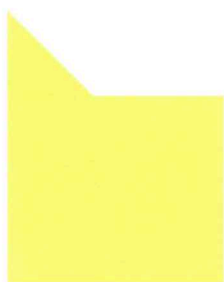


**Licitação - SECRETARIA DE
ESTADO DA AGRICULTURA E
ABASTECIMENTO DO
PARANÁ - SEAB/PR**

Quesito 3




À
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO
SECRETARIA DE ESTADO DA AGRICULTURA
E ABASTECIMENTO DO PARANÁ - SEAB/PR.
GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

PROPOSTA TÉCNICA
CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 05/2025

A V3COM Comunicação Corporativa Ltda. apresenta o Quesito 3 – Capacidade de Atendimento, Perfil e Habilidades Específicas da Equipe, previsto no item 3.4 do edital da Licitação Presencial nº 05/2025, destinada à contratação de serviços especializados de assessoria de comunicação institucional para a Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná - SEAB/PR., conforme especificações constantes no Termo de Referência e demais anexos do edital.

Colocamo-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

Cordialmente,

Documento assinado digitalmente
 ALEXANDRE VOIGT
Data: 21/01/2026 16:40:20-0300
Verifique em <https://validar.itb.gov.br>

Alexandre Voigt
Responsável Legal
V3COM Comunicação Corporativa Ltda

SUMÁRIO

1. SOBRE NÓS	04
1.1. Atendimento a grandes empresas	05
1.2. Conexão com o setor público	06
1.3. Diferenciais da V3COM	06
Case 01 - Report de Gestão de Crise de Imagem – Compagas	08
Case 02 - Expertise da V3COM em Assessoria de Imprensa e Relações Institucionais	11
Case 03 - Expertise internacional no Setor de Transportes e Biocombustíveis	16
2. PRINCIPAIS CLIENTES	21
3. INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS	24
3.1. Recursos tecnológicos	24
3.2. Softwares e Ferramentas Digitais	25
3.3. Estrutura física complementar	25
3.4. Recursos de Contingência e Redundância	25
3.5. Equipe de Suporte Operacional	26
4. SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO	28
4.1. Panorama Institucional da SANEPAR	28
4.2. Estrutura Institucional e Fluxo Decisório	30
4.3. Diretrizes Institucionais da SANEPAR	32
4.4. Políticas e Programas Relevantes	34
4.5. Objetivo da Comunicação Institucional	37
4.6. Indicadores e avaliação de desempenho da comunicação institucional	30
4.7. Coordenação no Atendimento e Fluxo de Decisão	41
4.8. Equipe Técnica e Atribuições	44
4.9. Atividades e Prazos para Execução	47
PERFIL E HABILIDADES DOS PROFISSIONAIS	59

SOBRE NÓS

A V3COM é uma empresa especializada em comunicação estratégica, com ampla experiência no desenvolvimento e na gestão da reputação institucional de marcas, empresas e órgãos públicos. Com sede em Curitiba, destaca-se por um atendimento multidisciplinar que integra relacionamento com a mídia, comunicação de serviço, gestão de crises e produção de conteúdo para múltiplos canais, sempre com foco na clareza das informações e na preservação da confiança pública.

Sua atuação se sustenta em três pilares centrais:

- Comunicação institucional e reputacional, orientada ao fortalecimento da imagem e da credibilidade das instituições junto aos seus públicos estratégicos.
- Relacionamento com a mídia e influenciadores, por meio de planejamento, atendimento ativo e ações que asseguram exposição qualificada em veículos regionais, estaduais e nacionais.
- Gestão de crises e riscos reputacionais, com monitoramento contínuo do ambiente informacional e respostas rápidas a situações que possam afetar a percepção pública.

Esses pilares refletem um entendimento contemporâneo de que a reputação é um dos ativos estratégicos mais relevantes de qualquer instituição. Estudos internacionais demonstram que os ativos intangíveis — dos quais a reputação é componente central — representavam 68% do valor das organizações em 1995, passaram para 84% em 2015 e alcançaram 90% em 2020. Esse movimento evidencia que a comunicação institucional deixou de ser um elemento acessório e tornou-se componente estruturante da governança, influenciando diretamente a confiança social, a legitimidade das ações públicas e a capacidade de resposta a situações críticas.

No caso da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento – SEAB, cuja atuação envolve a formulação, coordenação e execução de políticas públicas estratégicas voltadas ao desenvolvimento agropecuário, à segurança alimentar, ao abastecimento, à defesa sanitária animal e vegetal e ao

fortalecimento da agricultura familiar, a gestão da reputação institucional assume caráter estratégico e permanente.

A natureza sensível e estruturante dessas atribuições, diretamente relacionada à produção de alimentos, à saúde pública, à sanidade agropecuária, à economia estadual, à sustentabilidade ambiental e à estabilidade das cadeias produtivas, exige uma comunicação institucional capaz de assegurar transparência, credibilidade, precisão técnica e alinhamento com o interesse público, especialmente em contextos sensíveis, emergenciais ou de elevada repercussão social.

Nesse cenário, a comunicação institucional não se limita à divulgação de ações governamentais, mas atua como instrumento de gestão pública, mitigação de riscos reputacionais, alinhamento com produtores rurais, cooperativas, entidades setoriais, municípios, órgãos de controle e sociedade, além de suporte qualificado à tomada de decisões estratégicas da Administração Pública.

É nesse contexto que a experiência da V3COM se integra de forma plena às necessidades da SEAB, oferecendo suporte especializado para a construção, proteção e fortalecimento da imagem institucional de um órgão público que opera sob elevado grau de exposição social, técnica, regulatória e política, com impacto direto no desenvolvimento econômico, na segurança alimentar e na qualidade de vida da população paranaense.

1. 1. **Atendimento a Grandes Empresas**

A atuação da V3COM junto a grandes corporações dos setores de infraestrutura, construção civil, indústria e serviços essenciais evidencia sua capacidade de operar em ambientes complexos, com forte visibilidade pública e alto impacto econômico e social. Esse percurso demonstra domínio em temas técnicos, gestão de risco reputacional, produção de conteúdo especializado e relacionamento constante com veículos regionais, estaduais e nacionais.

A V3COM assessora organizações como Grupo A. Yoshii, Grupo Greca Asfaltos, Braspine, Embraed Empreendimentos, Grupo Potencial, MRV&CO, Marista Brasil, entre outras instituições de grande relevância no mercado. Nesses projetos, conduz iniciativas que envolvem comunicação técnica e institucional, atendimento à imprensa, leitura de risco, posicionamento estratégico e construção de narrativas claras e orientadas ao cidadão — elementos essenciais para empresas que atuam com obras, engenharia, produção industrial, educação, logística e desenvolvimento territorial.

Essa experiência em setores críticos reforça a maturidade da V3COM para comunicar temas sensíveis, traduzir informações complexas e apoiar instituições cuja atuação impacta diretamente a rotina e a percepção da sociedade — competências plenamente alinhadas às necessidades da SEAB/PR.

1. 2. **Conexão com o Setor Público**

A V3COM também possui trajetória significativa no atendimento a instituições públicas e entidades vinculadas ao Estado, o que reforça sua capacidade de operar em ambientes regulados, com demandas sensíveis e comunicação de utilidade pública. Essa experiência comprova domínio dos fluxos administrativos, das rotinas de validação técnica e da necessidade de transparência e clareza que caracterizam a comunicação governamental.

Entre os principais atendimentos realizados, destacam-se:

- Companhia Paranaense de Gás (Compagas) – atendimento institucional focado em comunicação de serviço, gestão de reputação e relacionamento com a mídia, em temas relacionados a infraestrutura energética e serviços essenciais.
- Conselho Regional de Administração do Paraná (CRA-PR) – assessoria prestada durante quatro anos, fortalecendo a comunicação com profissionais registrados, parceiros institucionais e sociedade, com produção estratégica de conteúdo e relacionamento com a imprensa.
- Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) – contrato envolvendo comunicação estratégica, relacionamento com a imprensa, gestão de reputação e suporte institucional em projetos de grande relevância para o desenvolvimento regional do Sul do Brasil.

A soma dessas experiências evidencia a capacidade da V3COM de dialogar com públicos diversos, atuar em temas sensíveis, gerenciar informações técnicas e regulatórias complexas e apoiar instituições públicas na comunicação de políticas, programas e ações de interesse coletivo, especialmente em áreas relacionadas à sustentabilidade ambiental, ao uso responsável do solo, à produção agropecuária, à segurança alimentar e ao desenvolvimento rural sustentável — características que se conectam de forma direta às atribuições, aos programas e às necessidades estratégicas da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná SEAB

1. 3. **Diferenciais da V3COM**

A V3COM adota um modelo de comunicação integrada que assegura complementaridade, coerência, continuidade e consistência na gestão da comunicação institucional. Essa abordagem permite o alinhamento permanente entre estratégia, operação e transparência pública, gerando impacto direto para diferentes públicos de interesse, tais como gestores públicos, órgãos reguladores e de controle, imprensa regional e estadual, produtores rurais, cooperativas, entidades representativas do setor agropecuário, parceiros institucionais, lideranças locais e a sociedade em geral.

A proposta apresentada à Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB parte de uma compreensão aprofundada das características e atribuições da Secretaria, cuja atuação envolve políticas públicas estruturantes, programas de fomento, assistência técnica, sustentabilidade ambiental, segurança hídrica, uso e conservação do solo, produção agropecuária, desenvolvimento rural e fortalecimento da agricultura familiar. Trata-se de uma agenda de elevada complexidade técnica, impacto territorial amplo e forte sensibilidade social, ambiental e econômica.

Nesse contexto, temas como transição para práticas produtivas sustentáveis, mitigação de impactos ambientais, gestão dos recursos naturais, inovação no campo, adaptação às mudanças climáticas e equilíbrio entre produtividade e conservação exigem uma comunicação pública clara, responsável, tecnicamente precisa e orientada ao interesse coletivo.

Com base nesse diagnóstico, a V3COM estrutura sua atuação a partir de diferenciais estratégicos que reforçam a segurança comunicacional, a clareza das informações, a gestão de riscos reputacionais e a governança da comunicação institucional:

- Soluções personalizadas e orientadas ao interesse público

As estratégias de comunicação são desenvolvidas a partir das especificidades da SEAB e de seus programas, considerando a diversidade dos públicos atendidos, a complexidade técnica das políticas agrícolas e ambientais, o impacto direto das ações no território e a necessidade de comunicar serviços, orientações e resultados de forma acessível, transparente, tempestiva e responsável.

- Atuação preventiva na gestão de riscos reputacionais e informacionais

A V3COM realiza monitoramento contínuo do ambiente informacional, permitindo a identificação antecipada de temas sensíveis, potenciais ruídos ou interpretações equivocadas relacionadas a políticas públicas, programas de fomento, uso de recursos naturais, eventos climáticos adversos, questões ambientais, subsídios, crédito rural e ações governamentais no campo. Essa atuação preventiva é essencial para preservar a confiança da sociedade e qualificar o debate público.

- Experiência consolidada em comunicação pública e setores regulados

A atuação junto a instituições públicas e organizações inseridas em ambientes regulados confere à V3COM domínio dos fluxos administrativos, compreensão dos processos técnicos e familiaridade com exigências legais, normativas e institucionais. Essa experiência fortalece a capacidade de traduzir conteúdos técnicos complexos — como dados agropecuários, diagnósticos ambientais e políticas públicas — para diferentes públicos, mantendo rigor técnico e clareza comunicacional.

- Profissionais com trajetória consistente em comunicação institucional

A equipe dedicada ao projeto reúne profissionais com experiência prática em comunicação pública, relacionamento com a imprensa, análise

informacional, gestão de riscos reputacionais e produção de conteúdo técnico-institucional. Essa combinação de competências assegura responsabilidade editorial, precisão técnica e alinhamento às diretrizes da administração pública.

Com essa abordagem, a V3COM apresenta à Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB um conjunto de soluções capaz de fortalecer a comunicação institucional, ampliar a transparência das políticas públicas, qualificar o diálogo com a imprensa e a sociedade e apoiar a consolidação de uma agenda estratégica voltada ao desenvolvimento rural sustentável.

Para demonstrar a aplicação prática das metodologias e diretrizes apresentadas, a seguir são descritos casos reais que evidenciam a capacidade técnica da V3COM na condução de comunicação estratégica, gestão de riscos reputacionais e fortalecimento institucional em ambientes de alta complexidade.

Case 01- Report de Gestão de Crise de Imagem – Compagas

Caso: O gás natural no Brasil é considerado um dos mais caros do mundo e a imprensa rotulou a Compagas com o mais caro do Brasil.

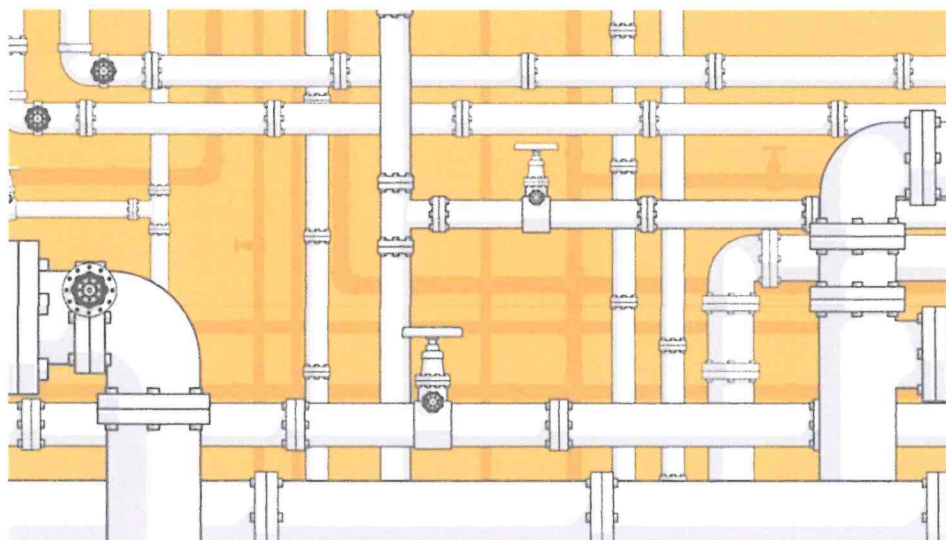
Contexto do preço do gás natural no Brasil

- O gás natural no Brasil é considerado um dos mais caros do mundo, vendido pela Petrobras entre US\$ 12 e US\$ 15 por milhão de BTU, enquanto nos EUA o preço gira em torno de US\$ 3,50 a US\$ 5.
- A abertura do mercado com a Nova Lei do Gás (2021) buscou reduzir preços, mas a infraestrutura limitada e contratos de longo prazo ainda mantêm valores altos.
- Esse cenário levou distribuidoras regionais, como a Compagas (Paraná), a serem alvo de críticas na imprensa, já que clientes, principalmente do setor ceramista, percebiam tarifas elevadas em comparação com outras regiões.

Economia

O preço do gás no Brasil é “surreal”, diz o Ministro. A chave é a Petrobras

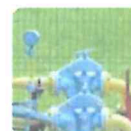
20 de maio de 2022



Paraná tem o gás canalizado para uso industrial mais caro do Brasil, aponta pesquisa

Produto deve ficar ainda mais caro com reajuste de 13,91% aprovado pela Agepar. Representante de associação que reúne indústrias disse que...

20 de mai. de 2022



PR tem gás natural mais caro do país; indústria quer mudança

A redução no preço do gás canalizado, que no Paraná é o mais caro do país, é a grande expectativa do setor industrial, principal consumidor...

26 de ago. de 2021



Gestão de situação sensível e crise pela V3COM

- Mapeamento da narrativa negativa: identificamos como a imprensa estava rotulando a empresa (“gás mais caro do Brasil”) e quais veículos estavam repercutindo.
- Correção de percepção com dados técnicos: divulgamos informações sobre a composição do preço (custos de transporte, impostos)

estaduais, contratos com fornecedores) para mostrar que não era uma decisão unilateral da distribuidora e que existiam variáveis, que tronavam principalmente o preço de Santa Catarina e outros estados, mais altos em diferentes faixas de consumo.

- Qualificação de imprensa: promovemos reuniões entre executivos e profissionais técnicos da Compagas, com interfaces relevantes da imprensa foram necessários para a qualificação dos setoristas, a fim de estabelecer transparência e ética, evitando publicações tendenciosas e/ou imprecisas.
- Relacionamento ativo com jornalistas: oferecemos entrevistas e materiais explicativos para contextualizar o tema e reduzir o impacto do rótulo negativo.
- Reforço de reputação institucional: destacamos investimentos em infraestrutura, segurança e sustentabilidade para contrabalançar a narrativa focada apenas no preço.

Como práticas em casos de policrises e permacrises (crises permanentes), implantamos junto a Compagas as seguintes atividades:

- Simulações de entrevistas e crises para preparar executivos.
- Ações constantes de relacionamento com a imprensa para traduzir termos técnicos em linguagem acessível.
- Gestão de mensagens-chave, para definir quais pontos devem ser repetidos para fixar a versão oficial da empresa.
- Monitoramento de mídia por eixos, para acompanhar diariamente como o tema aparece e ajustar a estratégia.

Análise:

O caso Compagas ilustra como uma crise de imagem pode nascer de um dado econômico real (preço alto do gás) e ser amplificado pela imprensa. A atuação de uma agência como a V3COM, com alinhamentos internos e qualificação de fontes e jornalistas, é crucial para corrigir percepções equivocadas e reposicionar a narrativa diante da opinião pública. Desde o início de 2023 houve uma diminuição significativa das menções ao preço do gás canalizado no Paraná, invertendo a atenção para as atividades de investimento e inovação da companhia paranaense.

Band News FM Curitiba

Últimas notícias | Com gás natural mais caro da região Sul, Paraná define novas tarifas

O Paraná tem o metro cúbico do gás mais caro da região Sul, segundo o levantamento da Federação das Indústrias do Estado do Paraná.

21 de fev. de 2022



G1

Audiências públicas discutem futuro do serviço de gás canalizado no Paraná; novo contrato será por 30 anos

Setor produtivo quer revisão do modelo de composição de preço no estado, que tem uma das tarifas mais caras do Brasil; entenda o que...

18 de fev. de 2022



Petronoticias

COMPAGAS APOSTA EM CORREDORES SUSTENTÁVEIS PARA DESCARBONIZAR TRANSPORTE NO PARANÁ E PREPARA NOVA CHAMADA PÚBLICA DE BIOMETANO

A Companhia Paranaense de Gás (Compagas) inaugurou recentemente a primeira rota de um corredor sustentável que liga os municípios de...

27 de mai. de 2024



Análise:

- O alinhamento de informações com os stakeholders criaram uma blindagem que não protegeu institucionalmente a marca;
- Os comunicados internos e externos atenderam as necessidades de informação da imprensa, público interno e pais de alunos, evitando danos reputacionais que poderiam causar a evasão de novas matrículas;
- As informações alinhadas com o jurídico protegeram legalmente a marca;
- A crise midiática foi encerrada em 05 dias e as houve a continuidade das operações sem resistências dos atuais clientes.

Case 02 - Expertise da V3COM em Assessoria de Imprensa e Relações Institucionais

A V3COM demonstra sólida experiência na construção e gestão de narrativas estratégicas para empresas que operam em setores de alta relevância pública e privada, como energia e infraestrutura. A atuação com a Compagas evidencia a capacidade da agência em alinhar objetivos corporativos com práticas de comunicação integradas, fortalecendo a reputação institucional e ampliando a presença da marca em diferentes públicos.

A V3COM atua na consolidação da imagem de empresas privatizadas e em transição, como a Compagas, reforçando atributos de inovação, sustentabilidade e liderança. Esse trabalho é essencial para organizações que precisam se afirmar como agentes privados em setores regulados e de interesse público.

A agência estrutura narrativas que posiciona o cliente como referências técnica e institucionais, ampliando o reconhecimento em temas-chave como gás natural, biometano, energias renováveis e mobilidade urbana.

A V3COM desenvolve ações de aproximação com imprensa, formadores de opinião e lideranças institucionais, criando pontes estratégicas entre empresas e seus públicos. Isso inclui a ampliação da base de jornalistas, agendamento de entrevistas e participação em eventos, podcasts e feiras setoriais.

Com foco em sustentabilidade e descarbonização, a V3COM valoriza a relevância de seus clientes em pautas de impacto social e ambiental, como corredores sustentáveis e mobilidade urbana limpa, reforçando o alinhamento com práticas ESG.

A agência estrutura cronogramas detalhados de ações, relatórios mensais de KPIs e estudos setoriais, garantindo acompanhamento contínuo e adaptação às mudanças de mercado e de gestão (como transições de C-Level).

A expertise da V3COM se destaca na mediação entre empresas privadas e ambientes de interesse público, como:

- Gestão de temas regulatórios e tarifários (ex.: transporte de gás e custos para distribuidoras).
- Valorização da relevância institucional em políticas de energia e infraestrutura.
- Construção de narrativas de longo prazo que reforçam a perenidade da marca em contratos de concessão e parcerias público-privadas.

A V3COM alia estratégia, inteligência e relacionamento para posicionar empresas como líderes em seus setores, fortalecendo sua reputação tanto no mercado privado quanto no diálogo institucional com o poder público e a sociedade.

Resultados:



Highlight 1

GAZETA DO POVO

Como novo gasoduto vai contribuir para impulsionar a indústria na RMC



Gazeta do Povo

Eixo: Mercado Estratégico
Veículos: Gazeta do Povo



Highlight 2

Valor Empresas

Operação considera ainda uma dívida líquida da Compagas de R\$ 182,8 milhões

Copel vende distribuidora de gás para Compass por R\$ 906 milhões

Valor - Impresso

Eixo: Mercado Estratégico
Veículos: Valor, Money Times

Valor Business

Copel sells gas distributor to Compass for R\$906m

Operação ainda considera a net debt of Compagas of R\$182.8 million

Valor - Internacional

MONEY TIMES

Copel (CPL6) vende companhia de gás paranaense para grupo Cosan por R\$ 906 milhões



Money Times



Highlight 3



RPC TV

Eixo: Mercado Estratégico
Veículos: RPC TV

Mirian Gasparin

Compagas

INVESTIMENTOS

Eixo: Mercado Estratégico

- Destaque para a entrevista do Rafael Lamastre para a Gazeta do Povo, ainda repercutindo os investimentos feitos pela Companhia;
- Mais de **138 mil pageviews** e **37 mil reais** em equivalência publicitária;
- A pauta atende ao objetivo de comunicação nº 2

Compagas

VENDA COMPAGAS

Eixo: Mercado Estratégico

- A assessoria de imprensa da Compagas acompanhou a repercussão da notícia da venda e direcionou a imprensa para a Copel, porta-voz oficial do tema;
- A pauta atende ao objetivo de comunicação nº 1

Compagas

Competitividade GNV

Eixo: Mercado Estratégico

- A competitividade do GNV foi destaque na RPC, com entrevista do CEO, Rafael Lamastre;
- O movimento gerou **R\$ 36 mil em equivalência publicitária**;
- Colocar a Compagas para falar sobre o tema incutir a autoridade da empresa sobre o tema;
- A pauta atende ao objetivo de comunicação nº 2



16 Economia

Compagas planeja expansão no Norte do PR com venda de biometano

Empresa paranaense de gás mais nova empacota e vende biometano para a cidade de Londrina para suprir seu mercado consumidor

Folha de Londrina

Compagas apresenta plano de expansão para mercado imobiliário de Londrina

O investimento de R\$ 80 milhões inclui a construção de mais de 50 quilômetros de infraestrutura para fornecer gás natural à cidade

CBN Londrina

Eixo: Mercado Estratégico
Veículos: Folha de Londrina, CBN Londrina



BEM PARANÁ

Compagas vai distribuir biometano a partir de 2025 em suas redes canalizadas no Paraná

Companhia prevê a distribuição de 15% de gás renovável aos clientes



Bem Paraná

Eixo: Mercado Estratégico
Veículos: Bem Paraná



RPC TV

Eixo: Mercado Estratégico
Veículos: RPC TV

Compagas

Expansão em Londrina
Eixo: Mercado Estratégico

- A Compagas participou da Construtech Week 2024 em Londrina e a divulgação teve como foco a expansão para o mercado imobiliário de Londrina;
- O tema teve repercussão positiva e foi destaque na Folha de Londrina, com a entrevista do Rafael Lamastra Jr., CEO da Compagas;
- A rádio CBN também divulgou o tema;
- A pauta atende ao [objetivo de conversão n.º 5](#)

Compagas

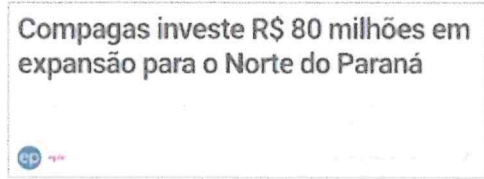
Biometano
Eixo: Mercado Estratégico

- Em Curitiba, a divulgação teve como foco a distribuição de biometano a partir de 2025;
- O plano tático teve como foco os principais veículos da capital paranaense;
- O movimento gerou **mais de 45 mil pageviews**;
- A pauta atende ao [objetivo de conversão n.º 1](#)

Compagas

Gás canalizado em Londrina
Eixo: Mercado Estratégico

- A V3COM tem acompanhado a repercussão das obras em Londrina;
- A divulgação do release pela assessoria de imprensa será feita em fevereiro, mês em que o evento de entrega das obras acontecerá;
- Nº entanto, o tema já está em destaque na imprensa hiperlocal, como esta reportagem feita pela RPC que gerou **R\$ 26 mil em equivalência publicitária**;
- A pauta atende ao [objetivo de conversão n.º 1](#)



Agência EPBR

CBN Curitiba

Compagas anuncia meta de inserir até 15% de gás renovável no portfólio da empresa

CBN Curitiba

Eixo: Mercado Estratégico
Veículos: Agência EPBR, Abegás, CBN Curitiba



Rota do gás no Paraná tem oito postos para atender veículos pesados

Transporte Moderno

1ª rota do corredor sustentável da Compagas liga Londrina a Curitiba



Folha de Londrina

Eixo: Mercado Estratégico
Veículos: Transporte Moderno



ABEGÁS



Paraná cria corredor sustentável para abastecer caminhões a gás

Rota do gás a 14 quilômetros das rodovias Londrina-Curitiba ganhará 8 postos para atender veículos pesados. O projeto prevê a instalação de 8 postos de 500 kg de gás em pontos estratégicos.

Compagas inicia operação de corredor sustentável no Paraná



ABEGÁS

Compagas

- Repercutiu positivamente sobre a distribuição de biomelano até 2026
- A pauta proativa rendeu **41 publicações** nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste.
- O tema teve repercussão nacional em veículos setorializados, como a Agência EFEPR e a Abegás.
- Também foi divulgada hiperlocal, com publicações em veículos como a rádio CBN Curitiba, Jornal Ponta Grossa e rádio Itaipu.
- A pauta atende ao **objetivo de comunicação nº 3**

Compagas

Corredores Sustentáveis
Eixo: Mercado Estratégico

- A primeira rota de Corredores Sustentáveis no Paraná rendeu **65 resultados** sobre o tema.
- O movimento gerou **505 mil pageviews**.
- **Mais de R\$ 89 mil** em equivalência publicitária.
- Tema destaque em veículos Tier 1: Transporte Mundial, Abegás, Brasil Energia e Poder 360.
- **37%** de publicações foram em veículos prioritários para a marca.
- A pauta atende ao **objetivo de comunicação nº 2**.

INDICADORES 2024

- 2616 resultados na imprensa
- R\$ 4.8 milhões em equivalente publicitário
- + de 14 milhões de pageviews

CLASSIFICAÇÃO POR TIER:

- 37% Tier 1 e 2
- 63% Tier 3

CLASSIFICAÇÃO POR PRAÇAS:

- 66% Paraná
- 16% São Paulo
- 19% em outros estados



“A V3COM tem se destacado com a entrega de serviços de qualidade, mantendo uma proximidade com os veículos da imprensa e garantindo a precisão das informações transmitidas. Estamos satisfeitos com essa parceria, que reflete

o nosso compromisso com a eficiência e a excelência em toda a nossa atuação”.

RAFAEL LAMASTRA

Membro do Conselho de Administração da Compagas

Case 03 - Expertise internacional no Setor de Transportes e Biocombustíveis.

A V3COM possui uma sólida experiência no atendimento empresas de setores fundamentais para a economia brasileira, como transportes e combustíveis renováveis. Um exemplo que consolida a expertise nacional e internacional da agência na condução de atividades de relacionamento com imprensa, relações institucionais e governamentais é o atendimento dos objetivos estratégicos do Grupo Potencial, uma das maiores empresas do Paraná e do Brasil nesses segmentos.

A V3COM atua com uma equipe capacitada para auxiliar na comunicação institucional, posicionamento de marca e gestão da reputação do grupo Potencial com o objetivo de tornar a marca Protagonista no setor de Biocombustíveis. Durante o ano de 2024 e 2025, nossa equipe dedicada (squad) contribuiu significativamente para a evolução da comunicação da marca, consolidando e ampliando as relações com a mídia, formadores de opinião e líderes setoriais. Além disso, trabalhamos para construir um patamar elevado de resultados mensuráveis, sempre preservando e destacando a ética e os valores elevados da instituição.

Um case que exemplifica essa descrição está nos slides abaixo, quando usamos a premissa de que "mais do que apenas atender, neste período nossas equipes buscaram entender o cliente e o mercado de atuação". Entre as atividades, nossas equipes se conectaram com o setor e com a evolução da Lei do Combustível do Futuro, marco relevante na economia brasileira e que referência a soberania nacional do Brasil no setor de energias renováveis.

Resultados:





OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

- 1 Construir diferentes narrativas na mídia e destacar os atributos mercadológicos.
- 2 Ampliar a participação de porta-vozes da marca em entrevistas com canais relevantes, ampliando o awareness entre públicos de interesse (B2B e B2C), o que possibilita a emissão de mensagens-chave definidas, alinhadas com os objetivos do negócio.
- 3 Construir a imagem de uma gestão de alta performance, conectada com a evolução do mercado e da sustentabilidade.
- 4 Mapear as regiões e canais de imprensa estratégicos para construir resultados relevantes de assessoria de imprensa em clusters definidos (do hiperlocal ao nacional e, se houver oportunidade, no mercado internacional).
- 5 Ampliar as oportunidades de participação de executivos em eventos, palestras, podcasts e iniciativas do setor.



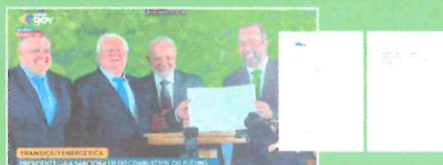
INICIATIVAS INTELIGÊNCIA

- Acompanhamento de todas as etapas do projeto de Lei do Combustível do Futuro até a definição da data da sanção.
- Alinhamento de estratégia específica com o cliente, a partir de articulações com líderes setoriais e políticos.
- Definição de Plano Tático, a partir de estratégia definida a com cliente.
- Alinhamento de conteúdo com assessores do Ministério de Minas e Energia, entidades setoriais, Agência Brasil, Agência Estadual de Notícias e Reuters.
- Alinhamento do protocolo do evento para inclusão de mensagem-chave no discurso do Ministro Alexandre Silveira e participação dos executivos no palco do evento.
- Definição de Press Kit.



INICIATIVAS CONTEÚDO

- Produção de Termo de Compromisso alinhado com Comunicação do para Ministério de Minas e Energia;
- Produção de discurso de CEO e inserção de trecho do Grupo Potencial no discurso do Ministro Alexandre Silveira;
- Produção de comunicados de imprensa;
- Atualização de paper institucional;



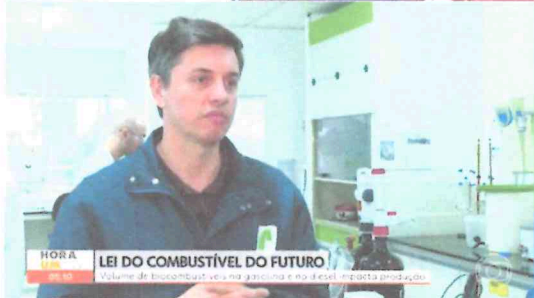
INICIATIVAS APROXIMAÇÃO

- Ativação de mailing de imprensa de diferentes editórias.
- Relacionamento próximo com profissionais de comunicação do Governo Estadual, Federal e Entidades Setoriais.
- Divulgação dos comunicados de imprensa pré e pós evento.



INDICADORES

- **163**
Matérias publicadas (80% PROATIVA E 20% CITAÇÃO)
- **686 MIL**
de pageviews
- **R\$ 607 MIL**
equivalente publicitário



INDICADORES

■ Classificação por Tiers

- 35%** • Tier 1
- 30%** • Tier 2
- 35%** • Tier 3



■ Classificação por Região

Região	Porcentagem
SUDESTE	58%
SUL	30%
INTERNACIONAL	8%
OUTRAS REGIÕES	4%

Highlights Internacionais

Brazil's Potencial to invest \$109 million to turn biodiesel plant into world's largest

By Roberto Samaha

10/04/2015 11:44 AM GMT-03:00

Companies

- Grupo Potencial
- Grupo Potencial Sa

SAPFACOS O&S (Brazil) - Brazil's Grupo Potencial announced on Tuesday plans to invest \$109 million to turn its 100,000-ton-per-year biodiesel plant in São Paulo into the world's largest.

Grupo Potencial de Brasil anuncia que convertirá su planta de biodiésel en la mayor del mundo

El Grupo Potencial de Brasil anunció hoy que convertirá su planta de biodiésel en la mayor del mundo.

El Grupo Potencial de Brasil anunció hoy que convertirá su planta de biodiésel en la mayor del mundo.

Grupo potencial de Brasil que convertirá su planta de biodiésel en la mayor del mundo

El Grupo Potencial de Brasil anunció hoy que convertirá su planta de biodiésel en la mayor del mundo.

Highlights Nacionais

IDEIA: LEI DO COMBUSTÍVEL DO FUTURO

Grupo Potencial Investirá R\$ 600 Milhões para Ter a Maior Fábrica de Biodiesel do Mundo

Grupo Potencial de Brasil anuncia investimento de R\$ 600 milhões para ampliar e modernizar a planta de produção de biodiesel em São Paulo, que será convertida e ampliada para ser a maior do mundo.

Combustível do Futuro: marco legal da política de biocombustíveis é sancionado

O marco legal da política de biocombustíveis foi sancionado pelo Congresso Nacional.

Highlights Setoriais

Maior centro de produção de biodiesel do país já instalado será em Foz

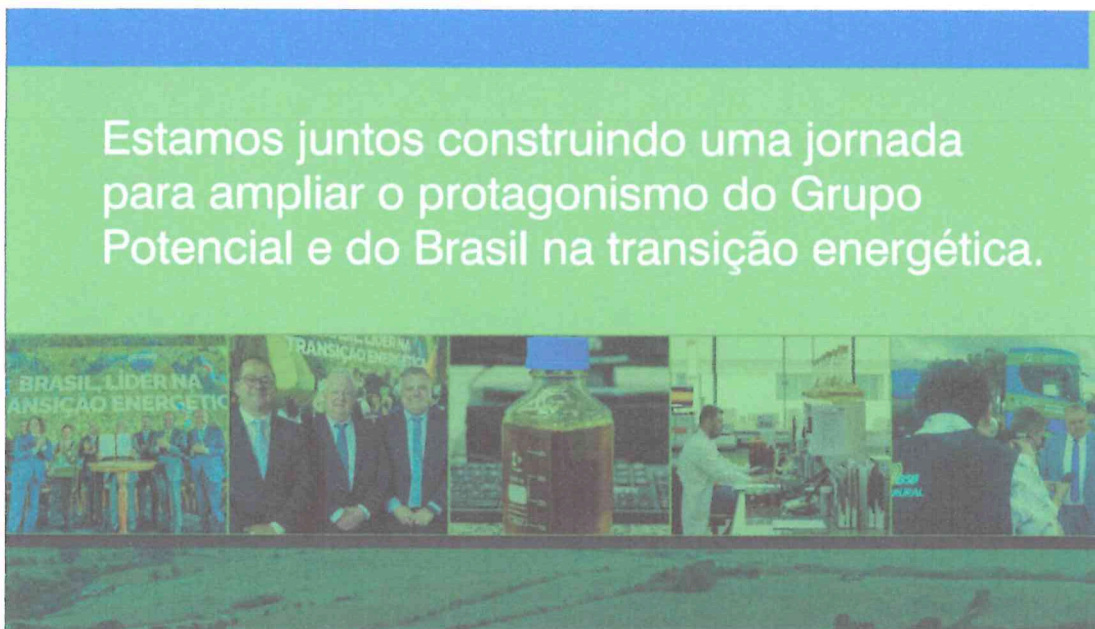
O maior centro de produção de biodiesel do país já instalado será em Foz de Iguaçu.

Combustível do Futuro: empresas se comprometem a investir R\$ 20 bi

Empresas do setor de biocombustíveis se comprometem a investir R\$ 20 bilhões.

Grupo Potencial vai aumentar a produção de biodiesel no Brasil

O Grupo Potencial vai aumentar a produção de biodiesel no Brasil.



Os resultados apresentados reforçam a maturidade, a solidez metodológica e a experiência da V3COM na gestão de comunicação pública e institucional, atributos essenciais para atender, com excelência, às demandas da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB, especialmente em contextos que envolvem políticas públicas estruturantes, sustentabilidade ambiental, desenvolvimento rural e diálogo permanente com a sociedade.

2

PRINCIPAIS CLIENTES

Em atendimento ao item 3.4.4, “a”, apresentamos a seguir os principais clientes atualmente atendidos pela V3COM. Trata-se de um portfólio diversificado, com organizações de grande porte, forte presença institucional e alta exposição pública, que atuam em setores estratégicos como infraestrutura, construção civil, energia, logística, habitação, saúde, educação, turismo e indústria. A experiência consolidada junto a esses clientes demonstra a capacidade da agência de operar em ambientes complexos, com grande impacto social e necessidade de comunicação qualificada com a sociedade e com o poder público.

Cliente	Setor / natureza	Atuação da V3COM	Conexão
APOLAR IMÓVEIS	Mercado imobiliário, mais de 50 anos de atuação	Comunicação institucional e relacionamento com imprensa em temas de habitação, locação e compra e venda de imóveis	Experiência em pautas de desenvolvimento urbano, regularização e comunicação com moradores e investidores
BRDE - Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul	Instituição financeira pública de fomento, com atuação regional nos estados do Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.	Prestação de serviços de comunicação institucional e relacionamento com a imprensa, com foco na divulgação de linhas de financiamento, investimentos estruturantes, projetos de desenvolvimento regional, sustentabilidade, inovação e apoio a políticas públicas.	Elevada aderência à comunicação institucional de entidade pública, atuação em ambiente regulado, interface com governos estaduais, órgãos de controle, setor produtivo e sociedade. Demonstra experiência da V3COM em comunicação de interesse público, prestação de contas, governança, transparência e gestão reputacional em instituição de alta credibilidade institucional.
CIEE-PR – Centro de Integração Empresa-Escola do Paraná Clube Curitibano	Entidade de inserção de jovens no mercado de trabalho Clube social de grande porte, referência em esporte, cultura e lazer	Comunicação institucional, divulgação de programas e relacionamento com imprensa Assessoria de imprensa e divulgação de eventos e projetos esportivos e culturais	Aderência a políticas públicas de qualificação profissional, inclusão social e oportunidades para jovens Experiência em comunicação de grandes eventos, gestão de fluxo de público e relacionamento com comunidade local
Compagas – Companhia Paranaense de Gás	Concessionária de serviço essencial (energia/gás canalizado)	Comunicação estratégica, relacionamento com imprensa e divulgação de investimentos e obras	Forte alinhamento com comunicação de infraestrutura, serviços essenciais, obras em vias

Drogarias Nissei	Grande rede de varejo farmacêutico	Assessoria de imprensa, posicionamento institucional e campanhas de comunicação	públicas e prestação de contas à sociedade Vivência em comunicação com foco em saúde, bem-estar e atendimento ao público em escala estadual
Durli Couros	Indústria exportadora, líder global em curtumes	Comunicação institucional e relacionamento com mercados nacional e internacional	Experiência com cadeias produtivas, desenvolvimento regional e temas de sustentabilidade e geração de empregos
Embraed Empreendimentos	Construção civil e incorporação imobiliária de alto padrão	Comunicação estratégica, divulgação de empreendimentos e fortalecimento de marca	Conexão direta com comunicação de obras, desenvolvimento urbano e valorização imobiliária
Grupo Vellore	Indústria e comércio de ferramentas, atuação nacional e internacional	Comunicação institucional e suporte em reposicionamento de grupo empresarial	Demonstra capacidade de atender grupos complexos, com múltiplas marcas e presença em diferentes regiões
Guararapes Painéis	Indústria madeireira, exportadora, com certificações ambientais	Comunicação institucional com foco em ESG e inovação	Aderência a pautas de sustentabilidade, manejo florestal, impacto territorial e desenvolvimento econômico
Hospital Angelina Caron	Hospital de alta complexidade, referência regional	Comunicação institucional em saúde, divulgação de serviços e projetos	Experiência em temas sensíveis, comunicação de serviços de saúde, urgência e responsabilidade social
Hospital São Vicente	Hospital filantrópico tradicional de Curitiba	Assessoria de imprensa e comunicação de serviços e projetos sociais	Atuação com instituições filantrópicas e políticas públicas de saúde
Marista Brasil	Instituição de educação confessional, rede nacional	Comunicação institucional em âmbito nacional	Experiência em educação, políticas educacionais e relacionamento com múltiplos públicos
Mili S.A.	Indústria de papel e higiene, grandes plantas fabris	Comunicação corporativa, posicionamento institucional e relacionamento com imprensa	Conexão com temas industriais, geração de emprego, cadeia logística e impacto regional
MRV&CO	Uma das maiores construtoras da América Latina	Comunicação institucional e apoio em divulgação de empreendimentos	Forte aderência à pauta de habitação, urbanização e grandes projetos imobiliários
Grupo Potencial	Energia, combustíveis e logística	Comunicação institucional e divulgação de investimentos	Experiência com infraestrutura logística, energia e projetos com interface direta com políticas públicas
SECOVI/PR – Sindicato da Habitação e Condomínios do Paraná	Entidade representativa do setor imobiliário	Comunicação institucional e relacionamento com imprensa	Atuação em temas de habitação, condomínio, legislação urbana e mercado imobiliário
SINEPE/PR – Sindicato das Escolas Particulares do Paraná	Entidade representativa da educação privada	Comunicação institucional, divulgação de posicionamentos e ações setoriais	Experiência em políticas educacionais, regulação e comunicação com famílias, escolas e poder público
Technocoat Artefatos de Papel	Indústria de conversão de papel e embalagens	Comunicação institucional voltada à inovação e sustentabilidade	Pautas relacionadas à indústria, logística, inovação e responsabilidade ambiental
Engepoli	Soluções sustentáveis de iluminação e ventilação natural para grandes estruturas	Comunicação institucional e divulgação de projetos em centros logísticos e industriais	Aderência à comunicação de infraestrutura, eficiência energética e grandes galpões/centros de distribuição

Grupo A. Yoshii	Construtora e incorporadora de grande porte, referência nacional	Comunicação estratégica, divulgação de obras e relacionamento institucional	Conexão direta com grandes obras, desenvolvimento urbano, relacionamento comunitário e comunicação com poder público
Grupo GRECA Asfaltos	Infraestrutura viária, pavimentação e logística	Assessoria de imprensa e comunicação institucional	Altíssima pertinência com temas de infraestrutura rodoviária, obras e contratos com o poder público
BrasPine Madeiras	Indústria madeireira, exportação e bioenergia	Comunicação institucional com foco em inovação e sustentabilidade	Experiência com cadeias produtivas ligadas a florestas, logística, exportação e economia verde
Urbia Cataratas S.A.	Concessionária de parque nacional (Foz do Iguaçu)	Comunicação de concessão de parque, turismo, sustentabilidade e gestão de uso público	Aderência à comunicação de concessões, uso de patrimônio natural, turismo e grandes fluxos de visitantes
Beto Carrero World	Maior parque temático da América Latina	Assessoria de imprensa, comunicação de eventos e gestão de imagem	Demonstra capacidade de atuar em operações complexas, com grande visibilidade, fluxo de pessoas e forte exposição midiática

3

INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A V3COM dispõe de uma estrutura física moderna, estável e plenamente adequada à complexidade das demandas da SEAB/PR. A sede está localizada na Avenida Sete de Setembro, no bairro Batel, em Curitiba, uma região estratégica que facilita o acesso a órgãos públicos, veículos de imprensa e parceiros institucionais. O espaço foi desenvolvido para suportar operações contínuas, atividades de alta concentração e atendimento simultâneo a múltiplas demandas, incluindo situações emergenciais.

O ambiente conta com 25 estações de trabalho fixas, em espaço climatizado, com mobiliário ergonômico e layout projetado para integração entre equipes editoriais, jornalísticas e de coordenação. Há sala de reuniões equipada com monitor de 50 polegadas, sistema de videoconferência, áudio dedicado e capacidade para até 10 pessoas, além de copa/cozinha, área de convivência, sanitários e ambientes de apoio que garantem fluidez operacional ao longo de todo o dia.

No âmbito tecnológico, a agência possui infraestrutura robusta e redundante. As estações de trabalho contam com computadores e notebooks de alto desempenho, adequados à redação, análise de dados, edição de vídeo, produção gráfica e monitoramento 24/7. Há internet banda larga com redundância contratada, servidores em nuvem com controle de acesso, backup automático, softwares de edição e sistemas de comunicação interna para garantir agilidade e segurança no fluxo de informações. Os profissionais também contam com estrutura remota preparada para operação em contingência, assegurando continuidade do atendimento mesmo em cenários extraordinários.

3.1. Recursos tecnológicos

Em conformidade com o item 3.6 do edital, a seguir está a lista detalhada dos recursos tecnológicos que serão disponibilizados para a execução do contrato:

3.1.1. Equipamentos de Hardware

Categoria	Modelo/Especificação	Quantidade Disponível	Finalidade
Computadores	Notebooks Dell Latitude i7, 16GB RAM	6	Redação, edição de vídeos e produção gráfica
Desktops	Workstations HP Z2 G5	3	Monitoramento de mídia e edição avançada
Servidores	NAS Synology DS920+	1	Armazenamento de arquivos e backups
Smartphones corporativos	Modelos Android atualizados	6	Plantão, monitoramento de demanda emergencial e atendimento rápido
Monitores	50" + monitores duplos nas estações	12	Aumento de produtividade, edição simultânea e videoconferência
Impressoras	Multifuncional Epson EcoTank L6270	2	Impressão de materiais e documentos

3.2. Softwares e Ferramentas Digitais

Software	Finalidade
Microsoft 365	Produção editorial e entregas técnicas
Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects)	Edição de imagens, vídeos e materiais gráficos
Knewin	Monitoramento de mídia digital
Artia	Gestão de tarefas e projetos
Google Workspace	E-mails, armazenamento e colaboração

3.3. Estrutura física complementar

Item	Descrição
Salas de reunião	Equipadas para reuniões híbridas, gravações e apresentações
Estações de trabalho	25 posições fixas, podendo ser ampliadas conforme demanda
Copa e área de apoio	Estruturas para permanência contínua da equipe
Infraestrutura elétrica	Padrão industrial, com nobreaks e estabilização
Ambientes climatizados	Conforto térmico para operação contínua
Acessibilidade	Estrutura adequada para acesso e circulação

3.4. Recursos de Contingência e Redundância

Recurso	Descrição
Redundância de internet	Contrato com dois provedores distintos, com failover automático
Postos remotos de contingência	Profissionais equipados para atuação imediata em plantão
Notebooks reserva	Equipamentos adicionais para substituição emergencial
Backups automáticos	Versões diárias armazenadas em nuvem e com controle de acesso
Comunicação síncrona	Grupos de acionamento imediato para demandas emergenciais

A estrutura física, tecnológica e operacional da V3COM garante estabilidade, prontidão e eficiência para execução dos serviços previstos no Termo de Referência. Os recursos disponíveis permitem atendimento contínuo, em horário comercial e em regime de sobreaviso, com agilidade para demandas emergenciais e sensíveis. A combinação entre instalações adequadas, infraestrutura robusta, redundância tecnológica e capacidade de ampliação

imediate assegura plena aderência aos requisitos da SEAB/PR e fortalece a qualidade das entregas, contribuindo para atendimento de excelência ao longo de todo o contrato.

3. 5. Equipe de Suporte Operacional

Além da equipe técnica principal, a V3COM disponibilizará uma estrutura de suporte operacional dedicada, responsável por assegurar estabilidade, regularidade, continuidade e capacidade de resposta às rotinas do contrato, em consonância com a natureza permanente, estratégica e transversal das atividades desenvolvidas pela Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB.

Essa estrutura foi dimensionada para sustentar a operação comunicacional em regime contínuo, garantindo que todas as entregas mantenham padrão uniforme de qualidade, mesmo diante de demandas simultâneas, prazos reduzidos, situações sensíveis, acionamentos prioritários ou contextos que exijam comunicação técnica, institucional ou orientativa de forma célere e precisa.

A atuação da equipe de suporte operacional complementa o trabalho estratégico dos profissionais principais, permitindo que os processos internos sejam organizados, monitorados, rastreáveis e executados com precisão, reforçando a capacidade de resposta exigida em contextos que envolvem políticas públicas agropecuárias, programas ambientais, gestão de recursos naturais, eventos climáticos adversos, ações territoriais, articulação com produtores, cooperativas, municípios, órgãos de controle e imprensa.

Esse suporte sustenta, ainda, o atendimento em regime de sobreaviso, a fluidez do fluxo editorial, a tramitação de informações técnicas, a integração com áreas finalísticas da Secretaria e entidades vinculadas, bem como a preservação da coerência institucional em situações de maior sensibilidade pública ou repercussão social.

A seguir, apresenta-se a composição da equipe de suporte operacional:

Função	Quantidade	Responsabilidades
Coordenador Operacional	1	Supervisiona fluxos internos, coordena rotinas de trabalho, padroniza processos, organiza acionamentos prioritários e atua como ponto focal na interface operacional com a SEAB.
Assistente de TI	1	Assegura a estabilidade da infraestrutura digital, realiza suporte técnico contínuo, monitora plataformas, sistemas de monitoramento e canais digitais essenciais ao fluxo editorial e à comunicação institucional.
Logística e Suporte Administrativo	1	Gerencia apoio a agendas técnicas e institucionais, organização de eventos, preparação de materiais e suporte às demandas administrativas relacionadas ao contrato.
Financeiro e Contratos	1	Controla obrigações contratuais, prazos financeiros, conformidade documental, registros e tramitação de informações necessárias à gestão e à governança do projeto.

A presença dessa equipe amplia a capacidade operacional, assegura a continuidade das atividades, reforça a resiliência da comunicação institucional e permite que a V3COM mantenha elevado nível de desempenho mesmo em cenários de alta complexidade, exposição pública ou necessidade de resposta ágil.

A infraestrutura física, tecnológica e de recursos humanos apresentada constitui um ecossistema operacional robusto, plenamente alinhado às exigências do edital e preparado para atender à SEAB com eficiência, confiabilidade e suporte integral, compatível com a relevância e a complexidade das políticas públicas sob sua responsabilidade.

4

SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

4.1. Panorama Institucional da SEAB

A Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB é órgão de primeiro nível da administração direta do Poder Executivo Estadual, responsável pela formulação, coordenação e execução de políticas públicas estratégicas voltadas ao desenvolvimento agropecuário, à segurança alimentar, ao abastecimento, à sustentabilidade ambiental e ao fortalecimento do meio rural no Estado do Paraná.

Sua atuação possui caráter estrutural e transversal, impactando diretamente a produção de alimentos, a economia estadual, a organização das cadeias produtivas, a proteção dos recursos naturais, a sanidade agropecuária, a segurança hídrica e a qualidade de vida da população urbana e rural. A SEAB exerce papel central na articulação entre Estado, produtores rurais, cooperativas, municípios, entidades setoriais, órgãos federais, instituições de pesquisa e agentes do mercado.

No âmbito institucional, a Secretaria coordena e integra políticas públicas de elevada complexidade técnica e territorial, abrangendo programas de conservação do solo e da água, irrigação, energia renovável no meio rural, adaptação às mudanças climáticas, agricultura de baixa emissão de carbono, fortalecimento da agricultura familiar, cooperativismo, modernização da pecuária, abastecimento e segurança alimentar. Trata-se de uma agenda permanente, estratégica e sensível, com forte exposição social, ambiental, econômica e política.

A natureza dessas atribuições exige capacidade contínua de resposta institucional, especialmente em contextos que envolvem eventos climáticos extremos, crises ambientais, questões sanitárias, oscilações de produção, impactos sobre cadeias produtivas, políticas de subsídio, crédito rural, uso de recursos naturais e temas de elevada repercussão pública.

No contexto institucional, a SEAB se caracteriza por:

- Gestão integrada e descentralizada, com atuação em todo o território estadual, por meio de núcleos regionais, entidades vinculadas e parcerias institucionais, demandando comunicação capilar, coordenada e regionalizada;
- Atuação fortemente técnica e regulada, submetida a marcos legais, normativos, ambientais e de controle, com elevado nível de acompanhamento por órgãos de fiscalização, imprensa especializada, entidades setoriais e sociedade civil;
- Compromisso com a sustentabilidade ambiental e o desenvolvimento rural sustentável, alinhado a políticas de adaptação climática, conservação dos recursos naturais, segurança hídrica, inovação tecnológica e boas práticas produtivas;
- Exposição recorrente a temas sensíveis, como uso do solo, água, energia, defensivos, sanidade animal e vegetal, impactos ambientais da produção agrícola, subsídios públicos, eventos climáticos adversos e gestão de crises setoriais;
- Interface direta com múltiplos públicos, incluindo produtores rurais, cooperativas, associações, municípios, órgãos de controle, imprensa, setor produtivo e sociedade em geral, em que a comunicação institucional exerce papel fundamental de orientação, transparência e alinhamento.

A missão institucional da SEAB — promover o desenvolvimento agropecuário de forma sustentável, segura e inclusiva — exige uma comunicação pública que seja:

- Técnica e precisa, diante da complexidade das políticas agrícolas, ambientais e produtivas;
- Ágil e responsiva, considerando a dinâmica do setor e a ocorrência de situações emergenciais ou sensíveis;
- Clara e orientativa, com foco na tradução de políticas públicas, programas e dados técnicos para diferentes públicos;
- Transparente e íntegra, alinhada às boas práticas de governança pública e prestação de contas;
- Territorializada e estratégica, capaz de dialogar com realidades regionais distintas.

Nesse contexto, a atuação da V3COM integra-se de forma plena às necessidades institucionais da SEAB, oferecendo uma sistemática de atendimento estruturada, permanente e integrada, preparada para lidar com agendas complexas, fluxos contínuos de informação, situações sensíveis e demandas simultâneas, com metodologias específicas voltadas à comunicação pública, à gestão de riscos reputacionais, ao relacionamento com a imprensa e ao fortalecimento da confiança institucional.

A abordagem proposta reconhece que, no âmbito da SEAB, comunicar é parte indissociável da política pública, constituindo instrumento estratégico para assegurar transparência, orientar a sociedade, qualificar o debate público

e sustentar a credibilidade das ações governamentais relacionadas à agricultura, ao meio ambiente e ao desenvolvimento rural sustentável.

4. 2. **Estrutura Institucional e Fluxo Decisório**

A Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB possui uma estrutura institucional técnica, descentralizada e multidisciplinar, desenhada para assegurar governança pública, segurança decisória, eficiência na formulação e execução de políticas públicas e coordenação integrada das ações voltadas ao desenvolvimento agropecuário, à sustentabilidade ambiental e ao abastecimento.

Como órgão de primeiro nível da administração direta do Poder Executivo Estadual, a SEAB atua submetida aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, bem como às diretrizes de governança, integridade, transparência e controle, o que exige fluxos decisórios claros, articulados e permanentemente integrados à comunicação institucional.

Nível Superior de Direção e Governança

- Governador do Estado – autoridade máxima do Poder Executivo, responsável pelas diretrizes estratégicas de governo e pelas políticas públicas prioritárias.
- Secretário de Estado da Agricultura e do Abastecimento – autoridade máxima da SEAB, responsável pela condução política, estratégica e institucional da Secretaria, definição de diretrizes, articulação interinstitucional e tomada de decisões de maior impacto.
- Gabinete do Secretário – instância central de coordenação política e institucional, responsável pelo alinhamento estratégico, articulação interna e externa e interface com outros órgãos do Governo do Estado.

Nível de Gestão Estratégica e Coordenação

- Diretorias, Coordenações e Assessorias Técnicas – responsáveis pela formulação, coordenação, monitoramento e execução das políticas públicas, programas e ações da Secretaria, incluindo áreas finalísticas relacionadas à produção agropecuária, sustentabilidade ambiental, irrigação, energia no meio rural, sanidade, cooperativismo, agricultura familiar e abastecimento.
- Núcleo de Planejamento Setorial – atua no alinhamento das ações da Secretaria ao planejamento estratégico do Estado, metas governamentais e indicadores de desempenho.
- Núcleo de Integridade e Compliance – responsável por fortalecer a governança, a transparência, a conformidade normativa e a gestão de riscos institucionais.

- Assessoria Jurídica – garante a conformidade legal dos atos administrativos, programas e políticas públicas, assegurando segurança jurídica às decisões.

Nível Operacional, Técnico e Territorial

A SEAB opera por meio de uma estrutura descentralizada, com atuação em todo o território estadual, apoiada por núcleos regionais, entidades vinculadas, parceiros institucionais e organismos de apoio técnico, o que confere elevada capilaridade às políticas públicas implementadas.

Esse nível operacional e territorial demanda comunicação contínua, clara e tecnicamente precisa, especialmente em situações que envolvem:

- implementação e execução de programas públicos no meio rural;
- eventos climáticos adversos e seus impactos sobre a produção agropecuária;
- questões ambientais e uso dos recursos naturais;
- temas sanitários, produtivos ou econômicos de elevada sensibilidade;
- articulação com produtores, cooperativas, municípios, órgãos federais e entidades setoriais.

Integração com a Comunicação Institucional

Dada a natureza estratégica, transversal e de amplo impacto das políticas públicas conduzidas pela SEAB, o fluxo de comunicação institucional exige articulação permanente entre:

- Gabinete do Secretário;
- Diretorias, coordenações e áreas finalísticas;
- Núcleos de planejamento, integridade e controle;
- Áreas técnicas e operacionais;
- Entidades vinculadas e parceiros institucionais;
- Imprensa e canais institucionais de relacionamento com a sociedade.

A assessoria proposta atuará de forma integrada a esse fluxo decisório, respeitando os níveis de governança da administração pública estadual, assegurando validação técnica das informações, alinhamento institucional, clareza na comunicação e agilidade na resposta, especialmente em contextos sensíveis ou de elevada repercussão pública.

Essa sistemática garante que as informações divulgadas pela SEAB sejam precisas, transparentes, tecnicamente embasadas e alinhadas às diretrizes do Governo do Estado, preservando a confiança da sociedade, dos produtores rurais, das entidades setoriais, da imprensa e dos órgãos de controle.

4. 3. Diretrizes Institucionais da SEAB

A atuação da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB está estruturada em diretrizes estratégicas que orientam a formulação, a coordenação, a execução e a comunicação das políticas públicas voltadas ao desenvolvimento agropecuário, à segurança alimentar, ao abastecimento e à sustentabilidade ambiental no Estado do Paraná. Essas diretrizes refletem o papel institucional da Secretaria na promoção do desenvolvimento rural sustentável, da produção de alimentos com responsabilidade ambiental e da organização das cadeias produtivas.

Por se tratar de políticas públicas estruturantes, de caráter permanente e de elevado impacto social, econômico e ambiental, as diretrizes institucionais da SEAB orientam não apenas a atuação técnica e administrativa da Secretaria, mas também a forma como o Estado se comunica com produtores rurais, cooperativas, municípios, entidades setoriais, órgãos de controle, imprensa e sociedade em geral.

4.3.1. Desenvolvimento agropecuário sustentável e segurança alimentar

A SEAB tem como diretriz central a promoção do desenvolvimento agropecuário sustentável, conciliando produtividade, conservação ambiental e segurança alimentar. Sua atuação prioriza:

- fortalecimento da produção de alimentos de forma ambientalmente responsável;
- estímulo a práticas produtivas sustentáveis e de baixa emissão de carbono;
- garantia da segurança alimentar e do abastecimento da população;
- apoio à agricultura familiar, ao cooperativismo e à organização produtiva;
- redução de vulnerabilidades sociais e territoriais no meio rural.

Essa diretriz exige comunicação pública clara, orientativa e acessível, capaz de traduzir políticas públicas e programas técnicos para diferentes públicos, promovendo compreensão, adesão e engajamento.

4.3.2. Gestão dos recursos naturais e adaptação às mudanças climáticas

A SEAB atua de forma estratégica na gestão e proteção dos recursos naturais, reconhecendo os desafios impostos pelas mudanças climáticas à agricultura e ao abastecimento. Essa diretriz orienta ações relacionadas a:

- conservação do solo e da água;
- uso eficiente dos recursos hídricos e incentivo à irrigação sustentável;
- planejamento territorial e prevenção de processos de degradação ambiental;
- adaptação da produção agropecuária a eventos climáticos extremos;
- mitigação de impactos ambientais associados à atividade agrícola.

Nesse contexto, a comunicação institucional atua como instrumento de prevenção, orientação, transparência e qualificação do debate público sobre os desafios ambientais da agricultura.

4.3.3. Eficiência produtiva, inovação e tecnologia no meio rural

A SEAB orienta suas políticas pela busca contínua da eficiência produtiva, apoiada em inovação, tecnologia e conhecimento técnico-científico. Essa diretriz se materializa por meio de:

- estímulo à adoção de tecnologias sustentáveis no campo;
- modernização das cadeias produtivas agropecuárias;
- integração entre pesquisa, extensão rural e produção;
- uso de dados, diagnósticos e prognósticos agropecuários para planejamento e tomada de decisão;
- apoio à intensificação produtiva sustentável.

A comunicação institucional, nesse eixo, deve ser tecnicamente precisa, responsável e capaz de traduzir conteúdos complexos em linguagem clara e adequada aos diferentes públicos.

4.3.4. Sustentabilidade ambiental, energia limpa e economia circular

A sustentabilidade ambiental é diretriz transversal da atuação da SEAB, integrada às políticas agrícolas, ambientais e de desenvolvimento rural. A Secretaria atua com foco em:

- promoção da agricultura de baixa emissão de carbono;
- incentivo ao uso de energias renováveis no meio rural;
- valorização de resíduos e subprodutos da atividade agropecuária;
- fortalecimento de práticas de economia circular no campo;
- alinhamento às agendas ambientais, climáticas e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A comunicação institucional reforça esse compromisso, evidenciando resultados, impactos positivos e boas práticas implementadas no território paranaense.

4.3.5. Governança pública, transparência e integridade

Como órgão da administração direta, a SEAB atua orientada por elevados padrões de governança pública, integridade, transparência e conformidade normativa. Suas diretrizes incluem:

- transparência ativa na divulgação de informações e dados públicos;
- prestação de contas à sociedade e aos órgãos de controle;
- fortalecimento da cultura de integridade e ética pública;
- gestão responsável de recursos e programas governamentais;
- acesso à informação e canais institucionais de diálogo.

A comunicação institucional deve assegurar rigor técnico, alinhamento institucional, clareza e consistência das mensagens, preservando a credibilidade das políticas públicas e a confiança social.

4.3.6. Comunicação pública orientada ao serviço, ao território e ao diálogo social

Considerando a diversidade de públicos e realidades atendidas, a SEAB orienta sua comunicação institucional pelos princípios da comunicação pública e do serviço ao cidadão, priorizando:

- clareza, objetividade e precisão técnica;
- orientação ao produtor rural, às cooperativas e aos gestores locais;
- diálogo permanente com a sociedade e a imprensa;
- sensibilidade social em temas de alta repercussão ambiental, econômica ou política;
- capilaridade territorial, respeitando as especificidades regionais do Estado.

A comunicação é tratada como instrumento estratégico para fortalecer o vínculo entre o Estado e a sociedade, qualificar a implementação das políticas públicas, ampliar a transparência e sustentar a credibilidade da atuação governamental nos desafios ambientais da agricultura.

4. 4. **Políticas e Programas Relevantes**

A Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB desenvolve, coordena e executa um conjunto amplo de políticas, programas e ações estruturantes voltados ao desenvolvimento agropecuário sustentável, à segurança alimentar, ao abastecimento, à conservação dos recursos naturais e à adaptação da agricultura aos desafios ambientais e climáticos.

Por se tratar de políticas públicas de caráter permanente, com impacto direto sobre o território, a produção de alimentos, o meio ambiente e a economia estadual, tais programas demandam comunicação institucional contínua, técnica e orientada ao interesse público, capaz de apoiar a implementação das ações governamentais, promover adesão dos públicos estratégicos, prevenir riscos informacionais e assegurar transparência perante a sociedade.

A seguir, destacam-se os principais eixos e programas institucionais relevantes da SEAB.

4.4.1. Sustentabilidade Ambiental da Agricultura e Agricultura de Baixa Emissão de Carbono

A SEAB orienta suas políticas pelo fortalecimento de práticas produtivas sustentáveis, alinhadas à mitigação dos impactos ambientais da agricultura e à adaptação às mudanças climáticas. Nesse eixo, destacam-se:

- implementação do Plano ABC+, com foco na redução de emissões, adaptação climática e intensificação sustentável da produção;
- estímulo a práticas conservacionistas e de uso racional dos recursos naturais;
- integração entre produtividade, conservação ambiental e viabilidade econômica;
- apoio técnico e institucional à transição para modelos produtivos sustentáveis.

A comunicação associada a esse eixo é essencial para traduzir políticas públicas complexas em linguagem acessível, promover engajamento e qualificar o debate sobre os desafios ambientais da agricultura.

4.4.2. Conservação do Solo, da Água e Planejamento Territorial

A gestão sustentável do solo e da água constitui pilar estratégico da atuação da SEAB, especialmente diante dos impactos ambientais e climáticos sobre a produção agrícola. Destacam-se:

- o PronaSolos Paraná, com mapeamento detalhado do solo e das bacias hidrográficas;
- ações voltadas à prevenção da degradação, erosão e contaminação dos recursos naturais;
- planejamento territorial orientado por dados técnicos e diagnósticos ambientais;
- integração entre políticas agrícolas, ambientais e de uso do solo.

Esse eixo demanda comunicação técnica clara e orientativa, capaz de demonstrar a relevância da ciência aplicada à formulação de políticas públicas ambientais.

4.4.3. Segurança Hídrica, Irrigação Sustentável e Uso Eficiente da Água

A SEAB atua de forma estratégica para fortalecer a segurança hídrica no meio rural e reduzir a vulnerabilidade da produção agrícola às variações climáticas, por meio de:

- implementação do Irriga Paraná, com incentivo à irrigação eficiente e sustentável;
- estímulo ao uso racional da água e à adoção de tecnologias de monitoramento;
- planejamento de ações preventivas frente a cenários de escassez ou eventos extremos;

- integração entre irrigação, conservação do solo e gestão de recursos hídricos.

A comunicação institucional nesse eixo é fundamental para orientar produtores, municípios e parceiros sobre boas práticas, critérios técnicos e benefícios ambientais e produtivos.

4.4.4. Energia Renovável, Inovação Ambiental e Economia Circular no Meio Rural

A transição energética e a inovação ambiental integram a agenda estratégica da SEAB, com destaque para:

- o Paraná Energia Rural Renovável (RenovaPR), voltado à ampliação do uso de energias limpas no campo;
- aproveitamento de resíduos agropecuários para geração de energia;
- redução de custos de produção e impactos ambientais;
- estímulo a práticas de economia circular no meio rural.

Essas políticas exigem comunicação clara e estratégica para demonstrar resultados, estimular adesão voluntária e posicionar o Estado como referência em sustentabilidade no agro.

4.4.5. Fortalecimento da Agricultura Familiar, Cooperativismo e Inclusão Produtiva

A SEAB desenvolve políticas voltadas à inclusão produtiva e ao fortalecimento das organizações rurais, reconhecendo seu papel na sustentabilidade econômica, social e ambiental da agricultura. Destacam-se:

- o Fortalecimento da Agricultura Familiar;
- o Coopera Paraná, com foco na organização cooperativa, capacitação e acesso a mercados;
- apoio à geração de renda, agregação de valor e desenvolvimento territorial sustentável.

A comunicação associada a esse eixo deve ser acessível, territorializada e orientada ao diálogo, promovendo compreensão, engajamento e adesão às políticas públicas.

4.4.6. Modernização da Produção Agropecuária e Pecuária Sustentável

A SEAB atua na modernização das cadeias produtivas agropecuárias, conciliando eficiência produtiva e responsabilidade ambiental, por meio de:

- programas de Pecuária Moderna, com foco em produtividade, manejo adequado e redução de impactos;
- capacitação técnica e disseminação de boas práticas;
- estímulo à inovação e à adoção de tecnologias sustentáveis no campo.

A comunicação institucional nesse eixo deve traduzir conteúdos técnicos de forma clara, responsável e alinhada ao interesse público.

4.4.7. Governança Pública, Transparência e Comunicação Institucional

Como órgão da administração direta, a SEAB adota políticas de governança pública, integridade e transparência, incluindo:

- prestação de contas à sociedade e aos órgãos de controle;
- divulgação ativa de informações institucionais e dados públicos;
- fortalecimento de canais de diálogo e escuta institucional;
- alinhamento às diretrizes de integridade, ética e conformidade administrativa.

A comunicação institucional é elemento estratégico para sustentar a credibilidade das políticas públicas, assegurar clareza informacional e fortalecer a confiança da sociedade na atuação do Estado.

4.5. **Objetivo da Comunicação Institucional**

A comunicação institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB tem como finalidade assegurar clareza, transparência, confiabilidade e orientação à sociedade sobre as políticas públicas, programas e ações voltadas ao desenvolvimento agropecuário, à segurança alimentar, ao abastecimento e à sustentabilidade ambiental no Estado do Paraná. Trata-se de uma função estratégica, diretamente vinculada à governança pública, à proteção dos recursos naturais, à adaptação da agricultura às mudanças climáticas e à confiança da sociedade na atuação do Estado.

Por atuar em áreas que impactam diretamente a produção de alimentos, o meio ambiente, a economia estadual e a vida da população urbana e rural — como conservação do solo e da água, irrigação, energia no meio rural, agricultura de baixa emissão de carbono, sanidade, cooperativismo, agricultura familiar e abastecimento — a comunicação da SEAB deve combinar rigor técnico, linguagem acessível, agilidade de resposta e sensibilidade social. Nesse contexto, a assessoria de comunicação tem como objetivos centrais:

4.5.1. Garantir transparência, precisão e confiabilidade das informações institucionais

Assegurar que informações sobre políticas públicas, programas governamentais, investimentos, dados agropecuários, diagnósticos ambientais, resultados e ações institucionais sejam divulgadas de forma fiel, tempestiva e tecnicamente correta, permitindo que a sociedade compreenda os objetivos, os critérios e os impactos das ações da SEAB.

4.5.2. Orientar produtores, cooperativas, municípios e sociedade

A comunicação institucional da SEAB exerce papel fundamental de orientação, especialmente em temas que envolvem:

- adesão a programas públicos e políticas de fomento;
- práticas sustentáveis de produção agrícola;

- gestão do solo, da água e dos recursos naturais;
- eventos climáticos adversos e seus impactos sobre a produção;
- ações de prevenção ambiental, sanitária e produtiva.

A informação clara e acessível é instrumento de prevenção, planejamento e segurança para o setor agropecuário e para a sociedade.

4.5.3. Fortalecer a confiança pública e a credibilidade institucional

A SEAB atua em ambiente de elevada exposição técnica, social, ambiental e política. A comunicação deve fortalecer a confiança da sociedade, dos produtores rurais, das entidades setoriais, da imprensa e dos órgãos de controle, evidenciando:

- compromisso com a legalidade, a transparência e o interesse público;
- responsabilidade ambiental e social;
- governança pública e integridade administrativa;
- capacidade técnica do Estado na formulação e execução de políticas públicas.

4.5.4. Dar visibilidade às políticas, programas e resultados em todo o território estadual

Considerando a abrangência territorial das ações da SEAB, a comunicação institucional deve assegurar equidade regional na divulgação de políticas públicas, programas e investimentos, valorizando resultados alcançados em diferentes regiões do Estado e promovendo diálogo contínuo com a imprensa regional, entidades locais e lideranças territoriais.

4.5.5. Traduzir conteúdos técnicos complexos em linguagem acessível

Temas como mudanças climáticas, conservação do solo e da água, prognósticos agropecuários, energia renovável no campo, economia circular, dados de produção e sustentabilidade ambiental devem ser comunicados de forma clara, compreensível e responsável, permitindo que diferentes públicos compreendam os desafios ambientais da agricultura e as soluções propostas pelo Estado.

4.5.6. Atuar de forma integrada com as áreas técnicas, de planejamento e de governança

A comunicação institucional da SEAB deve operar de forma transversal, integrada ao fluxo decisório da Secretaria, envolvendo:

- Gabinete do Secretário;
- diretorias, coordenações e áreas finalísticas;
- núcleos de planejamento, integridade e controle;
- áreas técnicas e entidades vinculadas;
- parceiros institucionais.

Essa integração assegura coerência das mensagens, validação técnica das informações e alinhamento institucional.

4.5.7. Apoiar a gestão de riscos, crises e situações sensíveis

Em cenários como eventos climáticos extremos, crises ambientais, temas sanitários, controvérsias regulatórias, impactos sobre cadeias produtivas ou situações de elevada repercussão pública, a comunicação deve garantir:

- resposta ágil e coordenada;
- informações confiáveis e atualizadas;
- redução de ruídos e desinformação;
- alinhamento com áreas técnicas e alta gestão;
- comunicação orientativa e responsável.

4.5.8. Valorizar o impacto ambiental, social e econômico das políticas públicas

A comunicação institucional deve evidenciar como as ações da SEAB:

- promovem a sustentabilidade ambiental da agricultura;
- fortalecem a segurança alimentar e o abastecimento;
- impulsionam o desenvolvimento rural sustentável;
- contribuem para a adaptação climática e a conservação dos recursos naturais;
- geram impactos positivos para a economia e a sociedade paranaense.

4.5.9. Organizar, padronizar e monitorar os fluxos internos de comunicação

A assessoria deve estruturar processos internos que assegurem:

- coleta e validação técnica das informações;
- elaboração e aprovação institucional de conteúdos;
- padronização das mensagens;
- prestação de contas à sociedade;
- monitoramento contínuo da repercussão e da percepção pública.

Esses fluxos garantem consistência, qualidade e agilidade na comunicação institucional.

4.5.10. Governança, integridade, compliance e transparência da comunicação

A comunicação institucional da SEAB será conduzida em estrita observância às práticas de governança pública, integridade, compliance e transparência que orientam a administração estadual.

A atuação da assessoria observará:

- rigor técnico na apuração, validação e divulgação das informações;
- alinhamento permanente às diretrizes institucionais e decisões da alta gestão;

- respeito aos fluxos decisórios e às instâncias formais de aprovação;
- cuidado no tratamento de informações sensíveis de natureza técnica, ambiental ou institucional;
- compromisso com linguagem clara, responsável e orientada ao interesse público.

A comunicação institucional atuará, assim, como instrumento estratégico de governança pública, qualificação do debate social e fortalecimento da confiança da sociedade na atuação do Estado frente aos desafios ambientais da agricultura e do desenvolvimento rural sustentável.

4. 6. **Indicadores e Avaliação de Desempenho da Comunicação Institucional**

A comunicação institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB será orientada por indicadores objetivos de desempenho, que permitirão a avaliação contínua da efetividade das ações, a identificação de riscos informacionais e reputacionais e o aprimoramento permanente das estratégias de comunicação pública.

Considerando a natureza estratégica das políticas públicas conduzidas pela SEAB — relacionadas ao desenvolvimento agropecuário, à sustentabilidade ambiental, à segurança alimentar, ao uso dos recursos naturais e à adaptação da agricultura às mudanças climáticas —, os indicadores adotados contemplam dimensões quantitativas e qualitativas, alinhadas aos princípios da transparência, da governança pública, da integridade e da confiança social.

4.6.1. Indicadores Quantitativos

Serão monitorados, entre outros, os seguintes indicadores:

- volume de conteúdos e matérias veiculadas sobre a SEAB, por eixo temático (políticas agropecuárias, sustentabilidade ambiental, solo e água, irrigação, energia no meio rural, agricultura familiar, cooperativismo, dados agropecuários, programas e ações governamentais);
- tempo médio de resposta às demandas da imprensa e de públicos estratégicos, conforme classificação (rotina, prioridade e situações sensíveis);
- número de atendimentos realizados a veículos de comunicação regionais, estaduais e especializados;
- distribuição territorial das divulgações, assegurando equilíbrio regional e visibilidade das ações da SEAB em todo o Estado;
- cumprimento dos prazos definidos nos fluxos de atendimento e nos protocolos de comunicação institucional.

4.6.2. Indicadores Qualitativos

A avaliação qualitativa considerará, entre outros aspectos:

- análise de tom das publicações (positivo, neutro ou crítico);
- aderência dos conteúdos divulgados às informações técnicas, dados oficiais e posicionamentos institucionais da SEAB;
- identificação de riscos informacionais ou reputacionais relacionados a temas ambientais, climáticos, produtivos, sanitários ou regulatórios;
- avaliação da clareza, precisão e didatismo das informações divulgadas sobre políticas públicas e temas técnicos;
- percepção pública sobre transparência, credibilidade, capacidade técnica e atuação institucional da Secretaria.

4.6.3. Avaliação Contínua e Aprimoramento Estratégico

Os indicadores de desempenho subsidiarão relatórios periódicos de monitoramento e avaliação, permitindo:

- ajustes contínuos nas estratégias de relacionamento com a imprensa e com os públicos estratégicos;
- antecipação de temas sensíveis ou de potencial repercussão pública;
- refinamento das narrativas institucionais e das abordagens comunicacionais;
- fortalecimento da comunicação preventiva e da gestão de riscos informacionais;
- alinhamento permanente entre comunicação, planejamento institucional e execução das políticas públicas.

A mensuração sistemática desses indicadores reforça a governança da comunicação institucional da SEAB, assegura maior previsibilidade, transparência e controle das ações comunicacionais e contribui para o fortalecimento da confiança da sociedade na atuação do Estado frente aos desafios ambientais da agricultura e do desenvolvimento rural sustentável.

4.7. **Coordenação no Atendimento e Fluxo de Decisão**

A comunicação institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB exige precisão técnica, agilidade, coordenação permanente e segurança informacional, considerando que sua atuação envolve políticas públicas estratégicas relacionadas à agricultura, ao meio ambiente, ao uso dos recursos naturais, à segurança alimentar e à adaptação da produção agropecuária aos desafios ambientais e climáticos.

Por conduzir programas, ações e políticas com impacto direto sobre produtores rurais, cooperativas, municípios, cadeias produtivas, meio ambiente e sociedade, a SEAB demanda uma sistemática de comunicação integrada ao fluxo decisório da administração pública, capaz de responder de forma coordenada a situações ordinárias, sensíveis ou de elevada repercussão pública.

A assessoria de comunicação atuará com fluxos estruturados de decisão, validação e monitoramento, assegurando que toda informação divulgada seja tecnicamente correta, institucionalmente alinhada e socialmente responsável,

respeitando a governança pública, a hierarquia administrativa e os princípios da administração direta.

4.7.1. Recebimento da Demanda

As demandas de comunicação poderão ser originadas:

- pelo Gabinete do Secretário;
- pelas Diretorias, Coordenações e Assessorias Técnicas;
- pelos núcleos de planejamento, integridade, compliance e controle;
- por unidades regionais e equipes técnicas descentralizadas;
- por entidades vinculadas e parceiros institucionais;
- por demandas externas, como imprensa, órgãos de controle, municípios, entidades setoriais ou situações de repercussão pública.

Ao receber a demanda, a equipe de comunicação realizará o registro, a identificação da natureza do tema (institucional, técnico, ambiental, produtivo, climático, regulatório ou sensível) e a classificação do grau de prioridade (rotina, prioridade ou situação sensível), considerando o potencial impacto social, ambiental, econômico e institucional.

4.7.2. Validação Técnica e Distribuição Interna

As demandas serão direcionadas ao profissional responsável pela condução do atendimento, que realizará:

- categorização da urgência e do nível de sensibilidade;
- avaliação preliminar de risco informacional e reputacional;
- identificação das áreas técnicas responsáveis pelas informações (solo, água, produção agropecuária, irrigação, energia no meio rural, agricultura familiar, cooperativismo, dados agropecuários, meio ambiente ou legislação);
- solicitação de dados técnicos, notas explicativas, levantamentos, relatórios ou posicionamentos às áreas competentes.

Esse processo assegura que toda manifestação pública da SEAB esteja fundamentada em dados oficiais, informações técnicas validadas e alinhamento institucional.

4.7.3. Produção, Alinhamento Técnico e Ajustes

A produção dos conteúdos será realizada com base nas informações fornecidas pelas áreas técnicas e gestoras da SEAB, observando:

- rigor técnico na abordagem de políticas públicas e programas governamentais;
- tradução de conteúdos técnicos e normativos em linguagem clara, acessível e orientada ao interesse público;
- atenção especial a temas sensíveis, como desafios ambientais da agricultura, eventos climáticos adversos, uso de recursos naturais, dados produtivos, políticas de incentivo e impactos socioeconômicos;

- alinhamento às diretrizes institucionais, aos princípios da administração pública e às políticas de governança e integridade.

Os materiais passam por ajustes técnicos e editoriais até que estejam precisos, coerentes e adequados aos diferentes públicos, preservando a credibilidade da Secretaria.

4.7.4. Aprovação Final pelas Instâncias Competentes

Antes da divulgação, os conteúdos passam por aprovação conforme a natureza e o impacto do tema:

Gabinete do Secretário

- posicionamentos institucionais de maior repercussão;
- temas estratégicos ou de alta sensibilidade política e social;
- manifestações relacionadas a crises, eventos ambientais relevantes ou políticas prioritárias do Governo do Estado.

Diretorias e Coordenações Técnicas

- informações técnicas sobre programas, dados agropecuários, ações ambientais, políticas públicas e execução de projetos;
- conteúdos que demandem validação especializada.

Comunicação Institucional / Integridade e Governança

- validação da linguagem institucional;
- aderência às diretrizes de transparência, integridade e interesse público;
- mitigação de riscos informacionais e reputacionais.

Esse fluxo garante segurança institucional, precisão técnica e coerência comunicacional.

4.7.5. Publicação e Monitoramento Contínuo

Após a aprovação, os conteúdos são divulgados por meio dos canais institucionais e encaminhados à imprensa, conforme o caso.

A equipe realiza:

- monitoramento contínuo da repercussão;
- análise de risco informacional e identificação de ruídos ou interpretações inadequadas;
- respostas complementares e ajustes, quando necessário;
- acompanhamento da percepção pública e das demandas de imprensa, produtores, entidades e órgãos de controle.

4.7.6. Comunicação Preventiva e Planejamento por Cenários Sensíveis

Além da atuação reativa, a comunicação institucional da SEAB adotará abordagem preventiva e estruturada, baseada no monitoramento contínuo do ambiente informacional e na antecipação de temas sensíveis.

Essa atuação compreenderá:

- mapeamento contínuo de temas relacionados aos desafios ambientais da agricultura, uso do solo e da água, eventos climáticos extremos, sustentabilidade, dados de produção, políticas públicas e legislação;
- identificação prévia de riscos informacionais associados a estiagens, enchentes, impactos climáticos, alterações normativas, divulgação de dados sensíveis ou programas de grande alcance;
- elaboração antecipada de mensagens-chave, notas técnicas e linhas narrativas institucionais para cenários previsíveis;
- alinhamento permanente com o Gabinete do Secretário, Diretorias Técnicas e áreas estratégicas;
- preparação e orientação de porta-vozes para atuação segura, coerente e tecnicamente fundamentada.

Essa abordagem reduz ruídos, fortalece a confiança social e amplia a segurança institucional da SEAB.

4.7.7. Resposta Rápida em Situações Sensíveis

Em situações de elevada repercussão — como eventos climáticos extremos, impactos ambientais relevantes, dados agropecuários sensíveis, alterações de políticas públicas ou demandas de grande interesse social —, a comunicação institucional deverá:

- emitir resposta inicial em prazo compatível com a criticidade do tema;
- disponibilizar informações técnicas validadas e posicionamento institucional consistente;
- manter atualização contínua enquanto durar a situação;
- atuar de forma integrada com Gabinete, áreas técnicas e planejamento;
- garantir clareza, transparência e orientação ao interesse público.

Essa sistemática assegura que a SEAB mantenha controle informacional, coerência institucional e confiança pública, mesmo em contextos de alta complexidade técnica, ambiental ou social.

4.8. Equipe Técnica e Atribuições

Para atender com eficiência, continuidade e rigor técnico as atividades previstas neste edital, a equipe dedicada à Comunicação Institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB foi estruturada de forma integrada, considerando a complexidade técnica das políticas públicas desenvolvidas, a abrangência territorial da atuação da Secretaria e a sensibilidade dos temas relacionados à agricultura, meio ambiente, recursos naturais e sustentabilidade.

A equipe contempla profissionais com experiência em comunicação pública, políticas setoriais, relacionamento com a imprensa, gestão de riscos informacionais e produção de conteúdo técnico-institucional, assegurando plena aderência às exigências do Termo de Referência e capacidade de atuação contínua, inclusive em situações sensíveis ou de elevada repercussão pública.

A seguir, apresenta-se o quadro técnico com a composição da equipe e suas respectivas atribuições:

Perfil Profissional	Quantidade	Atribuições
Coordenador de Comunicação Institucional	01	Responsável pela coordenação estratégica da comunicação institucional da SEAB, atuando na articulação com o Gabinete do Secretário, Diretorias, Coordenações e Assessorias Técnicas. Supervisiona o planejamento e a execução das ações de comunicação, valida conteúdos de maior sensibilidade institucional — especialmente aqueles relacionados a políticas públicas, desafios ambientais da agricultura, eventos climáticos, uso de recursos naturais e divulgação de dados técnicos — e orienta a equipe quanto às diretrizes editoriais, mitigação de riscos informacionais e alinhamento institucional.
Editor-Chefe / Editor Executivo	01	Responsável pela coordenação editorial, revisão técnica e consolidação dos conteúdos institucionais da SEAB. Atua na produção, revisão e padronização de releases, notas técnicas, comunicados institucionais e posicionamentos públicos relacionados a programas governamentais, sustentabilidade ambiental, agricultura familiar, cooperativismo, irrigação, energia no meio rural e dados agropecuários. É responsável por assegurar clareza, precisão técnica e linguagem acessível, orientada ao interesse público.
Analista de Comunicação e Imprensa	01	Responsável pelo atendimento direto aos veículos de comunicação regionais e estaduais. Realiza a triagem e resposta às demandas da imprensa, organiza entrevistas e agendas institucionais, promove pautas relacionadas às ações, programas e políticas públicas da SEAB e mantém relacionamento permanente com jornalistas e veículos especializados, assegurando respostas tempestivas, alinhadas às diretrizes institucionais e tecnicamente fundamentadas.
Analista de Monitoramento e Inteligência Informacional	01	Responsável pelo monitoramento contínuo da exposição midiática e informacional da SEAB, com análise qualitativa e quantitativa das publicações veiculadas em meios impressos, digitais, rádio, televisão e redes sociais. Identifica riscos informacionais e reputacionais, oportunidades de posicionamento institucional e tendências relacionadas à agricultura, meio ambiente, sustentabilidade, clima e políticas públicas. Elabora relatórios analíticos e estratégicos para subsidiar a tomada de decisão da comunicação e da gestão.
Analista de Comunicação Institucional	01	Atua na produção e organização de conteúdos institucionais voltados à divulgação das políticas públicas, programas e ações da SEAB. Elabora textos técnicos, informativos e explicativos relacionados à sustentabilidade ambiental, desenvolvimento rural, dados agropecuários e ações governamentais, assegurando alinhamento às diretrizes institucionais, coerência narrativa e linguagem clara e acessível à sociedade.
Produtor / Assistente Editorial	01	Responsável pelo apoio técnico-operacional à comunicação institucional, com foco na sistematização de informações, organização de bases de dados, consolidação de históricos de programas, levantamento de informações junto às áreas técnicas e apoio à elaboração de relatórios, materiais institucionais e conteúdos recorrentes. Atua de forma integrada à equipe, assegurando agilidade, precisão e rastreabilidade das informações, especialmente em demandas programadas e rotinas de comunicação pública.

4.8.1. Integração e Método de Trabalho da Equipe

A equipe técnica de comunicação institucional atuará de forma integrada, coordenada e orientada por método, com rotinas estruturadas para absorver o volume, a diversidade temática e a complexidade técnica das demandas da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB, assegurando eficiência, previsibilidade e qualidade nas entregas.

O modelo de trabalho proposto é compatível com a natureza das políticas públicas conduzidas pela SEAB, cujo fluxo de comunicação é majoritariamente programado, analítico e preventivo, com picos pontuais de sensibilidade relacionados a temas ambientais, climáticos, produtivos ou regulatórios.

A atuação da equipe garante:

- atendimento contínuo às solicitações internas e externas, dentro dos fluxos institucionais da administração pública;
- produção regular de conteúdos institucionais, informativos e técnicos;
- monitoramento sistemático da exposição midiática e informacional;
- resposta ágil, tecnicamente fundamentada e institucionalmente alinhada a temas sensíveis ou de elevada repercussão;
- articulação permanente com o Gabinete do Secretário, Diretorias, Coordenações e Assessorias Técnicas;
- integração com áreas de planejamento, governança, integridade e controle;
- rigor técnico, clareza informacional, transparência e linguagem orientada ao interesse público.

As rotinas de trabalho são organizadas por meio de fluxos claros de demanda, validação técnica, produção, aprovação e monitoramento, assegurando previsibilidade, rastreabilidade e alinhamento institucional.

4.8.2. Apoio Técnico-Operacional Integrado à Equipe Principal

Considerando as características da SEAB, a estrutura de comunicação proposta não se baseia em uma lógica de retaguarda operacional permanente, mas em um modelo de apoio técnico-operacional integrado à equipe principal, dimensionado para garantir continuidade, organização dos processos e sustentação do volume de trabalho previsto no edital.

O apoio técnico-operacional atua de forma complementar, sendo acionado conforme o volume ou a complexidade das demandas, sem sobreposição de funções estratégicas e sem inflar artificialmente a estrutura.

Esse apoio contempla:

Perfil	Quantidade	Atribuições
Produtor / Assistente Editorial	01	Apoia a sistematização das informações institucionais, organização de bases de dados, levantamento de informações junto às áreas técnicas, consolidação de históricos de programas, apoio à elaboração de relatórios, materiais

institucionais e conteúdos recorrentes. Atua de forma integrada à equipe principal, garantindo fluidez, precisão e rastreabilidade das informações.

4.8.3. Apoio de Assessores Especializados por Demanda

Quando a natureza, a complexidade ou a especificidade dos temas assim exigirem, a execução dos serviços de comunicação institucional da SEAB poderá contar com apoio pontual de assessores especializados por demanda, acionados de forma estratégica e complementar

Esse apoio poderá abranger, entre outros, especialistas com experiência em:

- sustentabilidade ambiental e mudanças climáticas;
- conservação do solo e da água;
- dados e análises agropecuárias;
- políticas públicas ambientais e agrícolas;
- temas regulatórios, normativos ou legislativos;
- comunicação técnica e científica.

O acionamento ocorrerá de forma pontual e justificada, sem substituição das responsabilidades da equipe fixa, sempre sob coordenação da Comunicação Institucional e respeitando os fluxos de validação, governança e diretrizes da SEAB.

Essa estratégia amplia a profundidade técnica da comunicação, assegura tratamento qualificado de temas sensíveis ou complexos e reforça o compromisso com uma comunicação pública responsável, técnica e alinhada aos desafios ambientais da agricultura.

Síntese do Modelo Operacional

A estrutura proposta garante que a comunicação institucional da SEAB opere com:

- eficiência e racionalidade de recursos;
- capacidade técnica compatível com o volume de horas do edital;
- flexibilidade para absorver demandas sensíveis ou extraordinárias;
- segurança informacional e alinhamento institucional;
- foco em planejamento, análise e comunicação preventiva.

O modelo apresentado é coerente com a natureza da SEAB, evidencia leitura fina do edital e demonstra capacidade de entrega sem superdimensionamento estrutural — exatamente o que a Subcomissão Técnica costuma valorizar.

4. 9. **Atividades e Prazos para Execução**

A execução das atividades previstas neste edital exige uma dinâmica integrada, técnica e contínua, compatível com a natureza institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB, órgão da administração pública estadual responsável pela formulação, coordenação e execução de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento

agropecuário, à sustentabilidade ambiental, à segurança alimentar e ao uso responsável dos recursos naturais.

Por atuar em temas de elevado impacto social, ambiental, econômico e territorial — como desafios ambientais da agricultura, mudanças climáticas, conservação do solo e da água, irrigação, energia no meio rural, dados agropecuários e programas estruturantes — a comunicação institucional da SEAB deve operar com rigor técnico, clareza informacional, previsibilidade de prazos e capacidade de resposta compatível com a administração pública, assegurando alinhamento contínuo com o Gabinete do Secretário, Diretorias, Coordenações Técnicas e áreas de planejamento e governança.

A seguir, apresentam-se as atividades, a classificação das demandas e os prazos de execução, considerando a natureza programática, analítica e institucional da SEAB, com previsão de atuação intensificada em situações sensíveis ou de elevada repercussão pública.

4.9.1. Classificação das Demandas

As demandas recebidas pela assessoria de comunicação serão classificadas de acordo com sua natureza, impacto institucional, sensibilidade social ou ambiental, urgência e potencial de repercussão pública, permitindo a organização adequada dos fluxos internos e a priorização conforme o grau de criticidade.

4.9.1.1. Demandas Ordinárias

Correspondem às solicitações de rotina, relacionadas às atividades institucionais recorrentes e às ações programadas da SEAB, sem impacto imediato ou risco institucional elevado.

Incluem, entre outras:

- divulgação de programas, políticas públicas e ações governamentais;
- releases institucionais sobre iniciativas da Secretaria;
- produção de conteúdos técnicos e informativos;
- atendimento de rotina à imprensa para esclarecimentos não sensíveis;
- elaboração de boletins, informativos e relatórios periódicos;
- atualização de bancos de dados, históricos de programas e informações institucionais;
- apoio editorial às áreas técnicas e coordenações.

Prazo de atendimento: conforme cronograma pactuado ou demanda apresentada, respeitando os fluxos regulares de validação técnica e institucional.

4.9.1.2. Demandas Prioritárias

Referem-se a temas relevantes para a imagem institucional da SEAB, com maior visibilidade pública, prazo definido ou sensibilidade técnica, ambiental ou política, ainda que não configurem situação crítica.

Envolvem, por exemplo:

- solicitações de veículos de comunicação com prazo determinado;
- entrevistas previamente agendadas com gestores ou porta-vozes técnicos;
- divulgação de programas estruturantes, investimentos relevantes ou políticas estratégicas;
- comunicação de dados agropecuários, prognósticos, estudos técnicos ou levantamentos oficiais;
- temas relacionados a desafios ambientais da agricultura, eventos climáticos adversos ou uso de recursos naturais;
- pautas de interesse público com potencial de repercussão ampliada.

Prazo de atendimento: prioritário, com resposta estruturada dentro do prazo solicitado ou acordado, conforme a complexidade técnica e a necessidade de alinhamento institucional.

4.9.1.3 Demandas Sensíveis ou de Alta Repercussão

São demandas que exigem tratamento diferenciado, atenção especial e articulação institucional, em razão de seu potencial impacto social, ambiental, econômico ou político.

No contexto da SEAB, configuram demandas sensíveis, entre outras:

- eventos climáticos extremos com impacto sobre a produção agropecuária;
- temas ambientais de alta visibilidade ou controvérsia pública;
- divulgação de dados sensíveis do setor agropecuário;
- alterações relevantes em políticas públicas, programas ou normas;
- situações que envolvam questionamentos institucionais, órgãos de controle ou ampla repercussão midiática;
- crises informacionais ou riscos reputacionais relacionados à atuação da Secretaria.

Nesses casos, a comunicação institucional deverá:

- realizar avaliação imediata do contexto e dos riscos informacionais;
- articular-se com o Gabinete do Secretário, Diretorias e áreas técnicas responsáveis;
- elaborar posicionamento institucional tecnicamente fundamentado e alinhado às diretrizes do Governo do Estado;
- definir estratégia de divulgação, canais e mensagens-chave;
- acompanhar a repercussão e realizar ajustes comunicacionais, quando necessário.

Prazo de atendimento: compatível com a criticidade do tema, priorizando resposta ágil, segura e institucionalmente validada, sem prejuízo da precisão técnica.

4.9.2. Condições Gerais de Execução do Atendimento

A assessoria de comunicação atuará de forma contínua, organizada e integrada, compatível com a natureza institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná – SEAB, observando os princípios da administração pública, a governança institucional e os fluxos decisórios estabelecidos.

A execução do atendimento ocorrerá:

- em regime contínuo, compatível com o funcionamento regular da administração pública estadual e com a dinâmica das políticas públicas conduzidas pela SEAB;
- com fluxos claros de solicitação, validação técnica, aprovação institucional e divulgação;
- com atenção permanente à precisão técnica, clareza informacional, linguagem acessível e responsabilidade pública;
- com monitoramento sistemático da mídia e do ambiente informacional;
- com capacidade de intensificação do atendimento em situações sensíveis ou de elevada repercussão pública.

Essa sistemática assegura que a comunicação institucional da SEAB atue como instrumento estratégico de governança pública, transparência e qualificação do diálogo com a sociedade, plenamente alinhada às exigências do Termo de Referência e à natureza das políticas públicas desenvolvidas pela Secretaria.

4.9.3. Prazos de Atendimento

Os prazos para atendimento da comunicação institucional seguirão parâmetros compatíveis com a dinâmica administrativa e institucional da SEAB, assegurando agilidade, precisão técnica e alinhamento institucional, sem prejuízo aos fluxos formais de validação.

Considerando que a atuação da SEAB envolve políticas públicas, dados técnicos, programas estruturantes e temas de relevância social, ambiental e econômica — e não a operação ininterrupta de serviços essenciais — os prazos adotados priorizam resposta eficiente, tecnicamente segura e institucionalmente validada, com possibilidade de intensificação em situações sensíveis.

Classificação da Demanda	Prazo de Atendimento
Sensível / Alta Repercussão	Resposta inicial prioritária, com posicionamento institucional após validação técnica e alinhamento com o Gabinete e áreas competentes
Prioritária	Atendimento em até 8 horas úteis, conforme complexidade técnica
Ordinária	Atendimento em até 24 horas úteis
Conteúdos estruturados	Entrega em até 48 horas úteis, conforme escopo e complexidade

Os prazos consideram:

- a necessidade de validação técnica junto às áreas responsáveis;
- o alinhamento com Diretorias, Coordenações e, quando aplicável, com o Gabinete do Secretário;
- a adequação da linguagem ao interesse público, à transparência e à segurança informacional;
- o cumprimento das boas práticas de comunicação pública.

Essa sistemática assegura respostas organizadas, coerentes e tecnicamente consistentes, compatíveis com a natureza institucional da SEAB, com o volume de horas previsto no edital e com a responsabilidade pública inerente à comunicação de políticas voltadas aos desafios ambientais da agricultura e ao desenvolvimento rural sustentável.

4.9.4. Atividades Desenvolvidas

A equipe principal de comunicação institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento – SEAB, composta por 6 (seis) profissionais, atuará de forma integrada e coordenada na execução das atividades previstas nos itens A, B, C e D do Termo de Referência, assegurando alinhamento estratégico, organização dos fluxos editoriais, atendimento institucional qualificado e monitoramento sistemático da exposição midiática.

A dinâmica de trabalho considera a natureza administrativa, técnica e institucional da SEAB, voltada à formulação, execução e divulgação de políticas públicas relacionadas à agricultura, abastecimento, desenvolvimento rural, segurança alimentar, sustentabilidade, inovação e apoio ao setor produtivo, respeitando os fluxos decisórios, prazos institucionais e diretrizes de comunicação governamental.

Item do TR	Atividades Correspondentes	Responsáveis Diretos
A — Plano Estratégico	Elaboração, implementação, acompanhamento e atualização do Plano Estratégico de Comunicação Institucional da SEAB, alinhado às diretrizes do Governo do Estado, às políticas públicas do setor agropecuário, às ações de desenvolvimento rural, sustentabilidade, inovação, segurança alimentar e fortalecimento do agronegócio	Coordenador de Comunicação Institucional + Editor-Chefe
B — Leitura e Monitoramento	Monitoramento sistemático da exposição midiática da SEAB (clipping), análise qualitativa e quantitativa das publicações, identificação de temas sensíveis, leitura de cenário institucional, mapeamento de oportunidades de posicionamento e elaboração de relatórios analíticos para apoio à tomada de decisão	Analista de Monitoramento e Inteligência Midiática + Produtor / Assistente Editorial
C — Produção Editorial	Produção, revisão e organização de releases, notas institucionais, informativos, boletins,	Editor-Chefe + Analista de

D — Atendimento à Imprensa	relatórios, conteúdos explicativos e materiais de apoio à divulgação de políticas públicas, programas, ações, projetos e investimentos da SEAB; manutenção e atualização de bancos de dados informacionais Relacionamento institucional com veículos de comunicação regionais, estaduais e especializados; atendimento às demandas da imprensa; organização de entrevistas, coletivas e agendas institucionais; articulação de pautas relacionadas às políticas públicas da SEAB; suporte técnico aos porta-vozes institucionais	Comunicação Institucional + Produtor / Assistente Editorial Analista de Comunicação e Imprensa + Coordenador de Comunicação Institucional
----------------------------------	---	--

Principais Entregas da Assessoria de Comunicação Institucional

No âmbito das atividades descritas, a assessoria de comunicação da SEAB realizará, de forma contínua, entre outras entregas:

- conteúdos institucionais para divulgação das políticas públicas, programas, ações e projetos da Secretaria;
- releases e notas institucionais sobre iniciativas voltadas à agricultura, abastecimento, desenvolvimento rural, sustentabilidade, inovação e segurança alimentar;
- informativos e boletins institucionais destinados à sociedade, ao setor produtivo e aos públicos estratégicos;
- relatórios de monitoramento da mídia e análise de repercussão institucional;
- apoio comunicacional a lançamentos de programas, eventos, agendas institucionais e entregas governamentais;
- organização e atualização de bancos de dados, históricos institucionais e materiais de referência;
- articulação permanente com a Secretaria, suas diretorias, coordenações, vinculadas e demais órgãos do Governo do Estado.

Essa atuação integrada assegura que a comunicação institucional da SEAB funcione como instrumento estratégico de transparência pública, valorização das políticas governamentais, fortalecimento do relacionamento com a sociedade e apoio à gestão pública, em plena conformidade com as exigências do edital e com as diretrizes da comunicação institucional do Governo do Estado do Paraná.

4.9.5. Dimensionamento da Equipe e Compatibilidade com o Volume de Atividades

O dimensionamento da equipe técnica principal, composta por 6 (seis) profissionais, foi definido a partir da análise do escopo das atividades previstas no Termo de Referência, do volume estimado de demandas e da metodologia de trabalho adotada, considerando que as horas indicadas no Orçamento de

Referência correspondem a horas efetivas de atividade, e não à alocação linear, exclusiva e individualizada de horas-homem por profissional.

As atividades descritas nos itens A, B, C e D do Termo de Referência são executadas de forma integrada, complementar e articulada, com compartilhamento de insumos informacionais, análises de cenário, dados de monitoramento e fluxos editoriais. Uma mesma leitura institucional, por exemplo, subsidia simultaneamente o planejamento estratégico, a produção editorial, o atendimento à imprensa e a elaboração de relatórios, otimizando o uso do tempo e garantindo eficiência operacional.

A equipe técnica principal atua diretamente nas frentes estratégicas, editoriais, analíticas e de relacionamento institucional, assegurando qualidade técnica, coerência narrativa, padronização das informações e alinhamento às diretrizes da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento – SEAB e do Governo do Estado.

O modelo de trabalho adotado permite adequada absorção do volume de atividades, atendimento às demandas institucionais ordinárias e prioritárias, organização dos fluxos internos e cumprimento dos prazos previstos, sem sobreposição indevida de funções e sem necessidade de alocação exclusiva por profissional, mantendo compatibilidade plena entre equipe, escopo contratual e orçamento de referência.

Dessa forma, a estrutura apresentada demonstra-se plenamente adequada ao volume, à natureza e à complexidade das atividades de comunicação institucional da SEAB, em total aderência ao Termo de Referência e às boas práticas de gestão pública e comunicação governamental.

4.9.6. Condições de Execução

A comunicação institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento – SEAB será executada de forma contínua e organizada, compatível com a dinâmica administrativa da administração pública estadual e com a relevância estratégica das políticas públicas sob sua responsabilidade.

A atuação da assessoria de comunicação observará os fluxos institucionais da SEAB, garantindo atendimento regular às demandas ordinárias e prioritárias, bem como capacidade de resposta ágil a situações que demandem posicionamento institucional qualificado, respeitados os horários, procedimentos e instâncias decisórias da Secretaria.

A execução dos serviços será estruturada a partir dos seguintes eixos operacionais:

- articulação permanente com o Gabinete do Secretário, Chefia de Gabinete, Diretorias, Coordenações e áreas técnicas da SEAB, conforme a natureza das demandas institucionais;

- integração com os departamentos responsáveis pelas políticas públicas de agricultura, abastecimento, desenvolvimento rural, defesa agropecuária, programas estruturantes e ações governamentais;

- acesso organizado às informações técnicas, dados institucionais, relatórios, programas, projetos e ações da Secretaria, assegurando base sólida para a produção de conteúdos claros, precisos e alinhados às diretrizes governamentais;

- definição de fluxos de validação editorial e institucional, respeitando os níveis decisórios da SEAB e garantindo segurança informacional, coerência institucional e aderência às diretrizes da comunicação pública;

- produção editorial sistemática, incluindo releases, notas institucionais, informativos, conteúdos explicativos, relatórios e materiais de apoio à imprensa e à comunicação governamental;

- atuação orientada à comunicação pública, com linguagem clara, objetiva e acessível, voltada ao interesse do cidadão, do setor produtivo, de entidades representativas, da imprensa e da sociedade em geral.

A comunicação institucional da SEAB será conduzida com:

- rigor técnico na apuração e validação das informações;
- alinhamento estratégico às políticas públicas e programas governamentais;

- clareza e objetividade na comunicação com a sociedade;

- observância às boas práticas de transparência, governança e comunicação pública.

Essas condições de execução asseguram que a comunicação institucional atue como instrumento de apoio à gestão pública, à divulgação qualificada das políticas da SEAB e ao fortalecimento da relação da Secretaria com a sociedade e os diversos públicos de interesse.

4.9.7. Atendimento Prioritário e Disponibilidade Ampliada

Considerando a natureza institucional da SEAB e a relevância estratégica das políticas públicas de agricultura, abastecimento e desenvolvimento rural, a assessoria de comunicação manterá disponibilidade ampliada para atendimento de demandas prioritárias, sempre que a natureza do tema, o interesse público ou o impacto institucional assim exigirem.

O atendimento prioritário será organizado da seguinte forma:

- designação de profissional responsável pelo recebimento inicial das demandas institucionais, com capacidade de encaminhamento imediato à coordenação da equipe;

- mobilização escalonada da equipe técnica principal em situações que envolvam temas sensíveis, prazos exíguos, repercussão midiática ampliada ou necessidade de posicionamento institucional qualificado;

- articulação direta com o Gabinete do Secretário e áreas técnicas responsáveis, assegurando alinhamento institucional e validação das informações;

- organização interna que permita resposta célere, tecnicamente fundamentada e coerente com as diretrizes da SEAB, inclusive fora do horário regular, quando previamente demandado ou justificado pela relevância do tema.

A disponibilidade ampliada não caracteriza regime de plantão permanente ou sobreaviso contínuo, mas sim capacidade organizacional de resposta adequada a demandas prioritárias e estratégicas, compatível com a atuação da comunicação institucional no âmbito da administração pública estadual.

Esse modelo garante flexibilidade operacional, segurança informacional e qualidade técnica nas respostas institucionais, assegurando que a comunicação da SEAB esteja preparada para lidar com temas de maior complexidade, visibilidade ou impacto público, sem extrapolar as condições previstas no Termo de Referência.

4.9.8. Integração e Sinergia Operacional

A execução das atividades de comunicação institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento – SEAB exige integração permanente entre a equipe contratada, a estrutura interna de comunicação, o Gabinete do Secretário, as Diretorias, Coordenações e as áreas técnicas da Secretaria.

Considerando a abrangência temática da SEAB — que envolve políticas públicas estratégicas para o desenvolvimento agropecuário, abastecimento, sustentabilidade, segurança alimentar, gestão territorial, programas estruturantes e apoio ao setor produtivo —, a comunicação institucional deve operar de forma integrada aos fluxos técnicos, administrativos e decisórios da Secretaria.

A sinergia operacional será estruturada para assegurar alinhamento institucional, precisão das informações, coerência narrativa, eficiência nos fluxos internos e adequada resposta a temas de maior sensibilidade pública ou relevância estratégica.

4.9.8.1. Alinhamento permanente com o Gabinete do Secretário e Diretorias

Serão mantidos canais contínuos de articulação com o Gabinete do Secretário e com as Diretorias e Coordenações da SEAB, permitindo:

- antecipação de demandas de comunicação institucional;
- organização de agendas institucionais e programáticas;
- alinhamento prévio de posicionamentos em temas sensíveis ou estratégicos;

- validação ágil de informações relacionadas a políticas públicas, programas, projetos, ações governamentais e iniciativas do setor agropecuário.

4.9.8.2. Integração com a estrutura interna de comunicação e governança

A equipe contratada atuará de forma complementar e integrada à estrutura interna de comunicação da SEAB, respeitando:

- fluxos institucionais de validação;
- diretrizes de linguagem da comunicação pública;
- padrões editoriais e identidade institucional;
- orientações de governança, transparência e integridade.

Essa integração assegura:

- uniformidade das mensagens institucionais;
- segurança informacional e administrativa;
- aderência às boas práticas de comunicação governamental;
- coerência entre comunicação externa, comunicação interna e relacionamento institucional.

4.9.8.3. Articulação com áreas técnicas e programas institucionais

A comunicação institucional da SEAB depende diretamente de informações técnicas produzidas pelas áreas finalísticas da Secretaria. Para isso, a equipe manterá articulação permanente com:

- áreas responsáveis por políticas públicas agrícolas e de abastecimento;
- coordenações de programas e projetos estruturantes;
- áreas de desenvolvimento rural, sustentabilidade e meio ambiente;
- unidades responsáveis por estudos, dados, diagnósticos e planejamento;
- áreas envolvidas em ações regionais, territoriais e setoriais.

Essa articulação permitirá:

- acesso organizado a informações técnicas confiáveis;
- adequada contextualização de conteúdos institucionais;
- validação prévia de informações sensíveis;
- alinhamento narrativo entre comunicação e execução das políticas públicas.

4.9.8.4. Compartilhamento de informações e rastreabilidade

As demandas de comunicação, conteúdos produzidos, informações técnicas e validações institucionais serão organizadas em fluxos internos estruturados, assegurando:

- rastreabilidade das informações;
- histórico de decisões e posicionamentos institucionais;
- agilidade na recuperação de dados;
- transparência e organização dos processos de comunicação.

Esse controle fortalece a governança da comunicação institucional e contribui para a consistência das ações ao longo da execução contratual.

4.9.8.5. Uniformidade de linguagem institucional e comunicação pública
A atuação integrada garantirá que toda comunicação externa da SEAB:

- utilize terminologia técnica adequada, traduzida em linguagem clara e acessível;
- preserve objetividade, precisão e interesse público;
- valorize o impacto econômico, social e ambiental das políticas públicas desenvolvidas;
- respeite a identidade institucional da Secretaria;
- observe princípios de comunicação pública, transparência e responsabilidade social.

4.9.8.6. Capacidade de resposta ampliada a demandas prioritárias

Embora a SEAB não opere serviços essenciais de natureza emergencial contínua, a estrutura de comunicação proposta assegura capacidade de resposta ampliada para:

- demandas institucionais prioritárias;
- temas de alta visibilidade pública;
- situações que exijam posicionamento ágil da Secretaria;
- eventos institucionais, anúncios estratégicos ou repercussões relevantes.

Essa capacidade de resposta será organizada de forma coordenada, respeitando os fluxos administrativos da SEAB, sem caracterizar regime de plantão permanente ou atendimento emergencial contínuo.

CONCLUSÃO

A proposta técnica apresentada demonstra plena compreensão do objeto, tendo sido estruturada de forma coerente, integrada e exequível, em estrita aderência ao Termo de Referência, atendendo de maneira objetiva e consistente aos itens A, B, C e D, bem como às exigências relativas à metodologia de trabalho, sistemática de atendimento, dimensionamento da equipe, fluxos operacionais, prazos de execução e mecanismos de avaliação da comunicação institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento – SEAB.

No que se refere ao Item A – Planejamento Estratégico, a proposta apresenta metodologia clara, com definição de diretrizes, organização dos fluxos internos, alinhamento institucional e integração com as políticas públicas, programas e ações estratégicas da SEAB, evidenciando clareza conceitual e consistência metodológica.

Em atendimento ao Item B – Leitura, Monitoramento e Análise do Ambiente Informacional, a proposta contempla procedimentos objetivos de acompanhamento sistemático da exposição institucional, análise qualitativa e quantitativa da mídia, identificação de riscos reputacionais e oportunidades de posicionamento, assegurando capacidade analítica, visão estratégica e suporte qualificado à tomada de decisão.

Quanto ao Item C – Produção de Conteúdo e Comunicação Institucional, a metodologia proposta estabelece rotinas bem definidas para produção editorial, padronização de linguagem, organização das informações e tradução de conteúdos técnicos em linguagem cidadã, demonstrando adequação à comunicação pública, ao interesse público e aos princípios de transparência e responsabilidade social.

Em relação ao Item D – Atendimento à Imprensa e Relacionamento Institucional, a proposta apresenta fluxos objetivos, critérios de priorização e procedimentos de validação compatíveis com a estrutura administrativa da SEAB, assegurando agilidade, precisão informacional e coerência institucional, em consonância com as exigências do edital.

O dimensionamento da equipe técnica, a integração entre os profissionais e o modelo de apoio operacional demonstram compatibilidade com o volume de atividades previsto no Orçamento de Referência, considerando que as horas estimadas correspondem à execução integrada das atividades e não à alocação linear e exclusiva de horas por profissional, evidenciando exequibilidade, racionalidade operacional e eficiência na utilização dos recursos.

Os indicadores de desempenho, os prazos de atendimento, os procedimentos de execução e os mecanismos de controle e rastreabilidade apresentados reforçam a qualidade técnica da proposta, a organização dos processos e a aderência às boas práticas de governança pública.

Dessa forma, a proposta atende integralmente aos critérios técnicos do edital, demonstrando adequação metodológica, coerência interna, viabilidade de execução, capacidade técnica e alinhamento institucional, estando plenamente apta a executar, com qualidade, responsabilidade e eficiência, os serviços de comunicação institucional da Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento – SEAB.

PARANÁ



G O V E R N O D O E S T A D O
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

Parte do conteúdo deste caderno foi suprimido em razão de conter dados pessoais, sob proteção da Lei Federal nº 13.709/2018.

Assim, para obtenção de acesso ao material na íntegra, deve-se seguir as orientações contidas em comunicado específico divulgado na página:

<https://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Concorrenca-Publica-0052025-Contratacao-de-Servicos-de-Assessoria-de-Comunicacao>

**Demais dúvidas devem ser encaminhadas para o endereço eletrônico:
licitacoes-secom@secom.pr.gov.br**