

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB**

**Avaliação da Proposta Técnica**

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

<b>LICITANTE:</b>	05
<b>INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:</b>	“A agricultura contemporânea ocupa posição central nos grandes desafios enfrentados pelas sociedades modernas (...)”.
<b>AVALIADOR (A):</b>	ANA CRISTINY TIGRINHO
<b>TOTAL DE PONTOS:</b>	40
<b>INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?</b>	Não.
<b>A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?</b>	Margem inferior com formatação incorreta.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO  
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<b>SUBQUESITO 1</b> Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	7	A exposição possui lógica e clareza com abordagem adequada. Apresentou compreensão diminuída sobre a Secretaria. É necessário se aprofundar na missão institucional, citando programas da SEAB. Há relevância dos resultados.
<b>SUBQUESITO 2</b> Plano de Ação -	Nota de 0 a 7, sendo:	a) Lógica e clareza da exposição;	6	A exposição possui lógica e clareza, é objetiva e

Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		completa nas estratégias, pensou na segmentação da mídia com proposta de inserção na mídia nacional e veículos especializados, e também para regional e local, trazendo relevância. Contudo, para maior agilidade e eficácia deveria propor medidas para preparação das fontes internas.
<b>SUBQUESITO 3</b> Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	3	A exposição possui lógica, contudo a proposta é sintética. Há moderada consistência das relações de causa e efeito pois não desenvolve como trabalhar com as mídias, desde as locais até a nacional. Há diminuída agilidade e eficácia, pois faltou prazo de execução e clareza quanto ao trabalho com as mídias segmentadas. Resultados moderados.
<b>SUBQUESITO 4</b> Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	A exposição possui lógica e clareza. Há consistência moderada das relações de causa e efeito entre o problema e a proposta de solução visto que apesar de citar criação de press kit digital com vídeos e fotografia, faltou especificar se vai ter banco de imagens e materiais voltados a outros tipos de mídia que não sejam sites e jornais. Há relevância dos resultados apresentados. Há agilidade e eficácia das medidas.
<b>SUBQUESITO 5</b> Oportunidade	Nota de 0 a 9, sendo:	a) Lógica e clareza da exposição;	7	A exposição possui lógica e apresentou boas

de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.		oportunidades de mídia positiva, contudo faltou clareza quanto ao trabalho dessas pautas com a imprensa, prejudicando assim a relevância e pertinência.
<b>SUBQUESITO 6</b> Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo:  0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	6	A exposição possui lógica e clareza, mas houve moderada objetividade. Apesar de serem temas pertinentes que podem causar risco a imagem, são todos parecidos entre si, da mesma forma as ações citadas para mitigar possíveis ruídos poderiam ser mais completas, diminuindo a relevância e pertinência.

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos**

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo:  0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	8	A exposição possui lógica e clareza, trouxe um panorama quantitativo que permite ter uma ideia geral de como está a veiculação da secretaria na imprensa, fez boa análise na cobertura com amplitude de temas. Apresenta consistência das relações de causa e efeito com pontos positivos, riscos e vulnerabilidades. O direcionamento das ações da assessoria de comunicação para melhorar a presença da SEAB na mídia deveria ser mais detalhado. Há relevância e pertinência dos



			itens apontados.
--	--	--	------------------

*Ana Cristiny Tigrinho*  
ANA CRISTINY TIGRINHO