

INVÓLUCRO 4

PROPOSTA DE PREÇOS



Foto: AEN

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

**RAZÃO SOCIAL: CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO
CORPORATIVA**

**ENDEREÇO: AVENIDA JOSE CESAR DE OLIVEIRA, 21, VILA
LEOPOLDINA, SÃO PAULO, SP, CEP: 05.317-000,**

CNPJ: 34.182.448/0001-95

INSCRIÇÃO MUNICIPAL: 6.314.228-7

I.E: ISENTO

EDITAL DE CONCORRENCIA: 04/2025

1 OBJETO:

1.1 A presente licitação tem por objeto contratar serviços de assessoria de comunicação institucional, observado o conceito de tal serviço previsto no art. 20-B da Lei Federal nº 12.232/2010, para atender a demanda do(a) **Secretaria de Estado das Cidades do Paraná - SECID/PR**.

1.2 A licitação será realizada por intermédio da Comissão Especial de Licitação nomeada pela Resolução nº 38/2025

1.3 A licitação, observados os arts. 5º e 20-A da Lei Federal nº 12.232/2010, utilizará como critério de julgamento o tipo “técnica e preço” para o(a) Secretaria de Estado das Cidades do Paraná - SECID/PR, na qualidade de unidade integrante do Sistema Estadual de Comunicação – SICOM (Decreto Estadual nº 2.663/2023).

O licitante CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA, com sede na AVENIDA JOSE CESAR DE OLIVEIRA, 21, BAIRRO: VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO, SP, CEP: 05.317-000, PROPÕE executar os serviços licitados sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 1.099.980,00 (um milhão e noventa e nove mil novecentos e oitenta reais).

ANEXO VI
DA PROPOSTA DE PREÇOS
ANEXO VI.1 – PROPOSTA DE PREÇO

CONCORRÊNCIA N ° 04/2025

PROCESSO N ° 24.776.345-7

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA, com sede na AVENIDA JOSE CESAR DE OLIVEIRA, 21, BAIRRO: VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO, SP, CEP: 05.317-000, inscrita no CNPJ sob o n° 34.182.448/0001-95, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

Serviços de Assessoria de Comunicação Institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado das Cidades.

Sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 1.099.980,00 (um milhão e noventa e nove mil novecentos e oitenta reais), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 180 (cento e oitenta) dias.

São Paulo, 04 de dezembro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

ANEXO VI.2

PLANILHA DE CUSTOS E IMPOSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor Total mensal por atividade
<p>A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação, a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no item 1, obedecidas as diretrizes do SICOM – SISTEMA DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i>, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.</p> <p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística no item "A": 38 horas</p>	<p>A= (a1) 38 h</p>	<p>R\$ 78,75 (setenta e oito reais e setenta e cinco centavos)</p>	<p>A= R\$ 2.992,50 (dois mil novecentos e noventa e dois reais e cinquenta centavos)</p>
<p>a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 38 h</p>	<p>38 h</p>		
<p>B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SECID, no âmbito de atuação elencado no item 1, na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:</p> <p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "B": 206 horas</p>	<p>B= (b1 + b2) 206 h</p>		<p>B(b1+b2)= R\$ 16.222,50 (dezesesseis mil duzentos e vinte e dois reais e cinquenta centavos)</p>

<p>b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação a serem elencados em um projeto básico, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior.</p>	<p>B1 = 76 h</p>	<p>R\$ 78,75 (setenta e oito reais e setenta e cinco centavos)</p>	
<p>b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no projeto básico, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal.</p>	<p>B2= 130 h</p>		
<p>C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:</p> <p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "C": 408 horas</p>	<p>C= (c1+c2) = 408 h</p>		<p>C=(c1+c2)= R\$ 32.130,00 (trinta e dois mil e cento e trinta reais)</p>
<p>c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no projeto básico.</p>	<p>C1 = 204 h</p>	<p>R\$ 78,75 (setenta e oito reais e setenta e cinco centavos)</p>	
<p>c.2 produção de material (<i>releases</i>, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.</p>	<p>C2 = 204 h</p>		

<p>D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:</p> <p>Média total de horas mensais estimadas para atender à Secretaria de Estado das Cidades no item "D": 512 horas</p>	<p>D = (d1+d2+d3+d4) = 512 h</p>	<p>(d1+d2+d3+d4)</p> <p>R\$ 40.320,00 (quarenta mil e trezentos e vinte reais)</p>
<p>d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SECID e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.</p>	<p>d1 = 128 h</p>	<p>R\$ 78,75 (setenta e oito reais e setenta e cinco centavos)</p>
<p>d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.</p>	<p>d2 = 128 h</p>	
<p>d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação da SECID, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.</p>	<p>d.3 = 128 h</p>	
<p>d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SECID e SECOM.</p>	<p>d.4 = 128 h</p>	
<p>Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).</p>	<p>A+B+C+D = 1.164 h</p>	<p>R\$ 91.665,00 (noventa e um mil e seiscentos e sessenta e cinco reais)</p>

Valores para 12 (doze) meses	13.968 h	R\$ 1.099.980,00 (um milhão e noventa e nove mil e novecentos e oitenta reais)
-------------------------------------	-----------------	--

São Paulo, 04 de dezembro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA, COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

**ANEXO VI.3 – PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA
E
DEMONSTRAÇÃO MENSAL DE CUSTOS E IMPOSTOS**

ITEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR TOTAL (R\$)
I	DESPESAS COM PESSOAL	38,00%	34.832,70
II	ENCARGOS/OBRIGAÇÕES SOCIAIS	6,00%	5.499,90
III	INSUMOS	1,00%	916,65
IV	TRIBUTOS	29,36%	26.912,84
V	DEMAIS COMPONENTES	25,64%	23.502,91
		100%	91.665,00

DESPESAS COM PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE. HORAS	VALOR DA HORA R\$	VALOR TOTAL
1	DESPESAS COM PESSOAL	1164	29,93	R\$ 34.832,70
2	ADICIONAIS	-		
			TOTAL	R\$ 34.832,70

ENCARGOS/OBRIGAÇÕES

ITEM	DESCRIÇÃO		VALOR (R\$)
I	13º SALÁRIO	33,34%	1.833,67
II	FÉRIAS	33,34%	1.833,67
III	INSS	26,65%	1.465,72
IV	FGTS	6,67%	366,84
		TOTAL	5.499,90

INSUMOS

[Handwritten signatures and initials in blue ink]

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL MENSAL
I	MATERIAL DE CONSUMO	100	9,17	R\$ 916,65
II	MATERIAL PERMANENTE			
		TOTAL		R\$ 916,65

TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL (R\$)
I	ISS	R\$ 6.962,35
II	CSLL	R\$ 4.010,01
III	PIS	R\$ 904,27
IV	COFINS	R\$ 4.176,87
V	I.R.	R\$ 10.859,34
	TOTAL	R\$ 26.912,84

DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL (R\$)
I	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	R\$ 2.056,50
II	DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 2.253,93
III	OUTROS	
III.I	VALE-REFEIÇÃO	R\$ 1.436,03
III.II	VALE-TRANSPORTE	R\$ 460,66
III.III	VIAGENS	R\$ 1.866,13
III.IV	CELULARES	R\$ 716,84
III.V	ASSINATURAS	R\$ 1.135,19
III.VI	LUCRO	R\$ 13.577,63
	TOTAL	R\$ 23.502,91

São Paulo, 04 de dezembro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR

ANEXO XV

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

A empresa CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA, com sede na AVENIDA JOSE CESAR DE OLIVEIRA, 21, BAIRRO: VILA LEOPOLDINA, SÃO PAULO, SP, CEP: 05.317-000, inscrita no CNPJ sob o nº 34.182.448/0001-95 neste ato representada pelo Sr. CARLOS ALBERTO DA SILVA, portador do documento de identidade RG Nº 3.739.993-7 SSP/SP e do CPF Nº 007.545.518-81, para fins do disposto no item 4.4.1.1, alínea 'e', das Condições Gerais do Edital da Concorrência Pública no 04/2025, cujo objeto é a contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender à demanda da Secretaria de Estado das Cidades, DECLARA, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
OK

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante da Secretaria de Estado da Comunicação (SECOM) ou da Secretaria de Estado das Cidades (SECID) antes da abertura oficial das propostas; e
- f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firma-la.

São Paulo, 04 de dezembro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA REPUTACAO E IMAGEM
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR