



**3**  
COM

**Licitação Secretaria de  
Estado de Infraestrutura  
e Logística - SEIL**  
Quesito 3



**À  
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO  
SECRETARIA DE ESTADO DA INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA – SEIL/PR  
GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ**

**PROPOSTA TÉCNICA  
CONCORRÊNCIA PRESENCIAL Nº 03/2025  
Protocolo SEI nº 24.776.369-4**

A V3COM Comunicação Corporativa Ltda. apresenta o **Quesito 3 – Capacidade de Atendimento, Perfil e Habilidades Específicas da Equipe**, previsto no item 3.4 do edital da **Concorrência Presencial nº 03/2025**, destinada à contratação de serviços especializados de assessoria de comunicação institucional para a Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística – SEIL, conforme especificações constantes no Termo de Referência e demais anexos do edital.

Colocamo-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

**Cordialmente,**

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** ALEXANDRE VOIGT  
Data: 08/12/2025 15:10:36-0300  
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

**Alexandre Voigt**  
Responsável Legal – V3COM Comunicação Corporativa Ltda

**01**

# SUMÁRIO

<b>1. SOBRE NÓS</b>	<b>03</b>
1.1. Atendimento a grandes empresas	<b>04</b>
1.2. Conexão com o setor público	<b>04</b>
1.3. Diferenciais da V3COM	<b>05</b>
Case 01 - Report de Gestão de Crise de Imagem – Compagas	<b>06</b>
Case 02 - Expertise da V3COM em Assessoria de Imprensa e Relações Institucionais	<b>09</b>
Case 03 - Expertise internacional no Setor de Transportes e Biocombustíveis	<b>13</b>
<b>2. PRINCIPAIS CLIENTES</b>	<b>17</b>
<b>3. INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS</b>	<b>20</b>
3.1. Recursos tecnológicos	<b>20</b>
3.2. Softwares e Ferramentas Digitais	<b>21</b>
3.3. Estrutura física complementar	<b>21</b>
3.4. Recursos de Contingência e Redundância	<b>21</b>
3.5. Equipe de Suporte Operacional	<b>22</b>
<b>4. SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO</b>	<b>23</b>
4.1. Panorama Institucional da SEIL/PR	<b>23</b>
4.2. Estrutura Institucional e Fluxo Decisório	<b>23</b>
4.3. Diretrizes Institucionais da SEIL/PR	<b>25</b>
4.4. Políticas e Programas Relevantes	<b>26</b>
4.5. Objetivo da Comunicação Institucional	<b>27</b>
4.6. Coordenação no Atendimento e Fluxo de Decisão	<b>30</b>
4.7. Equipe Técnica e Atribuições	<b>32</b>
4.8. Atividades e Prazos para Execução	<b>34</b>
<b>PERFIL E HABILIDADES DOS PROFISSIONAIS</b>	<b>38</b>



## SOBRE NÓS

A V3COM é uma empresa especializada em comunicação estratégica, com ampla experiência no desenvolvimento e na gestão da reputação institucional de marcas, empresas e órgãos públicos. Com sede em Curitiba, destaca-se por um atendimento multidisciplinar que integra relacionamento com a mídia, comunicação de serviço, gestão de crises e produção de conteúdo para múltiplos canais, sempre com foco na clareza das informações e na preservação da confiança pública.

Sua atuação se sustenta em três pilares centrais:

- Comunicação institucional e reputacional, orientada ao fortalecimento da imagem e da credibilidade das instituições junto aos seus públicos estratégicos.
- Relacionamento com a mídia e influenciadores, por meio de planejamento, atendimento ativo e ações que asseguram exposição qualificada em veículos regionais, estaduais e nacionais.
- Gestão de crises e riscos reputacionais, com monitoramento contínuo do ambiente informacional e respostas rápidas a situações que possam afetar a percepção pública.

Esses pilares refletem um entendimento contemporâneo de que a reputação é um dos ativos estratégicos mais relevantes de qualquer instituição. Estudos internacionais demonstram que os ativos intangíveis – dos quais a reputação é componente central – representavam 68% do valor das organizações em 1995, passaram para 84% em 2015 e alcançaram 90% em 2020. Esse movimento evidencia que a comunicação institucional deixou de ser um elemento acessório e tornou-se componente estruturante da governança, influenciando diretamente a confiança social, a legitimidade das ações públicas e a capacidade de resposta a situações críticas.

No caso da SEIL, cuja atuação envolve obras, intervenções no território, mobilidade e impactos diretos no cotidiano da população, a gestão da reputação ganha ainda mais relevância. A comunicação precisa ser capaz de assegurar transparência, proteger a confiança pública e promover informações claras, tempestivas e tecnicamente precisas, especialmente em cenários sensíveis, emergenciais ou de grande repercussão social. É nesse contexto que a experiência da V3COM se integra de forma plena às necessidades do órgão.



### 1.1. Atendimento a grandes empresas

A atuação da V3COM junto a grandes corporações dos setores de infraestrutura, construção civil, indústria e serviços essenciais evidencia sua capacidade de operar em ambientes complexos, com forte visibilidade pública e alto impacto econômico e social. Esse percurso demonstra domínio em temas técnicos, gestão de risco reputacional, produção de conteúdo especializado e relacionamento constante com veículos regionais, estaduais e nacionais.

A V3COM assessora organizações como **Grupo A. Yoshii, Grupo Greca Asfaltos, Braspine, Embraed Empreendimentos, Grupo Potencial, MRV&CO, Marista Brasil**, entre outras instituições de grande relevância no mercado. Nesses projetos, conduz iniciativas que envolvem comunicação técnica e institucional, atendimento à imprensa, leitura de risco, posicionamento estratégico e construção de narrativas claras e orientadas ao cidadão – elementos essenciais para empresas que atuam com obras, engenharia, produção industrial, educação, logística e desenvolvimento territorial.

Essa experiência em setores críticos reforça a maturidade da V3COM para comunicar temas sensíveis, traduzir informações complexas e apoiar instituições cuja atuação impacta diretamente a rotina e a percepção da sociedade – competências plenamente alinhadas às necessidades da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística.

### 1.2. Conexão com o setor público

A V3COM também possui trajetória significativa no atendimento a instituições públicas e entidades vinculadas ao Estado, o que reforça sua capacidade de operar em ambientes regulados, com demandas sensíveis e comunicação de utilidade pública. Essa experiência comprova domínio dos fluxos administrativos, das rotinas de validação técnica e da necessidade de transparência e clareza que caracterizam a comunicação governamental.

Entre os principais atendimentos realizados, destacam-se:

- **Companhia Paranaense de Gás (Compagas)** – atendimento institucional focado em comunicação de serviço, gestão de reputação e relacionamento com a mídia, em temas relacionados a infraestrutura energética e serviços essenciais.
- **Conselho Regional de Administração do Paraná (CRA-PR)** – assessoria prestada durante quatro anos, fortalecendo a comunicação com profissionais registrados, parceiros institucionais e sociedade, com produção estratégica de conteúdo e relacionamento com a imprensa.
- **Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE)** – contrato recém-assinado, envolvendo comunicação estratégica, relacionamento com a imprensa, gestão de reputação e suporte institucional em projetos de grande relevância para o desenvolvimento regional do Sul do Brasil.

A soma dessas experiências evidencia a capacidade da V3COM de dialogar com diferentes públicos, atuar em temas sensíveis, gerenciar informações complexas e apoiar instituições cuja atuação tem impacto direto no desenvolvimento territorial – características que se conectam diretamente às necessidades da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística.

### 1.3. Diferenciais da V3COM

A V3COM adota um modelo de comunicação integrada que assegura complementaridade, coerência, continuidade e consistência na gestão da imagem institucional. Essa abordagem permite o alinhamento permanente entre estratégia, operação e transparência pública, gerando impacto direto para diferentes stakeholders: poder público, imprensa regional e nacional, usuários de serviços públicos, comunidades afetadas por obras, lideranças locais, parceiros institucionais e sociedade civil.

A proposta apresentada à Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística parte da compreensão profunda das características do órgão, que atua em temas sensíveis e de alta visibilidade, como obras estruturantes, mobilidade, logística regional, contratos relevantes e intervenções em espaços públicos. Com base nesse diagnóstico, a V3COM estrutura sua atuação em diferenciais que reforçam segurança comunicacional, clareza das informações e governança:

- **Soluções personalizadas e orientadas ao interesse público**

As estratégias são desenvolvidas a partir das necessidades específicas da SEIL, considerando a complexidade técnica das obras, o impacto territorial das intervenções e a importância da comunicação de serviço para orientar a população de forma clara, tempestiva e responsável.

- **Atuação preventiva em gestão de crises e riscos reputacionais**

A V3COM mantém monitoramento contínuo do ambiente informacional, permitindo antecipar situações que possam gerar ruídos ou insegurança para o cidadão. A leitura de riscos e a resposta rápida são essenciais em contextos que envolvem infraestrutura, rodovias, trânsito, obras emergenciais e eventos climáticos.

- **Experiência consolidada em comunicação pública e setores regulados**

A atuação junto a instituições públicas e empresas que operam em ambientes regulados proporciona domínio dos fluxos administrativos, compreensão dos processos técnicos e familiaridade com as exigências legais e informacionais do setor público. Essa trajetória fortalece a capacidade de traduzir conteúdos complexos para a sociedade e dialogar com diferentes públicos de forma responsável.

- **Profissionais com trajetória consistente em comunicação institucional**

A equipe dedicada ao projeto possui experiência prática em comunicação governamental, relacionamento com a imprensa, análise informacional, gestão de risco reputacional e produção de conteúdo técnico. Essa combinação de vivências profissionais assegura rigor, responsabilidade e precisão no tratamento das informações divulgadas pela Secretaria.

Com essa abordagem, a V3COM apresenta à Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística um conjunto de soluções capazes de fortalecer a reputação institucional, ampliar a transparência pública e aprimorar o diálogo com a imprensa e com os cidadãos paranaenses.

Para demonstrar a aplicação prática das metodologias e diretrizes apresentadas, a seguir são descritos três casos reais que evidenciam a capacidade técnica da V3COM em conduzir comunicação estratégica, gestão de riscos reputacionais e fortalecimento institucional em ambientes de alta complexidade.



**Case 01 - Report de Gestão de Crise de Imagem – Compagas**

**Caso: O gás natural no Brasil é considerado um dos mais caros do mundo e a imprensa rotulou a Compagas com o mais caro do Brasil.**

Contexto do preço do gás natural no Brasil

- O **gás natural no Brasil é considerado um dos mais caros do mundo**, vendido pela Petrobras entre **US\$ 12 e US\$ 15 por milhão de BTU**, enquanto nos EUA o preço gira em torno de **US\$ 3,50 a US\$ 5**.
- A abertura do mercado com a **Nova Lei do Gás (2021)** buscou reduzir preços, mas a infraestrutura limitada e contratos de longo prazo ainda mantêm valores altos.
- Esse cenário levou distribuidoras regionais, como a **Compagas (Paraná)**, a serem alvo de críticas na imprensa, já que clientes, principalmente do setor ceramista, percebiam tarifas elevadas em comparação com outras regiões.





 G1

**Paraná tem o gás canalizado para uso industrial mais caro do Brasil, aponta pesquisa**

Produto deve ficar ainda mais caro com reajuste de 13,91% aprovado pela Agepar. Representante de associação que reúne indústrias disse que...

20 de mai. de 2022



 Gazeta do Povo

**PR tem gás natural mais caro do país; indústria quer mudança**

A redução no preço do gás canalizado, que no Paraná é o mais caro do país, é a grande expectativa do setor industrial, principal consumidor...



### Gestão de situação sensível e crise pela V3COM

- **Mapeamento da narrativa negativa:** identificamos como a imprensa estava rotulando a empresa (“gás mais caro do Brasil”) e quais veículos estavam repercutindo.
- **Correção de percepção com dados técnicos:** divulgamos informações sobre a composição do preço (custos de transporte, impostos estaduais, contratos com fornecedores) para mostrar que não era uma decisão unilateral da distribuidora e que existiam variáveis, que tronavam principalmente o preço de Santa Catarina e outros estados, mais altos em diferentes faixas de consumo.
- **Qualificação de imprensa:** promovemos reuniões entre executivos e profissionais técnicos da Compagas, com interfaces relevantes da imprensa foram necessários para a qualificação dos setoristas, a fim de estabelecer transparência e ética, evitando publicações tendenciosas e/ou imprecisas.
- **Relacionamento ativo com jornalistas:** oferecemos entrevistas e materiais explicativos para contextualizar o tema e reduzir o impacto do rótulo negativo.
- **Reforço de reputação institucional:** destacamos investimentos em infraestrutura, segurança e sustentabilidade para contrabalançar a narrativa focada apenas no preço.

Como práticas em casos de policrises e permacrises (crises permanentes), implantamos junto a Compagas as seguintes atividades:

- Simulações de entrevistas e crises para preparar executivos.
- Ações constantes de relacionamento com a imprensa para traduzir termos técnicos em linguagem acessível.
- Gestão de mensagens-chave, para definir quais pontos devem ser repetidos para fixar a versão oficial da empresa.
- Monitoramento de mídia por eixos, para acompanhar diariamente como o tema aparece e ajustar a estratégia.

**Análise:**

O caso Compagas ilustra como uma crise de imagem pode nascer de um dado econômico real (preço alto do gás) e ser amplificado pela imprensa. A atuação de uma agência como a V3COM, com alinhamentos internos e qualificação de fontes e jornalistas, é crucial para corrigir percepções equivocadas e reposicionar a narrativa diante da opinião pública. Desde o início de 2023 houve uma diminuição significativa das menções ao preço do gás canalizado no Paraná, invertendo a atenção para as atividades de investimento e inovação da companhia paranaense.

Band News FM Curitiba

**Últimas notícias | Com gás natural mais caro da região Sul, Paraná define novas tarifas**

O Paraná tem o metro cúbico do gás mais caro da região Sul, segundo o levantamento da Federação das Indústrias do Estado do Paraná.

21 de fev. de 2022



G1

**Audiências públicas discutem futuro do serviço de gás canalizado no Paraná; novo contrato será por 30 anos**

Setor produtivo quer revisão do modelo de composição de preço no estado, que tem uma das tarifas mais caras do Brasil; entenda o que...

18 de fev. de 2022



Petronoticias

**COMPAGAS APOSTA EM CORREDORES SUSTENTÁVEIS PARA DESCARBONIZAR TRANSPORTE NO PARANÁ E PREPARA NOVA CHAMADA PÚBLICA DE BIOMETANO**

A Companhia Paranaense de Gás (Compagas) inaugurou recentemente a primeira rota de um corredor sustentável que liga os municípios de...

27 de mai. de 2024



**Análise:**

- O alinhamento de informações com os stakeholders criaram uma blindagem que não protegeu institucionalmente a marca;
- Os comunicados internos e externos atenderam as necessidades de informação da imprensa, público interno e pais de alunos, evitando danos reputacionais que poderiam causar a evasão de novas matrículas;
- As informações alinhadas com o jurídico protegeram legalmente a marca;
- A crise midiática foi encerrada em 05 dias e as houve a continuidade das operações sem resistências dos atuais clientes.



## Case 02 - Expertise da V3COM em Assessoria de Imprensa e Relações Institucionais

A **V3COM** demonstra sólida experiência na construção e gestão de narrativas estratégicas para empresas que operam em setores de alta relevância pública e privada, como energia e infraestrutura. A atuação com a Compagas evidencia a capacidade da agência em alinhar objetivos corporativos com práticas de comunicação integradas, fortalecendo a reputação institucional e ampliando a presença da marca em diferentes públicos.

A V3COM atua na consolidação da imagem de empresas privatizadas e em transição, como a Compagas, reforçando atributos de inovação, sustentabilidade e liderança. Esse trabalho é essencial para organizações que precisam se afirmar como agentes privados em setores regulados e de interesse público.

A agência estrutura narrativas que posiciona o cliente como referências técnica e institucionais, ampliando o reconhecimento em temas-chave como gás natural, biometano, energias renováveis e mobilidade urbana.

A V3COM desenvolve ações de aproximação com imprensa, formadores de opinião e lideranças institucionais, criando pontes estratégicas entre empresas e seus públicos. Isso inclui a ampliação da base de jornalistas, agendamento de entrevistas e participação em eventos, podcasts e feiras setoriais.

Com foco em sustentabilidade e descarbonização, a V3COM valoriza a relevância de seus clientes em pautas de impacto social e ambiental, como corredores sustentáveis e mobilidade urbana limpa, reforçando o alinhamento com práticas ESG.

A agência estrutura cronogramas detalhados de ações, relatórios mensais de KPIs e estudos setoriais, garantindo acompanhamento contínuo e adaptação às mudanças de mercado e de gestão (como transições de C-Level).

A expertise da V3COM se destaca na mediação entre empresas privadas e ambientes de interesse público, como:

- **Gestão de temas regulatórios e tarifários** (ex.: transporte de gás e custos para distribuidoras).
- **Valorização da relevância institucional** em políticas de energia e infraestrutura.
- **Construção de narrativas de longo prazo** que reforçam a perenidade da marca em contratos de concessão e parcerias público-privadas.

A V3COM alia estratégia, inteligência e relacionamento para posicionar empresas como líderes em seus setores, fortalecendo sua reputação tanto no mercado privado quanto no diálogo institucional com o poder público e a sociedade.

Resultados:

The infographic features a newspaper headline from 'Gazeta do Povo' titled 'Como novo gasoduto vai contribuir para impulsionar a indústria na RMC'. Below the headline is a photograph of a yellow sign that reads 'Atenção Rede de gás não escavar' and includes an emergency number '0800 843-8383'. The sign also has the Compagas logo and name. To the right of the main image is a yellow sidebar with the text 'Compagas' and 'INVESTIMENTOS Eixo: Mercado Estratégico'. Below this, there are three bullet points: 'Destaque para a entrevista do Rafael Lamastre para a Gazeta do Povo, ainda repercutindo os investimentos feitos pela Companhia;', 'Mais de 138 mil pageviews e 37 mil reais em equivalência publicitária.', and 'A pauta atende ao objetivo da comunicação n° 2'. At the bottom left, it specifies 'Eixo: Mercado Estratégico' and 'Veículos: Gazeta do Povo'.

**GAZETA DO POVO**  
Como novo gasoduto vai contribuir para impulsionar a indústria na RMC

**Atenção**  
Rede de gás  
não escavar  
Emergência 0800 843-8383  
COMPAGAS COMPAGAS COMPAGAS

**Compagas**

**INVESTIMENTOS**  
Eixo: Mercado Estratégico

- Destaque para a entrevista do Rafael Lamastre para a Gazeta do Povo, ainda repercutindo os investimentos feitos pela Companhia;
- Mais de 138 mil pageviews e 37 mil reais em equivalência publicitária.
- A pauta atende ao objetivo da comunicação n° 2

Eixo: Mercado Estratégico  
Veículos: Gazeta do Povo

CF



U3 Highlights

**Valor** Empresas

**Copel vende distribuidora de gás para Compass por R\$ 906 milhões**

Operação considera ainda uma dívida líquida da Compagas de R\$ 182,8 milhões

**Copel sells gas distributor to Compass for R\$906m**


Operation also considers a net debt of Compagas of R\$182.8 million

[Valor - Impresso](#)

[Valor - Internacional](#)

**MONEY TIMES**

Copel (CPL6) vende companhia de gás paranaense para grupo Cosan por R\$ 906 milhões



[Money Times](#)


**Eixo:** Mercado Estratégico  
**Veículos:** Valor, Money Times

Compagas

**VENDA COMPAGAS**  
**Eixo:** Mercado Estratégico

- A assessoria de imprensa da Compagas acompanhou a repercussão da notícia da venda e direcionou a imprensa para a Copel, porta-voz oficial do tema;
- A pauta atende ao [objetivo de comunicação nº 1](#)

U3 Highlights



**RPC TV**

**Eixo:** Mercado Estratégico  
**Veículos:** RPC TV

[Mirian Gasparin](#)

Compagas

**Competitividade GNV**  
**Eixo:** Mercado Estratégico

- A competitividade do GNV foi destaque na RPC, com entrevista do CEO, Rafael Lamaster;
- O movimento gerou **R\$ 36 mil em equivalência publicitária**
- Colocar a Compagas para falar sobre o tema mostra a autoridade da empresa sobre o tema;
- A pauta atende ao [objetivo de comunicação nº 2](#)

U3 Highlights

**16 Economia**

**Compagas planeja expansão no Norte do PR com venda de biometano**

Empresa paranaense de gás natural nos empreendimentos residenciais da zona sul de Londrina planeja ampliar sua capacidade construída

**Folha de Londrina**

**Compagas apresenta plano de expansão para mercado imobiliário de Londrina**

O investimento de R\$ 80 milhões inclui a construção de mais de 50 quilômetros de infraestrutura para fornecer gás natural à cidade.

[CBN Londrina](#)

**Eixo:** Mercado Estratégico  
**Veículos:** Folha de Londrina, CBN Londrina

Compagas

**Expansão em Londrina**  
**Eixo:** Mercado Estratégico

- A Compagas participou da Constructech Week 2024, em Londrina e a divulgação teve como foco a expansão para o mercado imobiliário de Londrina;
- O tema teve repercussão positiva e foi destaque na Folha de Londrina, com a entrevista do Rafael Lamaster Jr, CEO da Compagas;
- A rádio CBN também divulgou o tema;
- A pauta atende ao [objetivo de comunicação nº 4](#)

Highlights

### Compagas vai distribuir biometano a partir de 2025 em suas redes canalizadas no Paraná

Companhia prevê a distribuição de 15% de gás renovável aos clientes

Bem Paraná

**Eixo:** Mercado Estratégico  
**Veículos:** Bem Paraná

Compagas

**Biometano**  
**Eixo:** Mercado Estratégico

- Em Curitiba, a divulgação teve como foco a distribuição de biometano a partir de 2025.
- O plano tático teve como foco os principais veículos da capital paranaense.
- O movimento gerou **mais de 45 mil pageviews**.
- A pauta atende ao objetivo de comunicação nº3.

Highlights

RAFAEL LAMAstra CEO da Compagas

**BOM DIA** TUBULAÇÃO DE AÇO SERÁ USADA EM REDE DE GÁS CANALIZADO

08:09:40 Estruturas serão montadas em Londrina, Cambé e Rolândia

RPC TV

**Eixo:** Mercado Estratégico  
**Veículos:** RPC TV

Compagas

**Gás canalizado em Londrina**  
**Eixo:** Mercado Estratégico

- A VSCOM tem acompanhado a repercussão das obras em Londrina.
- A divulgação do release pela assessoria de imprensa será feita em fevereiro, mês em que o evento de entrega das obras acontecerá.
- Não obstante, o tema já está em destaque na imprensa hiperlocal, como esta reportagem feita pela RPC que gerou **R\$ 26 mil em equivalência publicitária**.
- A pauta atende ao objetivo de comunicação nº3.

Highlights

### Compagas investe R\$ 80 milhões em expansão para o Norte do Paraná

Distribuidora de gás canalizado anuncia ampliação do atendimento a partir do segundo semestre de 2025, começando pelo setor rural.

COMPAGAS anuncia expansão de atendimento para o Norte do Paraná

**Compagas anuncia meta de inserir até 15% de gás renovável no portfólio da empresa**

CBN Curitiba

ABEGÁS

**Eixo:** Mercado Estratégico  
**Veículos:** Agência EPBR, Abegás, CBN Curitiba

Compagas

- Repercussão positiva sobre a distribuição de biometano até 2026.
- A pauta proativa rendeu **41 publicações** nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste.
- O tema teve repercussão nacional, em veículos setoriais, como a Agência EPBR e a Abegás.
- Também foi divulgada hiperlocal, com publicações em veículos como a rádio CBN Curitiba, Jornal Ponta Grossa e rádio Pratiqum.
- A pauta atende ao objetivo de comunicação nº3.

## INDICADORES 2024

- 2616 resultados na imprensa
- R\$ 4.8 milhões em equivalente publicitário
- + de 14 milhões de pageviews

## CLASSIFICAÇÃO POR TIER:

- 37% Tier 1 e 2
- 63% Tier 3

## CLASSIFICAÇÃO POR PRAÇAS:

- 66% Paraná
- 16% São Paulo
- 19% em outros estados



“A V3COM tem se destacado com a entrega de serviços de qualidade, mantendo uma proximidade com os veículos da imprensa e garantindo a precisão das informações transmitidas. Estamos satisfeitos com essa parceria, que reflete o nosso compromisso com a eficiência e a excelência em toda a nossa atuação”.

### **RAFAEL LAMASTRA**

Membro do Conselho de Administração da Compagas



### Case 03 - Expertise internacional no Setor de Transportes e Biocombustíveis

A V3COM possui uma sólida experiência no atendimento empresas de setores fundamentais para a economia brasileira, como transportes e combustíveis renováveis. Um exemplo que consolida a expertise nacional e internacional da agência na condução de atividades de relacionamento com imprensa, relações institucionais e governamentais é o atendimento dos objetivos estratégicos do Grupo Potencial, uma das maiores empresas do Paraná e do Brasil nesses segmentos.

A V3COM atua com uma equipe capacitada para auxiliar na comunicação institucional, posicionamento de marca e gestão da reputação do grupo Potencial com o objetivo de tornar a marca Protagonista no setor de Biocombustíveis. Durante o ano de 2024 e 205, nossa equipe dedicada (squad) contribui significativamente para a evolução da comunicação da marca, consolidando e ampliando as relações com a mídia, formadores de opinião e líderes setoriais. Além disso, trabalhamos para construir um patamar elevado de resultados mensuráveis, sempre preservando e destacando a ética e os valores elevados da instituição.

Um case que exemplifica essa descrição está nos slides abaixo, quando usamos a premissa de que “mais do que apenas atender, neste período nossas equipes buscaram entender o cliente e o mercado de atuação”. Entre as atividades, nossas equipes se conectaram com o setor e com a evolução da Lei do Combustível do Futuro, marco relevante na economia brasileira e que referência a soberania nacional do Brasil no setor de energias renováveis.

#### Resultados:





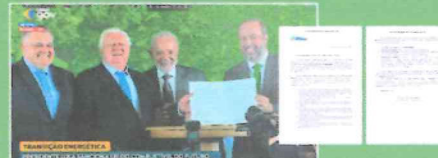
## INICIATIVAS INTELIGÊNCIA

- Acompanhamento de todas as etapas do projeto de Lei do Combustível do Futuro até a definição da lista da sanção.
- Alinhamento da estratégia específica com o cliente, a partir de artigos, peças e fóruns setoriais e políticos.
- Definição de Plano Tático, a partir de estratégia definida a com cliente.
- Alinhamento de conteúdo com assessores do Ministério de Minas e Energia, entidades setoriais, Agência Brasil, Agência Estadual de Notícias e Reuters.
- Alinhamento do protocolo do evento para realização de mensagens-chave no discurso do Ministro Alexandre Silveira e participação dos executivos no palco do evento.
- Definição de Press Kit.



## INICIATIVAS CONTEÚDO

- Produção de Termo de Compromisso alinhado com Comunicação do para Ministério de Minas e Energia.
- Produção de discurso de CEO e inserção de trecho do Grupo Potencial no discurso do Ministro Alexandre Silveira.
- Produção de comunicados de imprensa.
- Atualização de paper institucional.



## INICIATIVAS APROXIMAÇÃO

- Ativação de mailing de imprensa de diferentes editoriais.
- Relacionamento próximo com profissionais de comunicação do Governo Estadual, Federal e Entidades Setoriais.
- Divulgação dos comunicados de imprensa pré e pós evento.







**INDICADORES**

- **163**  
Matérias publicadas 80% PROATIVA E 20% CITAÇÃO.
- **686 MIL**  
de pageviews
- **R\$ 607 MIL**  
equivalente publicitário



**INDICADORES**

■ Classificação por Tiers

- 35% Tier 1
- 30% Tier 2
- 35% Tier 3

■ Classificação por Região

Região	Porcentagem
SUDESTE	58%
SUL	30%
INTERNACIONAL	8%
OUTRAS REGIÕES	4%



**Highlights Internacionais**



## Highlights Nacionais

**LEI DO COMBUSTÍVEL DO FUTURO**

**Grupo Potencial investirá R\$ 600 Milhões para Ter a Maior Fábrica de Biodiesel do Mundo**

**'Combustível do Futuro': marco legal da política de biocombustíveis é sancionado**

## Highlights Setoriais

**Maior centro de produção de biodiesel do mundo será no PE**

**Combustível do Futuro: empresas se comprometem a investir R\$ 20 bi**

**Grupo Potencial vai aumentar a produção de biodiesel no Brasil**

Estamos juntos construindo uma jornada para ampliar o protagonismo do Grupo Potencial e do Brasil na transição energética.

Os resultados apresentados reforçam a maturidade, solidez metodológica e experiência da V3COM na gestão de comunicação pública e corporativa, atributos essenciais para atender, com excelência, às demandas da SEIL.

# 2

## PRINCIPAIS CLIENTES

Em atendimento ao item 3.4.4, “a”, apresentamos a seguir os principais clientes atualmente atendidos pela V3COM. Trata-se de um portfólio diversificado, com organizações de grande porte, forte presença institucional e alta exposição pública, que atuam em setores estratégicos como infraestrutura, construção civil, energia, logística, habitação, saúde, educação, turismo e indústria. A experiência consolidada junto a esses clientes demonstra a capacidade da agência de operar em ambientes complexos, com grande impacto social e necessidade de comunicação qualificada com a sociedade e com o poder público.

Cliente	Sector / natureza	Atuação da V3COM	Conexão com demandas da SEIL
APOLAR IMÓVEIS	Mercado imobiliário, mais de 50 anos de atuação	Comunicação institucional e relacionamento com imprensa em temas de habitação, locação e compra e venda de imóveis	Experiência em pautas de desenvolvimento urbano, regularização e comunicação com moradores e investidores
CIEE-PR – Centro de Integração Empresa-Escola do Paraná	Entidade de inserção de jovens no mercado de trabalho	Comunicação institucional, divulgação de programas e relacionamento com imprensa	Aderência a políticas públicas de qualificação profissional, inclusão social e oportunidades para jovens
Clube Curitibano	Clube social de grande porte, referência em esporte, cultura e lazer	Assessoria de imprensa e divulgação de eventos e projetos esportivos e culturais	Experiência em comunicação de grandes eventos, gestão de fluxo de público e relacionamento com comunidade local
Compagas – Companhia Paranaense de Gás	Concessionária de serviço essencial (energia/gás canalizado)	Comunicação estratégica, relacionamento com imprensa e divulgação de investimentos e obras	Forte alinhamento com comunicação de infraestrutura, serviços essenciais, obras em vias públicas e prestação de contas à sociedade



Cliente	Setor / natureza	Atuação da V3COM	Conexão com demandas da SEIL
Drogarias Nissei	Grande rede de varejo farmacêutico	Assessoria de imprensa, posicionamento institucional e campanhas de comunicação	Vivência em comunicação com foco em saúde, bem-estar e atendimento ao público em escala estadual
Durli Couros	Indústria exportadora, líder global em curtumes	Comunicação institucional e relacionamento com mercados nacional e internacional	Experiência com cadeias produtivas, desenvolvimento regional e temas de sustentabilidade e geração de empregos
Embraed Empreendimentos	Construção civil e incorporação imobiliária de alto padrão	Comunicação estratégica, divulgação de empreendimentos e fortalecimento de marca	Conexão direta com comunicação de obras, desenvolvimento urbano e valorização imobiliária
Grupo Vellore	Indústria e comércio de ferramentas, atuação nacional e internacional	Comunicação institucional e suporte em reposicionamento de grupo empresarial	Demonstra capacidade de atender grupos complexos, com múltiplas marcas e presença em diferentes regiões
Guararapes Painéis	Indústria madeireira, exportadora, com certificações ambientais	Comunicação institucional com foco em ESG e inovação	Aderência a pautas de sustentabilidade, manejo florestal, impacto territorial e desenvolvimento econômico
Hospital Angelina Caron	Hospital de alta complexidade, referência regional	Comunicação institucional em saúde, divulgação de serviços e projetos	Experiência em temas sensíveis, comunicação de serviços de saúde, urgência e responsabilidade social
Hospital São Vicente	Hospital filantrópico tradicional de Curitiba	Assessoria de imprensa e comunicação de serviços e projetos sociais	Atuação com instituições filantrópicas e políticas públicas de saúde
Marista Brasil	Instituição de educação confessional, rede nacional	Comunicação institucional em âmbito nacional	Experiência em educação, políticas educacionais e relacionamento com múltiplos públicos
Mili S.A.	Indústria de papel e higiene, grandes plantas fabris	Comunicação corporativa, posicionamento institucional e relacionamento com imprensa	Conexão com temas industriais, geração de emprego, cadeia logística e impacto regional
MRV&CO	Uma das maiores construtoras da América Latina	Comunicação institucional e apoio em divulgação de empreendimentos	Forte aderência à pauta de habitação, urbanização e grandes projetos imobiliários
Grupo Potencial	Energia, combustíveis e logística	Comunicação institucional e divulgação de investimentos	Experiência com infraestrutura logística, energia e projetos com interface direta com políticas públicas

Cliente	Sector / natureza	Atuação da V3COM	Conexão com demandas da SEIL
SECOVI/PR – Sindicato da Habitação e Condomínios do Paraná	Entidade representativa do setor imobiliário	Comunicação institucional e relacionamento com imprensa	Atuação em temas de habitação, condomínio, legislação urbana e mercado imobiliário
SINEPE/PR – Sindicato das Escolas Particulares do Paraná	Entidade representativa da educação privada	Comunicação institucional, divulgação de posicionamentos e ações setoriais	Experiência em políticas educacionais, regulação e comunicação com famílias, escolas e poder público
Technocoat Artefatos de Papel	Indústria de conversão de papel e embalagens	Comunicação institucional voltada à inovação e sustentabilidade	Pautas relacionadas à indústria, logística, inovação e responsabilidade ambiental
Engepoli	Soluções sustentáveis de iluminação e ventilação natural para grandes estruturas	Comunicação institucional e divulgação de projetos em centros logísticos e industriais	Aderência à comunicação de infraestrutura, eficiência energética e grandes galpões/centros de distribuição
Grupo A. Yoshii	Construtora e incorporadora de grande porte, referência nacional	Comunicação estratégica, divulgação de obras e relacionamento institucional	Conexão direta com grandes obras, desenvolvimento urbano, relacionamento comunitário e comunicação com poder público
Grupo GRECA Asfaltos	Infraestrutura viária, pavimentação e logística	Assessoria de imprensa e comunicação institucional	Altíssima pertinência com temas de infraestrutura rodoviária, obras e contratos com o poder público
BrasPine Madeiras	Indústria madeireira, exportação e bioenergia	Comunicação institucional com foco em inovação e sustentabilidade	Experiência com cadeias produtivas ligadas a florestas, logística, exportação e economia verde
Urbia Cataratas S.A.	Concessionária de parque nacional (Foz do Iguaçu)	Comunicação de concessão de parque, turismo, sustentabilidade e gestão de uso público	Aderência à comunicação de concessões, uso de patrimônio natural, turismo e grandes fluxos de visitantes
Beto Carrero World	Maior parque temático da América Latina	Assessoria de imprensa, comunicação de eventos e gestão de imagem	Demonstra capacidade de atuar em operações complexas, com grande visibilidade, fluxo de pessoas e forte exposição midiática



# 3

## INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E RECURSOS MATERIAIS

A V3COM dispõe de uma estrutura física moderna, estável e plenamente adequada à complexidade das demandas da SEIL. A sede está localizada na Avenida Sete de Setembro, no bairro Batel, em Curitiba, uma região estratégica que facilita o acesso a órgãos públicos, veículos de imprensa e parceiros institucionais. O espaço foi desenvolvido para suportar operações contínuas, atividades de alta concentração e atendimento simultâneo a múltiplas demandas, incluindo situações emergenciais.

O ambiente conta com 25 estações de trabalho fixas, em espaço climatizado, com mobiliário ergonômico e layout projetado para integração entre equipes editoriais, jornalísticas e de coordenação. Há sala de reuniões equipada com monitor de 50 polegadas, sistema de videoconferência, áudio dedicado e capacidade para até 10 pessoas, além de copa/cozinha, área de convivência, sanitários e ambientes de apoio que garantem fluidez operacional ao longo de todo o dia.

No âmbito tecnológico, a agência possui infraestrutura robusta e redundante. As estações de trabalho contam com computadores e notebooks de alto desempenho, adequados à redação, análise de dados, edição de vídeo, produção gráfica e monitoramento 24/7. Há internet banda larga com redundância contratada, servidores em nuvem com controle de acesso, backup automático, softwares de edição e sistemas de comunicação interna para garantir agilidade e segurança no fluxo de informações. Os profissionais também contam com estrutura remota preparada para operação em contingência, assegurando continuidade do atendimento mesmo em cenários extraordinários.

### 3.1. Recursos tecnológicos

Em conformidade com o item 3.6 do edital, a seguir está a lista detalhada dos recursos tecnológicos que serão disponibilizados para a execução do contrato:

#### 3.1.1. Equipamentos de Hardware

Categoria	Modelo/Especificação	Quantidade Disponível	Finalidade
Computadores	Notebooks Dell Latitude i7, 16GB RAM	5	Redação, edição de vídeos e produção gráfica

Desktops	Workstations HP Z2 G5	3	Monitoramento de mídia e edição avançada
Servidores	NAS Synology DS920+	1	Armazenamento de arquivos e backups
Smartphones corporativos	Modelos Android atualizados	6	Plantão, monitoramento de demanda emergencial e atendimento rápido
Monitores	50" + monitores duplos nas estações	12	Aumento de produtividade, edição simultânea e videoconferência
Impressoras	Multifuncional Epson EcoTank L6270	2	Impressão de materiais e documentos

### 3.2. Softwares e Ferramentas Digitais

Software	Finalidade
Microsoft 365	Produção editorial e entregas técnicas
Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects)	Edição de imagens, vídeos e materiais gráficos
Knewin	Monitoramento de mídia digital
Artia	Gestão de tarefas e projetos
Google Workspace	E-mails, armazenamento e colaboração

### 3.3. Estrutura física complementar

Item	Descrição
Salas de reunião	Equipadas para reuniões híbridas, gravações e apresentações
Estações de trabalho	25 posições fixas, podendo ser ampliadas conforme demanda
Copa e área de apoio	Estruturas para permanência contínua da equipe
Infraestrutura elétrica	Padrão industrial, com nobreaks e estabilização
Ambientes climatizados	Conforto térmico para operação contínua
Acessibilidade	Estrutura adequada para acesso e circulação

### 3.4. Recursos de Contingência e Redundância

Recurso	Descrição
Redundância de internet	Contrato com dois provedores distintos, com failover automático
Postos remotos de contingência	Profissionais equipados para atuação imediata em plantão
Notebooks reserva	Equipamentos adicionais para substituição emergencial
Backups automáticos	Versões diárias armazenadas em nuvem e com controle de acesso
Comunicação síncrona	Grupos de acionamento imediato para demandas emergenciais

A estrutura física, tecnológica e operacional da V3COM garante estabilidade, prontidão e eficiência para execução dos serviços previstos no Termo de Referência. Os recursos disponíveis permitem atendimento contínuo, em horário comercial e em



regime de sobreaviso, com agilidade para demandas emergenciais e sensíveis. A combinação entre instalações adequadas, infraestrutura robusta, redundância tecnológica e capacidade de ampliação imediata assegura plena aderência aos requisitos da SEIL e fortalece a qualidade das entregas, contribuindo para atendimento de excelência ao longo de todo o contrato.

### 3.5. Equipe de Suporte Operacional

Além da equipe técnica principal, a V3COM disponibilizará uma estrutura de suporte operacional dedicada, responsável por garantir estabilidade, regularidade e continuidade às rotinas do contrato, assegurando que todas as entregas mantenham padrão uniforme de qualidade, mesmo diante de demandas simultâneas, prazos reduzidos ou acionamentos emergenciais.

A atuação dessa equipe complementa o trabalho estratégico dos profissionais principais, permitindo que processos internos sejam organizados, monitorados e executados com precisão, coerência e rastreabilidade. Esse suporte também reforça a capacidade de resposta rápida exigida pela SEIL, sustentando o fluxo editorial, a comunicação interna, a tramitação de peças e o atendimento em regime de sobreaviso.

A seguir, apresenta-se a composição da equipe de suporte operacional:

Função	Quantidade	Responsabilidades
Coordenador Operacional	1	Supervisiona fluxos internos, coordena rotinas de trabalho, padroniza processos e atua como ponto de apoio na interface operacional com a SEIL.
Assistente de TI	1	Mantém a infraestrutura digital ativa, realiza suporte técnico, monitora plataformas e garante estabilidade dos sistemas essenciais ao fluxo editorial.
Logística e Suporte Administrativo	1	Gerencia deslocamentos, apoio a agendas, organização de eventos, preparação de materiais e suporte às demandas administrativas.
Financeiro e Contratos	1	Controla obrigações contratuais, prazos financeiros, conformidade documental e tramitação de informações necessárias para a gestão do projeto.

A presença dessa equipe fortalece a operação, amplia a capacidade de execução e assegura continuidade às atividades, garantindo que a V3COM mantenha alto desempenho mesmo em cenários de demanda elevada ou de necessidade de acionamento imediato. A instalação física, infraestrutura tecnológica e recursos humanos descritos nesta proposta constituem um ecossistema operacional sólido, totalmente alinhado às exigências do edital e preparado para entregar excelência no atendimento à SEIL.

# 4

## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

### 4.1. Panorama Institucional da SEIL/PR

A Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística do Paraná (SEIL/PR), instituída pela Lei nº 19.848/2019 e regulamentada pelo Decreto nº 4.523/2020, é o órgão responsável pelo planejamento, coordenação, execução, monitoramento e orientação normativa das políticas públicas de infraestrutura e logística do Estado. Sua atuação abrange a articulação de projetos estruturantes, o fomento ao desenvolvimento socioeconômico, a integração entre modais de transporte e a gestão estratégica de investimentos públicos em obras e serviços essenciais.

A SEIL desempenha papel central no desenvolvimento sustentável do Paraná, conduzindo ações que envolvem pavimentação urbana e rural, modernização da malha viária, gestão portuária, fortalecimento da infraestrutura municipal, inovação tecnológica em projetos e obras, além da adoção e disseminação da metodologia BIM – agenda estratégica liderada pelo Departamento de Gestão da Inovação para Planos, Projetos e Obras (DGI).

Sua atuação é orientada por missão, visão e valores institucionais que priorizam eficiência, sustentabilidade, ética, transparência e inovação – fundamentos que também norteiam as ações de comunicação pública no âmbito do SICOM.

### 4.2. Estrutura Institucional e Fluxo Decisório

A arquitetura organizacional da SEIL segue níveis distintos de decisão, assessoramento, gerência e execução, conforme organograma institucional. Esse arranjo garante agilidade na tomada de decisão e coerência na implementação das políticas públicas. Entre os principais níveis, destacam-se:

#### NÍVEL SUPERIOR DE DECISÃO

- **Secretário de Estado** – Define estratégias institucionais, diretrizes prioritárias e posicionamento público da Secretaria.



### **NÍVEL DE ASSESSORAMENTO**

- **Gabinete do Secretário (GS)** – Atua na articulação direta com áreas internas, órgãos vinculados e demais instâncias governamentais; coordena prioridades de comunicação institucional.
- **Assessoria Técnica (AT)** – Apoia tecnicamente decisões estratégicas e demandas de comunicação que requerem precisão técnico-operacional.

### **NÍVEL DE GERÊNCIA**

- **Diretor-Geral (DG)** – Responsável pela gestão administrativa e operacional da Secretaria.
- **Diretor Técnico (DT)** – Coordena áreas técnicas e assegura a execução das políticas e programas da SEIL.

#### **Nível de Atuação Sistêmica**

- **Núcleo de Comunicação Social Setorial (NCSS)** – Responsável pela comunicação institucional, atendimento à imprensa, gestão de conteúdos e alinhamento com o SICOM.
- **Núcleo de Planejamento Setorial (NPS), Núcleo de Integridade e Compliance (NICS), Núcleo Fazendário (NFS), Núcleo Administrativo (NAS) e Núcleo de Recursos Humanos (NRHS)** – Estruturas essenciais ao suporte transdisciplinar das ações de comunicação e da execução das políticas finalísticas.

### **NÍVEL DE EXECUÇÃO PROGRAMÁTICA**

- **DGPIL – Departamento de Gestão e Planejamento de Infraestrutura e Logística**
- **DFIL – Departamento de Fomento a Infraestrutura Municipal**
- **DGI – Departamento de Gestão da Inovação para Planos, Projetos e Obras**, unidade responsável por liderar a implantação do BIM no Estado e parcerias institucionais voltadas à modernização tecnológica.

#### **Órgãos Vinculados**

- **APPA – Portos de Paranaguá e Antonina**
- **DER/PR – Departamento de Estradas de Rodagem**
- **FERROESTE – Estrada de Ferro Paraná Oeste**

Essas vinculadas desempenham papel estratégico na logística estadual, compondo o ecossistema integrado de mobilidade sustentável e infraestrutura. Integração com a Comunicação Institucional.

Dada a complexidade técnica e operacional da SEIL, o fluxo de comunicação exige articulação constante entre níveis estratégicos, setoriais e executivos. A atuação da assessoria proposta integra-se de forma transversal especialmente com:

- Gabinete do Secretário e Diretoria-Geral, para alinhamento de prioridades e aprovação de posicionamentos públicos;
- Diretoria Técnica e Departamentos Programáticos, para obtenção de informações qualificadas e atualizadas sobre obras, programas e projetos;

· Núcleo de Comunicação Social Setorial (NCSS), para execução coordenada das ações previstas no SICOM e atendimento diário à imprensa.

A equipe técnica manterá diálogo contínuo com os níveis de decisão e com as áreas operacionais, assegurando que todas as demandas institucionais sejam tratadas com celeridade, rigor técnico e conformidade às diretrizes do Estado, atendendo plenamente às exigências de comunicação da SEIL/PR.

### **4.3. Diretrizes Institucionais da SEIL/PR**

A atuação da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística do Paraná (SEIL/PR) está organizada em eixos estratégicos que traduzem sua missão de promover uma infraestrutura moderna, sustentável e integrada aos objetivos de desenvolvimento do Estado. Esses eixos orientam o planejamento, a execução e a comunicação de todas as ações institucionais, garantindo coerência, transparência e foco em resultados.

#### **4.3.1. Eficiência na Gestão Pública de Infraestrutura**

A SEIL prioriza a melhoria contínua dos processos de planejamento, execução e monitoramento de obras e serviços, com foco no uso racional dos recursos públicos. Esse eixo contempla:

- fortalecimento da capacidade institucional e técnica dos departamentos;
- integração entre áreas finalísticas e setoriais para dar celeridade às decisões;
- aprimoramento de rotinas de controle, fiscalização e prestação de contas;
- consolidação de sistemas de gestão alinhados às boas práticas de governança.

Essa diretriz garante que programas e projetos sejam executados de forma eficiente, segura e com resultados mensuráveis para a sociedade.

#### **4.3.2. Modernização e Sustentabilidade da Infraestrutura Estadual**

Esse eixo orienta a implementação de políticas públicas voltadas à infraestrutura logística integrada, com foco no desenvolvimento socioeconômico e ambiental. Inclui:

- promoção de obras estruturantes que conectam regiões e fortalecem a mobilidade sustentável;
- adoção de critérios socioambientais, incorporados sistematicamente às iniciativas da Secretaria e das vinculadas, conforme os projetos e ações socioambientais em curso;
- priorização de investimentos estratégicos e definição de critérios técnicos transparentes para alocação de recursos.

A visão institucional é consolidar uma infraestrutura que apoie o desenvolvimento econômico sem descuidar da responsabilidade ambiental.

#### **4.3.3. Inovação Tecnológica em Projetos, Obras e Gestão**

A SEIL desempenha papel central na disseminação de inovação no Estado, sendo responsável pela coordenação da Estratégia BIM PR e por ações estruturadas de transformação digital em obras públicas.

Nesse eixo, destacam-se:



- utilização de metodologias e plataformas tecnológicas que elevam a qualidade e a precisão de projetos e obras;
- estímulo à pesquisa, parcerias técnicas e cooperações institucionais com universidades, instituições públicas e empresas do setor;
- modernização dos processos de gestão e integração com sistemas estaduais;
- aprimoramento da infraestrutura tecnológica e capacitação contínua das equipes.

A inovação é tratada como vetor estratégico para ampliar eficiência, reduzir custos, qualificar entregas e elevar o padrão técnico da administração pública.

A SEIL/PR busca consolidar-se como referência nacional em infraestrutura sustentável, inovação tecnológica e gestão pública qualificada, orientando sua atuação pelos valores de ética, transparência, qualidade, sustentabilidade, comprometimento e inovação – fundamentos que também estruturam sua política de comunicação.

#### **4.4. Políticas e Programas Relevantes**

A Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística do Paraná desenvolve e coordena um conjunto de políticas públicas e programas estruturantes voltados à melhoria contínua da infraestrutura estadual, ao fortalecimento da logística integrada e à promoção do desenvolvimento socioeconômico e ambiental do Estado. Essas iniciativas estão alinhadas às diretrizes estratégicas da SEIL e são executadas em articulação com suas vinculadas – APPA, DER e FERROESTE – e com os municípios paranaenses.

A seguir, destacam-se alguns dos programas e linhas de atuação mais relevantes, identificados nos documentos oficiais:

##### **4.4.1. Programa de Modernização da Infraestrutura do Paraná**

Voltado ao desenvolvimento da infraestrutura municipal, o programa promove convênios e termos de cooperação entre o Estado e prefeituras para execução de obras urbanas e rurais. Entre suas principais frentes:

- **Pavimentação poliédrica, com blocos sextavados e massa asfáltica**, atendendo vias municipais estratégicas.
- **Construção de pontes municipais**, por meio de doação de materiais pré-moldados pelo Estado, com cooperação operacional dos municípios.
- Ações destinadas a ampliar a acessibilidade, a segurança viária e a integração logística entre regiões.

##### **4.4.2. Estratégia BIM PR – Inovação Digital em Obras Públicas**

Coordenada pela SEIL por meio do Departamento de Gestão da Inovação (DGI), a Estratégia BIM PR consolida o Paraná como referência nacional na implantação da Modelagem da Informação da Construção (BIM). A iniciativa orienta:

- a adoção gradativa de projetos e obras públicas em BIM;
- a definição de padrões técnicos e normativos para contratação;
- a capacitação contínua de equipes técnicas;
- o desenvolvimento de cadernos técnicos e guias metodológicos;
- a articulação com universidades, órgãos públicos e empresas desenvolvedoras.

#### 4.4.3. Publicações Técnicas e Fomento à Padronização de Projetos

A SEIL desenvolve documentos normativos que oferecem diretrizes e parâmetros para contratação de projetos em BIM, incluindo:

- **Caderno BIM Edificações;**
- **Caderno BIM Infraestrutura Rodoviária;**
- Guias orientativos para prefeituras (“**BIM nas Prefeituras: Primeiros Passos**”), qualificando a execução municipal.

Essas publicações permitem que o Estado e municípios adotem padrões mais transparentes, eficientes e tecnicamente robustos.

#### 4.4.4. Programa de Fomento à Infraestrutura Municipal (DFIL)

Programa contínuo voltado ao apoio técnico e operacional aos municípios, promovendo:

- planejamento de obras;
- análise técnica e viabilidade de investimentos;
- apoio na execução de projetos estruturantes;
- integração das demandas municipais às políticas estaduais.

#### 4.4.5. Gestão Ambiental e Sustentabilidade nas Obras e Serviços

A SEIL incorpora, em suas políticas, critérios de responsabilidade socioambiental. Entre seus programas e ações:

- **participação ativa em conselhos e comitês ambientais** (CERH, CONFAUNA, COLIT);
- **Projeto Educar para Reciclar**, voltado à educação ambiental interna;
- iniciativas de **gestão ambiental em rodovias**, incluindo inventário florestal, gestão de resíduos, segurança viária e educação para o trânsito;
- promoção de ações integradas com APPA e FERROESTE voltadas a sustentabilidade, controle ambiental e redução de impactos socioambientais.

#### 4.4.6. Mobilidade e Logística Integrada

Política transversal que orienta:

- o desenvolvimento dos modais rodoviário, ferroviário, aeroviário e aquaviário;
- a ampliação e modernização dos Portos de Paranaguá e Antonina (APPA);
- a melhoria da malha rodoviária sob gestão do DER;
- a expansão e revitalização da Ferroeste, integrando regiões estratégicas.

### 4.5. **Objetivo da Comunicação Institucional**

A comunicação institucional da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística do Paraná (SEIL/PR) deve atuar como instrumento estratégico para ampliar a transparência das ações de governo, fortalecer a credibilidade das políticas públicas de infraestrutura e assegurar que informações relevantes cheguem à sociedade de forma clara, tempestiva e fundamentada. Em um órgão com grande impacto econô-



mico, social e territorial, a comunicação assume papel essencial no esclarecimento de projetos, na mediação com os veículos de imprensa e na construção de uma percepção pública alinhada aos objetivos do Estado.

Conforme estabelecido pelo Sistema Estadual de Comunicação (SICOM), a ênfase da estratégia deverá recair sobre a **mídia espontânea (earned media)**, especialmente por meio de releases, notas oficiais, avisos de pauta, esclarecimentos técnicos e relacionamento contínuo com veículos de comunicação. O edital não contempla gestão de redes sociais nem compra de mídia, mas prevê que a assessoria institucional dê subsídios estratégicos para fortalecer a comunicação pública como um todo.

#### **4.5.1. Mídia Espontânea (Earned Media): A Base da Estratégia**

A mídia espontânea compreende a cobertura gerada por jornais, rádios, TVs, revistas e portais de notícias, sem custos de publicidade. Para a SEIL, cuja atuação envolve obras de grande impacto, investimentos públicos vultosos, programas estruturantes e interlocução constante com sociedade e imprensa, essa modalidade de divulgação é vital para:

- ampliar a credibilidade das informações técnicas;
- esclarecer projetos, intervenções e etapas de obras;
- comunicar resultados, entregas e avanços institucionais;
- apoiar políticas públicas em infraestrutura, logística e sustentabilidade.

A atuação da assessoria de comunicação se dará de forma proativa e estratégica, abrangendo:

- **Assessoria de imprensa permanente** e relacionamento direto com jornalistas especializados em infraestrutura, economia e administração pública;
- **Produção de releases, notas oficiais e informativos** sobre obras, projetos e políticas estruturantes;
- **Contato ativo com veículos de comunicação**, com atualização constante do banco de fontes e contatos;
- **Proposição de pautas**, destacando temas institucionais como modernização da infraestrutura, implantação do BIM, investimentos regionais, gestão portuária, melhorias rodoviárias e programas de fomento municipal.

•

#### **4.5.2. Estratégias de Engajamento com a Imprensa**

A comunicação da SEIL exige precisão técnica e articulação com diversas áreas internas – engenharia, logística, planejamento, compliance, órgãos vinculados e departamentos técnicos. Para isso, a estratégia de engajamento com a imprensa contemplará:

- **Coletivas de imprensa e atendimentos especializados** sobre obras, programas e dados técnicos relevantes;
- **Media training** para porta-vozes, com foco em clareza, assertividade e domínio técnico das pautas;
- **Monitoramento diário** da cobertura (clipping), identificando oportunidades de posicionamento, tendências de mídia e eventuais riscos reputacionais;

- **Reuniões periódicas** com redações para esclarecimento de temas complexos, como concessões, pavimentação, inovação tecnológica, sustentabilidade e logística multimodal.

#### 4.5.3. Gerenciamento de Crises de Imagem

As áreas de infraestrutura e logística são naturalmente sensíveis, sujeitas a interpretações controversas e forte escrutínio da opinião pública. Para isso, a assessoria de comunicação deve estar preparada para atuar estrategicamente em situações de risco. As ações incluem:

- **Resposta rápida, precisa e tecnicamente fundamentada**, garantindo transparência em situações emergenciais (interdições de rodovias, atrasos de obras, eventos climáticos, questões ambientais, entre outros);
- **Fluxos claros de comunicação** com o Gabinete do Secretário, Diretoria-Geral, Diretoria Técnica e Núcleo de Comunicação Social Setorial (NCSS);
- **Plano de contingência** com mensagens-chave, protocolos internos, responsáveis por validação técnica e estratégias de mitigação reputacional;
- **Acompanhamento em tempo real da mídia**, assegurando que a informação correta prevaleça.

#### 4.5.4. Comunicação Institucional e Fortalecimento da Transparência

A comunicação da SEIL deve apoiar a consolidação de práticas de governo transparente, reforçando a prestação de contas e a compreensão pública das políticas de infraestrutura e logística.

Nesse sentido, a assessoria atuará na:

- produção de relatórios, boletins e informativos institucionais, traduzindo informações técnicas em conteúdos compreensíveis à população;
- organização de eventos, visitas técnicas, inaugurações e seminários, fortalecendo o diálogo com municípios, imprensa, entidades de classe, universidades e sociedade civil;
- padronização da linguagem institucional, garantindo coerência e integridade das mensagens.

#### 4.5.5. Apoio à Comunicação Digital e Redes Sociais

Embora a gestão de redes sociais não esteja prevista no edital, a comunicação institucional pode fornecer suporte estratégico à equipe interna responsável pelos canais digitais.

As ações incluem:

- **Elaboração de conteúdos, pautas e textos informativos** para portais e sites institucionais da SEIL, DER, APPA e FERROESTE;
- **Subsídios para postagens** que envolvam avanços de obras, entregas regionais, investimentos e resultados de programas;
- **Sugestão de temas prioritários**, alinhados ao SICOM e às diretrizes da Secretaria.



#### **4.5.6. Público-Alvo e Estratégia de Comunicação**

A comunicação institucional deve ser segmentada para atingir diferentes públicos estratégicos, garantindo que as mensagens sejam transmitidas de forma clara, objetiva e impactante.

##### **4.5.6.1. Público Interno**

A comunicação da SEIL deve considerar a diversidade de atores envolvidos no ecossistema de infraestrutura e logística do Estado, segmentando suas mensagens conforme o perfil e as necessidades de cada público.

- Gabinete, diretores, técnicos, engenheiros e equipes operacionais;
- Núcleos setoriais responsáveis por planejamento, compliance, RH, finanças e comunicação;
- Equipes das vinculadas APPA, DER e FERROESTE.

##### **4.5.6.2. Público Externo**

- Jornalistas, veículos de comunicação e formadores de opinião na área de infraestrutura;
- Municípios, prefeitos, secretarias locais e associações regionais;
- Profissionais, entidades de classe e conselhos ligados à engenharia, logística, construções e obras públicas;
- Comunidades impactadas por obras e usuários das infraestruturas estaduais;
- Setor privado, investidores e parceiros institucionais.

A comunicação institucional da SEIL/PR deve ser proativa, técnica e orientada a resultados, com foco na mídia espontânea como principal ferramenta de visibilidade. Esse trabalho reforçará a transparência, ampliará o diálogo com a sociedade e consolidará a imagem da SEIL como referência em infraestrutura sustentável, inovação tecnológica e gestão pública eficiente.

#### **4.6. Coordenação no Atendimento e Fluxo de Decisão**

A comunicação institucional da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística (SEIL/PR) exige precisão técnica, agilidade e articulação permanente entre diferentes níveis hierárquicos. Trata-se de um órgão com elevada complexidade operacional, cujos conteúdos envolvem obras, projetos estruturantes, logística multimodal, inovação tecnológica e temas socioambientais, demandando uma cadeia de validação clara e rigorosa. Para assegurar a integridade das informações divulgadas, a assessoria de comunicação adotará um fluxo operacional estruturado, garantindo que cada conteúdo seja produzido, revisado e aprovado pelas instâncias competentes antes de sua publicação. O processo ocorrerá da seguinte forma:

##### **4.6.1. Recebimento da Demanda**

A demanda poderá ser encaminhada pelo Núcleo de Comunicação Social Setorial (NCSS), pelo Gabinete do Secretário, pela Diretoria-Geral, pela Dire-

toria Técnica ou por quaisquer departamentos programáticos (DGPIL, DFIL, DGI). A equipe registra a solicitação, classifica o tema e identifica o nível de prioridade e o tipo de entrega (nota, release, orientação técnica, pauta, esclarecimento, material de apoio, acompanhamento de imprensa etc.).

#### **4.6.2. Validação e Distribuição Interna**

A demanda é imediatamente direcionada ao profissional responsável (imprensa, texto técnico, monitoramento ou atendimento), que fará:

- categorização da urgência (ordinária, prioritária ou emergencial);
- análise técnica preliminar do tema;
- identificação de quais áreas internas precisarão fornecer subsídios (engenharia, planejamento, departamentos vinculados, assessorias técnicas).

Esse movimento permite que a equipe trabalhe com precisão e velocidade, respeitando o volume de demandas simultâneas.

#### **4.6.3. Produção, Alinhamento Técnico e Ajustes**

A elaboração do material é feita a partir de:

- informações validadas pelas áreas técnicas correspondentes (DER, APPA, FERROESTE, DGPIL, DFIL, DGI etc.);
- diretrizes institucionais e comunicacionais do SICOM;
- linguagem adequada ao perfil do público e aos veículos de comunicação.

Nessa etapa, ajustes finos são realizados em conjunto com as áreas envolvidas, garantindo que o conteúdo esteja tecnicamente correto, consistente e alinhado ao posicionamento institucional da SEIL.

#### **4.6.4. Aprovação Final pelas Instâncias Competentes**

Antes da divulgação, todo material passa pela aprovação formal:

- **Gabinete do Secretário**, em temas estratégicos, sensíveis ou de grande repercussão;
- **Diretoria-Geral**, quando envolver gestão institucional, posicionamentos oficiais ou informações amplas sobre programas;
- **Diretoria Técnica** ou departamentos específicos, em conteúdos de natureza operacional ou técnica;
- **Núcleo de Comunicação Social Setorial (NCSS)**, como instância responsável pela consolidação e pelo alinhamento final com o SICOM.

A aprovação garante que a mensagem seja juridicamente segura, tecnicamente fiel e institucionalmente coerente.

#### **4.6.5. Publicação e Monitoramento**

Após aprovação:

- o conteúdo é divulgado aos veículos de comunicação ou disponibilizado nos canais institucionais;



- a equipe acompanha a repercussão na mídia, identifica desdobramentos, monitora riscos e verifica a correta compreensão do conteúdo;
- ações complementares podem ser acionadas (novos esclarecimentos, entrevistas, notas adicionais, atualização de pautas).

Esse acompanhamento contínuo permite respostas rápidas, gestão de imagem e reforço da narrativa institucional sempre que necessário.

O fluxo proposto concilia **agilidade**, necessária à dinâmica de obras e infraestrutura, com a **rigorosa precisão técnica** exigida pelo setor público, garantindo que toda informação divulgada pela SEIL seja:

- validada;
- consistente;
- clara;
- alinhada ao SICOM;
- e respaldada pelas instâncias competentes.

#### 4.7. Equipe Técnica e Atribuições

Para garantir a execução eficiente, contínua e tecnicamente qualificada das atividades previstas neste edital, a equipe foi estruturada de forma integrada, contemplando profissionais com experiência sólida em comunicação pública, relacionamento com imprensa, produção editorial e análise estratégica de mídia. A composição apresentada considera a elevada demanda operacional da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística, o atendimento diário aos veículos de comunicação, o monitoramento constante da exposição midiática e a produção sistemática de conteúdos institucionais, conforme especificado nos itens A, B, C e D do Termo de Referência.

A proposta adota uma estrutura enxuta e altamente especializada, composta por cinco profissionais centrais responsáveis pelas funções estratégicas e operacionais necessárias ao cumprimento das metas estabelecidas. Essa equipe será apoiada por estrutura administrativa e operacional interna, permitindo fluidez no fluxo de demandas, agilidade no atendimento e rigor técnico na produção dos materiais requisitados. A seguir, apresenta-se o quadro técnico com a composição da equipe e suas atribuições:

Perfil Profissional	Quantidade	Atribuições
<b>Coordenador de Comunicação</b>	01	Responsável pela gestão estratégica da comunicação institucional, articulação com o Gabinete do Secretário, Diretoria-Geral, Diretoria Técnica e Núcleo de Comunicação Social da SEIL. Atua na supervisão global das atividades da equipe, validação final de conteúdos, tomada de decisão, posicionamento institucional e condução de estratégias de comunicação em situações ordinárias e emergenciais.

Perfil Profissional	Quantidade	Atribuições
<b>Editor-Chefe / Editor Executivo</b>	01	Responsável pela coordenação editorial, revisão técnica e consolidação dos materiais institucionais. Produz e supervisiona releases, notas oficiais, informativos, artigos e conteúdos destinados aos veículos de comunicação. Atua no relacionamento com a imprensa, na proposição de pautas e na orientação técnica de porta-vozes.
<b>Analista de Comunicação e Imprensa</b>	01	Atua diretamente no atendimento aos veículos de comunicação, organização de entrevistas, acompanhamento de pautas e interação diária com jornalistas. Realiza a triagem de demandas, prepara porta-vozes, apoia a condução de eventos e presta suporte às ações de divulgação previstas no Termo de Referência.
<b>Analista de Monitoramento e Inteligência Midiática</b>	01	Realiza o monitoramento diário das publicações relacionadas à SEIL, leitura técnica das matérias, identificação de riscos e oportunidades, elaboração de relatórios e análises estratégicas, bem como avaliação da repercussão das ações de comunicação. Contribui para o aperfeiçoamento contínuo do planejamento comunicacional.
<b>Produtor / Assistente Editorial</b>	01	Responsável pelo levantamento de informações junto às áreas técnicas da SEIL e entidades vinculadas, organização de conteúdos institucionais, apoio à produção editorial, alimentação de bancos de dados e suporte à rotina operacional da equipe. Atua como elo entre departamentos internos e a área de comunicação, garantindo agilidade e precisão nas entregas.

#### 4.7.1. Sistematização da Atuação da Equipe

A equipe central atuará de forma coordenada, integrando-se às áreas administrativas e técnicas da SEIL e às diretrizes estabelecidas pelo SICOM. O modelo proposto permite absorver o volume de 1.164 horas mensais estimadas para execução do objeto, com distribuição inteligente das funções estratégicas e operacionais, garantindo:

- atendimento contínuo às demandas de imprensa e à comunicação institucional;
- produção estruturada de conteúdos, relatórios e informativos;
- monitoramento sistemático da exposição midiática da SEIL;
- atuação rápida e precisa em situações emergenciais;
- alinhamento técnico e editorial com os órgãos internos e vinculados.

A equipe conta ainda com suporte administrativo e operacional não listado no quadro técnico, assegurando eficiência no fluxo interno, organização dos processos e apoio às entregas diárias e extraordinárias, sem impacto nos critérios de avaliação da Subcomissão Técnica.

#### 4.7.2. Equipe de Apoio Operacional

Para garantir fluidez no atendimento, agilidade na execução das atividades diárias e suporte às demandas extraordinárias, a equipe técnica principal contará com apoio administrativo e operacional, composto por profissionais responsáveis por:



- organização de informações internas;
- apoio à rotina de clipping e monitoramento;
- atualização de bancos de dados;
- suporte à logística de entrevistas e eventos;
- tarefas administrativas associadas ao fluxo de comunicação.

Essa equipe não integra o quadro técnico avaliado pela Subcomissão, por não se enquadrar nos perfis exigidos pelo edital, mas é essencial para garantir a disponibilidade contínua, rapidez de resposta e eficiência operacional necessárias à execução do contrato.

#### 4.8. Atividades e Prazos para Execução

A execução das atividades previstas neste edital exige uma dinâmica integrada, precisa e contínua, compatível com a complexidade institucional da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística do Paraná (SEIL/PR). Em um órgão cuja atuação abranje obras públicas, logística multimodal, rodovias, portos, ferrovias e ações sensíveis à opinião pública, a comunicação institucional deve operar com agilidade, rigor técnico e alinhamento permanente com as áreas internas e vinculadas.

A equipe atuará de forma coordenada com o Núcleo de Comunicação Social Setorial (NCSS), Gabinete do Secretário, Diretorias e departamentos setoriais (DGPIL, DFIL, DGI), garantindo respostas consistentes, tempestivas e alinhadas às diretrizes estratégicas do Sistema Estadual de Comunicação (SICOM). A seguir, descrevem-se as atividades, a classificação das demandas, os prazos de atendimento e as condições de execução da comunicação institucional.

##### 4.8.1. Classificação das Demandas

As demandas recebidas serão classificadas de acordo com sua natureza, impacto e urgência, permitindo organização adequada dos fluxos internos e priorização conforme criticidade.

Tipo de Demanda	Descrição	Exemplos (SEIL)
<b>Ordinária</b>	Solicitações de rotina, sem impacto imediato	Releases, informativos, boletins, atualização de banco de dados, respostas não urgentes
<b>Prioritária</b>	Temas relevantes com prazo definido ou potencial repercussão	Entrevistas, solicitações de redação técnica, apoio a ações estratégicas, temas com possível repercussão
<b>Emergencial</b>	Situações críticas, com impacto direto na infraestrutura ou imagem	Interdições, emergências em obras, clima, acidentes, portos, pontes, fatores ambientais

##### 4.8.1.1. Demandas Ordinárias

São solicitações de rotina, cujo atendimento não interfere em situações críticas ou de repercussão imediata. Abrangem, entre outras:

- elaboração de releases institucionais;
- atualização de informações;
- levantamentos editoriais;
- organização de informativos e boletins;
- contatos de rotina com a imprensa;
- atualização de banco de dados;
- demandas administrativas do fluxo de comunicação.

#### 4.8.1.2. Demandas Prioritárias

Envolvem assuntos de maior relevância institucional, cuja divulgação necessita celeridade moderada, tais como:

- solicitações de veículos de comunicação com prazos definidos;
- entrevistas previamente agendadas;
- apoio à divulgação de ações estratégicas;
- alinhamentos urgentes entre áreas técnicas;
- respostas a temas com potencial de repercussão relevante, mas não imediata.

#### 4.8.1.3. Demandas Emergenciais

São demandas que exigem resposta imediata, geralmente associadas a situações que impactam diretamente a sociedade ou a infraestrutura logística do Estado, como:

- interdições de rodovias;
- ocorrências emergenciais em obras;
- problemas estruturais em pontes, acessos ou portos;
- eventos climáticos que afetem infraestrutura;
- crises ambientais;
- repercussões críticas na mídia envolvendo ações da SEIL.

Nessas situações, a comunicação deve agir com máxima rapidez, precisão técnica e articulação direta com o Gabinete, NCSS, Diretorias e fontes técnicas.

Apresentação de case v3

#### 4.8.2. Prazos de Atendimento

A tabela a seguir apresenta os prazos de atendimento conforme a classificação estabelecida:

Classificação da Demanda	Prazo de Atendimento
<b>Emergencial</b>	Resposta inicial em até <b>1 hora</b> ; posicionamento completo em até <b>3 horas</b>
<b>Prioritária</b>	Atendimento em até <b>6 horas</b>
<b>Ordinária</b>	Atendimento em até <b>24 horas</b>
<b>Conteúdos estruturados</b>	Entrega em até <b>48 horas</b>

Os prazos aqui estabelecidos seguem padrões compatíveis com a dinâmica da SEIL, assegurando agilidade sem comprometer a precisão técnica necessária em temas de infraestrutura, engenharia, logística e impacto regional.



Na sequência, detalham-se as atividades correspondentes a cada classificação de demanda, de acordo com sua natureza e grau de prioridade.

Tipo de Demanda	Atividades Correspondentes
<b>Ordinária</b>	· Releases institucionais · Informativos e boletins · Atualização de bancos de dados · Levantamentos editoriais · Ações de rotina com imprensa
<b>Prioritária</b>	· Solicitações com prazos definidos · Entrevistas agendadas · Pautas estratégicas · Textos técnicos sensíveis · Alinhamentos rápidos com áreas internas
<b>Emergencial</b>	· Notas oficiais urgentes · Apoio em interdições, acidentes e eventos climáticos · Posicionamentos imediatos · Comunicação de risco · Contato direto com imprensa e gabinete

#### 4.8.3. Atividades Desenvolvidas

A equipe executará as atividades previstas nos itens A, B, C e D do Termo de Referência, com integração permanente entre coordenação, editoria, produção e monitoramento.

Item do TR	Atividades Correspondentes	Responsáveis Diretos
<b>A – Plano Estratégico</b>	Elaboração, atualização e avaliação do plano de comunicação	Coordenação + Editor
<b>B – Leitura e Monitoramento</b>	Monitoramento da mídia, relatórios diários, identificação de riscos e oportunidades	Analista de Monitoramento + Apoio
<b>C – Produção Editorial</b>	Redação de releases, notas, relatórios, boletins, informativos; alimentação do banco de dados	Editor + Produtor + Analista
<b>D – Atendimento à Imprensa</b>	Contato direto com jornalistas, entrevistas, pautas, respostas e articulação com veículos	Analista de Comunicação + Coordenação

Entre as principais entregas:

- elaboração do plano estratégico de comunicação;
- produção diária de notas, releases, informativos e materiais técnicos;
- atendimento ativo e reativo aos veículos de comunicação;
- organização de entrevistas, visitas técnicas e coletivas;
- acompanhamento da repercussão na mídia;
- elaboração de relatórios e análises qualificadas;
- alimentação contínua dos bancos de dados internos e do SICOM;
- suporte à mediação de informações entre áreas técnicas e imprensa;
- apoio comunicacional em projetos de alta complexidade e visibilidade pública.

Essas atividades serão realizadas de forma coordenada com a equipe interna da SEIL, garantindo fluxo contínuo de informações e respostas aderentes ao posicionamento institucional.

#### 4.8.4. Condições de Execução

A comunicação institucional operará em regime contínuo, com disponibilidade permanente para atendimento de demandas emergenciais, sobretudo aquelas relacionadas a obras públicas e infraestrutura, que exigem atenção e resposta rápida.

A equipe atuará:

- em articulação direta com o Gabinete do Secretário, Diretorias e NCSS;
- com acesso às informações técnicas fornecidas pelos departamentos e vinculadas;
- com fluxo de validação claro e estruturado;
- com produção contínua e alinhamento editorial supervisionado pelo Coordenador e pelo Editor-Chefe;
- com procedimentos formalizados para situações emergenciais e de crise.

#### **4.8.5. Plantão de Final de Semana e Atendimento Emergencial (Regime de Sobreaviso)**

Considerando a natureza estratégica da SEIL e a necessidade de resposta imediata em temas de infraestrutura, será mantido **plantão em regime de sobreaviso**, operado da seguinte forma:

- **um profissional da equipe estará designado como responsável pelo atendimento emergencial** aos fins de semana e feriados;
- o acionamento ocorrerá via telefone institucional, com resposta imediata;
- caso a demanda exija aprofundamento técnico, o profissional aciona o Editor-Chefe e, se necessário, o Coordenador de Comunicação;
- a validação final seguirá o fluxo já definido com o NCSS e o Gabinete do Secretário;
- o plantão não implica turno fixo, mas sim disponibilidade permanente de atendimento emergencial, compatível com a natureza da comunicação pública de infraestrutura.

Esse modelo assegura agilidade, consistência técnica e otimização da estrutura operacional, respeitando a complexidade das atividades e a necessidade de precisão informativa em situações críticas.

#### **4.8.6. Integração e Sinergia Operacional**

A execução das atividades observará princípios de:

- articulação contínua com áreas finalísticas;
- alinhamento técnico na origem da informação;
- validação rigorosa do conteúdo;
- simplificação dos fluxos internos;
- resposta tempestiva;
- transparência e aderência ao SICOM.

O modelo de atuação proposto garante capacidade plena para atendimento diário, extraordinário e emergencial, mesmo com estrutura enxuta, em total conformidade com o objeto contratual e com a realidade institucional da SEIL.



# PARANÁ



G O V E R N O D O E S T A D O  
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

**Parte do conteúdo deste caderno foi suprimido em razão de conter dados pessoais, sob proteção da Lei Federal nº 13.709/2018.**

**Assim, para obtenção de acesso ao material na íntegra, deve-se seguir as orientações contidas em comunicado específico divulgado na página:**

**<https://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Concorrenca-Publica-0032025-Contratacao-de-Servicos-de-Assessoria-de-Comunicacao>**

**Demais dúvidas devem ser encaminhadas para o endereço eletrônico:**

**[licitacoes-secom@secom.pr.gov.br](mailto:licitacoes-secom@secom.pr.gov.br)**