

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 – SEAB**  
**ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA**

Aos 30 (trinta) dias do mês de abril de dois mil e vinte e seis, às 10h00 (dez horas), no pequeno auditório do Canal da Música, localizado na R. Júlio Pernetá, 695 - Mercês, Curitiba - PR, 80810-110, realizou-se a **Segunda Sessão Pública** da Concorrência Pública nº 005/2025 – SEAB, com a finalidade de contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender às necessidades da Secretaria Estado da Agricultura e Abastecimento – SEAB, cumprindo o que determinam a Lei Federal nº 14.133/2021, o Decreto Estadual nº 10.086/2022 e a Lei Federal nº 12.232/2010, que regem o referido processo licitatório.

Estavam presentes os membros da Comissão Especial de Licitação, designados pela Resolução nº 042/2025 – SECOM, o Presidente da Comissão e agente de contratação Sr. Eder Franquito da Costa, da SECOM, membro suplente Sra. Gabrielle Viana Collatusso, da SECOM, e membro suplente da SEAB, Sra. Noemia Pereira Correa.

Também estiveram presentes os servidores auxiliares, Sra. Paula Gonçalves do Carmo, Sra. Zenilda Figura e Sr. Gabriel Faria.

Realizada a abertura da sessão pelo Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação, a qual foi transmitida ao vivo, pela internet, no Canal da SECOM na plataforma YouTube ([www.youtube.com/@SECOMPR](http://www.youtube.com/@SECOMPR)), foi dado início ao credenciamento dos representantes das empresas participantes.

Constatou-se a presença dos seguintes credenciados (os não listados abaixo estavam ausentes, o que não lhes gera prejuízo), cujo credenciamento fora realizado na sessão anterior ou com credenciamento na presente sessão, com documentação regularmente apresentada:

Empresa	Representante	Documento
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	Thiago Alvarenga de Mendonça	295.708.138-10
PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA	Nivaldo Dornellas Carboni	369.421.078-40
TREAD MARKETING LTDA	Ronise Lourdes Vilela	883.354.459-15

As empresas Pridea Comunicação Ltda e Tread Marketing Ltda credenciaram novos representantes presentes na sessão, mediante procuração nos moldes do

edital e documento com foto, e enviarão o contrato social e demais documentos requisitados no item 6 do Edital na data de hoje, através do email licitacoes-secom@secom.pr.gov.br.

Dando início aos procedimentos, o Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação demonstrou aos representantes das empresas que os Invólucros nº 2 permaneceram todos lacrados, em caixa devidamente rubricada em seu fecho, inclusive pelos representantes das empresas licitantes indicados na primeira sessão pública. Todos os membros da comissão de licitação e os representantes constataram a veracidade dessas informações.

O Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação, então, sob a fiscalização de todos os presentes, deu início à abertura da caixa em que estavam armazenados os Invólucros nº 2.

Em seguida, a Comissão Especial da Licitação procedeu à retirada do conteúdo dos Invólucros nº 2. O processo de abertura dos invólucros foi acompanhado pela membro de apoio Zenilda Figura.

Assim, a Comissão Especial de Licitação providenciou a comparação dos conteúdos dos Invólucros nº 2 com os dos Invólucros nº 1 - proposta não identificada, o que resultou na identificação das propostas técnicas apócrifas.

Dando sequência aos atos da Sessão Pública, o Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação cientificou todos de que as médias das notas obtidas pela Subcomissão Técnica referentes ao julgamento dos Invólucros 1 e 3 são:

### INVÓLUCRO Nº 1

<b>MÉDIAS – INVÓLUCRO Nº 1 – VIA NÃO IDENTIFICADA</b>			
<i>* Listagem não está em ordem crescente ou decrescente de pontuação</i>			
<b>Numeração Aleatória da Proposta</b>	<b>Frase inicial do Caderno</b>	<b>Licitante Identificada</b>	<b>Média</b>
<b>1</b>	A Conferência das Nações Unidas sobre mudanças climáticas (COP30), realizada em Belém no ano passado	TREAD MARKETING LTDA	<b>52,67</b>
<b>2</b>	“As mudanças climáticas colocaram a agricultura e a pecuária no centro de um debate global que envolve segurança alimentar (...)”.	CAIO GOTTLIEB COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	<b>39,33</b>

SBR-el  
FARIQ

**MÉDIAS – INVÓLUCRO Nº 1 – VIA NÃO IDENTIFICADA**

*\* Listagem não está em ordem crescente ou decrescente de pontuação*

<b>Numeração Aleatória da Proposta</b>	<b>Frase inicial do Caderno</b>	<b>Licitante Identificada</b>	<b>Média</b>
<b>3</b>	Marco do surgimento das cidades, a agricultura representa uma das mais profundas transformações da história da humanidade (...).	PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA	<b>44,00</b>
<b>4</b>	A agropecuária paranaense ocupa posição central no desenvolvimento econômico, social e territorial do Estado (...).	SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA	<b>34,00</b>
<b>5</b>	A agricultura contemporânea ocupa posição central nos grandes desafios enfrentados pelas sociedades modernas (...).	V3COM COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	<b>37,67</b>
<b>6</b>	A Secretaria de Estado da Agricultura e do Abastecimento do Paraná (SEAB) , em conformidade com sua missão legal de promover o desenvolvimento rural (...).	IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	<b>42,00</b>
<b>7</b>	Nos últimos cinco anos, o Paraná se fortaleceu como um dos principais produtores agropecuários do país e, conseqüentemente, do mundo (...).	APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA	<b>40,33</b>
<b>8</b>	Este raciocínio básico busca a compreensão aprofundada do cenário e do desafio proposto: comunicar a intersecção multifacetada (...).	CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA	<b>41,00</b>
<b>9</b>	O Estado do Paraná atravessa um momento singular definido pelo Decoupling: um deslocamento entre o crescimento econômico e o impacto ambiental (...).	HEY PROPAGANDA LTDA	<b>32,00</b>
<b>10</b>	A compreensão do desafio proposto para o exercício criativo desta licitação, exige, primordialmente, o reconhecimento de que a Secretaria de Estado da Agricultura e abastecimento (SEAB) (...).	VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA	<b>31,67</b>
<b>11</b>	O Paraná é grande, próspero e suas bases estão fortemente fixadas no meio rural (...).	PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	<b>38,33</b>
<b>12</b>	Esta proposta de raciocínio básico para o exercício criativo, centrado no tema "Os desafios ambientais na agricultura (...).	C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA	<b>32,67</b>

GOBRIA  
FARIA

**INVÓLUCRO Nº 3**

<b>MÉDIAS – INVÓLUCRO Nº 3 – VIA IDENTIFICADA</b>	
<i>* Listagem <u>não está</u> em ordem crescente ou decrescente de pontuação</i>	
<b>Licitante</b>	<b>Média – Quesito 3</b>
<b>APEX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA</b>	<b>12,25</b>
<b>CAIO GOTTLIEB COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA</b>	<b>14,25</b>
<b>C.A. DA SILVA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA</b>	<b>14,25</b>
<b>CDI COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA</b>	<b>13,50</b>
<b>HEY PROPAGANDA LTDA</b>	<b>13,57</b>
<b>IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA</b>	<b>13,00</b>
<b>PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA</b>	<b>15,00</b>
<b>PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA</b>	<b>13,40</b>
<b>SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA</b>	<b>13,50</b>
<b>TREAD MARKETING LTDA</b>	<b>9,50</b>
<b>V3COM COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA</b>	<b>13,67</b>
<b>VFR SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO LTDA</b>	<b>12,33</b>

O Sr. Presidente da Comissão Especial de Licitação informou que a soma das médias das notas (notas dos invólucros nº 1 + notas dos invólucros nº 3) será publicada no site da SECOM (aba Licitações) oportunamente, bem como a disponibilização dos documentos pertinentes a este julgamento, para fins de dar vistas aos interessados e abertura do prazo recursal. Exceto os documentos referentes ao “Subquesito 4 – Qualificação da Equipe de Profissionais”, item 3.4.4 “d”, do Anexo IV do Edital, contidos no Invólucro nº 3, que, por conta do regramento da Lei Geral de Proteção de Dados, somente poderão ser disponibilizados por meio de solicitação específica e assinatura de Termo de Compromisso, conforme instruções de comunicado a ser disponibilizado aos licitantes após a presente Sessão.

*GRACIE  
RAKIO*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

p. 4 de 6

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

Ressalta-se que será aberto prazo recursal para que todos os interessados interponham as respectivas razões, conforme orientações a serem publicadas no site oficial da licitação.

Nada mais tendo a considerar, o Presidente da Comissão Especial de Licitação deu por encerrada a sessão, da qual foi lavrada a presente ata, que segue assinada pelos membros da Comissão e demais servidores presentes. A lista de presença assinada pelos representantes das empresas participantes faz parte dessa ata, como anexo, sendo considerada para os fins da sua assinatura.



**Eder Franquito da Costa**  
Presidente da Comissão de Licitação e  
agente de contratação



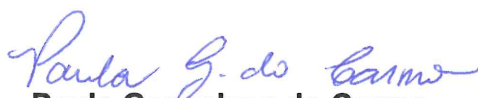
**Gabrielle Viana Collatusso**  
Membro suplente da Comissão Especial  
de Licitação – SECOM



**Noemia Pereira Correa**  
Membro suplente da Comissão Especial  
de Licitação – SEAB



**Zenilda Figura**  
Agente de Contratação Suplente –  
SECOM



**Paula Gonçalves do Carmo**  
Membro auxiliar – SECOM

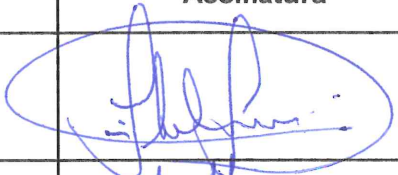

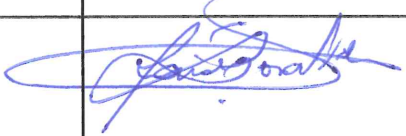


**Gabriel Faria**  
Membro auxiliar – SECOM



**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 005/2025 - Contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para a SEAB**

**ANEXO I – LISTA DE PRESENÇA DAS LICITANTES E CONCORDÂNCIA COM A ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA**

Empresa	Representante	Assinatura
IN PRESS ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA	Thiago Alvarenga de Mendonça	
PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA	Nivaldo Dornellas Carboni	
TREAD MARKETING LTDA	Ronise Lourdes Vilela	

Curitiba, 30 de abril de 2026.