

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	3
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“Marco do surgimento das cidades, a agricultura representa uma das mais profundas transformações da história da humanidade (...)”.
AVALIADOR (A):	ALEX SILVEIRA DE SOUZA
TOTAL DE PONTOS:	45
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Sim, margem inferior maior que 2 cm.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	O raciocínio básico é lógico e claro, apresentou dados relevantes, compreendendo a missão institucional da SEAB com detalhamento de programas estruturantes, como o de Segurança Hídrica e Plano de Baixa Emissão de Carbono (Plano ABC+Paraná). Apresenta coerência entre os problemas apontados e as soluções propostas. Os resultados demonstram relevância para consolidar a

				imagem do Paraná como referência em agricultura sustentável.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	As ações são descritas com lógica e clareza. Constata-se alinhamento mediano entre o problema apresentado e as soluções propostas. A proposta precisa de mais detalhamento quanto às estratégias de aproximação com a mídia, especialmente no que se refere aos canais e instrumentos a serem utilizados, o que confere caráter genérico às ações e fragiliza a consistência da solução apresentada. As medidas indicam potencial de eficácia e agilidade. Os resultados demonstram moderada relevância.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	As ações são descritas com lógica e clareza. Constata-se alinhamento mediano entre o problema apresentado e as soluções propostas, considerando que a descrição se mostra generalista e demanda objetividade no que se refere à operacionalização dos canais institucionais. Observam-se medidas ágeis e eficazes. Os resultados demonstram relevância.

<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p style="text-align: center;">4</p>	<p>Os materiais são apresentados com lógica e clareza. Constatase alinhamento entre o problema apresentado e as soluções propostas. Observam-se medidas ágeis e eficazes. Os resultados demonstram menor relevância, pois não contempla material sobre redes sociais e respectiva produção de conteúdo.</p>
<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p style="text-align: center;">6</p>	<p>A segunda oportunidade apresentada é uma pauta sensível que, a depender da abordagem, pode gerar repercussão negativa na mídia . As temáticas foram expostas com lógica e clareza. Apesar de pertinentes, poderiam ser mais relevantes.</p>
<p>SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p style="text-align: center;">9</p>	<p>A escolha dos temas foram relevantes e refletem aspectos pertinentes e que podem gerar riscos à imagem da SEAB. Tais temáticas foram expostas com lógica e clareza.</p>

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS
E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos**

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
-----------	-----------	------	---------------



<p>Nota de 0 a 10, sendo:</p> <p>0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	<p>8</p>	<p>A análise diária de imagem foi exposta com lógica e clareza. Verifica-se consistência nas relações de causa e efeito, na medida em que os pontos identificados, positivos e de risco, são diretamente correlacionados às sugestões de estratégia para a Assessoria de Comunicação. Os itens apontados demonstram relevância e pertinência, por estarem alinhados à atuação da SEAB. Contudo, os itens poderiam ser apresentados com mais objetividade.</p>
---	--	----------	---

Alex Silveira de Souza

ALEX SILVEIRA DE SOUZA