

2

2



PROPOSTA DE PREÇOS

CONCORRÊNCIA N ° 04/2025

PROCESSO N ° 24.776.345-7

À Comissão Julgadora da Licitação,

A licitante **V3COM - COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA** inscrita no CNPJ sob nº 29.466.981/0001-49, com sede à Avenida Sete de Setembro, nº 5739, conj. 304/305, Curitiba/PR, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se **PROPÕE** executar os serviços licitados:

Contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de Serviços de Assessoria de Comunicação Institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado das Cidades - SECID

Sob sua integral responsabilidade pelo valor total de **R\$ 1.352.095,68** (um milhão, trezentos e cinquenta e dois mil, noventa e cinco reais e sessenta e oito centavos), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 180 (cento e oitenta) dias.

Curitiba/PR, 11 de dezembro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br ALEXANDRE VOIGT
Data: 10/12/2025 16:39:40-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Alexandre Voigt
Representante Legal
V3COM - COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

À Comissão Julgadora da Licitação,

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR TOTAL MENSAL
I	Despesas com Pessoal	34,61%	R\$ 39.000,00
II	Encargos/Obrigações Sociais	15,58%	R\$ 17.550,00
III	Insumos	7,99%	R\$ 9.002,69
IV	Tributos	15,20%	R\$ 17.121,95
V	Demais Componentes	26,63%	R\$ 30.000,00
	Total	100%	R\$ 112.674,64

I - PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
01	Coordenador Geral Perfil 01	220	R\$ 54,55	R\$ 12.000,00
02	Coordenador de Jornalismo Perfil 01	232	R\$ 34,48	R\$ 8.000,00
03	Assessor de Imprensa Senior Perfil 01	232	R\$ 30,17	R\$ 7.000,00
04	Assessor de Imprensa Pleno Perfil 02	240	R\$ 25,00	R\$ 6.000,00
05	Redator / Produtor de Conteúdo Perfil 02	240	R\$ 25,00	R\$ 6.000,00
TOTAL				R\$ 39.000,00

II - ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
01	INSS	R\$ 7.800,00
02	FGTS	R\$ 3.120,00
03	PROVISÃO 13º E FÉRIAS	R\$ 6.630,00
TOTAL		R\$ 17.550,00






III - INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR MENSAL	TOTAL
01	Material de consumo de escritório	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00	
02	Plataforma de Monitoramento e Clipping	1	R\$ 7.002,69	R\$ 7.002,69	
03	Material Permanente	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00	
TOTAL				R\$ 9.002,69	


VI - TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR MENSAL	TOTAL
01	ISS	R\$ 4.756,10	
02	PIS	R\$ 1.569,51	
03	COFINS	R\$ 3.139,02	
04	IRPJ	R\$ 4.565,85	
05	CSLL	R\$ 3.091,46	
TOTAL		R\$ 17.121,95	

V - DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	VALOR MENSAL	TOTAL
01	Despesas Administrativas	R\$ 5.000,00	
02	Despesas Operacionais	R\$ 10.000,00	
03	Lucro	R\$ 15.000,00	
TOTAL		R\$ 30.000,00	

Curitiba/PR, 10 de dezembro de 2025.

Documento assinado digitalmente
 ALEXANDRE VOIGT
 Data: 10/12/2025 19:17:10-0300
 Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Alexandre Voigt
 Representante Legal
 V3COM - COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA







ANEXOVI.2
MODELODEPLANILHADECUSTOSEFORMAÇÃODEPREÇOS

Atividadesquecompõemoobjeto desta licitação,subdivididaemitemstécnicoseseussubitens:	Número de horasatividade estimadas/mês	Preçopor hora	Valor mensal atividade Total por
<p>A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação, a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no item 1, obedecidas as diretrizes do SICOM – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i>, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.</p>	<p align="center">A=(a1) 38h</p>	<p align="center">RS114,91 (cento e quatorze reais e noventa e hum centavos)</p>	<p align="center">A=RS4.366,58 (quatro mil, trezentos e sessenta e seis reais e cinquenta e oito centavos)</p>
<p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "A": 38 horas</p>			
<p>a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações nodia=38h</p>	<p align="center">38h</p>		
<p>B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SECID, no âmbito de atuação elencado no item 1, na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:</p>	<p align="center">B=(b1+b2) 206 h</p>		<p align="center">B(b1+b2)= RS 19.572,06(dez enove mil, quinhentos e setenta e dois reais e seis centavos)</p>
<p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "B": 206 horas</p>			

<p>b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação a serem elencados em um projeto básico, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior.</p>	<p>B1=76h</p>	<p>R\$95,01 (noventa e cinco reais e um centavo)</p>	
<p>b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no projeto básico, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.</p>	<p>B2=130h</p>		
<p>C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:</p> <p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "C": 408 horas</p>	<p>C=(c1+c2)=408h</p>		<p>C=(c1+c2)= R\$ 37.536,00 (trinta e sete mil, quinhentos e trinta e seis reais)</p>
<p>c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no projeto básico.</p>	<p>C1=204h</p>	<p>R\$92,00 (noventa e dois reais)</p>	
<p>c.2 produção de material (<i>releases</i>, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.</p>	<p>C2=204h</p>		

2

08

<p>D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:</p> <p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "D": 512 horas</p>	<p>D=(d1+d2+d3+d4)=512h</p>		
<p>d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SECID e dos órgãos estaduais que tenham competências sobre assuntos a serem delimitados.</p>	<p>d1=128h</p>		
<p>d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.</p>	<p>d2=128h</p>	<p>RS100,00 (cem reais)</p>	<p>D= (d1+d2+d3+d4)= RS 51.200,00(cinquenta e um mil e duzentos reais.)</p>
<p>d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação da SECID, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.</p>	<p>d.3=128h</p>		
<p>d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SECID e SECOM.</p>	<p>d.4=128h</p>		
<p>Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).</p>	<p>A+B+C+D= 1.164h</p>	<p>RS112.674,6(cento e doze mil, seicentos e setenta e quatro reais e sessenta e quatro centavos)</p>	

<p>Valores para 12 (doze) meses</p>	<p>13.968h</p>	<p>RS1.352.095,68 (um milhão, trezentos e cinquenta e dois mil.)</p>
--	-----------------------	---


DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

V3COM - COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA, inscrita no CNPJ sob nº 29.466.981/0001-49, com sede à Avenida Sete de Setembro, nº 5739, conj.304/305, Curitiba/PR, por meio de seu representante legal, Alexandre Voigt, portador(a) do RG nº 8.598.138-2 e do CPF nº 054.674.089-84 para fins do disposto no item 4.4.1.1, alínea 'e', das Condições Gerais do Edital da Concorrência Pública nº 04/2025, cujo objeto é a contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender à demanda da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná - SECID/PR, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante da SECOM ou da SEIL antes da abertura oficial das propostas; e
- f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la

Curitiba, 11 de dezembro de 2025.

Documento assinado digitalmente

 **ALEXANDRE VOIGT**
Data: 10/12/2025 16:33:47-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Alexandre Voigt
Representante Legal
V3COM - COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA

