



**Licitação Secretaria  
de Estado das Cidades  
do Paraná - SECID/PR**  
Quesito 3



À  
**COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DAS CIDADES – SECID/PR**  
**GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**

**PROPOSTA TÉCNICA**  
**CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 04/2025**  
**Protocolo SEI nº 24.776.345-7**

A V3COM Comunicação Corporativa Ltda. apresenta o **Quesito 3 – Capacidade de Atendimento, Perfil e Habilidades Específicas da Equipe**, previsto no item 3.4 do edital da **Concorrência Presencial nº 04/2025**, destinada à contratação de serviços especializados de assessoria de comunicação institucional para a Secretaria de Estado Das Cidades – SECID/PR, conforme especificações constantes no Termo de Referência e demais anexos do edital.

Colocamo-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

**Cordialmente,**

Documento assinado digitalmente  
**ALEXANDRE VOIGT**  
Data: 10/12/2025 15:08:35-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

**Alexandre Voigt**  
Responsável Legal – V3COM Comunicação Corporativa Ltda

**01**

# SUMÁRIO

<b>1. SOBRE NÓS</b>	<b>03</b>
1.1. Atendimento a grandes empresas	<b>04</b>
1.2. Conexão com o setor público	<b>04</b>
1.3. Diferenciais da V3COM	<b>05</b>
Case 01 - Report de Gestão de Crise de Imagem – Compagas	<b>06</b>
Case 02 - Expertise da V3COM em Assessoria de Imprensa e Relações Institucionais	<b>09</b>
Case 03 - Expertise internacional no Setor de Transportes e Biocombustíveis	<b>13</b>
<b>2. PRINCIPAIS CLIENTES</b>	<b>17</b>
<b>3. INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS</b>	<b>20</b>
3.1. Recursos tecnológicos	<b>20</b>
3.2. Softwares e Ferramentas Digitais	<b>21</b>
3.3. Estrutura física complementar	<b>21</b>
3.4. Recursos de Contingência e Redundância	<b>21</b>
3.5. Equipe de Suporte Operacional	<b>22</b>
<b>4. SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO</b>	<b>23</b>
4.1. Panorama Institucional da SECID/PR	<b>23</b>
4.2. Estrutura Institucional e Fluxo Decisório	<b>24</b>
4.3. Diretrizes Institucionais da SECID/PR	<b>26</b>
4.4. Políticas e Programas Relevantes	<b>27</b>
4.5. Objetivo da Comunicação Institucional	<b>29</b>
4.6. Coordenação no Atendimento e Fluxo de Decisão	<b>31</b>
4.7. Equipe Técnica e Atribuições	<b>33</b>
4.8. Atividades e Prazos para Execução	<b>35</b>
<b>PERFIL E HABILIDADES DOS PROFISSIONAIS</b>	<b>40</b>

## SOBRE NÓS

A V3COM é uma empresa especializada em comunicação estratégica, com ampla experiência no desenvolvimento e na gestão da reputação institucional de marcas, empresas e órgãos públicos. Com sede em Curitiba, destaca-se por um atendimento multidisciplinar que integra relacionamento com a mídia, comunicação de serviço, gestão de crises e produção de conteúdo para múltiplos canais, sempre com foco na clareza das informações e na preservação da confiança pública.

Sua atuação se sustenta em três pilares centrais:

- Comunicação institucional e reputacional, orientada ao fortalecimento da imagem e da credibilidade das instituições junto aos seus públicos estratégicos.
- Relacionamento com a mídia e influenciadores, por meio de planejamento, atendimento ativo e ações que asseguram exposição qualificada em veículos regionais, estaduais e nacionais.
- Gestão de crises e riscos reputacionais, com monitoramento contínuo do ambiente informacional e respostas rápidas a situações que possam afetar a percepção pública.

Esses pilares refletem um entendimento contemporâneo de que a reputação é um dos ativos estratégicos mais relevantes de qualquer instituição. Estudos internacionais demonstram que os ativos intangíveis – dos quais a reputação é componente central – representavam 68% do valor das organizações em 1995, passaram para 84% em 2015 e alcançaram 90% em 2020. Esse movimento evidencia que a comunicação institucional deixou de ser um elemento acessório e tornou-se componente estruturante da governança, influenciando diretamente a confiança social, a legitimidade das ações públicas e a capacidade de resposta a situações críticas.

No caso da SECID, cuja atuação envolve formular e implementar a política de desenvolvimento urbano no Paraná, com planejamento, diretrizes urbanísticas, ordenamento territorial, infraestrutura, habilitação e mobilidade urbana, a gestão da reputação ganha ainda mais relevância. A comunicação precisa ser capaz de assegurar transparência, proteger a confiança pública e promover informações claras, tempestivas e tecnicamente precisas, especialmente em cenários sensíveis, emergenciais ou de grande repercussão social. É nesse contexto que a experiência da V3COM se integra de forma plena às necessidades do órgão.

### 1.1. Atendimento a grandes empresas

A atuação da V3COM junto a grandes corporações dos setores de infraestrutura, construção civil, indústria e serviços essenciais evidencia sua capacidade de operar em ambientes complexos, com forte visibilidade pública e alto impacto econômico e social. Esse percurso demonstra domínio em temas técnicos, gestão de risco reputacional, produção de conteúdo especializado e relacionamento constante com veículos regionais, estaduais e nacionais.

A V3COM assessora organizações como **Grupo A. Yoshii, Grupo Greca Asfaltos, Braspine, Embraed Empreendimentos, Grupo Potencial, MRV&CO, Marista Brasil**, entre outras instituições de grande relevância no mercado. Nesses projetos, conduz iniciativas que envolvem comunicação técnica e institucional, atendimento à imprensa, leitura de risco, posicionamento estratégico e construção de narrativas claras e orientadas ao cidadão – elementos essenciais para empresas que atuam com obras, engenharia, produção industrial, educação, logística e desenvolvimento territorial.

Essa experiência em setores críticos reforça a maturidade da V3COM para comunicar temas sensíveis, traduzir informações complexas e apoiar instituições cuja atuação impacta diretamente a rotina e a percepção da sociedade – competências plenamente alinhadas às necessidades da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná – SECID/PR.

### 1.2. Conexão com o setor público

A V3COM também possui trajetória significativa no atendimento a instituições públicas e entidades vinculadas ao Estado, o que reforça sua capacidade de operar em ambientes regulados, com demandas sensíveis e comunicação de utilidade pública. Essa experiência comprova domínio dos fluxos administrativos, das rotinas de validação técnica e da necessidade de transparência e clareza que caracterizam a comunicação governamental.

Entre os principais atendimentos realizados, destacam-se:

- **Companhia Paranaense de Gás (Compagas)** – atendimento institucional focado em comunicação de serviço, gestão de reputação e relacionamento com a mídia, em temas relacionados a infraestrutura energética e serviços essenciais.
- **Conselho Regional de Administração do Paraná (CRA-PR)** – assessoria prestada durante quatro anos, fortalecendo a comunicação com profissionais registrados, parceiros institucionais e sociedade, com produção estratégica de conteúdo e relacionamento com a imprensa.
- **Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE)** – contrato recém-assinado, envolvendo comunicação estratégica, relacionamento com a imprensa, gestão de reputação e suporte institucional em projetos de grande relevância para o desenvolvimento regional do Sul do Brasil.

A soma dessas experiências evidencia a capacidade da V3COM de dialogar com diferentes públicos, atuar em temas sensíveis, gerenciar informações complexas e apoiar instituições cuja atuação tem impacto direto no desenvolvimento territorial – características que se conectam diretamente às necessidades da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística.

### 1.3. Diferenciais da V3COM

A V3COM adota um modelo de comunicação integrada que assegura complementaridade, coerência, continuidade e consistência na gestão da imagem institucional. Essa abordagem permite o alinhamento permanente entre estratégia, operação e transparência pública, gerando impacto direto para diferentes stakeholders: poder público, imprensa regional e nacional, usuários de serviços públicos, comunidades afetadas por obras, lideranças locais, parceiros institucionais e sociedade civil.

A proposta apresentada à Secretaria de Estado das Cidades do Paraná parte da compreensão profunda das características do órgão, que atua em temas sensíveis e de alta visibilidade, como obras habitação, regularização fundiária, obras urbanas, infraestrutura, saneamento, iluminação e revitalização de espaços públicos. Com base nesse diagnóstico, a V3COM estrutura sua atuação em diferenciais que reforçam segurança comunicacional, clareza das informações e governança:

- **Soluções personalizadas e orientadas ao interesse público**

As estratégias são desenvolvidas a partir das necessidades específicas da SECID, considerando a complexidade técnica das obras, o impacto das intervenções e a importância da comunicação de serviço para orientar a população de forma clara, tempestiva e responsável.

- **Atuação preventiva em gestão de crises e riscos reputacionais**

A V3COM mantém monitoramento contínuo do ambiente informacional, permitindo antecipar situações que possam gerar ruídos ou insegurança para o cidadão. A leitura de riscos e a resposta rápida são essenciais em contextos que envolvem infraestrutura urbana, saneamento, pavimentação, melhorias habitacionais, mobilidade urbana, ou seja, áreas que impactam diretamente a qualidade de vida do cidadão.

- **Experiência consolidada em comunicação pública e setores regulados**

A atuação junto a instituições públicas e empresas que operam em ambientes regulados proporciona domínio dos fluxos administrativos, compreensão dos processos técnicos e familiaridade com as exigências legais e informacionais do setor público. Essa trajetória fortalece a capacidade de traduzir conteúdos complexos para a sociedade e dialogar com diferentes públicos de forma responsável.

- **Profissionais com trajetória consistente em comunicação institucional**

A equipe dedicada ao projeto possui experiência prática em comunicação governamental, relacionamento com a imprensa, análise informacional, gestão de risco reputacional e produção de conteúdo técnico. Essa combinação de vivências profissionais assegura rigor, responsabilidade e precisão no tratamento das informações divulgadas pela Secretaria.

Com essa abordagem, a V3COM apresenta à Secretaria de Estado das Cidades do Paraná um conjunto de soluções capazes de fortalecer a reputação institucional, ampliar a transparência pública e aprimorar o diálogo com a imprensa e com os cidadãos paranaenses.

Para demonstrar a aplicação prática das metodologias e diretrizes apresentadas, a seguir são descritos três casos reais que evidenciam a capacidade técnica da V3COM em conduzir comunicação estratégica, gestão de riscos reputacionais e fortalecimento institucional em ambientes de alta complexidade.

## Case 01 - Report de Gestão de Crise de Imagem – Compagas

**Caso: O gás natural no Brasil é considerado um dos mais caros do mundo e a imprensa rotulou a Compagas com o mais caro do Brasil.**

Contexto do preço do gás natural no Brasil

- O gás natural no Brasil é considerado um dos mais caros do mundo, vendido pela Petrobras entre **US\$ 12 e US\$ 15 por milhão de BTU**, enquanto nos EUA o preço gira em torno de **US\$ 3,50 a US\$ 5**.
- A abertura do mercado com a **Nova Lei do Gás (2021)** buscou reduzir preços, mas a infraestrutura limitada e contratos de longo prazo ainda mantêm valores altos.
- Esse cenário levou distribuidoras regionais, como a **Compagas (Paraná)**, a serem alvo de críticas na imprensa, já que clientes, principalmente do setor ceramista, percebiam tarifas elevadas em comparação com outras regiões.

Brazil Journal
Vídeos ▶ Negócios Economia Tecnologia ESG Weekend

**Economia**

# O preço do gás no Brasil é “surreal”, diz o Ministro. A chave é a Petrobras

5 de maio de 2025



 G1

**Paraná tem o gás canalizado para uso industrial mais caro do Brasil, aponta pesquisa**

Produto deve ficar ainda mais caro com reajuste de 13,91% aprovado pela Agepar. Representante de associação que reúne indústrias disse que...

20 de mai. de 2022

 Gazeta do Povo

**PR tem gás natural mais caro do país; indústria quer mudança**

A redução no preço do gás canalizado, que no Paraná é o mais caro do país, é a grande expectativa do setor industrial, principal consumidor...




### Gestão de situação sensível e crise pela V3COM

- **Mapeamento da narrativa negativa:** identificamos como a imprensa estava rotulando a empresa (“gás mais caro do Brasil”) e quais veículos estavam repercutindo.
- **Correção de percepção com dados técnicos:** divulgamos informações sobre a composição do preço (custos de transporte, impostos estaduais, contratos com fornecedores) para mostrar que não era uma decisão unilateral da distribuidora e que existiam variáveis, que tronavam principalmente o preço de Santa Catarina e outros estados, mais altos em diferentes faixas de consumo.
- **Qualificação de imprensa:** promovemos reuniões entre executivos e profissionais técnicos da Compagas, com interfaces relevantes da imprensa foram necessários para a qualificação dos setonistas, a fim de estabelecer transparência e ética, evitando publicações tendenciosas e/ou imprecisas.
- **Relacionamento ativo com jornalistas:** oferecemos entrevistas e materiais explicativos para contextualizar o tema e reduzir o impacto do rótulo negativo.
- **Reforço de reputação institucional:** destacamos investimentos em infraestrutura, segurança e sustentabilidade para contrabalançar a narrativa focada apenas no preço.

Como práticas em casos de policrises e permacrises (crises permanentes), implantamos junto a Compagas as seguintes atividades:

- Simulações de entrevistas e crises para preparar executivos.
- Ações constantes de relacionamento com a imprensa para traduzir termos técnicos em linguagem acessível.
- Gestão de mensagens-chave, para definir quais pontos devem ser repetidos para fixar a versão oficial da empresa.
- Monitoramento de mídia por eixos, para acompanhar diariamente como o tema aparece e ajustar a estratégia.

**Análise:**

O caso Compagas ilustra como uma crise de imagem pode nascer de um dado econômico real (preço alto do gás) e ser amplificado pela imprensa. A atuação de uma agência como a V3COM, com alinhamentos internos e qualificação de fontes e jornalistas, é crucial para corrigir percepções equivocadas e reposicionar a narrativa diante da opinião pública. Desde o início de 2023 houve uma diminuição significativa das menções ao preço do gás canalizado no Paraná, invertendo a atenção para as atividades de investimento e inovação da companhia paranaense.

Band News FM Curitiba

**Últimas notícias | Com gás natural mais caro da região Sul, Paraná define novas tarifas**

O Paraná tem o metro cúbico do gás mais caro da região Sul, segundo o levantamento da Federação das Indústrias do Estado do Paraná.

21 de fev. de 2022



G1

**Audiências públicas discutem futuro do serviço de gás canalizado no Paraná; novo contrato será por 30 anos**

Setor produtivo quer revisão do modelo de composição de preço no estado, que tem uma das tarifas mais caras do Brasil; entenda o que...

18 de fev. de 2022



Petronotícias

**COMPAGAS APOSTA EM CORREDORES SUSTENTÁVEIS PARA DESCARBONIZAR TRANSPORTE NO PARANÁ E PREPARA NOVA CHAMADA PÚBLICA DE BIOMETANO**

A Companhia Paranaense de Gás (Compagas) inaugurou recentemente a primeira rota de um corredor sustentável que liga os municípios de...

27 de mai. de 2024



**Análise:**

- O alinhamento de informações com os stakeholders criaram uma blindagem que não protegeu institucionalmente a marca;
- Os comunicados internos e externos atenderam as necessidades de informação da imprensa, público interno e pais de alunos, evitando danos reputacionais que poderiam causar a evasão de novas matrículas;
- As informações alinhadas com o jurídico protegeram legalmente a marca;
- A crise midiática foi encerrada em 05 dias e as houve a continuidade das operações sem resistências dos atuais clientes.

## Case 02 - Expertise da V3COM em Assessoria de Imprensa e Relações Institucionais

A **V3COM** demonstra sólida experiência na construção e gestão de narrativas estratégicas para empresas que operam em setores de alta relevância pública e privada, como energia e infraestrutura. A atuação com a Compagas evidencia a capacidade da agência em alinhar objetivos corporativos com práticas de comunicação integradas, fortalecendo a reputação institucional e ampliando a presença da marca em diferentes públicos.

A V3COM atua na consolidação da imagem de empresas privatizadas e em transição, como a Compagas, reforçando atributos de inovação, sustentabilidade e liderança. Esse trabalho é essencial para organizações que precisam se afirmar como agentes privados em setores regulados e de interesse público.

A agência estrutura narrativas que posiciona o cliente como referências técnica e institucionais, ampliando o reconhecimento em temas-chave como gás natural, biometano, energias renováveis e mobilidade urbana.

A V3COM desenvolve ações de aproximação com imprensa, formadores de opinião e lideranças institucionais, criando pontes estratégicas entre empresas e seus públicos. Isso inclui a ampliação da base de jornalistas, agendamento de entrevistas e participação em eventos, podcasts e feiras setoriais.

Com foco em sustentabilidade e descarbonização, a V3COM valoriza a relevância de seus clientes em pautas de impacto social e ambiental, como corredores sustentáveis e mobilidade urbana limpa, reforçando o alinhamento com práticas ESG.

A agência estrutura cronogramas detalhados de ações, relatórios mensais de KPIs e estudos setoriais, garantindo acompanhamento contínuo e adaptação às mudanças de mercado e de gestão (como transições de C-Level).

A expertise da V3COM se destaca na mediação entre empresas privadas e ambientes de interesse público, como:

- **Gestão de temas regulatórios e tarifários** (ex.: transporte de gás e custos para distribuidoras).
- **Valorização da relevância institucional** em políticas de energia e infraestrutura.
- **Construção de narrativas de longo prazo** que reforçam a perenidade da marca em contratos de concessão e parcerias público-privadas.

A V3COM alia estratégia, inteligência e relacionamento para posicionar empresas como líderes em seus setores, fortalecendo sua reputação tanto no mercado privado quanto no diálogo institucional com o poder público e a sociedade.

Resultados:

**GAZETA DO POVO**  
**Como novo gasoduto vai contribuir para impulsionar a indústria na RMC**

**Atenção Rede de gás não escavar**  
 Emergência 0800 643-8383

[Gazeta do Povo](#)

**Eixo:** Mercado Estratégico  
**Veículos:** Gazeta do Povo

Compagas

**INVESTIMENTOS**  
**Eixo:** Mercado Estratégico

- Destaque para a entrevista do Rafael Lamstra para a Gazeta do Povo, ainda repercutindo os investimentos feitos pela Companhia;
- Mais de **138 mil pageviews** e **37 mil reais** em equivalência publicitária;
- A pauta atende ao [objetivo de comunicação n° 2](#)

**U3** | Highlights

**Valor Empresas**

**Copel vende distribuidora de gás para Compass por R\$ 906 milhões**

**Valor - Impreso**

**Eixo:** Mercado Estratégico  
**Veículos:** Valor, Money Times

**Valor Business**


**Copel sells gas distributor to Compass for R\$906m**

**Valor - Internacional**

**MONEY TIMES**

**Copel (CPL6) vende companhia de gás paranaense para grupo Cosan por R\$ 906 milhões**

**Money Times**




**Compagas**

**VENDA COMPAGAS**  
**Eixo: Mercado Estratégico**

- A assessoria de imprensa da Compagas acompanhou a repercussão da notícia da venda e direcionou a imprensa para a Copel, porta-voz oficial do tema.
- A pauta atende ao **objetivo de comunicação nº1**

**U3** | Highlights



**RPC TV**

**Eixo:** Mercado Estratégico  
**Veículos:** RPC TV

**Compagas**

**Competitividade GNV**  
**Eixo: Mercado Estratégico**

- A competitividade do GNV foi destaque na RPC, com entrevista do CEO, Rafael Lamastra.
- O movimento gerou **R\$ 36 mil em equivalência publicitária**
- Colocar a Compagas para falar sobre o tema mostra a autoridade da empresa sobre o tema.
- A pauta atende ao **objetivo de comunicação nº2**

**Mirian Gasparin**

**U3** | Highlights

**18 Economia**

**Compagas planeja expansão no Norte do PR com venda de biometano**

**Folha de Londrina**

**Eixo:** Mercado Estratégico  
**Veículos:** Folha de Londrina, CBN Londrina

**Compagas apresenta plano de expansão para mercado imobiliário de Londrina**

**CBN Londrina**

**Compagas**

**Expansão em Londrina**  
**Eixo: Mercado Estratégico**

- A Compagas participou da Construtech Week 2024, em Londrina e a divulgação teve como foco a expansão para o mercado imobiliário de Londrina.
- O tema teve repercussão positiva e foi destaque na Folha de Londrina, com a entrevista do Rafael Lamastra Jr, CEO da Compagas.
- A rádio CBN também divulgou o tema.
- A pauta atende ao **objetivo de comunicação nº5**

Highlights

## Compagas vai distribuir biometano a partir de 2025 em suas redes canalizadas no Paraná

Compagnia prevê a distribuição de 15% de gás renovável aos clientes

Bem Paraná

**Eixo:** Mercado Estratégico

**Veículos:** Bem Paraná

Compagas

Biometano

Eixo: Mercado Estratégico

- Em Curitiba, a divulgação teve como foco a distribuição de biometano a partir de 2025.
- O plano tático teve como foco os principais veículos da capital paranaense.
- O movimento gerou **mais de 45 mil pageviews**.
- A pauta atende ao [objetivo de comunicação nº 3](#).

Highlights

RAFAEL LAMASTRA CEO da Compagas

TUBULAÇÃO DE AÇO SERÁ USADA EM REDE DE GÁS CANALIZADO

Estruturas serão montadas em Londrina, Cambé e Rolândia

RPC TV

**Eixo:** Mercado Estratégico

**Veículos:** RPC TV

Compagas

Gás canalizado em Londrina

Eixo: Mercado Estratégico

- A V3COM tem acompanhado a repercussão das obras em Londrina.
- A divulgação do release pela assessoria de imprensa será feita em fevereiro, mês em que o evento de entrega das obras acontecerá.
- NO entanto, o tema já está em destaque na imprensa hiperlocal, como essa reportagem feita pela RPC que gerou **R\$ 26 mil em equivalência publicitária**.
- A pauta atende ao [objetivo de comunicação nº 3](#).

Highlights

Compagas investe R\$ 80 milhões em expansão para o Norte do Paraná

20 milhões de metros cúbicos de gás renovável por ano, para 100 mil famílias em Londrina, Rolândia e Rolândia.

09:09:40

Estruturas serão montadas em Londrina, Cambé e Rolândia

Compagas anuncia sua estratégia de distribuição de biometano até 2026

ABEGAS

**Eixo:** Mercado Estratégico

**Veículos:** Agência EPBR, Abegás, CBN Curitiba

Compagas

- Repercussão positiva sobre a distribuição de biometano até 2026.
- A pauta proativa rendeu **41 publicações** nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste.
- O tema teve repercussão nacional, em veículos setoriais, como a Agência EPBR e a Abegás.
- Também foi divulgada hiperlocal, com publicações em veículos como a rádio CBN Curitiba, Jornal Ponta Grossa e rádio Paqueté.
- A pauta atende ao [objetivo de comunicação nº 3](#).

**Highlights**

**transporte mundial**

Rota do gás no Paraná tem oito postos para atender veículos pesados

**Transporte Moderno**

**1ª rota do corredor sustentável da Compagas liga Londrina a Curitiba**

Compagas inicia operação de corredor sustentável no Paraná

Primeira rota do Corredor Sustentável entra em operação no Paraná

**Compagas**  
Corredores Sustentáveis  
Eixo: Mercado Estratégico

- A primeira rota de Corredores Sustentáveis no Paraná rendeu **65 resultados** sobre o tema.
- O movimento gerou **505 mil pageviews**.
- Mais de **R\$ 89 mil** em equivalência publicitária.
- Tema destaque em veículos Tier 1: Transporte Mundial, Alegria, Brasil Energia e Poder 360.
- 37%** de publicações foram em veículos prioritários para a marca.
- A pasta atende ao objetivo de comunicação n.º 2.

Eixo: Mercado Estratégico  
Veículos: Transporte Moderno

ABRÉCAS

## INDICADORES 2024

- 2616 resultados na imprensa
- R\$ 4.8 milhões em equivalente publicitário
- + de 14 milhões de pageviews

## CLASSIFICAÇÃO POR TIER:

- 37% Tier 1 e 2
- 63% Tier 3

## CLASSIFICAÇÃO POR PRAÇAS:

- 66% Paraná
- 16% São Paulo
- 19% em outros estados



“A V3COM tem se destacado com a entrega de serviços de qualidade, mantendo uma proximidade com os veículos da imprensa e garantindo a precisão das informações transmitidas. Estamos satisfeitos com essa parceria, que reflete o nosso compromisso com a eficiência e a excelência em toda a nossa atuação”.

### **RAFAEL LAMASTRA**

Membro do Conselho de Administração da Compagas

### Case 03 - Expertise internacional no Setor de Transportes e Biocombustíveis

A V3COM possui uma sólida experiência no atendimento empresas de setores fundamentais para a economia brasileira, como transportes e combustíveis renováveis. Um exemplo que consolida a expertise nacional e internacional da agência na condução de atividades de relacionamento com imprensa, relações institucionais e governamentais é o atendimento dos objetivos estratégicos do Grupo Potencial, uma das maiores empresas do Paraná e do Brasil nesses segmentos.

A V3COM atua com uma equipe capacitada para auxiliar na comunicação institucional, posicionamento de marca e gestão da reputação do grupo Potencial com o objetivo de tornar a marca Protagonista no setor de Biocombustíveis. Durante o ano de 2024 e 2025, nossa equipe dedicada (squad) contribui significativamente para a evolução da comunicação da marca, consolidando e ampliando as relações com a mídia, formadores de opinião e líderes setoriais. Além disso, trabalhamos para construir um patamar elevado de resultados mensuráveis, sempre preservando e destacando a ética e os valores elevados da instituição.

Um case que exemplifica essa descrição está nos slides abaixo, quando usamos a premissa de que “mais do que apenas atender, neste período nossas equipes buscaram entender o cliente e o mercado de atuação”. Entre as atividades, nossas equipes se conectaram com o setor e com a evolução da Lei do Combustível do Futuro, marco relevante na economia brasileira e que referência a soberania nacional do Brasil no setor de energias renováveis.

#### Resultados:





## INICIATIVAS INTELIGÊNCIA

- Acompanhamento de todas as etapas do projeto de Lei do Combustível do Futuro até a definição da data da sanção;
- Alinhamento da estratégia específica com o cliente, a partir de articulações com líderes setoriais e políticos;
- Definição de Plano Tático, a partir de estratégia definida a priori;
- Alinhamento de conteúdo com assessores do Ministério de Minas e Energias, entidades setoriais, Agência Brasil, Agência Estadual de Notícias e Reuters;
- Alinhamento do protocolo do evento para inclusão de mensagem-chave no discurso do Ministro Alexandre Silveira e participação dos executivos no palco do evento;
- Definição de Press Kit;



## INICIATIVAS CONTEÚDO

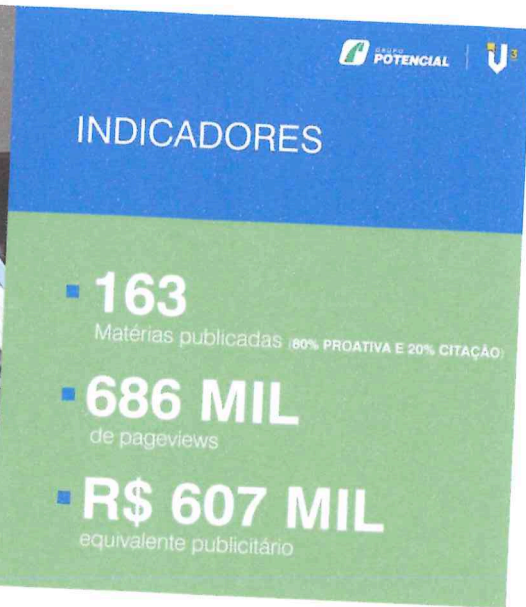
- Produção de Termo de Compromisso alinhado com Comunicação do para Ministério de Minas e Energias;
- Produção de discurso de CEO e inserção de trecho do Grupo Potencial no discurso do Ministro Alexandre Silveira;
- Produção de comunicados de imprensa;
- Atualização de papel institucional;



## INICIATIVAS APROXIMAÇÃO

- Ativação de mailing de imprensa de diferentes editoriais;
- Relacionamento próximo com profissionais de comunicação do Governo Estadual, Federal e Entidades Setoriais;
- Divulgação dos comunicados de imprensa pré e pós evento;





**Highlights Internacionais**

**Reuters**

**Brazil's Potential to invest \$109 million to turn biodiesel plant into world's largest**

By Roberto Samra

October 8, 2024 12:31 PM GMT-3 | [Subscribe](#) | [Follow](#)

**COMPANIES**

- Grupo Potencial
- Grupo Potencial Sa

**SÃO PAULO, Oct 8 (Reuters)** - Brazil's Grupo Potencial announced on Sunday an investment of \$109 million to increase biodiesel output at one of its plants, giving the facility the world's largest production capacity for soy oil-based biofuel.

**Grupo Potencial de Brasil anuncia que convertirá su planta de biodiésel en la mayor del mundo**

**Por Roberto Samra**

SÃO PAULO (Brasil) 8 de octubre. El Grupo Potencial de Brasil anunció el martes una inversión de 109 millones de dólares (800 millones de euros) para aumentar la producción de biodiésel en una de sus plantas. Lo que dará a la instalación una capacidad mundial de producción de bioenergía.

**Grupo potencial de Brasil anuncia que convertirá su planta de biodiésel en la mayor del mundo**

**Por Roberto Samra**

SÃO PAULO (Brasil) 8 de octubre. El Grupo Potencial de Brasil anunció el martes una inversión de 109 millones de dólares (800 millones de euros) para aumentar la producción de biodiésel en una de sus plantas. Lo que dará a la instalación una capacidad mundial de producción de bioenergía.

## Highlights Nacionais

## Highlights Setoriais

Estamos juntos construindo uma jornada para ampliar o protagonismo do Grupo Potencial e do Brasil na transição energética.

Os resultados apresentados reforçam a maturidade, solidez metodológica e experiência da V3COM na gestão de comunicação pública e corporativa, atributos essenciais para atender, com excelência, às demandas da SECID.

# 2

## PRINCIPAIS CLIENTES

Em atendimento ao item 3.4.4, "a", apresentamos a seguir os principais clientes atualmente atendidos pela V3COM. Trata-se de um portfólio diversificado, com organizações de grande porte, forte presença institucional e alta exposição pública, que atuam em setores estratégicos como infraestrutura, construção civil, energia, logística, habitação, saúde, educação, turismo e indústria. A experiência consolidada junto a esses clientes demonstra a capacidade da agência de operar em ambientes complexos, com grande impacto social e necessidade de comunicação qualificada com a sociedade e com o poder público.

Cliente	Sector / natureza	Atuação da V3COM	Conexão com demandas da SECID
APOLAR IMÓVEIS	Mercado imobiliário, mais de 50 anos de atuação	Comunicação institucional e relacionamento com imprensa em temas de habitação, locação e compra e venda de imóveis	Experiência em pautas de desenvolvimento urbano, regularização e comunicação com moradores e investidores
CIEE-PR – Centro de Integração Empresa-Escola do Paraná	Entidade de inserção de jovens no mercado de trabalho	Comunicação institucional, divulgação de programas e relacionamento com imprensa	Aderência a políticas públicas de qualificação profissional, inclusão social e oportunidades para jovens
Clube Curitibano	Clube social de grande porte, referência em esporte, cultura e lazer	Assessoria de imprensa e divulgação de eventos e projetos esportivos e culturais	Experiência em comunicação de grandes eventos, gestão de fluxo de público e relacionamento com comunidade local
Compagas – Companhia Paranaense de Gás	Concessionária de serviço essencial (energia/gás canalizado)	Comunicação estratégica, relacionamento com imprensa e divulgação de investimentos e obras	Forte alinhamento com comunicação de infraestrutura, serviços essenciais, obras em vias públicas e prestação de contas à sociedade

Cliente	Setor / natureza	Atuação da V3COM	Conexão com demandas da SECID
Drogarias Nissei	Grande rede de varejo farmacêutico	Assessoria de imprensa, posicionamento institucional e campanhas de comunicação	Vivência em comunicação com foco em saúde, bem-estar e atendimento ao público em escala estadual
Dunli Couros	Indústria exportadora, líder global em curtumes	Comunicação institucional e relacionamento com mercados nacional e internacional	Experiência com cadeias produtivas, desenvolvimento regional e temas de sustentabilidade e geração de empregos
Embraed Empreendimentos	Construção civil e incorporação imobiliária de alto padrão	Comunicação estratégica, divulgação de empreendimentos e fortalecimento de marca	Conexão direta com comunicação de obras, desenvolvimento urbano e valorização imobiliária
Grupo Vellore	Indústria e comércio de ferramentas, atuação nacional e internacional	Comunicação institucional e suporte em reposicionamento de grupo empresarial	Demonstra capacidade de atender grupos complexos, com múltiplas marcas e presença em diferentes regiões
Guararapes Painéis	Indústria madeireira, exportadora, com certificações ambientais	Comunicação institucional com foco em ESG e inovação	Aderência a pautas de sustentabilidade, manejo florestal, impacto territorial e desenvolvimento econômico
Hospital Angelina Caron	Hospital de alta complexidade, referência regional	Comunicação institucional em saúde, divulgação de serviços e projetos	Experiência em temas sensíveis, comunicação de serviços de saúde, urgência e responsabilidade social
Hospital São Vicente	Hospital filantrópico tradicional de Curitiba	Assessoria de imprensa e comunicação de serviços e projetos sociais	Atuação com instituições filantrópicas e políticas públicas de saúde
Marista Brasil	Instituição de educação confessional, rede nacional	Comunicação institucional em âmbito nacional	Experiência em educação, políticas educacionais e relacionamento com múltiplos públicos
Mili S.A.	Indústria de papel e higiene, grandes plantas fabris	Comunicação corporativa, posicionamento institucional e relacionamento com imprensa	Conexão com temas industriais, geração de emprego, cadeia logística e impacto regional
MRV&CO	Uma das maiores construtoras da América Latina	Comunicação Institucional e apoio em divulgação de empreendimentos	Forte aderência à pauta de habitação, urbanização e grandes projetos imobiliários
Grupo Potencial	Energia, combustíveis e logística	Comunicação institucional e divulgação de investimentos	Experiência com infraestrutura logística, energia e projetos com interface direta com políticas públicas

Cliente	Sector / natureza	Atuação da V3COM	Conexão com demandas da SECID
SECOVI/PR – Sindicato da Habitação e Condomínios do Paraná	Entidade representativa do setor imobiliário	Comunicação institucional e relacionamento com imprensa	Atuação em temas de habitação, condomínio, legislação urbana e mercado imobiliário
SINEPE/PR – Sindicato das Escolas Particulares do Paraná	Entidade representativa da educação privada	Comunicação institucional, divulgação de posicionamentos e ações setoriais	Experiência em políticas educacionais, regulação e comunicação com famílias, escolas e poder público
Technocoat Artefatos de Papel	Indústria de conversão de papel e embalagens	Comunicação institucional voltada à inovação e sustentabilidade	Pautas relacionadas à indústria, logística, inovação e responsabilidade ambiental
Engepoli	Soluções sustentáveis de iluminação e ventilação natural para grandes estruturas	Comunicação institucional e divulgação de projetos em centros logísticos e industriais	Aderência à comunicação de infraestrutura, eficiência energética e grandes galpões/centros de distribuição
Grupo A. Yoshii	Construtora e incorporadora de grande porte, referência nacional	Comunicação estratégica, divulgação de obras e relacionamento institucional	Conexão direta com grandes obras, desenvolvimento urbano, relacionamento comunitário e comunicação com poder público
Grupo GRECA Asfaltos	Infraestrutura viária, pavimentação e logística	Assessoria de imprensa e comunicação institucional	Altíssima pertinência com temas de infraestrutura rodoviária, obras e contratos com o poder público
BrasPine Madeiras	Indústria madeireira, exportação e bioenergia	Comunicação institucional com foco em inovação e sustentabilidade	Experiência com cadeias produtivas ligadas a florestas, logística, exportação e economia verde
Urbia Cataratas S.A.	Concessionária de parque nacional (Foz do Iguaçu)	Comunicação de concessão de parque, turismo, sustentabilidade e gestão de uso público	Aderência à comunicação de concessões, uso de patrimônio natural, turismo e grandes fluxos de visitantes
Beto Carrero World	Maior parque temático da América Latina	Assessoria de imprensa, comunicação de eventos e gestão de imagem	Demonstra capacidade de atuar em operações complexas, com grande visibilidade, fluxo de pessoas e forte exposição midiática

# 3

## INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A V3COM dispõe de uma estrutura física moderna, estável e plenamente adequada à complexidade das demandas da SECID. A sede está localizada na Avenida Sete de Setembro, no bairro Batel, em Curitiba, uma região estratégica que facilita o acesso a órgãos públicos, veículos de imprensa e parceiros institucionais. O espaço foi desenvolvido para suportar operações contínuas, atividades de alta concentração e atendimento simultâneo a múltiplas demandas, incluindo situações emergenciais.

O ambiente conta com 25 estações de trabalho fixas, em espaço climatizado, com mobiliário ergonômico e layout projetado para integração entre equipes editoriais, jornalísticas e de coordenação. Há sala de reuniões equipada com monitor de 50 polegadas, sistema de videoconferência, áudio dedicado e capacidade para até 10 pessoas, além de copa/cozinha, área de convivência, sanitários e ambientes de apoio que garantem fluidez operacional ao longo de todo o dia.

No âmbito tecnológico, a agência possui infraestrutura robusta e redundante. As estações de trabalho contam com computadores e notebooks de alto desempenho, adequados à redação, análise de dados, edição de vídeo, produção gráfica e monitoramento 24/7. Há internet banda larga com redundância contratada, servidores em nuvem com controle de acesso, backup automático, softwares de edição e sistemas de comunicação interna para garantir agilidade e segurança no fluxo de informações. Os profissionais também contam com estrutura remota preparada para operação em contingência, assegurando continuidade do atendimento mesmo em cenários extraordinários.

### 3.1. Recursos tecnológicos

Em conformidade com o item 3.6 do edital, a seguir está a lista detalhada dos recursos tecnológicos que serão disponibilizados para a execução do contrato:

#### 3.1.1. Equipamentos de Hardware

Categoria	Modelo/Especificação	Quantidade Disponível	Finalidade
Computadores	Notebooks Dell Latitude i7, 16GB RAM	5	Redação, edição de vídeos e produção gráfica

Desktops	Workstations HP Z2 G5	3	Monitoramento de mídia e edição avançada
Servidores	NAS Synology DS920+	1	Armazenamento de arquivos e backups
Smartphones corporativos	Modelos Android atualizados	6	Plantão, monitoramento de demanda emergencial e atendimento rápido
Monitores	50" + monitores duplos nas estações	12	Aumento de produtividade, edição simultânea e videoconferência
Impressoras	Multifuncional Epson EcoTank L6270	2	Impressão de materiais e documentos

### 3.2. Softwares e Ferramentas Digitais

Software	Finalidade
Microsoft 365	Produção editorial e entregas técnicas
Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects)	Edição de imagens, vídeos e materiais gráficos
Knewin	Monitoramento de mídia digital
Artia	Gestão de tarefas e projetos
Google Workspace	E-mails, armazenamento e colaboração

### 3.3. Estrutura física complementar

Item	Descrição
Salas de reunião	Equipadas para reuniões híbridas, gravações e apresentações
Estações de trabalho	25 posições fixas, podendo ser ampliadas conforme demanda
Copa e área de apoio	Estruturas para permanência contínua da equipe
Infraestrutura elétrica	Padrão industrial, com nobreaks e estabilização
Ambientes climatizados	Conforto térmico para operação contínua
Acessibilidade	Estrutura adequada para acesso e circulação

### 3.4. Recursos de Contingência e Redundância

Recurso	Descrição
Redundância de internet	Contrato com dois provedores distintos, com failover automático
Postos remotos de contingência	Profissionais equipados para atuação imediata em plantão
Notebooks reserva	Equipamentos adicionais para substituição emergencial
Backups automáticos	Versões diárias armazenadas em nuvem e com controle de acesso
Comunicação síncrona	Grupos de acionamento imediato para demandas emergenciais

A estrutura física, tecnológica e operacional da V3COM garante estabilidade, prontidão e eficiência para execução dos serviços previstos no Termo de Referência. Os recursos disponíveis permitem atendimento contínuo, em horário comercial e em

regime de sobreaviso, com agilidade para demandas emergenciais e sensíveis. A combinação entre instalações adequadas, infraestrutura robusta, redundância tecnológica e capacidade de ampliação imediata assegura plena aderência aos requisitos da SECID e fortalece a qualidade das entregas, contribuindo para atendimento de excelência ao longo de todo o contrato.

### 3.5. Equipe de Suporte Operacional

Além da equipe técnica principal, a V3COM disponibilizará uma estrutura de suporte operacional dedicada, responsável por garantir estabilidade, regularidade e continuidade às rotinas do contrato, assegurando que todas as entregas mantenham padrão uniforme de qualidade, mesmo diante de demandas simultâneas, prazos reduzidos ou acionamentos emergenciais.

A atuação dessa equipe complementa o trabalho estratégico dos profissionais principais, permitindo que processos internos sejam organizados, monitorados e executados com precisão, coerência e rastreabilidade. Esse suporte também reforça a capacidade de resposta rápida exigida pela SECID, sustentando o fluxo editorial, a comunicação interna, a tramitação de peças e o atendimento em regime de sobreaviso.

A seguir, apresenta-se a composição da equipe de suporte operacional:

Função	Quantidade	Responsabilidades
Coordenador Operacional	1	Supervisiona fluxos internos, coordena rotinas de trabalho, padroniza processos e atua como ponto de apoio na interface operacional com a SECID.
Assistente de TI	1	Mantém a infraestrutura digital ativa, realiza suporte técnico, monitora plataformas e garante estabilidade dos sistemas essenciais ao fluxo editorial.
Logística e Suporte Administrativo	1	Gerencia deslocamentos, apoio a agendas, organização de eventos, preparação de materiais e suporte às demandas administrativas.
Financeiro e Contratos	1	Controla obrigações contratuais, prazos financeiros, conformidade documental e tramitação de informações necessárias para a gestão do projeto.

A presença dessa equipe fortalece a operação, amplia a capacidade de execução e assegura continuidade às atividades, garantindo que a V3COM mantenha alto desempenho mesmo em cenários de demanda elevada ou de necessidade de acionamento imediato. A instalação física, infraestrutura tecnológica e recursos humanos descritos nesta proposta constituem um ecossistema operacional sólido, totalmente alinhado às exigências do edital e preparado para entregar excelência no atendimento à SECID.

# 4

## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

### 4.1. Panorama Institucional da SECID/PR

A Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID/PR), criada pela lei estadual 21.352/2023, em substituição da Secretaria de Estado do Desenvolvimento Urbano (SEDU), é o órgão responsável por formular, integrar e executar políticas públicas voltadas ao desenvolvimento urbano e à redução de desigualdades territoriais no Estado. Sua atuação abrange diretamente a vida cotidiana das pessoas, ao promover programas e obras que garantem moradia digna, acesso a infraestrutura urbana, regularização fundiária, revitalização de espaços públicos, pavimentação, iluminação, saneamento, equipamentos comunitários e apoio técnico aos municípios.

A SECID coordena iniciativas estruturantes que combinam investimento social, planejamento urbano e fortalecimento da capacidade municipal, contribuindo para consolidar o Paraná como referência nacional em políticas urbanas inclusivas, sustentáveis e integradas. Entre suas atribuições centrais, destacam-se:

- **Habitação de Interesse Social**, com foco na redução do déficit habitacional, melhoria de condições de moradia e promoção de dignidade às famílias;
- **Regularização Fundiária Urbana (Reurb)**, ampliando segurança jurídica, cidadania e acesso a direitos básicos;
- **Infraestrutura Urbana**, incluindo pavimentação, drenagem, iluminação, mobilidade local e revitalização de espaços públicos;
- **Equipamentos comunitários**, como praças, áreas de lazer, centros de convivência, equipamentos sociais e estruturas para fortalecimento do tecido urbano;
- **Apoio Técnico aos Municípios**, com acompanhamento de convênios, orientações técnicas, repasses financeiros e suporte à execução de obras;
- **Articulação com políticas sociais**, considerando que boa parte de suas entregas afeta diretamente populações vulneráveis.

A missão institucional da SECID está alinhada ao conceito da “Cidade do Futuro que Reduz Desigualdades”, uma visão que integra planejamento urbano, inclusão

social, desenvolvimento territorial equilibrado e fortalecimento dos municípios como núcleos essenciais de cidadania.

Esse contexto exige uma comunicação pública:

- precisa, pelo caráter técnico e jurídico de temas como habitação, Reurb e convênios;
- sensível, pela relação direta com famílias, comunidades e lideranças locais;
- rápida, diante de demandas emergenciais, conflitos territoriais, chuvas, ocupações ou tensões comunitárias;
- transparente, por envolver políticas estruturantes de Estado;
- capilar, cobrindo de forma equilibrada as diferentes regiões do Paraná.

A atuação da V3COM integra-se plenamente a esse cenário, oferecendo uma comunicação orientada à cidadania, ao impacto social e ao fortalecimento institucional da SECID, com metodologias específicas para lidar com temas comunitários, obras em áreas sensíveis, políticas de habitação e urbanização, e programas voltados diretamente à redução de desigualdades.

## 4.2. Estrutura Institucional e Fluxo Decisório

A Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID/PR) possui uma estrutura organizacional que integra níveis estratégicos, áreas finalísticas, unidades técnicas e órgãos vinculados responsáveis pela execução de políticas de habitação, regularização fundiária, infraestrutura urbana e apoio aos municípios. Esse arranjo institucional garante governança, coordenação e celeridade na formulação e implementação das políticas públicas voltadas ao desenvolvimento urbano e à redução de desigualdades territoriais.

### NÍVEL SUPERIOR DE DECISÃO

- **Secretário de Estado das Cidades** – responsável pela definição das diretrizes estratégicas da Secretaria, priorização de investimentos, orientação das políticas urbanas e articulação com demais órgãos do Governo do Estado.

### NÍVEL DE ASSESSORAMENTO

- **Gabinete do Secretário** – atua na interlocução direta com as diretorias, coordena a execução das prioridades institucionais, supervisiona agendas e demandas sensíveis e faz a articulação com órgãos vinculados e com os municípios.
- **Assessoria do Gabinete** – presta suporte institucional, coordena o fluxo administrativo, organiza informações e apoia o processo decisório.

### NÍVEL DE GERÊNCIA

A SECID está estruturada em diretorias temáticas responsáveis pela condução técnica das políticas públicas da pasta:

- **Diretoria de Desenvolvimento e Integração (DDI)** – coordena ações de planejamento urbano, desenvolvimento territorial e integração regional, promovendo políticas articuladas com os municípios.

- **Diretoria de Edificações Públicas (DEP)** – responsável pela elaboração, acompanhamento e execução de projetos e obras de edificações públicas, incluindo escolas, unidades sociais, equipamentos esportivos e estruturas comunitárias.

- **Diretoria de Apoio aos Municípios (DAM)** – coordena convênios, repasses, orientações técnicas e suporte direto às prefeituras na execução de projetos urbanos, habitação, infraestrutura e regularização fundiária.

### **NÍVEL DE ATUAÇÃO SISTÊMICA**

A SECID também conta com unidades setoriais essenciais ao suporte institucional:

- **Núcleo Administrativo Setorial (NAS)** – gestão administrativa, contratos e suporte operacional.

- **Núcleo Fazendário Setorial (NFS)** – execução orçamentária e financeira das políticas da Secretaria.

- **Núcleo de Planejamento Setorial (NPS)** – análise técnica, planejamento, definição de metas e acompanhamento de indicadores.

- **Núcleo de Comunicação Setorial (NCS)** – coordena comunicação institucional, atendimento à imprensa, validação de conteúdos e integração com o Sistema Estadual de Comunicação (SICOM).

### **ÓRGÃOS VINCULADOS**

A atuação da SECID é fortalecida por entidades vinculadas que executam políticas complementares e estratégicas:

- **Paranacidade** – Serviço Social Autônomo que apoia a SECID na elaboração de projetos, acompanhamento de obras municipais, execução de convênios, financiamento e modernização da gestão pública local.

- **Cohapar** – Companhia de Habitação do Paraná – órgão responsável pela política habitacional do Estado, incluindo produção de moradias, regularização fundiária e programas de atendimento a famílias em situação de vulnerabilidade.

- **AMEP** – Agência de Assuntos Metropolitanos do Paraná – instituição que apoia o planejamento metropolitano e ações integradas de desenvolvimento urbano em regiões estratégicas.

### **INTEGRAÇÃO COM A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**

Dada a natureza social e territorial da SECID – com ações que envolvem famílias, comunidades, prefeituras e lideranças locais – o fluxo de comunicação exige articulação permanente entre o Gabinete, Diretorias, NCS e órgãos vinculados. A assessoria proposta atuará de forma transversal, garantindo que todas as informações institucionais sejam tratadas com rigor técnico, celeridade e sensibilidade social, em alinhamento às diretrizes da Secretaria e às necessidades de prestação de contas à população.

### **4.3. Diretrizes Institucionais da SECID**

A atuação da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID) está estruturada em eixos estratégicos que orientam a formulação, execução e comunicação das políticas públicas de desenvolvimento urbano, habitação, regularização fundiária e infraestrutura social. Essas diretrizes refletem a missão institucional de promover cidades mais inclusivas, seguras, sustentáveis e integradas, fortalecendo a capacidade dos municípios e reduzindo desigualdades territoriais.

#### **4.3.1. Cidades do Futuro orientadas à redução de desigualdades**

A SECID adota como princípio central a construção de cidades com melhor qualidade de vida, ampliando oportunidades e promovendo desenvolvimento equilibrado entre regiões. Para isso, prioriza:

- atendimento a municípios com menor capacidade técnica e fiscal;
- fortalecimento de políticas públicas que ampliem direitos sociais;
- investimento em infraestrutura urbana capaz de transformar o dia a dia das famílias;
- iniciativas que reduzam vulnerabilidades territoriais e sociais.

Essas ações contribuem para um ambiente urbano mais justo, resiliente e integrado.

#### **4.3.2. Habitação e Regularização Fundiária como instrumentos de cidadania**

A política habitacional da SECID é orientada ao enfrentamento do déficit habitacional e à garantia de moradia digna. A Secretaria atua em:

- produção e apoio à construção de unidades habitacionais;
- urbanização integrada de áreas ocupadas;
- reassentamentos e atendimento a famílias em situação de risco;
- regularização fundiária urbana (Reurb), ampliando segurança jurídica e acesso a serviços públicos.

A regularização fundiária é tratada como elemento estruturante na construção de cidades mais humanas, organizadas e inclusivas.

#### **4.3.3. Infraestrutura urbana que impacta a vida das pessoas**

O investimento em infraestrutura urbana é essencial para fortalecer a autonomia municipal e melhorar a qualidade de vida da população. A SECID executa e apoia municípios na realização de:

- pavimentação e calçamento de vias urbanas;
- drenagem, contenção e obras de prevenção a desastres;
- iluminação pública;
- revitalização de praças, áreas de lazer e espaços comunitários;
- construção e reforma de equipamentos sociais, como centros esportivos, unidades de atendimento e estruturas de convivência.

Essas ações contribuem para cidades mais seguras, acessíveis e funcionais.

#### **4.3.4. Desenvolvimento territorial e apoio técnico aos municípios**

A SECID desempenha papel estratégico na articulação com prefeituras, oferecendo suporte técnico e institucional para:

- elaboração de projetos;
- celebração de convênios e transferências voluntárias;
- acompanhamento de obras;
- orientação sobre planejamento urbano;
- modernização da gestão local.

Esse processo fortalece a capacidade administrativa dos municípios e assegura maior eficiência nas políticas públicas.

#### **4.3.5. Sustentabilidade, inovação e proteção social**

A Secretaria incorpora princípios de sustentabilidade e inovação às suas ações, considerando:

- impactos ambientais de obras urbanas;
- soluções integradas de urbanização e infraestrutura verde;
- promoção de cidades mais resilientes, adaptadas a mudanças climáticas e eventos extremos;
- inclusão social e proteção de famílias vulneráveis no processo de urbanização.

#### **4.3.6. Transparência, comunicação cidadã e participação social**

Por tratar de temas diretamente ligados à vida das pessoas – como moradia, infraestrutura e regularização fundiária – a SECID orienta sua comunicação pela:

- clareza das informações técnicas;
- prestação de contas contínua à sociedade;
- divulgação das entregas com equidade territorial;
- sensibilidade social em temas complexos;
- valorização das histórias e realidades das famílias atendidas.

A comunicação deve reforçar o vínculo entre Estado, municípios e comunidades, contribuindo para confiança pública, compreensão das políticas e fortalecimento institucional.

### **4.4. Políticas e Programas Relevantes**

A Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID/PR) desenvolve e coordena um conjunto de políticas públicas estruturantes que têm como objetivo fortalecer a capacidade dos municípios, reduzir desigualdades sociais e territoriais e promover ambientes urbanos mais inclusivos, seguros e sustentáveis. Essas políticas abrangem desde habitação e regularização fundiária até obras de infraestrutura urbana, equipamentos públicos e programas de desenvolvimento territorial. A seguir, destacam-se os principais eixos e programas identificados nos documentos institucionais e nas ações executadas pela Secretaria.

#### **4.4.1. Política Habitacional do Paraná**

A SECID conduz iniciativas voltadas à redução do déficit habitacional e à promoção de moradia digna, com ações que incluem:

- apoio à produção de unidades habitacionais em parceria com municípios e entes vinculados;
- projetos de urbanização integrada em áreas vulneráveis;
- reassentamentos e atendimento emergencial a famílias em situação de risco;
- iniciativas de melhoria habitacional e regularização urbana como componente essencial da cidadania.

A moradia é tratada como vetor de inclusão social e base para o desenvolvimento urbano sustentável.

#### **4.4.2. Regularização Fundiária Urbana (Reurb)**

A regularização fundiária é uma das frentes mais relevantes da SECID, garantindo segurança jurídica, ordem urbana e ampliação do acesso a serviços públicos. Entre suas ações, destacam-se:

- condução de processos de Reurb-S e Reurb-E;
- apoio técnico aos municípios na elaboração de estudos, diagnósticos e memoriais;
- entrega de títulos definitivos às famílias;
- integração com políticas de urbanização, infraestrutura e habitação.

A Reurb contribui diretamente para melhorar indicadores sociais e promover igualdade de oportunidades.

#### **4.4.3. Infraestrutura Urbana e Obras para Qualidade de Vida**

A SECID desenvolve programas que apoiam prefeituras na execução de obras que melhoram o cotidiano da população. Entre as principais frentes:

- pavimentação e calçamento de vias urbanas;
- obras de drenagem, contenção e prevenção de desastres;
- implantação e modernização da iluminação pública;
- revitalização de praças, parques e espaços comunitários;
- construção, reforma e ampliação de equipamentos sociais como quadras, centros esportivos, unidades de convivência e estruturas de uso coletivo.

Essas iniciativas impactam diretamente a mobilidade local, a segurança, a convivência comunitária e a vida urbana.

#### **4.4.4. Convênios, Transferências Voluntárias e Apoio Técnico aos Municípios**

A SECID desempenha papel central na articulação com prefeituras, oferecendo suporte técnico e operacional para:

- celebração de convênios estaduais;
- repasses financeiros para execução de obras urbanas;
- orientação na elaboração de projetos e planos;
- acompanhamento de cronogramas, medições e prestações de contas.

A relação com os municípios é essencial para garantir que políticas públicas cheguem de forma equilibrada às diferentes regiões do Paraná.

#### **4.4.5. Desenvolvimento Territorial e Integração Regional**

A partir de diagnósticos sociais e urbanísticos, a Secretaria articula políticas territoriais voltadas para:

- planejamento urbano-regional;
- desenvolvimento integrado entre municípios;
- fortalecimento das regiões metropolitanas;
- articulação com entes vinculados, como Paranacidade, Cohapar e AMEP.

O objetivo é reduzir desigualdades, ampliar oportunidades e consolidar uma visão integrada de desenvolvimento urbano.

#### **4.4.6. Programas de Sustentabilidade, Resiliência e Prevenção a Riscos**

A SECID incorpora princípios de sustentabilidade e adaptação climática em suas ações, com iniciativas que incluem:

- obras de drenagem e contenção em áreas de risco;
- requalificação urbana com infraestrutura verde;
- integração de soluções sustentáveis a projetos de habitação e equipamentos públicos.

Essas ações aumentam a resiliência das cidades frente aos desafios climáticos e sociais.

#### **4.4.7. Políticas de Inclusão Social e Atendimento a Populações Vulneráveis**

Considerando que muitas ações da SECID envolvem famílias de baixa renda, comunidades em situação de fragilidade e territórios com déficit histórico de infraestrutura, a Secretaria prioriza:

- políticas que reduzam desigualdades;
- programas que ampliem acesso a direitos;
- ações que articulem poder público, comunidade e território;
- comunicação clara, acolhedora e orientada à cidadania.

Esses programas reforçam o compromisso da SECID com a construção de cidades mais humanas, equilibradas e integradas.

### **4.5. Objetivo da Comunicação Institucional**

A comunicação institucional da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID/PR) tem como finalidade assegurar clareza, transparência e confiabilidade às políticas públicas de habitação, regularização fundiária, infraestrutura urbana e apoio aos municípios. Trata-se de uma área estratégica, cuja atuação deve ampliar a compreensão social sobre programas e obras que impactam diretamente a vida das pessoas, reforçar a credibilidade institucional e fortalecer a relação do Estado com municípios, comunidades e famílias atendidas.

Dada a natureza sensível das ações da SECID – que envolvem moradia, urbanização de bairros, convivência comunitária, atendimento a populações vulneráveis e obras em territórios diversos. A comunicação deve combinar rigor técnico, linguagem acessível e sensibilidade social. Nesse contexto, a assessoria de comunicação tem como objetivos centrais:

#### **4.5.1. Garantir transparência e precisão das informações institucionais**

A comunicação deve assegurar que dados sobre programas, investimentos, convênios, obras, entregas e resultados sejam comunicados de forma fiel, tempestiva e tecnicamente correta, permitindo que a população compreenda o alcance das políticas públicas e seus benefícios diretos.

#### **4.5.2. Fortalecer a confiança pública nas ações de governo**

A SECID opera em áreas nas quais a confiança é essencial como: habitação, segurança jurídica, intervenção urbana e regularização fundiária. A comunicação deve reforçar a credibilidade da Secretaria, demonstrando compromisso com a legalidade, a responsabilidade social e o atendimento às necessidades dos municípios e da população.

#### **4.5.3. Divulgar entregas, obras e resultados em todas as regiões do Estado**

A comunicação institucional deve promover equidade regional, garantindo visibilidade balanceada às ações realizadas nos diferentes municípios. A amplitude territorial da SECID exige cobertura capilar, relacionamento com imprensa local e produção de conteúdos que valorizem a realidade de cada região.

#### **4.5.4. Explicar políticas públicas complexas em linguagem cidadã**

Temas como Reurb, critérios de seleção habitacional, convênios, urbanização, drenagem e regularização jurídica devem ser traduzidos de forma acessível, permitindo compreensão plena por parte das famílias beneficiadas, lideranças comunitárias e imprensa.

#### **4.5.5. Atuar de forma integrada com municípios, órgãos vinculados e comunidades**

A SECID trabalha em parceria com prefeituras, Cohapar, Paranacidade, AMEP e outras instituições. A comunicação deve refletir essa integração, garantindo coerência nas mensagens, alinhamento entre equipes e fortalecimento do diálogo interinstitucional.

#### **4.5.6. Apoiar a gestão de crises e temas sensíveis**

Em situações envolvendo comunidades vulneráveis, ocupações, calamidades climáticas, obras emergenciais, contenções, áreas de risco ou incertezas jurídicas, a comunicação deve oferecer:

- resposta rápida;
- informações confiáveis;
- acolhimento social;

- redução de ruídos;
- alinhamento com gabinete, diretorias e órgãos vinculados.

#### **4.5.7. Valorizar o impacto social das políticas da SECID**

A comunicação deve demonstrar como as ações da Secretaria transformam vidas, ampliam oportunidades, reduzem desigualdades e contribuem para a construção de cidades mais humanas e inclusivas, reforçando a visão de “Cidade do Futuro que Reduz Desigualdades”.

#### **4.5.8. Organizar e padronizar fluxos internos de comunicação**

A assessoria deve apoiar a estruturação de processos internos para:

- coleta de informações;
- validação técnica;
- elaboração de materiais;
- aprovação institucional;
- prestação de contas;
- monitoramento da repercussão.

Esses fluxos garantem uniformidade, clareza e coerência às mensagens divulgadas.

A comunicação institucional da SECID, portanto, deve funcionar como um instrumento estratégico de governança, impacto social e fortalecimento do vínculo entre Estado, municípios e cidadãos. Sua atuação contribui diretamente para ampliar a legitimidade das políticas públicas, melhorar a percepção social das entregas e apoiar a construção de um Paraná mais equilibrado, inclusivo e integrado.

### **4.6. Coordenação no Atendimento e Fluxo de Decisão**

A comunicação institucional da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID/PR) exige precisão técnica, sensibilidade social e articulação permanente entre diferentes níveis hierárquicos. Como a atuação da Secretaria envolve políticas de habitação, regularização fundiária, infraestrutura urbana, equipamentos comunitários e convênios com municípios, a comunicação deve operar com fluxos estruturados, capazes de garantir velocidade, coerência e segurança informacional em temas que impactam diretamente famílias, comunidades e administrações municipais.

Para assegurar a integridade das informações divulgadas e a clareza das mensagens públicas, a assessoria de comunicação adotará um fluxo de atendimento integrado, garantindo que cada conteúdo seja produzido, revisado e aprovado pelas instâncias competentes antes de sua publicação. A sistemática proposta contempla as particularidades da SECID, sobretudo sua forte interface com municípios, órgãos vinculados e territórios vulneráveis.

#### **4.6.1. Recebimento da Demanda**

As demandas de comunicação poderão ser originadas:

- pelo Gabinete do Secretário;
- pela Diretoria de Desenvolvimento e Integração (DDI);

- pela Diretoria de Edificações Públicas (DEP);
- pela Diretoria de Apoio aos Municípios (DAM);
- pelo Núcleo de Comunicação Setorial (NCS);
- por prefeituras conveniadas;
- por órgãos vinculados, especialmente Paranacidade, Cohapar e AMEP.

A equipe registra a solicitação, identifica a natureza do tema e classifica o grau de prioridade e a necessidade de validação técnica considerando, inclusive, impactos em comunidades e áreas sensíveis.

#### **4.6.2. Validação e Distribuição Interna**

As demandas são imediatamente direcionadas ao profissional responsável (editor, analista de imprensa, monitoramento ou produção), que realiza:

- categorização da urgência (ordinária, prioritária ou emergencial);
- avaliação preliminar de risco reputacional;
- identificação das áreas técnicas responsáveis pelas informações (habitação, Reurb, convênios, infraestrutura, equipamentos sociais etc.);
- solicitação de dados técnicos, memoriais, diagnósticos, notas explicativas ou informações complementares.

Esse processo garante que todas as entregas sejam fundamentadas em informações confiáveis e atualizadas.

#### **4.6.3. Produção, Alinhamento Técnico e Ajustes**

A elaboração dos materiais de comunicação será feita com base em informações fornecidas pelas áreas técnicas da SECID e, quando necessário, pelos órgãos vinculados (Paranacidade, Cohapar, AMEP). Nesta etapa, são considerados:

- terminologia técnica adequada, porém traduzida em linguagem clara ao cidadão;
- atenção especial a temas sensíveis envolvendo famílias, comunidades ou áreas em situação de vulnerabilidade;
- alinhamento às diretrizes estratégicas da SECID, aos programas estaduais e à visão institucional de redução de desigualdades.

A equipe realizará ajustes técnicos e editoriais com os responsáveis internos até que o conteúdo esteja tecnicamente correto, institucionalmente coerente e socialmente responsável.

#### **4.6.4. Aprovação Final pelas Instâncias Competentes**

Antes da divulgação, todos os conteúdos passam por aprovação do nível adequado, conforme o tema:

##### **Gabinete do Secretário:**

- entregas institucionais de grande repercussão;
- temas sensíveis envolvendo habitação, Reurb ou comunidades vulneráveis;
- posicionamentos oficiais e notas de crise.

**Diretorias (DDI, DEP, DAM):**

- conteúdos técnicos sobre obras, equipamentos comunitários, convênios e urbanização;
- atualizações de programas e ações regionais.

**Núcleo de Comunicação Setorial (NCS):**

- validação de linguagem, aderência institucional e alinhamento ao SICOM.

Esse processo garante precisão técnica, segurança jurídica e integridade comunicacional.

**4.6.5. Publicação e Monitoramento**

Após aprovação, o material é divulgado aos veículos de comunicação ou disponibilizado nos canais institucionais internos e externos.

A equipe realizará:

- monitoramento contínuo da repercussão;
- leitura de risco e detecção de possíveis ruídos ou interpretações técnicas equivocadas;
- acionamento de respostas complementares quando necessário;
- acompanhamento de reações de municípios, lideranças comunitárias e famílias afetadas pela política pública.

**4.6.6. Resposta Rápida em Situações Sensíveis e Emergenciais**

A natureza territorial da SECID exige alta responsividade em situações como:

- áreas de risco atingidas por chuvas;
- obras emergenciais;
- conflitos fundiários;
- ocupações;
- falhas de infraestrutura em equipamentos comunitários;
- repercussões sociais inesperadas.

Nesses casos, a comunicação deverá:

- emitir resposta inicial em até 1 hora;
- publicar posicionamento completo em até 3 horas;
- articular-se diretamente com gabinete, diretorias e órgãos vinculados;
- garantir informações claras, técnicas e socialmente responsáveis.

**4.7. Equipe Técnica e Atribuições**

Para atender com eficiência, continuidade e rigor técnico as atividades previstas neste edital, a equipe dedicada à Comunicação Institucional da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID) foi estruturada de forma integrada, considerando a complexidade temática da pasta, o alcance territorial das políticas públicas e a sensibilidade social inerente às ações de habitação, regularização fundiária, infraestrutura urbana e apoio aos municípios.

A composição apresentada contempla profissionais experientes em comunicação pública, políticas urbanas, relacionamento com a imprensa regional e estadual, ges-

tão de risco reputacional e produção editorial orientada à cidadania. A estrutura foi organizada com base nos itens A, B, C e D do Termo de Referência, garantindo aderência plena às exigências do edital:

A seguir, apresenta-se o quadro técnico com a composição da equipe e suas respectivas atribuições:

<b>Perfil Profissional</b>	<b>Quant.</b>	<b>Atribuições</b>
<b>Coordenador de Comunicação</b>	01	Responsável pela gestão estratégica da comunicação da SECID, atuando diretamente na articulação com o Gabinete do Secretário, Diretorias (DDI, DEP, DAM), Núcleo de Comunicação Setorial (NCS) e órgãos vinculados (Paranacidade, Cohapar e AMEP). Coordena o planejamento anual, supervisiona o trabalho da equipe, valida conteúdos de alta sensibilidade – especialmente os relacionados a habitação, Reurb e obras em áreas vulneráveis – e conduz estratégias institucionais em situações ordinárias, prioritárias e emergenciais. Atua também na preparação de porta-vozes e no alinhamento editorial de temas complexos.
<b>Editor-Chefe / Editor Executivo</b>	01	Responsável pela coordenação editorial, revisão técnica e consolidação dos materiais institucionais. Produz e supervisiona releases, notas oficiais, informativos, posicionamentos públicos, conteúdos sobre obras, convênios, programas habitacionais e ações de regularização fundiária. Atua no relacionamento com a imprensa, na organização de pautas, na orientação técnica dos porta-vozes e na tradução de conteúdos sensíveis para linguagem cidadã e acessível, preservando clareza, precisão e responsabilidade social.
<b>Analista de Comunicação e Imprensa</b>	01	Atua no atendimento direto aos veículos de comunicação, com foco especial em redações regionais e locais – fundamentais para a visibilidade das políticas em 399 municípios. Realiza triagem de demandas da imprensa, organiza entrevistas, coordena visitas técnicas, promove pautas relacionadas a entregas de obras, habitação, Reurb e infraestrutura urbana, além de prestar suporte às divulgações programadas e extraordinárias. Mantém relacionamento constante com jornalistas, colonistas e formadores de opinião, garantindo posicionamento institucional claro e equilibrado.
<b>Analista de Monitoramento e Inteligência Midiática</b>	01	Responsável pelo monitoramento diário das publicações relacionadas à SECID, leitura técnica das matérias, identificação de riscos reputacionais, oportunidades de posicionamento e tendências de mídia. Elabora relatórios qualitativos e quantitativos, acompanha percepções de comunidades, lideranças locais, municípios conveniados e imprensa regional, fornecendo subsídios estratégicos para ajustes de narrativa e ações de comunicação. Realiza monitoramento ampliado em situações emergenciais, garantindo respostas rápidas e tecnicamente fundamentadas.

Perfil Profissional	Quant.	Atribuições
<b>Produtor / Assistente Editorial</b>	01	Responsável por levantar informações junto às áreas técnicas da SECID e órgãos vinculados, organizando conteúdos institucionais, bancos de dados, memoriais explicativos e materiais de apoio às ações de comunicação. Atua como elo entre departamentos internos (habitação, Reurb, convênios, obras, equipamentos urbanos) e a equipe de comunicação, assegurando precisão e agilidade na obtenção de dados para releases, notas, informativos e estratégias comunicacionais. Auxilia na elaboração de conteúdos para divulgação regional, relatórios e peças institucionais.

#### 4.7.1. Integração e Método de Trabalho da Equipe

A equipe central atuará de forma integradora, com rotina estruturada para absorver o volume de demandas da SECID, garantindo:

- atendimento contínuo às solicitações internas e externas;
- produção diária de conteúdos institucionais;
- monitoramento sistemático da exposição midiática;
- resposta rápida a situações de risco ou repercussão social;
- alinhamento com o Núcleo de Comunicação Setorial (NCS);
- articulação direta com Gabinete, diretorias e órgãos vinculados;
- rigor técnico, clareza e linguagem cidadã nas entregas.

Além da equipe principal, haverá suporte administrativo e operacional interno, assegurando organização dos fluxos, agilidade no atendimento e padronização das rotinas, sem impacto na avaliação da Subcomissão Técnica.

#### 4.8. Atividades e Prazos para Execução

A execução das atividades previstas neste edital exige uma dinâmica integrada, precisa e contínua, compatível com a natureza institucional da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná. Por se tratar de uma pasta que atua diretamente com habitação, regularização fundiária, infraestrutura urbana, equipamentos comunitários e apoio aos municípios, a comunicação deve operar com agilidade, rigor técnico e sensibilidade social, assegurando clareza das informações e alinhamento permanente com o Gabinete, Diretorias e Núcleo de Comunicação Setorial (NCS).

A seguir, apresentam-se as atividades, classificações de demandas, prazos e condições de execução do atendimento

##### 4.8.1. Classificação das Demandas

As demandas recebidas serão classificadas de acordo com sua natureza, impacto social, urgência e repercussão potencial, permitindo organização adequada dos fluxos internos e priorização conforme criticidade.

###### 4.8.1.1. Demandas Ordinárias

São solicitações de rotina, sem impacto imediato, relacionadas às ações programadas, entregas institucionais ou atividades de comunicação recorrentes. Incluem:

- releases institucionais sobre obras, entregas e convênios;
- notas informativas sobre programas de habitação, Reurb e infraestrutura urbana;
- levantamentos editoriais;
- atualizações de bancos de dados;
- contatos de rotina com a imprensa;
- organização de boletins e informativos.

#### 4.8.1.2. Demandas Prioritárias

Referem-se a temas relevantes, com prazos definidos, potencial de repercussão elevada ou sensibilidade social. Envolvem:

- solicitações de veículos de comunicação com prazos específicos;
- entrevistas previamente agendadas;
- apoio à divulgação de obras estratégicas, entregas de moradias ou titulações de Reurb;
- informações técnicas relacionadas a municípios conveniados;
- orientações sobre critérios habitacionais ou ações comunitárias.

#### 4.8.1.3. Demandas Emergenciais

São demandas que exigem resposta imediata, geralmente associadas a situações de forte impacto social ou territorial, como:

- áreas de risco após chuvas intensas ou deslizamentos;
- danos estruturais em obras urbanas ou equipamentos comunitários;
- conflitos fundiários ou ocupações;
- interrupções emergenciais de serviços urbanos em municípios;
- repercussão crítica de temas sociais envolvendo famílias vulneráveis.

Nesses casos, a comunicação deve agir com máxima rapidez, precisão técnica e articulação direta com o Gabinete e diretorias

#### 4.8.2. Prazos de Atendimento

Os prazos para atendimento seguirão parâmetros compatíveis com a dinâmica da SECID, garantindo agilidade sem comprometer a precisão técnica:

Classificação da Demanda	Prazo de Atendimento
<b>Emergencial</b>	Resposta inicial em até <b>1 hora</b> ; posicionamento completo em até <b>3 horas</b>
<b>Prioritária</b>	Atendimento em até <b>6 horas</b>
<b>Ordinária</b>	Atendimento em até <b>24 horas</b>
<b>Classificação da demanda</b>	Prazo de atendimento
<b>Conteúdos estruturados</b>	Entrega em até <b>48 horas</b>

Esses prazos permitem respostas rápidas e coordenadas, respeitando fluxos de validação com Gabinete, Diretorias e NCS.

#### 4.8.3. Atividades Desenvolvidas

A equipe executará as atividades previstas nos itens A, B, C e D do Termo de Referência, mantendo integração permanente entre coordenação, editorial, produção e monitoramento.

Item do TR	Atividades Correspondentes	Responsáveis Diretos
<b>A – Plano Estratégico</b>	Elaboração, atualização e avaliação do plano de comunicação	Coordenação + Editor
<b>B – Leitura e Monitoramento</b>	Monitoramento da mídia, relatórios diários, identificação de riscos e oportunidades	Analista de Monitoramento + Apoio
<b>C – Produção Editorial</b>	Redação de releases, notas, relatórios, boletins, informativos; alimentação do banco de dados	Editor + Produtor + Analista
<b>D – Atendimento à Imprensa</b>	Contato direto com jornalistas, entrevistas, pautas, respostas e articulação com veículos	Analista de Comunicação + Coordenação

Entre as principais entregas:

- conteúdos diários para divulgação institucional;
- notas oficiais e posicionamentos técnicos;
- releases e informativos sobre obras e programas;
- relatórios de leitura de risco e análise de repercussão;
- organização de eventos de entrega e ações com municípios;
- apoio comunicacional em operações sociais e emergenciais;
- alimentação contínua de bancos de dados;
- articulação com NCS, Gabinete, Diretorias e órgãos vinculados.

#### 4.8.4. Condições de Execução

A comunicação institucional operará em regime contínuo, com disponibilidade permanente para demandas extraordinárias e emergenciais. A equipe atuará.

- em articulação direta com o Gabinete, Diretorias (DDI, DEP, DAM) e NCS;
- com acesso às informações técnicas fornecidas pelas áreas e órgãos vinculados (Paranacidade, Cohapar e AMEP);
- com fluxos de validação claros, garantindo segurança e precisão;
- com produção editorial contínua;
- com procedimentos estruturados para situações de crise e alto impacto social.

A atuação será marcada pelo rigor técnico, pela linguagem cidadã e pela sensibilidade necessária a temas que envolvem famílias, comunidades e territórios diversos.

#### 4.8.5. Plantão de Final de Semana e Atendimento Emergencial (Regime de Sobreaviso)

Considerando a natureza social e territorial das ações da SECID, será mantido plantão em regime de sobreaviso, operado da seguinte forma:

- um profissional permanecerá designado para atendimento emergencial em fins de semana e feriados;
- o acionamento ocorrerá via telefone institucional, com resposta imediata;
- casos que exigirem análise técnica mobilizarão o Editor e, se necessário, a Coordenação;
- a validação seguirá fluxo com NCS e Gabinete;

- o plantão não implica turno fixo, mas disponibilidade permanente para emergências, condizente com o perfil da comunicação urbana e habitacional. Esse modelo garante agilidade, coerência informacional e segurança institucional em cenários de risco ou repercussão social.

#### **4.8.6. Integração e Sinergia Operacional**

A execução das atividades previstas para a comunicação da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID/PR) depende de integração contínua entre a equipe contratada, o Núcleo de Comunicação Setorial (NCS), o Gabinete do Secretário, as Diretorias (DDI, DEP e DAM) e os órgãos vinculados, especialmente Paranacidade, Cohapar e AMEP. Essa articulação é fundamental para assegurar alinhamento institucional, precisão técnica das informações e coerência na divulgação das ações públicas.

A sinergia operacional ocorrerá de forma estruturada, por meio de rotinas que garantem:

##### **4.8.6.1. Alinhamento permanente com o Gabinete e Diretorias**

Reuniões sistemáticas permitirão antecipar demandas, organizar agendas de divulgação e alinhar posicionamentos técnicos em temas de habitação, regularização fundiária, urbanização, infraestrutura e convênios municipais.

##### **4.8.6.2. Integração com o Núcleo de Comunicação Setorial (NCS)**

A equipe atuará de forma complementar ao NCS, respeitando fluxos internos, orientações de linguagem, validações institucionais e diretrizes do Sistema Estadual de Comunicação (SICOM). Essa integração assegura consistência, padronização e segurança das informações divulgadas.

##### **4.8.6.3. Articulação com órgãos vinculados**

A comunicação das ações da SECID depende de informações precisas provenientes de entidades como Paranacidade, Cohapar e AMEP. A equipe manterá canais permanentes de contato para:

- coleta de dados atualizados,
- esclarecimentos técnicos,
- validação de conteúdos específicos,
- alinhamento sobre obras, programas e políticas articuladas.

##### **4.8.6.4. Compartilhamento de informações e rastreabilidade**

Todos os conteúdos, dados técnicos e solicitações recebidos serão registrados e organizados em sistemas internos, garantindo rastreabilidade das informações, histórico das demandas e agilidade na tomada de decisões.

##### **4.8.6.5. Uniformidade de linguagem institucional**

A atuação integrada assegurará que toda comunicação externa:

- utilize terminologia adequada às políticas públicas urbanas;
- apresente linguagem cidadã e acessível;
- valorize impacto social das ações;
- preserve a identidade institucional da SECID;
- seja tecnicamente precisa e socialmente responsável.

#### 4.8.6.6. Operação contínua e responsiva

A comunicação funcionará em regime contínuo, com capacidade de atendimento rápido a demandas extraordinárias, emergenciais e urgentes, preservando:

- coerência narrativa;
- alinhamento institucional;
- respeito aos fluxos de validação;
- pronta resposta à sociedade e à imprensa.

A sinergia entre todas essas instâncias fortalece a capacidade da SECID de comunicar de forma técnica, transparente e humanizada suas entregas, promovendo maior entendimento público sobre políticas urbanas e contribuindo para a construção de cidades mais integradas e reduzidas em desigualdades.

O modelo de atuação proposto garante capacidade plena para atendimento diário, extraordinário e emergencial, mesmo com estrutura enxuta, em total conformidade com o objeto contratual e com a realidade institucional da SECID.

# PARANÁ



G O V E R N O   D O   E S T A D O  
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

**Parte do conteúdo deste caderno foi suprimido em razão de conter dados pessoais, sob proteção da Lei Federal nº 13.709/2018.**

**Assim, para obtenção de acesso ao material na íntegra, deve-se seguir as orientações contidas em comunicado específico divulgado na página:**

**<https://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Concorrenca-Publica-0042025-Contratacao-de-Servicos-de-Assessoria-de-Comunicacao>**

**Demais dúvidas devem ser encaminhadas para o endereço eletrônico:  
[licitacoes-secom@secom.pr.gov.br](mailto:licitacoes-secom@secom.pr.gov.br)**