



PROCURAÇÃO/CREDENCIAMENTO

A empresa **HEY PROPAGANDA LTDA**, com sede na Rua Capitão Rocha, 612b, bairro Trianon, na cidade de Guarapuava, Estado de Paraná, inscrita no CNPJ sob o nº 10.676.298/0001-08 neste ato representada pelo Sr **MAICON NEIF CURY CARNEIRO**, portador do RG nº 8.741.211-3 e do CPF nº 052.564.169-60 nos termos de seu Estatuto Social, pela presente CREDENCIA A Sra. **Terezinha Ferreira dos Santos de Souza**, portador do RG nº 050892233-3 e do CPF nº 940067849-53 para representa-la na presente licitação, promovida pela Secretaria de Estado da Comunicação do Paraná, para atender a demanda da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná, OUTORGANDO-LHE plenos poderes para prestar esclarecimento, concordar, desistir, tomar deliberações, interpor recursos, renunciar ao direito de interpor recurso, renunciar ao recurso, negociar novas condições, assinar termos de compromisso, transigir, firmar recibos, assinar atas e outros documentos, inclusive contratos de prestações de servuacompanhar todo o processo licitatório até o seu final, tomar ciência das deliberações da Comissão Especial de Licitação, podendo para tanto, praticar todos os atos necessários a plena participação de nossa empresa na presente licitação e tudo o mais que se faça necessário para o bom e fiel cumprimento deste mandato.

Guarapuava, 01 dezembro de 2025.


HEY PROPAGANDA LTDA

MAICON NEIF CURY CARNEIRO

Sócio-proprietário



2º TABELIONATO DE NOTAS DE GUARAPUAVA -PR
Rua Mal Floriano Peixoto, 1361 Centro - Fone: (42) 3623-5335
Eric Pimentel - Tabelião de Notas Interino
Selo nº SFTN1yGVmbCqpCbacmTPF532q
Consulte esse selo <https://selo.em.funarop.com.br/consulta>
Reconheço por SEMELHANÇA a assinatura de MAICON
NEIF CURY CARNEIRO (116073) Dou fé. Emol.:
R\$6,01(VRC 21,73). Funrejus: R\$1,50. Selo: R\$1,00.
FUNDEP: R\$0,30. ISSQN: R\$0,18. Total: R\$8,99.
Guarapuava-PR, 01 de dezembro de 2025

Em Teste da Verdade
Elaine Aparecida de Matos Carvalho-Escrevente





ANEXO VI
DA PROPOSTA DE PREÇOS
ANEXO VI.1 – MODELO DE PROPOSTA DE PREÇO

CONCORRENCIA Nº 04/2025

PROCESSO Nº 24.776.345-7

A Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante HEY PROPAGANDA LTDA, Rua Capitão Rocha, 612, Sala B, Guarapuava, PR, CNPJ 10.676.298/0001-08, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

Serviços de Assessoria de Comunicação Institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado das Cidades.

Sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 1.644.000,00 (Um milhão, seiscentos e quarenta e quatro mil reais), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 180 (cento e oitenta) dias.

Curitiba, PR, 11 de dezembro de 2025.



TEREZINHA FERREIRA DOS SANTOS DE SOUZA

CPF 940067849-53

Representante Legal por Procuração

Hey Propaganda Ltda

CNPJ 10.676298/0001-08



ANEXO VI.2

MODELO DE PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

Atividades que compõem o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor Total mensal por atividade
A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação, a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no item 1, obedecendo as diretrizes do SICOM – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução. Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item “A”: 38 horas	“A”: 38 h	R\$ 140,00 (Cento e quarenta reais)	R\$ 5.320,00 (Cinco mil trezentos e vinte reais)
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 38 h	38 h		
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SECID, no âmbito de atuação elencado no item 1, na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando: Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item “B”: 206 horas	B= (b1 + b2) 206 h	R\$ 110,00 (Cento e dez reais)	R\$ 22.660,00 (Vinte dois mil, seiscentos e sessenta reais)
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação a serem elencados em um projeto básico, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior.	B1 = 76 h		



b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no projeto básico, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.	B2 = 130 h		
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações: Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "C": 408 horas	C= (c1+c2) = 408 h	R\$ 118,50 (Cento e dezoito reais e cinquenta centavos)	R\$ 48.348,00 (Quarenta e oito mil, trezentos e quarenta e oito reais)
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no projeto básico.	C1 = 204 h		
c.2 produção de material (<i>releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	C2 = 204 h		
D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações: Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "D": 512 horas	D= (d1+d2+d3+d4) = 512 h	R\$ 118,50 (Cento e dezoito reais e cinquenta centavos)	R\$ 60.672,00 (Sessenta mil, seiscentos e setenta e dois reais)
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SECID e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	d1 = 128 h		
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	d2 = 128 h		
d.3. avaliação e planejamento estratégico de	d3 = 128 h		



eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SECID, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.			
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SECID e SECOM.	D4 = 128 h		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).	A+B+C+D = 1.164 h		R\$ 137.000,00 (Centro e trinta e sete mil reais)

Curitiba, PR, 11 dezembro de 2025.

Terezinha F. S. Souza

TEREZINHA FERREIRA DOS SANTOS DE SOUZA

CPF 940067849-53

Representante Legal por Procuração

Hey Propaganda Ltda

CNPJ 10.676298/0001-08

Handwritten initials/signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten mark in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.





ANEXO VI.3

MODELO DE PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO MENSAL DE CUSTOS E IMPOSTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR TOTAL MENSAL
I	Despesas com pessoal	33,2%	R\$ 45.464,00
II	Encargos /Obrigações sociais	21,6%	R\$ 30.683,15
III	Insumos	7,2%	R\$ 9.900,00
IV	Tributos	18,1%	R\$ 24.756,10
V	Demais componentes	19,9%	R\$ 26.196,75
	Total	100%	R\$ 137.000,00

I – PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
1	Perfil 1: Diretor de Jornalismo/Estratégico (mínimo de 6 anos de experiência)	144	R\$ 56,00	R\$ 8.064,00
2	Perfil 2: Coordenador de Comunicação (mínimo de 4 anos de experiência).	170	R\$ 44,00	R\$ 7.480,00
3	Perfil 3: Repórter/Produtor/Redator Sênior (mínimo de 2 anos de experiência).	170	R\$ 40,00	R\$ 6.800,00
4	Perfil 3: Repórter/Produtor/Redator Sênior (mínimo de 2 anos de experiência).	170	R\$ 40,00	R\$ 6.800,00
5	Perfil 3: Repórter/Produtor/Redator Sênior (mínimo de 2 anos de experiência).	170	R\$ 32,00	R\$ 5.440,00
6	Perfil 4: Repórter/Analista de Dados/Suporte (mínimo de 1 ano de experiência).	170	R\$ 32,00	R\$ 5.440,00
7	Perfil 4: Repórter/Analista de Dados/Suporte (mínimo de 1 ano de experiência).	170	R\$ 32,00	R\$ 5.440,00
		1164	TOTAL	R\$ 45.464,00



II – ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TORAL MENSAL
1	FGTS (8%)	R\$ 3.637,12
2	INSS Segurado	R\$ 3.546,19
3	Férias (1/12)	R\$ 3.788,67
4	1/3 Férias	R\$ 315,72
5	13º Salário (1/12)	R\$ 3.788,67
6	FGTS sobre Férias/13º	R\$ 328,35
7	INSS Patronal (20%)	R\$ 9.092,80
8	RAT (2%)	R\$ 909,28
9	Terceiros (5,8%)	R\$ 2.636,91
10	Multa de demissão	R\$ 1.586,19
	TOTAL	R\$ 30.683,15

III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO	QTDE	VALOR	TOTAL MENSAL
1	Kit de Material de Consumo / Escritório	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
2	Material Permanente (Eq. Informática, Moveis e EPI)		R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
3	Assinaturas de revistas e jornais	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
4	Assinaturas de provedores internet, VPS e IA	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
5	Assinaturas de softwares/plataformas	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
	Totais		R\$ 9.900,00	R\$ 9.900,00

VI – TRIBUTOS

ITEM	TRIBUTOS	VALOR
1	IRPJ	R\$ 2.260,50
2	CSLL	R\$ 1.356,30
3	PIS	R\$ 890,50
4	COFINS	R\$ 4.110,00
5	ISS	R\$ 8.617,30
TOTAL		R\$ 24.756,10



V – DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL
1	Despesas Administrativas	R\$ 1.000,00
2	Despesas Operacionais (diárias, deslocamentos e horas extras)	R\$ 13.920,00
3	Lucro	R\$ 12.330,00
	TOTAL	R\$ 27.250,00

Curitiba, PR, 11 de dezembro de 2025.

Terezinha F.S Souza

TEREZINHA FERREIRA DOS SANTOS DE SOUZA

CPF 940067849-53

Representante Legal por Procuração

Hey Propaganda Ltda

CNPJ 10.676298/0001-08



ANEXO XV

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

A empresa HEY PROPAGANDA LTDA, com sede na Rua Capitão Rocha, 612, na cidade de Guarapuava, Estado de Paraná, inscrita no CNPJ sob o nº 10.676.298/0001-08 neste ato representada pelo(a) Sra. TEREZINHA FERREIRA DOS SANTOS DE SOUZA, portador(a) da Carteira de Identidade nº 050892233-3 e do CPF nº 940067849-53, para fins do disposto no item 4.4.1.1, alínea 'e', das Condições Gerais do Edital da Concorrência Pública nº 04/2025, cujo objeto e a contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender a demanda da Secretaria de Estado Infraestrutura e Logística, DECLARA, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante da Secretaria de Estado da Comunicação (SECOM) ou da Secretaria de Estado das Cidades (SECID) antes da abertura oficial das propostas; e



f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Curitiba, PR, 09 de dezembro de 2025

Terezinha F. S. Souza

Terezinha Ferreira dos Santos de Souza

Representante legal

Hey Propaganda Ltda

2