

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 004/2025 - SECID

Avaliação da Proposta Técnica

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	09
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	"O Governo do Paraná busca incessantemente oferecer bem-estar à população em todas as áreas que envolvem a qualidade de vida dos moradores (...)"
AVALIADOR (A):	WALDICLEI BARBOZA
TOTAL DE PONTOS:	36
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	Sim. As margens estão em desacordo, há listas com recuo e alguns parágrafos sem o recuo necessário, conforme estabelece o edital.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados	8	Excelente domínio narrativo dos desafios urbanos e das competências da SECID, estabelecendo relação com o exercício criativo. Exposição clara e lógica, mas há espaço para maior detalhamento dos resultados.

<p>SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p>	<p>Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>6</p>	<p>Estratégia de comunicação estruturada com lógica, clareza e relevância. No entanto, poderia ter desenvolvido de forma mais consistente a relação entre os desafios apresentados e os direcionamentos estratégicos.</p>
<p>SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>3</p>	<p>Contempla ações formuladas com razoável lógica e clareza. Entretanto, a relação de causa e efeito entre as ações e os resultados esperados é apresentada de forma genérica, o que limita a agilidade e a eficácia das medidas propostas.</p>
<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>3</p>	<p>Razoável lista de materiais formulados com razoável lógica e clareza. Entretanto, a relação de causa e efeito entre os materiais e os resultados esperados é muito genérica, o que limita a agilidade e a eficácia das medidas propostas.</p>
<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.</p>	<p>5</p>	<p>Identifica oportunidades de mídia positiva com lógica, a clareza é moderada. Uma das oportunidades citadas não faz parte do escopo da SECID e prejudica a relevância e pertinência em</p>



	razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.			relação ao exercício criativo.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	6	Identifica com lógica e clareza os riscos em situações relevantes, mas poderiam ser melhor trabalhados trazendo mais informações pertinentes quanto a redução de riscos de impacto à imagem da secretaria.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	6	Apresenta lógica e clareza, identificando pontos positivos nas matérias analisadas. Contudo, em parte das análises não há identificação de pontos negativos e, quando presentes, não há aprofundamento quanto às formas de solucioná-los. A consistência das relações de causa e efeito entre o conteúdo veiculado e a análise realizada mostra-se limitada. A relevância e a pertinência são moderadas.


WALDICLEI BARBOZA