

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	3
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“Marco do surgimento das cidades, a agricultura representa uma das mais profundas transformações da história da humanidade (...)”.
AVALIADOR (A):	SERGIO JONIKAITES
TOTAL DE PONTOS:	45
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Sim, margens incorretas.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	8	Atende aos critérios de lógica e clareza. Apresenta consistência nas relações de causa e efeito, uma vez que as iniciativas citadas, com indicação de públicos estratégicos, refletem a atuação da SEAB no contexto do desafio de comunicação. Indica resultados relevantes.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação -	Nota de 0 a 7, sendo:	a) Lógica e clareza da exposição;	6	Atende aos critérios de lógica, mas a clareza é

<p>Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p>	<p>0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p>	<p>b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>		<p>prejudicada pela apresentação de introdução prolixa. Tem consistência nas relações de causa e efeito. Tem relevância dos resultados ao propor uso do jornalismo de dados, aliado a uma abordagem humanizada e orientada por evidências. Tem agilidade e eficácia das medidas, pois divide as estratégias em prazos.</p>
<p>SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>4</p>	<p>Atende aos critérios de lógica e clareza. Tem consistência nas relações de causa e efeito. Os resultados poderiam ser mais relevantes caso incorporasse ações no ambiente digital. Tem agilidade e eficácia nas medidas adotadas, pois segmenta as ações no tempo.</p>
<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>4</p>	<p>Atende aos critérios de lógica e clareza. Tem consistência nas relações de causa e efeito, pois os materiais são destinados ao público-alvo correspondente. Tem agilidade e eficácia dos materiais propostos. A relevância é parcial, pois não contempla materiais como banco de imagens, essenciais na rotina de assessoria de imprensa.</p>
<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com</p>	<p>7</p>	<p>Atende aos critérios de lógica e clareza. Os três itens possuem relevância e pertinência dentro do tema central.</p>

	pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	exercício criativo.		Apresenta boas análises em cada aspecto, mas deveria desenvolver melhor os temas, principalmente o caso 2.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	9	Atende aos critérios de lógica e clareza. Os temas abordados são coerentes e foram expostos de maneira adequada. Tem relevância e pertinência quanto ao tema central.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	8	Atende aos critérios de lógica, mas a clareza é prejudicada, isso porque o texto poderia ter sido mais conciso. Tem consistência nas relações de causa e efeito, pois as análises preveem pontos positivos, de risco à imagem e sugestões de estratégia. Tem relevância e pertinência dos itens apresentados.



SÉRGIO JONIKAITES