

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

| | |
|---|---|
| LICITANTE: | 8 |
| INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO: | “Este raciocínio básico busca a compreensão aprofundada do cenário e do desafio proposto: comunicar a intersecção multifacetada (...)”. |
| AVALIADOR (A): | ALEX SILVEIRA DE SOUZA |
| TOTAL DE PONTOS: | 42 |
| INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO? | Não. |
| A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)? | Sim, a licitante apresentou as margens inferior e direita maiores do que as solicitadas no edital. |

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

| SUBQUESITOS | PONTUAÇÃO | CRITÉRIOS | NOTA | JUSTIFICATIVA |
|--|--|---|------|---|
| SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1) | Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência. | a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados. | 7 | O raciocínio básico é lógico, mas a clareza é limitada. Observa-se média coerência entre os problemas identificados e as soluções propostas. Defende a ideia de comunicar com assertividade, mas não aponta um caminho para isso. Os resultados demonstram alguma relevância. |
| SUBQUESITO 2 Plano de Ação - | Nota de 0 a 7, sendo: | a) Lógica e clareza da exposição; | 5 | As ações são descritas com lógica, mas a clareza é |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| <p>Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p> | <p>0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p> | <p>b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p> | | <p>limitada porque não indica objetivamente o que está tratando no subquesto, faz uma longa introdução até abordar o ponto específico. Por esse motivo, há médio alinhamento entre o problema apresentado e as soluções propostas em relação à causa e efeito. As medidas indicam potencial de eficácia e agilidade. Os resultados demonstram relevância.</p> |
| <p>SUBQUESTO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p> | <p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p> | <p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p> | 4 | <p>As ações são descritas com lógica e clareza. Constata-se alinhamento médio entre o problema apresentado e as soluções propostas com indicação de prazos muito longos para desenvolvimento de algumas ações que poderiam ser executadas em menor tempo, o que afeta a agilidade e eficácia das medidas. Contudo, demonstra relevância nos resultados.</p> |
| <p>SUBQUESTO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p> | <p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p> | <p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p> | 3 | <p>Os materiais são descritos com lógica e clareza. Constata-se alinhamento mediano entre o problema apresentado e as soluções propostas, considerando que indica a produção de brindes (marketing promocional), material que foge do escopo do objeto a ser contratado. Observam-se medidas com moderada agilidade e eficácia, pois propõe relatório mensal, sendo um prazo longo, para uma assessoria que é dinâmical</p> |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | Os resultados demonstram relevância. |
| SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3) | Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência. | a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo. | 8 | O texto contém lógica, clareza e relevância nas oportunidades apresentadas. Mas cita-se que a oportunidade 2 e 3 apresentam quase o mesmo título. |
| SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4) | Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência | a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo. | 9 | A escolha dos temas são relevantes e refletem aspectos pertinentes e que podem gerar riscos à imagem da SEAB. Tais temáticas foram expostas com lógica e clareza. |

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

| PONTUAÇÃO | CRITÉRIOS | NOTA | JUSTIFICATIVA |
|---|---|------|--|
| Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência | a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados. | 7 | A análise diária de imagem foi exposta com lógica e clareza. Verifica-se consistência mediana nas relações de causa e efeito, apesar de identificado pontos positivos, riscos de imagem e ações de comunicação diretamente correlacionada aos direcionamentos para a Assessoria de Comunicação, usou um recorte reduzido de dias analisados, o que interfere na análise do cenário como um todo. |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | Os itens apontados demonstram pertinência, por estarem alinhados à atuação da SEAB e certa relevância. |
|--|--|--|--|


ALEX SILVEIRA DE SOUZA