



**PARANÁ**

GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO  
SECRETARIA DAS CIDADES

Concorrência 4/2025  
COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

**Quesito 3**

**Capacidade de  
atendimento,  
perfil e habilidades  
específicas  
da equipe**

## Capacidade de atendimento

### Apresentação institucional

Para ser global, ser local. O conceito que definiu uma transformação geracional também define a Partners Comunicação. Estamos em Minas, mas, daqui, ganhamos o país. O Grupo Partners é hoje um dos dez maiores do Brasil, segundo o Anuário da Comunicação Corporativa 2025. Estamos presentes em 15 estados e em Brasília, com relevantes clientes nacionais na área pública. Mas não deixamos de reconhecer e honrar nossas raízes e o jeito mineiro de fazer as coisas: com cuidado, com qualidade, com o lapidar das palavras e das relações e ao acolher o novo: tecnologias da informação e da comunicação, inteligência artificial, agilidade, a agenda socioambiental e governança contemporânea.

A Partners nasceu em Belo Horizonte, cercada por montanhas e histórias, como uma empresa familiar. E cresceu com a força de uma equipe inventiva e dedicada, com a certeza de que a comunicação é uma das mais potentes formas de conexão humana. Hoje, a Agência conta com mais de 400 profissionais que compartilham o propósito de comunicar com empatia, inteligência e criatividade.

Estamos em BH, Brasília, Pernambuco, São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba sempre com nosso jeito de ser. Quem chega na Partners experimenta adentrar uma casa alegre, inventiva. Logo na entrada, a cozinha – o coração da mineirice. Temos também um estúdio de podcast, a inteligência do monitoramento, o design aplicado a soluções contemporâneas de comunicação. Com atenção e experiência, a equipe da Partners se dedica a conversar e a entender, e, a partir daí, ideias ganham forma, as respostas são desenhadas e implementadas – de maneira individualizada – e as relações se fortalecem. O espírito acolhedor e criativo está presente em tudo o que fazemos.

Somos filiados à Associação Brasileira das Agências de Comunicação (Abracom), à Associação Brasileira dos Agentes Digitais (Abradi) e ao Conselho Regional de Profissionais de Relações Públicas (Conrerp 3ª Região) e seguimos as melhores práticas de cada instituição.

Para a Partners, a comunicação vai além da prestação de serviços: é **experiência, vínculo, presença e empatia com tecnologia e múltiplas possibilidades**. A equipe da Partners caminha com seus clientes com sensibilidade, atenção, estratégia e interação para construir significados.

Para a Partners, comunicar bem não é gerar visibilidade, mas criar envolvimento, construir confiança e inspirar transformação, sempre de forma alinhada com a missão e a visão dos clientes, seu planejamento estratégico e o impacto de suas políticas públicas e de sua atuação regulatória.

O nome da agência diz muito: **somos parceiros**. Nosso propósito é transformar cada entrega em uma relação duradoura e relevante. **Bem-vindos, somos Partners!**



## O Oceano Azul da Comunicação

Para a Partners, inovar é deixar o espaço saturado da concorrência para criar novas formas de dialogar, encontrar soluções e gerar oportunidades. Por isso, redefinimos o papel da comunicação institucional: ela é ativo estratégico de gestão, reputação e relacionamento – sustentado por inteligência de dados, integração com visão 360º das políticas, normativas e atuação, propósito social e impacto real.

No Grupo Partners, geramos caminhos adaptados a cada um dos clientes. A empresa Mention, parte do grupo, foi listada em outubro/2025 pelo Grupo Globo como uma das 100 mais promissoras startups do Brasil. Também parte do grupo, a agência de publicidade Lápis Raro é detentora de prêmios nacionais e internacionais, como El Ojo, Prêmio Lusófonos, Clio Sports (uma das maiores premiações de marketing e publicidade esportiva do mundo) e Prêmio Abril de Publicidade. Essa é a nossa pegada!

Enquanto outras agências disputam atenção, nós **criamos relevância**.  
Enquanto o mercado fala em engajamento, nós **construímos vínculos**.  
Enquanto a maioria busca audiência, nós **geramos significado**.

A inovação da Partners não se mede apenas por uso de tecnologias, mas é sobre valor: une **inteligência de dados, inteligência artificial usada com ética, capacidade de análise e escuta empática**. As estratégias são desenhadas e desenvolvidas de forma personalizada para tornar real o princípio da publicidade da gestão pública, o direito do cidadão à boa informação e a transparência com eficiência e eficácia no uso dos recursos públicos. A atuação é guiada por resultados reputacionais que fortalecem instituições para transformar realidades.

A equipe de atendimento da Partners é multidisciplinar, pois acreditamos que diferentes habilidades desenham soluções mais robustas e inovadoras: estrategistas, sociólogos, jornalistas, publicitários, educadores, relações públicas, especialistas em marketing e em mídias digitais, designers, videomakers, locutores, cinegrafistas, administradores. Nos últimos dois anos, 100% da equipe têm recebido treinamento regular em uso de aplicações de inteligência artificial. Somente em 2025, a equipe foi capacitada em Gestão Data Driven (foco nas lideranças); Midjourney e Hey Gen; Gamma; e criação de assistentes de IA. A equipe está sempre presente em eventos sobre comunicação e inovação, compartilhando e aprendendo aplicações de última geração. No total, 15% dos profissionais têm pós-graduação.

## O Grupo Partners



A Partners Comunicação é parte do Grupo Partners, uma rede de conhecimentos e experiência nas mais diferentes disciplinas da comunicação.

### O Grupo reúne:

A mais recente aquisição do Grupo, a premiada agência de publicidade **Lápis Raro**. Vencedora de prêmios nacionais e internacionais como El Ojo (festival ibero-americano de publicidade), Prêmio Lusófonos (Portugal), Clio Sports (uma das maiores premiações de marketing e publicidade esportiva do mundo), Prêmio Abril de Publicidade. Uma agência criada há 38 anos por mulheres – e liderada por elas –, a partir de uma cultura de escuta ativa, análise de dados, aprendizados e criatividade para construir marcas fortes, como Cemig, Copasa, Prefeitura de Belo Horizonte, Sebrae/MG, UnimedBH, Bernoulli, CBMM / Niobium, Drogaria Araujo, Brahma, Mercantil do Brasil, FIEMG, Wäls e Multiplan.

**Lebbe Comunicação e Marketing:** agência de serviços de estratégia, branding, publicidade e marketing digital. Com 18 anos de mercado e mais de 2 mil clientes atendidos na indústria, varejo, e-commerce, SaaS e serviços, a Lebbe é especializada em identificar a essência de seus clientes e transformar marcas em protagonistas de seus mercados. A Agência reúne profissionais sêniores com visão estratégica e criatividade, entregando branding e design (gestão de marca, identidade visual, editorial, embalagens), publicidade e comunicação (criação de campanhas, ações de experiência, planejamento de mídia) e marketing digital (sites, SEO, conteúdo, tráfego pago e redes sociais). Alguns clientes atendidos: Hospital da Baleia, Terra Negra, Escola Superior de Justiça, Faculdade Estácio, Universidade Fumec, Instituto de Educação Superior Latino-Americano (Iesla), Katz, Mason Holdings, SERMIG, BIOMIG, Instituto Mineiro de Odontologia, Anglo American, Inova Parque, Roraima Garden, Prefeitura de Lagoa Santa, Banco da Amazônia, Centro Visão, Aritana,

Gente de Montanha, Ibis Hotels, ASSOVEMG, SEAC-MG, SINCOVAGA, SINDESP, SINDHORB, SINDPÚBLICOS-MG, ACMINAS.

**Buscar ID:** ecossistema de inteligência artificial aplicada a negócios. Com mais de 14 anos de experiência em marketing e tecnologia, hoje é referência na capacitação de equipes para aplicação real de IA em contextos corporativos. Tem metodologia proprietária de implementação de IA – Método POPI (Planejar, Operar, Padronizar e IAficar). Entre seus clientes estão Banco Santander, Localiza e Drogaria Araújo.

**CORP Comunicação:** empresa do grupo voltada à comunicação institucional para empresas do setor privado e terceiro setor: assessoria de imprensa, relações públicas e produção de conteúdos editoriais e audiovisuais para empresas como Vale, ACMINAS, AMCHAM Brasil, AMR, Conservation International, Ease Labs, Expominas, Town Center Himalaya, Katz, Lifecenter Hospital, Localiza, Mason Holdings, Neo, Porcão, Sucesu Minas, SulAmérica, Urbaville.

**Mention:** empresa incubada no Cubo Itaú, oferece plataforma de serviços para profissionais de relações públicas e comunicação para automatizar a criação, a aprovação e a distribuição de conteúdo institucional para jornalistas, influenciadores e outros profissionais de informação de maneira simples e eficiente a partir da estratégia dos clientes. Voltada sobretudo para micro e pequenas empresas com o propósito de democratizar o acesso dessas empresas à comunicação.

Parte desse grupo de gente inquieta, criativa e diversa, a Partners entrega uma **comunicação inteligente, que une tecnologia e sensibilidade**, transforma dados em informação, informação em conhecimento e conhecimento em relações em confiança.

### A liderança Partners



**“No que diz respeito ao desempenho, ao compromisso, ao esforço e à dedicação, não existe meio-termo. Ou você faz uma coisa bem-feita ou não.”**

**Dino Bastos, presidente do Grupo Partners**



O presidente do Grupo Partners é especialista em Gestão Exponencial de Negócios pela StartSe/Nova School of Business & Economics

(Lisboa/Portugal), pós-graduado em Gestão de Negócios pela Fundação Dom Cabral e em Comunicação Estratégica pela PUC Minas. É responsável pela expansão de negócios do Grupo, com foco nas demandas atuais e futuras dos clientes, expandindo e diversificando o portfólio de serviços das empresas, com autonomia, qualidade e flexibilidade.

### **Dino Sávio – Presidente do Conselho de Administração do Grupo Partners**

Com experiência de mais de 30 anos em veículos de comunicação, assessoria de imprensa e gestão de crises (para clientes como DNA Propaganda, Porcão-BH, TAM, Soletur, Abrasel, Abrasel-MG e Abav-MG), atuou como editor e criador de jornais e revistas, incluindo Asalux, BH Plus, Trilhos Urbanos, O Fato e Jornal Conquista. Fundador e presidente da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) em MG, em 1994 fundou a Partners Comunicação Integrada, empresa que deu origem ao Grupo Partners – o maior grupo de Comunicação Corporativa de Minas Gerais e entre os dez maiores do Brasil. Entre seus trabalhos, estão reportagens e artigos publicados nos jornais Folha de São Paulo, Estado de São Paulo, Estado de Minas, Zero Hora (Porto Alegre), Brasilturis (São Paulo) e Jornal da Pampulha (o maior semanário de Belo Horizonte), além das revistas Gourmet Internacional, Próxima Viagem e Viagens Gerais. Em 1992, integrou a equipe de comunicadores brasileiros da campanha do presidente angolano, José Eduardo dos Santos, nas primeiras eleições livres daquele país, e foi assessor de comunicação na campanha política do deputado federal Leonardo Quintão para prefeito de Belo Horizonte, 2008, e na campanha de Hélio Costa na disputa pelo governo de Minas, em 2010. Atualmente, é membro do Conselho de administração do Grupo e também se dedica à expansão de sua carreira literária.

### **Carlos Caixeta – Consultor e membro do Conselho do Grupo Partners**

Consultor empresarial, conselheiro de administração certificado pelo IBGC, escritor e professor, com 30 anos de experiência, sendo 10 como executivo e 20 em consultorias, conselhos e capacitações para mais de 160 empresas de diversos setores. Atua em governança corporativa, planejamento e gestão estratégica, profissionalização da gestão, cultura organizacional, sucessão, vendas, negociação, ética e compliance (ESG), liderança e alto desempenho. Possui ampla atuação em recuperação judicial, mediação de conflitos e reestruturação empresarial. Mestre em Gestão Empresarial (PUC MG/FDC), MBA Executivo (PUC MG) e Economista (UFMG). Professor convidado da FDC, FGV e IBMEC.

### **Estevan Paiva – CEO da Partners Comunicação Integrada**

Publicitário, com mais de 25 anos de atuação em marketing, negócios e estratégias, é CEO da Partners. Tem MBA em Gestão Executiva pelo IBMEC e cursa o mestrado em Comunicação na Universidade Fernando Pessoa. Lidera estratégias de posicionamento e crescimento de marcas, com base em análises de mercado, comportamento do consumidor, concorrência e tendências. Tem sólida experiência em liderança de equipes multidisciplinares

e na gestão de stakeholders, orientada a resultados. Tem ampla experiência em mercados internacionais, como China e Argentina. Foi professor palestrante na PUC Minas sobre marketing digital. Recebeu dois prêmios iBest e foi produtor, apresentador de programas na TV Bandeirantes.

### **Vivaldo Ramos – Vice-presidente de contratos e licitações**

Executivo sênior de finanças, possui mais de 20 anos de experiência em grandes empresas, como a Coca-Cola. Com formação em Ciências Econômicas e Contábeis e MBA em Finanças, desenvolveu ampla expertise em análise financeira de projetos, gestão de contas, estratégia e governança corporativa e avaliação de desempenho.

### **Rachel Mello – Diretora de relações institucionais**

Jornalista, especialista em Public Policy Analysis pela London School of Economics and Political Science (LSE), mestre em Jornalismo e Sociedade (2009). Atuou como head de comunicação da COP30, diretora de planejamento da FSB Comunicação e diretora de pesquisa da FSB Pesquisa. Chefiou as áreas de comunicação do Banco Interamericano de Desenvolvimento e do UNICEF no Brasil. Trabalhou como consultora para Google.edu, Instituto Alok, ONU Mulheres. Iniciou a carreira como repórter no Jornal de Brasília, Revista IstoÉ e colaborou com veículos da Editora Abril e Correio Braziliense.

### **Camila Ianareli – Gerente nacional de atendimento**

Jornalista, é autora da publicação “Comunicação empresarial online – Estudo de caso do site da Gerdau Açominas”, tem formação em Marketing de Conteúdo, SEO e UX writing e mais de 20 anos de atuação. Coordena o atendimento a contas nacionais, como Funpresp, Tribunal de Contas da União e cinco Sebraes regionais, como São Paulo e Pernambuco. Foi head de digital no Grupo Super Nosso e chefe da comunicação do Conselho Regional de Odontologia de Minas Gerais.

### **Claudio Moura Batitucci – Gerente administrativo e de recursos humanos**

Profissional com mais de 15 anos de experiência em Gente e Gestão. É pós-graduado em Psicologia Positiva pela PUC-RS e em Engenharia de Qualidade pela PUC-Minas, além de ter MBA Executivo em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Foi gerente de RH da ThyssenKrupp Metalúrgica, onde recebeu o Prêmio Sesi de Qualidade no Trabalho (PSQT). Tem treinamento em mentoria e em auditoria interna em Sistemas de Gestão da Qualidade.

### **Fábio Ribeiro Ferraz – Controller**

Com mais de 25 anos de experiência nas áreas administrativa e financeira, tem MBA em Contabilidade, em Controladoria Empresarial e especialização em Gestão Financeira. É responsável pela gestão financeira de contratos de serviços, reestruturação de equipes e processos. Atuou em grandes empresas como MRV Engenharia, Brasif e AMBEV (1998-2007).

## Governança, Ética e Inovação

A Partners atua com base em princípios sólidos de governança, ética e responsabilidade. O grupo conta com um **Conselho de Administração e um Conselho de Governança Corporativa**, responsáveis por **orientar suas diretrizes estratégicas** e fortalecer seus mecanismos de controle e transparência. E nossa política de compliance e confidencialidade assegura a integridade das informações da empresa e de seus clientes, bem como o cumprimento rigoroso da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

### Nossos princípios orientadores:

- **Transparência:** relações baseadas em confiança e clareza.
- **Compromisso:** presença constante, com capacidade de resposta ágil.
- **Personalização:** soluções sob medida, alinhadas ao contexto de cada cliente.
- **Inovação com responsabilidade:** uso de IA, BI e automação sob supervisão humana e critérios éticos.
- **Alinhamento com ESG:** apoio a práticas estratégicas de clientes com forte atuação em ESG como Cemig, Copasa e Compesa. Todas as práticas de sustentabilidade exigidas pelo cliente serão atendidas na execução, conforme contrato.

Todos os colaboradores e parceiros seguem protocolos internos de segurança e conduta ética, reforçando nosso compromisso com a transparência e a confiança. Cada novo colaborador da Partners participa de processo de onboarding durante o qual conhece e se apropria do Código de Conduta Ética da empresa. O documento também está disponível na Intranet, e o tema é reforçado por meio de cursos e atividades.

Como política de engajamento e alinhamento, a empresa mantém a plataforma Gamefic, com atividades criativas sobre ética, saúde mental, atendimento aos clientes e inovação. O trabalho está orientado pela política “Cuidado da porta pra dentro”.

A empresa mantém ainda o Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL) e o Programa de Transformação Digital da Partners Comunicação Integrada.

### Nossos compromissos incluem:

- Uso de ferramentas de **inteligência artificial e automação de dados** mediadas por profissionais humanos;
- **Processos internos de auditoria e controle de qualidade**, garantindo eficiência e confiabilidade;
- **Compromisso com diversidade, inclusão e formação contínua** das equipes, promovendo ambientes plurais e criativos. 45% dos nossos

colaboradores são mulheres, sendo 10 delas em cargos de gerência e direção. Em 2025, foram oferecidos diversos cursos e treinamentos para as equipes com temas que envolviam transformação digital, data driven, valores Partners, gestão e liderança. Esses valores são a base do trabalho da Partners e garantem que cada entrega contenha excelência técnica, integridade e propósito.

O Grupo mantém seu planejamento estratégico atualizado todos os anos, sempre com foco na aprendizagem e na criação do futuro da comunicação organizacional.



MISSÃO

Oferecer soluções customizadas de comunicação integrada, gestão proativa, estratégias criativas e inovadoras que contribuam para o resultado e o crescimento sustentável dos nossos clientes, por meio de uma equipe multidisciplinar e comprometida. Prezamos pela excelência tecnológica e operacional, pela melhoria contínua e pela entrega de valor para os nossos stakeholders.



VISÃO

Alcançar a liderança do mercado nacional de comunicação integrada, com representações em cidades estratégicas no Brasil e no mundo.



VALORES

Trabalho e sucesso, comprometimento, excelência, desenvolvimento humano, ética, responsabilidade social, resiliência, confiança, lealdade e agilidade.

## Presença em Brasília

Desde 2013, a Partners atua na capital federal com clientes da área pública, como Tribunal de Contas da União (TCU), Ministério da Economia/Fazenda, Ministério da Educação (MEC), Conselho Nacional de Secretários Municipais de Saúde (Conasems), entre outros.

Já foram clientes Partners: Agência Nacional de Saúde (ANS), Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e Sebrae Nacional.

A experiência acumulada na capital nos permite oferecer um atendimento alinhado às expectativas de um público altamente qualificado e inserido em dinâmicas de governo, regulação e relações institucionais. Precisão técnica, objetividade e clareza são atributos que orientam todas as nossas entregas. Por isso, atuamos com análises rigorosas, comunicação direta e soluções que traduzem complexidade em informação estratégica.

Entendemos também a importância de respeitar protocolos, prazos e fluxos formais característicos do ambiente público. Nossa equipe está habituada às exigências de ministérios, agências reguladoras, tribunais e entidades

representativas, garantindo interlocução madura, segura e alinhada às práticas institucionais.

Em Brasília, a capacidade de contextualizar riscos e oportunidades com rapidez também faz parte da rotina dos nossos profissionais. Assim, oferecemos respostas ágeis, análises situacionais e atuação especializada em prevenção e gestão de crises.

Além disso, cultivamos relacionamentos éticos e qualificados com autoridades, imprensa e stakeholders estratégicos. Essa rede – somada à nossa discricão, credibilidade e domínio de temas nacionais – é percebida como um diferencial importante pelas instituições que atendemos.

Com esse conjunto de competências, a Partners entrega um atendimento que combina técnica, estratégia, segurança institucional e leitura apurada de contexto: exatamente o que o cliente brasiliense demanda.

Como resultado, nossa presença em Brasília se consolida não apenas pela experiência de mais de 30 anos em jornalismo e comunicação institucional, mas pela capacidade de integrar leitura política, atuação diplomática, relacionamento com os Poderes, acesso à imprensa especializada e agilidade em crises. Esse repertório nos permite apoiar agendas de grande impacto com responsabilidade pública, relevância e visão estratégica – atributos essenciais para quem opera no centro decisório do país.

Subquesto I

# Principais clientes

## Portfólio e experiência setorial

Com mais de três décadas de atuação, o **Grupo Partners** consolidou-se como um dos maiores e mais respeitados ecossistemas de comunicação integrada do país. Sua trajetória é marcada pela capacidade de **entregar com qualidade e inovação**, com resultados sustentáveis e impactos positivos para os clientes públicos.

Apresentamos, a seguir, alguns dos nossos contratos vigentes.



**Cliente:** Abha Gestão de Águas.

**Início do atendimento:** 1º/11/2024.

**Objeto:** prestação de serviços de comunicação social, com o objetivo de desenvolvimento de atividades associadas à comunicação e ao suporte aos programas, projetos e ações de gestão e gerenciamento de recursos hídricos em âmbito do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba.



**Cliente:** Associação Pró-Gestão das Águas da Bacia Hidrográfica do Rio Paraíba do Sul – AGEVAP.

**Início do atendimento:** 11/2025.

**Objeto:** prestação de serviço especializado para atualizar, implementar e operacionalizar o Plano de Comunicação com ênfase em conscientização ambiental para atender ao Comitê de Bacia Hidrográfica da Baía de Guanabara e dos Sistemas Lagunares de Maricá e Jacarepaguá – RJ e às instituições parceiras.



**Cliente:** Fundação Centro de Ciências e Educação Superior à Distância do Estado do Rio De Janeiro – CECIERJ.

**Nº do contrato:** 001/2024.

**Início do atendimento:** 04/2024.

**Objeto:** prestação de serviços de produção de videoaulas.



**Cliente:** Companhia energética de Minas Gerais – CEMIG.

**Nº do contrato:** 0006/2020.

**Início do atendimento:** 03/2021.

**Objeto do contrato:** prestação de serviços de comunicação corporativa, com foco na criação e execução técnica de conteúdos multimídia, incluindo formatos digitais como textos, imagens gráficas, fotografias, vídeos e ações promocionais, além de explorar formas inovadoras de comunicação alinhadas às novas tecnologias. O contrato também abrange a produção de conteúdo estratégico para mobilizar, engajar e informar o público-alvo, prioritariamente interno. Além disso, inclui a realização de assessoria em planejamento de comunicação e relações públicas, compreendendo o conjunto de atividades

para maximizar o impacto das mensagens e ações, garantindo consonância com as demandas institucionais e tecnológicas.

---



**Cliente:** Companhia Pernambucana de Saneamento – COMPESA.

**Nº do contrato:** CT.PS.24.1.358.

**Início do atendimento:** 12/2024.

**Objeto:** prestação de serviços de comunicação integrada.

---



**Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde – CONASEMS**

**Início do atendimento:** 11/2023.

**Objeto do contrato:** produção de conteúdo para serem usados por TVs, sites e no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) do Conselho, com mais de 500 mil usuários cadastrados (jun/2025).

---



**Cliente:** Companhia de Saneamento de Minas Gerais – Copasa MG.

**Nº do contrato:** SAP 4600079452.

**Início do atendimento:** 12/2023.

**Objeto:** prestação de serviços de suporte às atividades de comunicação corporativa, com ênfase em assessoria de imprensa em comunicação institucional.

---



**Empresa Brasileira de Hemoderivados e Biotecnologia – HEMOBRÁS**

**Início do atendimento:** 05/2023.

**Objeto do contrato:** assessoria de imprensa, comunicação digital, produção de conteúdo multimídia (vídeos, newsletters, e-mails marketing e pautas para o site), produção e layout de conteúdos para site, hotspots e blog. Clipping diário e relatórios de análise de notícias. Planejamento de comunicação, gerenciamento de crises, media training e apoio para porta-vozes. Integração entre comunicação offline e digital.

---



**Fundação para o Desenvolvimento Científico e Tecnológico em Saúde – FIOTEC**

**Início do atendimento:** 05/2025.

**Objeto:** consultoria para melhorias na comunicação institucional: definição de estratégia, diagnóstico, modernização do sistema de comunicação e gestão da imagem da COGIC/Fiocruz. Editoração eletrônica das revistas dos cadernos CRIS de Saúde Global e Diplomacia da Saúde, no Rio de Janeiro-RJ.



**Cliente:** Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro – Firjan.

**Nº do contrato:** 01RJ0001.

**Início do atendimento:** 06/2022.

**Objeto:** prestação de serviços de locução de vídeos e spots, sendo veiculação em canais proprietários da Firjan e suas instituições de forma comercial ou não comercial, e veiculação em canais de TV aberta, fechada streaming ou rádio.

---



**Cliente:** Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Executivo – FUNPRESP.

**Nº do contrato:** 11/2022.

**Início do atendimento:** 12/2022.

**Objeto do contrato:** serviços de comunicação corporativa, referentes a:

- Prospecção, planejamento, implementação, manutenção e monitoramento de soluções de comunicação corporativa, no relacionamento com a imprensa e na atuação em relações públicas;
  - Criação e execução técnica de ações e/ou materiais de comunicação digital e de conteúdos multimídia;
  - Criação, implementação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação corporativa, destinadas a expandir os efeitos da atuação do órgão/entidade junto à imprensa e aos demais públicos de interesse, em consonância com novas tecnologias.
- 



**Instituto Nacional de Câncer – INCA**

**Início do atendimento:** 01/2023.

**Objeto do contrato:** produção da revista de jornalismo científico Rede Câncer: produção jornalística (proposição de pautas, apuração, redação, revisão, edição), captura de fotos (inclusive de estúdio), criação de infográficos, diagramação, editoração, contratação gráfica e distribuição pelos Correios.

---



**Ministério Público da União – Ministério Público do Distrito Federal e Territórios – MPDFT**

**Início do atendimento:** 05/2025.

**Objeto:** serviços audiovisuais: captação de imagens, gravação, edição e transmissão de conteúdos do Ministério Público do Distrito Federal e Territórios –

MPDFT.

---



**Cliente:** Ministério Público do Estado de Santa Catarina – MPSC.

**Nº do contrato:** 023/2022.

**Início do atendimento:** 04/2022.

**Objeto do contrato:** serviços auxiliares, acessórios e instrumentais às atividades da Coordenadoria de

Comunicação Social – COMSO do Ministério Público de Santa Catarina – MPSC, envolvendo os serviços de fotografia, atendimento à imprensa, produção de conteúdo escrito e audiovisual, ações de relacionamento em ambientes digitais, planejamento e realização de entrevistas coletivas, para suprir as necessidades do MPSC nas regiões de Blumenau, Chapecó, Lages, Joinville e Criciúma.



**Nuclebrás Equipamentos Pesados – Nuclep**

**Início do atendimento:** 09/2024.

**Objeto:** assessoria de imprensa e relações institucionais e governamentais.



**Cliente:** Prefeitura Municipal de Paracatu/MG.

**Nº do contrato (2):** 26/2024.

**Início do atendimento:** 02/2024.

**Objeto do contrato:** serviços de suporte à assessoria de comunicação, em atendimento às necessidades da Secretaria Municipal de Governo.



**Cliente:** Companhia de Saneamento do Paraná – SANEPAR.

**Nº do contrato:** 63878.

**Início do atendimento:** 05/2025.

**Objeto:** o desenvolvimento, produção e disponibilização de conteúdo digital interativo em 3D anamórfico e a produção de jingle para projeto Estação Sanepar itinerante.



**Cliente:** Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Maranhão – Sebrae/MA.

**Nº do contrato:** 065/2022.

**Início do atendimento:** 12/2022.

**Objeto do contrato:** serviços em assessoria de comunicação e de produção e gestão de conteúdo de marca do Sebrae Maranhão, em assuntos junto aos diversos veículos de comunicação do estado e em outros pontos de contato com a marca, tais como redes sociais, portais internos e externos e outros canais físicos e digitais.



**Cliente:** Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Pernambuco – Sebrae/PE.

**Nº do contrato (1):** 48/2022.

**Início do atendimento:** 05/2022.

**Objeto do contrato:** 1. Realização de diagnóstico de comunicação interna com todos os segmentos de público interno, usando metodologia comprovadamente reconhecida (por meio de experiências anteriores, carta de comprovação de clientes e cases);

2. Levantamento dos sentimentos e percepções de uma amostra do público interno do SEBRAE/PE, como: colaboradores da área administrativa, lideranças e operacionais – sobre o processo de comunicação interna já existente no Sebrae/PE;
3. Planejamento de um novo processo de comunicação interna coerente com a realidade da instituição, que atenda a todos os perfis de público;
4. Planejamento de uma estratégia de disseminação e consolidação da cultura organizacional e endomarketing.



**Cliente:** Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Paraná – Sebrae/PR.

**Início do atendimento:** 08/2025.

**Objeto:** prestação de serviços de assessoria de imprensa com foco na apuração, produção e edição de textos e demais conteúdos jornalísticos, englobando serviços de análise, planejamento de comunicação, relacionamento, clipagem e desdobramento da clipagem com indicadores para atender as necessidades do SEBRAE/PR.



**Cliente:** Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Rio de Janeiro – Sebrae/RJ.

**Nº do contrato:** 044/25.

**Início do atendimento:** 03/2025.

**Objeto:** a prestação de serviços de assessoria de imprensa em todo o Estado do Rio de Janeiro.



**Cliente:** Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de São Paulo – Sebrae/SP.

**Nº do contrato:** 0031/2024.

**Início do atendimento:** 07/2024.

**Objeto do contrato:** serviços para desenvolvimento de produtos audiovisuais, em todo o estado de São Paulo, que serão distribuídos e/ou veiculados por intermediários dos canais de comunicação do SEBRAE-SP (como o Portal do SEBRAE-SP, Jornal de Negócios, Agência Sebrae de Notícias) e seus perfis em redes sociais na internet (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube, TikTok, Spotify e Soundcloud), além de aplicativos de troca de mensagens (WhatsApp) e e-mail, entre outros, que estão inseridos eminentemente no contexto das mídias digitais. Tais produtos também serão estrategicamente utilizados na facilitação do relacionamento com a imprensa de todo o estado de São Paulo, para a divulgação de ações, eventos e atividades organizadas ou com participação do SEBRAE-SP.



**Cliente:** Secretaria do Desenvolvimento Econômico e Trabalho – SEDET.

**Nº do contrato:** 06/2022.

**Início do atendimento:** 08/2022.

**Objeto do contrato:** serviços técnicos em suporte no planejamento e desenvolvimento de estratégias para monitoramento, atendimento, relacionamento digital, impulsionamento, produção de conteúdo e elaboração de relatórios gerenciais com especificidade para o uso das redes sociais, como Facebook, Instagram, YouTube, X e LinkedIn, e outras mídias sociais que venham surgir.

---



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL  
**PODER JUDICIÁRIO**

**Cliente:** Tribunal de Justiça do Estado do Rio Grande do Sul – TJ-RS.

**Nº do contrato:** 030/2025 - DEC.

**Início do atendimento:** 04/2025.

**Objeto:** prestação de serviços terceirizados de jornalismo e de operação do estúdio multimídia do Tribunal de Justiça do RS.

---



**Cliente:** Tribunal de Contas da União – TCU.

**Início do atendimento:** 02/2022.

**Objeto do contrato:** apoio à Assessoria de Comunicação do Tribunal em assessoria de imprensa, planejamento de comunicação digital e produção de conteúdo.

**Subquesto 2**

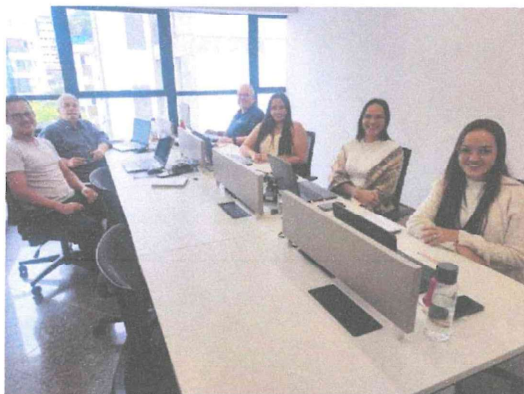
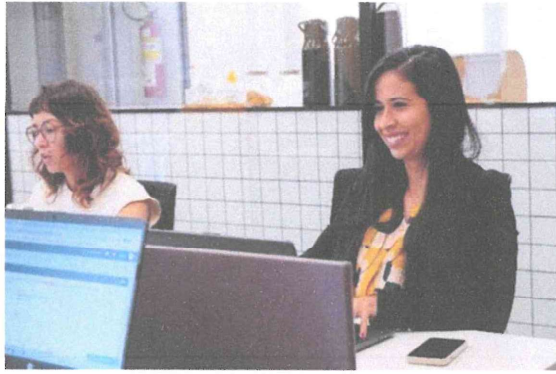
**Estrutura física:  
instalações,  
infraestrutura e  
recursos materiais**

## Estrutura técnica, física e operacional

Contamos com uma rede integrada de atendimento distribuída estrategicamente em 15 Unidades da Federação, garantindo capilaridade, agilidade e presença local.

Nossa estrutura é organizada em núcleos especializados – inteligência, comunicação institucional, digital, gestão de crises e produção de conteúdo –, que atuam de forma coordenada, promovendo sinergia e padronização de qualidade. Cerca de 70% dos colaboradores atuam dentro dos clientes (sistema de bureau), o que assegura compreensão das especificidades das instituições públicas atendidas e adaptação das estratégias de comunicação para cada contexto.







### Estruturas permanentes

**Belo Horizonte/MG:** sede própria, em área nobre da capital, com dois andares e mais de 400 m<sup>2</sup>. Ambiente projetado para conforto, integração e eficiência da equipe.

**Brasília/DF:** unidade na região central da capital federal, garantindo agilidade e proximidade com clientes com sede na cidade.

A Partners tem, ainda, unidades em duas cidades que hoje são **importantes hubs de inovação no país:** Recife/PE, sede do Porto Digital, e Curitiba/PR, além de estarmos presentes também em Porto Alegre/RS e em São Luís/MA. E temos equipes em São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina e no Ceará, o que nos confere presença regional e cobertura e visão nacionais.

### Infraestrutura tecnológica e ferramentas

A Partners investe continuamente em infraestrutura contemporânea e segura, assegurando agilidade, confiabilidade e excelência nas entregas.

#### Soluções de rede e conectividade:

- Sistema **Wi-Fi 6 (802.11ax)** com cobertura total e transmissão de até 1 Gbps;
- Dois links dedicados de internet, totalizando largura de banda de 1 Gbps, com alta disponibilidade e baixa latência;
- **Google Workspace**, com 375 TB de armazenamento seguro em nuvem, colaboração em tempo real e videoconferências em alta qualidade.

#### Equipamentos e estrutura operacional:

- **Estúdio audiovisual** com 11 ilhas de edição (Intel i7/i9 e Ryzen 7, 32 GB RAM, 2 TB SSD), câmeras **Sony e Blackmagic**, drones **DJI**, microfones **Sony e Sennheiser**, rebatedores e iluminação profissional;

- **Sala de podcast** para atender demandas dos nossos clientes, como a Copasa, que grava conteúdos para abastecer suas ações de comunicação interna.
- Notebooks próprios e locados de última geração, com sistemas atualizados e softwares licenciados profissionais;
- Impressoras multifuncionais de alto desempenho;
- Nobreaks com autonomia estendida, garantindo continuidade mesmo em quedas de energia;
- Gestão e aprovação de projetos e conteúdos internos e externos, e monitoramento: Aprova aí, Clocking IT, Live Buzz, Meta Business Suite, Runrun.it, Reportei, Scup, Talkwalker, V-Tracker, Workr;
- Aplicações para criação de conteúdo (textual e visual): Chat GPT, Canva, Envato, Eleven Labs, Gamma, Gemini, Getty Images, Infogram, Midjourney, Shutterstock;
- Aplicações para automação de serviços de assessoria de imprensa: Press Manager, RD Station.

#### **Espaços de criação:**

- **Departamento de design** com notebooks gamers de alta performance e licenças completas do pacote **Adobe Creative Cloud**;
- **Sala multiuso** para workshops e eventos, equipada com sistema de som e TV 65" 4K;
- **Espaço coworking** personalizável e **duas salas de reunião** com sistema **Poly Studio 4K**;
- **Espaço de convivência** para coffee breaks e eventos internos.

Junto à equipe em Brasília, a Partners conta com uma equipe qualificada e experiente para produção audiovisual com equipamentos específicos à disposição dos clientes: câmeras Sony e Nikon D780, microfones Saramonic e Hollyland, iluminação Godox, estabilizadores Zhiyun-Crane, monitores Feelworld, tripés profissionais Manfrotto, entre outros.

É nosso compromisso entregar à equipe da SECID todos os equipamentos necessários para a boa execução do contrato, em conformidade total com a **LGPD**, supervisionada por serviço de **DPO as a Service**, garantindo sigilo e proteção de dados.

Subquesto 3

# Sistemática de atendimento

## Metodologia

### **a) demonstração de conhecimento técnico sobre o cliente**

A Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID-PR) é o órgão responsável por estabelecer, para os municípios paranaenses, diretrizes para o planejamento de funções públicas de interesse comum, tais como o saneamento básico, a iluminação pública e a execução da política habitacional. Suas atribuições incluem execução, contratação, gestão e fiscalização de obras públicas estaduais.

A SECID-PR também fornece orientação técnica aos municípios sobre a execução de obras, além de atuar na delegação de competências e na aprovação de instrumentos convênios com municípios e outras entidades. A Secretaria acompanha programas e políticas governamentais relacionadas às cidades do estado e oferece, ainda, apoio técnico aos municípios para a realização de licitações. Nesse sentido, além de orientar sobre modelos de licitação, prazos e fluxos de contratação, a Secretaria também é responsável por produzir e divulgar uma importante ferramenta de apoio, a Tabela SECID-PR, que serve como referência de preços para orçamentos de obras públicas.

Ao analisar o papel estratégico da SECID-PR e sua interface contínua com prefeituras, órgãos estaduais, fornecedores e população, identificamos que suas demandas de comunicação exigem clareza, precisão técnica e capacidade de traduzir informações complexas – especialmente relacionadas a obras, programas e normativas – em conteúdos acessíveis e confiáveis.

A Secretaria precisa fortalecer a visibilidade institucional, padronizar fluxos de informação e garantir que seus comunicados, materiais orientativos e divulgações oficiais reflitam transparência, agilidade e alinhamento às políticas públicas estaduais. Também observamos a necessidade de apoiar a comunicação de resultados, evidenciando entregas, avanços e benefícios diretos às cidades, além de aprimorar a comunicação interna para integrar equipes, modernizar processos e reforçar a coerência entre áreas técnicas e administrativas.

Com base nesse entendimento, estruturamos nossa sistemática operacional de atendimento para oferecer à SECID-PR um suporte comunicacional robusto, consistente e alinhado às particularidades do órgão, assegurando que cada ação de comunicação contribua para fortalecer sua imagem institucional e ampliar o impacto de suas entregas à sociedade paranaense.

### **b) demonstração de conhecimento técnico sobre a dinâmica de um órgão público, prazos (urgentes ou não), cadeia de aprovação/decisões, atendimentos em emergências, conhecimento sobre disponibilização de equipes/meios, coordenação no atendimento**

Nosso modelo de atendimento foi desenvolvido a partir de ampla experiência com a lógica institucional da Administração Pública. Sabemos que há, frequentemente, múltiplas camadas decisórias e prazos que variam entre

urgentes e ordinários, com forte impacto da cadeia de aprovação interna dos órgãos.

Reformulamos nossa **metodologia de atendimento**, a partir da estrutura do **AEIOU**, proposta por Silvio Meira e Rosário Pompéia no livro Marketing do Futuro (2024).

O método AEIOU é uma estrutura adaptável, contínua e figital (ou seja, combina o físico e o digital) para organizar e desenvolver o atendimento ao cliente da área pública em **cinco movimentos complementares: Ambiência, Escuta, Interpretação, Orquestração e Utilização**.

A abordagem substitui o ciclo tradicional de diagnóstico-implementação por uma **estrutura fluida**, baseada em aprendizado contínuo, alinhamento estratégico e geração de valor em rede, e tem entre suas vantagens competitivas:

- Estrutura adaptável ao mundo figital, mesmo sem redes sociais;
- Enfatiza **escuta ativa, conexão estratégica e aprendizado em rede**;
- Torna a comunicação institucional parte de um **ecossistema de comunicação inteligente e contínua**.

São cinco as etapas que a Partners desenvolve a partir do método.

#### **A – Ambiência**

Na fase inicial, a Partners mapeia o **ambiente institucional, setorial e midiático** em que a SECID se insere. A ambiência é mais que o contexto, é a construção de uma **inteligência situacional** que molda toda a estratégia de comunicação. Nesse momento, são desenvolvidos e entregues:

- Análise de imagem e reputação na imprensa;
- Benchmarking com players do setor de obras públicas e desenvolvimento urbano, entre outros;
- Levantamento de riscos e oportunidades comunicacionais;
- Análise do discurso institucional e tom de voz atual;
- Identificação de zonas de silêncio, conflitos e potência narrativa.

Assim, partimos de um *mapa de Ambiência Estratégica* para avançar para a segunda etapa.

#### **E – Escuta**

O que os públicos de interesse e relacionamento da Secretaria dizem, sentem e esperam é o que se identifica e compreende nessa etapa, a partir de uma **imersão ativa e empática** no universo do cliente. A escuta não é apenas coleta de informação – é o início da construção de uma comunicação legítima.

##### **Atividades-chave:**

- Entrevistas com público interno (diretoria, gerentes e equipe técnica, funcionários com muito tempo de casa e também com os recém-chegados e, claro, com a equipe de Comunicação, compliance);

- Grupos de escuta com parceiros e gestores públicos de áreas afins (Ministério das Cidades, SECOM-PR, jornalistas e formadores de opinião na área de infraestrutura, habitação, saneamento e desenvolvimento urbano, organizações da sociedade civil, conselhos e entidades setoriais ligadas a obras públicas, planejamento urbano e mobilidade);
- Integração com políticas internas e manuais de comunicação;
- Leitura ativa dos canais e documentos institucionais.

Ao final desta etapa, temos um radar de expectativas e gargalos e o alinhamento estratégico dos objetivos comunicacionais da SECID. Então começa a nova etapa do ciclo.

### I – Interpretação

Aqui, a Partners e a equipe de comunicação da SECID trabalham com o desenho da estratégia e das ações a partir do que foi aprendido: transformamos dados e escutas em decisões estratégicas. A interpretação é o coração da metodologia, o significado vira ação planejada.

#### Atividades-chave:

- Definição de objetivos e metas SMART para comunicação institucional;
- Identificação de comunidades de interesse (municípios, conselhos de planejamento urbano, parceiros institucionais, fornecedores de obras públicas e sociedade civil organizada);
- Planejamento de temas e pautas a partir de uma matriz que os combine com as comunidades de públicos (exemplos: desdobramentos dos investimentos do estado para pavimentação e mobilidade urbana – como os pacotes recentes de R\$198 milhões e R\$65 milhões aprovados pela SECID-PR para obras em municípios do Paraná –; apresentação dos projetos de modernização da iluminação pública com tecnologia LED implementados em diversas localidades; cobertura das ações de urbanização, drenagem e obras de infraestrutura em municípios do litoral e interior; promoção dos programas habitacionais voltados a populações vulneráveis, com destaque às parcerias estaduais; prestação de contas e visibilidade sobre a aplicação da Tabela SECID-PR em obras públicas e o uso de métodos de controle e inovação, como a adoção da modelagem BIM em grandes obras);
- Criação de hipóteses estratégicas para abordagens em mídia;
- Protocolo de atuação em cenários de crise.

Ao final dessa etapa, a Partners produz um **plano de comunicação editorial e institucional** (cronograma, temas, metas e indicadores) e materiais institucionais como casas de mensagens, perguntas e respostas, media trainings, manifestos, entre outros, sempre em diálogo com a equipe de comunicação da SECID.

Finda esta etapa, a equipe se dedica a desenhar o plano de comunicação propriamente dito, garantindo consistência e coordenação de ações, dentro dos objetivos e metas já desenhados.

### **O – Orquestração**

Nessa etapa, a Partners dá início à execução coordenada do plano: **ações interligadas, equipes alinhadas e decisões em tempo real**. Aqui, usamos ferramentas, processos e inteligência para garantir que a narrativa chegue com **força, coerência e ritmo**.

#### **Atividades-chave:**

- Produção de releases, notas, artigos, conteúdo multimídia, vídeos, material gráfico e conteúdo para ambientes on e offline;
- Relacionamento ativo com jornalistas, formadores de opinião, áreas de comunicação das instituições parceiras ou ligadas à atuação da SECID, sempre que possível ou necessário;
- Supervisão de conteúdo técnico (áudio, vídeo, textos para canais próprios);
- Resposta rápida a demandas da imprensa, banco de respostas, inteligência de dados, geração de pautas proativas, regionalização da comunicação;
- Resposta e gerenciamento de crises;
- Uso de ferramentas de monitoramento e análise de mídia.

Essa etapa é a mais próxima do dia a dia do relacionamento com a SECID e sua equipe de comunicação. Todas as entregas são orientadas por dados, informação, aprendizagem contínua, diálogo e alinhamento com a Secretaria. Como a Partners trabalha dentro de um ciclo de comunicação, posicionamento e engajamento, entra aqui a quinta etapa do trabalho.

### **U – Utilização**

Aqui, a Partners dedica-se a gerar retroalimentação da estratégia de comunicação da SECID a partir dos resultados alcançados. Fecha-se o ciclo – e abre-se o próximo. A etapa de utilização transforma resultados em insights aplicáveis para ajustar rotas, aprender com a prática e evoluir constantemente.

#### **Atividades-chave:**

- Relatórios com análise de performance (mídia espontânea, relevância, favorabilidade);
- Avaliação de presença editorial e aderência às mensagens-chave;
- Reuniões de realinhamento com a equipe da SECID;
- Atualização do plano conforme mudanças de cenário ou objetivos.

As entregas aqui são relatórios sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no projeto básico, conforme previsto no ETP.

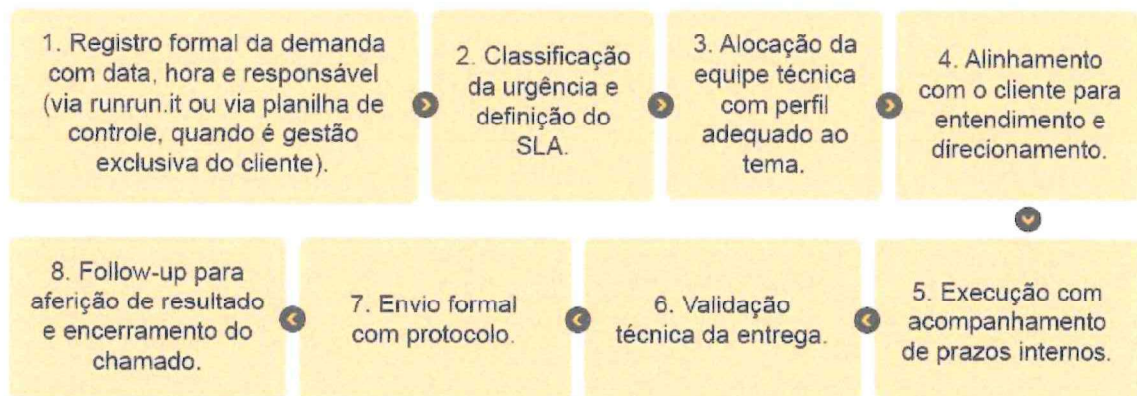
### Etapas do atendimento padrão:

Nosso atendimento acontece tanto na sede da Partners quanto nas dependências e conforme demandas da SECID, conforme contrato.

O gráfico abaixo apresenta, de forma clara e objetiva, o passo a passo do atendimento a demandas diárias. O gestor da conta, integrante da equipe Partners, estará disponível via telefone e também por meios eletrônicos, bem como por outras formas de comunicação de preferência da contratante.

As formas e os prazos de entrega estão listados no item 4, a seguir.

#### ETAPAS DO ATENDIMENTO PADRÃO



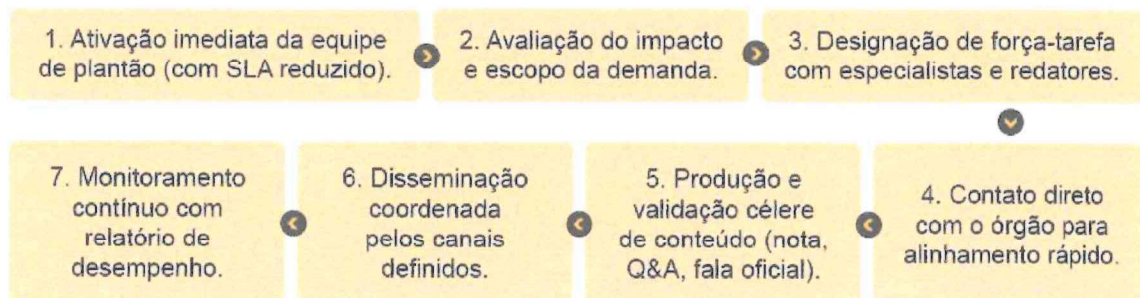
Essa estrutura nos permite garantir agilidade, rastreabilidade e aderência às diretrizes de impessoalidade, publicidade e eficiência.

### c) identificação de situações que reclamem respostas rápidas aos cases/problemas apresentados pelo cliente, com adoção de rotina diferenciada

#### Atuação em casos que exigem resposta rápida ou emergência:

Quando identificamos situações sensíveis, como crises de imagem, repercussão negativa na mídia, fiscalizações ou eventos extraordinários, adotamos um protocolo diferenciado, que prioriza agilidade e resposta estratégica. Contamos com estrutura flexível para ativação em horário não comercial e fins de semana, em casos de gerenciamento de crise, sempre que necessário.

#### ETAPAS DO ATENDIMENTO EMERGENCIAL



### 3. Nossas entregas incluem:

Conforme exigido pelo ETP, teremos entregas complexas e contínuas, como:

- **Elaboração e desenvolvimento de plano estratégico e operacional de comunicação**, com diagnóstico e matriz estratégica, planos de comunicação inteligentes e flexíveis, que dão conta do compartilhamento dos programas e das ações da SECID, fortalecendo sua imagem institucional e sua reputação.
- **Atendimento atento e dedicado**, com plataformas de gestão das demandas, para que o trabalho flua conforme exigências técnicas e cronograma aprovados pelo cliente, além de participação em reuniões técnicas e capacitações.
- **Análise e monitoramento diário da exposição dos projetos, ações**, com sínteses de conteúdos veiculados em TV, rádio, jornais, revistas, blogs e portais; acompanhamento da imagem da Secretaria em ambientes on e offline, juntamente com a gestão de canais de comunicação próprios da SECID, incluindo análises e recomendações; mapeamento de influenciadores nacionais e regionais – de jornalistas a outros formadores de opinião – para otimizar recursos e ampliar a visibilidade do órgão; além de avaliações regulares de percepção, que permitem entender como a SECID é vista pelos públicos de interesse, identificar oportunidades e antecipar possíveis ruídos ou crises.
- **Apoio à SECID na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna e atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação**, com alimentação de banco de dados de ações institucionais e produção diária de conteúdo segmentados para imprensa e redes (criação e manutenção de mailing personalizado – com assinatura de jornais locais, regionais e nacionais –, produção de releases, notícias, briefings, artigos, reportagens, materiais institucionais; roteiros para vídeos; materiais gráficos e audiovisuais para ambientes on e offline) com bom *timing* e senso de oportunidade.
- **Prevenção e gerenciamento de crises.**
- **Relatórios temáticos e de desempenho.**
- **Elaboração do Programa de Integridade**, em conjunto com a equipe de Comunicação da SECID.

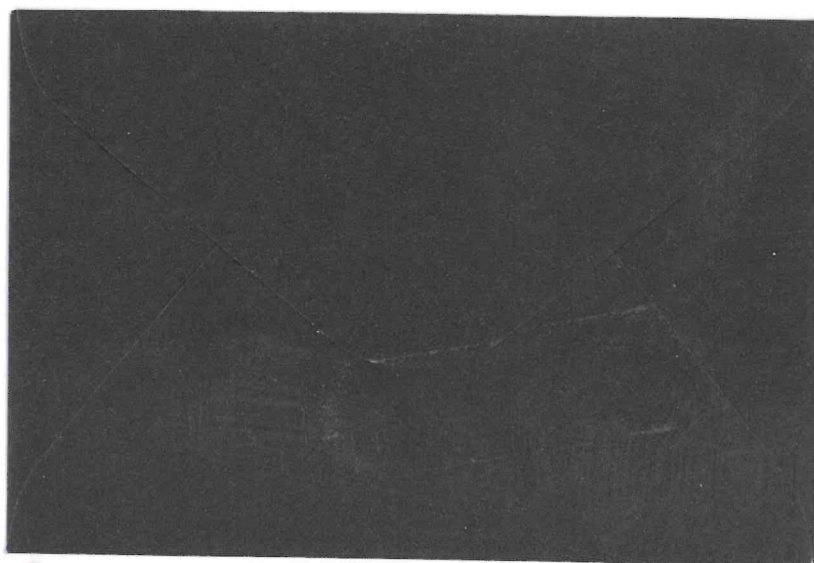
O documento exige, também, atendimento contínuo, 24 horas por dia, 7 dias por semana. Diante disso, teremos à disposição uma estrutura de equipe com escala de rodízio e plantão, garantindo prontidão integral para atender às demandas de forma coordenada, sem comprometer a qualidade e o prazo das entregas.

#### 4. Forma e prazos de entrega:

- **Plano de Comunicação:** entregue em até 15 dias úteis do início do contrato, com estruturação estratégica por eixos temáticos, metas, cronograma e indicadores.
- **Relatórios diários:** enviados por e-mail institucional com protocolo de recebimento, consolidando demandas atendidas e ações executadas.
- **Banco de dados:** alimentado via plataforma integrada desenvolvida em conjunto com a SECID, com dados categorizados por projeto/ação.
- **Conteúdos de mídia:** produzidos conforme solicitação, com envio prévio para aprovação e posterior veiculação.
- **Atendimentos à imprensa:** realizados por equipe especializada, com escalonamento de porta-vozes conforme tema e análise de impacto.
- **Relatórios temáticos:** enviados mensalmente ou sob demanda, em formato PDF, com dados, análises e recomendações.
- **Programa de Integridade:** até seis meses, a partir da assinatura do contrato.

Cada etapa da metodologia aqui apresentada será executada em conjunto com a equipe de comunicação da SECID, de acordo com as demandas da Secretaria e segundo o que está previsto em contrato.

Em atendimento ao item 3.4.3.3 que pede “a apresentação de relatórios e demonstrativos sistemáticos da contratada para os serviços prestados por ela”, enviamos, também em pendrive anexo, os referidos documentos.



SEI - SISTEMA DE GESTÃO DE DOCUMENTOS  
FUNPRESP - FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR DO SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL DO PODER EXECUTIVO



## ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

1. A **FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR DO SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL DO PODER EXECUTIVO – FUNPRESP-EXE**, com sede no Edifício Corporate Financial Center - SCN - Quadra 02 – Bloco A – 2º Andar – Salas 201 a 204 – Brasília – DF – CEP: 70712-900, inscrita no CNPJ sob o nº 17.312.597/0001-02, ATESTA para fins de comprovação de capacidade técnica, que a empresa **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, sediada na Avenida do Contorno, 8289 - Lourdes, Belo Horizonte - MG, CEP 30441-039, presta, desde 12/12/2022 até a presente data, por meio do CONTRATO Nº [11/2022](#), serviços de Comunicação Corporativa de média e alta complexidade.
2. Atestamos ainda, para os devidos fins, que a sistemática operacional de atendimento da **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**, vem sendo realizada de maneira satisfatória e com resultados positivos desde 12/2022, para o atendimento do contrato nº 11/2022.
3. Dessa forma, atestamos que a prestação de serviços da **PARTNERS COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA** se deu de forma satisfatória, não havendo, em seu histórico de atendimento, quaisquer registros ou fatos que desabonem a conduta, a competência e a responsabilidade da empresa.

Brasília - DF, 16 de julho de 2025.

**Thais Barboza de Souza**  
Coordenadora de Comunicação e Marketing  
Fiscal do Contrato 11/2022  
CPF: 829055171-15  
E-mail: [thais.souza@funpresp.com.br](mailto:thais.souza@funpresp.com.br)  
Telefone: (61) 2020-9753

De acordo.

**Roberto Machado Trindade**  
Gerente Patrimônio, Logística e Contratações  
E-mail: [roberto.trindade@funpresp.com.br](mailto:roberto.trindade@funpresp.com.br)  
Telefone: (61) 2020-9700



Documento assinado eletronicamente por **Thais Barboza de Souza, Fiscal de Contrato - Técnico**, em 16/07/2025, às 18:11, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

## DECLARAÇÃO

Atestamos, para os devidos fins, que a sistemática operacional de atendimento da Partners Comunicação Integrada LTDA., inscrita no CNPJ sob o nº 03.958.504/0001-07, vem sendo realizada de maneira satisfatória e com resultados positivos desde novembro de 2024, para o atendimento do contrato nº 014/2024.

Araguari-MG, 14 de julho de 2025

PRISCILLA ALVES DA ROCHA:0150342764  
1

Assinado de forma digital  
por PRISCILLA ALVES DA  
ROCHA:01503427641  
Dados: 2025.07.14 10:10:40  
-03'00"

PRISCILLA ALVES DA ROCHA

Coordenadora de Comunicação (14 98188-2607)

Abha gestão de Águas

# PARANÁ



G O V E R N O   D O   E S T A D O  
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

**Parte do conteúdo deste caderno foi suprimido em razão de conter dados pessoais, sob proteção da Lei Federal nº 13.709/2018.**

**Assim, para obtenção de acesso ao material na íntegra, deve-se seguir as orientações contidas em comunicado específico divulgado na página:**

**<https://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Concorrenca-Publica-0042025-Contratacao-de-Servicos-de-Assessoria-de-Comunicacao>**

**Demais dúvidas devem ser encaminhadas para o endereço eletrônico:  
[licitacoes-secom@secom.pr.gov.br](mailto:licitacoes-secom@secom.pr.gov.br)**