

DEPARTAMENTO DE LICITAÇÕES

Proposta Técnica

Licitante: Savannah Soluções
em Comunicação Ltda.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

09 DE DEZEMBRO DE 2025.



CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

QUESITO 3 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, PERFIL E HABILIDADES ESPECÍFICOS DA EQUIPE

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

Aut.

001

09 DE DEZEMBRO DE 2025.



CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

SUBQUESITO 1

Principais Clientes

(item 3.4.4.a)

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

Paul
002

Capacidade de atendimento

A Savannah Comunicação Corporativa possui mais de 20 anos de experiência em comunicação institucional, assessoria de imprensa, marketing digital e gestão de reputação. É reconhecida como a maior agência do Paraná pelo quarto ano consecutivo, com atuação nacional e sólida presença nos setores público, privado e institucional.

A agência reúne em seu portfólio projetos que exigem alta capacidade técnica, rigor metodológico e atuação em contextos de comunicação sensível, como o da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística. A Savannah é especialista em comunicação de risco, divulgação técnica e relacionamento com comunidades e órgãos públicos e privados, o que a qualifica plenamente para atender à Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística.

O objetivo é garantir transparência, clareza e credibilidade na comunicação sobre as ações e monitoramentos conduzidos pela secretaria, fortalecendo o diálogo com a sociedade, autoridades e imprensa.

Relação nominal de clientes

A Savannah atua com comunicação integrada, combinando assessoria, marketing digital, audiovisual e design. Entre os clientes e projetos mais relevantes:

Sideral Linhas Aéreas: referência em voos fretados de carga e passageiros, conta com a Savannah para reforçar sua presença digital. A agência gerencia suas redes, cria conteúdos estratégicos e executa campanhas de Meta Ads que conectam a marca Sideral a clientes corporativos, clubes esportivos e gestores logísticos. Com essa estratégia integrada, a Sideral não só decola nos céus, mas também vence no ambiente digital.

Fundação Banco do Brasil: criada em 1985, a Fundação Banco do Brasil é uma entidade sem fins lucrativos com sede em Brasília (DF), que atua promovendo inclusão socioproductiva e desenvolvimento sustentável em comunidades em situação de vulnerabilidade social. Suas ações são de nível nacional e envolvem áreas como Educação, Cultura, Saúde, Ciência e Tecnologia, com base em princípios como solidariedade econômica, protagonismo

social e cuidado ambiental. A parceria entre a Fundação Banco do Brasil e a Savannah iniciou em 2017.

Cruzeiro do Sul Educacional: com mais de 50 anos de história, a Cruzeiro do Sul Educacional é um dos maiores grupos de educação do Brasil, reunindo várias instituições de ensino superior e quatro de educação básica em sua estrutura. A atuação é nacional e abrange desde a educação básica até a pós-graduação, nas modalidades presencial e a distância. A parceria entre a Cruzeiro do Sul Educacional e a Savannah começou em 2020.

Club Athletico Paranaense: também conhecido como “Furacão”, é um dos maiores clubes de futebol do Brasil, com sede em Curitiba. Fundado em 1924, o CAP é conhecido pela conquista de títulos como o Campeonato Brasileiro de 2001 e a Copa do Brasil de 2019. Famoso por sua gestão inovadora, foi sede da Copa do Mundo de 2014 e é cliente da Savannah desde julho de 2024.

Tintas Alessi: original do Paraná, a Tintas Alessi está sediada em Mandirituba, na região metropolitana de Curitiba. Está com mercado consolidado no Sul e é presente em mais de 75% do território Nacional, além de exportar para 8 países. A empresa iniciou sua produção em 2008 e hoje é reconhecida por utilizar tecnologia avançada em suas fórmulas, o que está revolucionando o mercado, elevando a qualidade dos produtos. A parceria entre Tintas Alessi e a Savannah iniciou em fevereiro de 2024.

CRAB: o Centro SEBRAE de Referência do Artesanato Brasileiro contratou a Savannah no início de 2025 para realização de todo o clipping do CRAB retroativo de 2024. O CRAB é o braço do SEBRAE Nacional na missão de promover e fortalecer o artesanato brasileiro e a sua importância cultural, social e econômica. O Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro é um espaço cultural, situado no coração do Rio de Janeiro, que pulsa com a história e a criatividade do artesanato brasileiro. Mais do que um museu e um centro de exposições e valorização da arte, o CRAB é um centro vivo que celebra a diversidade cultural do país, reunindo obras de artesãos de todas as regiões e etnias.

Conselho Regional de Serviço Social (CRESS 11ª Região PR): é a entidade responsável por regulamentar e fiscalizar a atuação dos assistentes sociais no estado do Paraná. Tem como missão defender e garantir o exercício ético e qualificado da profissão. O CRESS-PR é uma autarquia federal vinculada ao Conselho Federal de Serviço Social (CFESS). O CRESS é cliente da Savannah desde janeiro de 2021.

Prefeitura de São Caetano do Sul: a cidade integra a região do ABC Paulista e se destaca por seu elevado Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), alto nível de qualidade de vida e excelente infraestrutura urbana. A Savannah garantiu para a Prefeitura o maior espaço em mídia nacional televisiva durante a pandemia de Covid-19. A Savannah atende a Prefeitura de São Caetano do Sul desde fevereiro de 2019.

Prefeitura de Suzano: localizada na região metropolitana de São Paulo, Suzano tem uma economia estruturada em torno da indústria, comércio e agricultura. A Savannah atende a Prefeitura de Suzano desde novembro de 2019.

Prefeitura de Sinop: localizada no estado de Mato Grosso, Sinop é uma das cidades mais importantes da região norte do estado. A cidade se destaca como um polo econômico no agronegócio, especialmente na produção de soja, milho e algodão. A Prefeitura de Sinop é cliente da Savannah desde junho de 2023.

Ministério Público do Paraná: o MPPR tem a missão de promover a justiça social e zelar pelo cumprimento da Constituição e das leis estaduais e federais. Sua estrutura inclui procuradores, promotores e órgãos auxiliares que atuam em diferentes áreas jurídicas e sociais. A Savannah atende o MPPR desde fevereiro de 2022.

Tribunal de Contas do Distrito Federal: o TCDF tem a missão de assegurar que a gestão financeira e orçamentária do governo do DF ocorra de forma transparente e eficiente, dentro da legalidade, garantindo a economicidade dos atos administrativos. O órgão de controle externo é cliente da Savannah desde junho de 2022.

CREA-BA: o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia da Bahia é a autarquia responsável por regulamentar, fiscalizar e orientar o exercício das profissões ligadas à engenharia, agronomia, geologia, geografia, meteorologia e áreas tecnológicas no estado da Bahia. A entidade tem como missão garantir que as atividades profissionais ligadas às áreas de engenharia e agronomia sejam desempenhadas com qualidade, segurança e ética. O CREA-BA é cliente da Savannah desde janeiro de 2022.

VSoft: sediada em João Pessoa, na Paraíba, a VSoft é uma empresa de tecnologia (IDtech) especializada em identificação de pessoas e certificação de processos. A VSoft se destaca por investir fortemente em pesquisa e desenvolvimento nas áreas de biometria, inteligência artificial e internet das coisas (IoT). A VSoft é a desenvolvedora do Super Prático, um software que garante a certificação no processo de formação de condutores. A VSoft é cliente da Savannah desde abril de 2023.

Sebrae/PR: cliente entre junho de 2009 e agosto de 2025. O Sebrae Paraná é reconhecido como uma das mais importantes organizações de apoio ao empreendedorismo no Brasil, atuando desde a década de 1970 no estado. Em 2023, a instituição realizou mais de 900 mil atendimentos e conquistou o selo de “Melhores em Gestão” pela Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), com um índice de satisfação de 81,5 pontos, considerado de excelência. O Sebrae Paraná é um dos maiores do Brasil e o maior da região Sul. Comparado com outras instituições do Sistema Fiep, o Sebrae tem cinco vezes mais espaço na mídia devido à capilaridade de sua assessoria de imprensa.

Sebrae/PB: cliente desde julho de 2017. O Sebrae Paraíba conquistou, em 2023, a nona colocação no ranking nacional de competitividade, sendo o segundo no Nordeste. O Sebrae Paraíba desempenha um papel crucial em projetos de apoio ao empreendedorismo regional.

Sebrae/AL: cliente desde maio de 2025. O Sebrae Alagoas é uma das principais instituições de fomento ao empreendedorismo e à inovação no estado, com forte atuação junto a micro e pequenas empresas, além de políticas de estímulo ao desenvolvimento local. Com a assessoria de imprensa da Savannah, o Sebrae Alagoas está nos principais veículos do estado, com aumento considerável de aparição em emissoras de rádio e televisão, além de jornais e

mídia digital. Estrategicamente presente em todas as regiões de Alagoas, a instituição se destaca pelo apoio a projetos estruturantes e pela articulação com entidades públicas e privadas.

A carteira de clientes da Savannah não só confirma seu compromisso com entidades de grande porte e alta reputação, mas também evidencia sua atuação junto a organizações. A agência está posicionada como parceira estratégica de seus clientes e oferece serviços de altíssima qualidade em comunicação empresarial, marketing digital, design gráfico e digital, treinamentos, assessoria de imprensa e clipping de notícias.

PARANÁ



G O V E R N O D O E S T A D O
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

Parte do conteúdo deste caderno foi suprimido em razão de conter dados pessoais, sob proteção da Lei Federal nº 13.709/2018.

Assim, para obtenção de acesso ao material na íntegra, deve-se seguir as orientações contidas em comunicado específico divulgado na página:

<https://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Concorrencia-Publica-0032025-Contratacao-de-Servicos-de-Assessoria-de-Comunicacao>

Demais dúvidas devem ser encaminhadas para o endereço eletrônico:

licitacoes-secom@secom.pr.gov.br

09 DE DEZEMBRO DE 2025.



CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

SUBQUESITO 2

Estrutura Física: Instalações, infraestrutura e recursos materiais

(item 3.4.4.b)

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

Paul
120

Infraestrutura, instalações e recursos materiais

A estrutura física inclui uma sede administrativa e comercial localizada em ponto estratégico, com estacionamento privativo, salas de reunião, estúdio para gravações de podcasts e videocasts, áreas de convivência e infraestrutura completa para atendimento a clientes.

Está em fase de finalização um novo espaço de 500 m², que funcionará como sede criativa, com instalações modernas e funcionais, incluindo showroom institucional, museu da trajetória da empresa, área verde e café.

Em termos de infraestrutura tecnológica, a licitante opera com equipamentos de ponta, equipe de TI dedicada e ambientes digitais atualizados, assegurando agilidade, segurança e alta performance nos fluxos de trabalho. Os recursos incluem:

- Servidores seguros e armazenamento em nuvem com backups automáticos;
- Proteção cibernética robusta e acesso monitorado;
- Sistemas operacionais atualizados e softwares licenciados para edição, design, programação e criação de peças (como o pacote Adobe — Photoshop, Illustrator, Premiere e After Effects);
 - Ferramentas de gestão de projetos como Trello (organização de demandas e fluxos por quadros e checklists) e Asana (planejamento colaborativo e definição de prazos);
 - Ambientes de comunicação interna e produtividade, como Slack, integrando times e facilitando o acompanhamento de tarefas em tempo real;
- Plataformas de reunião e transmissão ao vivo, como StreamYard, Zoom e Google Meet, utilizadas para videoconferências, treinamentos e eventos híbridos;
- Plataformas de agendamento e gestão de redes sociais, como mLabs e Buffer, para planejamento, publicação, automação e análise de conteúdo em canais como Instagram, Facebook, LinkedIn e YouTube;

- Ferramentas de análise de desempenho, como Google Analytics (tráfego e comportamento em sites) e DashGoo (painéis e relatórios integrados por canal);
- Soluções de SEO e tendências, como Ubersuggest e Google Trends, utilizadas na definição de pautas e estratégias de conteúdo;
- Fontes de recursos criativos, como Envato Elements, Getty Images e a plataforma de IA Midjourney, voltadas à criação de imagens, vídeos, templates e soluções visuais inovadoras;
- Dashboards em tempo real via Google Looker Studio e Dashgoo, facilitando o acompanhamento de KPIs e desempenho por público, canal e período.

Essa estrutura integrada garante eficiência, criatividade e capacidade de resposta em todas as etapas da comunicação, desde o planejamento estratégico até a entrega final ao cliente.

A equipe dispõe de celulares corporativos com planos de dados, permitindo mobilidade e comunicação ágil em qualquer localidade. A comunicação interna é apoiada por ferramentas colaborativas que asseguram alinhamento de equipes e eficiência no gerenciamento de tarefas e fluxos de trabalho.

Adicionalmente, a licitante conta com recursos materiais profissionais, como câmeras fotográficas e filmadoras, microfones com e sem fio, gravadores digitais, estabilizadores, drones, projetores, sistemas de iluminação e caixas de som, garantindo total autonomia na cobertura de eventos, produção de conteúdo e execução de ações de comunicação em campo.

A sistemática de atendimento da Savannah Comunicação está estruturada para garantir agilidade, eficiência e alinhamento estratégico nas demandas de comunicação e marketing digital. O modelo combina atuação centralizada e descentralizada, com equipes técnicas especializadas integradas por meio de processos digitais e metodologia ágil. O atendimento é

coordenado a partir da sede da agência, com profissionais de planejamento, criação, conteúdo, análise de dados e performance digital.



Sede

Rua Joinville, 2508 • 2º andar • Pedro Moro • São José dos Pinhais • PR

41 3035 5669

09 DE DEZEMBRO DE 2025.



CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

SUBQUESITO 3

Sistemática de Atendimento

(item 3.4.4.c)

LICITANTE: SAVANNAH SOLUÇÕES EM COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ: 06.333.973/0001-29

Handwritten signature
124

Sistemática operacional de atendimento

A dinâmica de atendimento da licitante é centrada em um modelo de proximidade, com equipes locais e centralizadas trabalhando de forma integrada para atender com rapidez, eficiência e personalização.

Um dos principais diferenciais operacionais é o modelo descentralizado de cobertura, com jornalistas regionais atuando diretamente nas localidades onde o contratante está presente, garantindo respostas ágeis, relacionamento próximo com a imprensa e profundo conhecimento das particularidades regionais.

Essa atuação regionalizada favorece a identificação de oportunidades de pauta, o agendamento de entrevistas, a organização de coletivas de imprensa e a cobertura de eventos em tempo real. Cada jornalista atua como ponto de contato direto com os veículos locais, o que aumenta a eficiência da comunicação e reforça a imagem institucional do contratante.

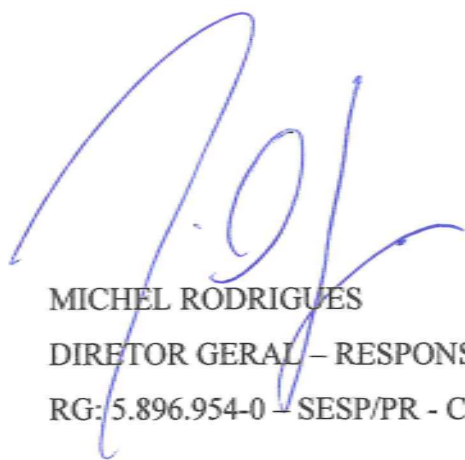
A equipe central, baseada na matriz da licitante, realiza a coordenação geral das atividades, garantindo alinhamento estratégico, padronização das entregas e acompanhamento em tempo real das ações em andamento. O relacionamento com o contratante é estruturado por meio de canais diretos, reuniões periódicas e relatórios sistemáticos, assegurando transparência, controle de qualidade e agilidade no fluxo de informações.

A experiência com órgãos públicos permite à licitante compreender e respeitar os fluxos decisórios, a hierarquia de gestão e os processos internos que regem a administração pública, inclusive em situações de urgência, como crises institucionais ou eventos de grande impacto. A equipe é preparada para responder a essas situações com agilidade, oferecendo suporte estratégico e tático para preservar a imagem e garantir a fluidez da comunicação.

A licitante também dispõe de um sistema exclusivo de clipping e análise de mídia, que monitora, classifica e valoriza a presença do contratante na imprensa, além de permitir a criação e envio automático de boletins de notícias.

Trata-se de um sistema que, além de fazer o monitoramento diário de notícias, oferece relatórios completos, acessíveis por celular ou navegador, com dados confiáveis e estratégicos para a tomada de decisões, análise de reputação e planejamento de ações futuras.

São José dos Pinhais/PR, 09 de dezembro de 2025.



MICHEL RODRIGUES
DIRETOR GERAL – RESPONSÁVEL LEGAL
RG: 5.896.954-0 – SESP/PR - CPF: 004.307.259-30



savannah
comunicação corporativa

41 3035 5669

licitacoes@savannah.com.br
Savannah.com.br

Rua Joinville, 2508 • 1º andar • Pedro Moro
CEP 83.020-000 • São José dos • Pinhais • PR