

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - SEAB

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	1
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“A Conferência das Nações Unidas sobre mudanças climáticas (COP30), realizada em Belém no ano passado (...)”.
AVALIADOR (A):	ALEX SILVEIRA DE SOUZA
TOTAL DE PONTOS:	53
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Sim, a licitante apresentou margem inferior superior aos 2 centímetros exigidos.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	O raciocínio básico é lógico e claro, compreendendo a missão institucional da SEAB com detalhamento de vários programas, ações e projetos. Apresenta coerência entre os problemas apontados e as soluções propostas. Os resultados demonstram relevância.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação -	Nota de 0 a 7, sendo:	a) Lógica e clareza da exposição;	7	As ações são descritas com lógica e clareza.

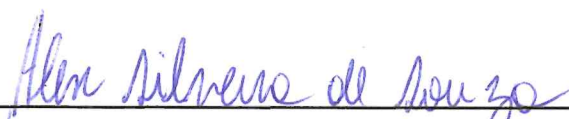


<p>Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p>	<p>0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p>	<p>b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>		<p>Constata-se alinhamento entre o problema apresentado e as soluções propostas, com relação de causa e efeito. Detém eficácia e agilidade das medidas. Os resultados demonstram relevância.</p>
<p>SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>4</p>	<p>As ações são descritas com lógica e clareza. Constata-se alinhamento mediano entre o problema apresentado e as soluções propostas, considerando que ações de agrotech (agricultura de precisão) tendem a beneficiar, em maior medida, produtores com maior capacidade de investimento. Dessa forma, a abordagem proposta pode se afastar da missão institucional da SEAB, que prioriza o fortalecimento da agricultura sustentável e da agricultura familiar no âmbito de suas políticas públicas. Observam-se medidas ágeis e eficazes. Os resultados demonstram relevância.</p>

<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p style="text-align: center;">5</p>	<p>Os materiais são apresentados com lógica e clareza. Constata-se ótimo alinhamento entre o problema apresentado e as soluções propostas, com a composição de mídias sociais, canais institucionais e produtos que podem ser direcionados para esses locais. Observam-se medidas ágeis e eficazes. Os resultados demonstram relevância.</p>
<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p style="text-align: center;">9</p>	<p>A escolha dos temas relevantes como “sustentabilidade e regularização ambiental no campo”, “fortalecimento da agricultura familiar e cooperativismo” e “segurança alimentar e programas sociais de impacto” estão alinhados aos eixos estruturantes da atuação da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento, no âmbito do SICOM. Tais temáticas foram expostas com lógica e clareza.</p>
<p>SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p style="text-align: center;">9</p>	<p>A escolha dos temas relevantes como “Questões ambientais ligadas à produção agropecuária”, “suposta falta de apoio ao pequeno produtor e à agricultura familiar”, “baixa efetividade de políticas públicas” refletem aspectos pertinentes e que podem gerar riscos à imagem da SEAB. Tais temáticas foram expostas com lógica e clareza.</p>

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<p>Nota de 0 a 10, sendo:</p> <p>0 – não atende;</p> <p>1 a 4 – atende pouco;</p> <p>5 a 7 – atende razoavelmente bem;</p> <p>8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição;</p> <p>b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada;</p> <p>c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>	10	<p>A análise diária de imagem foi exposta com lógica e clareza. Verifica-se consistência nas relações de causa e efeito, na medida em que os pontos identificados, positivos e de risco, são diretamente correlacionados às propostas de atuação da Assessoria de Comunicação. Os itens apontados demonstram relevância e pertinência, por estarem alinhados à atuação da SEAB.</p>



ALEX SILVEIRA DE SOUZA