

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	1
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“A Conferência das Nações Unidas sobre mudanças climáticas (COP30), realizada em Belém no ano passado (...)”.
AVALIADOR (A):	SERGIO JONIKAITES
TOTAL DE PONTOS:	53
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Sim, margem inferior maior que o previsto no Edital.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	Atende aos critérios de lógica e clareza. Apresenta consistência nas relações de causa e efeito, uma vez que as iniciativas citadas, com indicação de públicos estratégicos, refletem a atuação da SEAB no contexto do desafio de comunicação. Indica resultados relevantes.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de	Nota de 0 a 7, sendo:	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das	7	Atende aos critérios de lógica e clareza. Tem consistência nas relações

<p>relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p>	<p>0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p>	<p>relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>		<p>de causa e efeito, com delimitação do público-alvo e as mensagens-chave de forma individualizada para cada segmento. Tem agilidade e eficácia. Tem relevância nos resultados apresentados.</p>
<p>SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>4</p>	<p>Atende aos critérios de lógica e clareza. Tem consistência nas relações de causa e efeito, com sugestão de pautas propositivas, técnicas e humanas. Quanto à relevância dos resultados, verifica-se pertinência em relação aos objetivos, embora a indicação de prêmio aos agricultores reproduza uma ação já institucionalizada, o que esvazia seu potencial inovador. Tem agilidade e eficácia nas medidas ao indicar os veículos nos quais pretende propor as ações junto à mídia.</p>
<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>5</p>	<p>Atende aos critérios de lógica e clareza. Tem consistência nas relações de causa e efeito, tendo considerado a segmentação e diversidade dos materiais (imprensa, audiovisuais e multimídia, redes sociais, campanhas e educativos), com o objetivo de atingir de forma ampla e efetiva os diferentes públicos. Tem relevância nos resultados apresentados ao propor relatório de mensuração de resultados. Tem agilidade e eficácia nas medidas</p>

				adotadas, pois considera vários tipos de abordagens.
SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	9	Atende aos critérios de lógica e clareza. Os três itens apresentados são objetivos e estão compreendidos no escopo do desafio de comunicação. O subquestito tem relevância e pertinência em relação ao exercício criativo, porque os temas abordados representam aspectos relevantes para exploração no âmbito da Seab.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	9	Atende aos critérios de lógica e clareza. Os temas abordados são coerentes e foram expostos de maneira adequada. Tem relevância e pertinência quanto ao tema central.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	10	Atende aos critérios de lógica e clareza. Tem consistência nas relações de causa e efeito, pois apresenta os destaques do dia, com indicação dos veículos. Tem relevância e pertinência, pois cumpre com os requisitos do edital adequadamente, tendo explorado a necessidade de antecipação de determinadas

			fragilidades para a imagem da Seab.
--	--	--	-------------------------------------



SÉRGIO JONIKAITES