

**Secretaria de Estado das Cidades -
SECID**

CONCORRÊNCIA Nº 04/2025

PROPOSTA DE PREÇOS

tread

marketing



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

ANEXO VI.1

PROPOSTA DE PREÇOS

CONCORRENCIA Nº 04/2025

PROCESSO Nº 24.776.345-7

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante TREAD MARKETING LTDA, com sede nesta capital de São Paulo, SP, à Avenida Engenheiro Luiz Carlos Berrini, nº 1748, sala 711, Cidade Monções, CEP 04571-000, inscrita no CNPJ sob nº 36.380.213/0001-33, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

Serviços de Assessoria de Comunicação Institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado das Cidades.

Sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 1.398.723,60 (um milhão, trezentos e noventa e oito mil, setecentos e vinte e três reais e sessenta centavos), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 180 (cento e oitenta) dias.

São Paulo, 01 de dezembro de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA

Sócia Administradora

ANEXO VI.2

PLANILHA DE PREÇOS UNITÁRIOS E TOTAIS

CONCORRENCIA Nº 04/2025

PROCESSO Nº 24.776.345-7

PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO MENSAL DE CUSTOS E IMPOSTOS

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor Total mensal por atividade
<p>A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação, a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no item 1, obedecidas as diretrizes do SICOM - SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.</p> <p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "A": 38 horas</p>	<p>A= (a1) 38 h</p>	<p>R\$ 126,00</p>	<p>A = R\$ 4.788,00</p>
<p>a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 38h</p>	<p>38 h</p>		

<p>B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SECID, no âmbito de atuação elencado no item 1, na mídia - veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:</p> <p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "B": 206 horas:</p>	<p>B= (b1 + b2) 206 h</p>		
<p>b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação a serem elencados em um projeto básico, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior</p>	<p>b1 = 76h</p>	<p>R\$ 99,45</p>	<p>B=(b1+b2) = R\$ 20.486,70</p>
<p>b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no projeto básico, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.</p>	<p>b2=130 h</p>		

<p>C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:</p> <p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "C": 408 horas</p>	$C = (c1+c2) = 408 \text{ h}$		
<p>c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no projeto básico</p>	$C1 = 204 \text{ h}$	R\$ 98,50	$C=(c1+c2) =$ R\$ 40.188,00
<p>c.2 produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia</p>	$C2 = 204 \text{ h}$		

<p>D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:</p> <p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "D": 512 horas</p>	<p>D= (d1+d2+d3+d4) = 512 h</p>		
<p>d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SECID e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.</p>	<p>d1 = 128 h</p>		
<p>d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.</p>	<p>d2 = 128 h</p>	<p>R\$ 99,80</p>	<p>D=(d1+d2+d3+d4) = R\$ 51.097,60</p>
<p>d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SECID, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.</p>	<p>d.3 = 128 h</p>		
<p>d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SECID e SECOM.</p>	<p>d.4 = 128 h</p>		

Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).	A+B+C+D = 1.164 h	R\$ 116.560,30
Valores para 12 (doze) meses	13.968 h	R\$ 1.398.723,60

A

g

H
B

A

g

ANEXO VI.3

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

CONCORRENCIA Nº 04/2025

PROCESSO Nº 24.776.345-7

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR TOTAL MENSAL
I	Despesas com pessoal	42,20	49.191,15
II	Encargos/Obrigações Sociais	8,76	10.202,83
III	Insumos	1,48	1.730,00
IV	Tributos	18,67	21.766,39
V	Demais Componentes	28,89	33.670,00
	TOTAL	100%	116.560,30

I – PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE DE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
01	Coord. de Comunicação	35h	60,10 p/h	2.103,50
02	Assessores de imprensa	560h	45,60 p/h	25.536,00
03	Analista de mídia	480h	44,90 p/h	21.552,00
			TOTAL	49.191,15

II – ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
01	Contribuição Previdência empresa s/folha pagamento	6.922,14
02	Contribuição Previdência empresa s/pró-labore	1.214,40
03	FGTS	2.066,32
	TOTAL	10.202,86

III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Exemplificativos	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
01	Material de Consumo/Escritório	02	275,00	550,00
02	Material Permanente	02	590,00	1.180,00
TOTAL				1.730,00

IV – TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
01	PIS / COFINS	5.731,19
02	IRPJ / CSLL	8.464,70
03	ISS	7.570,50
TOTAL		21.766,39

V – DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
01	Despesas Administrativas	7,338,80
02	Despesas Operacionais	10.393,40
03	Lucro	15.937,80
TOTAL		33.670,00

São Paulo, 01 de dezembro de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora

ANEXO XV

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

A empresa TREAD MARKETING LTDA, com sede na Avenida Luiz Carlos Berrini, 1748, sala 711, Cidade Monções, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 04571-000 inscrita no CNPJ sob nº 36.380.213/0001-33, neste ato representada por sua representante legal, SOLANGE DE FATIMA ROCHA, portadora da cédula de identidade RG nº 15.732.563-5 SSP SP, e do CPF nº 090.105.168-30, para fins do disposto no item 4.4.1.1, alínea 'e', das Condições Gerais do Edital da Concorrência Pública nº 04/2025, cujo objeto é a contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender à demanda da Secretaria de Estado das Cidades, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;

- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante da Secretaria de Estado da Comunicação (SECOM) ou da Secretaria de Estado das Cidades (SECID) antes da abertura oficial das propostas; e
- f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

São Paulo, 01 de dezembro de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora