

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB**

**Avaliação da Proposta Técnica**

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

<b>LICITANTE:</b>	02
<b>INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:</b>	“As mudanças climáticas colocaram a agricultura e a pecuária no centro de um debate global que envolve segurança alimentar (...)”.
<b>AVALIADOR (A):</b>	ANA CRISTINY TIGRINHO
<b>TOTAL DE PONTOS:</b>	39
<b>INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?</b>	Não.
<b>A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?</b>	Títulos com recuo, margens não compatíveis e hyperlinks.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO  
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<b>SUBQUESITO 1</b> Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	8	A exposição possui lógica e clareza, com abordagem adequada. Há consistência das relações de causa e efeito, soube encaixar bem a proposta do exercício criativo com as discussões atuais relacionadas a agronegócio e clima, com um bom entendimento em relação ao trabalho da SEAB. Os resultados apresentados são diminuídos por não citar o papel dos órgãos

				vinculados.
<b>SUBQUESITO 2</b> Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	6	A exposição possui lógica e clareza com boa proposta de alinhamento. Há consistência das relações de causa e efeito com aproveitamento de diferentes segmentos da imprensa para posicionar a imagem da pasta, desde veículos regionais até os nacionais e especializados. Os resultados apresentados são relevantes e as medidas adotadas possuem agilidade e eficácia, cabe citar que faltou especificar como seria a preparação das fontes internas da secretaria para atendimento à imprensa.
<b>SUBQUESITO 3</b> Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	A exposição possui lógica e clareza, apresentando conexão com a estratégia estabelecida. Há consistência das relações de causa e efeito entre o problema e as ações propostas, com robustez para trabalhar as pautas da SEAB, destacando os programas e personagens beneficiados. Os resultados apresentados são relevantes com potencial alto de inserção na mídia. As medidas adotadas possuem agilidade e eficácia, contudo ainda falta detalhar as estratégias de qualificação das fontes internas que vão responder à imprensa, além de não apresentar um prazo de execução das ações.



<p><b>SUBQUESITO 4</b> Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>3</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza, os materiais propostos têm boas sugestões no que diz respeito à assessoria de imprensa, Há consistência das relações de causa e efeito, contudo faltou uma visão mais completa em relação à comunicação institucional como um todo, visando também o público interno, redes sociais e parceiros institucionais, por exemplo. Os resultados apresentados são relevantes, e as medidas adotadas possuem agilidade e eficácia, mas faltou incluir produtos audiovisuais mais específicos.</p>
<p><b>SUBQUESITO 5</b> Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p>6</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza, traz boas sugestões de mídia positiva. Os resultados apresentados são relevantes, apresentando pautas específicas para veículos regionais, nacionais e especializados de diferentes mídias. No entanto, faltou explorar mais temas com detalhamento.</p>
<p><b>SUBQUESITO 6</b> Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p>7</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza. Trouxe temas pertinentes, com potencial de gerar ruídos à imagem da SEAB. Os resultados apresentados são relevantes, mas faltou detalhar melhor as estratégias junto à mídia para reduzir possíveis desgastes à secretaria e formas de posicionamento mais atrativas.</p>

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos**

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>Nota de 0 a 10, sendo:</p> <p>0 – não atende;</p> <p>1 a 4 – atende pouco;</p> <p>5 a 7 – atende razoavelmente bem;</p> <p>8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição;</p> <p>b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;</p> <p>c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	6	<p>A exposição possui lógica e clareza, porém falta uma análise quantitativa, que mostre um panorama da inserção da SEAB na mídia. A consistência das relações de causa e efeito é prejudicada pela limitação de análise a uma matéria por dia, o que também não contribui para ter uma visão mais global em relação ao que é publicado, analisar os pontos de atenção e estabelecer estratégias que podem ser usadas para fortalecer a imagem da secretaria na mídia, prejudicando de certa forma a relevância e pertinência.</p>

  
\_\_\_\_\_  
**ANA CRISTINY TIGRINHO**