

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB**

**Avaliação da Proposta Técnica**

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

<b>LICITANTE:</b>	07
<b>INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:</b>	“Nos últimos cinco anos, o Paraná se fortaleceu como um dos principais produtores agropecuários do país e, conseqüentemente, do mundo (...)”.
<b>AVALIADOR (A):</b>	ANA CRISTINY TIGRINHO
<b>TOTAL DE PONTOS:</b>	40
<b>INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?</b>	Não.
<b>A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?</b>	Margens superior e inferior com formatação incorreta.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO**  
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos


SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<b>SUBQUESITO 1</b> Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo:  0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	6	A exposição possui lógica. Há diminuída clareza, relevância e consistência na relação de causa e efeito e relevância dos resultados. Apesar de ter trazido bom resumo sobre a Secretaria e funcionamento dos seus órgãos, faltou fazer introdução sobre o trabalho da assessoria e as propostas que tem para a pasta do ponto de vista da comunicação.

<p><b>SUBQUESITO 2</b> Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p>	<p>Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>5</p>	<p>A exposição possui lógica. A consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a proposta de solução é moderada, pois faltou fundamentar melhor o estreitamento do relacionamento com a mídia e como posicionar a Secretaria no cenário nacional. Os resultados apresentados são moderadamente relevantes. Há diminuída clareza em como será feita a qualificação das fontes internas da secretaria para o atendimento à imprensa. As medidas adotadas possuem agilidade e eficácia com inclusão de monitoramento da mídia e preparação de porta-vozes para atender a imprensa. Os resultados poderiam ser mais relevantes.</p>
<p><b>SUBQUESITO 3</b> Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>4</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza, a lista de ações tem uma boa abrangência tanto na organização interna quanto no estreitamento no relacionamento com a imprensa. Porém, faltaram ações mais completas que compreendam a segmentação dos veículos para atender desde a imprensa regional até a nacional e especializada. Há agilidade e eficácia das medidas adotadas. Os resultados são relevantes.</p>

<p><b>SUBQUESITO 4</b> Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>5</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza, apresenta boa gama de materiais que envolve desde o planejamento interno, ações de monitoramento e prevê conteúdos completos para a imprensa, incluindo materiais audiovisuais, contemplando agilidade e eficácia das medidas adotadas. Os resultados são relevantes.</p>
<p><b>SUBQUESITO 5</b> Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p>9</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza, pois trouxe temas pertinentes que mesmo já sendo tratados atualmente, podem ser abordados de formas distintas. Há relevância na proposta apresentada mostrando como atingir novas perspectivas e ampliar a presença da pasta na imprensa. Há relevância e pertinência em relação ao exercício criativo.</p>
<p><b>SUBQUESITO 6</b> Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p>6</p>	<p>A exposição possui lógica, com questões pertinentes que podem gerar desgastes na imagem da Secretaria. Contudo, poderia explicar mais claramente as medidas para mitigar esses riscos. Moderada relevância.</p>

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos**

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>Nota de 0 a 10, sendo:</p> <p>0 – não atende;</p> <p>1 a 4 – atende pouco;</p> <p>5 a 7 – atende razoavelmente bem;</p> <p>8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição;</p> <p>b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;</p> <p>c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	6	<p>A exposição possui lógica e clareza. Um ponto positivo por trazer análise quantitativa que permite medir a inserção da Secretaria na mídia. A consistência entre problema e solução apresentada, na análise geral, é diminuída, pois poderia fundamentar melhor os pontos de atenção e as formas de melhorar e ampliar a participação da SEAB nas pautas dos veículos de imprensa.</p> <p>Relevância e pertinência moderadas.</p>

  
\_\_\_\_\_  
**ANA CRISTINY TIGRINHO**