

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	11
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“O Paraná é grande, próspero e suas bases estão fortemente fixadas no meio rural (...)”.
AVALIADOR (A):	ANA CRISTINY TIGRINHO
TOTAL DE PONTOS:	40
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Não

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	8	A exposição possui lógica e clareza. Há consistência nas relações de causa e efeito entre o problema e a solução proposta. Trouxe um bom panorama sobre a produção agropecuária e sua importância para a paranaense, fundamentada com dados, além de um bom entendimento em relação à atuação da SEAB e seus órgãos vinculados. A introdução sobre a proposta de comunicação leva em conta as questões previstas


				no exercício criativo. Apesar do foco em atingir diferentes públicos por meio da comunicação institucional, poderia ter contextualizado melhor a forma de realização, a fim de auferir resultados mais relevantes.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	A exposição possui lógica e clareza. A consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a proposta de solução é moderada, pois faltou propostas relacionadas à qualificação das fontes internas que atuarão como porta-vozes da secretaria e as relacionadas à gestão de crise, o que é essencial num trabalho de comunicação. As medidas adotadas possuem diminuída agilidade e eficácia. Há relevância dos resultados, com estratégias de humanização.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	A exposição possui lógica e clareza. Há consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a proposta de solução. Tem boas propostas para aproximar jornalistas e veículos especializados ao trabalho da SEAB, além de iniciativas relevantes de relacionamento que levam em conta outros públicos, como produtores rurais, sindicatos e outras instituições. Porém, é importante deixar claro as estratégias para atender a mídia de forma segmentada, principalmente em relação

				<p>aos veículos locais e regionais, já que existem iniciativas voltadas à imprensa nacional e especializada.</p> <p>As medidas adotadas possuem agilidade e eficácia.</p>
<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo:</p> <p>0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	5	<p>A exposição possui lógica e clareza. Há consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a proposta de solução. Apresenta uma boa gama de materiais, incluindo os mais tradicionais, como releases e artigos, até os voltados às mídias digitais, banco de imagens e conteúdo audiovisual, além de materiais simples que podem atingir diretamente os produtores rurais, como pílulas de rádio, jornal mural e almanaque.</p> <p>As medidas adotadas possuem agilidade e eficácia.</p> <p>Os resultados são relevantes.</p>
<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo:</p> <p>0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	7	<p>A exposição possui lógica, aponta oportunidades interessantes e viáveis para posicionar a SEAB na mídia, com destaque para a humanização do trabalho desenvolvido pela secretaria ao evidenciar os produtores beneficiados. Porém, faltou deixar claro como essas propostas serão trabalhadas junto aos veículos de imprensa. Há moderada relevância.</p>
<p>SUBQUESITO 6 Identificação de</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo:</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição;</p>	4	<p>A exposição possui lógica. Os dois primeiros pontos</p>

<p>Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)</p>	<p>0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência</p>	<p>b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p>são pouco relevantes do ponto de vista de riscos à imagem, já que trata mais de uma adequação da linguagem e da forma de comunicar, do que assuntos concretos relacionados à atuação da pasta, como por exemplo, alguma crise sanitária que afete o agronegócio paranaense. Faltou sugerir proposta clara para mitigação dos riscos identificados. Os itens são pertinentes.</p>
---	--	---	---

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	<p>7</p>	<p>A exposição possui lógica e clareza. Há consistência das relações de causa e efeito entre o problema e a proposta de solução. Importante ter feito uma análise quantitativa das inserções na mídia, o que permite visualizar como a pasta se posiciona nos veículos de comunicação. Poderia ter fundamentado mais a análise qualitativa. O restante, porém, o que inclui os pontos positivos e de risco e as sugestões de ações, está mais completo. Há relevância e pertinência moderada dos itens apontados.</p>


ANA CRISTINY TIGRINHO