

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	09
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“O Estado do Paraná atravessa um momento singular definido pelo Decoupling: um deslocamento entre o crescimento econômico e o impacto ambiental (...)”.
AVALIADOR (A):	ANA CRISTINY TIGRINHO
TOTAL DE PONTOS:	33
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Margem superior e inferior com formatação incorreta.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	5	A exposição possui lógica. O raciocínio básico funciona como uma introdução, que apresenta a secretaria, sua atuação e seus órgãos competentes, da mesma forma que deve apresentar as propostas de comunicação alinhadas ao exercício criativo proposto. Da forma que foi apresentado, faltou tratar do trabalho da secretaria em si e apresentar com clareza a forma como a assessoria de

				comunicação trabalharia para fortalecer a imagem da pasta. Há diminuída clareza, consistência na relação de causa e efeito e relevância dos resultados.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	A exposição possui lógica, clareza e consistência na relação de causa e efeito prejudicadas, a licitante não fez a divisão prevista em edital, que permite avaliar separadamente as estratégias de relacionamento com a mídia, as ações de mídia e os materiais que serão produzidos. Desta forma, falta clareza e coerência no texto apresentado, dificultando o entendimento e a avaliação em si. Na parte específica sobre o relacionamento com a mídia, apresenta estratégia interessante para inserção nos veículos de economia e especializados, o que confere agilidade e eficácia. Porém, de um modo geral, a proposta peca pelo excesso e apresenta temas específicos, como uma vitória do TRF4, quando deveria apresentar sugestões mais globais, interferindo nos resultados apresentados.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos	2	A exposição possui lógica e clareza. Apresenta proposta equivocada com pouca relação de causa e efeito. Apesar de propor estratégias voltadas à mídia digital, além da tradicional, e de comunicação interna,

	<p>bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>		<p>que são importantes para fortalecer a imagem institucional, a impressão é que a proposta é mais voltada a ações de marketing do que de assessoria de imprensa especificamente, com propostas de lançamentos de programas em detrimento ao relacionamento com a imprensa, por exemplo. Também não apresenta ações relacionadas à preparação de fontes internas da secretaria para atendimento à imprensa, proposta para gestão de crise ou outras questões pertinentes à atuação esperada de uma assessoria de imprensa, o que interfere na relevância dos resultados e na eficácia/efetividade das medidas.</p>
<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	2	<p>A exposição possui pouca lógica e clareza, como não houve divisão dos subquestos de estratégia de relacionamento com a mídia, ações a serem desenvolvidas e materiais, a identificação dos materiais a serem produzidos é prejudicada e interfere na avaliação de todos os critérios do subquesto, que apesar de existente, não cumpre de forma satisfatória.</p>
<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com</p>	7	<p>A exposição possui lógica e clareza, pois apresenta temas interessantes e pertinentes, com possibilidade de inserção</p>

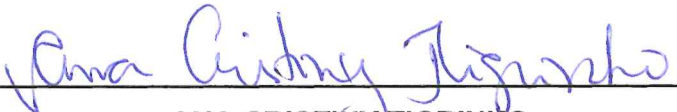
	pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	exercício criativo.		em editorias que vão além das tradicionais, como economia e negócios, atingindo públicos diferentes. Porém, apesar de citar o resultado esperado, não exemplifica como será o relacionamento com a imprensa para a inserção da pauta para chegar a atingir esses resultados, interferindo na relevância.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	6	A exposição possui lógica e clareza. Os dois primeiros temas apresentados são pertinentes e apresentam riscos reais à imagem da secretaria, porém as justificativas e estratégias de mitigação poderiam ser melhor fundamentadas. O terceiro tema apresentado foca em uma cultura apenas, a tricultura, que não tem muito protagonismo no Paraná. A proposta poderia ser apresentada de forma global para ser mais relevante.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
-----------	-----------	------	---------------



<p>Nota de 0 a 10, sendo:</p> <p>0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	<p>8</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza, fez uma boa análise dos pontos positivos, dos riscos à imagem e com boas sugestões de ação. Porém, faltou uma análise quantitativa para entender de uma maneira geral a inserção da secretaria na mídia. Também não apontou os veículos que publicaram as matérias analisadas. Há relevância e pertinência dos itens apontados.</p>
---	--	----------	---


ANA CRISTINY TIGRINHO