

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	12
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“Esta proposta de raciocínio básico para o exercício criativo, centrado no tema "Os desafios ambientais na agricultura (...)”.
AVALIADOR (A):	ALEX SILVEIRA DE SOUZA
TOTAL DE PONTOS:	35
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Sim, a licitante apresentou parágrafos sem o recuo necessário, margens incorretas e títulos com letras minúsculas em desacordo com o previsto em edital.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	7	O raciocínio básico é lógico, mas não é claro quanto a compreensão da missão institucional da SEAB. Observa-se média coerência entre os problemas identificados e as soluções propostas, pois focou na assessoria comunicacional sem efetiva interligação com o papel da SEAB. Demonstram certa relevância dos resultados apresentados.
SUBQUESITO 2	Nota de 0 a 7,	a) Lógica e clareza da	6	As estratégias são descritas

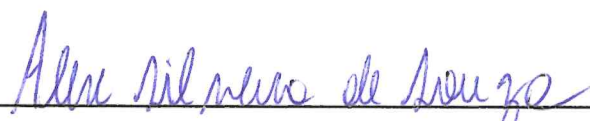
<p>Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p>	<p>sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p>	<p>exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>		<p>com lógica, mas não ficou claro como vai atuar junto a mídia na cobertura de eventos e na divulgação do cronograma de trabalho na extensão rural. Constata-se alinhamento entre o problema apresentado e as soluções propostas, com relação de causa e efeito. As medidas indicam potencial de eficácia e agilidade.</p>
<p>SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>4</p>	<p>As ações são descritas com lógica, mas ao mencionar missões com a imprensa envolvendo transporte e hospedagem, não fica claro se fala sobre os jornalistas da empresa ou do Estado, pois no Estado existem regras burocráticas para este custeio que não estão sob a disponibilidade da empresa a ser contratada. Constata-se alinhamento entre o problema apresentado e as soluções propostas. Demonstra agilidade, eficácia e relevância nos resultados.</p>
<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>5</p>	<p>Os materiais são apresentados com lógica e clareza. Constata-se ótimo alinhamento entre o problema apresentado e as soluções propostas, apresentou detalhes e número de materiais interessantes para o objetivo institucional da Secretaria. Observam-se medidas ágeis e eficazes. Os resultados demonstram relevância.</p>

<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	4	<p>A pauta agroleite e recorde de safras envolve a produção de leite no Estado, cujo tema costuma gerar controvérsias referente ao preço pago ao produtor e dificilmente seria abordado como mídia positiva. Em relação a todos os temas, falta objetividade em como trabalhá-los na imprensa. Tais temáticas foram expostas com lógica, clareza, relevância e pertinência restritas.</p>
<p>SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	4	<p>A escolha de tema do risco 2 e 3 não é pertinente e relevante para gerar riscos à imagem da SEAB, traz descrição generalista sobre a perda de credibilidade e polarização social do agronegócio, sem a devida delimitação de riscos específicos que possam repercutir diretamente sobre a Secretaria, tampouco indicação de estratégias para seu enfrentamento considerando a realidade estadual. As temáticas foram expostas com lógica e alguma clareza. O tema 1 atende aos critérios.</p>

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
-----------	-----------	------	---------------

<p>Nota de 0 a 10, sendo:</p> <p>0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	<p>6</p>	<p>A análise diária de imagem foi exposta com lógica e clareza limitada, pois em alguns dias apresenta de temas que não são pertinentes à pasta. Verifica-se consistência mediana nas relações de causa e efeito, apesar de identificado pontos positivos, riscos de imagem e sugestões de ações de comunicação para a Assessoria de Comunicação, os itens não foram suficientemente aprofundados. Os itens apontados demonstram pertinência, por estarem alinhados à atuação da SEAB e certa relevância.</p>
---	--	----------	---


ALEX SILVEIRA DE SOUZA