



DEPARTAMENTO DE LICITAÇÕES

Proposta Técnica

Licitante: Savannah Soluções
em Comunicação Ltda.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

11 DE DEZEMBRO DE 2025.



CONCORRÊNCIA Nº 04/2025

QUESITO 3 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

11 DE DEZEMBRO DE 2025.



CONCORRÊNCIA Nº 04/2025

SUBQUESITO 1

Principais Clientes

(item 3.4.4.a)

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

02
M

Capacidade de atendimento

A Savannah Comunicação Corporativa possui mais de 20 anos de experiência em comunicação institucional, assessoria de imprensa, marketing digital e gestão de reputação. É reconhecida como a maior agência do Paraná pelo quarto ano consecutivo, com atuação nacional e sólida presença nos setores público, privado e institucional.

A agência reúne em seu portfólio projetos que exigem alta capacidade técnica, rigor metodológico e atuação em contextos de comunicação sensível, como o da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística. A Savannah é especialista em comunicação de risco, divulgação técnica e relacionamento com comunidades e órgãos públicos e privados, o que a qualifica plenamente para atender à Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística.

O objetivo é garantir transparência, clareza e credibilidade na comunicação sobre as ações e monitoramentos conduzidos pela secretaria, fortalecendo o diálogo com a sociedade, autoridades e imprensa.

Relação nominal de clientes

A Savannah atua com comunicação integrada, combinando assessoria, marketing digital, audiovisual e design. Entre os clientes e projetos mais relevantes:

Sideral Linhas Aéreas: referência em voos fretados de carga e passageiros, conta com a Savannah para reforçar sua presença digital. A agência gerencia suas redes, cria conteúdos estratégicos e executa campanhas de Meta Ads que conectam a marca Sideral a clientes corporativos, clubes esportivos e gestores logísticos. Com essa estratégia integrada, a Sideral não só decola nos céus, mas também vence no ambiente digital.

Fundação Banco do Brasil: criada em 1985, a Fundação Banco do Brasil é uma entidade sem fins lucrativos com sede em Brasília (DF), que atua promovendo inclusão socioproductiva e desenvolvimento sustentável em comunidades em situação de vulnerabilidade social. Suas ações são de nível nacional e envolvem áreas como Educação, Cultura, Saúde, Ciência e Tecnologia, com base em princípios como solidariedade econômica, protagonismo

social e cuidado ambiental. A parceria entre a Fundação Banco do Brasil e a Savannah iniciou em 2017.

Cruzeiro do Sul Educacional: com mais de 50 anos de história, a Cruzeiro do Sul Educacional é um dos maiores grupos de educação do Brasil, reunindo várias instituições de ensino superior e quatro de educação básica em sua estrutura. A atuação é nacional e abrange desde a educação básica até a pós-graduação, nas modalidades presencial e a distância. A parceria entre a Cruzeiro do Sul Educacional e a Savannah começou em 2020.

Club Athletico Paranaense: também conhecido como “Furacão”, é um dos maiores clubes de futebol do Brasil, com sede em Curitiba. Fundado em 1924, o CAP é conhecido pela conquista de títulos como o Campeonato Brasileiro de 2001 e a Copa do Brasil de 2019. Famoso por sua gestão inovadora, foi sede da Copa do Mundo de 2014 e é cliente da Savannah desde julho de 2024.

Tintas Alessi: original do Paraná, a Tintas Alessi está sediada em Mandirituba, na região metropolitana de Curitiba. Está com mercado consolidado no Sul e é presente em mais de 75% do território Nacional, além de exportar para 8 países. A empresa iniciou sua produção em 2008 e hoje é reconhecida por utilizar tecnologia avançada em suas fórmulas, o que está revolucionando o mercado, elevando a qualidade dos produtos. A parceria entre Tintas Alessi e a Savannah iniciou em fevereiro de 2024.

CRAB: o Centro SEBRAE de Referência do Artesanato Brasileiro contratou a Savannah no início de 2025 para realização de todo o clipping do CRAB retroativo de 2024. O CRAB é o braço do SEBRAE Nacional na missão de promover e fortalecer o artesanato brasileiro e a sua importância cultural, social e econômica. O Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro é um espaço cultural, situado no coração do Rio de Janeiro, que pulsa com a história e a criatividade do artesanato brasileiro. Mais do que um museu e um centro de exposições e valorização da arte, o CRAB é um centro vivo que celebra a diversidade cultural do país, reunindo obras de artesãos de todas as regiões e etnias.

Conselho Regional de Serviço Social (CRESS 11ª Região PR): é a entidade responsável por regulamentar e fiscalizar a atuação dos assistentes sociais no estado do Paraná. Tem como missão defender e garantir o exercício ético e qualificado da profissão. O CRESS-PR é uma autarquia federal vinculada ao Conselho Federal de Serviço Social (CFESS). O CRESS é cliente da Savannah desde janeiro de 2021.

Prefeitura de São Caetano do Sul: a cidade integra a região do ABC Paulista e se destaca por seu elevado Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), alto nível de qualidade de vida e excelente infraestrutura urbana. A Savannah garantiu para a Prefeitura o maior espaço em mídia nacional televisiva durante a pandemia de Covid-19. A Savannah atende a Prefeitura de São Caetano do Sul desde fevereiro de 2019.

Prefeitura de Suzano: localizada na região metropolitana de São Paulo, Suzano tem uma economia estruturada em torno da indústria, comércio e agricultura. A Savannah atende a Prefeitura de Suzano desde novembro de 2019.

Prefeitura de Sinop: localizada no estado de Mato Grosso, Sinop é uma das cidades mais importantes da região norte do estado. A cidade se destaca como um polo econômico no agronegócio, especialmente na produção de soja, milho e algodão. A Prefeitura de Sinop é cliente da Savannah desde junho de 2023.

Ministério Público do Paraná: o MPPR tem a missão de promover a justiça social e zelar pelo cumprimento da Constituição e das leis estaduais e federais. Sua estrutura inclui procuradores, promotores e órgãos auxiliares que atuam em diferentes áreas jurídicas e sociais. A Savannah atende o MPPR desde fevereiro de 2022.

Tribunal de Contas do Distrito Federal: o TCDF tem a missão de assegurar que a gestão financeira e orçamentária do governo do DF ocorra de forma transparente e eficiente, dentro da legalidade, garantindo a economicidade dos atos administrativos. O órgão de controle externo é cliente da Savannah desde junho de 2022.

CREA-BA: o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia da Bahia é a autarquia responsável por regulamentar, fiscalizar e orientar o exercício das profissões ligadas à engenharia, agronomia, geologia, geografia, meteorologia e áreas tecnológicas no estado da Bahia. A entidade tem como missão garantir que as atividades profissionais ligadas às áreas de engenharia e agronomia sejam desempenhadas com qualidade, segurança e ética. O CREA-BA é cliente da Savannah desde janeiro de 2022.

VSoft: sediada em João Pessoa, na Paraíba, a VSoft é uma empresa de tecnologia (IDtech) especializada em identificação de pessoas e certificação de processos. A VSoft se destaca por investir fortemente em pesquisa e desenvolvimento nas áreas de biometria, inteligência artificial e internet das coisas (IoT). A VSoft é a desenvolvedora do Super Prático, um software que garante a certificação no processo de formação de condutores. A VSoft é cliente da Savannah desde abril de 2023.

Sebrae/PB: cliente desde julho de 2017. O Sebrae Paraíba conquistou, em 2023, a nona colocação no ranking nacional de competitividade, sendo o segundo no Nordeste. O Sebrae Paraíba desempenha um papel crucial em projetos de apoio ao empreendedorismo regional.

Sebrae/AL: cliente desde maio de 2025. O Sebrae Alagoas é uma das principais instituições de fomento ao empreendedorismo e à inovação no estado, com forte atuação junto a micro e pequenas empresas, além de políticas de estímulo ao desenvolvimento local. Com a assessoria de imprensa da Savannah, o Sebrae Alagoas está nos principais veículos do estado, com aumento considerável de aparição em emissoras de rádio e televisão, além de jornais e mídia digital. Estrategicamente presente em todas as regiões de Alagoas, a instituição se destaca pelo apoio a projetos estruturantes e pela articulação com entidades públicas e privadas.

A carteira de clientes da Savannah não só confirma seu compromisso com entidades de grande porte e alta reputação, mas também evidencia sua atuação junto a organizações. A agência está posicionada como parceira estratégica de seus clientes e oferece serviços de altíssima qualidade em comunicação empresarial, marketing digital, design gráfico e digital, treinamentos, assessoria de imprensa e clipping de notícias.

Quantificação e qualificação profissional

A Savannah mantém corpo técnico multidisciplinar, com mais de 70 profissionais especializados em comunicação, design, audiovisual, jornalismo, BI e tecnologia. Para o contrato com a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística, será dedicada uma equipe sênior com experiência comprovada em comunicação institucional e pública.

A seguir alguns currículos que estarão à disposição para execução do contrato:

Michel Rodrigues

Diretor-geral

Formação: jornalista e designer, com especialização em Marketing e experiências internacionais em comunicação.

Experiência: fundador da Savannah, acumula mais de 20 anos de vivência em rádio, jornal impresso, produtoras de vídeo e sala de aula, sempre com foco em qualidade e inovação.

Atuação: responsável pela direção estratégica da agência, imprime seu olhar detalhista e exigente em cada projeto, promovendo um ambiente criativo, inspirador e orientado a resultados.

Ana Davilla

Gestora de Performance e Social Media

Formação: publicitária, com pós-graduação em Audiovisual e Mídias Digitais, em Marketing Digital, Marketing Internacional e b2b e atualmente cursando pós em IA e Machine Learning. Também possui intercâmbio em Gestão de Projetos pela Bayswater Toronto.

Experiência: mais de 13 anos no mercado publicitário e digital, com passagens por marcas como Ford Brasil, 7FAM, Apex Brasil - Ministério das Relações Exteriores, Biostévi Pharma, Morana, Prefeitura de Belém, Aposta Ganha e outros.

Atuação: lidera a área de marketing digital, performance e social media da agência, sendo responsável pelo desenvolvimento de estratégias de conteúdo, criativas e de performance.

Nai Fachini

Coordenação de Comunicação Estratégica

Formação: jornalista formada pelo IELUSC (Joinville/SC), com MBA em Gestão de Marketing pela Universidade Positivo (Curitiba/PR).

Experiência: com mais de 25 anos de atuação em comunicação, passou por redações de jornais, revistas e emissoras como RBS TV e TV Cultura, além de atuar como assessora de imprensa em instituições públicas e privadas.

Atuação: especialista em Brand Publishing e apaixonada por conectar histórias, atua com foco em conteúdo estratégico, assessoria de imprensa e narrativas que aproximam marcas e pessoas. Além disso, é estrategista de comunicação.

Cynthia Connor

Gestora de Atendimento

Formação: formada em Comunicação Social — Jornalismo, com pós-graduação em Gestão de Projetos de TI, especialização em Social Media Marketing e atualmente cursando Bacharelado em Educação Física.

Experiência: 10 anos de experiência sólida em comunicação e marketing digital, atuando como especialista de comunicação com foco em planejamento, criação de conteúdo e gestão de redes sociais para diferentes segmentos. Além de campanhas, conceitos criativos e textos persuasivos.

Atuação: lidera a área de marketing digital da agência, sendo responsável pelas equipes de atendimento, Social Media e SAC.

Luana Lamenha

Jornalista e coordenadora de Comunicação

Formação: graduada em Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL) e pós-graduada em Assessoria de Comunicação Empresarial. Especialista em Comunicação Estratégica e Design Thinking, com ampla vivência em comunicação pública e corporativa.

Experiência: Jornalista com mais de 15 anos de experiência em assessoria de imprensa, comunicação institucional e gestão de equipes. Atuou no Governo de Alagoas como superintendente e coordenadora de comunicação, além de assessorar o IPREV Maceió. Atualmente, é Coordenadora de Comunicação da OAB/AL e Sebrae Alagoas, além de prestar consultoria em comunicação e marketing para entidades e empresas como ABIH/AL, Maceió Convention & Visitors Bureau e Cooperativa de Carnes Boi de Engenho.

Atuação: especialista em comunicação integrada, lidera projetos institucionais, campanhas de valorização e gestão de imagem pública. Coordena produção editorial e audiovisual, incluindo a Revista da OAB Alagoas e o livro de 45 anos da ABIH/AL, além de atuar na curadoria de conteúdo, roteirização de vídeos e produção de eventos corporativos. Reconhecida pela visão estratégica, criatividade e capacidade de traduzir narrativas institucionais em resultados concretos de reputação e engajamento.

Nathalia Cavalcante

Assessora de Comunicação

Formação: Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pelo Centro Universitário Cesmac (2009–2013).

Experiência: jornalista com mais de 10 anos de atuação em comunicação institucional, com passagem por assessorias públicas e privadas. Atuou na Secretaria de Estado da Gestão Pública de Alagoas e na Eletrobras Distribuição Alagoas, acumulando experiência em assessoria de imprensa, relacionamento com a mídia e produção de conteúdo. Desde 2015, integra a Linear Clipping, onde atua como coordenadora e gestora de equipe em Alagoas, com foco em monitoramento de mídia, análise de dados e atendimento a clientes de grande porte.

Atuação: especialista em comunicação integrada, coordena equipes de clipping e atendimento, desenvolve estratégias de relacionamento com veículos e gestão de crises, além de apoiar a produção de conteúdos institucionais, eventos e projetos culturais.

Lilian Santos

Jornalista e Social Media

Formação: bacharel em Jornalismo pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL), com cursos complementares em Copywriting, Produção de Conteúdo para Web, Gestão de Mídias Sociais e Revisão de Conteúdo, todos pela Rock Content.

Experiência: jornalista com experiência em assessoria de comunicação, jornalismo institucional e produção de conteúdo digital. Desde 2024, atua na assessoria de imprensa do Sebrae Alagoas, com foco em cobertura de ações, redação de releases e relacionamento com a mídia.

Atuação: planejamento e execução de estratégias de comunicação digital, gestão de redes sociais, cobertura de eventos e produção de conteúdo institucional. É reconhecida pela

organização, criatividade e pela capacidade de traduzir informações técnicas em narrativas acessíveis e engajadoras.

Mark Ribeiro

Jornalista e assessor de imprensa

Formado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, em 2004. Tem especialização em jornalismo esportivo pela Casper Líbero, e redação publicitária. Atua no mercado desde 2003 com assessoria de imprensa, redação e produção de telejornalismo, além de ter experiência na coordenação de núcleos de Assessoria de Imprensa, Fotografia e Publicidade.

Mayra Monteiro

Planejamento Estratégico

Formada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, em 2005, Mayra atua no planejamento e na coordenação de conteúdo, redação e revisão de materiais digitais e impressos. É especialista em consultoria e estratégia em Marketing, comunicação e fotografia.

Paulo Semicek

Assessor de Imprensa

Formado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, em 2015, Paulo é especialista em Mídia, Informação e Cultura pela USP, mestre em Comunicação pela UFPR e doutor em Ciências da Comunicação pela Unisinos. Atua como assessoria de imprensa e auxílio à coordenação do setor.

Raphael Rocha

Produtor de Conteúdo

Formado em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, em 2010, e pós-graduado em Comunicação e Design Digital pela ESPM e em Marketing Digital com Ênfase em Venda Direta. Tem vasta experiência em redação de textos e estratégia de comunicação, além de ter conhecimento em marketing digital, copywriting, redes sociais, inbound marketing, branded content B2B, B2C, SEO, gravação de audiovisuais.

Natalia Schéner

Assessora de Imprensa

Formada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, em 2008, é pós-graduada em Redes Sociais, e tem MBA em Comunicação e Marketing de Varejo. Atua no mercado desde 2005, com comunicação empresarial, assessoria de imprensa, redação, fotografia e produção de podcast e programas de TV.

Jean Carlos Correa Jeronimo

Assessor de Imprensa

Formado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, em 2017, é especialista em marketing político. Atua no mercado desde 2016 como especialista em comunicação off-line e on-line e assessoria de imprensa.

Epitácio Germano

Comunicação institucional e marketing de conteúdo

Formação: jornalismo (Unifip), com especializações em Ciências da Linguagem (UFPB) e Comunicação Digital e Marketing de Dados (Cesrei).

Experiência: desde 2013 atua em comunicação institucional, com foco em assessoria de imprensa, produção de conteúdo e estratégias de marketing digital para veículos de mídia, órgãos públicos e empresas.

Atuação: planejamento e execução de ações de comunicação, produção de releases e podcasts.

David Santana Neves

Produtor de Conteúdo

Formado em Publicidade e pós-graduado em Marketing (2010), é redator, digital content, copywriter, UX Writer e especialista em SEO. Tem experiência em redação publicitária, marketing digital, branding, jornalismo e assessoria de imprensa.

Ana Claudia Bigliardi Simões

Diretora de arte

Formação: graduada em Comunicação Social — Publicidade e Propaganda (2016), com formação complementar em Design com Inteligência Artificial e MBA em Branding e Estratégia de Marcas.

Experiência: mais de 10 anos de atuação em design e branding, com expertise em ilustração, OOH, trade marketing, criação de sites e campanhas digitais (redes sociais e anúncios).

Atuação: direção de arte, criação de peças on e offline, branding e UI design.

Andrea Brito Rocha

Profissional de Comunicação e Marketing

Formação: graduação em Comunicação Social — Relações Públicas (UFAM), MBA em Marketing Digital e Pós-graduação em Marketing de Negócios.

Experiência: atuação em marketing, assessoria de imprensa e produção de conteúdo, com foco em comunicação institucional e relacionamento com a mídia, tendo atuado como Assessora de Comunicação Social na Marinha do Brasil (Comando do 9º Distrito Naval), Repórter na Secretaria Municipal de Educação de Manaus (SEMED) e outros.

Atuação: atendimento, conteúdo e assessoria de comunicação para marcas, instituições públicas e privadas.

Alexandre Pezzini

Especialista em Tecnologia e Automação

Formação: graduado em Análise de Sistemas (PUC-PR), com MBA em Gerenciamento de Projetos de Desenvolvimento de Software.

Experiência: especialista em integração de sistemas, web e inteligência artificial.

Atuação: responsável pelas soluções tecnológicas e automações da agência, promovendo inovação e eficiência nos processos.

Ana Carolina Arydes

Social Media e estrategista digital

Formação: publicidade e Propaganda (Fac Araguaia), Pós em Growth Hacking e MBA em Marketing Digital (Descomplica Pós)

Experiência: atua há mais de 10 anos na área da comunicação, com foco em gestão de redes sociais, criação de conteúdo estratégico e copywriting.

Atuação: planejamento, criação e gestão de conteúdo para redes sociais, com ênfase em campanhas criativas, crescimento orgânico e fortalecimento da presença digital de marcas.

Cirillo Wallison

Web Developer e Front End

Formação: tecnólogo em Web Design (Prepara Cursos, 2012–2014), com ênfase em desenvolvimento de interfaces e usabilidade.

Experiência: atua desde 2016 no desenvolvimento de soluções digitais, com foco em sites institucionais, landing pages e e-commerces, além de participação em projetos de maior complexidade como desenvolvedor Front-End. Entre os trabalhos recentes, destaca-se o desenvolvimento da plataforma do Observatório do Estado Social da Universidade Federal de Goiás, aplicando recursos modernos de programação e integração.

Atuação: responsável pelo desenvolvimento front-end e back-end em projetos web, utilizando linguagens e frameworks como PHP, HTML, CSS, JavaScript e React. Atua em parceria com a equipe criativa e estratégica, garantindo soluções digitais responsivas, otimizadas e alinhadas às boas práticas de usabilidade e performance.

Gabriel de Lima

Editor de imagens

Graduado em Rádio, TV e Internet, em 2021, é videomaker, editor de vídeos e cinegrafista. Atua no mercado desde 2021, com assessoria de imprensa e produção de conteúdos audiovisuais.

Danielle de Senço Paulich

Social Media

Formada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, em 2022, é pós-graduada em Marketing e Mídias Digitais pela FGV. Atualmente atua como social media. Tem experiência em assessoria de imprensa.

11 DE DEZEMBRO DE 2025.



CONCORRÊNCIA Nº 04/2025

SUBQUESITO 2

Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais

(item 3.4.4.b)

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

14

Infraestrutura, instalações e recursos materiais

A estrutura física inclui uma sede administrativa e comercial localizada em ponto estratégico, com estacionamento privativo, salas de reunião, estúdio para gravações de podcasts e videocasts, áreas de convivência e infraestrutura completa para atendimento a clientes.

Está em fase de finalização um novo espaço de 500 m², que funcionará como sede criativa, com instalações modernas e funcionais, incluindo showroom institucional, museu da trajetória da empresa, área verde e café.

Em termos de infraestrutura tecnológica, a licitante opera com equipamentos de ponta, equipe de TI dedicada e ambientes digitais atualizados, assegurando agilidade, segurança e alta performance nos fluxos de trabalho. Os recursos incluem:

- Servidores seguros e armazenamento em nuvem com backups automáticos;
- Proteção cibernética robusta e acesso monitorado;
- Sistemas operacionais atualizados e softwares licenciados para edição, design, programação e criação de peças (como o pacote Adobe — Photoshop, Illustrator, Premiere e After Effects);
 - Ferramentas de gestão de projetos como Trello (organização de demandas e fluxos por quadros e checklists) e Asana (planejamento colaborativo e definição de prazos);
 - Ambientes de comunicação interna e produtividade, como Slack, integrando times e facilitando o acompanhamento de tarefas em tempo real;
 - Plataformas de reunião e transmissão ao vivo, como StreamYard, Zoom e Google Meet, utilizadas para videoconferências, treinamentos e eventos híbridos;
 - Plataformas de agendamento e gestão de redes sociais, como mLabs e Buffer, para planejamento, publicação, automação e análise de conteúdo em canais como Instagram, Facebook, LinkedIn e YouTube;
 - Ferramentas de análise de desempenho, como Google Analytics (tráfego e comportamento em sites) e DashGoo (painéis e relatórios integrados por canal);

- Soluções de SEO e tendências, como Ubersuggest e Google Trends, utilizadas na definição de pautas e estratégias de conteúdo;
- Fontes de recursos criativos, como Envato Elements, Getty Images e a plataforma de IA Midjourney, voltadas à criação de imagens, vídeos, templates e soluções visuais inovadoras;
- Dashboards em tempo real via Google Looker Studio e Dashgoo, facilitando o acompanhamento de KPIs e desempenho por público, canal e período.

Essa estrutura integrada garante eficiência, criatividade e capacidade de resposta em todas as etapas da comunicação, desde o planejamento estratégico até a entrega final ao cliente.

A equipe dispõe de celulares corporativos com planos de dados, permitindo mobilidade e comunicação ágil em qualquer localidade. A comunicação interna é apoiada por ferramentas colaborativas que asseguram alinhamento de equipes e eficiência no gerenciamento de tarefas e fluxos de trabalho.

Adicionalmente, a licitante conta com recursos materiais profissionais, como câmeras fotográficas e filmadoras, microfones com e sem fio, gravadores digitais, estabilizadores, drones, projetores, sistemas de iluminação e caixas de som, garantindo total autonomia na cobertura de eventos, produção de conteúdo e execução de ações de comunicação em campo.

A sistemática de atendimento da Savannah Comunicação está estruturada para garantir agilidade, eficiência e alinhamento estratégico nas demandas de comunicação e marketing digital. O modelo combina atuação centralizada e descentralizada, com equipes técnicas especializadas integradas por meio de processos digitais e metodologia ágil. O atendimento é coordenado a partir da sede da agência, com profissionais de planejamento, criação, conteúdo, análise de dados e performance digital.

11 DE DEZEMBRO DE 2025.



CONCORRÊNCIA Nº 04/2025

SUBQUESITO 3

Sistemática de Atendimento

(item 3.4.4.c)

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

40
17

Sistemática operacional de atendimento

A Savannah Comunicação apresenta uma sistemática operacional de atendimento construída ao longo de mais de duas décadas dedicadas à comunicação pública, ao relacionamento com a imprensa e à gestão de grandes contas governamentais e institucionais. Nosso modelo combina proximidade territorial, governança estratégica e capacidade de resposta em alta velocidade, garantindo que a SECID receba um atendimento moderno, robusto e alinhado às demandas reais de um órgão que atua simultaneamente em centenas de municípios.

Estrutura Operacional da Savannah: proximidade, capilaridade e estratégia

A Savannah opera com uma metodologia própria que integra equipes regionais, distribuídas estrategicamente pelo Paraná, e um núcleo central de inteligência e coordenação, sediado na matriz da agência. Essa dinâmica garante presença local permanente, domínio das especificidades regionais e total alinhamento às diretrizes estratégicas do Governo do Estado.

Jornalistas Regionais Savannah - presença onde a SECID está

Os jornalistas regionais da Savannah atuam diretamente nas localidades onde a SECID executa obras, entrega convênios e realiza agendas públicas. Essa estrutura permite:

- relacionamento ativo com rádios, TVs, portais e imprensa local;
- identificação imediata de oportunidades de pauta;
- cobertura presencial de eventos, visitas técnicas e inaugurações;
- leitura apurada do clima social e político municipal;
- maior humanização e contextualização das narrativas institucionais.

A presença regional, marca registrada da Savannah, acelera a comunicação e fortalece o impacto das ações da Secretaria junto à sociedade.

Núcleo Central Savannah – inteligência, estratégia e governança

A matriz da Savannah coordena toda a operação, garantindo:

- padronização dos materiais institucionais;
- alinhamento constante com o gabinete e áreas técnicas da SECID;
- elaboração de conteúdos de alta complexidade (notas técnicas, releases temáticos, dossiês, Q&A, relatórios interpretativos);
- análise de mídia, monitoramento em tempo real e leitura de cenários;
- controle de prazos, gestão de equipes e supervisão estratégica.

Essa integração assegura que cada entrega reflita a missão da SECID, seus pilares de atuação e a narrativa governamental.

Fluxo Savannah de Atendimento – do recebimento à entrega

Nossa sistemática foi desenhada para garantir agilidade, rastreabilidade e precisão, atributos essenciais para uma secretaria que lida com infraestrutura, cronogramas, obras sensíveis e exposição constante na imprensa.

- Recebimento e classificação da demanda

As solicitações chegam por canais oficiais exclusivos, com atendimento direto da equipe da Savannah. Cada demanda é classificada em:

- Rotina: releases, sugestões de pauta, atualizações de obra;
- Alta prioridade: pedidos de imprensa, mediação de entrevistas e repercussão regional;
- Urgência/crise: acidentes, interrupções, judicializações, reclamações públicas e temas sensíveis com potencial de impacto político.

- Distribuição inteligente

A Savannah faz a conexão imediata entre:

- quem demanda (SECID),
- quem executa (jornalista regional ou equipe temática central),
- quem valida (núcleo estratégico Savannah + gabinete).

O atendimento é acompanhado em tempo real pela coordenação, que garante consistência e velocidade.

- Produção e aprovação

Todos os materiais passam por dupla validação - técnica e editorial - assegurando clareza, correção e aderência à narrativa institucional.

- Registro e documentação

Cada demanda é protocolada, gerando histórico, transparência e rastreabilidade, conforme boas práticas de gestão pública.

Protocolos Savannah para relacionamento com a imprensa

A Savannah possui um histórico sólido de relacionamento com veículos estaduais e regionais, resultado de anos de atuação constante no setor público. Os protocolos incluem:

- Resposta em até 1 hora para demandas urgentes;
- Envio de releases estruturados em até 2 horas em situações de repercussão imediata;
- Proposição contínua de pautas regionais e temáticas;
- Preparação de porta-vozes, mediação de entrevistas e relacionamento ativo com redações;
- Organização de coletivas descentralizadas, visitas guiadas e agendas especiais.

Esse modelo garante que a SECID ocupe espaço qualificado nos meios de comunicação, reforçando credibilidade e transparência.

Protocolo Savannah de crises e temas sensíveis

A atuação da SECID envolve obras, mobilidade urbana, infraestrutura crítica, convênios e demandas municipais. Por isso, a Savannah dispõe de um Protocolo de Resposta Rápida, acionado imediatamente quando há risco de desgaste institucional.

O protocolo inclui:

- Acionamento simultâneo da coordenação Savannah e do jornalista regional.
- Checagem precisa dos fatos com as áreas técnicas da SECID.
- Definição de linha de mensagem segura e responsável.

- Produção de nota oficial, Q&A e orientações ao gabinete.
- Acompanhamento contínuo da repercussão até estabilização.

A experiência da Savannah com situações críticas no setor público garante atuação segura, técnica e orientada à proteção da imagem institucional.

Monitoramento, métricas e inteligência de dados Savannah

Nosso sistema próprio de monitoramento realiza:

- clipping diário estadual, regional e nacional;
- alertas automáticos;
- análise reputacional;
- leitura de tendências;
- relatórios interpretativos para tomada de decisão.

Indicadores (KPIs) adotados pela Savannah

- SLA de atendimento: 1 hora (urgências), 2 horas (materiais emergenciais), 24h (rotina).
- Volume de entregas mensais.
- Taxa de conversão de sugestões de pauta em publicações.
- Valoração de mídia espontânea.
- Índice de presença positiva regional.

Essa inteligência permite otimizar narrativas, potencializar resultados e orientar ajustes estratégicos contínuos.

Governança e Relacionamento com a SECID

A Savannah estabelece uma rotina de comunicação transparente, composta por:

- reuniões semanais com o gabinete e assessorias;
- relatórios quinzenais e mensais com análises interpretadas;
- canal exclusivo para demandas do secretário;
- documentação de todas as ações realizadas;
- integração da SECID às plataformas de gestão utilizadas pela agência.

Acreditamos que este formato fortalece a confiança, assegura alinhamento e organiza o fluxo de informações entre equipes da Secretaria e da Savannah. Temos aplicado esta sistemática de atendimento e a metodologia de trabalho Savannah com outros clientes, e temos notado resultados satisfatórios.

São José dos Pinhais/PR, 11 de dezembro de 2025.

MICHEL RODRIGUES
DIRETOR GERAL – RESPONSÁVEL LEGAL
RG: 5.896.954-0 – SESP/PR - CPF: 004.307.259-30

PARANÁ



G O V E R N O D O E S T A D O
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

Parte do conteúdo deste caderno foi suprimido em razão de conter dados pessoais, sob proteção da Lei Federal nº 13.709/2018.

Assim, para obtenção de acesso ao material na íntegra, deve-se seguir as orientações contidas em comunicado específico divulgado na página:

<https://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Concorrenca-Publica-0042025-Contratacao-de-Servicos-de-Assessoria-de-Comunicacao>

**Demais dúvidas devem ser encaminhadas para o endereço eletrônico:
licitacoes-secom@secom.pr.gov.br**