

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	08
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“Este raciocínio básico busca a compreensão aprofundada do cenário e do desafio proposto: comunicar a intersecção multifacetada (...)”.
AVALIADOR (A):	ANA CRISTINY TIGRINHO
TOTAL DE PONTOS:	40
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Margens inferior e direita com formatação incorreta.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	6	A exposição possui lógica. A clareza e consistência de causa e efeito é diminuída ao classificar o IDR-Paraná como parceiro da Secretaria, sendo que se trata de uma autarquia vinculada diretamente à SEAB. Apresentou um bom panorama, com os principais dados da agropecuária paranaense e os principais programas da SEAB. Contudo, poderia fundamentar melhor as

				propostas voltadas para a comunicação, aumentando a relevância dos resultados.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	6	A exposição possui lógica e diminuída clareza na estratégia proposta pela falta de concisão. Ponto positivo para a proposta de comunicação interna, reforçando o trabalho dos órgãos vinculados, e para a articulação com as demais secretarias e órgãos estaduais. Trouxe consistência na visão global de comunicação, com propostas para mídias sociais, segmentação de veículos e detalhou a possibilidade de inserção na mídia nacional e especializada, com relevância e agilidade.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	A exposição possui lógica e clareza. As ações previstas para a mídia estão bem completas, divididas por prazo e tendo em vista desde a preparação de porta-vozes internos para atendimento à imprensa até a interação com outros órgãos, o que é importante para fortalecer a imagem institucional da SEAB, atendendo aos quesitos de consistência, relevância e agilidade.

<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p style="text-align: center;">4</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza, com objetividade. Apresentou materiais com segmentação para diversas áreas. Apesar de citar a produção de vídeo-releases, se ateuve apenas ao roteiro, faltando propor a criação de um banco de imagens e materiais audiovisuais interferindo na relevância. Há agilidade e eficácia das medidas.</p>
<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p style="text-align: center;">7</p>	<p>Traz temas pertinentes, dentro da proposta do exercício criativo, mas poderia explanar melhor a forma como eles poderiam ser tratados junto à mídia.</p>
<p>SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p style="text-align: center;">7</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza. Apesar de apresentar temas que representam riscos relevantes à imagem da secretaria e aos atores que poderiam apresentar essas questões, faltou especificar alternativas para mitigar esses possíveis problemas, prejudicando a relevância.</p>

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos**

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
-----------	-----------	------	---------------



<p>Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	<p>6</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza. Moderada relação de causa e efeito. Apesar de apresentar uma boa análise do que a mídia publica sobre a SEAB, bem como destaca pontos de atenção e estratégias de atendimento, faltou uma análise quantitativa que apresente uma visão mais global das inserções da secretaria na imprensa e objetividade nas ações de comunicação propostas. Há relevância e pertinência, com ressalvas.</p>
--	--	----------	---

ANA CRISTINY TIGRINHO