonismo do setor e anunciou medidas de apoio, como a defesa do Fiagro e a criação de um fundo soberano para o agro.

Pontos positivos

Presença de alto escalão do governo em evento setorial de grande relevância, demonstrando prioridade ao agro. Anúncio de medidas financeiras inovadoras (fundo soberano) projeta visão de futuro e suporte institucional. Reforça a narrativa de que o Paraná é um estado amigo do produtor.

Pontos de atenção

Anúncios em eventos podem ser percebidos como promessas eleitorais. É necessário detalhar posteriormente como funcionarão esses instrumentos (Fiagro, fundo) para não gerar ceticismo.

Soluções de comunicação

Dar sequência ao anúncio com notas técnicas e reuniões setoriais para detalhar os mecanismos financeiros anunciados. Transformar o discurso do governador em uma campanha institucional sobre "O Agro do Futuro no Paraná", vinculando as ações anunciadas.

Título da matéria: Conectividade Rural do Paraná é semifinalista em prêmio nacional de inovação pública

Data de publicação: 05/09/2025

Veículos: Portal de Maringá (PR), Folha de Irati (PR), Revista Paraná (PR), Notícias do Grêmio, O Presente Rural (PR), Secretaria da Comunicação Social do Paraná (PR).

O projeto de Conectividade Rural do Paraná, que leva internet a propriedades rurais, foi selecionado como semifinalista do Prêmio Espírito Público, uma das principais premiações de inovação no setor público do país.

Pontos positivos

Reconhecimento externo e nacional da qualidade de uma política pública da Secretaria/Governo. Valida o esforço em inovação e em resolver um problema crônico do campo (falta de internet). Aumenta a credibilidade e pode atrair mais parcerias.

Pontos de atenção

O fato de ser "semifinalista" e não vencedor (ainda) pode diminuir o impacto. A população pode questionar a abrangência real do projeto frente à totalidade de áreas ainda sem conectividade.

Soluções de comunicação

Explorar ao máximo o reconhecimento, mesmo como semifinalista, em todas as redes sociais e canais oficiais. Produzir conteúdos mostrando o impacto direto da internet na vida de produtores atendidos (telemetria, vendas online, acesso a preços). Se vencer a fase final, será um evento de celebração.

Título da matéria: Conectividade Rural do Paraná é semifinalista em prêmio nacional de inovação pública

Data de publicação: 06/09/2025

Veículos:

Folha de Londrina Online | Cantu em Foco | Iporã News | GR Notícias | Sou Agro | Minuto Rural | Jornal do Oeste

As matérias informam que o programa de Conectividade Rural do Paraná foi selecionado como semifinalista em um prêmio nacional de inovação pública. A iniciativa busca ampliar o acesso à internet no meio rural, fortalecendo a gestão, a produção e a inclusão digital dos produtores paranaenses.

Pontos positivos

A notícia projeta uma imagem altamente positiva do Estado e da Secretaria da Agricultura, associando o Paraná à inovação, modernização do campo e políticas públicas estruturantes. O reconhecimento nacional reforça a credibilidade técnica do programa e o compromisso com o desenvolvimento rural sustentável.

Pontos de atenção

A visibilidade do prêmio pode gerar expectativa por resultados imediatos em regiões ainda não atendidas pelo programa. Também pode estimular comparações entre municípios contemplados e aqueles que aguardam expansão da conectividade.

Soluções de comunicação

Reforçar a comunicação institucional com dados atualizados sobre o alcance do programa, critérios de atendimento e cronograma de expansão. Utilizar o reconhecimento nacional como gancho para explicar os impactos práticos da conectividade no aumento da produtividade, na gestão rural e no acesso a serviços públicos.

Título da matéria: PR alcança 1 GW de energia em geração distribuída no meio rural

Data de publicação: 07/09/2025

Veículos: Folha de Londrina | Terra Nativa AM | Cana Verde FM | Ouro Verde FM | Rádio Caiobá | BandNews FM Curitiba

As reportagens destacam que o Paraná atingiu a marca de 1 gigawatt de energia em geração distribuída no meio rural, resultado de políticas de incentivo à energia renovável e ao programa RenovaPR. O tema é apresentado como avanço estratégico para a sustentabilidade e a redução de custos no campo.

Pontos positivos

A cobertura fortalece a imagem do Paraná como referência nacional em energia limpa e inovação no meio rural. Reforça o papel da Secretaria da Agricultura na promoção de soluções sustentáveis, com impacto direto na competitividade do produtor e na transição energética do setor agropecuário.

Pontos de atenção

O destaque ao marco pode gerar questionamentos sobre acesso ao programa por pequenos produtores e sobre as condições de financiamento. Também pode surgir demanda por informações mais detalhadas sobre os benefícios econômicos reais da geração distribuída.

Soluções de comunicação

Intensificar a divulgação de conteúdos explicativos sobre como os produtores podem aderir ao RenovaPR, incluindo critérios, linhas de crédito e casos práticos. Disponibilizar portavozes técnicos para esclarecer dúvidas e alinhar expectativas quanto aos resultados financeiros e ambientais do programa.

Título da matéria: Ceasa movimentou mais de 600 toneladas de alimento por dia

Data de publicação: 08/08/2025

Veículos: Meio Dia Paraná

O assunto central é o volume diário de alimentos comercializados na Ceasa do Paraná, evidenciando a relevância da central de abastecimento para a logística, a segurança alimentar e o escoamento da produção agrícola, conectando produtores rurais, atacadistas e consumidores urbanos.

Pontos positivos

A matéria reforça a imagem da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento como responsável por uma infraestrutura estratégica para o abastecimento alimentar do Estado. O dado expressivo de movimentação diária transmite eficiência operacional, capacidade logística e solidez na gestão do sistema de abastecimento, além de destacar o papel do Paraná como grande produtor e distribuidor de alimentos.

Pontos de atenção

A divulgação de altos volumes pode suscitar questionamentos sobre capacidade de armazenamento, manutenção das estruturas, desperdício de alimentos e condições de trabalho e circulação nos entrepostos. Sem contextualização, esses pontos podem gerar críticas ou demandas por melhorias.

Soluções de comunicação

Complementar a pauta com informações sobre investimentos em modernização, sustentabilidade, redução de perdas e melhorias logísticas nas Ceasas. Recomenda-se também divulgar ações de segurança alimentar, programas de aproveitamento de alimentos e depoimentos de produtores e permissionários, reforçando a percepção de gestão eficiente e compromisso social da Secretaria.

Título da matéria: Operação em oito cidades do Paraná mira venda ilegal de agrotóxicos online

Data de publicação: 09/09/2025

Veículos: Catve.com (PR), Nosso Dia (PR), Bem Paraná (PR), Banda B (PR), Diário dos Campos (PR), O Presente (PR), CBN Curitiba Online (PR), Ubiratã Online (PR).

O Ministério Público do Paraná (MPPR) deflagrou a "Operação Webcida", cumprindo mandados em oito cidades contra suspeitos de vender agrotóxicos ilegais e adulterados pela internet.

Pontos positivos

A notícia mostra que há fiscalização e combate a um problema grave (agrotóxicos ilegais), o que, em tese, protege os produtores que seguem as regras e a sociedade consumidora. Pode ser associada aos esforços de defesa agropecuária do Estado.

Pontos de atenção

A operação é do MPPR, não da Secretaria, mas o assunto é diretamente ligado à sua área de atuação (defesa sanitária e registro de agrotóxicos). Pode gerar a percepção de que o problema é grande e que a fiscalização regular é ineficaz. Expõe uma fragilidade do setor.

Soluções de comunicação

A Secretaria deve se posicionar de forma pró-ativa, parabenizando a ação do MP e reforçando sua parceria nos trabalhos de fiscalização. Emitir uma nota ou fazer declaração destacando os perigos dos agrotóxicos ilegais e orientando o produtor a comprar apenas em canais autorizados. Reforçar os canais oficiais de denúncia.

Título da matéria: Ceasa de Londrina terá licitação para contratar serviços de limpeza e coleta de resíduos

Data de publicação: 10/09/2025

Veículos: Revista Paraná (PR), Secretaria da Comunicação Social do Paraná (PR), Bonde (PR), Maringá Post (PR), Tarobá News (PR).

A Ceasa de Londrina, unidade da Secretaria, abriu processo licitatório para contratar serviços especializados de limpeza e coleta de resíduos sólidos, visando melhorar a gestão ambiental e a salubridade do entreposto.

Pontos positivos

Demonstra gestão ativa e preocupação com a infraestrutura e o ambiente de trabalho em uma unidade importante. Mostra aplicação de recursos em melhorias operacionais. Pode melhorar a imagem da Ceasa perante permissionários e consumidores.

Pontos de atenção

Licitações podem ser alvo de questionamentos sobre trâmites ou futuras falhas na execução do contrato. Problemas de limpeza anteriores, se houver, podem ser lembrados.

Soluções de comunicação

Comunicar a conclusão da licitação e o início dos novos serviços. Produzir material mostrando a melhoria nas condições do local após a implementação. Usar o caso para destacar a modernização da gestão de todas as Ceasas estaduais.

Título da matéria: Paraná debate prevenção da gripe aviária em encontro com órgãos internacionais

Data de publicação: 11/09/2025

Veículos: Gazeta de Toledo Online (PR), Revista Paraná (PR), O Presente Rural (PR), Jornal do Oeste (PR), Jornal do Ônibus Curitiba Online (PR), Cantu em Foco (PR), Bem Paraná (PR).

O Paraná sediou um encontro com representantes da FAO (ONU) e do Ministério da Agricultura para discutir e fortalecer as ações de prevenção e vigilância contra a Influenza Aviária (Gripe Aviária), doença de alto impacto.

Pontos positivos

Posiciona o Paraná na vanguarda da discussão sobre um tema sanitário crítico, mostrando preocupação proativa e buscando expertise internacional. Transmite segurança aos produtores e ao mercado consumidor de que o estado está preparado. Eleva o status técnico da defesa agropecuária estadual.

Pontos de atenção

A simples discussão pode não ser suficiente se um foco da doença for detectado. Gera expectativa por ações concretas e planos de contingência claros. Pode inadvertidamente alertar consumidores menos informados sobre um risco.

Soluções de comunicação

Além de divulgar o encontro, elaborar e divulgar amplamente o Plano de Contingência estadual para Influenza Aviária. Realizar simulados e capacitações com produtores e fazer campanhas educativas sobre os sinais clínicos e como notificar as autoridades.

Título da matéria: Paraná registra aumento no abate de bovinos, suínos e frangos e avança a produção de leite, ovos e couro

Data de publicação: 12/09/2025

Veículos: Revista Paraná (PR), O Presente Rural (PR), Indústria e Comércio (PR).

Divulgação dos dados oficiais do IBGE para o 2º trimestre de 2025, mostrando que o Paraná bateu recordes históricos no abate de bovinos e suínos, além de manter a liderança na produção de frangos. Também houve crescimento na produção de leite, ovos e couro.

Pontos positivos

São dados concretos e oficiais (IBGE) que comprovam a pujança e o crescimento do agronegócio paranaense, especialmente da pecuária. É um retrato de solidez, geração de emprego e renda. Contraposição positiva a qualquer notícia de crise pontual.

Pontos de atenção

O crescimento da produção pode vir acompanhado de desafios logísticos, ambientais e de mercado (pressão sobre preços). O destaque para o abate pode ser sensível para parte do público.

Soluções de comunicação

Explorar os dados em campanhas institucionais com o tema "Paraná, Potência em Proteína Animal". Desagregar os números por região para mostrar o desenvolvimento interiorizado. Associar o crescimento a investimentos em sanidade e tecnologia, atribuindo parte do mérito às políticas estaduais.

Título da matéria: Paraná debate prevenção da gripe aviária em encontro com órgãos internacionais

Data de publicação: 13/09/2025

Veículos: Extra - FM (107.7), Ouro Verde (105,5 FM - Curitiba). O tema também foi abordado em outros dias por veículos de maior porte, mas nesta data teve ampla divulgação no rádio, meio de grande penetração no interior.

Realização de um encontro no Paraná com representantes de órgãos internacionais para discutir estratégias de prevenção e preparação contra a Influenza Aviária de Alta Patogenicidade (IAAP), uma das maiores ameaças sanitárias à avicultura mundial.

Pontos positivos

Posiciona o Paraná, maior produtor e exportador de aves do país, como um estado proativo, responsável e em sintonia com os mais altos padrões internacionais de biossegurança. Demonstra gestão de risco e busca por excelência na defesa agropecuária.

Pontos de atenção

A própria existência do debate reforça o alto risco e a constante ameaça que a doença representa para a principal cadeia produtiva do estado. Qualquer falha futura na prevenção seria catastrófica.

Soluções de comunicação

Transformar o conteúdo técnico do encontro em campanhas educativas direcionadas aos produtores e à população em geral sobre biossegurança. Divulgar as ações concretas que serão implementadas a partir do debate, reforçando a imagem de estado preparado.

Título da matéria: Seminário Nacional de Milho Safrinha reúne mais de 600 pessoas em Londrina

Data de publicação: 14/09/2025

Veículos: RIC Rural.

Realização de um grande evento técnico-científico em Londrina, focado na cultura do milho safrinha, que reuniu centenas de produtores, pesquisadores e profissionais do setor para discutir tecnologias, manejo e sustentabilidade.

Pontos positivos

Destaca o protagonismo do Paraná (especialmente a região de Londrina) como centro de conhecimento e inovação para uma das culturas mais importantes do estado e do país. Mostra a conexão entre pesquisa, extensão rural (IDR-PR) e o produtor, fortalecendo a transferência de tecnologia.

Pontos de atenção

A notícia em si é de baixa criticidade e alta positividade. O ponto de atenção indireto é a pressão por resultados cada vez mais eficientes e sustentáveis na produção de grãos.

Soluções de comunicação

Aproveitar o sucesso do evento para divulgar os principais insights e recomendações técnicas geradas, posicionando a Secretaria e o IDR-PR como fontes de informação qualificada para aumentar a produtividade e a rentabilidade no campo.

Título da matéria: Paraná conquista sete medalhas no Mundial do Queijo, na França

Data de publicação: 15/09/2025

Veículos: Sou Agro (PR), Bonde (PR), Bem Paraná (PR), Jornal de Beltrano Online (PR), Revista Dimensão (PR), Cantu em Foco (PR), Coluna do Meio (PR), Maringá Post (PR).

Queijos artesanais do Paraná ganharam sete medalhas (ouro, prata e bronze) no prestigiado Concurso Mundial de Queijos (Mondial du Fromage et des Produits Laitiers), na França.

Pontos positivos

Conquista internacional de altíssimo prestígio que valoriza a agricultura familiar, a agroindústria e a gastronomia do Paraná. Mostra qualidade, inovação e capacidade de competir no mercado gourmet mundial. É uma notícia extremamente positiva e de fácil assimilação pelo público.

Pontos de atenção

Pode parecer um nicho muito específico perto dos grandes volumes de commodities. É necessário vincular o sucesso às políticas de apoio à agricultura familiar e à agroindustrialização.

Soluções de comunicação

Promover os produtores e as regiões vencedoras (Norte Pioneiro, Ponta Grossa etc.) em grandes veículos. Organizar um evento de recepção e degustação com a presença do governador. Usar o case em materiais de promoção comercial do agronegócio paranaense no exterior.

Título da matéria: Paraná conquista sete medalhas no Mundial do Queijo na França

Data de publicação: 16/09/2025

Veículos: O Paraná, Jornal do Povo do Paraná, Jornal do Oeste, Jornal União, Diário do Noroeste, Cultura Sul (97,5 FM - São Mateus do Sul), Metrópole São José.

Notícia sobre a conquista de sete medalhas por queijos paranaenses no "Mondial du Fromage", concurso internacional realizado na França. O resultado destaca a qualidade e o reconhecimento internacional da produção artesanal e agroindustrial do estado.

Pontos positivos

Reconhecimento internacional da qualidade dos produtos paranaenses, fortalecimento da imagem do agronegócio do PR como produtor de alimentos de alto padrão. Gera orgulho institucional e demonstra a eficiência da cadeia produtiva.

Pontos de atenção

Embora muito positivo, o tema pode levantar questões sobre o volume de apoio à pequena produção/agroindústria familiar para alcançar escalas maiores de mercado e exportação.

Soluções de comunicação

Divulgar o feito em canais institucionais com depoimentos de produtores e secretários. Explorar o tema em releases que liguem a premiação às políticas de apoio à agroindústria e à qualidade dos produtos do Paraná.

Título da matéria: Paraná vai usar tecnologia para ampliar acesso de produtos ao mercado europeu

Data de publicação: 17/09/2025

Veículos: Secretaria da Comunicação Social do Paraná, Cantu em Foco, Portal de Maringá, Rural News, IG, Estadão.com, O Paraná.

Anúncio de que o estado utilizará inteligência artificial e dados ambientais para garantir conformidade e rastreabilidade de produtos agropecuários, facilitando e ampliando as exportações para a União Europeia.

Pontos positivos

Posiciona o Paraná na vanguarda da modernização do agronegócio, com uso de tecnologia para superar barreiras sanitárias e comerciais complexas. Projetam uma imagem de governo inovador e pró-ativo em abrir mercados.

Pontos de atenção

A notícia cria expectativas altas no setor produtivo. A implementação prática e os prazos para que os produtores sintam o efeito concreto dessa iniciativa precisarão ser gerenciados.

Soluções de comunicação

Desdobrar o anúncio em materiais explicativos (vídeos, infográficos) sobre como a tecnologia funcionará. Realizar eventos setoriais para detalhar os benefícios e o cronograma para produtores e cooperativas.

Título da matéria: Com aumento de 8,7% na pecuária, Paraná tem 9 cidades entre as maiores produtoras do Brasil

Data de publicação: 18/09/2025

Veículos: Secretaria da Comunicação Social do Paraná, Revista Paraná, TVC Brasil, Portal de Maringá, Oeste Informa, Jornal Ponta Grossa, entre outros de grande circulação regional.

Dados do IBGE mostram que a pecuária paranaense cresceu 8,7% em valor de produção em 2024, com nove municípios do estado entre os maiores produtores nacionais de proteína animal (bovinos, suínos, aves e leite).

Pontos positivos

Consolida a imagem do Paraná como potência nacional na produção de proteínas animais. Os dados concretos reforçam a solidez e a importância econômica do setor, atraindo mais investimentos.

Pontos de atenção

O crescimento pode trazer à tona debates sobre desafios logísticos, pressão por infraestrutura e questões ambientais associadas à expansão da pecuária.

Soluções de comunicação

Produzir conteúdo destacando os municípios campeões e as cadeias produtivas envolvidas. Usar os dados em apresentações institucionais para reforçar a liderança estadual no agronegócio brasileiro.

Título da matéria: Ações da Adapar no Noroeste reforçam combate ao greening e à deriva de agrotóxicos

Data de publicação: 19/09/2025

Veículos: Secretaria da Comunicação Social do Paraná, Conecta Oeste, TV Plural, IBI, Antenados (MG), TVC Brasil, Bahia Revista.

Reportagem sobre a força-tarefa da Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (Adapar) na região Noroeste para fiscalizar e orientar produtores no controle do greening (huanglongbing) em citros e na aplicação correta de defensivos para evitar deriva.

Pontos positivos

Demonstra ação firme e preventiva do estado na defesa fitossanitária, protegendo uma cadeia produtiva importante. Mostra cuidado com boas práticas agrícolas e meio ambiente.

Pontos de atenção

Expõe a existência de um problema fitossanitário sério (greening) e de falhas na aplicação de agrotóxicos, o que pode gerar preocupação sobre a extensão do problema.

Soluções de comunicação

Além da notícia fiscalizatória, divulgar materiais educativos sobre as práticas corretas. Enfatizar o caráter de apoio e orientação da Adapar, não apenas de punição.

Título da matéria: Adapar divulga nota técnica sobre lote de vacinas contra clostridioses

Data de publicação: 20/09/2025

Veículos: Secretaria da Comunicação Social do Paraná, Revista Paraná, Gazeta do Paraná Online.

A Adapar emitiu um alerta e uma nota técnica sobre lotes específicos de vacinas veterinárias contra clostridioses (doenças bacterianas), após relatos de eventos adversos e mortes suspeitas em rebanhos.

Pontos positivos

A ação demonstra vigilância ativa, transparência e pronta resposta da defesa agropecuária estadual para proteger os produtores e a sanidade dos rebanhos, aumentando a confiança no serviço oficial.

Pontos de atenção

Gera alarme e desconfiança sobre a qualidade de insumos veterinários. Pode causar pânico entre pecuaristas e levantar questionamentos sobre a fiscalização prévia destes produtos.

Soluções de comunicação

Comunicar de forma clara e rápida os números dos lotes problemáticos e os procedimentos a serem seguidos pelos produtores. Manter um canal de atendimento aberto para dúvidas e reforçar o papel da Adapar como protetora do rebanho.

Título da matéria: Fogo fez agricultores do norte do Paraná perderem plantações

Data de publicação: 21/09/2025

Veículo: Globo Rural (RJ)

A reportagem aborda os prejuízos causados por incêndios em áreas agrícolas do norte do Paraná, com perda de lavouras e impactos diretos na renda dos produtores. O tema é tratado no contexto de eventos climáticos extremos e riscos crescentes para a produção agropecuária.

Pontos positivos

O espaço em um veículo de grande audiência nacional como a Globo Rural amplia a visibilidade do setor agropecuário paranaense e reforça a relevância do Estado na produção agrícola brasileira, contextualizando os desafios enfrentados pelos produtores.

Pontos de atenção

O conteúdo evidencia vulnerabilidades do setor diante de eventos climáticos e pode gerar questionamentos sobre prevenção, apoio emergencial e políticas públicas voltadas à mitigação de perdas. Há risco de associação negativa caso a atuação do poder público não seja percebida como suficiente.

Soluções de comunicação

Atuar de forma proativa, reforçando a divulgação de ações do Governo do Estado e da Secretaria da Agricultura relacionadas à prevenção de incêndios, assistência técnica, seguros rurais e apoio aos produtores afetados. Disponibilizar informações claras sobre programas de apoio e canais de atendimento para situações emergenciais.

Título da matéria: Paraná chega aos melhores resultados da história em atividades da agropecuária

Data de publicação: 22/09/2025

Veículos: Indústria & Comércio | Indústria & Comércio Online | Entre Rios FM | Ativo Comunitária FM | Líder Sul FM | Colina Comunitária FM | Independência FM

As matérias destacam que o Paraná alcançou os melhores resultados históricos no desempenho da agropecuária, com crescimento expressivo em diferentes cadeias produtivas. O conteúdo enfatiza dados econômicos, produtividade e a força do setor no desenvolvimento estadual.

Pontos positivos

A ampla repercussão em veículos regionais e estaduais fortalece a imagem do Paraná como referência nacional no agronegócio, associando o desempenho recorde a políticas públicas eficazes, organização produtiva e competitividade do setor. Reforça a credibilidade institucional da Secretaria da Agricultura.

Pontos de atenção

Resultados positivos em escala estadual podem gerar expectativas elevadas e comparações com regiões ou cadeias produtivas que enfrentam dificuldades específicas. Também podem surgir cobranças por continuidade dos investimentos e manutenção do ritmo de crescimento.

Soluções de comunicação

Aproveitar o cenário positivo para reforçar mensagens institucionais sobre planejamento de longo prazo, sustentabilidade e inclusão de pequenos e médios produtores. Produzir conteúdos explicativos que detalhem os fatores que levaram aos resultados históricos e como as políticas públicas seguem estruturadas para manter o desempenho do setor.

Título da matéria: Nova pavimentação vai ampliar eficiência logística da unidade da Ceasa em Curitiba

Data de publicação: 23/09/2025

Veículos: Secretaria da Comunicação Social do Paraná, Revista Paraná, Jornal do Ônibus Curitiba Online, Antenados (MG), Jornal Ponta Grossa, TVC Brasil, IBI.

Anúncio de obra de pavimentação no interior do entreposto da Ceasa Curitiba, com investimento de R\$ 1,2 milhão, visando melhorar o tráfego de caminhões, a segurança e a operação logística do principal mercado atacadista do estado.

Pontos positivos

Mostra investimento em infraestrutura crítica para o escoamento e comercialização de produtos agrícolas. Melhora a eficiência de um equipamento público vital para a cadeia do abastecimento.

Pontos de atenção

Obras podem causar transtornos temporários durante a execução. A notícia pode também levar a questionamentos sobre o estado de conservação anterior ou a necessidade de investimentos similares em outras Ceasas do estado.

Soluções de comunicação

Acompanhar a divulgação com imagens das obras e comunicados sobre eventuais mudanças de rotas ou horários. Ao final, destacar os benefícios com depoimentos de permissionários e caminhoneiros.

Título da matéria: Adapar anuncia concurso com 57 vagas; salários chegam a R\$ 8,4 mil

Data de publicação: 24/09/2025

Veículos: Secretaria da Comunicação Social do Paraná, Nosso Dia, O Presente Rural, Maringá Post, Bonde, Bem Paraná, Massa News.

A Agência de Defesa Agropecuária do Paraná (Adapar) abriu concurso público para preencher 57 vagas em diversas áreas, com salários iniciais de até R\$8.463,20.

Pontos positivos

Refere-se a um investimento em fortalecimento do quadro de servidores da defesa agropecuária, o que implica em maior capacidade de fiscalização, serviços e apoio ao setor. Transmite solidez institucional.

Pontos de atenção

A abertura de concurso pode ser vista como uma reação a uma possível carência de pessoal existente, expondo uma fragilidade operacional prévia. O processo seletivo leva tempo até que os efeitos práticos sejam sentidos.

Soluções de comunicação

Associar a abertura do concurso ao planejamento estratégico de fortalecimento da Adapar e aos benefícios que isso trará para a segurança sanitária e a agilidade nos serviços ao produtor rural.



Título da matéria: Estado começa a entregar máquinas para melhorar estradas rurais de 396 cidades

Data de publicação: 25/09/2025

Veículos: Secretaria da Comunicação Social do Paraná, Revista Paraná, TV Plural, TVC Brasil, O Melhor da Cidade, Antenados (MG), Jornal Ponta Grossa, entre muitos outros.

Início da entrega de máquinas e equipamentos (como patrulas e escavadeiras) no âmbito do programa "Estradas da Integração", com investimento de R\$1,4 bilhão, para a manutenção de estradas rurais em praticamente todos os municípios do Paraná.

Pontos positivos

É uma notícia de enorme impacto positivo, mostrando um investimento maciço em infraestrutura crítica para o escoamento da produção agrícola. Beneficia diretamente milhares de produtores e demonstra compromisso do governo com o interior.

Pontos de atenção

A implementação prática e a velocidade da entrega/efetividade na melhoria das estradas serão monitoradas de perto pelas comunidades. Qualquer demora ou problema logístico pode gerar críticas.

Soluções de comunicação

Acompanhar a entrega com ampla cobertura, fotos e vídeos dos prefeitos recebendo as máquinas. Criar um hotsite ou mapa interativo mostrando o andamento das entregas por município.

Título da matéria: Boletim do Deral prevê recorde de 46,3 milhões de toneladas na safra de grãos 24/25

Data de publicação: 26/09/2025

Veículos: Secretaria da Comunicação Social do Paraná, Revista Paraná, O Paraná Online, Cantu em Foco, Página Um News, Jornal União, Bem Paraná.

Divulgação do boletim mensal do Departamento de Economia Rural (Deral) com previsão de safra recorde para o ciclo 2024/25, com produção estimada em 46,3 milhões de toneladas de grãos no Paraná, superando o recorde anterior.

Pontos positivos

É um dado econômico extremamente positivo, consolidando o Paraná como um dos maiores produtores de grãos do país. Reflete eficiência produtiva, boas condições climáticas (no geral) e solidez do setor.

Pontos de atenção

Uma safra recorde pode pressionar os preços recebidos pelos produtores e levantar debates sobre capacidade de armazenagem e logística para escoar toda a produção.

Soluções de comunicação

Destacar o resultado em todos os canais da Secretaria, associando-o às políticas de apoio à produção e à tecnologia no campo. Preparar material para a imprensa nacional, reforçando a liderança do Paraná.

Título da matéria: Parceria entre Ceasa Paraná e Fundação Araucária modernizará mercados atacadistas

Data de publicação: 27/09/2025

Veículos: Indústria e Comércio Online | TVC Brasil

A matéria informa a formalização de parceria entre a Ceasa Paraná e a Fundação Araucária com foco na modernização dos mercados atacadistas do Estado. O conteúdo destaca a incorporação de inovação, pesquisa e tecnologia para aprimorar a gestão, a logística e a eficiência dos entrepostos, fortalecendo a estrutura de abastecimento alimentar.

Pontos positivos

O enfoque é institucional e estratégico, reforçando a imagem do Estado como indutor de inovação e eficiência na cadeia de abastecimento. A parceria evidencia planejamento, integração entre ciência e gestão pública e compromisso com a modernização do setor agroalimentar.

Pontos de atenção

A divulgação pode gerar expectativas quanto à velocidade de implementação e aos impactos práticos da modernização nos mercados e nos permissionários. Também pode suscitar questionamentos sobre prazos, investimentos envolvidos e abrangência das ações.

Soluções de comunicação

Recomenda-se detalhar etapas, cronograma e benefícios concretos da parceria, reforçando transparência e previsibilidade. É oportuno destacar resultados esperados, pilotos ou projetos já em andamento, além do papel da inovação na melhoria contínua dos serviços prestados.

Título da matéria: Deral prevê recorde de 46,3 milhões de toneladas na safra de grãos 24/25

Data de publicação: 28/09/2025

Veículos: Gazeta do Paraná | Jornal do Oeste | O Presente (repercussão em múltiplos veículos regionais)

A matéria apresenta a projeção do Deral de safra recorde de grãos no Paraná em 2024/2025, estimada em 46,3 milhões de toneladas. O conteúdo reforça o protagonismo do Estado no agronegócio nacional, destacando ganhos de produtividade, expansão das áreas cultivadas e eficiência tecnológica no campo.

Pontos positivos

O conteúdo reforça a imagem do Paraná como potência agroindustrial e agente estratégico do setor, ampliando a confiança de produtores e investidores, com impactos econômicos positivos e forte alcance midiático que consolida a liderança estadual.

Pontos de atenção

Apesar do tom positivo, a divulgação de recordes pode elevar expectativas sobre preços, logística e armazenagem, além de gerar comparações com outros estados e questionamentos sobre riscos climáticos, sustentabilidade e impactos operacionais.

Soluções de comunicação

Recomenda-se contextualizar o recorde dentro de uma estratégia de longo prazo, destacando mitigação de riscos, investimentos em infraestrutura e sustentabilidade, além do papel da assistência técnica, pesquisa e inovação, equilibrando celebração e gestão responsável.

Título da matéria: Cultivar de feijão criada pelo IDR-Paraná é destaque em congresso internacional

Data de publicação: 29/09/2025

Veículos: Secretaria da Comunicação Social do Paraná, Cantu em Foco, Folha de Curitiba, Busão Curitiba.

A cultivar de feijão preto IPR Urutau, desenvolvida pelo Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná (IDR-Paraná), foi apresentada e elogiada no Congresso Internacional da Cultura, na Argentina, por sua produtividade e resistência a doenças.

Pontos positivos

Mostra a excelência da pesquisa agrícola pública paranaense, com impacto direto na rentabilidade e segurança do produtor. Gera inovação tecnológica autóctone e reforça a imagem do Paraná como centro de conhecimento agropecuário.

Pontos de atenção

A notícia é altamente especializada e pode não ter o mesmo alcance midiático que outras, mas seu valor estratégico é grande.

Soluções de comunicação

Explorar a história por trás do desenvolvimento da cultivar, com depoimentos dos pesquisadores do IDR-PR e de produtores que já a adotaram. Usar o caso como exemplo em eventos sobre inovação no agro.

Título da matéria: Produtores de 129 municípios do Paraná podem renegociar dívidas rurais por perdas com eventos climáticos extremos

Data de publicação: 30/09/2025

Veículos: O Presente (PR), Jornal Tarobá 2ª edição (PR).

Informação sobre a regulamentação que permite a renegociação de dívidas do Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf) para produtores de 129 municípios paranaenses que tiveram perdas comprovadas devido a eventos climáticos extremos, como seca e geada.

Pontos positivos

Demonstra ação concreta do governo (em nível federal, com adesão estadual) para amenizar uma situação crítica do produtor, mostrando sensibilidade e apoio institucional em momentos de dificuldade. Reforça a imagem da Secretaria como articuladora de soluções e apoio ao agricultor.

Pontos de atenção

A notícia explícita a gravidade e a extensão dos prejuízos climáticos no estado, afetando produtores em 129 municípios. Levanta a questão do endividamento no campo e pode gerar expectativas sobre prazos e burocracia do processo de renegociação.

Soluções de comunicação

Divulgar amplamente a lista dos municípios elegíveis e o passo a passo para acessar a renegociação, através dos canais da Secretaria e das regionais. Realizar lives ou podcasts com especialistas para tirar dúvidas, transformando a notícia em um serviço claro para o produtor.

Título da matéria: Paraná é o estado que mais destinou recursos para a agricultura em 2025

Data de publicação: 01/10/2025

Veículos: O Presente Rural; Revista Paraná; Tribuna do Vale; Página Um News; Pinga Fogo; O Paraná Online; Rádio Cultura AM; Sistema Ocepar (menções indiretas no contexto econômico)

O Paraná lidera o volume de recursos públicos destinados à agricultura no Brasil. A matéria enfatiza o papel do Governo do Estado, por meio da Seab e de órgãos vinculados, na consolidação de políticas de investimento voltadas à produção agropecuária, infraestrutura rural, sanidade, apoio ao produtor e segurança alimentar. A abordagem é institucional e econômica, posicionando o Paraná como referência nacional em priorização do setor agro.

Pontos positivos

Reforça a imagem do Paraná como líder nacional em investimentos no agro, atributo estratégico para a reputação da Seab. Consolida a percepção de planejamento, previsibilidade e prioridade política para o setor agrícola. Valoriza o agro como eixo central do desenvolvimento econômico estadual. Gera capital simbólico positivo junto a produtores, cooperativas, entidades do setor e imprensa especializada.

Pontos de atenção

O volume elevado de recursos anunciado tende a gerar expectativas imediatas por entregas concretas, especialmente no interior do Estado. A informação agregada pode suscitar questionamentos sobre como os recursos estão distribuídos regionalmente e quais programas são diretamente coordenados pela SEAB. Risco de percepção de que o investimento é mais institucional do que operacional, caso não haja visibilidade das ações no campo.

Soluções de comunicação

Desdobrar a narrativa macro em entregas práticas, apresentando exemplos regionais de programas, obras, máquinas, assistência técnica ou ações sanitárias vinculadas à SEAB. Produzir conteúdos complementares (notas, cards ou releases segmentados) explicando onde os recursos estão sendo aplicados e quais públicos são beneficiados. Reforçar o papel técnico da Secretaria como gestora e executora de políticas públicas, não apenas como canal de investimento.

Título da matéria: Investimentos do PR na agricultura somam R\$ 730,91 milhões em 2025

Data de publicação: 02/10/2025

Veículos: Jornal da Manhã PR; Massa FM; Notícias do Grêmio; Jornal do Ônibus Curitiba Online; Tropical FM; Rádio Matelândia; Revista Paraná

As matérias evidenciam os investimentos do Governo do Paraná na agricultura de R\$ 730,91 milhões, reforçando o protagonismo do setor agropecuário na agenda estadual, como parte de uma estratégia integrada de fortalecimento da produção, da sanidade animal, da infraestrutura rural e do apoio aos produtores, com a SEAB atuando como eixo central das políticas, em articulação com a Adapar e o IDR-Paraná.

Pontos positivos

A matéria consolida a narrativa de continuidade e consistência da política agrícola estadual, complementando o destaque do dia anterior ao detalhar o volume financeiro efetivamente aplicado ao longo do ano. A recorrência do tema em veículos regionais e rádios amplia o alcance da mensagem junto ao público do interior, diretamente conectado ao agro. A SEAB é associada a uma gestão robusta, com capacidade de execução orçamentária e foco em ações estruturantes.

Pontos de atenção

Apesar do tom amplamente positivo, o destaque para o valor global dos investimentos pode gerar dúvidas sobre a composição desse montante e sobre quais ações são de responsabilidade direta da Secretaria. Em contextos regionais, há risco de surgirem questionamentos sobre a distribuição territorial dos recursos e sobre o impacto prático desses investimentos no dia a dia do produtor.

Soluções de comunicação

Para potencializar os efeitos positivos e mitigar riscos, pode-se avançar na tradução dos números em ações concretas, conectando o valor investido a programas específicos, entregas visíveis e benefícios mensuráveis no campo. O uso de exemplos regionais, depoimentos técnicos e dados comparativos ajuda a tornar a informação mais tangível. Também é estratégico alinhar o discurso da SEAB com o de órgãos vinculados, garantindo clareza sobre responsabilidades e evitando sobreposição de mensagens.

Título: Paraná detém 14,6% da produção nacional de mel e se torna líder do setor no País

Data de publicação: 03/10/2025

Veículos: Sistema Ocepar; Sou Agro; O Luzeiro; Jornal do Ônibus Curitiba Online; Bonfim Digital; Impacto Oeste; Portal Cantu; Umuarama Ilustrado; BNT Online; além de ampla repercussão em emissoras de rádio como Jovem Prata FM, Rádio Nova Era, Independência FM, Danúbio Azul FM, Tarobá FM, Antena Sul FM, entre outras.

A matéria destaca que o Paraná alcançou a liderança nacional na produção de mel, respondendo por 14,6% de todo o volume produzido no Brasil. O resultado é atribuído ao fortalecimento da cadeia apícola, ao perfil tecnificado dos produtores, à atuação de cooperativas e ao apoio institucional do Estado.

Pontos positivos

A notícia projeta uma imagem extremamente positiva ao associar o desempenho do Paraná a planejamento, eficiência produtiva e políticas públicas bem estruturadas. O destaque nacional consolida o Estado como referência em uma cadeia alinhada à sustentabilidade, à agricultura familiar e à agregação de valor. A ampla repercussão em veículos regionais e nacionais amplia o reconhecimento público da atuação governamental.

Pontos de atenção

Apesar do tom positivo, o destaque alcançado pode elevar as expectativas dos produtores em relação à ampliação de investimentos, apoio técnico contínuo e abertura de novos mercados. O crescimento da visibilidade do setor também pode trazer maior escrutínio sobre questões como sanidade, rastreabilidade, logística e acesso a crédito, exigindo consistência na execução das políticas públicas.

Soluções de comunicação

A Secretaria pode aproveitar o protagonismo do tema para reforçar uma narrativa de longo prazo, detalhando as ações estruturantes que permitiram ao Paraná alcançar a liderança nacional e sinalizando continuidade das políticas de apoio à apicultura. A produção de conteúdos explicativos, cases de produtores e dados regionais ajuda a mostrar a capilaridade da cadeia do mel. Também é estratégico manter interlocução ativa com cooperativas e entidades do setor, alinhando expectativas e demonstrando que o resultado divulgado é parte de uma estratégia permanente de fortalecimento do agro paranaense.

Título da matéria: Paraná projeta R\$ 157,4 bi para o VBP 2025, 10% acima de 2024

Data de publicação: 04/10/2025

Veículo: O Paraná Online (PR) | Agronegócio

A matéria apresenta a projeção do Valor Bruto da Produção (VBP) do Paraná para 2025, estimado em R\$157,4 bilhões, com crescimento de 10% em relação a 2024. O conteúdo tem caráter institucional e econômico, contextualizando o desempenho do agronegócio estadual e a relevância do VBP como indicador do setor.

Pontos positivos

A projeção de crescimento reforça uma imagem positiva da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento ao associar o Estado a planejamento, eficiência produtiva e fortalecimento das cadeias agropecuárias. O destaque ao aumento do VBP transmite confiança, solidez econômica e capacidade de geração de renda no campo.

Pontos de atenção

Projeções positivas podem gerar expectativas elevadas quanto à manutenção do crescimento, especialmente diante de variáveis como clima, custos de produção e mercado internacional. Também podem surgir questionamentos sobre a distribuição regional dos resultados e o impacto do crescimento para pequenos e médios produtores.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional contextualizando o VBP como indicador técnico, explicando seus componentes e limitações. É estratégico destacar políticas públicas e ações que sustentam o crescimento projetado, bem como comunicar equilibradamente os riscos e desafios, alinhando expectativas do setor produtivo e da sociedade.

Título da matéria: Adapar conscientiza municípios do Oeste sobre os riscos da raiva nos herbívoros

Data de publicação: 05/10/2025

Veículo: Rádio Caiobá 102.3 FM (PR) | Rádio

A matéria informa ações da Adapar voltadas à conscientização de municípios da região Oeste do Paraná sobre os riscos da raiva em herbívoros. O conteúdo tem caráter preventivo e técnico, destacando orientações sanitárias, vigilância e a importância da atuação integrada entre Estado e municípios para a proteção da produção agropecuária.

Pontos positivos

A reportagem reforça a imagem da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento e de seus órgãos vinculados como agentes técnicos e preventivos na área de sanidade animal. O foco em conscientização e prevenção transmite responsabilidade, planejamento e compromisso com a segurança sanitária e a sustentabilidade da produção rural.

Pontos de atenção

O tema da raiva em herbívoros pode gerar apreensão entre produtores e a população, especialmente se interpretado como indício de risco iminente ou disseminação da doença. Também pode haver questionamentos sobre a capacidade de cobertura das ações preventivas em todos os municípios da região.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional esclarecendo que as ações fazem parte de um trabalho contínuo de vigilância e prevenção sanitária. É estratégico divulgar orientações práticas aos produtores, dados sobre monitoramento e resultados das ações da Adapar, evitando interpretações alarmistas e fortalecendo a confiança no sistema estadual de defesa agropecuária.

Título da matéria: O papel da agropecuária paranaense no combate às mudanças climáticas

Data de publicação: 06/10/2025

Veículo: Blog Pedro Ribeiro (PR) | Geral

A matéria aborda a contribuição da agropecuária paranaense no enfrentamento das mudanças climáticas, destacando práticas sustentáveis, manejo responsável e iniciativas voltadas à redução de impactos ambientais. O conteúdo tem caráter analítico e institucional, contextualizando o setor como parte da solução para desafios climáticos globais.

Pontos positivos

A reportagem projeta uma imagem positiva da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento ao associar o Paraná a práticas agropecuárias sustentáveis e ao compromisso com a agenda climática. O enfoque reforça inovação, responsabilidade ambiental e alinhamento com políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável do campo.

Pontos de atenção

O tema pode gerar debates e cobranças sobre a efetividade das práticas sustentáveis adotadas e sobre a mensuração dos resultados ambientais. Também pode suscitar críticas relacionadas à responsabilidade do setor agropecuário nas emissões e à necessidade de ampliação das ações de mitigação e adaptação.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional com dados, exemplos concretos e programas estaduais que demonstrem como a agropecuária paranaense contribui efetivamente para o combate às mudanças climáticas. É estratégico apresentar resultados mensuráveis, estudos técnicos e iniciativas regionais, consolidando a percepção de protagonismo ambiental do Estado.

Título da matéria: Paraná detém 14,6% da produção nacional de mel e se torna líder do setor no país

Data de publicação: 07/10/2025

Veículos: Diversas rádios comunitárias e comerciais do Paraná (como Cidade Alta FM, Najua FM, Santana FM, Independência FM, entre outras), além de portais como Notícias Resumo da Semana, Portal do Agronegócio e Cenário News.

A notícia destaca que o Paraná alcançou a liderança nacional na produção de mel, respondendo por 14,6% de todo o volume produzido no Brasil. O conteúdo contextualiza o desempenho do estado a partir de dados oficiais do setor agropecuário, reforçando o crescimento da apicultura paranaense. A ampla repercussão em rádios regionais e portais especializados demonstra forte capilaridade da informação.

Pontos positivos

Do ponto de vista institucional, a matéria projeta uma imagem bastante positiva para a SEAB ao associar o resultado a políticas públicas de apoio ao produtor, assistência técnica, sanidade, organização das cadeias produtivas e estímulo à diversificação agrícola. O protagonismo nacional reforça a ideia de eficiência da gestão estadual, geração de renda no meio rural e fortalecimento de atividades sustentáveis.

Pontos de atenção

Como ponto de atenção, a notícia pode despertar expectativas crescentes por novos investimentos, linhas de crédito, apoio à comercialização e ampliação de mercados, especialmente por parte de apicultores que ainda enfrentam desafios logísticos, sanitários ou de escala. Além disso, a liderança nacional tende a atrair maior escrutínio sobre a capacidade do estado de manter padrões de qualidade, rastreabilidade e sustentabilidade ambiental.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a continuidade das políticas públicas, valorizando programas já existentes e perspectivas para a apicultura. Cases de produtores, dados de evolução e informações claras sobre sanidade, certificação e acesso a mercados ajudam a consolidar a percepção positiva e alinhar expectativas, mostrando que a liderança vem de planejamento de longo prazo e atuação integrada com o setor produtivo.

Título da matéria: Visão Econômica - Food Valley Paraná

Data de publicação: 08/10/2025

Veículos: Indústria e Comércio (PR).

A matéria aborda o posicionamento do Paraná como um polo estratégico de produção, inovação e agregação de valor no setor de alimentos, a partir do conceito de Food Valley Paraná. O conteúdo contextualiza a iniciativa como um movimento articulado entre poder público, cooperativas, agroindústrias, universidades e centros de pesquisa, com foco em fortalecer a competitividade do estado, estimular a industrialização da produção agropecuária e ampliar a presença paranaense em mercados nacionais e internacionais.

Pontos positivos

Sob a ótica da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento, a repercussão é majoritariamente positiva, pois associa o governo estadual a uma visão de longo prazo para o agronegócio, baseada em inovação, tecnologia, organização de cadeias produtivas e geração de valor além da produção primária. A narrativa reforça a imagem do Paraná como referência em planejamento estratégico para o agro, destacando capacidade de articulação institucional, ambiente favorável a investimentos e compromisso com desenvolvimento sustentável e segurança alimentar.

Pontos de atenção

Como ponto de atenção, o tema pode gerar questionamentos sobre prazos, governança e resultados concretos do Food Valley, especialmente entre produtores e agentes do setor que esperam benefícios diretos no curto e médio prazo. Também pode surgir a percepção de que a iniciativa favoreça mais as grandes cooperativas e agroindústrias, exigindo cuidado na comunicação para não marginalizar a agricultura familiar e pequenos empreendimentos.

Soluções de comunicação

Em termos de comunicação, é estratégico detalhar de forma contínua como a Secretaria atua dentro do Food Valley Paraná, explicitando ações práticas, projetos em andamento e oportunidades para diferentes perfis de produtores e empresas. O reforço de exemplos concretos, indicadores de impacto e iniciativas voltadas à inclusão da agricultura familiar ajuda a consolidar a credibilidade do projeto, reduzir ruídos e alinhar expectativas do setor produtivo e da sociedade em relação aos benefícios da política pública.

Título da matéria: Paraná adere a convênio que isenta ICMS de produtos da agricultura familiar

Data de publicação: 09/10/2025

Veículos: Fronteira Livre e Gazeta do Paraná (PR)

A matéria informa a adesão do Paraná a um convênio que concede isenção de ICMS a produtos da agricultura familiar, para estimular a produção, ampliar a competitividade e fortalecer a renda de pequenos produtores rurais. O conteúdo tem caráter institucional e está relacionado à política tributária aplicada ao setor agropecuário, com impacto direto na cadeia produtiva da agricultura familiar.

Pontos positivos

A notícia reforça a imagem da Secretaria como indutora de políticas públicas voltadas ao fortalecimento da agricultura familiar, evidenciando sensibilidade social, estímulo ao desenvolvimento regional e apoio direto aos pequenos produtores. A repercussão em veículo de capa amplia a percepção de relevância e consolida a Secretaria como protagonista em ações estruturantes para o setor agroalimentar.

Pontos de atenção

A isenção tributária pode gerar questionamentos sobre impactos na arrecadação estadual ou sobre critérios de enquadramento dos beneficiados. Também pode haver expectativa de ampliação do benefício para outros segmentos do agro, o que exige clareza na comunicação para evitar interpretações de favorecimento seletivo ou demandas reprimidas de produtores não contemplados.

Soluções de comunicação

Reforçar, em materiais institucionais e atendimento à imprensa, os critérios técnicos e legais do convênio, destacando os benefícios econômicos e sociais da medida no médio e longo prazo. Produzir conteúdos explicativos com dados sobre geração de renda, fortalecimento da economia local e estímulo à formalização da agricultura familiar, além de disponibilizar portavozes técnicos para esclarecer dúvidas sobre alcance, limites e objetivos da política adotada.

Título da matéria: Agricultura familiar tem produtos isentos de ICMS

Data de publicação: 10/10/2025

Veículo: Gazeta do Paraná (PR) | CAPA

A matéria aborda a isenção de ICMS para produtos da agricultura familiar no Paraná, destacando a política estadual de incentivo ao pequeno produtor rural. O conteúdo contextualiza a medida como estratégia de fortalecimento da produção local, estímulo à formalização e ampliação do acesso ao mercado consumidor.

Pontos positivos

A reportagem projeta uma imagem positiva da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento ao associar a política pública à valorização da agricultura familiar, à inclusão produtiva e ao fortalecimento da economia regional. A publicação em veículo de grande circulação e em espaço de destaque reforça a percepção de protagonismo do Estado na formulação de medidas estruturantes para o setor.

Pontos de atenção

A isenção tributária pode gerar questionamentos de outros segmentos do agronegócio que não se beneficiam da medida, além de expectativas quanto à ampliação do benefício para mais produtos ou perfis de produtores. Também pode haver demanda por maior clareza sobre critérios, prazos e impactos fiscais da política.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional com materiais explicativos detalhando os critérios de enquadramento, os objetivos da política e os resultados esperados para a economia local. É estratégico estimular entrevistas técnicas e conteúdos de aprofundamento que mostrem os impactos positivos da medida na geração de renda, no abastecimento e na sustentabilidade da agricultura familiar, reduzindo ruídos e alinhando expectativas do setor produtivo.

Título da matéria: Paraná se destaca em segurança alimentar

Data de publicação: 11/10/2025

Veículos: Gazeta do Paraná (PR) | Capa e Geral

A matéria destaca dados que posicionam o Paraná entre os estados com melhores indicadores de segurança alimentar no país, com base em informações de institutos oficiais. O conteúdo contextualiza o desempenho estadual como resultado de políticas públicas integradas voltadas à produção agropecuária, abastecimento e apoio ao produtor rural.

Pontos positivos

O destaque em capa e a repercussão em mais de uma editoria reforçam a imagem da SEAB como agente estratégico na garantia do abastecimento e na promoção da segurança alimentar. A associação do Paraná a bons indicadores nacionais fortalece a percepção de eficiência, planejamento e solidez das ações governamentais no setor agroalimentar.

Pontos de atenção

Indicadores positivos podem gerar questionamentos pontuais sobre desigualdades regionais, acesso a alimentos em populações vulneráveis ou sustentabilidade de longo prazo dessas políticas. Há também o risco de cobranças por expansão ou aprofundamento das ações em municípios com maior fragilidade social.

Soluções de comunicação

É recomendável ampliar a divulgação institucional com dados complementares e exemplos práticos de programas conduzidos pela Secretaria que impactam diretamente a segurança alimentar. A produção de conteúdos explicativos, infográficos e entrevistas técnicas pode ajudar a demonstrar como os resultados são construídos e como as políticas públicas chegam aos territórios, fortalecendo a credibilidade e antecipando eventuais questionamentos.

Título da matéria: Produção estadual é estimada em 1,15 bilhão de litros

Data de publicação: 12/10/2025

Veículo: O Maringá (PR) | Geral

A matéria apresenta a estimativa da produção estadual em 1,15 bilhão de litros, destacando o desempenho do setor produtivo paranaense e a relevância da atividade para a economia do Estado. O conteúdo tem caráter informativo e institucional, contextualizando dados de produção e o cenário do agronegócio no Paraná.

Pontos positivos

A reportagem reforça a imagem de robustez e eficiência da cadeia produtiva estadual, associando o desempenho positivo ao planejamento, ao acompanhamento técnico e às políticas públicas conduzidas pela Secretaria da Agricultura e do Abastecimento. A divulgação de dados consolidados contribui para a credibilidade institucional e para o posicionamento do Paraná como referência no setor.

Pontos de atenção

A divulgação de estimativas pode gerar questionamentos sobre impactos climáticos, variações regionais de produtividade ou desafios enfrentados por produtores específicos. Também pode haver cobranças quanto ao suporte técnico e às políticas de apoio para manutenção ou ampliação desses resultados em cenários adversos.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional com explicações técnicas sobre os fatores que sustentam a estimativa apresentada, destacando ações de assistência técnica, monitoramento e apoio ao produtor. É estratégico complementar a divulgação com recortes regionais e informações sobre programas estaduais que contribuem para a estabilidade e o crescimento da produção, alinhando expectativas e fortalecendo a confiança do setor.

Título da matéria: Quando a chuva falta, a ciência entra em campo

Data de publicação: 13/10/2025

Veículo: Segus Portal Nacional (SP) | Últimas notícias

A matéria aborda a atuação da ciência e da pesquisa agropecuária como ferramentas para mitigar os impactos da escassez de chuvas sobre a produção agrícola. O conteúdo contextualiza o uso de tecnologia, monitoramento e conhecimento técnico como estratégias para enfrentar períodos de estiagem e garantir a produtividade no campo.

Pontos positivos

A reportagem reforça uma imagem positiva da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento ao associar o Estado à adoção de soluções científicas e técnicas para enfrentar desafios climáticos. O enfoque na ciência transmite solidez, planejamento e compromisso com a sustentabilidade da produção agrícola, fortalecendo a percepção de preparo institucional diante de cenários adversos.

Pontos de atenção

O tema da falta de chuva pode gerar preocupação entre produtores e a sociedade, ao evidenciar a vulnerabilidade do setor às mudanças climáticas. Também pode suscitar questionamentos sobre a capacidade de resposta do poder público em situações prolongadas de estiagem e sobre o alcance efetivo das soluções apresentadas.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional destacando programas, pesquisas aplicadas e ações práticas já em curso para apoiar produtores em períodos de escassez hídrica. É estratégico apresentar exemplos concretos de resultados, orientações técnicas e iniciativas regionais, demonstrando que a ciência aplicada se traduz em medidas efetivas de apoio ao campo e de redução de riscos produtivos.

Título da matéria: Paraná celebra Dia Mundial da Alimentação com grandes programas de segurança alimentar

Data de publicação: 14/10/2025

Veículo: Antenados (MG) | Geral

A matéria destaca as ações e programas do Paraná em comemoração ao Dia Mundial da Alimentação, com foco em iniciativas de segurança alimentar e políticas públicas voltadas ao acesso à alimentação adequada. O conteúdo tem caráter institucional e informativo, contextualizando o papel do Estado na promoção de programas estruturantes para o setor.

Pontos positivos

A reportagem reforça a imagem da SEAB como protagonista em políticas de segurança alimentar, evidenciando planejamento, compromisso social e alinhamento com agendas globais. A divulgação em veículo de alcance nacional contribui para ampliar a visibilidade das ações do Estado e fortalecer sua reputação institucional.

Pontos de atenção

A abordagem comemorativa pode gerar expectativa por resultados concretos e mensuráveis dos programas apresentados, além de questionamentos sobre a efetividade das ações em regiões com maior vulnerabilidade social. Também pode haver cobranças por ampliação ou continuidade dos programas ao longo do ano.

Soluções de comunicação

Recomenda-se complementar a divulgação com dados objetivos, indicadores de impacto e exemplos regionais que demonstrem os resultados práticos dos programas de segurança alimentar. É estratégico reforçar a comunicação pós-data, destacando a continuidade das ações e o acompanhamento dos resultados, fortalecendo a credibilidade institucional e alinhando expectativas da sociedade.

Título da matéria: Paraná tem um dos maiores índices de segurança alimentar do Brasil, aponta IBGE

Data de publicação: 15/10/2025

Veículo: Santana - Comunitária (87.9) | Rádio

A matéria destaca dados do IBGE que posicionam o Paraná entre os estados com melhores índices de segurança alimentar no país. O conteúdo tem caráter informativo e institucional, associando os resultados a políticas públicas de produção, abastecimento e apoio ao setor agropecuário.

Pontos positivos

A divulgação de dados oficiais reforça a credibilidade institucional da SEAB e projeta uma imagem de eficiência na condução das políticas de segurança alimentar. O reconhecimento por meio de indicadores nacionais fortalece a percepção de planejamento, solidez e compromisso com o abastecimento da população.

Pontos de atenção

Mesmo com indicadores positivos, o tema pode suscitar questionamentos sobre desigualdades regionais, acesso à alimentação em comunidades mais vulneráveis e a sustentabilidade desses resultados no médio e longo prazo. Também pode gerar cobranças por ampliação das ações em municípios com maior fragilidade social.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional com detalhamento das políticas e programas que sustentam os bons indicadores apresentados, destacando ações regionais e resultados práticos. É estratégico antecipar possíveis questionamentos por meio de conteúdos explicativos e entrevistas técnicas, demonstrando como os dados se traduzem em impacto real para produtores e consumidores.

Título da matéria: Sistema Estadual de Agricultura divulga ações durante o Dia Mundial da Alimentação

Data de publicação: 16/10/2025

Veículos: Ivaiporã News, Canal Agroplus e Circulando Aqui.

As matérias destacam as ações realizadas pelo Sistema Estadual de Agricultura em alusão ao Dia Mundial da Alimentação, com foco em segurança alimentar, produção sustentável e conscientização da população. O conteúdo apresenta iniciativas institucionais voltadas à promoção do acesso a alimentos, valorização da agricultura e integração entre políticas públicas do setor.

Pontos positivos

A cobertura reforça o papel institucional da Secretaria como protagonista em pautas estratégicas ligadas à segurança alimentar e ao desenvolvimento sustentável. A associação a uma data internacional amplia a legitimidade das ações e projeta uma imagem de alinhamento com agendas globais, planejamento e compromisso social.

Pontos de atenção

A abordagem institucional pode gerar expectativa por resultados concretos e mensuráveis das ações divulgadas, especialmente em relação ao impacto direto na população mais vulnerável. Há também o risco de a pauta ser percebida como excessivamente comemorativa se não houver clareza sobre entregas práticas e continuidade das iniciativas.

Soluções de comunicação

Recomenda-se complementar a divulgação com dados objetivos, exemplos regionais e depoimentos técnicos que demonstrem os efeitos práticos das ações no dia a dia da população e dos produtores. É estratégico explorar conteúdos de aprofundamento pós-data, mostrando desdobramentos das iniciativas e reforçando a continuidade das políticas públicas para além do caráter simbólico da data.

Título da matéria: Assembleia Legislativa promove audiência para debater a crise e o preço do leite no Paraná

Data de publicação: 17/10/2025

Veículo: Folha do Litoral News (PR) | Geral

A matéria informa a realização de uma audiência pública na Assembleia Legislativa para discutir a crise enfrentada pelo setor leiteiro no Paraná, com foco na queda de preços pagos aos produtores e nos impactos econômicos da atividade. O conteúdo contextualiza o debate como resposta a demandas do setor produtivo e à necessidade de articulação institucional.

Pontos positivos

A realização da audiência demonstra abertura ao diálogo e reconhecimento institucional dos desafios enfrentados pelos produtores de leite. O tema reforça a importância da atuação integrada entre Legislativo, Executivo e setor produtivo, alinhando-se ao papel da SEAB como articuladora de políticas e soluções para cadeias produtivas sensíveis.

Pontos de atenção

O destaque à crise e aos preços pode reforçar uma percepção negativa sobre a sustentabilidade da atividade leiteira no Estado. Também pode gerar cobranças diretas por medidas imediatas da Secretaria, como subsídios, regulação de preços ou ampliação de programas de apoio, aumentando a pressão institucional.

Soluções de comunicação

Recomenda-se posicionar a Secretaria como agente técnico e estratégico no enfrentamento da crise, reforçando ações já em curso, estudos de mercado e políticas de apoio ao produtor. É estratégico comunicar de forma clara os limites de atuação do Estado na formação de preços, ao mesmo tempo em que se destacam iniciativas de apoio, qualificação e fortalecimento da cadeia do leite.

Título da matéria: Produção de erva-mate cresce no PR e supera outros estados do Sul

Data de publicação: 18/10/2025

Veículo: Gazeta do Paraná (PR) | Geral

A matéria destaca o crescimento da produção de erva-mate no Paraná, que supera os volumes registrados em outros estados da Região Sul. O conteúdo apresenta dados de desempenho do setor e contextualiza a relevância econômica da cultura para o Estado, especialmente para municípios produtores e para a cadeia agroindustrial ligada ao produto.

Pontos positivos

A reportagem projeta uma imagem positiva da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento ao associar o crescimento da produção a políticas públicas, apoio técnico e fortalecimento da cadeia produtiva. O destaque regional reforça o protagonismo do Paraná no setor ervateiro, transmitindo solidez, competitividade e eficiência na condução das ações voltadas à agricultura.

Pontos de atenção

O crescimento da produção pode gerar expectativas quanto à ampliação de mercados, políticas de escoamento e agregação de valor ao produto. Também pode suscitar questionamentos sobre sustentabilidade ambiental, preços pagos ao produtor e capacidade de absorção da produção pelo mercado.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional destacando programas de apoio à cadeia da erva-mate, ações de qualificação produtiva e estratégias de mercado. É estratégico apresentar informações sobre sustentabilidade, agregação de valor e diversificação de usos do produto, demonstrando planejamento de longo prazo e gestão responsável do crescimento do setor.

Título da matéria: Estudo destaca urgência de investimentos em estradas rurais

Data de publicação: 19/10/2025

Veículos: Revista Paraná (PR) | Curitiba

A matéria apresenta um estudo que aponta a necessidade urgente de investimentos em estradas rurais no Paraná, destacando os impactos da infraestrutura viária na logística, no escoamento da produção agropecuária e no acesso a serviços. O conteúdo contextualiza o tema como estratégico para o desenvolvimento rural e a competitividade do setor agrícola.

Pontos positivos

O destaque ao tema reforça a relevância da infraestrutura rural como fator essencial para o fortalecimento da produção agropecuária, alinhando-se às diretrizes da SEAB. A abordagem técnica e baseada em estudo contribui para qualificar o debate público e evidencia a importância do planejamento e de políticas estruturantes para o campo.

Pontos de atenção

A ênfase na urgência dos investimentos pode expor fragilidades históricas da malha viária rural e gerar cobranças diretas ao poder público por ações imediatas. Também pode despertar comparações entre regiões atendidas e não atendidas, ampliando a percepção de desigualdade territorial.

Soluções de comunicação

Recomenda-se posicionar a Secretaria como agente articulador de soluções, destacando programas existentes, investimentos já realizados e critérios técnicos de priorização das obras. É estratégico comunicar de forma transparente os avanços, os limites orçamentários e os resultados esperados, reforçando o compromisso com a melhoria contínua da infraestrutura rural.



Título da matéria: Agroleite será realizado entre 03 e 07 de agosto em 2026

Data de publicação: 20/10/2025

Veículo: Página Um News (PR) | Notícia

A matéria informa o anúncio oficial das datas de realização do Agroleite 2026, evento de referência para a cadeia produtiva do leite no Paraná. O conteúdo tem caráter institucional e informativo, antecipando o calendário do setor e reforçando a relevância do evento para produtores, técnicos e agentes do agronegócio.

Pontos positivos

A divulgação antecipada do evento transmite organização, planejamento e previsibilidade para a cadeia do leite, atributos alinhados à atuação da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento. O Agroleite é reconhecido como espaço estratégico de difusão tecnológica, inovação e articulação do setor, fortalecendo a imagem institucional do Estado como promotor do desenvolvimento agropecuário.

Pontos de atenção

O anúncio pode gerar expectativas quanto a investimentos, programação técnica e soluções concretas para desafios enfrentados pelo setor leiteiro, especialmente em um contexto recente de debate sobre crise e preços. Também pode haver cobrança por maior detalhamento das ações e do papel do poder público no evento.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional destacando os objetivos estratégicos do Agroleite, o apoio do Sistema Estadual de Agricultura e os benefícios esperados para produtores e cooperativas. É estratégico planejar ações de comunicação contínuas até a realização do evento, apresentando gradualmente temas, parcerias e resultados esperados, alinhando expectativas e consolidando a credibilidade institucional.



Título da matéria: Produtores debatem importância da prevenção de doenças em produções paranaenses

Data de publicação: 21/10/2025

Veículo: Jornal da Tarobá 2ª Edição (PR) | Notícia

A matéria aborda debates entre produtores rurais sobre a importância da prevenção de doenças nas produções paranaenses, destacando ações de orientação, conscientização e troca de informações técnicas. O conteúdo contextualiza a prevenção sanitária como fator essencial para a sustentabilidade, a produtividade e a segurança da produção agropecuária no Estado.

Pontos positivos

A reportagem reforça a imagem da Secretaria como promotora de boas práticas sanitárias e de prevenção, associando o Estado à responsabilidade técnica e ao cuidado com a sanidade agropecuária. O foco na prevenção transmite planejamento, eficiência e compromisso com a segurança alimentar e a competitividade do setor.

Pontos de atenção

A abordagem pode suscitar preocupações sobre a existência ou o risco de doenças no campo, gerando apreensão entre produtores e consumidores. Também pode levantar questionamentos sobre a abrangência das ações preventivas e a capacidade de atendimento técnico em todas as regiões do Estado.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional destacando programas permanentes de vigilância sanitária, capacitação e assistência técnica conduzidos pelo Sistema Estadual de Agricultura. É estratégico esclarecer que o debate preventivo é parte de uma política contínua de proteção da produção, evitando interpretações alarmistas e fortalecendo a confiança do setor produtivo.

Título da matéria: Assembleia Legislativa vota projeto que proíbe venda de leite reconstituído no Paraná

Data de publicação: 22/10/2025

Veículo: Rádio Clube (Ponta Grossa 94.1 FM) (PR) | Notícias

A matéria informa a votação, pela Assembleia Legislativa do Paraná, de projeto de lei que propõe a proibição da venda de leite reconstituído no Estado. O conteúdo contextualiza o debate como medida voltada à proteção do consumidor, à transparência do mercado e à valorização da produção leiteira local.

Pontos positivos

A pauta reforça a preocupação institucional com a qualidade dos alimentos, a defesa do consumidor e o fortalecimento da cadeia produtiva do leite. A associação do tema à atuação do poder público contribui para a imagem da SEAB como agente comprometido com segurança alimentar, regulação do mercado e valorização do produtor paranaense.

Pontos de atenção

A discussão pode gerar controvérsia entre diferentes elos da cadeia produtiva, especialmente indústrias e distribuidores, além de questionamentos sobre impactos econômicos, preços ao consumidor e viabilidade operacional da medida. Também pode haver expectativa de posicionamento técnico da Secretaria sobre os efeitos da proibição.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional com esclarecimentos técnicos sobre o papel da Secretaria no tema, destacando critérios de qualidade, fiscalização e segurança alimentar. É estratégico posicionar a Secretaria como instância técnica, apresentando dados e orientações que qualificam o debate público e ajudam a alinhar expectativas de produtores, indústria e consumidores.



Título da matéria: Com desconto de 21,3% sobre tarifa, EPR arremata Lote 4 e investirá R\$ 18 bilhões no Paraná

Data de publicação: 23/10/2025

Veículo: Folha do Produtor | Geral

A matéria informa que a EPR venceu o leilão do Lote 4 de concessões rodoviárias no Paraná, com desconto tarifário e previsão de investimento de R\$18 bilhões. O conteúdo contextualiza o impacto dos investimentos em infraestrutura logística, com reflexos diretos no escoamento da produção agropecuária e na competitividade do setor produtivo estadual.

Pontos positivos

O anúncio reforça a imagem de avanço estrutural do Paraná, com investimentos robustos em infraestrutura que beneficiam diretamente o agronegócio. A melhoria da malha rodoviária contribui para reduzir custos logísticos, aumentar a eficiência do transporte e fortalecer cadeias produtivas acompanhadas pela Secretaria da Agricultura e do Abastecimento, transmitindo planejamento e visão de longo prazo.

Pontos de atenção

Apesar do desconto tarifário, o tema pode gerar preocupações entre produtores quanto ao impacto futuro dos pedágios nos custos de produção e transporte. Também pode haver expectativa de posicionamento institucional sobre a articulação entre concessões rodoviárias e políticas de apoio ao escoamento da produção rural.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional destacando os benefícios logísticos dos investimentos para o setor agropecuário, com foco na redução de gargalos e no ganho de competitividade. É estratégico contextualizar o papel da SEAB na articulação com políticas de infraestrutura, evidenciando como os investimentos dialogam com as necessidades do campo e do abastecimento.

Título da matéria: Com apoio do Estado, Agrinho celebra 30 anos de integração entre campo e cidade

Data de publicação: 24/10/2025

Veículo: Clube FM 101.3 | Rádio

A matéria destaca a celebração dos 30 anos do Programa Agrinho, com apoio do Estado, ressaltando a integração entre campo e cidade por meio de ações educativas, formativas e de conscientização. O conteúdo tem caráter institucional e comemorativo, contextualizando a trajetória do programa e sua relevância para a educação, o desenvolvimento rural e a cidadania.

Pontos positivos

A reportagem reforça a imagem da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento como parceira de iniciativas de longo prazo voltadas à educação e à valorização do meio rural. A longevidade do Agrinho transmite solidez, continuidade das políticas públicas e compromisso com a formação de novas gerações, fortalecendo a reputação institucional do Estado.

Pontos de atenção

O tom comemorativo pode gerar expectativa por resultados concretos e indicadores de impacto do programa ao longo do tempo. Também pode haver questionamentos sobre a abrangência territorial das ações e o alcance efetivo junto a escolas e comunidades em diferentes regiões do Paraná.

Soluções de comunicação

Recomenda-se complementar a divulgação com dados objetivos sobre o alcance do Agrinho, número de participantes e resultados educacionais ao longo dos 30 anos. É estratégico reforçar a comunicação mostrando exemplos práticos e regionais do impacto do programa, consolidando a percepção de valor público e alinhando expectativas da sociedade.

Título da matéria: Programa Agrinho completa 30 anos e premia estudantes em todo o Paraná

Data de publicação: 25/10/2025

Veículo: Negócios da Terra (PR) | Notícia

A matéria destaca a celebração dos 30 anos do Programa Agrinho e a premiação de estudantes em diferentes regiões do Paraná, reconhecendo iniciativas educacionais voltadas à integração entre campo e cidade. O conteúdo tem caráter institucional e informativo, contextualizando o alcance estadual do programa e sua atuação na formação cidadã.

Pontos positivos

A reportagem reforça a imagem da SEAB como apoiadora de políticas públicas contínuas na área de educação e desenvolvimento rural. A premiação em escala estadual evidencia capilaridade, impacto social e compromisso de longo prazo com a formação de jovens, fortalecendo a reputação institucional.

Pontos de atenção

O destaque às premiações pode gerar expectativa por ampliação do programa ou por maior detalhamento dos critérios e resultados educacionais alcançados. Também pode haver questionamentos sobre a distribuição regional das ações e o acesso de escolas em áreas mais vulneráveis.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional com dados sobre o alcance do Programa Agrinho, número de estudantes e escolas participantes, além de exemplos concretos de impacto educacional. É estratégico apresentar a premiação como parte de uma política contínua, evidenciando critérios técnicos, diversidade regional e os benefícios do programa para a sociedade paranaense.

Título da matéria: Cerveja paranaense Frutopia é eleita a melhor do Brasil

Data de publicação: 26/10/2025

Veículo: Massa News (PR) | Notícias

A matéria informa que a cerveja paranaense Frutopia foi eleita a melhor do Brasil, destacando o reconhecimento nacional da produção local. O conteúdo contextualiza o resultado como reflexo da qualidade, inovação e profissionalização do setor de bebidas artesanais no Paraná, ligado à agroindústria e ao uso de insumos regionais.

Pontos positivos

A reportagem projeta uma imagem positiva do Paraná como ambiente favorável ao desenvolvimento de agroindústrias e produtos de valor agregado. O reconhecimento nacional reforça a atuação da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento no fortalecimento da agroindustrialização, na diversificação da produção e na promoção de cadeias produtivas inovadoras.

Pontos de atenção

O destaque a um caso de sucesso pode gerar expectativas de ampliação de políticas de incentivo para outros produtores e segmentos do setor. Também pode suscitar questionamentos sobre critérios de apoio, acesso a crédito e capacitação para pequenas agroindústrias que buscam alcançar padrões semelhantes de qualidade e reconhecimento.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional destacando programas de apoio à agroindustrialização, à inovação e à qualificação de produtores no Estado. É estratégico contextualizar o prêmio como resultado de um ecossistema favorável, mostrando que o sucesso individual está inserido em políticas públicas estruturantes que estimulam competitividade e agregação de valor à produção paranaense.

Título da matéria: Insuagro e o futuro do agro: Insuagro mantém os investimentos e a ampliação em Verê e região

Data de publicação: 27/10/2025

Veículo: Jornal de Beltrão Online (PR) | Saúde e Últimas

A matéria destaca a continuidade dos investimentos e a ampliação das operações da Insuagro em Verê e região, abordando perspectivas de crescimento do agronegócio local. O conteúdo contextualiza o tema como parte do fortalecimento do setor produtivo regional, com impacto econômico, geração de empregos e dinamização da cadeia agroindustrial.

Pontos positivos

A reportagem reforça uma imagem positiva do ambiente de negócios do Paraná, evidenciando confiança do setor privado e estabilidade para investimentos no agro. O crescimento e a expansão de empresas do setor dialogam com as políticas de incentivo, apoio técnico e desenvolvimento regional associadas à atuação da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento.

Pontos de atenção

O destaque a investimentos privados pode gerar expectativa por maior apoio institucional ou ampliação de incentivos públicos para outras empresas e regiões. Também pode suscitar questionamentos sobre impactos ambientais, infraestrutura local e capacidade de suporte do poder público frente à expansão das atividades produtivas.

Soluções de comunicação

Recomenda-se posicionar a Secretaria da Agricultura e do Abastecimento como parceira estratégica do desenvolvimento regional, destacando políticas públicas que criam ambiente favorável ao investimento e à inovação no agro. É estratégico comunicar ações de apoio, critérios técnicos e iniciativas voltadas à sustentabilidade e à qualificação produtiva, alinhando crescimento econômico e responsabilidade socioambiental.

Título da matéria: Ostras do Cabaraquara são o 22º produto paranaense com Indicação Geográfica

Data de publicação: 28/10/2025

Veículo: Tribuna da Fronteira (PR) | Geral

A matéria informa que as ostras do Cabaraquara conquistaram o reconhecimento como o 22º produto paranaense com Indicação Geográfica, destacando a valorização de produtos locais e tradicionais. O conteúdo contextualiza o reconhecimento como instrumento de diferenciação, agregação de valor e fortalecimento da economia regional ligada à produção aquícola.

Pontos positivos

A reportagem projeta uma imagem positiva da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento ao associar o Estado à valorização da produção local, à certificação de origem e ao fortalecimento de cadeias produtivas sustentáveis. A Indicação Geográfica reforça qualidade, identidade territorial e competitividade, alinhando-se às políticas de desenvolvimento regional e agregação de valor.

Pontos de atenção

O reconhecimento pode gerar expectativas quanto à ampliação de apoio técnico, promoção comercial e estruturação de mercados para outros produtos que buscam a Indicação Geográfica. Também pode haver questionamentos sobre critérios, prazos e suporte institucional para novos processos de certificação.

Soluções de comunicação

Recomenda-se reforçar a comunicação institucional destacando o papel da Secretaria no apoio aos processos de Indicação Geográfica, explicando etapas, benefícios e resultados alcançados. É estratégico divulgar outros casos de sucesso e orientar produtores interessados, consolidando a imagem do Estado como indutor de qualidade, identidade e desenvolvimento territorial.



Título da matéria: Marcelo Rangel propõe projeto para levar cursos técnicos ao meio rural do Paraná

Data de publicação: 29/10/2025

Veículo: PR Portais (PR) | Geral

A matéria informa a proposta de projeto apresentada por Marcelo Rangel com o objetivo de levar cursos técnicos ao meio rural do Paraná. O conteúdo contextualiza a iniciativa como estratégia de qualificação profissional, fortalecimento da produção rural e ampliação de oportunidades educacionais para populações do campo.

Pontos positivos

A proposta dialoga diretamente com a atuação da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento ao reforçar a importância da capacitação técnica como vetor de desenvolvimento rural. A valorização da formação profissional contribui para a modernização do campo, aumento da produtividade e fixação de jovens no meio rural, fortalecendo a imagem institucional de compromisso com o futuro do setor.

Pontos de atenção

Por se tratar de uma proposta legislativa, pode gerar expectativas imediatas quanto à implementação, financiamento e alcance dos cursos. Também pode suscitar questionamentos sobre a integração da iniciativa com programas já existentes e sobre a capacidade de execução em diferentes regiões do Estado.

Soluções de comunicação

Recomenda-se posicionar a Secretaria da Agricultura e do Abastecimento como agente técnico e articulador, destacando ações e programas já desenvolvidos na área de capacitação rural. É estratégico comunicar de forma clara o estágio da proposta, os possíveis desdobramentos e a integração com políticas públicas existentes, alinhando expectativas e reforçando a visão de planejamento de longo prazo.



Título da matéria: Setor leiteiro movimenta R\$ 71,5 bilhões, mas tem prejuízo com custos altos e importações

Data de publicação: 30/10/2025

Veículos: Gazeta de Toledo Online (PR) | Últimas Notícias

A matéria destaca que, embora o setor leiteiro movimente R\$ 71,5 bilhões, enfrenta prejuízos devido aos altos custos de produção e às importações. O cenário é apresentado como um desafio estrutural para os produtores. A sustentabilidade da cadeia produtiva no Estado aparece como ponto central do debate.

Pontos positivos

O reconhecimento da relevância econômica do setor leiteiro reforça sua importância estratégica para o Paraná e para as políticas públicas de agricultura e abastecimento. A abordagem baseada em dados contribui para qualificar o debate e evidencia a necessidade de planejamento e atuação técnica, alinhando-se ao papel da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento como formuladora de políticas setoriais.

Pontos de atenção

O destaque aos prejuízos, custos elevados e importações pode intensificar a percepção de crise no setor, gerando pressão por medidas imediatas de apoio governamental. Também pode ampliar o descontentamento de produtores e cooperativas, com cobranças diretas à Secretaria por soluções relacionadas a custos, mercado e competitividade.

Soluções de comunicação

Recomenda-se posicionar a Secretaria da Agricultura e do Abastecimento como instância técnica e estratégica no enfrentamento dos desafios do setor leiteiro, reforçando ações de apoio já existentes, estudos de mercado e iniciativas voltadas à redução de custos e à agregação de valor. É estratégico comunicar de forma clara os limites de atuação do Estado em relação às importações, ao mesmo tempo em que se destacam políticas de apoio, qualificação e fortalecimento da cadeia produtiva.

Título da matéria: O Paraná é líder nacional na produção de carne de frango e peixe

Data de publicação: 31/10/2025

Veículo: Bora Maringá (PR) | Notícia

A matéria destaca a liderança do Paraná na produção nacional de carne de frango e peixe, evidenciando o desempenho do setor agropecuário estadual.

Pontos positivos

Reforça a imagem da SEAB ao associar o Estado à liderança produtiva, eficiência e competitividade no cenário nacional. O destaque consolida a percepção de planejamento, apoio técnico e políticas públicas eficazes voltadas ao fortalecimento das cadeias de proteína animal.

Pontos de atenção

O destaque produtivo eleva expectativas por novos incentivos, investimentos e suporte técnico contínuo. Também traz questionamentos sobre sustentabilidade ambiental, bem-estar animal e impactos logísticos.

Soluções de comunicação

Destacar práticas sustentáveis, ações de sanidade, inovação tecnológica e políticas de apoio que sustentam a liderança do Paraná. É estratégico comunicar resultados com dados, exemplos regionais e perspectivas de futuro, demonstrando que a posição de destaque é fruto de planejamento contínuo e gestão responsável.

São José dos Pinhais/PR, 22 de janeiro de 2026.

MICHEL

RODRIGUES:0043

0725930

Assinado de forma digital por
MICHEL RODRIGUES:00430725930
Dados: 2026.01.19 17:48:19 -03'00'

MICHEL RODRIGUES

DIRETOR GERAL – RESPONSÁVEL LEGAL

RG: 5.896.954-0 – SESP/PR - CPF: 004.307.259-30



savannah
comunicação corporativa

41 3035 5669

licitacoes@savannah.com.br

SAVANNAH.COM.BR

Rua Joinville, 2508 • 2º andar • Pedro Moro
CEP 83020-000 • São José dos Pinhais • PR