



CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL
E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

caio
PUBLICIDADE

SUMÁRIO

Introdução	3
Clientes.....	9
Instalações, infraestrutura e recursos materiais	36
Recursos materiais	43
Sistemática de atendimento.....	49
Equipe Técnica	60
Luiz Fabiano Falkembach.....	61
Rejane Martins Pires	68
Edna Regina Meister.....	77
Sandra Souza Guimarães	90
Rosí Czepula Meassi.....	102
Rubens Burigo	109
Katúscia da Silva.....	127
Cícero Bittencourt.....	133
Termo de encerramento.....	139

6



INTRODUÇÃO

SOMOS A AGÊNCIA CAIO.

Desde 1979, o nosso compromisso é com a comunicação.

Uma história de paixão e compromisso:

Em 1979, em meio ao cenário vibrante e crescente da comunicação no Paraná, nascia a Agência Caio, sob a visão e a dedicação do empresário, jornalista e publicitário Caio Gottlieb.

Com mais de 50 anos de experiência no jornalismo e na publicidade, Caio é mais do que um fundador: ele é a alma da nossa agência.

Caio iniciou sua jornada em 1973, tornando-se colunista em publicações regionais como no Jornal Fronteira do Iguaçu. Essa primeira experiência não apenas moldou sua habilidade em comunicar, mas também lançou as bases para a criação de uma agência que se tornaria um importante elo entre empresas e seus clientes.

Ao longo dos anos, Caio expandiu seus horizontes profissionais, aprimorou seu entendimento do mercado e cultivou uma extensa rede de contatos a nível estadual e nacional, atuando, paralelamente à agência, nos mais diversos cargos jornalísticos no setor público e privado, tais como Assessor de Relações Públicas na Prefeitura de Cascavel, Assessor de Imprensa da UNIOESTE – Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Diretor de Comunicação Social da ACIC – Associação Comercial e Industrial de Cascavel, Diretor de Comunicação Social da CACIOPAR – Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Oeste do Paraná (até o presente momento), Vice-Presidente de Comunicação e Marketing da FACIAP – Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná, editor e redator de seu próprio blog, além de produtor e apresentador há mais de 30 anos do programa Jogo Aberto, hoje Conexão Tarobá, um dos mais tradicionais espaços de entrevistas da televisão paranaense, exibido na TV Tarobá, afiliada da Rede BAND na Região Oeste do Paraná.

Cada passo profissional dado por Caio não apenas solidificou sua reputação, mas também impulsionou o crescimento da agência, que tem como base a integração de diferentes mídias e formatos em suas estratégias para cada cliente, um diferencial que carregamos em nosso DNA, afinal, na Agência Caio sempre se fala sobre a comunicação integrada, valorizando os distintos e fundamentais papéis do jornalismo, da assessoria de imprensa e da publicidade para marcas ou empresas se destacarem em um mercado cada vez mais competitivo.

Hoje, com 45 anos de história, a Caio não é apenas uma agência: é a materialização da jornada de nosso fundador, que continua a escrever novos capítulos ao lado de sua filha e sócia, Ligia. Juntos, a agência combina a força de uma experiência de décadas com a visão inovadora de uma nova geração.

Ligia, que há 15 anos divide a direção geral da Agência com Caio, é psicóloga e publicitária, atua diretamente no atendimento aos clientes e na coordenação geral das equipes de Cascavel e Curitiba. Com vasta experiência no gerenciamento da comunicação corporativa do portfólio da agência, Ligia segue os passos de Caio, levando adiante o legado de uma comunicação que transforma e conecta.

Em 2026, a Agência Caio celebra 47 anos desde sua fundação, com uma visão privilegiada sobre o funcionamento dos setores público e privado e sólida expertise em comunicação pública, institucional e empresarial. Essa trajetória é resultado de décadas de trabalho consistente, do investimento permanente na construção de uma equipe de alto nível e, sobretudo, da visão de seus sócios, sempre orientados por princípios e valores que norteiam a atuação da agência ao longo de sua história.

Com uma trajetória marcada por inovação e campanhas de alto impacto, a Caio já recebeu diversos prêmios que validam sua excelência, tais como da Associação Nacional de Jornais (ANJ), Prêmio GRPCOM de Criação, Central de Outdoor, entre outros reconhecimentos importantes do setor.



Nossa agência conta com um portfólio diversificado e clientes de destaque, que refletem os padrões de qualidade e inovação que Caio e Ligia sempre defenderam.



NOSSAS RAÍZES: CASCAVEL E CURITIBA

Cascavel: o coração do Oeste

Conhecida como a capital do oeste paranaense, Cascavel é um centro vital para o agronegócio brasileiro e está estrategicamente próxima a uma das fronteiras mais relevantes e sensíveis do país. Localizada em um dos mais importantes polos geográficos, econômicos e políticos do Brasil, nossa sede em Cascavel nos conecta a um mercado dinâmico, e também a uma região onde questões como saúde, disseminação de doenças, surtos e endemias são constantes. Essa proximidade faz com que sejamos capazes de entender as importantes nuances e demandas locais, nos deslocarmos com rapidez por toda a região e estarmos em sintonia com os desafios dessa rota complexa, que conecta 3 países, permitindo-nos criar soluções de comunicação que realmente impactam.



Curitiba: o centro das decisões

Há mais de 15 anos, nosso escritório na capital nos posiciona em uma das cidades mais importantes do Brasil. Nossa presença, já consolidada em Curitiba, permite que tenhamos proximidade com o centro das decisões políticas e administrativas do estado, possibilitando também rápido deslocamento para atender presencialmente e com celeridade as demandas de comunicação e assessoria de imprensa da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná - SEAB/PR.

Ademais, a familiaridade com o cenário local, bem como o sólido relacionamento com todos os veículos de imprensa de maior relevância estadual e nacional, permitem que nossa equipe, altamente capacitada, desenvolva estratégias de comunicação atualizadas e alinhadas com as mais diversas necessidades.



QUALIDADE, INOVAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL: NOSSOS VALORES

Na Agência Caio, acreditamos que comunicação não é apenas informar, mas transformar. Com mais de 45 anos de atuação, somos reconhecidos pela qualidade e inovação. Nossa equipe técnica e do mais alto nível trabalha incessantemente para garantir que cada projeto não apenas atenda, mas supere as expectativas dos nossos clientes. **Mas nossos valores ainda vão além.**

Entendemos que nossa responsabilidade não se resume à comunicação, por isso, a Caio é uma empresa profundamente comprometida com questões sociais e ambientais.

Reconhecendo a importância de apoiar causas que transformam vidas, há anos doamos nosso trabalho e direcionamos esforços em prol de projetos, instituições e ONGs como o CEMIC – Centro de Estudos do Menor e Integração à Comunidade, em Cascavel. A ONG sem fins lucrativos desempenha um papel crucial na comunidade local, oferecendo um serviço de convivência e fortalecimento de vínculos para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

Em 2010 recebemos o selo de Empresa Amiga da Criança, que carregamos com orgulho.



Reconhecemos a importância de proteger os direitos de crianças e adolescentes, especialmente em um país onde a vulnerabilidade ainda é uma realidade alarmante. Alinhados com a Fundação Abrinq, atuamos para mobilizar a sociedade em prol da defesa e promoção desses direitos, contribuindo para um futuro mais justo e seguro para todos.

Além do nosso envolvimento em iniciativas sociais, a sustentabilidade está enraizada em nossa cultura. Recentemente recebemos o importante Selo Carbon Free, que significa “livre de carbono”. Para compensar e neutralizar nossas emissões, controladas e mensuradas pela ONG Carbon Free Brasil, apoiamos financeiramente o plantio de árvores nativas em diversas localidades, refletindo nosso compromisso com a sustentabilidade.



Como uma empresa “carbono zero”, nós compensamos a totalidade das emissões de dióxido de carbono (CO₂) e outros gases do efeito estufa (GEE) associados às nossas operações. Isso é possível através de uma combinação de redução das emissões e compensação do restante por meio de iniciativas como o plantio de árvores e investimentos em projetos de energias renováveis.

Em resumo, ser “carbono zero” significa que a empresa:

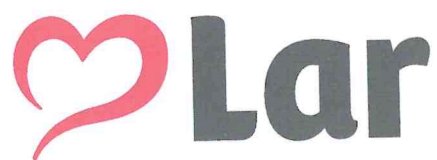
- Mede suas emissões de carbono: A empresa avalia quanto CO₂ está emitindo em suas operações, desde o uso de energia até o transporte de funcionários e a produção de resíduos.
- Reduz suas emissões: A empresa implementa medidas para minimizar seu impacto ambiental, como melhorias na eficiência energética e práticas de economia de recursos.
- Compensa o carbono remanescente: Aquilo que não pode ser eliminado é compensado por meio de projetos que removem carbono da atmosfera ou evitam emissões futuras, como reflorestamento, recuperação de áreas degradadas, entre outros.

Este selo não apenas nos distingue no mercado, mas também representa nossa dedicação em promover práticas empresariais responsáveis, contribuindo para a preservação do planeta.

Na Agência Caio, acreditamos que cada ação conta e é por isso que buscamos ser agentes de mudança positiva, tanto socialmente quanto ambientalmente

CLIENTES

Na Caio, acreditamos que a integração é a chave para o sucesso de qualquer estratégia de comunicação. Sabemos que, em um mundo em constante transformação, a harmonia entre diferentes canais e mensagens é essencial para construir uma imagem sólida e positiva. Por isso, nossa abordagem unificada combina, para a maioria de nossos clientes, a assessoria de imprensa e a publicidade, criando um ecossistema de comunicação que potencializa a visibilidade e a credibilidade das marcas que atendemos.



LAR COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

A Lar Cooperativa Agroindustrial, cooperativa que mais emprega no Brasil, é uma agroindústria de grande porte, com mais de 25.000 colaboradores, 12.985 associados, atuação em todo o território nacional e exportação de produtos avícolas para mais de 90 países. Com faturamento anual de mais de R\$ 20 bilhões de Reais, a Lar se destaca pela qualidade e inovação em seus produtos, além de um compromisso inabalável com valores e ética em suas relações comerciais e institucionais. A Lar é um exemplo de inovação e excelência no cooperativismo brasileiro. Em 2024, foi agraciada com cinco prêmios no “Quem é Quem”, conhecido como o “Oscar do Cooperativismo”, sendo reconhecida em categorias como Desempenho Econômico-Financeiro, Inovação, Gestão Ambiental, entre outras. Essas conquistas reforçam seu compromisso com a sustentabilidade e com o desenvolvimento de tecnologias que impulsionam a eficiência no agronegócio. Há mais de 10 anos a Agência Caio está a frente da comunicação da Lar, ampliando sua visibilidade e engajamento em todos os segmentos em que ela atua.



GAZETA
Quarta-feira, 15 de maio de 2024

Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças

Executivos da Lar Cooperativa recebem Prêmio Equilibrista de Finanças

A cerimônia promovida pelo IBEF-PR foi transmitida em live para os executivos de grandes empresas do Paraná



Cláudio Roberto Marschall superintendente administrativo e financeiro da Lar Cooperativa recebendo o Prêmio Equilibrista de Finanças 2023. Foto: Antonio Moro

Por IBEF-PR
30/10/2020 16:21

Quça este conteúdo

A noite de quinta-feira (29) foi marcada por grandes homenagens aos profissionais de finanças do Paraná. O Prêmio Equilibrista, conhecido como o 'Oscar' do mundo financeiro e promovido há 35 anos pelo Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças (IBEF-PR) reconheceu o trabalho de grandes personalidades que se destacaram no ano de 2020.

Em virtude da pandemia, a edição deste ano precisou ser no formato digital e o público pode conferir ao vivo, pelo Youtube, a transmissão completa da cerimônia que aconteceu dentro de um estúdio, em Curitiba. Os dois grandes premiados da noite vieram de Medianeira para

globo.com | gt | ge | gshow | globoplay | valor

Menu | Buscar | GOBORU AL | Negócios | Entrar

Últimas notícias | Previsão do tempo | Cotações | Agricultura | Pecuária | Crédito | Tecnologia | O Agro T5



Receita da Lar Cooperativa cresceu 3,5% em 2023 e chegou a R\$ 21,7 bi

Cooperativa operou com maiores volumes de produção, mas a deflação dos preços limitou a expansão dos valores financeiros no período

Por Rafael Walendorf — Brasília
07/02/2024 17h47 - Atualizado há 8 meses



Aviário | Crédito | Receita | Saúde | quarta-feira, 15 de maio de 2024

SuiSite
O PORTAL DA SUICULTURA

Associação de produtores rurais

Associação de produtores rurais

15 fevereiro, 2024 | Campinas, SP | -Cooperativas

Se consolidando como uma importante premiação entre a família associada, em 2023 o SuiSite alcançou resultados excepcionais ao superar a edição anterior, envolvendo grãos e da pecuária em uma disputa saudável, incentivando e reconhecendo as Boas Práticas. A edição foram 207 inscrições, sendo 165 propriedades avaliadas, número 40% maior do que a edição anterior.

Experiências – “Os associados que participam dessa iniciativa relatam experiências extremamente positivas, além de ter uma propriedade socialmente mais organizada, ambientalmente correta e com uma governança que funciona e ainda são premiados por isso. Dessa forma, estimulamos a produção de agregar valor para a produção da família associada”, destacou o diretor-presidente Costa Rodrigues.

Revelação – No fim do mês de janeiro, foram revelados os ganhadores da 2ª edição do Prêmio SuiSite de Sustentabilidade, durante cerimônia de premiação realizada no Centro Administrativo da Diretoria Executiva da Cooperativa, superintendentes e gerentes de divisão e de unidades. O critério que marcou o encerramento do ciclo de avaliações de 2023. Considerando os critérios do questionário de avaliação, foram selecionados seis associados(as) divididos em duas categorias: Boas Práticas e Sustentabilidade.

O Presente Rural

AS ESPECIAIS - EMPRESAS - COLUMNISTAS - VÍDEOS - EVENTOS - AGENDA - EDIÇÕES

de trajetória | CONTATO | MÍDIA-KIT

Lar se transforma na terceira maior produtora de frango do Brasil

Cooperativa diversifica seu portfólio de produtos com processos que agregam valor, oferecendo uma gama de produtos aumentando a competitividade no mercado interno e externo.

Compartilhe:

Publicado em 3 meses atrás em 18 de julho de 2024



Fotos: Divulgação/Comunicação Lar

A Lar Cooperativa Agroindustrial, uma das maiores e mais influentes cooperativas agropecuárias do Brasil, celebra seus 25 anos de trajetória no setor avícola com uma história marcada por desafios superados, inovações tecnológicas e uma sólida estratégia de crescimento.

Fundada com o objetivo de transformar a produção avícola brasileira, em pouco mais de duas décadas, a Lar Cooperativa Agroindustrial consolidou-se como uma das maiores e mais influentes cooperativas agropecuárias do Brasil.

catuai

Shopping Cascavel

CATUAÍ SHOPPING CASCAVEL

Desde 1974, o Grupo Catuaí tem sido um protagonista no desenvolvimento de negócios em diversas áreas, como shopping centers, construção civil, varejo e agronegócio, expandindo sua presença pelo Brasil, Uruguai e Argentina. Com um portfólio diversificado e uma trajetória marcada pela excelência, o Catuaí é um exemplo de como a visão empreendedora pode criar espaços de convivência e comércio de sucesso. No coração do agronegócio paranaense, o Shopping Catuaí Cascavel, cliente da Agência Caio desde 2022, na retomada de sua implantação, foi o maior shopping inaugurado no Brasil em 2024. Com investimento de mais de R\$ 700 milhões de Reais, o Shopping Catuaí Cascavel tem mais de 200 lojas e estima-se que gere mais de 5 mil empregos diretos e indiretos.



O Presente

MARECHAL MUNICÍPIOS POLICIAL ESPORTES POLÍTICA PARANÁ GERAL VÍDEOS COLUNAS CHARGES

AGRO OP ESPECIAIS

MUNICÍPIOS Empreendimento de impacto

Catuaí Shopping Cascavel é indicado ao GRI Awards, prêmio internacional do mercado imobiliário

Catuaí concorre na categoria de Melhor Projeto de Shopping Center e a votação popular acontece até o dia 11 de outubro

Facebook WhatsApp

Publicado 3 semanas atrás em 22 de setembro de 2024 | 09:20



O projeto do shopping, indicado ao prêmio internacional, é assinado pelo renomado arquiteto Carlos Domínguez. (Foto: Divulgação Catuaí Shopping Cascavel)

Antes mesmo de ser oficialmente inaugurado, o Catuaí Shopping Cascavel já se integra à paisagem urbana e traz reflexos positivos para a cidade e à imagem dela. É que o shopping em fase final de construção acaba de ser indicado ao GRI Awards 2024, premiação internacional organizada pelo Global Estate Institute, do Reino Unido, que reconhece mundialmente a beleza, o impacto e a versatilidade de vários aspectos associados à arquitetura de um empreendimento.

O Catuaí Shopping Cascavel está empenhado em trazer o prêmio à cidade, que se tornaria uma

ULTIMAS NOTÍCIAS

- VIDEOS / "União e diálogo, esse é o caminho"
- ESPORTES / 3ª edição do Campeonato
- GERAL / Tempo
- GERAL / Próximo ano
- ESPORTES / Evento escolar de futebol
- PARANÁ / Educação

MAIS ÚLTIMAS NOTÍCIAS

EVENTOS AMANHÃ TV CATEGORIAS

Categorias / Negócios do Sul / Farmácias do S

AO VIVO ÀS 14H

Leia Também:

Weg vai investir R\$ 670 milhões no México e no Brasil

Weg investirá R\$ 543 milhões para elevar produção de transformadores

Weg adquire fabricante turca de motores por quase meio bilhão

Catuaí Shopping Cascavel receberá investimento de R\$ 700 milhões

O empreendimento será inaugurado em abril de 2024

REDAÇÃO 28/09/2022 12:53 | Atualizado 28/09/2022 12:54



Shopping terá mais de 200 lojas, com 27 opções de lojas privadas e cinco salas de cinema

O Grupo Catuaí apresentou na semana passada o projeto do Catuaí Shopping Cascavel. Serão investidos no empreendimento mais de R\$ 700 milhões dos empreendedores e R\$ 300 milhões dos R\$ 1 mil metros quadrados de área construída e mais de 3 mil vagas de estacionamento. O empreendimento terá mais de 200 lojas, 27 opções de fast-food, opções de alimentação com capacidade para aproximadamente 10 mil pessoas, sendo uma Stadium e também outras opções de cinema sendo uma Stadium e também outras opções de estacionamento. O cronograma de obras está programado, desde que os trabalhos foram retomados.

APEX News

Oferecimento

No coração do agronegócio paranaense, Shopping Catuaí Cascavel será o maior inaugurado no Brasil em 2024

20 de Ago de 2024

Construído em um terreno de 106 mil m², o Shopping Catuaí Cascavel terá 1.500 vagas de estacionamento, 78 mil m² de área construída, sendo 41 mil m² de Área Bruta Locável, e será inaugurado neste ano. Esse é o maior shopping em construção no Brasil e o maior a ser entregue neste ano.

O Catuaí Cascavel compõe o portfólio do Grupo Catuaí, administrado pela Família Khouri, tradicional grupo familiar e empresarial do estado do Paraná.

O Grupo Catuaí atua no segmento de shoppings há mais de 30 anos, sendo responsável pelo desenvolvimento dos principais shoppings centers do Sul do país, como o Shopping Catuaí Londrina, Catuaí Maringá e Catuaí Palladium.

O Catuaí Cascavel terá 280 lojas, sendo divididas entre lojas âncoras, semi-âncoras e megalojas, além de opções de fast-food, restaurantes e salas de cinema e um centro médico moderno com clínicas e consultórios.

"Esse é um shopping regional muito aguardado pela comunidade local. É o maior empreendimento do tipo a ser inaugurado atualmente no Brasil e destaca a nossa filosofia de investimento de longo prazo em shoppings regionais dominantes. A expectativa é que ele impulse o desenvolvimento econômico da região, oferecendo novas oportunidades de negócios e lazer para a região de Cascavel", afirma Alfredo Khouri, sócio-fundador do Grupo Catuaí.

Festval

FESTVAL

A Cia. Beal de Alimentos, fundada em 1972, consolidou-se como uma referência no setor varejista ao adquirir a marca Festval de Supermercados em 2003, que atualmente possui faturamento de mais de R\$ 2 bilhões de Reais. Com 31 lojas em Curitiba, Pinhais e Cascavel e mais de 2.300 colaboradores, o Festval se destaca pela qualidade e pelo atendimento diferenciado que oferece aos milhares de clientes que atende diariamente. Prova disso é a classificação de “Melhor Estabelecimento Para Fazer Compras Gourmet”, recebida do Prêmio TOPVIEW Gastronomia, dentre muitos outros. O Festval se destaca como uma das principais redes de supermercados do Paraná, não apenas por seu faturamento e expansão, mas também pelos prêmios e iniciativas pioneiras de sustentabilidade e inclusão no setor. O trabalho que realizamos desde 2022 com foco na assessoria de imprensa para o Festval, visa gerenciar a comunicação com a imprensa como um todo, bem como destacar os valores que sustentam a marca, como a credibilidade e o compromisso com a qualidade.




MENU Pesquisar Q **BizNews/br** INFO.BIZNEWS

Alimentos Agro Cosmética Farma Varejo Negócios

Por Redação 12 de maio de 2020 Fusões & Aquisições

Rede de supermercados Festival adquire todas as lojas do Pão de Açúcar em Curitiba



GRÁTIS
Descubra agora quantos concorrentes a sua empresa tem

CNPJ DA EMPRESA
00.000.000/0000-00

SEU MELHOR EMAIL
Digite seu melhor e

QUERO DESCOBRIR GRÁTIS AGORA

DATA BizNews
Data BizNews segue as diretrizes de LGPD e garante total proteção sobre os dados utilizados em nossa plataforma.

Últimas notícias

Destaque do Dia
Destaque de 2024 será recuperação do investimento, diz SPE da Fazenda em 'Balanço Macroeconômico'

Varejo
Marcas de moda têm nota 21 de 100 no combate ao trabalho forçado

A bandeira Pão de Açúcar e o supermercados em Curitiba pertenciam ao grupo GPA

A rede de supermercados Festival, estabelecida em Curitiba, comprou todas as quatro lojas do supermercado Pão de Açúcar na capital paranaense.

Os detalhes da compra não foram divulgados, devido a cláusulas contratuais e regras do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade).

As lojas vendidas ficam nos bairros Água Verde (Avenida Getúlio Vargas), Batel (Rua Coronel Dulcídio), Bigorriho (Rua Martim Afonso) e Jardim Social (Rua Arquimedes Cruz).

A bandeira Pão de Açúcar e o supermercados em Curitiba pertenciam ao grupo GPA, com sede em São Paulo. Em

MENU

CURITIBA E REGIÃO

A Conexão entre nutrição e longevidade saudável: Alimentos essenciais

Notícias > Curitiba e Região > Matéria

EXPANSÃO

Festival compra Verde Mais e inaugura 4 novas lojas

3 minutos de leitura

por Assessoria de Imprensa, Eduardo Luiz Kisiewicz
15/10/24 15h04 - Atualizado 15/10/24 15h04



Festival comprou rede verde Mais de supermercados. Foto: Divulgação

TRIBUNA

NOVIDADE

Supermercado de Curitiba inaugura sua maior loja em prédio histórico

5 minutos de leitura

por Redação / Tribuna do Paraná
16/12/23 13h46 - Atualizada 15/10/23 16h30



Novo Festival da Avenida Kennedy será inaugurado nesta terça-feira. Foto: Divulgação

O Festival inaugura nesta terça-feira (19), às 8h, sua mais nova e inovadora loja. Localizada no bairro **Água Verde**, em **Curitiba**, será a maior unidade da rede, com mais de 3 mil metros quadrados de área de vendas e vem para inovar o varejo e levá-lo a outro patamar.

Leia mais - Supermercados! Gigante do setor do Paraná abre sua 100ª loja no Brasil

A unidade contará com amplo estacionamento para 150 veículos, um espaço gourmet de 600 metros quadrados com 2 buffets a kilo, sendo um de culinária brasileira e outro de culinária oriental, cafeteria com 30 lugares que oferecerá café moído na hora, além de muitas novidades como o Festival Experience.

PUBLICIDADE

DUPLICAMOS seu dinheiro em **RS 500**

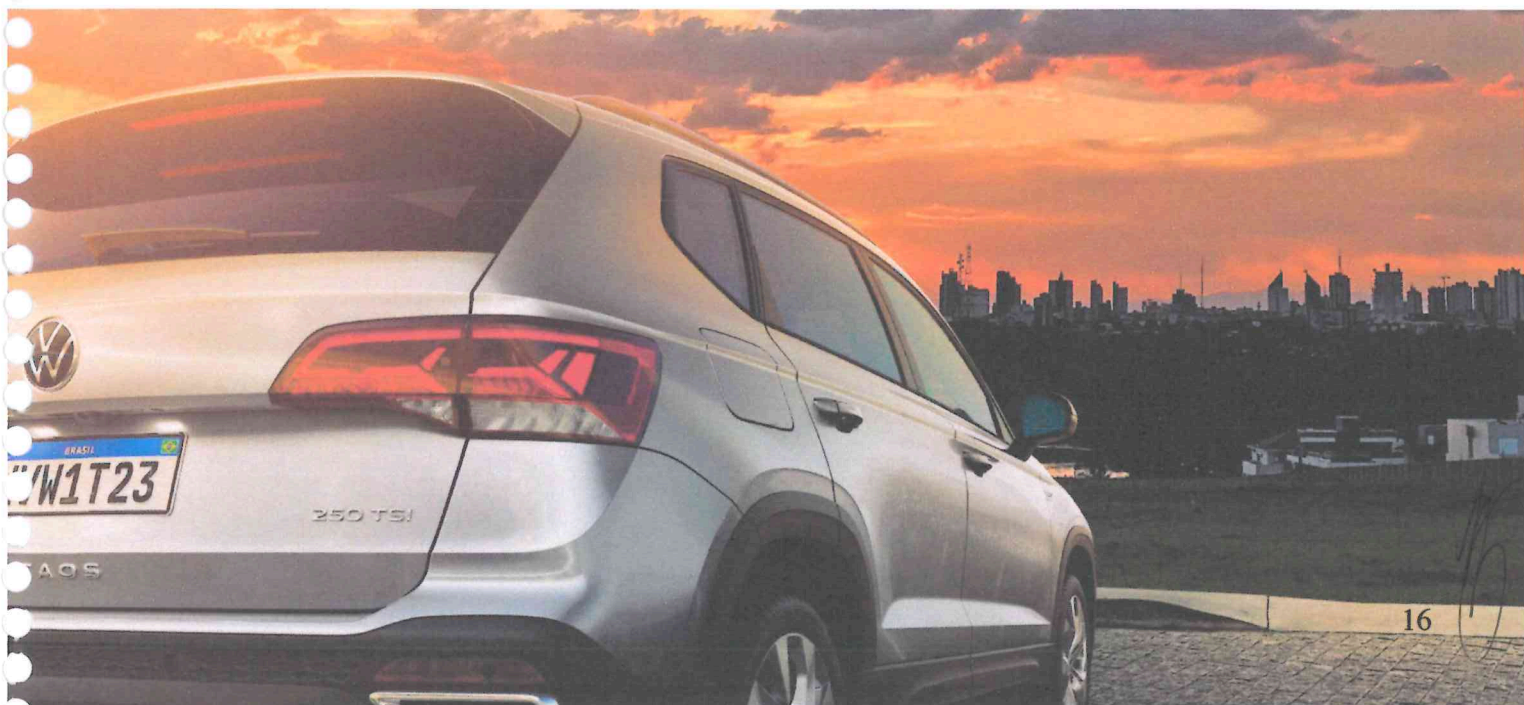
navibet



BARIGÜI

VOLKSWAGEN BARIGÜI CASCAVEL

Desde sua fundação em 1993, o Grupo Barigüi se tornou o maior revendedor de veículos novos e seminovos do Sul do Brasil e já conta com um time de mais de 2.500 colaboradores. A Volkswagen Barigui Cascavel, concessionária do grupo atendida pela Agência Caio desde sua implantação em 2022, é uma das mais modernas do país. Localizada estrategicamente na Avenida Brasil, a concessionária ocupa uma área de quase 6.000 m² e foi projetada de acordo com o novo padrão mundial da Volkswagen, conhecido como New Brand Design, que foca em uma experiência premium para os clientes. Das 470 lojas VW no Brasil, apenas 100 seguem esse novo conceito, destacando a unidade de Cascavel como uma das mais inovadoras e modernas da marca.



O Presente


MARECHAL MUNICÍPIOS POLICIAL ESPORTES POLÍTICA PARANÁ GERAL VÍDEOS COLUNAS CHARGES

AGRO OP ESPECIAIS

GERAL Mercado de veículos

Nova concessionária Volkswagen de Cascavel chega com a força e a confiança do Grupo Barigüi

Publicado 2 anos atrás em 8 de dezembro de 2022 | 18:15



Fotos: Divulgação

Com a inauguração marcada para amanhã (09), a nova concessionária Volkswagen de Cascavel chega respaldada na tradição de quase 30 anos do Grupo Barigüi e pretende emplacar na cidade o melhor atendimento nacional do segmento. Dentre as seis concessionárias VW Barigüi do Brasil, a loja de Cascavel é a terceira maior da região Sul, a mais moderna e também a mais bonita.

Situada na Avenida Brasil, sob o número 2.500, com quase seis mil metros quadrados e com a obra a pleno vapor, a nova concessionária de Cascavel já faz parte do New Brand, novo padrão mundial da marca. Das do Brasil, apenas 100 já estão no novo padrão.

Em Cascavel, a loja já nasceu trazendo o novo conceito da marca preparada para proporcionar a melhor experiência ao consumidor por treinamento em Curitiba para oferecer o atendimento padrão.

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

- GERAL / Dia 10 de novembro
- POLÍTICA / Combate à Fome
- VÍDEOS / "União e diálogo, esse é o caminho"
- ESPORTES / 3ª edição do Campeonato
- GERAL / Tempo
- GERAL / Próximo ano

MAIS ÚLTIMAS NOTÍCIAS

FACEBOOK

OP O Presente

Situada na Avenida Brasil, sob o número 2.500, com quase seis mil metros quadrados e com a obra a pleno vapor, a nova concessionária de Cascavel já faz parte do New Brand, novo padrão mundial da marca. Das do Brasil, apenas 100 já estão no novo padrão.

Em Cascavel, a loja já nasceu trazendo o novo conceito da marca preparada para proporcionar a melhor experiência ao consumidor por treinamento em Curitiba para oferecer o atendimento padrão.

GAZETA DO POVO

Quarta-feira, 16 de Outubro de 2024.

ASSINE ENTRAR

SEU PLANO É RELAXAR?

Vozes > Paraná S.A

Paraná S.A

Economia, empresas e negócios do Paraná. Sugestões no e-mail prsa@gazetadopovo.com.br

Automóveis

Grupo Barigüi inaugura concessionária Volkswagen em Cascavel

Por Gazeta do Povo 09/12/2022 09:18



Concessionária está no novo padrão da Volkswagen. Foto: Divulgação

O que você achou desta análise?

1 COMENTÁRIOS

Receita fácil para atrair

17



OT AMBIENTAL

Desde 2009, a OT Ambiental se dedica a serviços de limpeza pública com eficiência e responsabilidade na cidade de Cascavel-PR. Atendida pela Agência Caio no segmento completo de comunicação integrada desde 2014, a OT Ambiental conta com mais de 300 colaboradores e tem como foco a gestão e modernização da limpeza urbana, se destacando por suas iniciativas sustentáveis e seu compromisso com a qualidade dos serviços prestados na cidade, garantindo que as práticas ambientais estejam em conformidade com as normas e políticas locais.



Secretaria do Meio Ambiente reúne OT Ambiental para reorganização de atividades de conservação e

09 fev 2021 às 16:34 Para Redação Tarobá News



Nesta terça-feira (9), o Secretário do Meio Ambiente, Nei Haverth de Conservação Ambiental e Bem Estar Animal, Ailton Lima, reuniu a OT Ambiental, responsáveis pelo trabalho de varrição, poda e retirada de lixo. O objetivo foi apresentar uma reorganização das atividades dessas regiões do município sejam assistidas.

"Diariamente são realizadas as atividades de conservação e limpeza de parques, espaços públicos. Além disso, por meio de protocolo, temos a retirada e podas de árvores, os quais são realizadas as ações de vistoria, posteriormente a execução do pedido registrado", enfatizou o secretário, Nei Haverth.

Milhares de quilômetros percorridos e toneladas de lixo recolhidas para deixar a cidade cada vez mais limpa!

Os números que fazem de Cascavel uma cidade a cada dia mais limpa

90

AMBIENTAL CASCAVEL

Gazeta do Paraná Edição de 25/9/19

Resultado Cidades Sustentáveis 2023

Economia de R\$ 989.673,30 em energia elétrica

Redução de emissão de 2163 t CO₂

AMBIENTAL

UNITOM

UNITOM

A Unitom é pioneira em Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética no Oeste do Paraná, com mais de 30 anos de experiência. Com uma equipe de 50 funcionários, a clínica se destaca pela busca constante de inovação e excelência no atendimento. Um dos marcos da Unitom foi a importação de seu primeiro aparelho de ressonância magnética Siemens 1.0 Tesla, tornando-se, na época, o terceiro desse tipo no Paraná. A clínica também introduziu inovações tecnológicas, como a ressonância magnética de 3 Tesla, um dos equipamentos mais avançados para diagnósticos complexos e o tomógrafo Revolution, considerado o mais rápido do mundo, capaz de escanear o coração em apenas um batimento cardíaco – um dos poucos disponíveis no Brasil. Desde 2006, a Agência Caio cuida da comunicação da Unitom, reforçando sua posição como referência na área de diagnóstico.



VARIEDADES

Primeira clínica de Tomografia Computadorizada e Ressonância Magnética do Oeste do Paraná, a Unitom recebeu o Selo de Qualidade Unimed na categoria Ouro.

A honrosa conquista atesta que a Unitom cumpriu os requisitos que a fizeram merecer a pontuação necessária para obter a classificação máxima estabelecida no programa instituído pela Unimed Cascavel para estimular a qualificação de sua rede prestadora de serviços, seguindo recomendações da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). O reconhecimento significa, sobretudo, que a Unitom atendeu aos requisitos na segurança de processos, infraestrutura, legal e adequado dimensionamento de pessoas da assistência, definidos no programa para garantir aos beneficiários da Unimed um atendimento de excelência dentro dos serviços que oferecemos.

E isso, para nós, sempre valeu ouro.

Responsável Técnico Médico: Dr. Eduardo Voltarelli de Souza - CRM PR 19473 - ROE 14206



unitomcascavel • Seguir

unitomcascavel 30 Sem
Sempre atualizada com as últimas inovações na medicina, a UNITOM acaba de colocar em funcionamento um novo aparelho de ressonância magnética que incorpora diversas melhorias desenvolvidas com o uso da Inteligência Artificial, o conjunto de revolucionárias tecnologias que vem fazendo o conhecimento humano evoluir velozmente nas mais diferentes áreas.

Fabricado pela Philips, uma das mais renomadas indústrias de equipamentos médico-hospitalares do mundo, o MR 5300 agiliza o fluxo de trabalho, aumenta a eficiência dos serviços e aprimora a qualidade das imagens, sendo também capaz de...

Curtido por thalita cop e outras pessoas
14 de março

Adicione um comentário...

Mais publi

NOTÍCIAS

Padi, conquista da Unitom, prestígio para a medicina do Oeste do Paraná

Unitom

Pleneira das mais inovadoras tecnologias de tomografia computadorizada e ressonância magnética, a Unitom celebra uma nova conquista que coloca em destaque a medicina do Oeste do Paraná: é a primeira clínica do Estado a obter o prestigioso selo de qualificação do Programa de Acreditação do Colégio Brasileiro de Radiologia e Diagnóstico por Imagem.

Emitido após o cumprimento das exigências de um extenso e criterioso roteiro de avaliações, o certificado atesta que os serviços, a gestão e a estrutura da Unitom atendem aos requisitos do programa, instituído para garantir, sobretudo, a segurança e a qualidade do atendimento aos pacientes.

Unitom. Padrão de excelência em diagnósticos por imagem.

45 3333-4000

45 98802-3936

Rua Souza Naves 3081 | Cascavel | PR

www.unitom.com.br

Responsável Técnico Médico: Dr. Eduardo Voltarelli de Souza - CRM 19473 - ROE 14206



UNICRED

UNICRED CENTRO-SUL

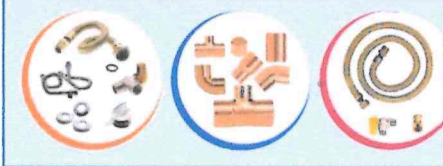
Fundada em 1989, a Unicred é uma cooperativa de crédito multissetorial, com mais de 300 mil associados e presença em 24 estados do Brasil, por meio de suas cooperativas. Uma delas é a Unicred Centro-Sul. A cooperativa tem sido um pilar importante no desenvolvimento econômico regional e promovendo o fortalecimento de empreendimentos regionais. A Unicred Centro-Sul não apenas oferece serviços financeiros completos, como crédito e investimentos, mas também investe em educação financeira para seus cooperados, promovendo um entendimento mais profundo sobre gestão de recursos. Desde sua implantação, em 2020, no Oeste do Paraná, com as agências de Cascavel e Toledo, a Caio tem sido responsável por atuar na comunicação integrada da marca.





MENU

LINHA COMPLETA DE CONEXÕES PARA I



Unicred SC/PR inaugura novas agências no Paraná e planeja expansão



Agência Premium da Unicred, em Foz do Iguaçu

Planos da cooperativa contemplam chegada a novas cidades até o ano

Uma das maiores cooperativas financeiras do País, a Unicred av Paraná. Atualmente presente em cinco cidades do Estado, a exp de, até o final do ano, aumentar esse alcance para sete. Nos últ meses, foram inauguradas novas agências em Foz do Iguaçu, Ca Maringá.

Com R\$ 5,2 bilhões em recursos administrados, a cooperativa p agências divididas nos dois Estados. No Paraná, além das unida Curitiba, Ponta Grossa e Francisco Beltrão, foram abertas em ju agências em Foz do Iguaçu e Cascavel. Em agosto, foi inaugurad agência em Maringá e, nos próximos meses, estão previstas no unidades em Pato Branco e Curitiba.

Saúde A REVISTA CAPA EDIÇÕES EDITORIAS ENCONTRE-NAS

EVENTOS

Cascavel recebe nova agência conceito da Unicred

A Unicred Centro Sul inaugurou a sua segunda agência em Cascavel. A cooperativa de crédito abriu as portas da nova unidade de atendimento 16/08/23 na Rua Carlos de Carvalho, nº 3200. Além do ponto de relacionamento com os cooperados, a instituição apresenta no espaço uma cafeteria integrada, sendo a primeira experiência de agência conceito com esse modelo em todo o sistema Unicred do Brasil. Denominada CoopCafé, a cafeteria incorporada ao prédio da unidade vai atender ao público não somente cooperados das 8h30 às 18h. Para o presidente da Unicred Centro Sul, Marcos Aurélio Antunes Machado, a nova agência vai ser uma referência temporal histórica para a cooperativa e o sistema Unicred: "Há quatro anos começamos um movimento de reinventar as nossas agências com o conceito premium de atendimento. Em Cascavel avançamos abrindo ainda mais a cooperativa à comunidade, buscando estimular networking, novos negócios e contribuir para o desenvolvimento dessa e de todas as praças onde atuamos", relata.

Fonte: Assessoria Unicred
Fotos: Guilherme Vieira e Saúde News



Lista de interesses - Google Finanças
google.com

HOME ARTIGOS NOTÍCIAS REVISTAS INFORMATIVOS VÍDEOS GALERIA DOCUMENTOS

Notícias

Unicred Centro Sul tem melhor ano da história e aponta para nova expansão em 2023

29/02/2023

Com o fortalecimento da base do Sul de Santa Catarina e a chegada a Brasília, a Unicred Centro Sul 2022. Entre os principais indicadores do período está o captados - somatório do patrimônio total da cooperativa pelos associados, alcançando R\$ 1,995 bilhão. A contin da direção da instituição, que nos próximos meses a Cascavel e a quinta na Capital Federal.

A cooperativa, considerada uma das maiores e mais Brasil, no qual ocupa um lugar entre as cinco princip crescimento no fomento aos cooperados. Ao longo d incremento de R\$ 220 milhões, o equivalente a 25% atingindo o montante de R\$ 1,071 bilhão. O desempenho sobras, recursos que em um banco convencional corresponde ao lucro operacional. Os resultados corresponden é calculado pela divisão das sobras pelo patrimônio líquido.

"As sobras são em parte (70%) revertidas ao fundo de reserva da cooperativa para que possamos viabilizar emp os cooperados e garantir a saúde financeira da cooperativa, e a outra parte é distribuída entre os nossos mais participação", explica o presidente da Unicred Centro Sul, Marcos Aurélio Antunes Machado.

Os números representam o sucesso operacional da cooperativa e a confiança dos cooperados, que passaram pontua o diretor executivo da Unicred Centro Sul, Marcelo Lima. "Os resultados foram acima da nossa expecta cenário conturbado e mantendo investimentos importantes de expansão para Brasília e outras ampliações", cont Marcelo destaca ainda que, além dos números recordes, a cooperativa teve como importantes conquistas a atri de avaliação de crédito de renome internacional: a Moody's [A+] e Fitch [A-(brasil)]. "As avaliações externas corrob colaboradores e a participação dos cooperados que nos torna um local seguro para fazer negócios e investimento

Mais crescimento no horizonte de 2023

Os próximos meses serão pautados pela manutenção do ritmo de crescimento, espera o presidente da Unicred trabalha para inaugurar ampliar a quantidade de agências em Cascavel e Brasília. "Percebemos um movimen agências e enxugamento de estrutura, no entanto nós acreditamos que esses espaços de relacionamento co nosso modelo de atendimento premium e essa relação próxima está entre as razões para o nosso contínuo forta

Unicred Centro Sul hoje

A cooperativa fundada por um grupo de médicos de Criciúma há 29 anos começou 2023 com quase 18 mil a parte delas no Sul de Santa Catarina, região de origem, além de duas no Paraná (Cascavel e Toledo) e quatro em

João Pedro Alves - assessoria de imprensa Unicred Centro Sul

Facebook Twitter WhatsApp Telegram LinkedIn Email Print

Voltar

Home Artigos Notícias Revistas Informativos Vídeos Galeria Documentos Contato Anuncie

EASYCOOP
Cooperativismo em revista

Easycoop
11 036-368
Seguir Págit

© 2009 - 2024 Copyright - EasyCoop - Cooperativismo em Revista





METROCARD

A Metrocard, criada em 2008, é responsável pela bilhetagem eletrônica das 19 empresas que atendem o transporte público da Região Metropolitana de Curitiba. Gerenciando uma frota que representa mais de 900 ônibus, que envolvem operações com mais de 6.000 colaboradores e quase 250 mil deslocamentos únicos de pessoas por dia, a Metrocard é uma empresa voltada para a tecnologia e a inovação, buscando melhorias constantes na prestação deste serviço que é essencial para a população da capital e das cidades da Região Metropolitana de Curitiba. A Caio Publicidade começou a atender a Metrocard em 2015, contribuindo para a comunicação de suas iniciativas e melhorias no setor de transporte.



GAZETA DO POVO

Metrocard

Da Mundial do Meio Ambiente

NO DIA DO MEIO AMBIENTE O ÔNIBUS SEMPRE CHEGA PRIMEIRO

metrocard Saiba mais

Como o transporte coletivo beneficia a sustentabilidade RMC

Sustentabilidade na RMC: optar pelo ônibus em vez do carro gera vantagens para as cidades, para a saúde da população e para o meio ambiente

Quanto carros seriam necessários para realizar o transporte coletivo em Curitiba e Região se não existisse um sistema de transporte coletivo?

Esta é apenas uma das respostas que você vai encontrar no vídeo ao todo, 900 carros transportam mais de 500 mil usuários registrados em 19 cidades da Região Metropolitana de Curitiba. São cerca de 25 passageiros circulando diariamente nas 266 linhas existentes.

Andar de ônibus é uma atitude sustentável e responsável. A busca por Cidades e Comunidades Sustentáveis e a Ação Contra a Mudança Global do Clima são dois dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Em um relatório publicado pela ONU, uma das iniciativas sugeridas para a população atingir um estilo de vida mais sustentável é a migração para o transporte público.

"Criar mercados e condições de investimento para o transporte público e construir uma infraestrutura de transporte vai suportar a adoção de uma vida mais sustentável", afirma uma publicação do Departamento de Economia e Assuntos Sociais da ONU. Essa mudança é necessária tanto sob a perspectiva individual de cada cidadão quanto em uma coletiva da sociedade.

Descubra como migrar para o transporte coletivo gera benefícios para o meio ambiente, considerando não só a sustentabilidade na RMC quanto a saúde individual e coletiva, a mobilidade urbana e a qualidade de vida.

Confira outros conteúdos da Metrocard!

APRESENTAÇÃO: metrocard

PROFUNDIZAÇÃO: GBC

Conteúdo de responsabilidade social ambiental.

Para você

GAZETA DO POVO

Empresas associadas Metrocard conquistam o Selo de Conformidade Sanitária

Viação Colombo, Viação Castelo Branco e Expresso Azul comemoram a certificação emitida pela GCS

Empresas associadas Metrocard conquistam o Selo de Conformidade Sanitária

SCS ESTABELECEMENTO PROTEGIDO GCS

metrocard

Quando este conteúdo

Mais três integrantes da Associação Metrocard, que congrega as empresas do transporte coletivo da região metropolitana de Curitiba, foram certificadas com o Selo de Conformidade Sanitária emitido pela GCS Global Certification System. Viação Colombo, Viação Castelo Branco e Expresso Azul somam-se a Leblon Transportes, Viação Nobel e Expresso São Bento que receberam o reconhecimento anteriormente.

"É uma conquista muito significativa para as empresas e também para a Metrocard. Ela reforça o compromisso com a segurança dos colaboradores e passageiros e reitera a eficácia das medidas sanitárias que foram adotadas durante a pandemia de coronavírus", comemora Lessandro Zem, representante das empresas Expresso Azul e Viação Colombo e presidente da Metrocard.

terra

agora

BRASIL MUNDO CHECAMOS LOTERIAS PREVISÃO DO TEMPO GUILHERME MAZIEIRO VIDEOS

Metrocard é reconhecida como exemplo de excelência em transporte público

Case da empresa em parceria com a Transdata Smart foi apresentado em evento na Argentina

21 out 2017 - 13h39 Compartilhar Exibir comentários

Ouvir texto 0:00 +400% de engajamento com este conteúdo

A Metrocard (associação que congrega as empresas do transporte coletivo público da Região Metropolitana de Curitiba/RMC) e a Transdata Smart participaram na última semana da 15ª Assembleia UITP-Latin America que ocorreu na cidade de Rosario (Argentina).

Foto: DINO

Reconhecida por todos os presentes como um sucesso e referência para a mobilidade em toda América Latina, o case da Metrocard/Transdata Smart foi apresentado pelo presidente da Metrocard, Lessandro Zem, durante a palestra do tema Big data, informação e digitalização a serviço da mobilidade na América Latina.

Notícias relacionadas

Cidade no interior de SP planeja maior prédio do mundo; entenda projeto

Adolescente de 13 anos mata irmãs e confessa crime em mensagem para mãe: 'Fui eu...'

Servidor de TI diz à PF que depósitos para desembargador eram doação de cestas básicas

PLANOS A PARTIR DE R\$14,99/mês

ASSINE JÁ!

PUBLICIDADE

Sindiavipar

SINDIAVIPAR

O Sindiavipar – Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado do Paraná, é o motor que impulsiona a avicultura paranaense e uma das instituições mais relevantes do setor avícola no Brasil. Fundado em 1992, ele representa 26 associadas, entre indústrias, abatedouros e incubatórios, defendendo os interesses de um dos setores mais importantes e que mais cresce no país. O Sindiavipar representa a potência que é a avicultura paranaense, a maior produtora e exportadora de carne de frango do Brasil e responsável por impressionantes 35% da produção nacional e 40% das exportações, com números que atingem níveis históricos ano após ano. A avicultura paranaense tem importância vital para a economia e para a geração de empregos e renda em praticamente todos os municípios do estado. Com sede em Curitiba, o Sindiavipar não apenas promove a sustentabilidade e o crescimento do setor, mas também atua como um elo fundamental entre as indústrias e o governo, garantindo que a avicultura paranaense tenha representatividade no cenário nacional. A Agência Caio é responsável pela assessoria de imprensa do Sindiavipar desde 2023, garantindo sua visibilidade e credibilidade perante aos mais diversos veículos e mídias estaduais e nacionais.



AviSite OvoSite PecuSite SuiSite quarta-feira, 14

AviSite
O PORTAL DA AVICULTURA

MELHORADO PELO Google

Notícias Estatísticas & Preços Eventos

SindiaVIPAR assume uma das vice-presidências da FIEP

21 agosto, 2023 Campinas, SP - Notícias

Edson José de Vasconcelos é o novo presidente da entidade e o empresário Roberto Kaefler é a primeira vez que um presidente do Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas (SindiaVIPAR) assume uma vice-presidência na Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIEP).

O presidente do SindiaVIPAR, o empresário Roberto Kaefler, ocupará a vice-presidência em outros setores estratégicos da economia do Paraná.

A nova gestão assume oficialmente no dia 1º de outubro. Vasconcelos substitui o atual presidente, Roberto Kaefler, que ocupa a presidência da instituição desde 2019. O presidente eleito destaca que a gestão de Vasconcelos estará à frente da FIEP nos próximos quatro anos para sensibilizar a sociedade e principalmente potencializar ainda mais o ritmo de crescimento do Paraná. "O Paraná é o quarto PIB, mas temos que sonhar em ser o terceiro e depois o segundo, o que é um objetivo muito importante", afirma.

Vasconcelos enfatiza a importância do SindiaVIPAR fazer parte da nova gestão da FIEP, que é um dos grandes geradores de emprego e renda no campo e nas cidades do Estado. "Essa é uma característica ímpar da nossa região, onde o setor avícola é um dos principais motores de crescimento e desenvolvimento econômico. Isso significa energia elétrica, mão-de-obra, infraestrutura, atos regulatórios diretamente na escolha de um local adequado e atrativo para se ter o melhor negócio", afirma.

Para Kaefler, ocupar uma das vice-presidências da FIEP é reconhecer a importância do setor avícola para a economia do Paraná. Além disso, o empresário lembra que é uma forma de contribuir para o desenvolvimento do Estado. São temas que envolvem o transporte, infraestrutura e outros assuntos que impactam diretamente na escolha de um local adequado e atrativo para se ter o melhor negócio.

O Presente Rural SindiaVIPAR homenageia Ricardo Santin por fortalecer a avicultura brasileira no mercado global

AVICULTURA

SindiaVIPAR homenageia Ricardo Santin por fortalecer a avicultura brasileira no mercado global

Honraria destacou os esforços incalculáveis e o compromisso com a excelência, que ajudaram a fortalecer a posição do país no cenário global, elevando a ABPA como referência setorial reconhecida mundialmente pelos setores avícola e suínico.

Publicado em 1 mês atrás em 10 de setembro de 2024

Compartilhe:

Assine nossa newsletter e receba as principais notícias em seu email.

Nome:

E-mail:

CADASTRAR



Fotos: Jaqueline Gahíba/OP Itural

Em um gesto de reconhecimento à dedicação e liderança que têm sido fundamentais para o crescimento e desenvolvimento da avicultura no Brasil, o Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado do Paraná (SindiaVIPAR) junto com alguns líderes do segmento de proteínas avícolas prestaram uma homenagem a Ricardo Santin, presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), em Cascavel, centro de uma das regiões de maior produção de aves do Brasil e do mundo. O tributo destacou os esforços incalculáveis e o compromisso com a excelência, que ajudaram a fortalecer a posição do país no cenário global, elevando a ABPA como referência setorial reconhecida mundialmente pelos setores avícola e suínico.

Durante um encontro festivo promovido pelo SindiaVIPAR, realizado em conjunto com a cadeia produtiva paranaense, Santin se mostrou emocionado ao receber a honraria. Foi uma surpresa, pensou que estava vindo para um jantar com amigos do setor. Receber esta homenagem do SindiaVIPAR e de toda a cadeia produtiva do Paraná é uma manifestação de carinho imensa, porque a avicultura do Paraná é um grande eixo de desenvolvimento da avicultura brasileira, hoje com 40% da exportação, 35% da produção. Isso me deixa muito honrado. Fico muito feliz e aumenta ainda mais a minha

Sistema Ocepar Institucional Cooperativismo Soluções Conteúdos Contatos


REPRESENTAÇÃO

Home » Conteúdos » Notícias

» SINDIAVIPAR: Avicultura paranaense bate seu próprio recorde e completa uma década como o maior exportador de carne de frango

SINDIAVIPAR: Avicultura paranaense bate seu próprio recorde e completa uma década como o maior exportador de carne de frango

30/04/2024 07:43



A avicultura paranaense acaba de bater seus próprios recordes e permanece líder na produção e nas exportações de carne de frango. O Relatório Anual da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), divulgado na quinta-feira (25/04), mostrou que, em 2023, o Paraná foi responsável por 41,7% do volume total das exportações do setor, ocupando o primeiro lugar no ranking nacional desde 2013 - na época, o estado já era o primeiro colocado e responsável por 29,4% do total das exportações. De lá para cá, essa participação foi se ampliando a cada ano.

Produção - Além da participação no mercado internacional, o relatório da ABPA mostrou que, ao longo de todo o ano passado, foram produzidas 14,8 milhões de toneladas de carne de frango no Brasil. O Paraná respondeu por 39,47% desse volume, seguido por Santa Catarina (13,88%) e Rio Grande do Sul (11,40%).

Engajamento - O empresário Roberto Kaefler, presidente do Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado do Paraná (SindiaVIPAR), destacou a importância do cooperativismo e do trabalho engajado entre os diversos segmentos da indústria avícola para que esses resultados fossem possíveis. Atualmente, as indústrias associadas ao SindiaVIPAR são responsáveis por 94% da produção estadual. "É um cenário que vem sendo construído há mais de uma década, por muitas pessoas que estão comprometidas em desenvolver a economia e garantir a qualidade da indústria avícola no Paraná", frisou.

Mercado consumidor - Mesmo com uma ampla parcela (85,35%) do produto sendo consumida internamente, há alguns anos o Brasil ocupa o primeiro lugar no mercado global de carne de frango, sendo o principal exportador do produto. Em números absolutos, em 2023 o país exportou 5,3 milhões de toneladas de frango, um crescimento de 6,57% em relação ao ano anterior. Atualmente, 150 países compram frango e derivados produzidos no Brasil e os maiores compradores internacionais são China, Emirados Árabes Unidos, Japão, Arábia Saudita e África do Sul.

Consolidação - "A força da avicultura paranaense se consolida a cada ano graças à seriedade e ao comprometimento de todos os empresários e profissionais que trabalham nessa grande cadeia produtiva", destacou Kaefler, salientando a importância do segmento para a economia regional.

SindiaVIPAR - O Sindicato das Indústrias de Produtos Avícolas do Estado do Paraná (SindiaVIPAR) representa as indústrias de produtos avícolas. A carne de frango produzida no Paraná é exportada para 150 países.

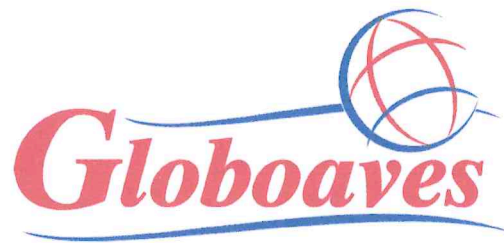
Processamento - O processamento de aves no Paraná se concentra em 29 municípios e 35 indústrias. Além disso, a avicultura gera 95,3 mil empregos diretos e cerca de 1,5 milhão de empregos indiretos no Estado. São mais de 19 mil aviários, aproximadamente e 8,4 mil propriedades rurais distribuídas em 312 municípios paranaenses. As indústrias associadas ao SindiaVIPAR são responsáveis por 94% da produção estadual.

Primeiro lugar - Segundo o Relatório da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), o Brasil ocupa o primeiro lugar no mercado global de carne de frango, sendo o principal exportador do produto. (Assessoria de Imprensa SindiaVIPAR)

FOTO: Pixabay

27





GLOBOAVES

A Globoaves, fundada em 1985, tem forte participação no setor avícola brasileiro e é uma das maiores produtoras de ovos férteis e pintainhos de 1 dia da América latina. Com 300 colaboradores, a empresa opera uma vasta rede de incubatórios e frigoríficos. Há quase 30 anos a Caio Publicidade presta serviços para a Globoaves na comunicação integrada de sua importante contribuição para a cadeia produtiva do frango no país. A empresa possui uma ampla estrutura, incluindo incubatórios, fábricas de ração e frigoríficos distribuídos por várias regiões do Brasil. Além disso, a GloboBiotech, subsidiária da Globoaves, produz ovos embrionados para a fabricação de vacinas humanas e veterinárias, sendo uma das principais fornecedoras para o Instituto Butantan, responsável pela produção de vacinas.



EMPRESAS

Cobb-Vantress premia Globoaves por resultados de Ovos Totais no PR

Com uma produção de mais de 194 ovos por fêmea alojada, empresa avícola atingiu o melhor indicador do Estado

Compartilhe:



Publicado em 2 anos atrás em 31 de janeiro de 2023



Equipe da Cobb-Vantress entrega Prêmio de Melhores Lotes para a equipe da Globoaves. - Foto: Divulgação

A Globoaves recebeu o Prêmio Melhores Lotes Regionais realizado pela Cobb-Vantress na categoria Ovos Totais do Estado do Paraná. A avícola atingiu 194,2 ovos por fêmea alojada. Para o gerente Regional da Cobb-Vantress no Paraná, Alex Friederich, o sucesso foi fruto do empenho e dedicação de seus colaboradores em todas as fases do processo produtivo.

"O trabalho fez toda a diferença para alcançar o resultado de 194,2 ovos por fêmea alojada. O trabalho foi alinhado às recomendações técnicas. A vocação e a dedicação da equipe são uma referência na região, buscando uma sinergia dentro de seus processos."

O Prêmio Melhores Lotes Regionais é definido por meio de um teste de produtividade realizado pela Cobb-Vantress que compara o desempenho das empresas avícolas de diversas regiões do Brasil. O objetivo da premiação, além de reconhecer o desempenho da avícola premiada, é estimular outros produtores a alcançarem índices produtivos semelhantes.

Fonte: Assessoria

ARTIGOS RELACIONADOS: #AVES #COBB #GLOBOAVES

ISTO PODE INTERESSAR

Assine nossa newsletter para receber as principais notícias do setor.

Nome*

E-mail*

CADASTRAR

Globoaves: 39 anos de inovação e sustentabilidade

Por Agrimídia | Por Assessoria de Imprensa/Agência de Notícias

27/03/2024 09:53

A Globoaves completa na data de 27 de março a marca de 39 anos. No setor avícola, destaca-se como uma das principais produtoras e exportadoras de ovos férteis e pintos de um dia da América Latina. Com pilares fundamentais na inovação e sustentabilidade, busca constantemente formas de aprimorar os processos produtivos de maneira ambientalmente responsável e eficiente.

No cenário da avicultura, a Globoaves se destaca não apenas pelo seu tamanho e capacidade produtiva, mas também pela sua forte atuação em sanidade, genética e biotecnologia. Esses elementos são essenciais não só para garantir a qualidade dos produtos que oferece, mas também para contribuir com a saúde e o bem-estar dos



Recanto Cataratas

THERMAS RESORT & CONVENTION

RECANTO CATARATAS

O Recanto Cataratas Thermas Resort & Convention, localizado em Foz do Iguaçu, é um dos resorts mais renomados do Brasil, com uma estrutura que atrai tanto turistas nacionais quanto internacionais. Com mais de 500 acomodações entre apartamentos e suítes, o resort tem uma capacidade anual de receber milhares de hóspedes, sendo um dos principais destinos de lazer e eventos corporativos do país. O Recanto é amplamente reconhecido por sua excelência, tendo sido premiado com o Best of the Best - Travelers' Choice do TripAdvisor, colocando-o no topo de 1% dos melhores hotéis do mundo. Além disso, o Recanto Cataratas investiu recentemente R\$ 60 milhões de Reais para modernizar suas instalações, incluindo a criação de uma usina de energia solar com 6.888 painéis, capaz de fornecer energia para todo o complexo e ainda repassar o excedente para a rede pública de eletricidade. Desde 2020 a Agência Caio é responsável pela comunicação integrada do resort.





Recanto Cataratas Resort é homenageado por site de viagens com o prêmio 'Melhor dos Melhores'

2020-09-11 às 13:16



O Recanto Cataratas Thermas Resort & Convention de Foz do Paraná, foi agraciado com o prêmio Best of the Best do Traveller's Choice. A premiação é oferecida pelo site de viagens TripAdvisor, sendo a mais alta homenagem concedida pelo site especialista de viagens. A premiação se baseia em milhões de avaliações e opiniões de viajantes de todo o mundo feitas no site. Esse reconhecimento é concedido anualmente e reflete o 'melhor dos melhores' em ser qualidade, satisfação do cliente e experiências.

Em comunicado, o Recanto descreve que sente-se honrado com o prêmio Recanto Cataratas que tem no DNA a alegria em receber bem, está honrado. Vamos continuar fazendo o que mais gostamos, que é oferecer o melhor para nossos hóspedes", escreveu Edilson Andrade.

O que é o Best of the Best (Melhor dos Melhores) do Traveller's Choice?

Fundado em 2002, o prêmio 'Melhor dos Melhores' do Traveller's Choice, concedido pelo site de viagens TripAdvisor, reconhece o melhor dos melhores em ser qualidade, satisfação do cliente e experiências.

PORTOS DO PARANÁ AGUA TEM TONELADA DE EFICIÊNCIA

BAZ CONST CLIQUE E DESCOUBRA O FAZER

@gouvparana

A VOZ DO PARANÁ

Buscar no site

NOSSA HISTÓRIA EXPEDIENTE PUBLICIDADE FALE CONOSCO

AGRONEGÓCIO AUTOMÓVEIS CIDADES ECONOMIA EDITAIS EDUCAÇÃO ESPORTE SAÚDE TURISMO POLÍTICA EDIÇÃO IMPRESSA

Turismo

Recanto Cataratas está entre os melhores do mundo



Integrada à exuberante biodiversidade da Terra das Cataratas, uma das mais belas paisagens do planeta, criada em atrações por todos os lados e conhecida mundialmente como uma das sete maravilhas da natureza, está uma moderna e elegante estrutura hoteleira, planejada e sustentável, distribuída em 150 mil m², mantendo um terço da sua área total como mata nativa preservada: o Recanto Cataratas Thermas Resort!

Entre os ganhadores da premiação TripAdvisor Best of the Best 2020, o resort está entre os Top 1% Melhores Hotéis do Mundo, o resort oferece inúmeras opções de entretenimento, lazer, esportes e bem-estar. Inclui fontes termais naturais, com água corrente na temperatura ideal, diferentes restaurantes, bares e lounges, com uma deliciosa gastronomia e sabores fora do comum. Além de uma equipe altamente treinada, experiente e criativa, e um amplo espaço para eventos sociais e corporativos: o Maestro, com serviços especializados e foco na qualidade.

O Recanto Cataratas pode receber até 1.358 pessoas, confortavelmente instaladas em 561 apartamentos, sendo 274 da ala Collective. Porém inaugurada, com alto padrão de espaço e conforto em meio a contemplação, a nova ala conta com recepção, serviços e lazer exclusivos e independentes, aptezados por tecnologia hotelaria de ponta, mantendo integração total com a atual estrutura de atrações do resort.

Já há alguns anos o resort vem dando passos consistentes também em direção à sustentabilidade. Porém, mais recentemente, no fim de 2020, chegou o momento de tornar-se 100% suficiente em produção de energia com a instalação de uma mega planta solar: o amplo estacionamento do resort, que, até então era apenas uma área aberta, recebeu uma cobertura eficiente contra a chuva e, ao mesmo tempo, para a geração de energia limpa e renovável, sem qualquer tipo de poluição. E o maior estacionamento coberto por painéis fotovoltaicos da América Latina, somando um total de 9.888 painéis. Um projeto extremamente arrojado cujo alto investimento certamente se justifica: o valor de aço em pool do nosso planeta não tem preço.

Tudo isso, cuidado com o carbono e a responsabilidade que os dias atuais exigem. Planejamento de forma única, o solo Ready4You, literalmente "pronto pra você" é um processo que segue todas as recomendações de saúde e vai além, definindo a visão do resort de que ter uma estrutura segura é hoje obrigação: o diferencial está em manter-se confortável, saudável e muito divertido, apesar das restrições impostas pelo momento.

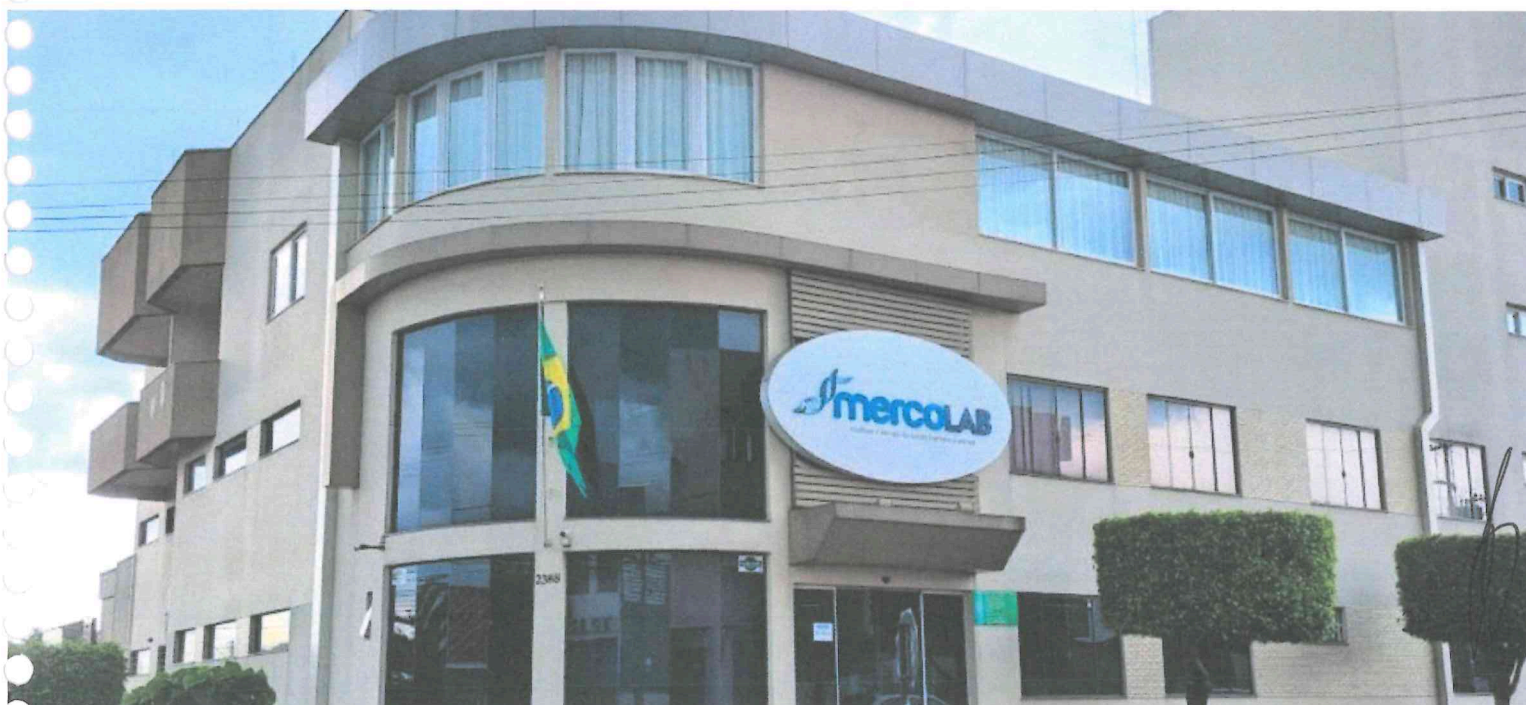
Para fechar 2021, o resort preparou um fim de Ano extraordinário, com dois pacotes para viver e celebrar o melhor da vida: Dias Milagros de Natal e Grand Réveillon. Magia e emoção em momentos inesquecíveis, lápis para coelha: Viva este momento especial!

hoteleads Nós aumentamos as vendas do seu hotel. Clique e agende uma reunião.



MERCOLAB

O MercoLab, fundado em 2002, é um laboratório de referência nacional em sanidade animal, segurança alimentar, bromatologia e controle de qualidade no setor agropecuário. Credenciado pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), o laboratório realiza análises oficiais para controle e monitoramento de doenças como salmonella e micoplasma, contribuindo para o fortalecimento das cadeias produtivas, especialmente no setor avícola. Além de seu importante papel no monitoramento de sanidade animal, o MercoLab, atendido pela Agência Caio desde 2014, também atua em saúde humana, oferecendo serviços de análise de água e alimentos, além de outros testes laboratoriais para garantir a qualidade e segurança de produtos consumidos pela população. Um dos principais destaques do MercoLab é a organização do Encontro MercoLab de Avicultura, um evento técnico que reúne especialistas nacionais e internacionais para discutir avanços e inovações na sanidade avícola. Em sua 15ª edição, o encontro contou com a participação de mais de 300 profissionais da indústria, consolidando-se como um dos principais fóruns de debate sobre sanidade animal e avanços tecnológicos no Brasil.



HOLhos Prime

HOSPITAL OFTALMOLÓGICO

HOLHOS PRIME

O HOLhos Prime, hospital oftalmológico de Cascavel, se destaca como uma referência em saúde ocular, oferecendo serviços de excelência e tecnologia de ponta. Com equipamentos de última geração, o hospital conta com cinco centros cirúrgicos e uma unidade de emergência, tudo projetado para proporcionar o melhor atendimento aos seus pacientes. Além disso, o hospital também tem impacto significativo na formação de novos médicos e participa ativamente de eventos e congressos científicos, como o Congresso Sul Brasileiro de Oftalmologia, promovendo avanços na área e fortalecendo sua presença no cenário médico nacional. Desde 2022, a Caio é responsável pela comunicação corporativa da HOLhos Prime, promovendo sua imagem como um dos principais centros de oftalmologia do Brasil.





Cascavel

Oftalmologia: HOlhos Prime é referência em residência médica

Por Redação em 11/01/2024 - 17:05

De um modo geral, os concursos para residência médica são sempre extremamente disputados, pois é a oportunidade para que profissionais recém graduados nas universidades possam se qualificar em uma das especialidades da medicina para almejar maior êxito na carreira

Últimas Notícias

Reprogramação Metabólica

14/01/2024

Saiba como perder peso de forma saudável com Delson Brogliatto

Eleições 2024

12/01/2024

Renato Silva lidera nova pesquisa em Cascavel e Márcio Pacheco aparece em último, segundo Instituto Camargo

Policial Federal

11/01/2024

"A motivação é eleitoral, Roman foi contratado pra isso", diz Paranhos em coletiva

Opinião

11/01/2024

Capital não é o que você pensa



Saúde

"O HOlhos Prime tornou-se referência no Paraná em cirurgias oftalmológicas", diz Solano

Por José Roberto Benjamin em 24/02/2023 - 11:38

Em entrevista à CBN Cascavel nesta sexta-feira (24) o médico Marcos Solano Vale, diretor do HOlhos Prime, destacou o atendimento humanizado realizado no hospital com base em três pilares: atenção, tecnologia e experiência. Solano disse também que o HOlhos Prime segue crescendo e inovando. "Quando começamos há 8 anos, fomos movidos pelo propósito de fazer um hospital que evoluísse continuamente. De lá pra cá, não paramos

Últimas Notícias

Reprogramação Metabólica

14/01/2024

Saiba como perder peso de forma saudável com Delson Brogliatto

Eleições 2024

12/01/2024

Renato Silva lidera nova pesquisa em Cascavel e Márcio Pacheco aparece em último, segundo Instituto Camargo

Policial Federal

11/01/2024

"A motivação é eleitoral, Roman foi contratado pra isso", diz Paranhos em coletiva

Opinião

11/01/2024

Capital não é o que você pensa



INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

Com espaços amplos e arejados, grandes janelas e muito uso de vidro e luz natural, nossos escritórios, localizados em pontos estratégicos nas cidades de Curitiba e Cascavel buscam oferecer aos nossos colaboradores um local de trabalho agradável e funcional.



CASCAVEL

Em Cascavel, localizados no coração central da cidade e com facilidade de locomoção para qualquer região, nossa sede conta com uma metragem total de 150 m², 15 estações de trabalho, recepção, sala de reuniões, cozinha e 2 banheiros.



caio



CURITIBA

Nosso escritório em Curitiba, localizado no bairro Alto da Glória, conta com uma infraestrutura moderna de 143 m². O espaço foi projetado no conceito Open Space, dispondo de mais de 20 estações de trabalho, sala de diretoria e sala de reunião privativa, além de copa e três banheiros. Situado em um prédio com recepção e segurança 24 horas, o ambiente oferece um pavimento dedicado inteiramente a reuniões com quatro salas equipadas com isolamento acústico e visual, tecnologia completa para reuniões híbridas e uma cafeteria in company exclusiva.

Selecionamos um espaço que une segurança, bem-estar e praticidade, oferecendo um ambiente seguro e de fácil acesso para nossa equipe e um ponto de encontro acolhedor para nossos clientes.



caio



SEGURANÇA

A segurança tanto de nossos colaboradores e nossas instalações, localizadas em locais com vigilância monitorada, restrição de acesso e tranquilidade, quanto das informações de nossos clientes é um dos pilares da Agência Caio.

A proteção de dados é uma prioridade que colocamos em prática através do uso de diversas estratégias:

1. Criptografia de Dados: A criptografia protege os dados convertendo-os em um formato ilegível sem uma chave de descryptografia. Isso é essencial tanto para dados em trânsito (enquanto estão sendo transmitidos pela internet) quanto em repouso (armazenados em servidores ou nuvem).

2. Autenticação de Dois Fatores (2FA): Adotamos a autenticação de dois fatores para acesso a plataformas e sistemas. Isso adiciona uma camada extra de segurança, exigindo que nossos colaboradores insiram uma segunda forma de verificação além da senha, como um código enviado por SMS ou aplicativo.

3. Monitoramento e Auditoria: O monitoramento contínuo de atividades na rede, incluindo auditorias regulares de segurança, nos ajuda a identificar comportamentos suspeitos e possíveis vulnerabilidades antes que ocorram violações de dados.

4. Backup Seguro: Manter backups regulares e seguros de todos os dados é crucial. Esses backups também são criptografados e armazenados em locais separados da infraestrutura principal, em uma nuvem segura.

5. Utilizamos alguns softwares de Proteção:

- Firewalls: Protegem o tráfego de rede, bloqueando acessos não autorizados.
- Antivírus e Antimalware: Protegem contra ataques de vírus e malwares que podem comprometer dados sensíveis.



- Sistemas de Detecção e Prevenção de Intrusões (IDS/IPS): Monitora e reage a possíveis invasões ou atividades anômalas na rede.
- VPNs (Virtual Private Networks): Criptografam a conexão de rede, principalmente em ambientes de trabalho remoto, garantindo que dados enviados entre o cliente e a agência estejam sempre protegidos.

6. Controles de Acesso Baseados em Função (RBAC): Os RBACs permitem acesso aos dados apenas para quem precisa. Com RBAC, diferentes funções têm diferentes níveis de acesso, garantindo que somente pessoas autorizadas possam manipular dados sensíveis.

7. Treinamento de Equipe: Nossos profissionais na Agência Caio são constantemente treinados e atualizados sobre práticas de segurança cibernética e consideramos esta uma das maneiras mais eficazes de reduzir riscos.

SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade faz parte do nosso dia a dia. Priorizamos em nossas instalações práticas que minimizam o desperdício, buscamos utilizar o mínimo possível de materiais descartáveis, evitamos o uso de plástico e derivados e adotamos políticas de mensuração e controle de nossas emissões de gases do efeito estufa através de nossa parceria com a ONG Carbon Free Brasil.

Algumas de nossas iniciativas internas com os nossos colaboradores envolvem:

1. Redução de Consumo de Energia

- **Iluminação Eficiente:** Substituímos lâmpadas tradicionais por LEDs, que consomem até 80% menos energia e têm maior durabilidade.
- **Sensores de Presença:** Em alguns pontos de nossos escritórios instalamos sensores de movimento para garantir que as luzes só fiquem acesas quando necessário.
- **Possuímos janelas amplas e paredes de vidro,** maximizando a luz natural em nossos ambientes de trabalho e reduzindo a necessidade de iluminação artificial.
- **Buscamos a utilização de equipamentos de Baixo Consumo,** em especial os que contém certificação Energy Star ou similares, que garantem menor consumo de energia.



2. Redução e Gestão de Resíduos

- **Reciclagem:** Temos estações de coleta seletiva visíveis e bem sinalizadas para papel, plástico, vidro e resíduos orgânicos.
- **Redução de Papel:** Buscamos ao máximo trabalhar com a digitalização de documentos para reduzir o uso de papel e para isso fazemos uso da tecnologia para, por exemplo, assinaturas de documentos de forma digital, evitando impressões desnecessárias. Caso seja necessário imprimir, quando possível adotamos a impressão frente e verso e o uso de papel reciclado.

3. Uso de Materiais Sustentáveis

- **Mobiliário Sustentável:** Optamos por móveis feitos com materiais reciclados ou de fontes sustentáveis, como madeira certificada pelo FSC (Forest Stewardship Council). Evitamos ao máximo o uso de plásticos de uso único.
- **Tinta Ecológica:** Utilizamos tintas com baixo VOC (Compostos Orgânicos Voláteis), que são menos prejudiciais ao meio ambiente e à saúde dos colaboradores.

4. Gestão de Água

- **Redutores de Vazão e Torneiras Automáticas:** Possuímos, atualmente em instalação, redutores de vazão em torneiras, além de torneiras automáticas em áreas comuns, para economia de água.
- **Descargas de Baixo Consumo:** Nossos vasos sanitários possuem descargas de duplo fluxo, que permitem o uso de menos água para necessidades menores.

5. Plantas e Áreas Verdes

- **Espaços Verdes:** Buscamos ao máximo unir plantas em nosso design interno e, na unidade de Curitiba temos um jardim completo. As plantas melhoram a qualidade do ar e criam um ambiente mais saudável e relaxante para os colaboradores.



6. Alimentação Sustentável

- Cafeteria Sustentável: Utilizamos produtos orgânicos em nossos escritórios e possuímos utensílios reutilizáveis, como copos, talheres e pratos, evitando embalagens plásticas descartáveis.
- Política de Desperdício Zero: Promovemos uma política de desperdício zero, incentivando os colaboradores a não desperdiçarem alimentos e usarem porções adequadas.

7. Incentivo à Sustentabilidade no Dia a Dia

- Educação e Conscientização: Promovemos campanhas internas para aumentar a conscientização sobre práticas sustentáveis e incentivamos o uso consciente de energia, água e recursos.
- Green Team: Nossa equipe de colaboradores é dedicada à sustentabilidade e ao desenvolvimento de novas e melhores práticas a cada dia.



RECURSOS MATERIAIS

A Agência Caio busca atualizar com frequência todos os recursos materiais utilizados por seus profissionais. Temos convênio com empresas de tecnologia que nos fornecem manutenção trimestral e, sempre que necessário, fazemos novas aquisições visando o melhor desempenho, tecnologia e segurança de cada dispositivo ou equipamento.

Os recursos materiais e equipamentos que a Agência Caio disponibilizará com exclusividade para a equipe de profissionais listada neste caderno, muitos já existentes nas instalações da Caio, seguem listados a seguir, conforme solicitado neste edital:

EQUIPAMENTOS

1. Equipamentos Eletrônicos

1.1 Notebooks e computadores desktop

- 22 Notebooks
- 2 MacBook Pro Desktop

1.2 Tablets

- 2 Tablets Samsung Galaxy Tab S9

1.3 Smartphones

- 18 Smartphones

1.4 Câmeras DSLR/Mirrorless

- 2 Câmeras DSLR

1.5 Microfones Portáteis

- 2 Microfones Portáteis (Rode Wireless Go)

1.6 Tripés e Gimbals

- 2 Tripés (Manfrotto) e 2 Gimbals (DJI Osmo Mobile)

1.7 Gravadores de Voz

- 2 Gravadores de Voz (Zoom H6)

1.8 Fones de Ouvido com Cancelamento de Ruído

- 18 Fones de Ouvido Bose QuietComfort para leitura e concentração.

1.9 Monitores Adicionais

- 2 Monitores Adicionais (LG UltraWide)

1.10 Impressoras Multifuncionais (Impressão, Cópia, Digitalização)

- 1 Impressora HP LaserJet Pro MFP M479fdw
- 1 Impressora Brother MFC-L8900CDW

1.11 Impressora de Backup (compacta)

- 1 Brother HL-L2350DW

1.12 Papel e Suprimentos

- Estoque de Toners: Toner extra para as impressoras de grande porte, tanto preto quanto colorido.
- Papel de alta gramatura: Para impressões de releases ou relatórios que precisem ser distribuídos fisicamente.

2. Softwares e Ferramentas de Colaboração (em detalhe no próximo item)

2.1 Pacotes de Escritório e Colaboração

- Licenças Google Workspace e Microsoft Professional Plus 2021

2.2 Comunicação

- Microsoft Teams

2.3 Videoconferências

- Google Meet: Integrado com o Google Workspace

2.4 Softwares de Redação e Edição

- Licenças Adobe Photoshop e Lightroom
- Licenças Adobe Premiere Pro ou Final Cut Pro
- Licenças Otter.ai

2.5 Monitoramento e Análise de Mídia

- Licença Meltwater
- Licença Talkwalker

2.6 Gerenciamento de Fotos e Vídeos

- Google Drive (com espaço em nuvem de +1 TB): Armazenamento compartilhado de fotos, vídeos e documentos importantes, com permissão de acesso controlada e liberada apenas para a equipe.
- Licença Canto: Para organização e busca rápida de ativos visuais.

2.7 Distribuição de Press Releases

- Licença Cision: Para envio de press releases e gerenciamento de contatos de jornalistas.
- Licença Muck Rack.



2.8 Gerenciamento de Projetos e Tarefas

- Trello: Para organização de pautas e tarefas individuais, com dashboards compartilhados.

3. Equipamentos e Softwares de Segurança

3.1 VPN

- Licenças NordVPN: Segurança de conexões remotas e em campo.

3.2 Antivírus e Segurança Digital

- Licenças de Norton 360 e Kaspersky: Proteção contra malware em todos os dispositivos.

3.3 Gerenciador de Senhas

- Licença LastPass

4. Softwares de Relatórios e Análise de Dados

- Licenças Power BI e Google Data Studio

FERRAMENTAS E SOFTWARES

Além de contarmos com uma equipe altamente qualificada e recursos materiais da mais alta tecnologia, a Agência Caio investe de forma robusta no que há de mais moderno em softwares e ferramentas, tais como inteligência artificial. Usamos softwares especializados que otimizam a pauta, fluxo e monitoramento e nos auxiliam a coordenar nossa sistemática de trabalho de assessoria de imprensa, aliando modernidade, destreza, celeridade e precisão. Algumas de nossas ferramentas são:

1. Monitoramento de Notícias

Os softwares que usamos nos auxiliam a rastrear publicações na mídia e monitorar quaisquer menções em tempo real:

- **Meltwater:** Uma das ferramentas mais completas para monitoramento de mídia, tanto tradicional quanto digital. Permite o rastreamento de menções em tempo real, análise de tendências e coleta de dados de publicações.



- **Google Alerts:** Embora seja uma ferramenta gratuita e considerada por muitos “básica”, o Google Alerts permite monitorar palavras-chave e frases completas, como o nome da secretaria, frases de impacto de acordo com nossa pauta e receber alertas por e-mail quando mencionadas.
- **Mention:** Outra ferramenta poderosa que utilizamos e que monitora menções na mídia online, blogs e redes sociais. Também oferece insights e relatórios sobre a visibilidade de determinado tema ou entidade.
- **BuzzSumo:** Ideal para monitorar conteúdos virais e tendências, além de identificar influenciadores que podem estar falando sobre temas sensíveis ou de nosso interesse. Permite rastrear menções de tópicos ou palavras-chave específicas.
- **NewsWhip:** Focado em analisar o impacto de histórias jornalísticas em redes sociais e meios digitais, permitindo entender a repercussão das publicações na imprensa.

2. Gerenciamento de Fotos e Arquivos

Utilizamos algumas ferramentas que consideramos essenciais para organizar e distribuir imagens para a imprensa:

- **Dropbox:** Uma solução simples e bastante utilizada (e conhecida) para armazenamento e compartilhamento de arquivos. Usamos com frequência para compartilhar fotos e vídeos com jornalistas e com a imprensa geral.
- **Google Drive:** Outra alternativa, como o Dropbox, que também usamos para organizar e compartilhar fotos, documentos e releases. Também permite a colaboração de vários membros de nossa equipe em materiais específicos e em tempo real, quando por exemplo algum jornalista da Caio está em outra cidade ou cobrindo algum evento e atualiza o material em tempo real para que outro jornalista de nosso time o dispare para a imprensa com celeridade.
- **Canto:** Um de nossos softwares de gerenciamento interno de ativos digitais que organiza fotos, vídeos e outros materiais de mídia em uma interface centralizada. Oferece busca por tags e metadados, facilitando o acesso rápido a arquivos visuais.
- **Brandfolder:** Ferramenta que usamos para organizar e distribuir conteúdos de marca, como fotos e vídeos. Ele facilita o controle de quem pode acessar e baixar os arquivos, além de manter o histórico de uso.

3. Ferramentas Específicas de Assessoria de Imprensa

Para equipes de alta performance, como a nossa, o Cision é uma solução completa, pois integra monitoramento de notícias, gerenciamento de fotos, envio de releases e relatórios. É uma das plataformas mais robustas para assessoria de imprensa. Oferece desde a distribuição de press releases até o monitoramento da cobertura de mídia, análise de reputação e criação de relatórios detalhados.

Na Caio fazemos uma combinação de ferramentas, utilizando na maioria das vezes o Meltwater para monitoramento de notícias, Canto para gerenciamento de fotos e Pressfolio para gerenciamento de releases e contatos. Estas plataformas são ideais para a otimização do nosso relacionamento com a mídia e a distribuição de comunicados.

Em casos específicos também podemos fazer uso de outras ferramentas, como as que destacamos abaixo.

- **PR Newswire:** Oferece distribuição massiva de press releases para agências de notícias e veículos de mídia em várias partes do mundo. Também conta com serviços de monitoramento de mídia.
- **PRgloo:** É uma plataforma de gestão de relacionamentos com a mídia, que oferece desde a distribuição de comunicados até o gerenciamento de contatos e monitoramento de cobertura de mídia.
- **Muck Rack:** Focado no relacionamento com jornalistas, permite encontrar e monitorar jornalistas por meio de um banco de dados atualizado. Também tem ferramentas de distribuição de press releases e monitoramento de menções na mídia.

4. Ferramentas para Análise de Dados e Relatórios

Essas ferramentas nos ajudam a criar relatórios detalhados sobre a repercussão das notícias e avaliar o impacto da nossa comunicação:

- **Hootsuite:** Embora seja conhecido por gerenciamento de redes sociais, o Hootsuite também possui recursos de monitoramento e geração de relatórios sobre engajamento e menções em plataformas digitais.
- **Talkwalker:** Uma plataforma completa de monitoramento de mídia, com análises de impacto e insights sobre cobertura na mídia impressa, digital e social. Possui recursos de visualização de dados e relatórios personalizados.

Uma equipe técnica experiente e qualificada, fazendo uso da mais alta tecnologia, tanto de equipamentos quanto de softwares e inteligência artificial, nos permite oferecer um serviço de assessoria de imprensa ímpar, com modernidade, expertise e excelência.



SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Agência Caio possui vasta experiência em comunicação institucional e empresarial. E é por isso que entendemos a importância de conectar pessoas, instituições e marcas, inclusive no setor público. Com uma visão estratégica integrada, nossa agência foca em combinar diferentes canais de comunicação para criar uma imagem sólida e coesa. O trabalho junto a órgãos públicos, como a Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná - SEAB/PR, exige soluções que garantam clareza e agilidade na disseminação de informações para públicos diversos, afinal a transparência é essencial para construir confiança entre a população e a instituição.

Com expertise no planejamento de comunicação corporativa, desenvolvemos estratégias personalizadas, adequadas às necessidades e desafios de cada cliente, sempre priorizando a integração. Nossa atuação vai do planejamento até a execução tática, assegurando uma comunicação eficiente e de alto impacto.

Estamos prontos para oferecer soluções completas, baseadas em dados e estratégia, que alinhem os objetivos da Secretaria às expectativas da sociedade, promovendo uma comunicação institucional forte e bem direcionada.

PRESENÇA ESTRATÉGICA

A Agência Caio possui uma equipe especializada, composta por 08 profissionais altamente capacitados, para atender de forma eficaz às demandas da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná - SEAB/PR e da Secretaria de Comunicação (SECOM), conforme solicitado neste edital.

Nossa equipe está distribuída estrategicamente entre nossas unidades de **Cascavel e Curitiba**, garantindo cobertura integral de monitoramento de mídia, produção de releases e materiais de imprensa, relacionamento com os mais diversos jornalistas e veículos de comunicação, gestão de entrevistas e porta-vozes, resposta à crises de imagem, clipagem e análise de impacto, planejamento e execução de eventos, além da criação de estratégias proativas de comunicação durante todo o período do contrato.

Todos os colaboradores da Agência Caio são treinados previamente acerca das nossas regras institucionais, centradas no respeito mútuo e na ética empresarial, assinam termos de confidencialidade sobre todos os dados que virem a ter conhecimento a respeito de cada cliente e seguem direcionamentos de conduta corporativa.

Equipes técnicas com profissionais sérios e especializados em assessoria de imprensa nas cidades de Curitiba e Cascavel é estratégico e essencial, em especial para o atendimento das demandas da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná - SEAB/PR por diversos motivos:

1. Cobertura Abrangente e Ágil

Curitiba, como capital e maior cidade do estado, concentra os principais veículos de comunicação e é o epicentro das principais operações e decisões relacionadas ao agronegócio. Já Cascavel é um importante polo no oeste do estado, sendo uma cidade estratégica, próxima à uma das mais importantes e sensíveis fronteiras do país e com grande influência regional. Ter equipes fixas em ambas as cidades permite uma cobertura rápida e eficiente de eventos, coletivas, coberturas e operações relevantes em diferentes regiões do Paraná, garantindo que a secretaria responda de maneira ágil às mais diversas demandas de imprensa.

2. Integração e Monitoramento

A presença de colaboradores em Curitiba e Cascavel facilita o relacionamento próximo com a mídia local e regional. Jornalistas em Cascavel e região, por exemplo, têm necessidades e interesses diferentes dos veículos de Curitiba, que tendem a se concentrar mais em temas estaduais e nacionais. Ter assessores em ambas as cidades permite adaptar as mensagens da Secretaria de forma mais eficaz, considerando os contextos regionais (que abrangem todas as cidades do Estado) e atendendo de forma personalizada as diferentes demandas da imprensa. Ademais, com equipes localizadas em regiões sensíveis e estratégicas é possível monitorar de perto o que está acontecendo em cada área e reagir rapidamente, garantindo que a Secretaria esteja sempre informada e pronta para emitir declarações e/ou tomar as medidas mais adequadas em cada situação.

A presença física e já consolidada da Caio em Cascavel e Curitiba, bem como o sólido relacionamento que a Agência construiu durante mais de 45 anos de atuação com os principais veículos regionais, estaduais e nacionais certamente contribui para um atendimento de excelência, visando uma relação de transparência e confiança entre a SEAB/PR, a imprensa e a população.

ATENDIMENTO

Em Cascavel temos dois profissionais, enquanto que em Curitiba contamos com seis colaboradores na equipe. As equipes permanecerão inteiramente integradas por meio de softwares como o SIGA, além de grupos em aplicativos de comunicação como WhatsApp e Telegram, e-mail e ligações criptografadas. Nosso atendimento será realizado das 08h às 22h (podendo ser readequado de acordo com a necessidade da Secretaria), com plantonistas à disposição para cobrir o período restante, assegurando atendimento ininterrupto, incluindo finais de semana e feriados.

Nossos profissionais terão um monitoramento contínuo e treinamento regular, garantindo que estejam sempre alinhados às melhores práticas de comunicação e aos objetivos da SEAB/PR. Na Agência Caio já é adotada uma cartilha de conduta que estabelece diretrizes claras, como a manutenção absoluta da confidencialidade das informações, atuações pautadas na ética e transparência em todas as interações, resposta às demandas de maneira ágil e eficiente e o cumprimento de padrões de comunicação respeitosa e profissional nas redes sociais, no dia a dia e no contato com a imprensa.

Para o alinhamento entre a agência e a contratante, seguiremos três calendários básicos de reuniões:

- Reunião semanal para planejamento
- Reunião mensal para apresentação de resultados
- Reunião mensal para avaliação de resultados, oportunidades e próximas ações

Podendo, ainda, haver outras reuniões conforme necessidade e demandas da SEAB/PR. Assim, a Caio reafirma seu compromisso com a excelência no atendimento, seguindo rigorosamente às exigências de qualificação e experiência profissional e garantindo a melhor prestação de serviços, com foco em resultados transparentes, estratégicos e na agilidade de resposta às demandas da imprensa.



IMPrensa

O atendimento eficiente na imprensa é fundamental para garantir que informações sejam transmitidas com clareza, precisão e rapidez. Na Caio, compreendemos que uma comunicação bem direcionada fortalece a imagem institucional, constrói credibilidade e amplia a visibilidade positiva.

Sabendo das necessidades e demandas específicas relacionadas ao atendimento de órgãos públicos, a Caio desenvolveu dois processos de atendimento para otimizar a comunicação da Secretaria. O primeiro é um atendimento proativo, no qual atuamos por meio de iniciativas próprias, levando em consideração as pautas trazidas pela própria SEAB/PR bem como outras já apontadas e identificadas por nossa equipe, de relevância para a sociedade e para as necessidades estratégicas e institucionais deste órgão. Já o segundo, é um atendimento reativo, com equipe específica preparada para atuar em situações de gestão de crise ou diante de pautas urgentes que demandem uma resposta imediata e eficiente. Dessa forma, garantimos uma comunicação ágil e direcionada, tanto no cotidiano quanto em momentos críticos.

ATENDIMENTO PROATIVO

Nosso **Atendimento Proativo** traz uma abordagem autônoma na comunicação, onde a equipe antecipa e propõe pautas, ações e interações, em vez de apenas reagir a demandas externas. Esse tipo de atendimento envolve monitoramento constante do cenário, identificação de oportunidades positivas de comunicação e a criação de iniciativas que promovam os interesses e a imagem do órgão.

Considerando o atendimento a uma instituição pública, como a SEAB/PR, o nosso atendimento também inclui sugestão de entrevistas, divulgação de informações de interesse público, organização de eventos para a imprensa e a antecipação de temas relevantes para a sociedade.

O objetivo da Caio é manter uma presença constante e planejada na mídia, alinhando as estratégias de comunicação com os objetivos institucionais, sempre buscando promover a transparência e fortalecer a credibilidade.

Atendimento Proativo



ATENDIMENTO REATIVO

Já o nosso **Atendimento Reativo** trata-se da equipe de comunicação respondendo diretamente a demandas externas, como solicitações da imprensa, gestão de crises ou questões urgentes que surgem de maneira inesperada. Nesse tipo de atendimento, a ação é desencadeada por um evento ou uma solicitação específica, exigindo uma resposta rápida, clara e estratégica.

Como seguimos no contexto da instituição pública, nosso Atendimento Reativo também envolve lidar com pedidos de entrevistas, esclarecimentos de informações, crises de imagem ou comunicação de emergências. A equipe Caio estará preparada para fornecer respostas adequadas, coordenar porta-vozes e gerenciar a comunicação para minimizar danos ou esclarecer questões sensíveis, sempre com agilidade e precisão.

Neste tipo de atendimento, o objetivo da Caio é promover uma comunicação transparente e eficiente com a sociedade e garantir que as informações corretas sejam transmitidas de maneira eficaz.

Atendimento Reativo



OUTRAS ATIVIDADES

Em complemento aos atendimentos supracitados, a Caio ainda contará com outras atividades para o atendimento à SEAB/PR:

1. Análise diária de clipping e monitoramento

Diariamente, uma parte da equipe realizará uma análise detalhada das reportagens que mencionam a Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná e temas relevantes para o órgão. Essa leitura cuidadosa resultará em um resumo do conteúdo publicado, classificando-o como NEUTRO, POSITIVO ou NEGATIVO.

2. Treinamento de Porta-Vozes e Mailing

A utilização de porta-vozes é frequente, uma vez que é tão valorizada pela mídia, justamente por trazer sempre uma explicação detalhada sobre os temas abordados e mais proximidade com o órgão. É por isso que teremos todos os porta-vozes cuidadosamente selecionados e treinados para garantir que transmitam a mensagem mais adequada e de forma clara. Dessa forma, seremos capazes de consolidar e unir os discursos e aprimorar as técnicas que potencializam a sua eficácia em diversas situações, incluindo a gestão de crises.

3. Relatórios

Todos os dias, a Caio enviará à SEAB/PR e à Secretaria de Comunicação relatórios sobre as atividades de suas equipes. Haverá dois envios por dia: um no início da tarde, que detalhará as demandas e ações da área de Comunicação realizadas pela manhã, e outro à noite, abrangendo um resumo completo do que ocorreu ao longo do dia, incluindo previsões de reportagens para o dia seguinte, bem como a análise de clipping e monitoramento mencionada no item 1.

Além disso, serão elaborados dois relatórios adicionais. Enviados a cada quinze dias, um dos relatórios irá incluir estratégias e resultados do período anterior, tópicos planejados para divulgação ou esclarecimento, reportagens obtidas, neutralizadas e derrubadas, além de estatísticas sobre matérias positivas, negativas e neutras. Já o segundo relatório será mensal e fornecerá uma visão geral sobre o trabalho da Agência.

4. Presença digital

Para fortalecer a presença digital da Secretaria, a Caio irá propor uma série de ações estratégicas. Mensalmente a agência irá sugerir conteúdos relevantes e diversificados, como vídeos educativos, artigos informativos e webinars, bordando os principais temas agricultura e abastecimento daquele mês, bem como formas de prevenção. Sugestões que envolvem ações e gestão proativa das redes sociais também serão propostas, tais como campanhas digitais segmentadas e de acordo com a agenda da SEAB/PR.

5. Combate à fake news

Em complemento a isso, a Caio propõe uma abordagem ativa no combate à fake news, utilizando monitoramento contínuo das mídias sociais e veículos de comunicação para identificar rapidamente informações falsas relacionadas à SEAB/PR. A agência desenvolverá campanhas educativas para conscientizar o público sobre a importância de verificar fontes e confiar apenas em informações oficiais. Além disso, a equipe será preparada para responder de forma ágil e transparente a boatos, utilizando os canais institucionais para desmentir fake news, promover esclarecimentos e fortalecer a confiança na comunicação oficial da Secretaria, sempre priorizando a clareza e a precisão das informações divulgadas.

DIVISÃO DA EQUIPE

A equipe de 8 jornalistas da Caio foi estruturada com base em funções específicas, garantindo que cada profissional desempenhe um papel fundamental no atendimento às demandas da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná - SEAB/PR e da Secretaria de Comunicação (SECOM), conforme previsto em edital.

UM COORDENADOR GERAL

O Coordenador Geral será responsável pela gestão diária de toda a equipe e suas atribuições, direcionamento estratégico das ações, contato direto com os gestores da contratante, bem como pela elaboração de relatórios diários que detalham a execução dos objetivos de comunicação propostos, incluindo o cumprimento de demandas e ações. Este profissional realizará a avaliação diária do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas, que abordam temas relevantes ao âmbito de atuação da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná - SEAB/PR. Além disso, deverá planejar estrategicamente contatos e reuniões personalizadas com veículos de comunicação, visando a divulgação eficaz das ações, programas e serviços da Secretaria. O Coordenador Geral também terá a responsabilidade de garantir o cumprimento das obrigações legais de educar e informar a população do Estado.

Coordenação geral: Rubens Burigo (Curitiba)

DOIS GERENTES DE IMPRENSA

Os gerentes de imprensa terão a responsabilidade de avaliar diariamente o conteúdo das matérias jornalísticas que abordam temas relevantes ao âmbito de atuação da Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná - SEAB/PR. Esses profissionais apoiarão a elaboração de relatórios específicos relacionados a ações, projetos e serviços, que servirão como suporte às iniciativas de comunicação junto aos veículos de mídia. Os gerentes de imprensa também serão responsáveis pelo

atendimento diário a jornalistas, gerenciando as informações solicitadas e realizando triagens e análises para solucionar as demandas e auxiliar a comunicação das áreas da SEAB/PR.

GERENTES DE IMPRENSA:

Sandra Souza Guimarães (Curitiba)

Katúscia da Silva (Cascavel)

DOIS ASSESSORES DE IMPRENSA

Os assessores de imprensa serão responsáveis por apoiar a Secretaria de Comunicação (SECOM) na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna. As atribuições incluem a alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e pela Secretaria de Estado da Agricultura e Abastecimento do Paraná - SEAB/PR, com informações detalhadas sobre objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delineados no projeto básico. Além disso, os assessores produzirão materiais como releases, avisos de pauta, artigos e notas, sempre com informações fundamentadas. Também estarão encarregados de elaborar estratégias e ações de divulgação, acompanhando os registros na mídia para garantir a eficácia das comunicações.

ASSESSORES DE IMPRENSA:

Rosí Czepula Meassi (Cascavel)

Luiz Fabiano Falkembach (Curitiba)

DOIS ESPECIALISTAS EM MONITORAMENTO DE MÍDIA

Os especialistas em monitoramento de mídia serão responsáveis pelo controle e levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, conduzindo pesquisas e atividades correlatas conforme o modelo definido pela SEAB/PR e pela Secretaria de Comunicação (SECOM). Estes profissionais terão um papel crucial na coleta e organização de dados, contribuindo para a compreensão do panorama midiático e permitindo uma comunicação mais estratégica e informada. Além disso, estarão diretamente ligados aos conteúdos e tópicos principais que estarão sendo divulgados acerca da SEAB/PR, sendo profissionais fundamentais na identificação de possíveis fake news ou quaisquer informações incorretas, para que possamos agir de maneira rápida e eficiente para sanar tais questões.

ESPECIALISTA EM MONITORAMENTO DE MÍDIA:

Edna Regina Meister (Curitiba)

Cícero Bittencourt (Cascavel)

UM JORNALISTAS PARA ATENDIMENTO E INFORMAÇÕES

O profissional de atendimento e informações será responsável por apoiar na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que atenderão às solicitações dos veículos de comunicação, incluindo entrevistas e esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços. Esse profissional aplicará critérios técnicos, como perfil adequado e enfoque estratégico, para garantir que as mensagens sejam transmitidas de forma eficaz. Além disso, realizará a avaliação e o planejamento estratégico de contatos e reuniões diretas entre os veículos de comunicação e a SEAB/PR, conforme definido pela SECOM, visando à divulgação adequada das ações e serviços da Secretaria, em conformidade com as obrigações legais de educar e informar a população do Estado.

ATENDIMENTO E INFORMAÇÕES:

Rejane Martins Pires (Cascavel)

PLANTONISTAS

Os profissionais plantonistas – tanto para cobertura dos turnos entre 22h e 8h quanto para finais de semana e feriados – serão designados dentro do rol de colaboradores conforme estratégia semanal do Coordenador Geral, de forma a termos rotatividade entre os profissionais, respeitando a legislação, horas extras e horários de descanso.

PARANÁ



G O V E R N O D O E S T A D O
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

Parte do conteúdo deste caderno foi suprimido em razão de conter dados pessoais, sob proteção da Lei Federal nº 13.709/2018.

Assim, para obtenção de acesso ao material na íntegra, deve-se seguir as orientações contidas em comunicado específico divulgado na página:

<https://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Concorrenca-Publica-0052025-Contratacao-de-Servicos-de-Assessoria-de-Comunicacao>

**Demais dúvidas devem ser encaminhadas para o endereço eletrônico:
licitacoes-secom@secom.pr.gov.br**