

**Secretaria de Estado das Cidades -  
SECID**

**CONCORRÊNCIA Nº 04/2025**

---

**CAPACIDADE DE  
ATENDIMENTO, PERFIL E  
HABILIDADES  
ESPECIFICOS DA EQUIPE**

tread marketing

tread

marketing

**EXPERIÊNCIA,  
CAPACIDADE DE  
ATENDIMENTO,  
PERFIL E  
HABILIDADES  
DOS PROFISSIONAIS**



# PRINCIPAIS CLIENTES

*Handwritten signature*

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*

A Tread Marketing se dedica a transformar a comunicação das marcas em uma poderosa ferramenta de crescimento. Nossa abordagem integrada une assessoria de imprensa, marketing digital e gestão de redes sociais para criar estratégias personalizadas para cada cliente.

Sua sede está localizada na Capital de São Paulo, contando com escritório também em Curitiba. A Tread Marketing dispõe de equipamentos modernos e de última geração, integrando seus profissionais com os clientes de forma rápida e segura.

Atua com profissionais altamente qualificados e especializados que, com base em sólidos conceitos de marketing e comunicação, trabalham de forma integrada sempre observando inovações, utilizando modernas ferramentas. Com isso, busca o desenvolvimento de seus clientes com planejamento e gestão amparados em uma visão completa com serviços estruturados para atender, sobretudo nesse momento, a comunicação.

Nossa missão é fazer com que cada marca se comunique de forma autêntica e eficaz. Temos muito orgulho da nossa trajetória e dos clientes que alcançamos até aqui.

Nossas principais áreas de atuação são voltadas para comunicação integrada, endomarketing, medição de performance, eventos e trade marketing, marketing *in house*, redes sociais e assessoria de imprensa.

A Tread surgiu da vontade de oferecer produtos que apresentem aos seus clientes uma experiência personalizada e criativa. Temos muito orgulho da nossa trajetória, atendendo a clientes como Babel-Azza, Detran.SP, Secretaria da Educação, Reputale Comunicação Ltda, Secretaria de Governo do Estado de São Paulo, E-Paraná Comunicação e Fundação SEADE.

Pensamos e colocamos em prática conceitos que tenham personalidade. Entendemos que o único ponto em comum entre as empresas é que nenhuma delas é igual, até mesmo quando trabalham no mesmo segmento. A Tread é força, conexão e estratégia. É criatividade aliada ao resultado não apenas para entregar o *job*, mas para deixar uma marca.

Na Tread Marketing, temos uma rotina diferenciada para cada cliente. Nossa estrutura é adaptável, levando em consideração o tamanho da equipe, o volume de demandas e o tipo de serviço solicitado (assessoria de imprensa, relações públicas, mídias sociais, branding, campanhas, conteúdo etc.).

Para cada entrega, seja ela urgente ou de curto, médio ou longo prazo, montamos uma tabela e um cronograma específico para cada ação. Todas as informações serão comunicadas ao cliente, e cada demanda será atendida conforme nosso cronograma.

Contamos com uma equipe especializada para o gerenciamento de crises e atendimentos urgentes. Nosso trabalho será realizado todos os dias da semana, com contatos online disponíveis o tempo todo.

Além disso, criaremos um calendário semanal e mensal com as demandas e atendimentos, que serão apresentados por meio de relatórios.

A seguir, apresentamos a relação nominal dos principais clientes atendidos, com respectivos períodos de atendimento, demonstrando sua experiência e atuação no mercado à época da apresentação das propostas.

## Babel Azza

A Babel-Azza é uma agência *full service* que surge da união das renomadas agências Babel e Azza. Fundada em 2017 por Julio Anguita, Monica Blatyta e Danilo Moraes, a empresa se destaca por sua abordagem inovadora, que integra de forma natural e integral a estratégia com a execução, tanto online quanto offline. Em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo, a Babel-Azza se compromete a entregar resultados simultâneos em branding e vendas, atendendo às exigências de grandes clientes e marcas como Aché, Jaguar – Land Rover, Hospital Alemão Oswaldo Cruz, Serasa Experian, Kumon, Zoetis, Banco Safra, Rico e Galderma.

- Atendimento: 2020 a 2022

### SERVIÇOS PRESTADOS

Em parceria com a Babel-Azza, nos dedicamos a oferecer serviços técnicos e especializados em comunicação e marketing, assegurando a implementação eficaz e estratégica de suas iniciativas junto às demandas dos clientes.

Nossa equipe de profissionais experientes atuou em estreita colaboração com a agência, para entender suas necessidades específicas, desenvolvendo estratégias personalizadas que garantiram a execução eficiente e eficaz de suas ações.

Com um enfoque inovador e orientado para resultados, trabalhamos comprometidos em transformar suas ideias em realidade, assegurando que cada campanha não apenas alcançasse, mas também ressoasse com seu público-alvo.



O Departamento Estadual de Trânsito – DETRAN.SP faz parte do Sistema Nacional de Trânsito e é responsável, no Estado de São Paulo, pelas atividades de trânsito estabelecidas pelo Código de Trânsito Brasileiro e por normatização própria.

Compete ao DETRAN.SP promover educação para o trânsito, planejar, coordenar, executar e controlar ações relacionadas à habilitação de condutores, documentação e serviços para veículos. O objetivo do órgão é realizar todas essas atividades com qualidade, eficiência e transparência, contribuindo para a defesa da vida e da cidadania.

O DETRAN.SP conta com unidades de atendimento em todos os municípios do estado. São 336 Circunscrições Regionais de Trânsito (Ciretrans), 309 Seções de Trânsito, além dos postos fixos de atendimento do Poupatempo. Possui, ainda, unidades regionais de acompanhamento e controle e uma estrutura de coordenação e normatização, localizada na capital do Estado.

Por fim, o Departamento trabalha com registro de mais de 31 milhões de veículos cadastrados, 24 milhões de carteiras nacionais de habilitação (CNH) e com média mensal de lacração de mais de 79 mil veículos.

- Atendimento: 2020 a 2022

#### SERVIÇOS PRESTADOS

Oferecemos uma gama abrangente de serviços voltados para a comunicação do Departamento, começando pelo levantamento de informações sobre as ações de comunicação já executadas, o que permitiu uma compreensão clara do histórico e das necessidades atuais. Em seguida, realizamos uma análise detalhada da conformidade visual das peças, ações de comunicação, aplicativos e campanhas, assegurando que elementos como logomarcas e assinaturas estivessem alinhados com a identidade visual estabelecida.

Além disso, compilamos as ações de comunicação e analisamos sua aderência à matriz estratégica criativa e visual adotada, garantindo que as mensagens estivessem adequadas ao público-alvo. Oferecemos suporte ao DETRAN.SP na análise de informações e no desenvolvimento de novas ações de comunicação, sempre com o objetivo de aprimorar a eficácia das iniciativas.

Para facilitar o planejamento anual das ações do DETRAN.SP, propusemos uma matriz estratégica de comunicação, acompanhada de um monitoramento mensal para avaliar o progresso. Também apoiamos a gestão na coordenação e planejamento das peças publicitárias, analisando cuidadosamente o conteúdo, o público-alvo, as estratégias de divulgação e as métricas, para que as mensagens atingissem os objetivos traçados de forma eficaz.

Nossa equipe foi responsável pela produção de esboços e storyboards de vídeos internos e tutoriais, além da elaboração, desenvolvimento, apresentação e locução de filmes tutoriais e institucionais, bem como conteúdo para as redes sociais do DETRAN. Também criamos apresentações institucionais e relatórios de gestão, promovendo a comunicação pública e a transparência.

Outro ponto forte da nossa atuação foi voltado para o endomarketing, obtendo resultados bastante positivos. Com uma estratégia que visa engajar e motivar os colaboradores, promovemos uma cultura organizacional positiva e alinhada aos objetivos da organização. Por meios de ações direcionadas, buscamos fortalecer a comunicação interna e aumentar a satisfação e o comprometimento dos funcionários. As ações de endomarketing contribuíram para o aumento na satisfação dos colaboradores, tornando-os influenciadores conectados, refletindo em um ambiente de trabalho mais harmonioso e produtivo. Além disso, observamos uma melhoria na retenção de talentos e um maior alinhamento entre os objetivos individuais e os da empresa.

Por fim, desenvolvemos, mantivemos e aplicamos um manual de marca e comunicação para o DETRAN e suas filiais, assegurando que a identidade visual e as diretrizes de comunicação fossem seguidas em todos os ambientes, tanto físicos quanto digitais. Com essa abordagem integrada, buscamos sempre oferecer soluções inovadoras e eficazes para atender às demandas do Departamento.

The Ogilvy logo is displayed in white serif font on a red rectangular background.

A Ogilvy é uma rede criativa integrada e premiada, que ajuda a construir marcas que importam para as empresas, que vão da Fortune Global 500 a companhias locais. São mais de 131 escritórios em 83 países. A empresa cria experiências, design e comunicações que atendem a todos os aspectos das necessidades de uma marca, por meio de seis *capabilities*: Brand Strategy, Advertising, Customer Engagement and Commerce, PR and Influence, Digital Transformation e Partnerships. A Ogilvy é uma empresa do Grupo WPP (NASDAQ: WWPGY).

- Atendimento: 2021 a 2022

#### SERVIÇOS PRESTADOS

Em colaboração com a Ogilvy, no planejamento estratégico das ações de comunicação e marketing voltado a clientes da agência, nos empenhamos em fornecer serviços técnicos e especializados, como gerenciamento de dados, estratégias de comunicação, desenvolvimento de peças e projetos gráficos, garantindo a implementação estratégica e eficaz de suas iniciativas em sintonia com as necessidades do cliente. Nossa equipe de profissionais experientes trabalhou lado a lado com a agência para compreender as demandas específicas, criando estratégias personalizadas que asseguraram a execução eficiente de suas ações.



GOVERNO DO ESTADO  
DE SÃO PAULO  
Secretaria da Educação

A SECRETARIA DA EDUCAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO é responsável pelos assuntos relacionados à rede de educação no Estado de São Paulo. A SEDUC-SP possui a maior rede de ensino do Brasil e das Américas, com 91 Diretorias de Ensino, 5,4 mil escolas autônomas e vinculadas, aproximadamente 3,5 milhões de alunos e 234 mil

servidores, sendo 190 mil professores e 5 mil diretores de escolas distribuídos em 15 Polos Regionais.

A estrutura da SEDUC-SP conta com três órgãos vinculados: o Conselho Estadual de Educação (CEE), a Fundação para o Desenvolvimento da Educação (FDE) e o CEAE (Conselho Estadual de Alimentação Escolar). São seis Coordenadorias: Escola de Formação e Aperfeiçoamento dos Profissionais da Educação “Paulo Renato Costa Souza” (EFAPE); Coordenadoria Pedagógica (COPEP); Coordenadoria de Informação, Tecnologia, Evidência e Matrícula (CITEM); Coordenadoria de Infraestrutura e Serviços Escolares (CISE); Coordenadoria de Gestão de Recursos Humanos (CGRH); Coordenadoria de Orçamento e Finanças (COFI).

São alguns dos Programas e Projetos da SECRETARIA DA EDUCAÇÃO do Estado de São Paulo:

- Centro de Mídias SP; Conecta Educação; Conviva SP; Currículo Paulista; Escola + Bonita; Escola + Segura; Inova Educação; Líderes públicos; Merenda em Casa; Professor conectado; Programa Ensino em Tempo Integral; Psicólogos da Educação; Centro de Inovação da Educação Básica Paulista – CIEBP.

- Atendimento: 2021 a 2022

#### SERVIÇOS PRESTADOS

Oferecemos suporte no Gerenciamento da base de dados da SEE, por meio de coleta, armazenamento, processamento, validação e utilização adequada dos dados, bem como a higienização da base de dados;

Para estabelecer canais que possibilitassem o relacionamento com o público interno, elaboramos estratégias com o propósito de motivar, estimular, promover agentes e difundir os ideais da empresa. O desenvolvimento de novos canais de comunicação com os colaboradores proporcionou engajamento e motivação com o seu trabalho, tornando-os influenciadores informados e conectados.

Elaboração de produtos voltados ao desenvolvimento de ações em comunicação na conscientização de educação e bem-estar dentro e fora das escolas com a criação de campanhas de comunicação interna para alunos, professores e funcionários.

Cuidamos do gerenciamento de envio de mensagens de forma inteligente, contribuindo para uma administração eficaz das mensagens, e procedemos aos devidos ajustes nas bases atuais.

No campo da comunicação visual, atuamos na criação de peças e atividades, desenvolvimento de projetos gráficos, layouts e identidades visuais, lembrando que todo o conteúdo criado se alinhou com a identidade da instituição, garantindo consistência ao material produzido.

Realizamos com a adequação de todas as peças e materiais desenvolvidos em total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo que o uso das informações fosse sempre realizado com a máxima segurança e respeito à privacidade.

Desenvolvimento e atualização constante do “Manual de Segurança nas Escolas”, para o uso do corpo docente e discente.

Manutenção de um relacionamento sólido e duradouro com o cliente por meio da execução de conjunto de ações de aproximação, captação e fidelização, com o desenvolvimento de uma régua de comunicação.

Oferta da Análise do Índice de Efetividade de Comunicação, por meio da metodologia de mensuração dos resultados de comunicação e, ao final de cada período, emissão de relatório de engajamento que possibilitou realizar uma análise da estratégia de marketing digital.



O Grupo Trama Reputale é formado pela Trama Comunicação, agência de Relações Públicas criada há 29 anos, e a agência digital Reputale, que juntas formam uma das 11 principais agências de comunicação voltadas para a construção, posicionamento, promoção e proteção de marcas. Desenvolvem estratégias de comunicação integrada para empresas globais com serviços de Relações Públicas, Comunicação Interna, Redes Sociais e Conteúdo.

- Atendimento: 2022

## SERVIÇOS PRESTADOS

Para a agência Reputale, prestamos serviços de planejamento e implementação de plataforma tecnológica para gestão de publicidade apresentada em mídia digital, nas atividades de distribuição, análise e medição de performance das atividades, ações, programas e projetos de campanhas publicitárias digitais.

Fomos responsáveis pelo monitoramento em tempo real de todas as campanhas publicitárias, seguindo, de forma planejada, demandas e fluxos de atividades requisitados pelos clientes.



O Governo do Estado de São Paulo é a estrutura administrativa do estado chefiada pelo governador, representante do poder Executivo.

É responsável pela administração e gestão de diversas áreas, como educação, segurança pública, infraestrutura e desenvolvimento econômico.

O estado de São Paulo é o principal centro econômico e industrial do Brasil. O Governo do Estado de São Paulo possui sua sede na cidade de São Paulo, de acordo com o estabelecido pela Constituição Federal e a Constituição Estadual.

- Atendimento: 2022

## SERVIÇOS PRESTADOS

Para o Governo de SP, gerenciamos a publicidade em mídia digital, realizando o monitoramento e a parametrização de indicadores para avaliar o desempenho das campanhas publicitárias digitais.

Oferecemos serviço técnico especializado na concepção, planejamento e implementação de plataforma tecnológica com a finalidade de gestão da publicidade apresentada em mídia digital, nas atividades de distribuição, análise e medição de

performance, nas atividades, ações, programas e projetos de campanhas publicitárias digitais.

Monitoramento, em tempo real, de todas as campanhas publicitárias indicadas pela contratante, com obtenção de métricas objetivas de desempenho e recomendações das ações necessárias para a melhoria da performance das ações digitais.

Seguir, por meio da plataforma concebida, demanda e fluxo das atividades, de forma planejada, assim como os processos relativos às campanhas de mídia digital desenvolvidos para a Unidade de Comunicação.



A Fundação Seade, vinculada à Secretaria da Fazenda e Planejamento, é hoje um centro de referência nacional na produção e disseminação de análises e estatísticas socioeconômicas e demográficas. Para isso, realiza pesquisas diretas e levantamentos de informações produzidas por outras fontes, compondo um amplo acervo, disponibilizado gratuitamente, que permite a caracterização de diferentes aspectos da realidade socioeconômica do estado, de suas regiões e municípios e de sua evolução histórica.

Ao longo de 40 anos de atuação, o Seade tem se constituído em uma segura e sempre atualizada fonte de dados sobre o estado de São Paulo. As habilidades que a instituição desenvolve continuamente a capacitam para a criação e aprimoramento de metodologias e ferramentas para a formulação, monitoramento e avaliação de políticas públicas, o que tem levado instituições das mais diferentes áreas de atuação a contratá-la para a prestação de serviços técnicos.

Sua extensa e diversificada linha de produtos e serviços tem auxiliado cidadãos, gestores públicos, empresários e jornalistas a compreender melhor as características específicas da realidade paulista, as mudanças sociais, as transformações econômicas e os impactos das políticas públicas nos seus 645 municípios.

- Atendimento: Desde 2023

## SERVIÇOS PRESTADOS

Para a Fundação Seade, maior instituto de pesquisas do Estado de SP, oferecemos comunicação corporativa 360º com foco em assessoria de imprensa e estratégias de comunicação digital. Compete à Tread Marketing:

- Elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com cumprimento de demandas e ações do dia.

- Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da Fundação Seade na mídia e veículos de comunicação (jornais, revistas, TV, rádio e internet).

- Avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas. Identificação das matérias que contenham incorreções ou interpretações equivocadas sobre as ações, programas e projetos da Fundação Seade e imediata tomada de ação corretiva junto ao veículo de comunicação, além do acompanhamento da publicação das correções enviadas. Produção diária de relatório com todas as ações junto aos veículos de comunicação e registro no referido veículo de comunicação.

- Apoio à Fundação Seade na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, por meio da alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela Fundação Seade, com informações sobre recursos, prazos e resultado dos programas, planos, ações e serviços.

- Produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, além da elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.

- Atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios dos órgãos estaduais.

- Apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes (entre os servidores públicos estaduais) que irão realizar as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, programas e serviços.

- Avaliação e planejamento estratégico de eventuais reuniões e contatos diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e as autoridades do Poder Executivo Estadual definidos em comum acordo com o gestor do contrato, indicado pela Fundação Seade.

- Controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, de acordo com modelo definido pela Fundação Seade.

Esta lista exemplifica a variedade de clientes e a abrangência dos serviços prestados por nossa empresa, que vai desde assessoria de imprensa até gestão de crises e comunicação integrada, demonstrando sua capacidade técnica e expertise.



A E-Paraná Comunicação atua para o Estado do Paraná, sendo responsável por criar, executar e distribuir materiais, peças, imagens e produções audiovisuais. Seu trabalho abrange conteúdos educativos, artísticos, culturais, científicos e informativos, sempre orientado pelo compromisso com a utilidade pública., desempenhando um papel essencial na promoção da cultura, divulgação de eventos e na disseminação de conhecimento.

A instituição é um serviço social autônomo, sem fins lucrativos, voltado ao interesse coletivo, vinculada à Secretaria de Estado da Comunicação (SECOM).

- Atendimento: desde 2025

#### SERVIÇOS PRESTADOS

Para a E-Paraná, oferecemos serviço especializado na gestão de redes sociais, incluindo criação, planejamento, publicação e monitoramento de conteúdos, além de produção audiovisual para plataformas digitais, atendendo ao Departamento de Trânsito do Paraná (Detran/PR). Nosso trabalho garante uma presença digital ativa, otimiza estratégias de comunicação e fortalece o engajamento com o público.

O conjunto de atividades desenvolvidas pela Tread envolve o planejamento estratégico e a coordenação das redes sociais; a gestão completa dos perfis digitais com criação e publicação de conteúdos; produção audiovisual de vídeos simples; atendimento e moderação da comunidade; análises e relatórios mensais de desempenho; execução, publicação e agendamento dos conteúdos planejados; e desenvolvimento de peças de design gráfico para diferentes plataformas e formatos.

# INSTALAÇÕES E INFRAESTRUTURA

## **SOBRE NÓS**

Nossa sede fica em São Paulo, em região altamente privilegiada, com ótima localização na Zona Sul. A avenida Engenheiro Luis Carlos Berrini, além de abrigar o coração financeiro da Capital, conta com praças e amplo comércio. Shopping, bancos, emissora de TV, lojas e ótimas opções gastronômicas completam a formação do local.

Dispomos também, há mais de dois anos, de escritório no Estado do Paraná, localizado em Curitiba, no bairro Centro Cívico. O edifício Neo Corporate está situado na avenida Cândido de Abreu, com localização excelente, próximo às principais vias de acesso da cidade.

Nossos profissionais são altamente qualificados e especializados, com base em sólidos conceitos de marketing, trabalham de forma integrada sempre observando inovações e utilizando modernas ferramentas e diversos canais de comunicação. Buscamos o desenvolvimento de nossos clientes com planejamento e gestão amparados em uma visão completa com serviços estruturados para trabalhar, sobretudo nesse momento, a comunicação, assegurando plena competência para atender com excelência às demandas. Enxergamos e trabalhamos o processo de ponta a ponta. Atuamos de modo versátil, tanto em nossa sede, em atendimento remoto, e mesmo alocado em nossos clientes, como no caso da Fundação Seade.

## **NO QUE TRABALHAMOS**

### **Assessoria de imprensa**

Criar uma boa relação com canais de informação, por meio de um conjunto abrangente de serviços destinados a fortalecer a comunicação e a imagem de empresas e organizações.

### **Comunicação integrada**

Criatividade estratégica que reúne marca, comunicação, relacionamento e desempenho do on ao off, do planejamento à execução.

### **Redes sociais**

Fazer da tecnologia uma ferramenta de sobrevivência, com diferentes formas de interação entre marca e consumidor, transformando dados em arte, comunicação e estratégia.

### **Eventos e trade marketing**

Planejamento, criação e produção de eventos e promoções, além do gerenciamento de equipe de promotores.

### **Marketing in house**

Uma agência para chamar de sua, com equipes desenhadas especialmente para as necessidades de cada cliente.

### **Endomarketing**

A comunicação da porta para dentro possibilita estreitar o relacionamento com o colaborador, fazendo dele o principal ativo da marca, por meio de ações que vão além do corporativo.

### **Medição de performance**

A medição de desempenho ajuda a identificar se os resultados estão de acordo com os objetivos desejados, contribuindo para a tomada de decisões estratégicas.

## **NOSSA INFRAESTRUTURA**

Em termos de infraestrutura, dispomos de um ambiente moderno e bem equipado, com acesso a tecnologias de ponta, softwares especializados de monitoramento e análise de mídia, e canais de comunicação eficientes. As instalações são projetadas para promover um trabalho colaborativo e ágil, permitindo o acompanhamento em tempo real das ações de comunicação.

Os recursos materiais disponíveis incluem estações de trabalho equipadas com computadores de alta performance, acesso rápido à internet, e uma plataforma integrada para gerenciamento de projetos, além de sistemas para distribuição de releases, monitoramento de notícias e análise de impacto.

Para a equipe de campo, dispomos de equipamentos de apoio como: câmeras digitais profissionais, estabilizadores de suspensão, fones de ouvido, gravadores, microfones de lapela sem fio, kit estúdio iluminador, suportes para iluminador, câmeras e microfones, tripé profissional.

A empresa também dispõe de suporte administrativo completo, com uma equipe dedicada à gestão de contratos, organização de demandas, controle de prazos e acompanhamento de resultados, garantindo o cumprimento eficiente de todas as atividades propostas no contrato de assessoria de imprensa.

Com relação aos nossos recursos materiais, dispomos de todo o necessário para suprir as necessidades dos clientes, sempre abertos a aquisições, necessárias em caso de expansão das atividades.

A seguir um resumo do que dispomos.

Hardware:

Disponibilizamos uma infraestrutura tecnológica robusta, que inclui IMacs de última geração, notebooks potentes, impressoras multifuncionais versáteis, iPhones e iPads para mobilidade e conectividade, além de HDs externos para armazenamento seguro e cartões de memória para expandir suas capacidades de armazenamento. Nossa seleção de equipamentos garante eficiência, desempenho e inovação para atender todas as suas necessidades.

Equipamentos de Áudio e Vídeo de Alta Performance:

Nossa seleção de equipamentos é projetada para atender às necessidades de profissionais e entusiastas da criação de conteúdo. Começando pelos Fones de Ouvido AKG K52, que oferecem um som fechado e de alta qualidade, perfeitos para monitoramento em estúdio. Eles vêm acompanhados de um adaptador de 3.5mm para 6.3mm, garantindo compatibilidade com uma variedade de dispositivos.

Para quem utiliza dispositivos Apple, temos o Adaptador Lightning para Fone de Ouvido, que permite conectar seus fones de forma prática e eficiente. Os Cabos Apple USB to Lightning são essenciais para carregar e transferir dados com rapidez e segurança, assim como os Adaptadores Hub para MacBook Air M1 e M2.

Em termos de gravação de áudio, o Microfone de Lapela Boya BY-M1 é uma excelente escolha para gravações discretas e de alta qualidade. Já o Hollyland Lark M2 é um microfone sem fio que se destaca pelo cancelamento de ruído inteligente e pela transmissão sem fio de até 300 metros, ideal para gravações em movimento.

Para iluminar suas produções, o Kit Estúdio Iluminador LED Circular e a Mini Varinha de Luz Portátil oferecem flexibilidade e controle sobre a temperatura de cor, permitindo criar a atmosfera perfeita para fotos e vídeos. Os Iluminadores LED Bastão YN360 III, da YONGNUO, auxiliam na criação de efeitos de iluminação profissionais em produções de foto e vídeo.

Os Cartões de Memória Lexar SD XC garantem amplo espaço para armazenar suas gravações e fotos, enquanto o Disco Sólido Externo ScanDisk de 1TB proporciona armazenamento rápido e seguro.

Para a captura de imagens em alta qualidade, as Câmeras Digitais Sony α6400 são uma excelente escolha. Elas acompanham um kit completo de acessórios, incluindo lentes de zoom padrão e o Flash Godox Ving V350S. O Tripé Manfrotto Compact Light e o Tripé Profissional D IGIPOD oferecem estabilidade e versatilidade para filmagens. Já os Estabilizadores DJI proporcionam equilíbrio para câmeras mirrorless durante a filmagem, eliminando tremores e vibrações e garantindo vídeos de qualidade profissional.

Os equipamentos de vídeo da Ulanzi para smartphone, com cabos, são projetados para aprimorar a qualidade e estabilidade das gravações, permitindo o acoplamento de acessórios como microfones e luzes. O Estabilizador Zhiyun Crane 2S Pro utiliza motores para manter sua câmera DSLR ou mirrorless nivelada e estável, mesmo durante movimentos bruscos, garantindo qualidade superior.

Os Microfones Rode Videomicro e UWP-D21 são ideais para gravações de áudio de alta qualidade, enquanto o Sistema de Microfones sem Fio Ulanzi J12 proporciona liberdade de movimento durante as gravações.

Para os criadores que trabalham com arte digital, as Mesas Digitalizadoras Wacom CTL4100 Intuos Creative são ferramentas indispensáveis, oferecendo precisão e controle em cada traço.

Por fim, o Gravador Digital Zoom H6 garante que suas produções sejam suaves e profissionais, com áudio de alta qualidade.

Essa gama de equipamentos permite a criação de conteúdos relevantes, seja em áudio, vídeo ou arte digital, além do uso de ferramentas e softwares de alta qualidade que potencializam a criatividade e produtividade.

Em um mundo cada vez mais digital, disponibilizamos uma seleção premium de ferramentas e softwares que atendem às necessidades de profissionais criativos e empresas que buscam excelência em seus projetos. Nossa oferta inclui:

Licenças de Pacotes Adobe: Acesso a um dos conjuntos de ferramentas mais poderosos do mercado, incluindo Photoshop, Illustrator, InDesign e muito mais. Com essas ferramentas,

you can create impressive designs, edit images professionally and develop visual content that stands out.

**Microsoft Office Licenses:** Microsoft Office solutions ensure you have access to essential tools like Word, Excel, PowerPoint and Outlook. With these applications, you can create documents, spreadsheets and presentations of high quality, facilitating collaboration and productivity in a team.

**Flickr Pro:** A robust platform for photo storage and sharing, ideal for photographers and content creators. With Flickr Pro, you can display your portfolio professionally and connect with a global community of photography enthusiasts.

**Freepik:** Access to a vast library of graphic resources, including vectors, illustrations and photos. Freepik is an indispensable tool for those looking to enrich their visual projects with high-quality elements.

**Shutterstock:** With one of the largest collections of images, videos and music in the world, Shutterstock offers visual resources that can transform any project. Ideal for marketing, advertising and content production.

**Canva Pro:** An intuitive graphic design platform that allows you to create visual materials quickly and easily. With Canva Pro, you have access to professional templates, design elements and collaboration tools, making the creative process even more efficient.

**Envato:** A platform that offers a wide range of digital resources, including themes, plugins and graphics. Envato is perfect for developers and designers looking for creative solutions for their projects.

**Social Media Metrics:** Measuring the results of press advisory work on social media: We use metrics from the platforms themselves: Instagram, LinkedIn, YouTube to measure the results of posts with materials produced by the press advisory team.

**Hype Auditor:** A marketing influence tool. From market research and competition, through discovery and evaluation of influencers, to campaign monitoring and production of reports on social media.

Assinaturas de Jornais, Portais de Notícias e Revistas para atualização das últimas tendências e informações do mercado. Nossas assinaturas garantem acesso a conteúdo relevante e de qualidade, essenciais para a tomada de decisões informadas.

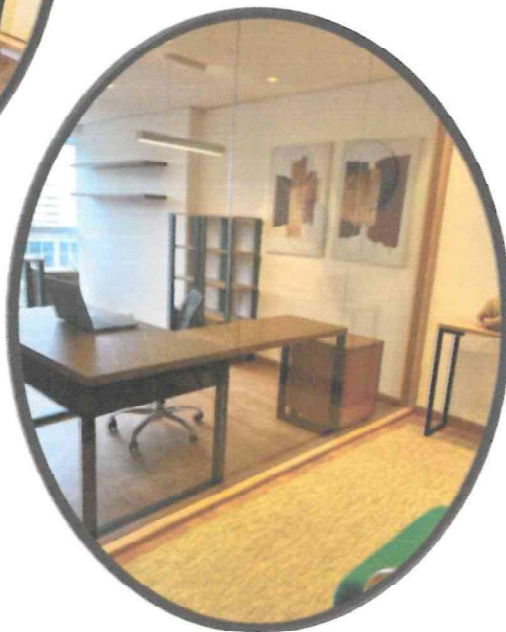
Com essa gama diversificada de ferramentas e softwares, estamos comprometidos em fornecer aos nossos clientes os recursos necessários para impulsionar a criatividade, aumentar a produtividade e alcançar resultados excepcionais nos projetos. Estamos aqui para apoiar sua jornada e garantir que você tenha tudo o que precisa para brilhar no seu campo de atuação.

ONDE ESTAMOS

SEDE SÃO PAULO



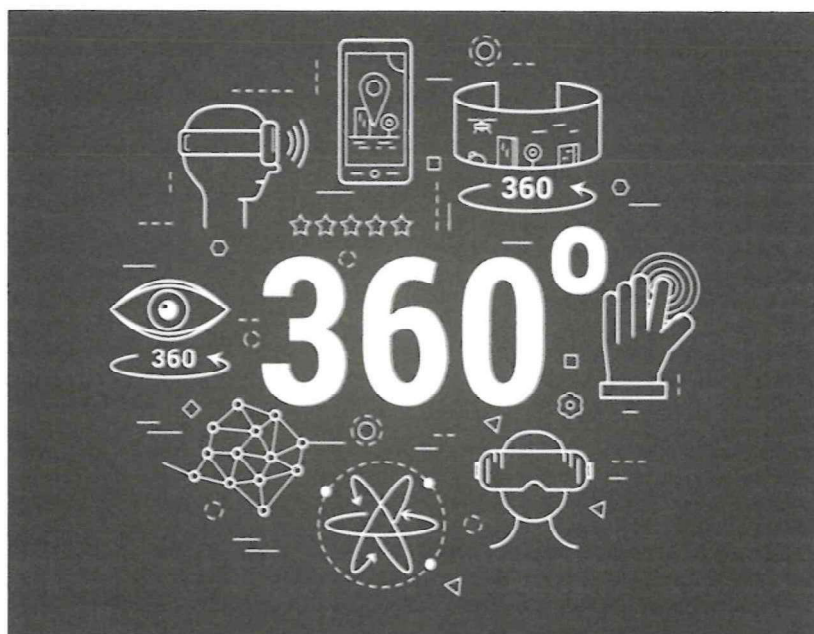
FILIAL CURITIBA



# SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

A Tread Marketing preparou um material completo e detalhado para um atendimento ágil e eficaz para a Secretaria de Estado das Cidades(SECID). O trabalho será realizado em conjunto com a Secretaria de Comunicação (Secom), para que todos os resultados sejam atingidos, sejam eles em pautas proativas ou em gerenciamentos de crises que venham a acontecer.

Para isso, estruturamos nossa comunicação em um sistema integrado com planejamento e gestão amparados em uma visão 360, que abrange todos os meios e canais possíveis de comunicação, desde os tradicionais até os digitais.



Como citado no exercício criativo, será designada uma equipe com profissionais capacitados e experientes para atender a imprensa diariamente. Uma das novidades, será uma equipe exclusiva para a “venda” das pautas positivas e outra, que fará parte do “Comitê de Crise”, que juntamente com profissionais da contratada serão responsáveis em liderar os temas negativos que a imprensa trouxer. O time ficará todo alocado no cliente, com um coordenador participando de reuniões semanais na Secom. Estamos à disposição para utilizar nosso escritório, sempre que necessário.

Para iniciar os trabalhos, a Tread Marketing fará uma imersão e chegará a um diagnóstico de como é feito o trabalho de atendimento hoje na SECID e como seria o modelo ideal, após a entrada da agência.

#### **NOSSO PROCESSO DE TRABALHO INCLUI:**

- Definição dos objetivos de comunicação: Para garantir que nossa assessoria de imprensa esteja alinhada com as metas do cliente, discutimos detalhadamente seus objetivos de comunicação, identificamos o público-alvo e definimos a mensagem-chave que deseja transmitir, garantindo que cada ação esteja em sintonia com suas necessidades e expectativas.
- Identificação de oportunidades de exposição: Com base nos objetivos estabelecidos, nossa equipe identifica os veículos de comunicação mais relevantes e o público-alvo, além de temas e conteúdos estratégicos que podem ser aproveitados para gerar oportunidades de exposição positiva, ampliando a visibilidade e o reconhecimento da marca.
- Criação de conteúdo estratégico: Nossa equipe de redatores experientes é especializada na produção de releases, artigos, notas e outros materiais de comunicação direcionados à imprensa, garantindo que cada conteúdo seja cuidadosamente elaborado para reforçar a mensagem da marca.
- Relacionamento com a mídia: A partir do nosso vasto banco de dados e rede de contatos, mantemos um relacionamento contínuo com os principais veículos de comunicação. Isso nos permite identificar e garantir oportunidades estratégicas de entrevistas e reportagens em jornais, revistas, televisão, rádio e portais, maximizando a visibilidade da marca.
- Gerenciamento de crises: Estamos prontos para intervir de maneira eficaz em situações de crise, garantindo uma gestão estratégica e cuidadosa da imagem pública do nosso cliente, minimizando impactos negativos e preservando a reputação da marca.

#### **AÇÕES E MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS**

A Tread Marketing vai produzir ações e materiais para o atendimento eficaz da SECID, que já faz parte da nossa rotina de trabalho. Entre eles, podemos destacar:

## 1. Media Training

A Tread oferece um serviço de media training desenvolvido para preparar os porta-vozes da SECID para interações eficazes com a imprensa e outros públicos estratégicos. Em um cenário em que a comunicação institucional precisa ser assertiva, clara e impactante, o media training se faz essencial para garantir que os representantes da Companhia transmitam as mensagens corretas, com credibilidade e segurança, fortalecendo a imagem da instituição perante a sociedade.

O media training realizado pela Tread é um processo imersivo e personalizado, adaptado às necessidades específicas da Companhia e aos desafios enfrentados pelos gestores e porta-vozes. A agência, inclusive, desenvolveu uma cartilha específica para o media training com todas as dicas para os porta-vozes terem sucesso nas entrevistas.

A capacitação dos porta-vozes inclui desde os fundamentos da comunicação estratégica até a simulação de entrevistas em diferentes formatos – ao vivo, gravadas, coletivas e situações de crise. O objetivo é garantir que os porta-vozes saibam estruturar suas falas, lidar com perguntas difíceis, evitar ruídos de comunicação e maximizar a repercussão positiva das ações governamentais.

O treinamento é conduzido por uma equipe de jornalistas experientes, especialistas em comunicação pública e ex-profissionais de grandes veículos de imprensa, garantindo que os participantes compreendam como funciona o trabalho da mídia e quais estratégias podem ser aplicadas para uma comunicação mais eficaz.

Durante o media training, são desenvolvidas simulações realistas de entrevistas com jornalistas, incluindo entrevistas gravadas e ao vivo, coletivas de imprensa e interações em crises; treinamento para redes sociais e declarações públicas, garantindo um posicionamento adequado em vídeos, transmissões e postagens oficiais; gestão de perguntas sensíveis e respostas estratégicas, preparando os porta-vozes para lidar com temas críticos sem comprometer a imagem da Companhia; análise e feedback personalizado, com revisão detalhada de cada desempenho para aperfeiçoamento contínuo.

Com um treinamento estratégico, a SECID terá porta-vozes altamente capacitados para fortalecer sua comunicação e ampliar a visibilidade das ações voltadas à promoção do meio ambiente no Estado do Paraná e das diversas atividades da Companhia.

## 2. Elaboração de Relatórios de Resultados

A elaboração de relatórios de resultados é uma etapa fundamental para a análise e apresentação de dados de forma clara e objetiva. Esses relatórios permitem que as informações sejam organizadas, facilitando a interpretação dos resultados alcançados em um determinado período ou projeto. Além disso, eles ajudam na tomada de decisões, pois oferecem uma visão abrangente do desempenho e das áreas que podem ser aprimoradas. A Tread oferece:

### – Diagnóstico

A primeira entrega a ser realizada pela Tread Marketing para os responsáveis da SECID, após dez dias do início do contrato, será um Diagnóstico Completo do que é feito hoje, da estrutura utilizada e o que será implementado futuramente pela agência. Nele, será possível observar as deficiências e falhas no atendimento do dia a dia e aperfeiçoar e estruturar os pontos que poderão ser melhorados.

### – Plano de Comunicação

No primeiro mês de trabalho, a Tread Marketing vai apresentar o primeiro Plano de Comunicação para a Companhia. Nele, serão contempladas todas as ações, formatos, estrutura, objetivos e metas para o primeiro ano de contrato. Vamos apresentar as mensagens-chaves, os públicos-alvo, os objetivos e os canais de comunicação que utilizaremos, além de um calendário e cronograma para as ações de imprensa.

No início de cada ano, a agência irá apresentar o Plano de Comunicação para aquele período, com um detalhamento e cronograma de datas importantes, ações e temas que serão seguidos dentro da estratégia.

### – Resultados de imprensa

O relatório de resultados de imprensa será entregue mensalmente, sempre na primeira semana do mês, e contemplará uma análise das ações realizadas pela assessoria de imprensa, com métricas detalhadas sobre a presença da Companhia na mídia, alcance das publicações, engajamento digital e percepção da opinião pública. O documento garante transparência, eficiência e otimização das estratégias de comunicação, permitindo a tomada de decisões mais assertivas e embasadas em dados concretos.

O relatório de resultados contemplará o monitoramento da imprensa, com uma análise completa da cobertura de mídia da SECID, incluindo número de matérias publicadas, veículos de destaque e temas mais abordados.

Os dados coletados permitem realizar uma análise comparativa com períodos anteriores, além de possibilitar o mapeamento de crises e oportunidades, possibilitando identificar eventuais crises de imagem e recomendações estratégicas para mitigação, além da sugestão de pautas positivas que possam fortalecer a percepção dos diversos públicos sobre a imagem institucional da Companhia.

– Monitoramento de Mídia

O Monitoramento de Mídia oferecerá uma análise diária aprofundada da cobertura jornalística sobre a SECID, permitindo um acompanhamento contínuo da percepção pública em veículos impressos, televisivos, radiofônicos e digitais. Esse material contemplará um levantamento completo das matérias publicadas, destacando os principais temas abordados e os veículos que deram maior visibilidade às ações da Companhia. O objetivo é garantir que a SECID tenha um panorama claro da sua presença na mídia e possa agir de forma estratégica para potencializar conteúdos favoráveis e mitigar possíveis crises de imagem.

A análise será realizada por meio de ferramentas avançadas de monitoramento de mídia, que permitirão a captação de menções em tempo real, facilitando uma resposta rápida e eficiente às demandas da imprensa. Além disso, o relatório trará comparações entre diferentes períodos, permitindo avaliar a evolução da exposição da SECID e a eficácia das ações de comunicação implementadas.

Esse mapeamento facilitará a criação de estratégias personalizadas de relacionamento com a imprensa, fortalecendo a conexão com formadores de opinião e garantindo que as mensagens institucionais alcancem o público de forma clara e eficaz.

– Relatórios de redes sociais

O relatório de redes sociais produzido pela Tread Marketing fornecerá uma análise detalhada do desempenho digital da SECID, permitindo um acompanhamento preciso do alcance e engajamento das ações institucionais. O documento apresentará métricas estratégicas, incluindo número de visualizações, curtidas, compartilhamentos, comentários e interações do público em todas as plataformas digitais da Companhia.

Além disso, trará um comparativo mensal para avaliar tendências de crescimento e impacto, identificando os tipos de conteúdo que mais engajam e os que necessitam de ajustes para maximizar a visibilidade e adesão do público. Para garantir uma análise robusta e confiável, a Tread utilizará ferramentas e softwares especializados, que permitirão a extração de dados precisos e o cruzamento de informações estratégicas para embasar a tomada de decisões.

A análise também incluirá insights sobre a percepção do público em relação às publicações, destacando menções positivas, neutras e negativas, além de um mapeamento de crises e oportunidades. Ferramentas de monitoramento serão utilizadas para identificar os principais temas de interesse do público e como a Companhia pode aprimorar sua presença digital.

O relatório servirá como um guia estratégico para otimizar a comunicação nas redes sociais, ajustando conteúdos e campanhas conforme a recepção e comportamento do público, garantindo que a mensagem institucional alcance o máximo de impacto e relevância.

### **3. Elaboração de mailing personalizado**

A elaboração de um mailing personalizado de jornalistas é uma estratégia essencial para qualquer campanha de comunicação, pois permite um contato mais eficaz e direcionado com o público-alvo. Para a SECID, esta ferramenta é ainda mais importante, pois norteará as ações propostas para as pessoas certas, tanto nas pautas positivas como no gerenciamento de crises.

Algumas das principais razões para a importância de um mailing personalizado de jornalistas incluem:

- **Aumento da Taxa de Abertura e Engajamento:** Quando um mailing é personalizado, a chance de o destinatário abrir e interagir com o conteúdo aumenta consideravelmente. As mensagens adaptadas ao perfil de cada pessoa tendem a ser mais atrativas e relevantes, fazendo com que o destinatário se sinta mais motivado a agir.
- **Segmentação Eficiente:** Com um mailing personalizado, você consegue segmentar os jornalistas de acordo com diversos critérios como área de atuação, tipo de pautas, se ele é setorista, trabalha em mais de um veículo, entre outros.

- Redução de Desistências e Descadastramentos: Quando as mensagens são relevantes e bem direcionadas, os destinatários tendem a gostar mais da comunicação e se engajam mais com ela, o que reduz o número de pessoas que se descadastram da lista de e-mails.
- Melhora na Imagem da Companhia: A personalização transmite que a instituição se preocupa com o cliente e que está disposta a oferecer algo de valor para ele, o que fortalece a relação entre a marca e o consumidor.
- Aumento das Taxas de Conversão: Mensagens personalizadas, que atendem às necessidades ou interesses específicos de cada jornalista, têm maior chance de converter o destinatário em cliente, seja por meio de uma compra, inscrição em um evento, ou outra ação desejada.

A Tread Marketing vai garantir a eficácia do mailing personalizado da Companhia, com uma base de dados limpa e atualizada diariamente, tanto por e-mail como pelo WhatsApp.

Todas as ações para elaboração de mailings para jornalistas, também serão utilizadas para os contatos de formadores de opinião e influenciadores nas redes digitais.

#### **4. Produção de conteúdo para as Redes Sociais**

A Tread Marketing tem larga experiência em soluções de comunicação estratégica e inovadora na gestão de redes sociais e criação de conteúdo digital. Nosso trabalho terá a missão de fortalecer a presença online da SECID, alcançando uma comunicação eficiente e impactante com o público-alvo, mas principalmente os jornalistas e influenciadores digitais.

Nossa proposta é transformar a comunicação da Companhia em uma ferramenta poderosa de engajamento e conscientização, alinhando cada ação à missão e valores das políticas públicas voltadas ao meio ambiente e à sustentabilidade.

O que a Tread Marketing vai oferecer para a Companhia:

#### Gestão de Redes Sociais:

- Criamos, gerenciamos e otimizamos os perfis já existentes de toda a SECID nas principais plataformas digitais, como Facebook, Instagram, X e outras, garantindo uma presença constante e relevante.
- Desenvolvemos estratégias de conteúdo que promovem a interação e engajamento do público, respeitando a linguagem e os interesses dos diversos segmentos que compõem as políticas públicas voltadas para meio ambiente.

#### Criação de Conteúdo Visual e Editorial:

- Produzimos posts criativos, infográficos, vídeos e textos persuasivos que destacam as ações e conquistas da Companhia, com foco nas ações de monitoramento, fiscalização e indução de políticas voltadas ao meio ambiente.
- Criamos campanhas institucionais e educativas que abordam temas como a importância do meio ambiente, valorização da atuação técnica da Companhia e práticas inovadoras.
- Efetuamos cobertura fotográfica de eventos institucionais, pautas, reportagens, edição e transmissão das imagens para a redação, legenda de identificação e arquivamento obedecendo os padrões de arquivologia de imagem digital.

#### Campanhas Publicitárias Pagas:

- Planejamos e executamos campanhas publicitárias segmentadas, utilizando anúncios pagos para alcançar um público maior e específico.
- Utilizamos dados e métricas para mensurar o desempenho das campanhas, ajustando estratégias para garantir que os objetivos da SECID sejam alcançados de maneira eficaz.

#### Monitoramento e Relatórios de Desempenho:

- Acompanhamos constantemente o desempenho das redes sociais, realizando análises detalhadas sobre o alcance, interação e feedback do público.
- Fornecemos relatórios periódicos que ajudam a Companhia a compreender os impactos das ações de comunicação, aprimorando continuamente as estratégias.

#### Interação e Atendimento ao Público:

- Gerenciamos e monitoramos os comentários, mensagens e interações dos seguidores, garantindo uma comunicação eficiente e oportuna, respondendo dúvidas e oferecendo suporte sempre que necessário.
- Desenvolvemos um relacionamento próximo e confiável com a comunidade, gerenciando crises de imagem com transparência e respeito.

#### Assessoria e Consultoria de Comunicação:

- Oferecemos consultoria estratégica para a criação de planos de comunicação digital, com sugestões de boas práticas para a gestão das redes sociais da SECID.
- Realizamos treinamentos para equipes da Companhia, capacitando-os a lidar com questões de comunicação e mídias sociais de forma eficaz e com ética.

### **5. Produção de conteúdo em audiovisual**

A Tread Marketing entende que a produção de conteúdos audiovisuais bem estruturados é essencial para garantir uma comunicação clara, envolvente e eficaz, exercendo papel fundamental na captação de atenção do público.

Nossa equipe terá como foco a produção de conteúdo e trabalhará em consonância com os objetivos estabelecidos pela SECID para fortalecer sua presença digital e audiovisual, garantindo que suas iniciativas sejam amplamente divulgadas e reconhecidas pela sociedade. Entre as atividades realizadas pelo time de audiovisual da Tread Marketing, em parceria com empresas terceirizadas, estão:

- Produção de conteúdo para TV e Rádio: materiais planejados para destacar projetos em andamento, entrevistas com especialistas, depoimentos de cidadãos e profissionais, além de coberturas especiais de eventos.
- Criação de Vídeos para Redes Sociais: com o aumento do consumo de vídeos nas plataformas digitais, realizamos a produção de vídeos curtos e dinâmicos para redes sociais, adaptados para diversos formatos.
- Podcast Institucional: esse é um formato de comunicação que tem ganhado forte adesão. Um podcast temático que aborde a atuação da Companhia na defesa do meio ambiente e

na promoção de políticas públicas baseadas em informações técnicas pode trazer episódios com entrevistas com especialistas e debates sobre desenvolvimento sustentável e emergência climática, consolidando a SECID como referência no setor.

- Vídeos Institucionais e Documentários: produção de vídeos institucionais para documentar projetos de monitoramento ambiental e boas práticas incentivadas pela Companhia. O objetivo é contar histórias reais que emocionam e engajam, ampliando a percepção positiva das ações governamentais.
- Treinamento para Porta-Vozes em Audiovisual: além da produção de conteúdo, oferecemos treinamento para que os representantes da SECID se sintam confortáveis em frente às câmeras, sabendo como se posicionar, falar com naturalidade e transmitir credibilidade em vídeos institucionais, entrevistas e campanhas midiáticas.

# PARANÁ



G O V E R N O   D O   E S T A D O  
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

**Parte do conteúdo deste caderno foi suprimido em razão de conter dados pessoais, sob proteção da Lei Federal nº 13.709/2018.**

**Assim, para obtenção de acesso ao material na íntegra, deve-se seguir as orientações contidas em comunicado específico divulgado na página:**

**<https://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Concorrenca-Publica-0042025-Contratacao-de-Servicos-de-Assessoria-de-Comunicacao>**

**Demais dúvidas devem ser encaminhadas para o endereço eletrônico:  
[licitacoes-secom@secom.pr.gov.br](mailto:licitacoes-secom@secom.pr.gov.br)**