



$\alpha$   $\beta$

$\beta$

$\alpha$

$\beta$

11

INVÓLUCRO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – VIA NÃO IDENTIFICADA

EXERCÍCIO CRIATIVO - "OS DESAFIOS DA CIDADE DO FUTURO"

Handwritten mark resembling a stylized 'P' or 'A'.

Handwritten initials 'OS'.

Handwritten marks resembling 'r' and 'p'.

Handwritten mark resembling a stylized 'f'.

Handwritten initials 'RD'.

## RACIOCÍNIO BÁSICO

A transformação urbana em curso nas cidades contemporâneas decorre da convergência entre inovação tecnológica, pressões ambientais, mudanças socioculturais e novas expectativas da população em relação à qualidade dos serviços públicos. Com tantas frentes, a construção da chamada cidade do futuro exige uma visão integrada que articula mobilidade, sustentabilidade, governança, inclusão social, tecnologia e participação cidadã. Esse movimento tem se intensificado em vários locais do mundo e do Brasil, em especial no Paraná, estado comprometido com a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, cujas aspirações, como o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis da Organização das Nações Unidas (ONU), orientam políticas públicas voltadas à melhoria da qualidade de vida urbana.

Embora o movimento seja relativamente recente e haja definições diferentes para as chamadas smart cities, não é de hoje que o Paraná tem a imagem de estado comprometido com o desenvolvimento urbano, em especial pelo desempenho da capital paranaense, Curitiba, conhecida globalmente por soluções inovadoras implementadas desde a década de 1980. Entre as iniciativas que a inseriram nessa posição estão o programa de reciclagem de lixo Câmbio Verde e seu eficiente sistema de transporte coletivo (BRT), que se tornaram modelos para outros municípios e países. Desde então, a cidade aparece consistentemente nas primeiras posições em rankings nacionais de municípios alinhados aos ODS, como o do Instituto Cidades Sustentáveis, sendo considerada a capital mais igualitária do Brasil. Em 2023, foi eleita a cidade mais inteligente do mundo no World Smart City Awards, além de ser considerada a mais sustentável da América do Sul por rankings internacionais.

Ao lado de Curitiba, recentemente, outras cidades do estado têm ganhado destaque. No ranking CSC 2025, por exemplo, 14 municípios do Paraná estão entre os 100 melhores do país. Além da capital paranaense, figuram em boa colocação Ponta Grossa, Londrina, Maringá e Guarapuava. Na edição 2024/2025 da lista global de comunidades mais inteligentes do Intelligent Community Forum (ICF), Curitiba, Ponta Grossa e Assaí são as únicas cidades da América do Sul citadas nesta seleção.

Mesmo com tantos resultados positivos e programas de referência, o restante dos municípios paranaenses enfrentam desafios complexos decorrentes da urbanização acelerada, como expansão desordenada, desigualdades territoriais, pressão sobre recursos naturais e necessidade crescente de serviços públicos qualificados. E é por isso que o Governo do Estado do Paraná busca modificar essa realidade impulsionando as demais regiões a alcançarem

resultados similares às cidades modelo. À frente desse grande desafio está a Secretaria das Cidades (SECID), responsável por inúmeros projetos de obras de pavimentação, equipamentos públicos, habitação popular, iluminação pública e planejamento territorial, além de coordenar o Conselho das Cidades e as microrregiões de água e esgoto, com o objetivo de colaborar com a universalização do saneamento. Esses projetos dialogam diretamente com os ODS e a redução de desigualdades e desequilíbrios sociais.

Com foco em levar oportunidades e garantir o desenvolvimento de todas as regiões do estado, a Secretaria das Cidades lançou projetos emblemáticos que ajudarão os municípios a serem classificados de acordo com características de cidades do futuro. Juntas, essas e outras iniciativas somam quase R\$ 3 bilhões. O Programa Asfalto Novo, Vida Nova, por exemplo, está baseado na busca de infraestrutura moderna e sustentável (com pavimentação, drenagem, calçadas acessíveis, iluminação LED, arborização), que ajudam a tornar as cidades mais habitáveis, seguras e resilientes.

Já o Observatório Inteligente, desenvolvido em parceria com a ONU Habitat, tem como objetivo integrar dados, tecnologia e inovação para apoiar municípios, especialmente os de pequeno e médio porte, no planejamento urbano sustentável e na gestão pública mais qualificada. Isso inclui políticas de mobilidade, habitação, infraestrutura e na preparação para enfrentamento de eventos climáticos extremos. Voltado ao esporte, lazer e convivência comunitária, o Programa Meu Campinho já beneficiou 234 cidades com a construção de 411 campinhos com grama sintética e 975 módulos complementares (academias, playgrounds, áreas de convivência).

Outro salto para alcançar a gestão eficiente e transparente é o uso do Building Information Modeling (BIM) em grandes obras públicas no Paraná, ou seja, automação digital e modelagem 3D a partir de dados técnicos para o planejamento, orçamento, execução e fiscalização de obras. Isso representa modernização do processo construtivo, mais eficiência, menos desperdício e melhor controle. A SECID também investe no Planejamento urbano integrado e participativo por meio de conferências e debates que permitem aos municípios planejarem de forma consciente, com participação da sociedade e contando com políticas alinhadas à realidade de cada localidade.

A combinação entre obras físicas (pavimentação, drenagem, iluminação), espaços de convivência, uso de tecnologia e planejamento com dados mostra que o Paraná busca uma concepção de cidade que não seja superficial ou imediatista, mas com visão integrada de longo prazo. Isso porque, mesmo as melhores cidades do mundo têm desafios urbanos constantes, o

que exige o acompanhamento de iniciativas e a implementação de soluções de maneira permanente.

As diversas iniciativas paranaenses aliadas ao relevante montante de recursos empenhados não garantem, no entanto, sucesso aos projetos. A implementação da maioria deles, como observatórios, sistemas de dados, governança metropolitana, tende a depender fortemente do engajamento municipal e, conseqüentemente, da realidade local, influenciada pela gestão, capacidade técnica e orçamento, podendo fazer grande diferença na efetividade das ações. Por isso, a governança de projetos de natureza multidisciplinar, como são os coordenados pela SECID, torna-se um desafio essencial para o andamento dos programas e, assim, do alcance das almeçadas cidades do futuro.

Sabe-se que a complexidade urbana exige modelos colaborativos, intersetoriais e transparentes, que integrem governo, administrações municipais, setor privado, meio acadêmico e sociedade civil. O uso de dados, o planejamento de longo prazo e a transparência ativa fortalecem a participação cidadã e qualificam a tomada de decisões.

Para que essa governança seja eficaz, é indispensável que políticas públicas e programas estaduais sejam amplamente compreendidos pela população, reforçando seu caráter coletivo. Tal alinhamento pressupõe ampliar a capacidade do estado de comunicar claramente seus programas, ações e políticas.

É nesse ponto que a comunicação institucional assume papel absolutamente estratégico. A Secretaria de Estado das Cidades do Paraná opera em um cenário que exige ampliação dos esforços de divulgação, especialmente no que se refere aos programas relacionados aos ODS, às iniciativas de redução de desigualdades e desequilíbrios regionais, e à publicidade dos convênios firmados com as prefeituras, demonstrando o impacto dos investimentos na melhoria da qualidade de vida urbana.

Não à toa, a construção da cidade do futuro passa também pela democratização da informação e exige que a sociedade compreenda o significado das transformações propostas, reconheça suas vantagens, participe dos processos e adote comportamentos alinhados ao desenvolvimento sustentável. Uma comunicação clara, contínua e acessível contribui para explicar políticas públicas, mitigar dúvidas, combater a desinformação e fortalecer a confiança nas instituições. Dessa forma, a agência propõe uma estratégia de comunicação com a mídia inspirada em modelos de sucesso internacionais e aplicada em cidades nas quais o conceito de smart cities já é uma realidade.

## PLANO DE AÇÃO

### Estratégia de Relacionamento com a Mídia

A consolidação de políticas públicas voltadas à cidade do futuro exige não apenas a execução de obras estruturantes, mas também a construção de uma comunicação clara, transparente e acessível aos veículos de mídia. A imprensa é o principal elo entre o poder público e a sociedade, e sua capacidade de informar com precisão depende diretamente da qualidade, da organização e da disponibilidade das informações oficiais. Experiências nacionais e internacionais mostram que projetos urbanos inovadores alcançam maior compreensão e adesão pública quando jornalistas têm acesso a dados estruturados, fontes confiáveis e ambientes digitais de consulta rápida. No Paraná, onde o debate sobre inovação urbana ganha cada vez mais relevância, torna-se essencial alinhar as práticas de comunicação da administração pública com essas referências consolidadas.

Nesse sentido, aplicativos de participação cidadã, laboratórios urbanos abertos e sistemas de consulta pública são pilares mais eficazes para consolidar iniciativas de cidade do futuro. Casos como o Colab no Brasil, o Living Lab de Florianópolis, o modelo URBANAGE na Europa ou a plataforma Decidim de Barcelona evidenciam que a tecnologia, quando associada à participação social ativa, amplia a confiança da população nas políticas públicas, fortalece a transparência e melhora a qualidade das decisões governamentais.

Ambientes que concentram dados, mapas, indicadores e atualizações facilitam a cobertura da imprensa, reduzem ruídos e fortalecem a credibilidade institucional, ao mesmo tempo em que ampliam a compreensão coletiva sobre o propósito dos projetos.

Ao adotar esse modelo de transparência ativa, o Paraná se aproxima das melhores práticas de comunicação de cidades inovadoras, oferecendo à imprensa instrumentos que possibilitam contextualizar políticas públicas, explicar benefícios, acompanhar obras e fiscalizar resultados. É reconhecer que a comunicação pública contemporânea é baseada no diálogo e orientada por evidências. Dessa forma, cada projeto urbano, seja de mobilidade, habitação, saneamento e infraestrutura, passa a integrar uma narrativa coerente, acessível e verificável, reforçando a percepção de que o estado atua de maneira integrada para a construção de um futuro urbano mais sustentável, inteligente e inclusivo.

Posicionar ferramentas digitais como suporte à imprensa não apenas fortalece a comunicação institucional, mas também assegura que a sociedade paranaense receba informações completas, organizadas e norteadas pelo interesse público. É esse alinhamento entre lisura, jornalismo qualificado e inovação que sustenta o Plano de Ação com a Mídia e

contribui para projetar o Paraná como referência nacional em comunicação sobre cidades do futuro. Hoje, o estado já possui frentes digitais capazes de abrigar e setorizar dados sobre a Cidade do Futuro, seja por meio dos canais de notícias, aplicativos voltados ao cidadão ou no próprio site do governo. Por isso, a agência se concentrará na produção de conteúdo e na análise de dados, combinado ao contato contínuo e estratégico com a imprensa, sempre alinhada às diretrizes da SECID e da Secretaria de Comunicação (Secom).

Na análise de imagem desenvolvida para esse certame, foram avaliadas pela agência 70 reportagens que, em sua maioria, fazem uma cobertura superficial sobre a importância desses programas para um objetivo maior: a consolidação da cidade do futuro. As matérias se concentram apenas nas conquistas pontuais e não trazem a contextualização sobre a visão macro das iniciativas citadas.

Por isso, a ideia é concentrar esforços no desenvolvimento e nas divulgações de materiais que tenham relação com esse tema. Os conteúdos terão unidade narrativa, independente do programa a ser divulgado, sempre informando que se trata de material sobre Cidade do Futuro. Entre os temas estão índices de investimento, fases de obras, rankings, histórias reais de quem foi impactado pelas políticas públicas, além de balanços. Os materiais podem ser utilizados nos vários canais de comunicação (interna e redes sociais), além, é claro, de divulgações para a imprensa.

A ideia é classificar os conteúdos de acordo com a área de interesse da imprensa. As pautas ficarão sob o guarda-chuva de Cidade do Futuro, mas podem abordar temas como tecnologia, mobilidade, sustentabilidade, economia e inclusão social, podendo ser trabalhadas junto à imprensa em editorias distintas e com abordagens e recortes customizados. É interessante também criar pautas conjuntas com outras secretarias, sempre alinhando com a Secom a fim de fortalecer a divulgação das ações e criar novas abordagens para o público de interesse.

Outro foco será a leitura de dados, criando índices de eficiência, avanço de obras, empenho de verbas que podem ser utilizados em vários tipos de comunicação. O objetivo é traduzir os indicadores em informações compreensíveis e visualmente atrativas. Por meio de infográficos, dashboards e relatórios, os dados sobre resultados poderão ser incorporados à plataforma e às matérias, reforçando o compromisso com a transparência e a gestão baseada em evidências.

Ao concentrar os conteúdos, análises e estatísticas dos programas da SECID em um ambiente digital, a comunicação cria sinergia entre as diversas iniciativas, atinge os diferentes

públicos (administrações municipais, cidadãos, organizações, meio acadêmico e instituições) e converte os resultados das várias frentes em torno da Cidade do Futuro, tornando inteligível e palpável as metas do governo.

A estratégia tem como objetivos consolidar a imagem da SECID como o órgão responsável por orientar as políticas de infraestrutura urbana das cidades, informar os cidadãos paranaenses sobre como os programas da Secretaria mudam a vida das pessoas e engajar públicos importantes, como autoridades públicas, organizações mundiais de desenvolvimento urbano, meio acadêmico, administrações municipais e cidadãos. Para isso, estará sustentado nas seguintes premissas:

- Discurso unificado

A consolidação de um discurso unificado entre programas que compartilham o mesmo objetivo é essencial para fortalecer a clareza e a coerência da comunicação institucional. Quando diferentes iniciativas caminham em direção a uma mesma finalidade, caso dos programas da SECID voltados à cidade do futuro, a integração narrativa potencializa o impacto das mensagens e reduz ruídos interpretativos. Esse alinhamento permite que públicos internos e externos compreendam com facilidade como cada ação contribui para um propósito maior, reforçando a identidade e o posicionamento da organização. Além disso, a uniformidade discursiva otimiza recursos comunicacionais, evita redundâncias e cria sinergia entre equipes e áreas envolvidas. Ao promover a convergência de mensagens, a pasta amplia sua capacidade de engajamento, transmite confiança e evidencia maturidade estratégica. Assim, unificar o discurso não significa limitar a diversidade de ações, mas sim garantir que todas conversem entre si, sustentando um mesmo eixo orientador e fortalecendo a percepção de valor entregue à sociedade.

- Planejamento, cronograma e curadoria de conteúdo

A agência desenvolverá um mapa de conteúdo, no qual irá destrinchar como cada informação será trabalhada nas diversas frentes e públicos. Dessa forma, um mesmo conteúdo pode ter vários pontos de contato. Por exemplo, um release destinado a veículos de economia pode ganhar outros vieses e ser utilizado também para mídia especializada de transporte, ganhar espaço nas editorias de cotidiano ou ainda ser transformado em um artigo assinado pelo titular da SECID. O mapa poderá ser feito mensalmente ou contemplar maiores períodos.

- Jornalismo de dados

Os números dão mais confiabilidade às informações, auxiliam no combate à desinformação e ajudam a comunicar fatos e histórias de forma mais assertiva. Ao estarem disponíveis, então,

passam ainda a ser uma ferramenta importante para os veículos de comunicação, já que os dados são usados não somente para quantificar, mas para mostrar recortes de realidades diversas, criando histórias sólidas. Os vencedores do Pulitzer de 2015 mostram isso: na categoria "Serviço Público", foi premiada uma reportagem baseada em dados sobre mulheres que sofreram violência doméstica na Carolina do Sul, nos Estados Unidos. Os vencedores da categoria "Pesquisa" revelaram dados sobre doações de lobistas e pagamentos do Medicare. Na categoria "Explicação", o vencedor visualizou dados sobre empresas que sonegam impostos. Como órgão responsável pela infraestrutura das cidades, a SECID pode ser um celeiro de dados relevantes sobre o setor e, assim, construir autoridade.

#### - Humanização de dados

Ao dar ênfase na leitura de dados, a agência coloca os números à serviço da população. Para isso, a tradução desses índices em boletins periódicos para a imprensa cria um hábito entre os jornalistas, que passam a ver a SECID como uma referência na transparência de informações públicas. As estatísticas, no entanto, precisam ter rosto, trazer histórias reais e, assim, criar conexão com os públicos. Torna-se necessário que o número evidencie a diferença real na vida das pessoas. Para isso, é preciso humanizar a narrativa, com depoimentos de cidadãos beneficiados pelos investimentos da Secretaria, exemplos de boas práticas envolvendo cidades inteligentes, entre outras ações. Um artigo da IJNET, rede de jornalistas internacionais integrante do projeto ICFJ Global Network, traz uma reflexão importante colocada pelo psicólogo Paul Slovic, membro da National Academy of Sciences e presidente do Decision Research, um grupo de cientistas que estudam a psique humana. Ele usa os termos “fadiga da compaixão” e “dormência psíquica” para explicar como o cérebro responde a números que não têm conexão humana. “Se os leitores não conseguem criar uma relação com a informação, eles são menos propensos a tomarem uma atitude. Não jogue números na frente das pessoas simplesmente. Isso é o pior a se fazer”.

#### - Estratégia com grande imprensa nacional

Políticas públicas bem-sucedidas não só rendem boas notícias como também podem inspirar projetos similares em outros Estados e Municípios. Principalmente quando o tema é Desenvolvimento Urbano. A ideia é trabalhar de forma próxima aos principais veículos de imprensa do Estado e também à grande imprensa com o intuito de apontar a Secretaria das Cidades como uma pasta referência na área, levando histórias reais, contextualizando os temas com dados, resultados e oferecendo porta-vozes que possam demonstrar como é o dia a dia do trabalho.

- Estratégia com grande imprensa internacional

Se por um lado as redações tradicionais estão diminuindo no país, temos um vasto mar de possibilidades quando observamos sites, blogs, influenciadores e imprensa internacional. A SECID tem um conteúdo de qualidade para trabalhar nas redações de outros países. Assim, políticas públicas bem-sucedidas não só rendem boas notícias como também podem inspirar projetos similares, resultando em visitas da imprensa, além de tornar o porta-voz da Secretaria uma referência no assunto.

- Segmentação e regionalização de conteúdos

Regionalizar pautas e segmentar dados garantem capilaridade de um mesmo levantamento. A agência trabalha com jornalismo de dados, ou seja, interpreta, faz cruzamentos, avalia riscos e traça estratégias de divulgação. Um exemplo, é trabalhar os dados por região/cidade, oferecendo-os com exclusividade para veículos de cada área do estado. Os números gerais, com recortes macro, podem ser oferecidos a veículos da grande imprensa. Isso também pode se dar por meio de coletivas regionais, criando proximidade entre a SECID e os veículos.

- Treinamento à imprensa

Com as redações cada vez menores, é fato que os jornalistas especializados também se tornaram generalistas. Desta forma, muitas vezes, é papel da assessoria de imprensa traduzir dados, apontar a notícia e fazer a produção das matérias, no caso de reportagens em TV. Com projetos tão específicos e temas muitas vezes técnicos, é importante que a SECID se preocupe com o entendimento da imprensa, fornecendo treinamentos aos jornalistas sobre assuntos da pasta. Assim, é preciso introduzi-los no tema abrangente que é Cidade do Futuro, com todas as suas nuances, como ODS, mobilidade, sustentabilidade, inclusão social, e, principalmente, leitura de dados. Dessa forma, os jornalistas dos mais diversos setores (economia, política, cidades) seriam convidados a se aproximar do poder público e da realidade da população por meio de workshops periódicos sobre as políticas da Secretaria, bem como o entendimento necessário para fazer a interpretação dos números de forma correta. Outra necessidade é apontar as áreas de atuação que possibilitam, em determinados casos, cruzamentos de dados. A iniciativa, além de aproximar as redações do governo, garante maior transparência dos dados e possibilidade das estatísticas serem tratadas de maneira correta pela imprensa. É possível utilizar esses pontos de contato para fortalecer mensagens-chave, fazer pequenos anúncios e conceder entrevistas. Assim, além da disposição em informar a imprensa, há uma clara sinalização de aproximação e transparência à medida que os gestores estão presentes.

- Participação em eventos de organizações parceiras

Quando a entidade se apropria dos dados gerados, das narrativas, das histórias das pessoas, automaticamente, passa a ter relevância não só no setor, mas também na sociedade. Nesse sentido, é possível apresentar os cases de sucesso da SECID principalmente em eventos de entidades e organizações parceiras, caso da ONU Habitat e de universidades que participam de programas da pasta. Isso traz confiabilidade e gera conteúdo para a imprensa.

Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

A partir do cenário descrito acima, bem como a introdução à metodologia a ser adotada, a ideia é implantar ações com o objetivo de promover a SECID, potencializando os resultados e as histórias das pessoas envolvidas nas estatísticas, programas e projetos, bem como elevando a quantidade de exposições positivas tanto na mídia nacional quanto internacional. O Plano de Ação desenvolvido engloba as ações, as medições de resultado e os alinhamentos de objetivo, caso sejam necessários. O cronograma engloba, a curto prazo, ações tradicionais, como coletivas de imprensa, postagens e envio de releases, até a médio e longo prazos, novas abordagens visando diferentes públicos, a seguir:

Ações de curto prazo

- Boletins de Inteligência: a partir das estatísticas e dados gerados pela Secretaria das Cidades, a equipe desenvolverá um boletim mensal com os avanços dos programas voltados à cidade do futuro, com novos investimentos, novas obras, índices do que já foi entregue, entre outros. Assim, será possível criar a periodicidade de divulgação na mídia com a divulgação dos dados. A partir das realidades em cada uma das regiões paranaenses, também é possível construir narrativas para oferecer em formato de pauta.

- Encontros de Relacionamento com a mídia: é de suma importância promover conversas informais entre gestores e técnicos com jornalistas das regiões administrativas do Estado, além de grande imprensa nacional – pode ser online, formato que se consolidou desde o início da pandemia de Coronavírus, ou de forma presencial nas redações ou em localidades de atuação da Secretaria das Cidades -, para aproximação e esclarecimento de dúvidas institucionais e sobre políticas públicas para o setor. A Secretaria tem profissionais e especialistas renomados e qualificados: dar voz a eles é valorizar o trabalho desenvolvido por todos na instituição e reforçar o valor desse capital conquistado pelo governo. A agência atuará junto à mídia propondo que estes porta-vozes se posicionem com frequência, dentro de suas áreas de atuação.

- Planejamento anual e cronograma de pautas: A partir dos produtos a serem criados, sugeridos neste exercício, e dos já existentes, além das efemérides, a agência desenvolve um mapa anual de pautas, que traz a estratégia de divulgação e os objetivos a serem alcançados. Isso permite,

por exemplo, divulgar os feitos da pasta sempre que houver um assunto em evidência, como mobilidade urbana, desenvolvimento socioeconômico, tecnologia, utilizando os dados gerados. Além disso, é possível fazer uma programação de coletivas, com histórias reais de quem foi impactado pelas políticas públicas.

#### Ações de médio prazo

- Media Training: para potencializar os resultados dos encontros/entrevistas, a agência indica também a realização de Media Training e capacitação de porta-vozes. Conjuntamente com a Secretaria, a agência identificará os gestores mais adequados para responder por cada demanda e realizará treinamentos que costumeiramente aplica a seus clientes. A prática prepara os gestores para se posicionarem melhor em entrevistas, tanto individuais quanto coletivas. A capacitação inclui etapas teóricas e práticas e disponibiliza materiais de apoio, e pode ser tanto em formato full, com vários tipos de abordagens, exercícios e simulações, até formato reduzido, para emergências ou encontros de última hora.

- Media Audit: com o intuito de medir as ações realizadas junto à imprensa, a agência indica o desenvolvimento periódico de sondagens junto aos principais atores da mídia espontânea. Dessa maneira, é possível redefinir estratégias até então tidas como eficientes ou mesmo intensificá-las. A pesquisa qualitativa ainda pode ser realizada após a implantação de um projeto, para avaliar o desempenho e a aceitação do mesmo. A agência sempre busca ouvir os principais jornalistas da grande imprensa e dos mais importantes veículos locais e regionais.

- Coletiva de conclusão: sempre que houver uma entrega relevante ou o fechamento de um índice, a Secretaria promoverá coletiva de imprensa para falar sobre os resultados, além de trazer um profissional que participou ativamente para dar seu depoimento durante o evento. Isso aproxima a grande imprensa de um tema que, embora seja referência, está concentrado sempre em dados que ficam distantes pela frieza das divulgações. Alinhada com a Secom, a estratégia também pode se valer das coletivas do governo para dar notoriedade. A ação deve se repetir também regionalmente, em um dos municípios mais beneficiados pelos anúncios, valorizando a imprensa local.

- Matriz de temas correlatos: desenvolvimento urbano é um tema que tem profunda influência em outros setores, como desenvolvimento regional, saúde, educação, cultura, desenvolvimento social, desenvolvimento econômico entre outros. Dessa forma, a agência sugere a construção de uma Matriz de Temas Correlatos, com pesquisas, informações, estatísticas e dados que não sejam necessariamente desenvolvidos pela Secretaria das Cidades, mas que tenham relação com os assuntos e políticas públicas geridas pela pasta. A Matriz auxilia na geração de sugestões de

pautas conjuntas e também no embasamento de dados gerados pela Secretaria. A ação potencializa a exposição positiva na imprensa, já que é possível colocar autoridades para fazer interpretações de dados, sempre levando para os projetos e resultados conquistados pela pasta, alinhados com a Secom.

- Banco de cases: pelo universo compreendido pela SECID, a pasta é um celeiro de histórias que geram empatia por parte do público e dos jornalistas. Assim, a agência, a partir de informações da própria Secretaria, levanta potenciais personagens, realiza as entrevistas, desenvolve as histórias em uma narrativa atraente, elege as mais interessantes, e desenvolve esses cases em formatos de texto e audiovisual em parceria com a Secom, tanto para o conteúdo do site quanto para divulgação na mídia.

Ações contínuas de longo prazo

- Rádio do Boletim Eletrônico: rádio ainda é um dos canais mais procurados no Brasil e é ouvido por 83% da população brasileira, segundo estudo da Kantar IBOPE Media. De acordo com o instituto, três a cada cinco ouvintes escutam rádio todos os dias. Além disso, a análise demonstrou que cada pessoa passa, em média, 3h58 minutos ouvindo rádio. Assim, a ideia é aproveitar esse canal com a população para realizar pílulas semanais de 2 minutos cada e disponibilizá-las para as rádios do Paraná, citando dados de forma contextualizada, informações sobre histórias de vida de pessoas impactadas por ações do programa. As pílulas, além de serem disponibilizadas para as rádios, serão enviadas para toda a imprensa em formato que pode ser inserido também em portais de notícias.

- Ao Vivo: usando os perfis oficiais do governo – e, simultaneamente, nos canais de órgãos parceiros – promover lives com especialistas no tema para falar sobre desenvolvimento urbano, desenvolvimento socioeconômico e a importância dos dados para implantação de políticas públicas, a resolução de casos, agilidade, economia de recursos e resultados. Também neste caso, os eventos serão divulgados à imprensa, que será convidada a acompanhar as lives remotamente, com a possibilidade de perguntas ao final das exposições.

- Ranking Anual de Cidades do Futuro: como um projeto complexo, ao longo do ano é feita a análise de resultados dos programas da SECID para categorizar as cidades beneficiadas nas diversas áreas, como mobilidade, saneamento, tecnologia, entre outras. É uma forma de prestar contas em relação aos avanços dos programas nas regiões do estado e acompanhar o desenvolvimento das cidades.

Materiais a serem produzidos

- Releases: produção e envio diário para imprensa regional, estadual, nacional e, ocasionalmente, internacional a fim de informar os veículos sobre ações, projetos e novidades envolvendo iniciativas da Secretaria das Cidades.
- Roteiros para Podcasts: elaboração do questionário das entrevistas, bem como documento com perfil dos entrevistados e mensagens-chave dos assuntos.
- Comunicados para os gestores: material semanal com o intuito de unificar o discurso em torno de assuntos estratégicos para a SECID.
- Papers para alinhamento de discursos: material a ser compartilhado com a equipe dos órgãos vinculados e com os gestores da Secretaria das Cidades.
- Formatação de conteúdo opinativo: artigos de opinião a serem assinados pelos gestores da Secretaria das Cidades e por demais técnicos e especialistas designados pela Secom.
- Cartas e materiais explicativos: conteúdo para veículos de imprensa a fim de corrigir eventuais erros ou mesmo ampliar o esclarecimento sobre determinados temas.
- Press kit: material explicativo e detalhado para imprensa sobre os resultados a serem divulgados, com imagens, histórias dos matriculados e estatísticas.
- Roteiros: desenvolvimento de materiais para realização de lives ou produtos internos audiovisuais.
- Apresentações: levantamento de informações com as áreas internas da Secretaria, bem como busca de estudos e referências a serem utilizadas em apresentações dos gestores da pasta.
- Notas exclusivas: busca por espaços estratégicos em jornais e revistas com dados relevantes da pasta, ações, pesquisas, estatísticas ou novidades que serão implantadas.
- WhatsApp Imprensa: envio de releases e notas adaptadas à plataforma para informar os jornalistas que cobrem a área de infraestrutura e temas relacionados. A agência realizará o envio por meio de listas de transmissão.
- Guia de Perguntas e Respostas: o material será compartilhado com os principais porta-vozes da Secretaria das Cidades sempre antes de eventos ou anúncios importantes a fim de buscar o alinhamento de discursos.
- Manual de Crise: informações e orientações para eventuais situações de crise na imprensa envolvendo a Secretaria e suas áreas. O conteúdo, fundamental em casos emergenciais, será direcionado para os gestores do órgão e alinhado com a Secom.
- Matriz de sensibilidades: levantamento de todas as situações que possam representar risco de exposição negativa, já com sugestões de reação e os responsáveis pelas áreas citadas.

- Banco de Dados: organizará um banco de informações com ações, números, balanços, séries históricas e estatísticas relacionadas à conjuntura das cidades no Paraná. O material apoiará tanto a produção de materiais de divulgação, informes para a Secom, como produção de conteúdo para plataformas e comunicados internos.
- Banco de Personagens: reunirá informações para divulgação de cases, tanto como funcionários, pesquisadores, população beneficiada pelos programas como de outras áreas de atuação da Pasta, mostrando novidades e iniciativas a partir da experiência dos protagonistas.
- Informativos: papers para informar a equipe da Secom sobre status de programas, projetos e ações da pasta em andamento e novidades a serem divulgadas. O informativo poderá servir de suporte para entrevistas de porta-vozes do governo.
- Análise e aplicação de Media Audit: questionário realizado para este certame será estendido a fim de atingir um número maior de veículos e profissionais. A agência realizará criação das perguntas, aplicação e análise de todo conteúdo.
- Cooperação na construção de conteúdo para sites e redes sociais: produção de material e curadoria para subsidiar as equipes de digital.
- Planejamento quinzenal: indicação da estratégia desenvolvida para o período, bem como as principais matérias publicadas. O material será enviado à Secom.
- Relatórios diários e mensais de análise de mídia: medem como a imprensa tem tratado projetos e políticas públicas da Secretaria das Cidades. Diariamente, será enviado um resumo de todo trabalho realizado ao longo do dia, com atendimentos, respostas enviadas e publicações que devem ocorrer nos jornais do dia seguinte.
- Relatórios diários e mensais de ações realizadas: informam detalhadamente o que foi realizado pela equipe durante o dia e, no fim do mês, um relato completo das ações desenvolvidas durante o período.
- Clipping de notícias: enviado diariamente, com matérias de jornais, sites e revistas. Conterá com análise de exposição da Secretaria das Cidades e de suas políticas públicas, além de conter indicações e sugestões de posicionamentos sobre matérias que foram publicadas. As notícias serão classificadas como positivas, negativas ou neutras.

## OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

### - Unificação dos dados facilita o entendimento dos programas pela imprensa

A unificação dos dados relacionados aos programas da Secretaria das Cidades representa uma oportunidade estratégica significativa para ampliar a presença positiva na mídia. Quando as informações estão dispersas, com indicadores, metas e resultados apresentados de maneira fragmentada, os jornalistas tendem a enfrentar dificuldades para construir narrativas claras e contextualizadas. Ao centralizar e padronizar esses dados, a Secretaria fortalece a precisão das mensagens, reduz ambiguidades e assegura que todas as iniciativas sejam compreendidas como partes complementares de um mesmo projeto de desenvolvimento urbano. Essa organização também facilita o acesso a números atualizados, comparações entre municípios e análises sobre impactos sociais, econômicos e ambientais.

Para a imprensa, a existência de uma fonte única, confiável e integrada de informações torna o processo de apuração mais ágil e aumenta a disposição para a publicação de matérias detalhadas, já que o conteúdo pode ser estruturado com segurança e clareza. Além disso, a unificação dos dados potencializa a narrativa institucional, permitindo que a Secretaria apresente resultados consolidados e demonstre, com evidências, como seus programas se articulam para transformar o conceito de cidade do futuro em realidade. Ao investir nessa transparência e consistência informacional, a instituição cria um ambiente favorável para ampliar a presença na mídia espontânea, reforçando credibilidade e fortalecendo a percepção de planejamento estratégico e gestão baseada em evidências.

### - Investimentos expressivos e entregas de obras

A divulgação de valores expressivos investidos em obras e das entregas efetivas realizadas nos municípios do Paraná é uma poderosa oportunidade de mídia positiva. Em um contexto de grande cobrança por transparência e eficiência no uso dos recursos públicos, apresentar números robustos acompanhados de obras concluídas reforça a imagem de responsabilidade, seriedade e comprometimento da Secretaria das Cidades com resultados concretos. A imprensa tende a valorizar pautas que combinem impacto financeiro, benefícios diretos à população e transformação urbana visível - elementos que, quando bem articulados, ajudam a construir narrativas de avanço, planejamento e melhoria da qualidade de vida.

Ao comunicar esses investimentos de maneira clara, a Secretaria pode enfatizar tanto a amplitude territorial dos projetos quanto os impactos específicos de cada obra, como redução de alagamentos, revitalização de espaços públicos, melhoria da mobilidade e ampliação da infraestrutura urbana. Esses resultados costumam ser facilmente percebidos pelas comunidades,

o que aumenta o interesse da mídia regional e facilita a produção de reportagens com depoimentos, imagens e comparativos. Além disso, obras concluídas fortalecem a confiança da população e dos veículos de comunicação, pois demonstram a capacidade de execução e a continuidade das políticas públicas. Assim, a combinação entre valores expressivos e entregas reais consolida uma narrativa positiva, reforçando o papel da Secretaria como protagonista na construção das cidades do futuro.

- Curitiba e outras cidades do Paraná já são referência em Smart Cities

O fato de Curitiba e outras cidades paranaenses serem reconhecidas nacional e internacionalmente como referências em smart cities constitui uma oportunidade estratégica para ampliar a geração de pautas positivas sobre as ações da Secretaria das Cidades. Esse reconhecimento prévio cria um ambiente favorável para que a imprensa valorize iniciativas inovadoras, sobretudo quando elas se conectam a uma narrativa já consolidada de modernização, planejamento urbano e tecnologia aplicada ao bem-estar da população. Para jornalistas, cidades que despontam como modelos costumam atrair interesse contínuo, facilitando a produção de reportagens, séries especiais e conteúdos multimídia sobre soluções urbanas avançadas.

Ao vincular seus programas ao ecossistema de inovação existente no estado, a Secretaria fortalece a percepção de que o Paraná está na vanguarda da transformação digital e da construção de cidades mais eficientes, sustentáveis e inclusivas. Isso permite comunicar, com maior facilidade, projetos relacionados à mobilidade inteligente, gestão integrada de dados, sustentabilidade urbana, infraestrutura tecnológica e participação cidadã. Além disso, o “selo” de referência em smart cities torna a pauta naturalmente mais competitiva entre os veículos, aumentando o alcance e a recorrência da cobertura. Dessa forma, a Secretaria potencializa sua visibilidade, reforça seu posicionamento estratégico e consolida o Paraná como laboratório vivo de soluções urbanas inovadoras, ampliando o espaço para narrativas positivas na mídia.

## IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM:

### - Ausência de percepção sobre o objetivo maior dos programas

A falta de percepção clara do objetivo maior dos programas da Secretaria das Cidades constitui um risco significativo à sua imagem institucional. Quando diferentes iniciativas são divulgadas de maneira fragmentada ou sem contextualização estratégica, o público e a imprensa podem interpretá-las isoladamente, dificultando a compreensão de como cada ação contribui para a transformação das cidades paranaenses. Essa lacuna na comunicação pode gerar a impressão de dispersão ou falta de foco, enfraquecendo o reconhecimento do impacto real das políticas públicas e comprometendo a narrativa sobre cidades inteligentes, infraestrutura urbana e mobilidade.

A ausência de visão integrada também aumenta a vulnerabilidade da SECID frente à crítica da mídia e da sociedade, que tende a valorizar resultados claros e articulados. Sem a compreensão do propósito maior, a população pode perceber os programas como pontuais ou desconexos, mesmo que estejam estruturados para gerar benefícios sistêmicos. Além disso, a imprensa enfrenta dificuldades em construir matérias consistentes e de maior profundidade, reduzindo a quantidade e a qualidade de cobertura positiva. Para evitar esse risco, é fundamental que a SECID comunique de forma estratégica e coerente como cada iniciativa se insere em um plano global, evidenciando a contribuição de cada programa para a cidade do futuro e fortalecendo a percepção de competência, planejamento e visão de longo prazo.

### -Discurso não alinhado entre Estado e municípios

A falta de alinhamento discursivo entre o Governo do Paraná e os municípios em relação às políticas e iniciativas vinculadas ao conceito de cidade do futuro representa um risco significativo à imagem da Secretaria das Cidades (SECID). Quando estado e prefeituras comunicam mensagens distintas sobre objetivos, etapas, entregas ou benefícios dos programas, cria-se uma percepção de desencontro institucional que pode comprometer a credibilidade das ações. Esse desalinhamento gera ruídos tanto na imprensa quanto junto à população, dificultando a compreensão de que os projetos fazem parte de um esforço integrado e de longo prazo para modernizar a infraestrutura urbana e promover desenvolvimento sustentável.

Além disso, discursos descoordenados facilitam narrativas negativas, como a ideia de que o estado não consegue articular políticas transversais ou que os municípios não compreendem seu papel dentro das iniciativas. Quando cada ente federativo reforça interpretações próprias, muitas vezes com prioridades distintas, a mensagem final se fragmenta e o impacto das ações se perde. A imprensa, ao identificar versões divergentes ou informações

contraditórias, tende a enfatizar a falta de coesão, reforçando a ideia de falhas de gestão, desencontro político ou ausência de planejamento.

Esse risco também prejudica a percepção pública sobre efetividade e transparência das políticas de cidade do futuro. Sem alinhamento, o cidadão não consegue visualizar os benefícios de forma integrada e clara, o que reduz o engajamento social e dificulta a criação de narrativas positivas sobre inovação urbana. Por isso, a construção de um discurso conjunto, coordenado e coerente entre estado e municípios é essencial para assegurar que os avanços promovidos pela SECID sejam reconhecidos, valorizados e compreendidos como parte de um mesmo projeto estratégico para o desenvolvimento das cidades paranaenses

- Falta de transparência pode passar imagem de pouca eficiência

A percepção de falta de transparência é um risco crítico que pode afetar diretamente a reputação da SECID. A ausência de informações claras sobre decisões, investimentos, metas e resultados gera desconfiança tanto da imprensa quanto da população. Quando a transparência é limitada, a sociedade pode interpretar as ações da Secretaria como pouco abertas à avaliação pública, prejudicando a confiança institucional e comprometendo o engajamento nos programas urbanos.

Essa situação também dificulta a produção de matérias positivas pela mídia, uma vez que jornalistas valorizam fontes confiáveis e dados verificáveis. A falta de transparência aumenta a vulnerabilidade a críticas, rumores ou interpretações equivocadas sobre os programas, podendo reduzir o impacto positivo das ações realizadas. Além disso, essa percepção negativa afeta o relacionamento com parceiros estratégicos, como municípios, empresas e universidades, que buscam credibilidade e clareza para investir, colaborar ou participar de iniciativas. Para mitigar esse risco, é fundamental que a SECID adote práticas de comunicação aberta, divulgue informações detalhadas e consolidadas, e garanta que dados e resultados estejam acessíveis, fortalecendo sua imagem como órgão responsável, eficiente e comprometido com a construção das cidades do futuro.

## ANÁLISE DE IMAGEM

Data: 01/07/2025

Veículos: Folha Extra/ Página Um/ O Presente/ A Notícia Digital

Títulos das matérias: Mobilidade Urbana/ Mobilidade Urbana/ Estado e prefeitos discutem fundo municipal de saneamento e proposta de diagnóstico rural/ Estado e prefeitos discutem fundo municipal de saneamento e proposta de diagnóstico rural

Editorias: Colunas/ Opinião/ Agronegócio/ Geral

Regiões: Curitiba/ Curitiba/ Marechal Cândido Rondon/ Ponta Grossa

Veiculações: Positiva/Positiva/Positiva/Positiva

### Análise

Os portais Folha Extra e Página publicam nota curta com apenas sete linhas sobre a liberação de R\$ 230 milhões para obras de asfaltamento e mobilidade urbana nas regiões Norte e Norte Pioneiro do Paraná, beneficiando 41 municípios com pavimentação, drenagem, iluminação e equipamentos urbanos.

Informam também que os recursos são do programa Asfalto Novo, Vida Nova. As notas personalizam a informação na figura do secretário de Guto Silva, da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID/PR), sem citação à Pasta.

As matérias dos portais O Presente e A Notícia Digital apresentam uma cobertura positiva da 10ª Assembleia Geral das Microrregiões de Água e Esgotamento Sanitário do Paraná, promovida pela Secretaria de Estado das Cidades. O tema central das matérias é o repasse de fundos, saneamento rural e avanços nas metas do Marco Legal do Saneamento, destacando, principalmente, as ações do Governo do Paraná, conduzidas pela SECID/PR com o secretário Guto Silva como figura de liderança e porta-voz. O discurso de Guto Silva é usado como fio condutor da matéria com ênfase em resultados, metas e sustentabilidade.

### Pontos Positivos

Em relação às matérias da Folha Extra e Página Foco apresenta temas relevantes para a população. Asfaltamento, mobilidade e urbanização são pautas que geram percepção direta de melhoria na qualidade de vida, fortalecendo a imagem de gestão eficiente da Secretaria e próxima das cidades.

Em relação à cobertura da 10ª Assembleia Geral das Microrregiões de Água e Esgotamento Sanitário do Paraná, o principal aspecto positivo é o foco em saneamento rural e sustentabilidade e reforça a vinculação da Pasta a pautas de grande relevância social, ambiental

e de saúde pública. Isso fortalece a percepção de responsabilidade e comprometimento com a melhoria da qualidade de vida da população.

#### Riscos à Imagem

Em relação às notas veiculadas pelos portais Folha Extra e Página Um, a personalização da ação apenas na figura do secretário, as notas enfraquecem o reconhecimento institucional da Secretaria, o que pode prejudicar a consolidação da marca SECID/PR perante o público.

Não foram detectados aspectos negativos em relação às matérias veiculadas pelos portais O Presente e a notícia Digital sobre 10ª Assembleia Geral das Microrregiões de Água e Esgotamento Sanitário do Paraná

#### Sugestão de Estratégia

O objetivo da estratégia de assessoria de comunicação é reforçar o papel institucional da Secretaria de Estado das Cidades como protagonista na execução e coordenação do programa Asfalto Novo, Vida Nova, destacando o impacto social e econômico das obras nos municípios beneficiados e aumentar a visibilidade do programa. O release de divulgação e conteúdos para redes sociais podem conter detalhamento técnico das obras (quilometragem, investimentos por município, prazos e impactos), menção à Secretaria como responsável pela execução e coordenação do programa, incluindo declarações do secretário Guto Silva. Também é recomendável a contextualização do programa Asfalto Novo, Vida Nova dentro das políticas públicas estaduais de mobilidade e desenvolvimento urbano. Também é possível a elaboração de releases regionais (por microrregião), destacando o impacto local. Além da produção de artigo assinado pelo secretário Guto Silva que pode ser tanto divulgado para veículos regionais e nacionais sobre o papel das cidades médias no desenvolvimento estadual.

Em relação à divulgação da 10ª Assembleia Geral das Microrregiões de Água e Esgotamento Sanitário do Paraná é possível aproveitar o momento de visibilidade e ampliar a repercussão da cobertura positiva, enviando follow-ups e releases complementares aos veículos que já publicaram (O Presente e A Notícia com novos dados ou desdobramentos da assembleia. Além de sugerir entrevistas do secretário Guto Silva em rádios e portais regionais para aprofundar os temas: saneamento rural, repasse de fundos e metas do Marco Legal. Nos materiais de divulgação, é recomendável reforçar a ideia de gestão pública moderna, sustentável e cooperativa.

Data: 03/07/2025

Veículos: Novo Cantu Notícias/ Tá no site/ Folha de Irati

Títulos das matérias: Governo do Estado libera R\$ 29 milhões em novas obras urbanas para 14 municípios/ Governo do Estado libera R\$ 29 milhões em novas obras urbanas para 14 municípios/ Secretário estadual das Cidades, Guto Silva, detalha investimentos e futuro do Paraná

Editorias: Notícias/ Geral/ Notícias

Regiões: Nova Cantu/ Santo Antônio de Platina/ Irati

Veiculações: Positiva/Positiva/Positiva

Análise

As matérias têm foco em divulgar as ações da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná, Os textos valorizam o investimento público de R\$ 29 milhões, o alcance social das obras e o impacto econômico gerado, reforçando a imagem de eficiência e compromisso da gestão estadual. As duas matérias citam a Secretaria de Comunicação do Paraná como fonte das informações. A narrativa reforça o discurso de desenvolvimento e bem-estar da população, alinhado à estratégia de comunicação governamental voltada à entrega de resultados e descentralização de recursos. A Secretaria das Cidades aparece como articuladora central dos investimentos

Em infraestrutura urbana e rural, conectada às demandas locais. O secretário Guto Silva é retratado como figura ativa, técnica e próxima dos municípios. Em suas declarações, reforçam o papel da SECID na dinamização econômica e na melhoria da qualidade de vida. Também há depoimentos de prefeitos e parlamentares, valorizando o impacto das ações. A ampla entrevista do secretário Guto Silva para Folha de Irati tem um forte enquadramento positivo para a Pasta O texto associa gestão pública eficiente, modernização urbana e impacto social. Aspectos reforçados pela fala do secretário ao destacar, por exemplo, que o Paraná registrou a menor taxa de desemprego do país e crescimento acima da média nacional. Ao ser questionado sobre a sucessão do governo estadual, o secretário destaca que o foco do governo é entregar obras e cumprir os compromissos e que a sucessão será discutida no momento certo.

Pontos Positivos

A cobertura sobre a liberação de R\$ 29 milhões para novas obras urbanas é altamente positiva para a imagem da SECID/PR, pois consolida sua posição como agente de desenvolvimento urbano e parceiro dos municípios, destacando eficiência, descentralização e impacto social. Nas três matérias há Coerência com discurso de entrega. Ao enfatizar obras,

programas e resultados, a fala do secretário traduz objetividade e foco em políticas públicas concretas. Isso passa credibilidade e evita um tom político-partidário explícito.

#### Riscos à Imagem

Não foram detectados riscos à imagem em relação à pauta publicada nos portais Novo Cantu Notícias e Tá no Site. No entanto, se matérias semelhantes forem publicadas com frequência sem novidades concretas (entregas, inaugurações, resultados mensuráveis), podem ocorrer questionamentos futuros da imprensa.

O fato de a entrevista na Folha de Irati tocar em temas como sucessão pode gerar interpretações de que a Pasta está inserida no debate político-eleitoral. Mesmo com resposta moderada, o simples enquadramento pode criar ruídos.

#### Sugestão de Estratégia

A proposta é reforçar a imagem da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná como agente de desenvolvimento urbano e parceiro dos municípios, destacando o impacto social e econômico dos investimentos e a gestão eficiente do Governo do Estado. A linha editorial dos materiais para a imprensa e redes sociais têm o potencial em foco na dinamização econômica, geração de empregos e gestão técnica e transparente. O release geral pode ser divulgado para veículos com maior abrangência como Gazeta do Povo, Folha de Londrina, Tribuna do Paraná.

No caso específico da pauta sobre a liberação de recursos para os municípios, é possível trabalhar uma segunda onda de comunicação com a imprensa com foco regionalizado e também inserindo, se possível, fala de prefeitos sobre o impacto positivo nas respectivas cidades. A pauta regional também propicia trabalhar vários eixos narrativos como desenvolvimento regional e descentralização de recursos; governo do Estado presente nos municípios, obras que geram emprego, renda e qualidade de vida. A divulgação regional pode impactar veículos de imprensa como Folha Cianorte, NPDiário, Diário dos Campos, entre outros.

Data: 04/07/2025

Veículos: Jornal do Ônibus/ Gazeta Regional

Títulos das matérias: Gestão eficiente assegura recursos e desenvolvimento aos municípios/  
Governo do Estado libera R\$ 29 milhões em novas obras urbanas para 14 municípios

Editorias: Política/ Geral

Regiões: Curitiba/ Curitiba

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

O Jornal do Ônibus veicula ampla matéria com depoimentos de vários prefeitos e diferentes partidos (PSD, PL, MDB, PP, Podemos, PT) da região de Campos Gerais sobre a parceria realizada como o governo estadual do Paraná para investimentos realizados em casas populares, pavimentação, saúde pública, desenvolvimento social, entre outros. Todas as declarações dos prefeitos são elogiosas ao governo. Não há aspás do secretário Guto Silva. No entanto, há informação da presença do secretário nos eventos de anúncio dos investimentos. O governo estadual aparece como principal protagonista no financiamento de obras e responsável pelo aporte em recursos.

A pauta sobre a liberação de R\$ 29 milhões para obras novas em 14 municípios continua em evidência. A Gazeta Regional evidencia positivamente a imagem institucional da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná. Há detalhamento dos municípios beneficiados com depoimentos dos respectivos prefeitos. As aspás do secretário Guto Silva destacam a importância dos recursos para a geração de empregos e fortalecimento da economia paranaense.

Pontos Positivos

A matéria do Jornal do Ônibus contribui para consolidar principalmente a imagem de forte presença do governo do Paraná nos Campos Gerais, apresentando uma coleção de obras de alto impacto social e econômico. Prefeitos de diferentes partidos reforçam uma narrativa de unidade política, destacando a importância da parceria com o Governo Estadual para viabilizar os projetos. Mesmo sem falas diretas do secretário Guto Silva, a matéria aponta sua presença nos eventos. Isso associa sua imagem pessoal às entregas; reforça proximidade com prefeitos e municípios e sinaliza liderança ativa e mobilizadora.

No caso da reportagem da Gazeta Regional, o detalhamento dos municípios beneficiados demonstra transparência e organização. Isso contribui para construir a imagem de uma gestão que opera com critérios claros e foco na regionalização dos investimentos. Riscos à Imagem

Não foram identificados riscos à imagem nas duas matérias citadas. No entanto, a divulgação ampla dos valores e obras pode gerar expectativa alta sobre prazos e entregas. Qualquer atraso na execução poderá gerar matérias futuras questionando a Pasta e os municípios.

#### Sugestão de Estratégia

Reforçar protagonismo institucional da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná. A matéria do Jornal do Ônibus evidencia o Governo Estadual como financiador das obras, mas não destaca como formuladora de políticas de desenvolvimento urbano, responsável técnica e coordenadora dos projetos. Entre as sugestões propostas para a assessoria de comunicação está a produção de releases regionalizados destacando o papel da SECID no planejamento, coordenação e na análise técnica das obras; envio de notas técnicas explicativas aos veículos de imprensa, detalhando métodos, etapas e critérios dos programas e sugestão de entrevistas do secretário Guto Silva em emissora de rádio para reforçar o posicionamento da Pasta. Também é importante valorizar a parceria com os prefeitos, destacando a pluralidade partidária como prova de governança eficiente e colaboração institucional.

Para a pauta referente à liberação de R\$ 29 milhões, a sugestão é a produção de release complementar com dados sobre estimativa de geração de empregos e número de pessoas beneficiadas. Além da produção de releases regionais com o levantamento detalhado dos investimentos por município. Rádios têm forte penetração no interior e garantem repercussão contínua. Portanto, é recomendável o envio de notas e sugestão de entrevistas do secretário Guto Silva. Em parceria com as prefeituras, é possível organizar press trips municipais, ou seja, organizar agendas com a imprensa local nos municípios onde as obras forem iniciadas.

Data: 07/07/2025

Veículos: Valor Online/ O Globo Online/ A Rede

Títulos das matérias: Estados adotam de privatizações a cortes em benefícios para conter gastos/ Governos tentam implantar gestão mais moderna e equilibrar a balança com privatizações, terceirizações e cortes em benefícios/ Estado garante R\$ 20 milhões para pavimentação em Piraí do Sul

Editorias: Agenda Brasil/ Economia/ Geral

Regiões: Brasil/ Brasil/ Campos Gerais

Veiculações: Positiva/Positiva/Positiva

Análise

O destaque do dia é a reportagem publicada na versão online do jornal O Valor Econômico e replicada na versão online do jornal O Globo, ambos do mesmo grupo de comunicação e com abrangência nacional. A pauta insere os estados brasileiros em um contexto de reformas estruturais e modernização da gestão pública, com forte ênfase em: ajuste fiscal, privatizações, terceirizações e digitalização de serviços. Cita adesão dos estados do Rio de Janeiro, Goiás, Rio Grande do Sul e Minas Gerais a programas de recuperação fiscal do governo federal. Mas ressalta que em São Paulo e Paraná o esforço reformista vai além dos pactos com a União. O Paraná é o estado que recebe maior espaço individual na reportagem com declaração do secretário Guto Silva, descrição das medidas implantadas e dados financeiros expressivos - R\$ 30 bilhões no primeiro ciclo e previsão de R\$ 25 bilhões. Isso posiciona o Paraná como case relevante dentro do contexto nacional de modernização administrativa. A matéria publicada no portal A Rede tem forte enquadramento positivo sobre o investimento de R\$ 20 milhões para pavimentação urbana em Piraí do Sul, dentro do programa Asfalto Novo, Vida Nova. O foco principal dessa matéria está no prefeito Henrique Carneiro (PL), que aparece como porta-voz central, celebrando e explicando o impacto do recurso. A SECID/PR é mencionada como órgão responsável pela destinação e análise dos projetos, e o secretário Guto Silva aparece brevemente como signatário do termo, mas não há falas ou posicionamentos dele. O protagonismo fica majoritariamente com o prefeito. A matéria também ressalta que o programa Asfalto Novo, Vida Nova faz parte do Plano de Governo 2023-2026 do governador Carlos Massa Ratinho Júnior (PSD).

Pontos Positivos

A matéria dos portais Valor Econômico e O Globo fortalecem a visibilidade nacional qualificada, reforçando a credibilidade institucional. Outro aspecto favorável é a narrativa de

eficiência e inovação, pois o estado do Paraná ganha destaque como exemplo de gestão moderna, com números robustos e resultados concretos. Em relação à reportagem do site A Rede, é possível identificar reconhecimento institucional. Ainda que de forma breve, a SECID aparece claramente como órgão responsável pela destinação e análise técnica dos projetos, reforçando sua função estratégica dentro do governo estadual.

#### Riscos à Imagem

Agendas como privatizações e terceirizações, veiculadas no Valor Econômico e no O Globo, costumam gerar críticas de sindicatos, setores da oposição e grupos de servidores. A matéria não aborda contestações, mas elas podem emergir posteriormente. Se outras matérias sobre o Asfalto Novo, Vida Nova continuarem com foco apenas nos prefeitos, pode haver uma desconexão narrativa, deixando a SECID como mero órgão burocrático e não como protagonista das entregas.

#### Sugestão de Estratégia

É importante destacar que a aparição em dois importantes portais de notícia – Valor Econômico e O Globo - abre espaço para entrevistas para outros veículos, debates sobre gestão pública moderna e elaboração de artigos sobre o tema. No entanto, é recomendável preparar material Questions & Answers para blindagem a perguntas sensíveis no caso de entrevistas do secretário Guto Silva ou de questionamentos sobre o material divulgado. Além de monitorar os veículos de imprensa e redes sociais para checagem de possíveis críticas e avaliação de respostas aos comentários. Para a pauta referente ao programa Asfalto Novo, Vida Nova, a sugestão é atuar junto à imprensa e nas redes sociais para obter reequilíbrio do protagonismo da Pasta sem confrontar a divulgação feita pelos municípios. A recomendação é fortalecer nos materiais de divulgação aspas do secretário Guto Silva destacando o impacto regional e estadual do programa; incluir dados técnicos elaborados pela SECID sobre padrão de pavimentação, critérios de seleção, impacto socioeconômico e avanço global do programa. A pauta e entrevista com o secretário Guto Silva podem ser sugeridas para veículos como RPC, CBN, Gazeta do Povo e portais regionais. É possível criar releases segmentados para regiões próximas (Campos Gerais, Centro do Estado), mostrando outros municípios beneficiados e a expansão do programa.

Data: 08/07/2025

Veículo: Paraná Oeste Online

Título da matéria: Catanduvas adquire duas retroescavadeiras com apoio do Programa Paraná + Cidades

Editoria: Últimas Notícias

Região: Catanduvas

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem um enquadramento claramente positivo, com foco em resultados concretos da gestão municipal e na parceria com o Governo do Estado para a aquisição de maquinário por meio do programa Paraná + Cidades. O texto reforça a narrativa de eficiência, modernização da frota e compromisso com a melhoria da infraestrutura, especialmente na área rural. Também há ênfase na parceria institucional, reforçando a Secretaria de Estado das Cidades do Paraná e o Governo do Estado como viabilizadores do investimento, fortalecendo a imagem de cooperação Estado/município. Além de retratar o impacto direto da aquisição das máquinas para melhoria de estradas rurais, escoamento agrícola e deslocamento de famílias. As únicas fontes da reportagem são o prefeito e vice-prefeito de Catanduvas, Ademar Luiz Burckhardt e Lindomar Cove, respectivamente.

Pontos Positivos

Valorização da parceria com o Estado, por meio SECID, o que reforça a imagem do Governo em entregas municipais.

Riscos à Imagem

Não foram detectados. Porém, falta protagonismo mais contundente da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná e depoimentos de porta-voz da Pasta.

Sugestão de Estratégia

A matéria abre espaço para a SECID reforçar sua imagem como órgão estruturante, viabilizador de investimentos e parceiro permanente dos municípios. A ação pode ser usada como case para mostrar entregas concretas; evidenciar que o Governo do Estado, por meio da SECID está apoiando diretamente a renovação da infraestrutura municipal; dar protagonismo à SECID como articuladora técnica e executora de políticas públicas de impacto direto no agronegócio, na economia e na vida das pessoas. A pauta tem potencial para ser inserida em editoriais de Agronegócio, Cidades, Infraestrutura e Logística e Economia. O tema pode ser regionalizado pela equipe de assessoria de comunicação, fazendo recorte dos municípios que

estão recebendo o equipamento, associando o eixo de desenvolvimento social. Os materiais de divulgação podem usar a seguinte mensagem-chave: “A máquina não é só equipamento, é ferramenta de transformação social”.

Handwritten initials in blue ink, possibly "R" and "D".

Handwritten mark in blue ink, possibly a stylized "P".

Handwritten mark in blue ink, possibly a stylized "B".

Handwritten mark in blue ink, possibly a stylized "f".

Handwritten mark in blue ink, possibly "RD".

Data: 10/07/2025

Veículo: Repórter do Vale

Título da matéria: Governo do Paraná inicia diagnóstico do saneamento rural nos municípios, com o apoio da AMP; questionários devem ser respondidos até 17 de julho

Editoria: Política

Região: Vale do Ivaí

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem enquadramento informativo-institucional, com foco claro na divulgação de uma ação técnica da Secretaria de Estado das Cidade, por meio da Secretaria Geral das Microrregiões de Água e Esgotamento Sanitário do Estado do Paraná (MRAE) e do Paranacidades, Serviço Autônomo vinculado à SECID.

A reportagem informa que a ação é voltada ao diagnóstico do saneamento rural no Paraná. O texto reforça o papel da SECID como condutora de políticas públicas estruturantes. O secretário Guto Silva é apresentado como líder articulador e estrategista. Em seu depoimento, o secretário reforça a necessidade de criatividade na engenharia financeira e a construção de uma política específica para a área. Não há conflito, crítica ou contraponto: o tom é positivo e orientado ao interesse público.

Pontos Positivos

Visibilidade de uma ação concreta e de interesse público, O tema diagnóstico do saneamento rural comunica ação prática, planejamento e foco em necessidades reais da população, reforçando seriedade, transparência e compromisso com políticas essenciais. A apresentação do secretário como articulador e estrategista fortalece a imagem de liderança qualificada e ativa.

Riscos à Imagem

Não foram observados.

Sugestão de Estratégia

Os materiais de divulgação para a imprensa e conteúdos para as redes sociais podem reforçar o diagnóstico do saneamento rural como a base para uma política estadual permanente de saneamento rural. Além de destacar o caráter inovador e técnico da iniciativa. Além de enfatizar a Integração das microrregiões e municípios. Também é recomendável reforçar ainda mais a construção da imagem institucional da Pasta e do secretário Guto Silva. Essa ação pode ser realizada por meio de elaboração e envio de artigo de opinião assinado pelo secretário para

envio a redações de jornais como a Folha Londrina, Gazeta do Povo, Bem Paraná e para jornais regionais como a Folha Cianorte. Além de entrevistas para emissoras de rádio e TV.

A pauta pode ter vários momentos de divulgação como por exemplo, o início do diagnóstico e, futuramente, apresentar como levantamento subsidiará investimentos futuros. Também é possível buscar depoimentos de prefeitos parceiros que corroborem com a iniciativa para inserção nos materiais de divulgação.

Data: 11/07/2025

Veículos: Jornal União

Título da matéria: Rolândia: Meu Campinho do Vale Verde ganhando forma

Editoria: Outras cidades

Região: Rolândia

Veiculação: Positiva

Análise

O conteúdo é informativo, com linguagem objetiva, mas com elementos que reforçam positivamente a imagem da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná. divulgação de investimentos públicos. O foco é informar que o Governo do Paraná, por meio da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná, liberou recursos da ordem de R\$ 1, 28 milhão, via transferência voluntária, para a construção de quatro unidades do programa Meu Campinho em Rolândia. Segundo o texto, quatro obras contarão com toda infraestrutura de lazer, contendo campo de futebol com grama sintética e paisagismo.

Pontos Positivos

Associação com entregas concretas. A construção de quatro unidades do programa Meu Campinho é uma entrega tangível, de impacto social imediato. Isso fortalece a narrativa de que a SECID melhora a vida das pessoas por meio de infraestrutura de lazer.

Riscos à Imagem

Falta de contextualização do programa. Sem explicar brevemente a abrangência e o histórico do Meu Campinho, o leitor pode não compreender a dimensão estadual da iniciativa, reduzindo o valor percebido da política pública.

Sugestão de Estratégia

A sugestão de estratégia para a assessoria de comunicação é construir uma linha discursiva que reforce o programa Meu Campinho como política pública estruturante, não apenas como obra física; o papel da Secretaria como viabilizadora de qualidade de vida, especialmente em municípios de pequeno e médio porte. Os materiais de divulgação podem ter como pilares estratégicos a inclusão social e lazer acessível; promoção de saúde e combate ao sedentarismo; revitalização de espaços ociosos; segurança e convivência comunitária; parceria Estado–Municípios. Também vale fazer um “povo fala”, ou seja, colher depoimentos cidadãos sobre a importância da iniciativa para a publicação nos materiais, desde que autorizados. O press kit pode conter fotos e vídeos dos espaços do programa Meu Campinho para aumentar o engajamento, a visibilidade e as chances de publicação pela mídia, além de complementar a

mensagem do texto de forma mais impactante e envolvente. Outra sugestão é a ação de relacionamento com a imprensa regional, sugerindo entrevistas do secretário Guto Silva para emissoras de TVs regionais em locais onde o programa esteja bem estruturado, destacando o avanço do programa; impacto em saúde, segurança e urbanismo e projeção de novas entregas.

Data: 14/07/2025

Veículos: Bem Paraná/ Paraná Portal/ Rádio Cultura 820 AM

Título da matéria: Secretaria das Cidades lança programa inédito de R\$ 1 bilhão/ Governo investe R\$ 1 bi em pavimentação em vias com pedras irregulares/ Entrevista com o secretário das Cidades, Guto Silva

Editoria: Últimas Notícias/ Geral/ Notícias

Região: Curitiba/ Curitiba/ Curitiba

Veiculação: Positiva/Positiva/Positiva

Análise

As matérias sucintas do Bem Paraná e Paraná Portal informam sobre a divulgação do Programa Estadual Pavimentação sobre Pedras Irregulares, feita pelo secretário Guto Silva. Ambas têm enfoque institucional e positivo. Os textos apresentam números expressivos de investimento R\$ 977 milhões previstos, sendo R\$ 500 milhões ainda este ano. A reportagem do Paraná Portal ainda destaca outros programas da atual gestão como Asfalto Novo, Ilumina Paraná, Fábrica de Ideias, Casa Fácil.

Também é positiva a entrevista do secretário Guto para a rádio Cultura AM com duração de 12min27seg.

A entrevista é focada na divulgação de investimentos públicos e obras de infraestrutura urbana em Foz do Iguaçu. O Secretário Guto Silva destaca ações da Pasta com forte tom de prestação de contas e o alinhamento entre governo estadual e municipal. A narrativa é de respostas a demandas antigas e de resolução de gargalos tradicionais da cidade.

Pontos Positivos

As matérias do Bem Paraná e do Portal Paraná reforçam o papel ativo da SECID/PR na execução de programas estratégicos para a infraestrutura urbana, transmitindo eficiência e presença governamental. No caso da entrevista do secretário Guto Silva, veiculada pela rádio Cultura os pontos em destaque são a percepção de protagonismo da Secretaria das Cidades como responsável pela maior parte dos investimentos mencionado e o papel do secretário como articulador, porta-voz e líder das iniciativas;

Riscos à Imagem

As reportagens sobre o investimento de R\$ 997 milhões não aprofundam detalhes sobre critérios de escolha das ruas, impactos ambientais ou sociais, o que pode gerar questionamentos de cidadãos mais críticos sobre a execução e priorização dos recursos. Não foram identificados

riscos à imagem no caso da entrevista veiculada pela rádio Cultura. No entanto, eventuais problemas, atrasos ou críticas às obras poderão gerar críticas da imprensa e ou da sociedade.

#### Sugestão de Estratégia

Aproveitar o bom enquadramento institucional em relação à pauta do investimento de R\$ 997 milhões para consolidar uma narrativa de grande programa estruturante, destacando, volume histórico de investimentos,

Integração com outros programas (Asfalto Novo, Ilumina Paraná, Casa Fácil, Fábrica de Ideias), Impacto direto nas cidades: mobilidade, segurança viária, valorização imobiliária, qualidade de vida. Esta integração cria uma agenda positiva contínua, ampliando o valor percebido da SECID/PR.

Em relação à entrevista do secretário para a rádio Cultura, a sugestão é manter o contato com demais emissoras de rádio como CBN e Bandeirantes, adotando a mesma linha de prestação de contas e divulgação de novas obras. Também é possível transformar o conteúdo da entrevista em conteúdos para as redes sociais e em releases diferenciados. A sugestão é a produção de um release geral contendo valores investidos, etapas das obras, benefícios diretos à população e resolução de gargalos históricos. Um segundo release pode ser distribuído com temas como revitalização urbana, infraestrutura, pavimentação e acessibilidade urbana. E um terceiro release com foco na integração entre governo do Estado do Paraná, por meio da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná e prefeitura para aceleração de obras em Foz do Iguaçu, reforçando a imagem de governança, planejamento e eficiência.

Data: 15/07/2025

Veículos: A Rede/ Tribuna do Cianorte

Títulos das matérias: Estado garante mais de R\$ 6 milhões para pavimentação rural em Teixeira Soares/ Estado investirá R\$ 977 milhões em programa de pavimentação em ruas com pedras irregulares

Editorias: Geral / Geral

Regiões: Campos Gerais/ Cianorte

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

A matéria publicada no portal a Rede tem forte tom institucional e positivo, com destaque para anúncio de investimentos estaduais; articulação entre prefeitura e Governo do Estado; benefícios diretos à população em infraestrutura, saneamento e saúde. A secretaria é apresentada como protagonista da entrega de obras que melhoram a vida cotidiana e por resolver problemas antigos e dar respostas rápidas aos municípios. Também apresenta o secretário Guto Silva como “totalmente comprometido” com a demanda municipal. A reportagem da Tribuna do Cianorte sobre o investimento de R\$ 977 milhões por meio do programa Asfalto Novo, Vida Nova também é positiva. A matéria reforça a SECID/PR como órgão coordenador de grandes programas estruturantes; líder em políticas de urbanização de abrangência estadual; promotora de modernização e melhoria da vida urbana e articuladora técnica com municípios. Há forte personalização positiva, com Guto ocupando papel central na explicação, na justificativa técnica e na visão de futuro.

Pontos Positivos

A pauta veiculada no portal a Rede sobre investimentos em pavimentação urbana fortalece positivamente a imagem da Pasta e do secretário Guto Silva, pois conecta diretamente as ações da Pasta a entregas concretas e postura resolutiva. No caso da matéria da Tribuna do Cianorte reforça a SECID como protagonista na execução de projetos de grande impacto estadual, consolidando a autoridade técnica, capacidade de planejamento e liderança institucional.

Riscos à Imagem

Apesar do teor positivo da reportagem do portal a Rede, anúncios amplos podem gerar cobrança futura caso o cronograma atrase. Em relação à matéria da Tribuna do Cianorte pode ocorrer sensação de politização da comunicação institucional, pois matérias com forte

protagonismo de um único ator podem gerar ruídos ou críticas políticas de opositores municipais e/ou estaduais.

#### Sugestão de Estratégia

Em ambas as pautas o objetivo central da estratégia é aproveitar o tom institucional positivo fortalecer a imagem da SECID/PR como uma secretaria resolutive, parceira dos municípios e protagonista das entregas e ressaltar a imagem do secretário Guto Silva como líder técnico e com visão do futuro, a fim de evitar qualquer leitura com viés político. No caso da pauta do portal A Rede, entre as ações sugeridas estão a sugestão de entrevistas para rádios e TVs. O tema pode ter repercussão estadual contendo balanço de obras de pavimentação urbana em demais municípios destacando números gerais. Além da produção de releases, notas e conteúdos para as redes sociais com informações e dados de investimentos por município, a fim de aumentar a adesão da imprensa do interior.

Já a pauta relacionada ao programa Asfalto Novo, Vida Nova a sugestão é a de releases regionais segmentados, adaptados por região (Noroeste, Oeste, Campos Gerais etc.), reforçando os benefícios diretos na vida urbana da pavimentação sobre pedras irregulares, volume de investimentos por região do programa. Além de artigos de opinião do secretário Silva sobre temas como “O novo ciclo de urbanização nos municípios do Paraná” e “Por que pavimentação inteligente é infraestrutura social”.

Data: 16/07/2025

Veículo: Correio do Cidadão

Programa/editoria: Política

Título da matéria: Estado apresenta programas de urbanização e infraestrutura urbana ao setor produtivo

Região: Guarapuava

Veiculação: Positiva

Análise

O enquadramento central positivo é de que o Paraná vive um ciclo acelerado de obras, com planejamento técnico e capacidade operacional por meio de programas e política assertiva de liberação de recursos para a pavimentação de vias urbanas, construção de casas populares e modernização da iluminação pública urbana. A matéria relata que as ações foram apresentadas pelo secretário Guto Silva durante evento com engenheiros do Instituto de Engenharia do Paraná (IEP), em Curitiba. A narrativa explora indicadores significativos como geração de empregos, melhoria da mobilidade, da segurança e da qualidade de vida. O texto destaca que em 2024 as obras do Asfalto Novo, Vida Nova geraram 21 mil novos postos de trabalho e injetaram aproximadamente R\$ 1,1bilhão no Produto Interno Bruto (PIB) do Paraná, o que demonstra um impacto direto dos programas sobre a economia local. A fala do presidente do IEP, Nelson Gomez, defendendo o planejamento e a engenharia qualificada das obras do governo estadual do Paraná, âncora da matéria no campo técnico, reduzindo qualquer impressão de propaganda política.

Pontos Positivos

A matéria posiciona a SECID como pilar da infraestrutura do Paraná. Além de reforçar a capacidade técnica na execução e gestão de recursos, corroborada pelo depoimento do presidente do IEP.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

A proposta da assessoria de comunicação é transformar o conceito de “ciclo acelerado de obras” em uma campanha contínua, mostrando que o Paraná está se modernizando cidade por cidade. Além do release geral, abordando os grandes programas da Pasta, é possível trabalhar pautas com eixos diferentes, como, por exemplo, impacto econômico, explorando números de geração de empregos, comparar impacto do PIB nos últimos anos (caso for

positivo); fortalecimento da narrativa técnica com depoimentos de engenheiros e especialistas em urbanização. Além de pautas regionalizadas, destacando as obras e empregos gerados por região. A pauta pode ser divulgada em veículos de imprensa como G1, Gazeta do Povo, Folha de Londrina, RPC, Bandeirantes, Rede Massa Bem Paraná, O Presente, Valor Econômico, O Globo, Folha de S. Paulo e o Estado de S. Paulo, incluindo entrevista do secretário Guto Silva. Os materiais de divulgação podem conter vídeos e fotos das obras em andamento e/ou concluídas com o antes de depois, o que dá materialidade à informação divulgada. Também é possível ação conjunta com a Secretaria da Comunicação do Paraná para alinhamento de participação do secretário Guto Silva nos canais de divulgação da Secretaria da Comunicação do Estado do Paraná.

Data: 17/07/2025

Veículo: O Presente

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Deputado Goura e secretário Guto Silva debatem projetos de mobilidade e sustentabilidade

Região: Marechal Cândido Rondon

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria informa sobre a reunião técnica entre o deputado Goura (PDT) e o secretário Guto Silva. A narrativa é equilibrada, sem conflitos, e reforça agendas de mobilidade sustentável, infraestrutura urbana e revitalização ambiental - temas de alta aceitação pública. O texto segue um padrão de prestação de contas e alinhamento entre Legislativo e Executivo. A reportagem transmite a imagem da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná como executora e articuladora, responsável por analisar projetos, viabilizar recursos e coordenar políticas urbanas estruturantes. Também há destaque favorável aos depoimentos do secretário Guto Silva, transmitindo capacidade de articulação executiva. Outro ponto importante de sua fala é o anúncio da instalação de um futuro escritório da ONU-Habitat no Paraná.

Pontos Positivos

Boa relação institucional com o Legislativo. Esse tipo de narrativa reforça a imagem de gestão articulada, dialogável e orientada a resultados.

Riscos à Imagem

Por outro lado, pode passar a sensação de articulação política por envolver deputado e secretário.

Sugestão de Estratégia

A narrativa da estratégia de divulgação pode reforçar a SECID/PR como órgão coordenador, técnico e sistemático, que analisa projetos, apoia municípios e acelera entregas. Portanto, é recomendável criar releases, notas e conteúdos para as redes sociais com o tema "Paranacidades Sustentáveis" destacando avanços por região, o que possibilita também a divulgação segmentada para as diversas regiões do estado paranaense. Follow-up com veículos estaduais como a Tribuna do Paraná, Gazeta do Povo, Massa News, RPC/G1 Paraná, Band Paraná, RPC, RICtv, Folha de Londrina, CBN, Bem Paraná podem ter como gancho o impacto para mobilidade e sustentabilidade. Temas que também podem ser abordados na imprensa regional que também pode ser impactada com releases informando projetos beneficiarão

diretamente as comunidades locais. Outra sugestão é organizar live ou webinar com a participação do secretário Guto Silva e o deputado Goura sobre mobilidade sustentável com a participação de especialistas em sustentabilidade como o arquiteto Tomaz Lotufo. Também é fundamental planejar material técnico para apresentar ao ONU-Habitat para a ocasião do anúncio oficial, ressaltando que o Paraná se posiciona globalmente ao se aproximar do ONU-Habitat, programa das Nações Unidas para os Assentamentos Humanos, sendo um passo estratégico rumo ao fortalecimento da gestão urbana sustentável.

Data: 18/08/2025

Veículos: Portal 24/ Ceará em Pauta

Programas/editorias: Geral/ Habitação

Títulos das matérias: Com piscina e mobília, Ratinho Júnior inaugura Condomínio do Idoso de Arapongas/ Com piscina e mobília, Ratinho Júnior inaugura Condomínio do Idoso de Arapongas

Regiões: Cascavel/ Ceará

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

As matérias reforçam a percepção de que o Paraná está na vanguarda do atendimento à terceira idade, reforçando credenciais como sendo o único da América do Sul com título de Estado Amigo do Idoso. Os textos também informam que Residencial Cidade Jardim - Condomínio do Idoso em Araponga – teve investimento de R\$ 6 milhões e é a primeira unidade dentro do programa Viver Mais a ser entregue mobiliada. As reportagens destacam que além do Condomínio do Idoso de Arapongas, outras quatro unidades de um total de 32 planejadas já foram entregues. Também dão a dimensão do programa Viver, informando ser o maior programa habitacional do país para idosos com investimento total de R\$ 244 milhões. As aspas do governador Ratinho Júnior e do secretário Guto Silva enfatizam a importância do programa para a melhoria da qualidade de vida dos idosos.

Pontos Positivos

A matéria reforça que o Paraná está na vanguarda do atendimento ao idoso e que o Estado é o único da América do Sul com o título de Estado Amigo do Idoso. Isso projeta a SECID/PR como gestora de políticas públicas modernas, sensíveis e alinhadas a tendências globais de bem-estar e longevidade.

Riscos à Imagem

Apesar de não haver crítica na matéria, investimentos elevados (como os R\$ 6 milhões da unidade mobiliada) podem gerar questionamentos em cenários de oposição ou momentos de contingenciamento financeiro. É sempre uma vulnerabilidade potencial.

Sugestão de Estratégia

A proposta da estratégia de assessoria de comunicação é fortalecer nos conteúdos os três pilares já destacados: liderança nacional e na América Latina, programa Viver Mais como referência e qualidade de vida conectada à política pública concreta. Por se tratar de um programa de ampla visibilidade do governo estadual com a participação de demais atores do

governo como a Secretaria de Estado da Mulher, Igualdade Racial e Pessoa Idosa é importante o alinhamento de informações e de divulgação. A pauta tem potencial para ser trabalhada em âmbito nacional em editorias de Cidades, Habitação e Infraestrutura de veículos de imprensa como O Globo, o Estado de S. Paulo, R7, CNN, Valor Econômico, Folha de S. Paulo, Veja. E em editorias como Bem Estar & Diversidade do G1 e Viva Bem do portal UOL. Também é possível propor matérias aprofundadas com tour guiado para jornalistas pelo condomínio de Arapongas, depoimentos de idosos já morando nos condomínios e comparações bem-sucedidas com modelos internacionais como os dos EUA, Japão e Espanha. Esse é o tipo de pauta que permite agenda positiva. Portanto, é possível ações junto à imprensa e nas redes sociais sobre cada avanço do programa Viver Mais como início das obras, entrega de unidades e histórias dos moradores (desde que autorizadas).

Data: 19/07/2025

Veículo: D'Ponta News

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Ponto de Vista: “Vivemos um momento muito importante, com muitas obras por todo o Paraná”, afirma o secretário Guto Silva

Região: Ponta Grossa

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem reproduz a entrevista concedida pelo secretário Guto Silva à rádio T. O texto introduz Guto Silva com um breve histórico profissional e político, reforçando experiência em gestão pública e perfil técnico. A matéria destaca que a Secretaria de Estado das Cidades do Paraná é a que desempenha maior interface com os prefeitos, reforçando presença no território paranaense e estrategicamente ligada à imagem de modernização e dinamismo. Há destaque para a importância da Pasta como impulsionadora do setor de construção civil e geradora de empregos. Em um de seus depoimentos, o secretário Guto Silva reforça a importância do programa Asfalto Novo, Vida Nova como transformador e igualitário.

Pontos Positivos

A vinculação da Pasta à modernização e dinamismo contribui para uma percepção pública de eficiência e movimento.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

Explorar a alta capilaridade com municípios para gerar pauta constante. Isso pode ser feito por meio de uma série de releases com o gancho Cidades que dão certo e citar cada cidade beneficiada pelo programa Asfalto Novo, Vida Nova e outros projetos da Pasta. Também é recomendável notas técnicas, explicando metodologia das obras, cuidados ambientais, impactos econômicos da construção civil e da urbanização. Outra sugestão é reforçar a repercussão da entrevista do secretário Guto Silva à Rádio T. A ideia é distribuir para veículos regionais e incluir conteúdos nas redes sociais de trechos da fala do secretário sobre igualdade, transformação urbana e gestão municipalista. Além de oferecer entrevista do secretário para novas entrevistas com ganchos regionais.

Data: 20/07/2025

Veículo: A Gazeta Cidade de Pinhais

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Estado do Paraná apresenta Programas de Urbanização e Infraestrutura ao setor produtivo

Região: Pinhais

Veiculação: Positiva

Análise

A participação do secretário Guto Silva em evento no Instituto de Engenharia do Paraná continua em evidência na imprensa com foco positivo para a imagem institucional da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná. Assim como em reportagens veiculadas anteriormente, a matéria da Gazeta Cidade de Pinhais apresenta fala do secretário, reforçando a divulgação dos resultados dos programas de infraestrutura urbana do Governo do Paraná, conduzidos pela Pasta. A narrativa busca reforçar o volume expressivo de investimentos, geração de empregos, avanços em engenharia, planejamento e tecnologia e transformações urbanas em todo o Estado, com destaque para os programas Asfalto Novo, Vida Nova e o Casa Fácil e Ilumina Paraná.

Pontos Positivos

Além da manutenção da pauta na mídia, a matéria também fortalece a narrativa de modernização. O foco em tecnologia, engenharia avançada e planejamento urbano posiciona a SECID/PR como instituição moderna, inovadora e alinhada a boas práticas de gestão pública.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

A pauta permite reforçar a narrativa para editorias especializadas com eixos voltados para engenharia, urbanismo, infraestrutura e inovação pública. Para fortalecer a presença da SECID/PR junto aos municípios e ampliar o alcance orgânico, a sugestão é distribuir releases regionalizados com informações sobre obras em andamento por município; investimentos localizados; depoimentos de beneficiários e impacto direto em emprego e economia local. É recomendável a criação de uma agenda mensal de pautas proativas com atualização mensal dos investimentos e entregas e histórias que destacam o impacto na vida da população. Além de sugestão de entrevistas do secretário Guto Silva para emissoras de rádio e TV; e elaboração de artigo de opinião, assinado pelo secretário, sobre planejamento urbano e cidades inteligentes.

Data: 23/07/2025

Veículos: Tá no Site/ Notícias de Fato/ O Melhor da Cidade

Programas/editorias: Geral/ Geral/ Notícias

Títulos das matérias: Estado autoriza obras urbanas de R\$ 65 milhões para 19 municípios paranaenses/ Estado autoriza obras urbanas de R\$ 65 milhões para 19 municípios paranaenses/ Estado autoriza obras urbanas de R\$ 65 milhões para 19 municípios paranaenses

Regiões: Santo Antônio de Platina/ Distrito Federal/ Maringá

Veiculações: Positiva/Positiva/Positiva

Análise

As duas matérias citam como fonte a Secretaria de Estado da Comunicação do Paraná. Portanto, se inserem no contexto de divulgação institucional do Governo do Paraná e da Secretaria das Cidades. Os textos reforçam a agenda positiva da gestão ao destacar investimentos significativos em infraestrutura urbana e rural, sobretudo pavimentação e modernização da iluminação pública. São informados dados concretos, declarações de autoridades e benefícios diretos à população, o que fortalece a credibilidade e o caráter de prestação de contas. Há aspas do secretário Guto Silva, destacando que os investimentos são estratégicos e atendem demandas reais da população e elaborados em parceria com as prefeituras para atender necessidades específicas de cada localidade. Também há depoimentos dos prefeitos de Piên e de Capitão Leônidas ressaltando a importância das obras e da parceria com a gestão estadual.

Pontos Positivos

As falas do secretário reforçam liderança técnica e alinhamento estratégico. A abordagem de que as obras respondem a demandas reais e são construídas em parceria com as prefeituras posiciona a gestão como colaborativa e sensível às especificidades locais. Os depoimentos dos prefeitos de Piên e Capitão Leônidas Leão funcionam como testemunhos que ampliam a legitimidade das ações. Quando agentes municipais reforçam a importância das obras, a narrativa de eficiência ganha força.

Riscos à Imagem

Como são matérias baseadas em divulgação oficial, podem ser interpretadas como conteúdo pouco crítico ou excessivamente positivo. Isso pode gerar percepção de comunicação governamental “chapa branca”, sem contrapontos.

Sugestão de Estratégia

Importante observar o alinhamento de estratégia das equipes de comunicação do governo estadual, resultando em divulgações importantes tanto para a imagem da atual gestão o que resultou na publicação do release geral da Secretaria da Comunicação em alinhamento com as informações da SECID/PR e depoimentos do secretário Guto Silva. Mas a pauta permite ir além. A sugestão é o envio de releases, notas e posts nas redes sociais com foco em detalhamento técnico das obras (quantidades, extensão, tipos de pavimento, impacto energético das luminárias de LED); mapa dos municípios contemplados; linha do tempo prevista (licitação, início, execução, entrega) e depoimentos adicionais de prefeitos e lideranças locais.

Outra sugestão é divulgar mini pautas derivadas com os seguintes conteúdos: o papel da SECID na urbanização dos pequenos e médios municípios; como a iluminação LED reduz custos e aumenta a segurança; pavimentação rural e melhoria logística para agricultores; evolução do volume de investimentos nos últimos anos. Também é possível reforçar o secretário Guto Silva como porta-voz em entrevistas e podcasts regionais, com foco em planejamento urbano, desenvolvimento regional e governança dos investimentos.

Data: 24/07/2025

Veículos: Jornal Ponta Grossa/O Melhor da Cidade

Programas/editorias: Geral

Títulos das matérias: Governador entrega condomínio com 88 apartamentos em Santo Antônio da Platina/ Governador entrega condomínio com 88 apartamentos em Santo Antônio da Platina

Regiões: Ponta Grossa/ Maringá

Veiculação: Positiva/Positiva

Análise

As matérias veiculadas têm forte ênfase na agenda positiva e na apresentação de entregas concretas na área habitacional e de infraestrutura urbana ao anunciar a entrega de 88 apartamentos em Santo Antônio da Platina. A narrativa reforça que o programa Casa Fácil Paraná facilita o acesso à casa própria, oferece subsídios significativos (R\$ 15 a R\$ 20 mil), atende famílias de baixa e média renda e garante financiamento acessível. Informa que o programa é viabilizado pela Companhia de Habitação do Paraná (Cohapar), vinculada à Secretaria de Estado das Cidades do Paraná. Os textos também mencionam inaugurações em Andirá e Guapirama, e destacam a nova previsão de investimentos (R\$ 1,5 bilhão). Há também relatos de contemplados pelo Casa Fácil, que tornam a narrativa concreta e humanizada. Além de aspas do secretário Guto Silva relatando a importância do programa para a garantia de moradia segura, geração de empregos e melhorias no urbanismo das cidades.

Pontos Positivos

A menção a novos aportes sobre o programa Casa Fácil amplia a percepção de planejamento estratégico e visão de longo prazo, fortalecendo a imagem da Secretaria como indutora de desenvolvimento. Outro aspecto favorável dessa pauta são os depoimentos de beneficiários que criam identificação social e reforçam o impacto positivo na vida real das pessoas. Para a imagem institucional, isso gera empatia, legitimidade e percepção de políticas de fato efetivas.

Riscos à Imagem

Não foram identificados riscos à imagem.

Sugestão de Estratégia

O principal objetivo da estratégia de comunicação em relação ao programa Casa Fácil é evidenciar o impacto social direto do programa Casa Fácil Paraná, com foco na geração de moradia, emprego e desenvolvimento urbano. Além de buscar ampliar a visibilidade regional e estadual sobre as entregas já realizadas e a previsão de novos investimentos (R\$ 1,5 bilhão). O

eixo regional da divulgação pode enfatizar as entregas nos municípios citados, com abordagem local: geração de empregos, transformação de bairros, impacto no comércio, valorização imobiliária. Também é recomendável identificar moradores contemplados para entrevista em emissoras de rádios e TVs, desde que autorizadas pelos entrevistados. A estratégia também deve incluir oferta de entrevista do secretário Guto Silva ou do presidente da Cohapar, Jorge Lange. O press kit de divulgação pode fornecer aos veículos um clipe de vídeo ou VT institucional das entregas, com depoimentos curtos e imagens das moradias. Em programas dessa dimensão também é importante alinhamento com a Secom, bem como a produção e compartilhamento de Questions & Answers (Q&A) entre as assessorias de comunicação envolvidas com tópicos mais sensíveis como respostas a possíveis atrasos ou pendências de obras.

Data: 25/07/2025

Veículos: Folha Extra/ Metr pole São José

Programa/editoria: Geral/ Notícias

Título da matéria: Governo autoriza R\$ 65 mi para infraestrutura e três municípios da região estão na lista/ Estado autoriza obras urbanas de R\$ 65 milhões para 19 municípios paranaenses

Região: Wenceslau Braz/ São José dos Pinhais

Veicula o: Positiva/Positiva

Análise

A pauta sobre a autoriza o do Governo do Estado do Paraná para licita es que somam R\$ 64.847.629,08 em investimentos para obras de infraestrutura urbana e rural em 19 municípios paranaenses continua em evidência nos veículos de imprensa regionais. A Folha Extra informa que os recursos são viabilizados pela Secretaria de Estado das Cidades do Paraná e que a maior parte será repassada por meio de transferências voluntárias. A matéria cita alguns dos municípios contemplados como Ibaiti, Jacarezinho e Tomazina, localizados no Norte Pioneiro e em quais obras os recursos serão aplicados. Já o texto do portal Metr pole São José   mais abrangente com depoimentos do secretário Guto Silva, destacando a importância da iniciativa para a valoriza o do planejamento municipal e fortalecimento da autonomia das cidades. Também há aspas dos prefeitos dos municípios de Pi n e Capitão Leônidas, Maicon Tiguera Marques e Maxwell Scapini, enfatizando a importância dos recursos para viabiliza o de obras urbanas.

Pontos Positivos

Visibilidade em múltiplos veículos regionais. A continuidade da pauta e a cita o em diferentes portais regionais demonstram que o tema repercutiu. Dessa forma, amplia a presença institucional da Secretaria junto a públicos diversos, especialmente no interior. As falas do secretário Guto Silva destacando planejamento e autonomia dos municípios reforçam uma agenda técnica e moderna. Portanto, associa a SECID a gestão qualificada, coopera o e fortalecimento institucional. As falas dos prefeitos criam valida o externa da atua o da Secretaria, evidenciando credibilidade e rela o próxima com os municípios.

Riscos   Imagem

Embora positiva, a repercussão parece restrita a veículos do interior.

Sugestão de Estratégia

A ideia   ampliar   repercussão nacional dessa pauta, considerando o teor das matérias já publicadas e o potencial de amplia o do alcance para veículos de grande circula o e

especializados. Para atingir esse objetivo é possível trabalhar release e pitches com jornalistas destacando os seguintes aspectos: modelo paranaense de municipalismo moderno; infraestrutura como vetor de desenvolvimento local; gestão baseada em dados e planejamento territorial; valorização das cidades pequenas e médias como vetor da descentralização econômica.

Os materiais de divulgação para imprensa devem evitar detalhamento excessivo de municípios e se concentrar em volume de investimentos, declarações e sugestões de entrevistas do secretário Guto Silva com foco em visão estratégica e impactos econômicos e sociais mensuráveis. A sugestão é posicionar o conteúdo em veículos de imprensa como Valor Econômico, O Globo, Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo, CNN Brasil Business, Exame e IstoÉ Dinheiro. Outra proposta é a sugestão de artigo de opinião assinado pelo secretário com o seguinte tema: “Como fortalecer a autonomia das cidades brasileiras por meio de planejamento e investimento estruturado: a experiência do Paraná”.

Handwritten mark in blue ink, resembling a stylized 'P' or 'J'.

Handwritten mark in blue ink, resembling the initials 'RS'.

Handwritten mark in blue ink, resembling the number '22'.

Handwritten mark in blue ink, resembling a circled 'R'.

Handwritten mark in blue ink, resembling a stylized 'R'.

Handwritten mark in blue ink, resembling the letters 'br'.

Data: 29/07/2025

Veículo: Blog do Berimbau

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Artagão libera recursos para ampliar Praça Ângelo Agostini, em Marumbi

Região: Vale do Ivaí

Veiculação: Positiva

Análise

Nota curta com teor positivo para a imagem da Pasta. O texto aborda a autorização da homologação para a ampliação da Praça Angelo Agostini, em Marumbi, investimento de R\$ 179 mil viabilizado pelo deputado Artagão Júnior em parceria com o Governo do Estado e a Secretaria das Cidades. A matéria destaca os benefícios previstos, como playground, acessibilidade, urbanização e paisagismo, e traz fala do deputado estadual Artagão Júnior (PSD) agradecendo o governador Ratinho Júnior e o secretário Guto Silva pelo atendimento da demanda.

Pontos Positivos

A matéria reforça a imagem da SECID como uma pasta que entrega obras concretas e próximas da população, especialmente em municípios menores e que atua de forma responsiva às demandas de lideranças políticas e comunidades. Portanto, reforça positivamente a imagem institucional da Pasta junto à sociedade.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. Porém, falta a voz institucional da SECID.

Sugestão de Estratégia

A pauta pode ganhar maior robustez com a divulgação de release contextualizando o papel da SECID/PR como articuladora e executora de políticas de desenvolvimento urbano; a importância de obras de espaços públicos de convivência, que elevam qualidade de vida; dados de impacto regional; e a cooperação entre governo, parlamentares e prefeituras, sem personalizar excessivamente, mas valorizando o alinhamento institucional. Além de incluir depoimento do secretário Guto Silva. O objetivo é transformar o anúncio técnico em conteúdo de alto impacto social, mostrando benefícios reais e gerando engajamento positivo. Além dos tradicionais veículos de imprensa, é recomendável a divulgação para blogs regionais como o realizado como o Blog do Berimbau. A divulgação pode se manter ativa com divulgações que informem o início das obras de ampliação e a conclusão com fotos do antes e depois, incluindo depoimentos dos moradores da região, desde que autorizados. Esse tipo de pauta também

possibilita ação nas redes sociais com o objetivo de informar e engajar a comunidade impactada pela ampliação da Praça.

2

Data: 31/07/2025

Veículo: Politiza

Programa/editoria: Notícias do Paraná

Título da matéria: Com apoio da Secretaria das Cidades, nova etapa do Contorno de Pato Branco sai do papel

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

O lead da matéria informa sobre o fato de o governador Ratinho Júnior autorizar o início da segunda etapa das obras do Contorno Noroeste de Pato Branco (PR-916), no Sudoeste do Paraná. Segundo a reportagem, a nova fase prevê a ligação da PR-493 a PRC-158 por 14,3 quilômetros, com investimento de R\$ 148,9 milhões por parte do Governo do Estado. A matéria tem, portanto, foco na agenda de entregas de infraestrutura do Governo do Paraná. O texto reforça a imagem de uma gestão eficiente, que investe pesado em logística, integração urbana e desenvolvimento regional. Informa que a licitação foi conduzida pelo Departamento de Estradas de Rodagem (DER/PR), vinculado à Secretaria de Infraestrutura e Logística (Seil) e destaca o papel estratégico da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná na iniciativa. Há depoimentos do governador Ratinho Júnior e do secretário Guto Silva. Ambos destacam a importância da conclusão do Contorno Noroeste para a integração urbana e o crescimento ordenado de Pato Branco.

Pontos Positivos

Associação a um projeto estruturante e de grande investimento. A matéria destaca um empreendimento robusto — R\$ 148,9 milhões — o que reforça a imagem da SECID/PR como uma pasta envolvida em obras de grande impacto e relevância regional. Mesmo que a execução técnica seja do DER/PR e da SEIL, o simples fato de a reportagem citar o papel estratégico da SECID coloca a secretaria no centro de uma agenda positiva. Outro ponto favorável é a citação da colaboração entre Governo, SEIL, DER/PR e SECID/PR. Esse tipo de narrativa ajuda a construir a percepção de que o governo opera de forma coordenada e técnica, sem ilhas ou sobreposição de funções. A SECID aparece como parte de um ecossistema eficiente.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. No entanto, a participação da SECID pode parecer deslocada pois a matéria não explica a natureza do envolvimento da Pasta.

Sugestão de Estratégia

A proposta de assessoria de comunicação é trabalhar em conjunto com a Secom e a Secretaria de Infraestrutura. No entanto, é recomendável deixar explícito o papel da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná nos materiais para a imprensa e nas redes sociais, detalhando como a Pasta contribui na articulação com os municípios, atuação no planejamento urbano e para a mobilidade e crescimento ordenado e sustentável, entre outros. É possível produzir releases adicionais com diferentes ângulos: urbano, planejamento da SECID/PR em grandes obras e impacto regional. Também é recomendável divulgação segmentada em portais especializados em mobilidade e infraestrutura como, por exemplo, Mobilize e Estradas.com podem ser. Além da distribuição do release para veículos impressos e portais, é possível criar pílulas para rádios com fala do secretário Guto Silva sobre impacto na logística regional, avanços da segunda etapa do Contorno de Pato Branco e previsão de resultados práticos para moradores e produtores.

Data: 01/08/2025

Veículos: Portal de Maringá/ Jornale

Programas/editorias: Geral/ Geral

Títulos das matérias: Com 50% das obras concluídas, Apae de Piên terá sede própria e ampliará atendimentos/ Com 50% das obras concluídas, Apae de Piên terá sede própria e ampliará atendimentos

Regiões: Maringá/ Curitiba

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

As matérias são favoráveis à Pasta. Os textos têm como eixo central o progresso das obras da nova sede da Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (Apae) de Piên, inserida dentro de uma política pública mais ampla do Governo do Paraná para a construção de 17 novas unidades de educação especial — um programa inédito no Estado. A abordagem tem forte apelo social e humano, valorizando a ampliação do atendimento, a superação das limitações da estrutura atual, os impactos diretos na vida dos alunos e famílias e o alinhamento entre Estado, município e comunidade escolar. As reportagens informam que o investimento para a construção da nova sede da Apae é de R\$ 2,9 milhões, sendo R\$ 2 milhões do Governo do Paraná, com repasse da Secretaria de Estado das Cidades, e o restante de contrapartida municipal. Há aspas do secretário Guto Silva destacando a importância da parceria entre Estado e municípios para viabilização de novas sedes da APAE.

Pontos Positivos

Associação direta da SECID/PR com políticas públicas de alto impacto social. A construção de unidades da Apae - especialmente dentro de um programa inédito e estadual - reforça a SECID como uma pasta que atua além da infraestrutura física, com impacto direto na educação especial, inclusão e bem-estar social. Protagonismo institucional bem posicionado. A presença das aspas do secretário Guto Silva reforça liderança, articulação política e proximidade com demandas sociais. A ênfase na parceria Estado-municípios projeta uma imagem de gestão colaborativa.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. Porém, qualquer atraso ou interrupção na obra pode repercutir diretamente sobre a imagem da SECID.

Sugestão de Estratégia

O objetivo da estratégia de comunicação é gerar uma narrativa integrada e mais ampla para veículos regionais e estaduais. É recomendável a produção de um release institucional unificando evolução da obra de Piên; dados sobre o programa das 17 novas APAEs; declarações do secretário Guto Silva sobre inclusão e municipalismo; contextualização sobre impacto social (número de alunos atendidos; condições atuais versus novas estruturas e cronograma atualizado). A agenda de divulgação pode focar veículos de imprensa regional do sul do Estado – Piên e região e também a imprensa especializada em política pública, educação e inclusão. Além da sugestão de press trip convidando jornalistas para dentro das obras da APAE de Piên. Também é possível a produção de uma série de matérias temáticas com histórias reais de alunos que serão beneficiados, bastidores da engenharia e como as APAEs se encaixam no planejamento de política pública da Pasta. Tais conteúdos podem ser utilizados em uma série de posts e vídeos curtos nas redes sociais.

Essa narrativa reforça impacto humano e social das obras; protagonismo da SECID no financiamento e execução e a parceria Estado–município.

Data: 02/08/2025

Veículo: Umuaruma Ilustrado

Programa/editoria: Cidade

Título da matéria: São Jorge do Patrocínio e Alto Paraíso reinauguram a ponte sobre o rio Paracáí

Região: Umuaruma

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem em tom positivo informa sobre o evento de reinauguração da ponte sobre o Rio Paracáí. Relata que o evento teve a presença dos prefeitos de São José do Patrocínio e de Alto Paraíso, Ronaldo Tinti e Eliseu Canaã, do deputado estadual Alexandre Curi (PSD) e demais autoridades municipais. A matéria contextualiza a importância da obra para a região. Também informa sobre o investimento total de R\$ 881.994,00, sendo R\$ 700 mil, repassados pela Secretaria das Cidades do Estado do Paraná. Não há depoimento do secretário Guto Silva ou citação de sua presença no evento.

Pontos Positivos

A matéria registra claramente que R\$ 700 mil dos R\$ 881.994,00 foram repassados pela SECID/PR.

Isso evidencia protagonismo financeiro, capacidade de indução de desenvolvimento regional e presença da pasta nas obras de infraestrutura dos municípios.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. Porém, a matéria não conecta a reinauguração da ponte a estratégias de desenvolvimento regional, promovidas pela SECID/PR. Sem esse link, a SECID aparece apenas como “repassadora de recursos”, e não como protagonista de uma política pública estruturada.

Sugestão de Estratégia

A matéria menciona o investimento repassado pela SECID, mas não evidencia o papel da Secretaria nem do secretário Guto Silva, o que reduz o impacto institucional. Para recuperar a oportunidade de protagonismo nesta pauta, entre as ações recomendadas estão o envio de nota complementar aos veículos reforçando a participação da SECID no financiamento, o papel da Secretaria na articulação entre municípios e inclusão de aspas do secretário Guto Silva para contextualizar o impacto da obra na logística regional. Também é possível trabalhar pautas futuras, aproveitando a visibilidade da obra e produzir materiais de divulgação para imprensa e

redes sociais sobre pontes e travessias recuperadas com investimento estadual, balanço regional de obras entregues pela Pasta ao longo do ano e cases de boa cooperação entre prefeituras e Estado.

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]* *[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

Data: 05/08/2025

Veículos: Jornale/ Portal 98 FM Apucarana/ Folha de Cianorte

Programas/editorias: Geral/ Notícias/ Geral

Títulos das matérias: Estado libera R\$ 257 milhões para pavimentação em Maringá, Apucarana, Arapongas, Cascavel e Paranaguá/ Apucarana e outras quatro cidades receberão R\$ 257 milhões para pavimentação/ Paraná libera R\$ 257 milhões para asfalto em Maringá, Apucarana, Arapongas, Cascavel e Paranaguá

Regiões: Maringá/ Apucarana/ Cianorte

Veiculações: Positiva/Positiva/Positiva

Análise

As matérias têm tom amplamente positivo com ênfase no volume dos investimentos ressaltando o caráter transformador das obras do programa Asfalto Novo, Vida Nova, apresentado como benefício direto à população. Além do protagonismo do Governo do Estado, especialmente do governador Ratinho Júnior e do secretário Guto Silva. O enquadramento dos textos é típico de pauta de entregas e investimentos públicos, ressaltando o impacto social e desenvolvimento regional. A matéria dá amplo espaço à Pasta por meio de menção explícita de que todas as ações do Asfalto Novo, Vida Nova são coordenadas pela SECID. Também destaca o Paranacidades, órgão vinculado à Pasta, como executor, reforçando a cadeia técnica da política pública. A fala do secretário utiliza argumentos sociais, conectando urbanização à saúde, segurança e educação.

Pontos Positivos

Entre os pontos favoráveis para a imagem da Pasta é possível citar a percepção de eficiência e capacidade técnica, aumento da visibilidade regional do programa Asfalto Novo, Vida Nova e consolidação da imagem do governo como responsável por “transformar” cidades.

Riscos à Imagem

Possível politização da comunicação. A forte associação aos nomes do governador e do secretário pode ser explorada por adversários como comunicação eleitoral ou personalista.

Sugestão de Estratégia

A estratégia de assessoria de comunicação institucional terá como objetivos ampliar a percepção pública do Asfalto Novo, Vida Nova como uma política de transformação urbana e social; evidenciar os impactos diretos à população, aproximando a pasta do cidadão comum; valorizar a cadeia técnica (SECID + Paranacidades + municípios) como diferencial de gestão eficiente; dar ritmo contínuo de entregas e evolução, evitando a impressão de comunicação

pontual. Portanto, é recomendável a produção contínua de releases proativos para cada etapa das obras como, por exemplo, início das obras, andamento com marcos da evolução da obra em cada município, entregas. Também é possível incluir nos materiais de divulgação depoimentos de prefeitos e de moradores beneficiados com o programa Asfalto Novo, Vida Nova. Além do release geral, também é válida a divulgação de boletins regionais a fim de aumentar a adesão da imprensa local.

Data: 06/08/2025

Veículos: Mais FM 90,9/ Mais Hits FM 100,7/ Iguassu AM 830

Programas/editorias: Notícias/ Notícias/ Notícias

Título da matéria: Estado firma convênio de R\$ 19,7 milhões para pavimentar estrada entre Rio Branco do Sul e Colombo/ Estado firma convênio de R\$ 19,7 milhões para pavimentar estrada entre Rio Branco do Sul e Colombo/ Estado firma convênio de R\$ 19,7 milhões para pavimentar estrada entre Rio Branco do Sul e Colombo

Regiões: Paranaíba/ Paranaíba/ Araucária

Veiculações: Positiva/Positiva/Positiva

Análise

As rádios Mais FM e Mais Hits FM noticiam o convênio com o município de Rio Branco do Sul, na região metropolitana de Curitiba, para pavimentar a estrada rural Antônio Fiorense, que liga a cidade a Colombo. Há informação sobre o valor do investimento. Também destaca que, do total investido na pavimentação da estrada rural Antônio Fiorense, R\$ 18 milhões de reais serão repassados pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado das Cidades. As sonoras do governador Ratinho Júnior e do secretário Guto Silva enfatizam a importância da obra para o desenvolvimento da região e para a qualidade de vida dos moradores locais. Não há contrapontos ou críticas. As três notícias têm duração de 3min53seg.

Pontos Positivos

As matérias mencionam que R\$ 18 milhões serão repassados pelo Governo do Estado por meio da SECID, reforçando o papel da pasta como responsável por viabilizar investimentos em infraestrutura. A presença de sonoras do governador Ratinho Júnior e do secretário Guto Silva cria associação direta entre liderança política e o projeto, o que tende a amplificar a percepção pública de protagonismo da SECID na execução de obras relevantes.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

Acertada a estratégia de assessoria de comunicação em impactar as rádios regionais nessa pauta, também é possível distribuir release ampliado para imprensa regional e estadual com foco em impacto regional, benefícios logísticos para o setor de calcário e mineração, melhoria da mobilidade para milhares de moradores. Além de incluir destaques técnicos como extensão da via, fases da obra e prazos. Também é possível incluir na pauta depoimentos de moradores e empresários locais e depoimento do secretário Guto Silva. O press kit pode estar

acompanhado de fotos e vídeos do antes e depois da obra – materiais que podem ser usados nas redes sociais para gerar maior engajamento. Essa combinação é favorável para ampliar a visibilidade e consolidar a imagem da SECID como protagonista em obras que transformam a infraestrutura e a vida das pessoas e possibilita gerar diversificação de cobertura para além das rádios, alcançando TVs e portais estaduais.

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

Data: 08/08/2025

Veículo: Impacto Paraná

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Estado garante R\$ 160 milhões para obras de asfalto

Região: Ponta Grossa

Veiculação: Positiva

Análise

A sucinta matéria projeta expectativa positiva ao anunciar que Ponta Grossa será contemplada com investimentos significativos pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria das Cidades, reforçando a narrativa de planejamento e continuidade das ações do estado paranaense, mostrando que o programa Asfalto Novo, Vida Nova ocorre por fases e já beneficia outras cidades como Maringá, Apucarana, Araongas, Cascavel e Paranaguá. A Pasta tem papel relevante e positivo no texto, aparecendo como fonte de confirmação e lembrada no histórico do envio de projeto de pavimentação, realizado pela prefeitura de Ponta Grossa. Isso fortalece a visibilidade institucional da Pasta como responsável pela execução e gestão técnica do programa.

Pontos Positivos

A matéria indica que Ponta Grossa será contemplada com investimentos significativos por meio da Secretaria. Isso reforça a imagem da SECID/PR como órgão central na viabilização de recursos e no apoio aos municípios. A Pasta também é lembrada no histórico do envio do projeto de pavimentação pela prefeitura, posicionando a Secretaria como instância de análise, gestora operacional e garantidora da qualidade dos projetos.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. Porém, não há o depoimento do secretário Guto Silva, o que reduz a personalização institucional e a oportunidade de reforçar liderança política ou técnica.

Sugestão de Estratégia

A matéria cria uma narrativa de “expectativa positiva” — isso é um gancho ideal para enviar release confirmando a fase do programa e detalhando próximos passos para Ponta Grossa (cronograma estimado, etapas técnicas, impacto urbano; oferecer entrevista do secretário Guto Silva para entrevistas explicando como o programa avança por fases e os critérios de seleção das cidades. Além de propor pautas exclusivas para veículos regionais sobre o impacto do investimento e a transformação prevista. Também é uma oportunidade para sedimentar a imagem da Pasta como órgão estruturante do desenvolvimento urbano. Portanto, é

recomendável a criação de press kit com dados gerais do programa Asfalto Novo, Vida Nova, quilometragens a serem pavimentadas ou já concluídas, benefícios para o desenvolvimento econômico e para a sociedade.

Data: 09/08/2025

Veículo: Folha de Londrina Online

Programa/editoria: Últimas Notícias

Título da matéria: Londrina recebe R\$ 4 milhões para obras no Lago Igapó 2

Região: Londrina

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria apresenta tom positivo, com forte ênfase em parcerias institucionais entre o Governo do Estado do Paraná e a prefeitura de Londrina; grandes investimentos anunciados ou em discussão; perspectiva de transformação urbana, sempre associada à atual gestão municipal e estadual. A narrativa é de otimismo, grandeza e projeção futura, buscando transmitir impulso político e administrativo para o prefeito de Londrina, Tiago Amaral, sendo ele o protagonista da reportagem. No entanto, o prefeito enfatiza em seus depoimentos a importância da sinergia com o Governo do Estado do Paraná e com a Secretaria de Estado das Cidades, na figura do secretário Guto Silva. Em suas aspas, o secretário enfatiza que Londrina experimentará um crescimento vertiginoso e será transformada pela nova gestão municipal com apoio financeiro e logístico do governo estadual.

Pontos Positivos

O texto enfatiza sinergia entre Governo do Estado, prefeitura e SECID/PR. Essa narrativa reforça a Secretaria como uma ponte eficiente entre município e estado, fortalecendo sua reputação de articuladora e facilitadora de políticas urbanas. A presença de aspas do secretário Guto Silva coloca a SECID/PR no centro da agenda de desenvolvimento urbano. Ele aparece como voz de autoridade sobre crescimento, planejamento e apoio do Estado, o que reforça protagonismo institucional.

Riscos à Imagem

Ao vincular fortemente a narrativa ao prefeito, a imagem da SECID/PR pode ser afetada por eventuais críticas, desgastes ou disputas políticas locais. Isso pode limitar a neutralidade institucional da Secretaria.

Sugestão de Estratégia

A matéria coloca o prefeito como figura central, com o Estado e a SECID como apoiadores. Também não apresenta detalhes técnicos das obras no Lago Igapó 2. O objetivo é o reposicionamento da narrativa, reforçando a SECID/PR como responsável pelo planejamento, viabilização técnica e articulação do investimento nos materiais de divulgação produzidos pela

assessoria de comunicação institucional. Portanto, é recomendável a distribuição e follow-up com a imprensa com o seguinte pitch “SECID detalha apoio técnico e financeiro ao projeto de revitalização do Lago Igapó 2”, incluindo os benefícios para a região e seus moradores. Entre as ações diretas com a imprensa, é possível oferecer entrevista do secretário para as emissoras de rádio e TV de Londrina sobre impactos regionais. Além de agendamento de visita técnica ao Lago Igapó da equipe da Pasta com a imprensa e em conjunto com o prefeito Tiago Amaral. Outra sugestão é a distribuição de boletins periódicos para os veículos de comunicação com atualizações da obra, percentuais concluídos e etapas alcançadas. Paralelamente, também vale a distribuição de um release contendo informações sobre os demais projetos de urbanismo previstos para Londrina com aporte da Pasta. Os materiais de divulgação à imprensa podem ser usados como fontes para conteúdos nas redes sociais. Nesse aspecto, é recomendável criar colab com a prefeitura de Londrina.

Data: 10/08/2025

Veículo: Folha do Norte

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Sertaneja em breve atingirá 100% de pavimentação da área urbana

Região: Bandeirantes

Veiculação: Positiva

Análise

Em tom positivo, a reportagem noticia o avanço das obras de pavimentação das vias em leito natural com investimentos do programa Asfalto Novo, Vida Nova. Cita que 11 municípios do Paraná alcançarão em breve pavimentação de 100%. Informa ainda projetos em execução para outros novos municípios, sendo um deles é Sertaneja, cuja área urbana será totalmente pavimentada com investimento de mais de R\$ 2 milhões. Aspas do prefeito de Sertaneja, Samuel Prado, e do secretário Guto Silva destacam a importância da pavimentação das vias para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e geração de empregos. O texto enfatiza que o programa abrange todos os 399 municípios do Estado, reforçando a amplitude, inclusão territorial e escala de investimento.

Pontos Positivos

Associação a resultados concretos. A informação de que 11 municípios alcançarão 100% de pavimentação transmite eficiência, entrega e capacidade de execução — atributos que fortalecem a credibilidade institucional da SECID/PR. A matéria também transmite visão de política pública universal e sensação de governança integrada e não seletiva.

Riscos à Imagem

Possibilidade de comparação entre municípios. Ao destacar Sertaneja com 100% de pavimentação e outros municípios próximos, pode gerar cobrança espontânea de outras cidades que ainda não estão no mesmo patamar — aumentando expectativas e pressão sobre a SECID.

Sugestão de Estratégia

A estratégia de assessoria de comunicação institucional é a distribuição de um release principal com dados gerais e destacando o avanço das vias pavimentadas por intermédio do programa Asfalto Novo, Vida Nova. Também inclui a produção de release segmentados para os veículos de imprensa de cada uma das regiões, incluindo fotos de vídeos do antes e depois das obras e depoimentos de prefeitos e moradores. A narrativa do material tanto para imprensa como para redes sociais pode destacar os benefícios do programa – geração de empregos, redução de poeira e lama, qualidade de vida, nova mobilidade nas cidades pequenas e entrega





de dignidade às famílias. A estratégia também deve abarcar a sugestão de entrevistas do secretário Guto Silva para emissoras de rádio e TV com abrangência estadual e regional.

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten initials]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten marks]*

*[Handwritten mark]*

Data: 13/08/2025

Veículos: Jornal do Oeste/ TN Online

Programas/editorias: Geral

Títulos das matérias: Ilumina Paraná investe R\$ 33 mi para trocar iluminação por LED/  
Apucarana terá R\$ 10 mi para implantar 100% de iluminação LED

Regiões: Toledo/ Apucarana

Veiculação: Positiva/Positiva

Análise

Duas reportagens favoráveis à Pasta com foco no programa Ilumina Paraná. A matéria do Jornal do Oeste tem abordagem geral, informando sobre o anúncio da destinação de recursos do programa para dez municípios do Paraná, totalizando R\$ 300 milhões. Por sua vez, a matéria do portal TN Online tem recorte regional e tom positivo ao destacar o anúncio feito pelo secretário Guto Silva sobre a destinação de aproximadamente R\$ 10 milhões do Programa Ilumina Paraná para a Prefeitura de Apucarana. A reportagem destaca os benefícios diretos para o município de Apucarana, a parceria entre Estado e Prefeitura, incluindo os ganhos técnicos, econômicos e sustentáveis do programa. Há aspas do secretário Guto Silva destacando que não haverá custo para o município já que os recursos do programa são de fundo perdido. As duas reportagens enfatizam que o Programa Ilumina Paraná está alinhado à Agenda 2030 e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), especialmente os objetivos 7 (Energia Limpa e Acessível) e 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis).

Pontos Positivos

As reportagens seguem um enquadramento de solução pública. Há um problema implícito: sistemas de iluminação antigos e ineficientes e o programa Ilumina Paraná aparece como a solução moderna, sustentável e custeada pelo Estado. Esse enquadramento fortalece o discurso de política pública eficiente, com impacto direto no cotidiano das cidades. Alinhamento com a Agenda 2030 e ODS. A associação com os ODS 7 e 11 confere credibilidade internacional, reforça a narrativa de governo inovador, sustentável e conectado a práticas globais, eleva o discurso de simples investimento para política pública estratégica.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

Aproveitar o momento de cobertura positiva para ampliar o alcance. As duas matérias apresentam tom favorável e reforçam entregas do governo. É um ótimo momento para distribuir novos ganchos e consolidar o Ilumina Paraná como marca forte da SECID/PR. A estratégia de assessoria de comunicação integrada pode construir uma narrativa com os seguintes temas: energia limpa e cidades inteligentes - alinhamento direto aos ODS; tecnologia e sustentabilidade no serviço público; fortalecimento das prefeituras; melhoria da segurança pública com iluminação de LED. Além do release geral com tais informações e valor total do investimento de R\$ 300 milhões, é importante segmentar a divulgar e distribuir releases por região, destacando o investimento em cada cidade e o quanto a substituição por lâmpadas LED impacta a economia da cidade, além de ser mais sustentável. Outra sugestão é sugerir reportagens para emissoras de TV mostrando equipes trocando as luminárias com entrevista ao vivo do secretário Guto Silva. Também é possível a sugestão de artigo de opinião, assinado pelo secretário, sobre o alinhamento do programa Ilumina Paraná com os ODSs, reduzindo a pegada de carbono. No ano em que o Brasil sedia a COP 30, há grande potencial desse gancho ganhar espaço em jornais como Folha de S. Paulo, Valor Econômico e o Estado de S. Paulo.

Data: 15/08/2025

Veículos: Portal TV Plural/ Gazeta do Paraná

Programas/editorias: Geral/ Notícias

Títulos das matérias: Secretaria das Cidades libera R\$ 333 milhões para 39 municípios da região Oeste/ Secretaria das Cidades libera R\$ 333 milhões para 39 municípios da região Oeste  
Regiões Curitiba/ Curitiba

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

As matérias anunciam os investimentos de R\$ 333 milhões para municípios do Oeste, vinculados à Associação dos Municípios do Oeste do Paraná (Amop). Os textos dão visibilidade política e administrativa ao secretário Guto Silva, reforçando seu protagonismo na gestão estadual, reforçando o discurso de eficiência da atual gestão com destaque para equilíbrio fiscal, capacidade de investimento e obras estruturantes. Apresentam maior ênfase no programa Asfalto Novo, Vida Nova, mas também há menção a outros programas como o Ilumina Paraná. As reportagens também geram percepção de proximidade do governo com prefeitos e lideranças regionais, o que é relevante para a imagem institucional da Pasta. Ambas dedicam grande espaço às do secretário Guto Silva, destacando-o como articulador junto aos municípios e figura técnica com visão de futuro.

Pontos Positivos

A narrativa evidencia articulação com prefeitos e com a Amop, reforçando a imagem da SECID/PR como parceira dos municípios. Ao ressaltar planejamento, infraestrutura e visão de futuro, a matéria fortalece o atributo técnico da Pasta.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. No entanto, o principal ponto de atenção está na personalização da narrativa, que desloca o foco da instituição para o secretário - o que pode inflamar críticas de adversários políticos.

Sugestão de Estratégia

Aproveitar o destaque positivo das matérias para consolidar a imagem da Pasta como órgão técnico, estruturador e viabilizador de investimentos municipais e manter a imagem do secretário Guto Silva como gestor técnico e articulador, sem exagerar no personalismo para evitar ruído político, mas reforçando sua liderança natural. O material de divulgação para a imprensa e redes sociais podem detalhar o impacto dos R\$ 333 milhões para o Oeste, com mapas, percentuais e lista de obras. Também é possível priorizar algumas cidades como cases

de municípios com o depoimento de prefeitos parceiros e obras emblemáticas. Sempre que possível produzir coletivas nas cidades impactadas para anúncio das obras em conjunto com as prefeituras a fim de ampliar ainda mais a divulgação. Para blindar o secretário quanto a possíveis críticas de opositores políticos, a sugestão é reforçar que as decisões são coletivas na gestão estadual para tornar as cidades mais organizadas e sustentáveis para a população, destacar aspectos técnicos das obras e inserir falas de prefeitos como validação externa.

Data: 17/08/2025

Veículo: Gazeta do Povo Online

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Paraná promete uma das maiores intervenções no litoral; veja detalhes do projeto

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem teor técnico com forte caráter explicativo como foco na revitalização da orla de Guaratuba. Traz informações sobre a preparação da licitação e o conteúdo do projeto técnico da nova orla de Guaratuba, contextualizando o pacote de obras estruturantes no litoral paranaense, incluindo orlas, drenagem e ponte. Também valoriza o Governo do Paraná, especialmente, a Secretaria de Cidades e o secretário Guto Silva, que aparece como principal porta-voz da agenda estratégica para o litoral. A reportagem informa sobre o investimento de R\$ R\$ 247 milhões para a execução e contratação das obras que incluem contenção da erosão, drenagem urbana e requalificação paisagística e segue para as etapas de licenciamento ambiental. Também informa que o projeto técnico da nova orla de Guaratuba foi aprovado em audiência pública e prevê a reconfiguração de 4,7 quilômetros da zona litorânea.

Pontos Positivos

A matéria vincula diretamente a SECID/PR às obras estruturantes do litoral (orlas, drenagem, ponte). Isso fortalece a imagem da Secretaria como formuladora e executora de políticas urbanas de grande impacto regional. A presença do secretário como porta-voz principal associa a SECID/PR a liderança, articulação e protagonismo estratégico dentro do governo estadual. Isso consolida autoridade institucional. A menção a contenção de erosão, melhorias de drenagem, qualificação urbanística e reorganização de 4,7 km da orla cria uma narrativa de impacto positivo direto na qualidade de vida, o que reforça o valor social da Pasta.

Riscos à Imagem

Por ser uma obra em área costeira sensível, projetos desse porte costumam gerar debates sobre impacto ambiental, gentrificação ou alteração de dinâmica urbana. Se não bem comunicados, podem gerar ruído para a SECID/PR.

Sugestão de Estratégia

O objetivo central da estratégia de assessoria de comunicação institucional é reforçar o protagonismo técnico da SECID/PR, destacando transparência, rigor ambiental, inovação

urbana e foco em proteção costeira — neutralizando preventivamente possíveis ruídos relacionados a impacto ambiental e mudanças urbanas. É uma oportunidade para consolidar a SECID/PR como protagonista das obras estruturantes no litoral. Portanto, é possível manter a pauta em evidência com o envio de um novo release destacando, principalmente, detalhes sobre engenharia costeira, licenciamento ambiental, sustentabilidade e impacto socioeconômico e a modernização urbana do litoral como política do governo estadual do Paraná. Além de sugestão de entrevista do secretário Guto Silva e/ou de técnicos da Pasta. Além de ações junto à imprensa regional como, por exemplo, o Portal da Cidade Guaratuba e rádio Litorânea, é possível acionar a imprensa estadual e nacional, entre eles, Bem Paraná, Gazeta do Povo, G1, e o programa Cidades & Soluções, da Globonews. Um dos pitches sugeridos para a imprensa e para as redes sociais da Pasta pode ter a seguinte linha: “A nova orla de Guaratuba é um projeto moderno, sustentável e pensado para as próximas gerações.” Também é possível buscar parcerias com influenciadores de turismo para comentar a importância da nova orla.

Data: 18/08/2025

Veículo: Rádio Mix 98.3 FM

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Entrevista com o secretário de Estado das Cidades, Guto Silva

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A entrevista ao vivo com o secretário Guto Silva transmitida pela rádio Mix 98.3 FM tem duração de 19min28seg. É altamente favorável à Secretaria de Estado das Cidades e ao secretário Guto Silva. O secretário detalha os avanços dos principais programas da Pasta como o Ilumina Paraná e o Asfalto Novo, Vida Nova, Casa Fácil Terceira Idade As mensagens transmitidas são de divulgação desses programas, prestação de contas, capacidade de investimento do governo estadual, parceria com as prefeituras, modernização urbana com eficiência e planos para o futuro. A entrevista também potencializa a imagem pessoal do secretário com elementos que reforçam liderança, experiência, gestão eficiente, trajetória pessoal e possível candidatura para o governo estadual do Paraná nas Eleições de 2026.

Pontos Positivos

Reforço da relevância dos programas desenvolvidos pela Pasta. Isso fortalece a percepção de que a SECID/PR lidera projetos estruturantes e de impacto direto nos municípios. Ao explicar investimentos, resultados e planejamento, o secretário potencializa a confiança pública e consolida a credibilidade institucional.

Riscos à Imagem

Algumas mensagens da entrevista (liderança, futuro, trajetória, eficiência pessoal) podem ser vistas como construção de imagem de pré-candidato, o que gera questionamentos sobre os limites entre comunicação institucional e política.

Sugestão de Estratégia

O objetivo da estratégia de assessoria de comunicação é transformar a entrevista em um ativo de comunicação contínua, amplificando os pontos fortes abordados — programas, entregas, capacidade de investimento, parcerias e visão de futuro — de forma institucional, evitando personalização excessiva, mas aproveitando a boa performance do secretário como porta-voz técnico. A narrativa central de comunicação pode ter a seguinte mensagem-chave. “A SECID/PR está transformando a infraestrutura urbana do Paraná com planejamento,

eficiência e parcerias.” Essa narrativa mantém o conteúdo institucional e ao mesmo tempo sustenta a boa imagem do porta-voz.

Além do release geral informando sobre os avanços de cada um dos programas, é possível converter a entrevista do secretário em conteúdos fragmentados para divulgação à imprensa e para as redes sociais. As pautas derivadas podem abordar cada um dos programas da Pasta, incluindo planos futuros da SECID/PR. Também é importante manter a agenda entrevistas do secretário Guto Silva para rádios e podcasts focando

Em sua imagem de liderança e eficiência sem ultrapassar limites eleitorais para 2026.

Rr.

Data: 21/08/2025

Veículo: Plural Curitiba

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Guto Silva diz que professores do Paraná ganham bem: “nenhum ganha menos que R\$ 5,5 mil”

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem publicada no portal Plural repercute entrevista concedida pelo secretário Guto Silva para o podcast Podquepariu com fortes críticas aos depoimentos do secretário sobre a remuneração dos professores da rede estadual do Paraná. Segundo a matéria, ele teria feito uma declaração considerada insensível ou desconectada da realidade sobre a remuneração dos professores da rede estadual do Paraná. A matéria afirma que o secretário “errou” ao considerar benefícios como salário. A observação sobre a fala equivocada do secretário é feita pelo Sindicato dos Professores e Funcionários da Escola do Paraná (APP). Há também comentários de docentes amplificando a crítica ao secretário. Portanto, é possível concluir que o enquadramento da matéria é de contestação e cobrança, com traços de crítica social e política. A matéria finaliza que não obteve retorno ao solicitar resposta do secretário sobre suas declarações.

Pontos Positivos

Matéria atribuída a um tema fora da alçada direta da SECID/PR, mas envolvendo fala pessoal do secretário. Portanto, pode ocorrer contaminação de pautas positivas da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná.

Riscos à Imagem

A manchete e o conteúdo da matéria reforçam uma metáfora perigosa para qualquer gestor público. Essa narrativa tende a viralizar com facilidade. A crítica mais forte é a percepção de que o secretário teria sido desconectado da realidade e insensível à situação dos professores. Isso repercute negativamente porque impacta a reputação pessoal e a credibilidade pública. A falta de resposta à solicitação do portal Plural gera impressão de omissão.

Sugestão de Estratégia

Nesse caso, recomenda-se emitir nota oficial de esclarecimento apenas se outros veículos repercutirem o caso. Se a notícia ficar restrita ao Plural, responder apenas a este veículo é suficiente. Recomenda-se que o tom da nota seja conciliador, sem confronto com professores

e sindicato, destacar respeito à categoria de professores e reconhecer o valor do debate sobre remuneração sem entrar em confronto sobre dados. É fundamental o monitoramento do clipping de notícias e das redes sociais e avaliação de possíveis respostas em caso de críticas. Também é recomendável mudar o foco sobre esse tema e criar uma agenda positiva de divulgação. A ideia é blindar o secretário, priorizando entrevistas técnicas, entregas de obras e anúncios de investimentos dos programas da SECID/PR e os impactos positivos para a população do Paraná, destacando grandes números e depoimentos de cidadãos que foram beneficiados com as ações da Pasta

Data: 23/08/2025

Veículos: Jornal da Manhã/ Umuruama Ilustrado

Programas/editorias: Geral/ Notícias

Títulos das matérias: Ratinho Júnior anuncia R\$ 100 mi para obras de pavimentação em PG/  
Governador Ratinho Júnior anuncia R\$ 100 milhões para obras de pavimentação em Ponta Grossa

Regiões: Curitiba/ Umuruama

Veiculação: Positiva

Análise

As matérias têm claro tom institucional e positivo, destacando investimentos do programa Asfalto Novo, Vida Nova da ordem R\$ 100 milhões do Governo do Paraná em Ponta Grossa, por meio da SECID/PR em Ponta Grossa. A narrativa reforça a capacidade de investimento do Estado, compromisso com infraestrutura urbana e impacto direto na qualidade de vida. A matéria destaca também a abrangência estadual do programa impactando mais de 370 municípios. Os textos também apontam o compromisso do governo estadual com a urbanização tendo como benefícios o fim da lama e poeira, infraestrutura completa e valorização imobiliária entre 20% e 30%. As matérias também trazem depoimentos do governador Ratinho Júnior e do secretário Guto Silva. Ambos destacam o volume significativo de recursos do programa Asfalto Novo, Vida Nova.

Pontos Positivos

Matérias com claro tom favorável funcionam como reforço de reputação, especialmente quando destacam planejamento, abrangência e impacto do programa Asfalto Novo, Vida Nova. Ganho de reputação por impacto social e econômico Os benefícios citados — fim da lama e poeira, valorização imobiliária de 20% a 30% — constroem uma narrativa de que a SECID/PR promove melhorias na qualidade de vida e desenvolvimento econômico local.

Riscos à Imagem

Risco de questionamento sobre prioridades de investimento. Sempre que há grande aporte em infraestrutura urbana, é comum surgirem demandas comparativas, como saúde, educação, segurança e transporte público.

Isso pode gerar debate político e tensionar a comunicação da SECID/PR.

Sugestão de Estratégia

A pauta permite criar um pacote de releases temáticos como, por exemplo, um release com foco em escala histórica de investimentos, metodologia moderna de pavimentação,

transparência e previsibilidade do cronograma. O segundo release pode abordar a capilaridade do programa Asfalto Novo, Vida Nova, incluindo histórias locais mostrando a transformação urbana real. Por sua vez, o terceiro release focará o impacto social concreto, relatando os benefícios mensuráveis: fim de lama e poeira; valorização imobiliária; aumento de segurança viária e melhora no comércio local. Outra sugestão é a customização de kits de imprensa regionais, contendo valores investidos, número de frentes de obras e geração de emprego em cada região. O gancho regional também permite criar agendas de visitas às obras com a imprensa local, principalmente para as emissoras de TV, inclusive sugerindo entrevistas in loco com moradores.

Data: 27/08/2025

Veículo: Jornal da Manhã

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Carambeí recebe mais de R\$ 1,3 mi para instalar abrigos de parada de ônibus

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem aspecto informativo e positivo para a imagem da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná. O texto destaca que o governo do Estado Paraná autorizou por meio da SECID/PR novas autorizações para licitações em sete municípios paranaenses, totalizando R\$ 12.795.582,46 em investimentos. E traz a informação regional já no lead da matéria sobre o investimento em Carambeí - mais de R\$ 1,3 milhão para instalação de abrigos em paradas de ônibus e táxi. Ao longo do texto há informações sobre valores dos recursos para demais municípios como Mauá da Serra e Chopinzinho com depoimentos favoráveis à Pasta dos respectivos prefeitos. As aspas do secretário Guto Silva destacam o propósito do governo estadual do Paraná em transformar os municípios com obras que impactam diretamente o dia a dia da população.

Pontos Positivos

Transparência e detalhamento dos investimentos. O texto apresenta valores exatos (R\$ 12,7 milhões no total e valores específicos para cada município). Esse nível de precisão cria percepção de seriedade, organização e transparência, atributos positivos para qualquer órgão público. Os depoimentos dos prefeitos validam a atuação da Pasta.

Riscos à Imagem

Não foram detectados.

Sugestão de Estratégia

Aproveitar o destaque positivo das matérias para consolidar a imagem da Secretaria como um órgão técnico, estruturador e viabilizador de investimentos municipais, reforçando a atuação do secretário Guto Silva como gestor técnico. Nos materiais de divulgação para imprensa e redes sociais, é recomendável detalhar o impacto dos investimentos nos sete municípios, incluindo mapas, percentuais, listas de obras e informações regionais. Também é possível destacar cidades específicas como cases de parceria, apresentando depoimentos de prefeitos e exemplos de obras emblemáticas. Além de destacar que a iniciativa faz parte de um amplo programa de investimento do governo estadual para transformar os municípios

paranaenses em cidades mais sustentáveis. Também é possível realizar coletivas de imprensa nos municípios beneficiados, em conjunto com as prefeituras, para ampliar o alcance e a percepção positiva das ações. Outra sugestão é a elaboração de um artigo de opinião assinado pelo secretário Guto Silva ressaltando o investimento realizado e as obras a serem realizadas conectando-as com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Para reduzir eventuais críticas de opositores, a orientação é reforçar que as decisões são fruto de uma construção coletiva dentro do governo estadual, com foco em tornar as cidades mais organizadas e sustentáveis. Valorizar os aspectos técnicos das obras e incluir falas de prefeitos contribui para fortalecer a legitimidade e demonstrar validação externa das ações.

R

f

OS

e

PD

Data: 28/08/2025

Veículos: Correio do Povo/ O Paraná/ Jornal do Oeste/ Página Um News

Programas/editorias: Geral/ Geral/ Geral/ Geral

Títulos das matérias: Guto Silva destaca investimentos bilionários da SECID em obras e programas no Paraná/ Guto Silva fala dos desafios e perspectivas para o Paraná/ Secretário Guto Silva fala sobre ações realizadas pelo governo nas cidades paranaenses/ Secretário Guto Silva transforma o Paraná usando a receita de sucesso do governador Ratinho Júnior

Regiões: Laranjeiras do Sul/ Curitiba/ Toledo/ Curitiba

Veiculações: Positiva/Positiva/Positiva/Positiva

Análise

No formato pingue-pongue, a entrevista concedida pelo secretário Guto Silva para a Associação dos Jornais e Portais do Paraná ganha espaço em jornais e sites de diferentes regiões do Estado com tom favorável para a imagem institucional da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná. O secretário responde com clareza os programas da Pasta para a melhoria das cidades do Paraná, envolvendo iluminação pública, asfalto, habitação, nomeando cada um dos programas e respectivos investimentos. Há um equilíbrio entre respostas técnicas e uma narrativa de valorização social, reforçando o caráter humanizado da política pública. Reforça-se a ideia de que a SECID/PR é o “braço que realiza” do governo e que entrega resultados concretos. A entrevista também posiciona o secretário Guto Silva como gestor que domina o planejamento estratégico com forte articulação política junto aos municípios.

Pontos Positivos

Tom institucional positivo e homogêneo na imprensa. A publicação em jornais e portais de várias regiões amplia o alcance e legitima o discurso institucional, fortalecendo a imagem da SECID/PR como protagonista nos investimentos municipais em todo o Estado. Equilíbrio entre técnica e humanização. O discurso não é apenas tecnocrata; traz a dimensão social das políticas públicas. Isso ajuda a construir uma narrativa mais humana. Clareza e didatismo na apresentação dos programas. O formato pingue-pongue facilita o entendimento do leitor, e as respostas claras sobre nome, escopo e volume de investimentos dos programas reforçam transparência, planejamento e capacidade de execução.

Riscos à Imagem

Possível percepção de comunicação muito positiva. Por ser uma entrevista favorável, pode haver questionamentos sobre ausência de contrapontos, o que certos leitores ou setores da imprensa podem interpretar como conteúdo pouco crítico.

## Sugestão de Estratégia

O objetivo da estratégia de assessoria de comunicação é reforçar a narrativa já presente na entrevista para os demais veículos de comunicação e para as redes sociais, consolidando três eixos: gestão técnica com nomes dos programas, investimentos e planejamento; política pública humanizada com impacto direto nas pessoas e SECID/PR como parceira dos municípios com foco na melhoria da qualidade de vida da população. A partir das respostas do secretário Guto Silva, é possível criar release direcionado para a grande imprensa como Valor Econômico, Folha de S. Paulo, O Globo e O Estado de S. Paulo, destacando a atuação da Pasta como referência de programas que visam a transformação dos municípios em cidades inteligentes e sustentáveis, alinhadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Na esfera estadual, a sugestão é a oferta de entrevista do secretário para emissoras de rádio como CBN, Cultura, Band FM e Mix FM. Regionalmente, a pauta pode ser manter em evidência na imprensa a partir da divulgação de releases pontuais que apresentem as diversas fases obras em diferentes cidades até a conclusão de cada uma. É recomendável que os materiais de divulgação apresentem o secretário Guto Silva como Posicionar o secretário como gestor que domina planejamento urbano e infraestrutura, facilitador da articulação entre governo e municípios e líder que compreende as demandas sociais das cidades.

Data: 10/09/2025

Veículos: Conecta Oeste/ Estado Maior

Programas/editorias: Geral/ Cidades

Títulos das matérias: Governo do Estado autoriza mais R\$ 123 milhões em obras urbanas para dez municípios/ Governo do Estado autoriza mais R\$ 123 milhões em obras urbanas para dez municípios

Regiões: Marechal Cândido Rondon/ Distrito Federal

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

As matérias têm tom fortemente positivo para o Governo do Estado do Paraná e, especialmente, para a Secretaria de Estado das Cidades. Os textos destacam volume expressivo de investimentos e apresenta o secretário Guto Silva como porta-voz técnico e reforça as parcerias entre Estado e municípios. As matérias também quais municípios serão beneficiados o valor destinado para cada um deles. Há predominância de falas positivas de vários prefeitos, o que reforça credibilidade e amplia a percepção de impacto real das ações da Pasta. Também há destaque para o valor total de investimentos (R\$ 123,2 milhões), sendo R\$ 45, 7 milhões destinados ao programa Asfalto Novo, Vida Nova. Há depoimento do secretário Guto Silva ressaltando a importância dos recursos para a melhoria da infraestrutura urbana. Ambas as matérias citam como fonte a Secretaria de Comunicação do Paraná.

Pontos Positivos

A matéria lista municípios, valores e programas, mostrando clareza na destinação de recursos e reforçando percepção de organização e planejamento. Credibilidade ampliada com falas de prefeitos. As declarações positivas de diversos prefeitos agregam legitimidade externa, mostrando que os municípios reconhecem e valorizam a atuação da SECID/PR. Isso ajuda a projetar a imagem da Secretaria como parceira dos municípios e efetiva na entrega de resultados.

Riscos à Imagem

A matéria se baseia essencialmente em informações oficiais e falas positivas, o que pode ser visto como pouca pluralidade de fontes, gerando percepção de release institucional — o que reduz impacto jornalístico e pode limitar credibilidade para parte do público.

Sugestão de Estratégia

Entre as ações recomendadas está a produção de releases específicos para cada região e/ou cidade contemplada com destaque para o respectivo valor destinado, impactos diretos na

melhoria da infraestrutura urbana e qualidade de vida dos cidadãos e para aspas do secretário Guto Silva e dos gestores municipais. Dessa forma, é possível maximizar a repercussão local e reforçar a proximidade com prefeitos, vereadores e a imprensa regional. Paralelamente ao enfoque regional, é possível trabalhar releases temáticos dos principais programas da Pasta como o Asfalto Novo, Vida Nova, Ilumina Paraná e Casa Fácil, reforçando em cada um dos textos o valor destinado para cada uma das regiões do Estado. Esse conteúdo específico pode ser dirigido para veículos com repercussão estadual como Gazeta do Povo, Bem Paraná e Folha Londrina. Sempre que possível, incluir depoimentos de moradores das regiões beneficiadas, o que traz humanização e credibilidade para a pauta. Tais materiais podem também servir como base para a inserção de conteúdos (posts, reels e vídeos) nas redes sociais.

✓

0.5

✓

R

✓

RK

Data: 11/09/2025

Veículos: Portal de Maringá/ Tá no Site

Programas/editorias: Notícias/ Geral

Títulos das matérias: Estado e Fazenda Rio Grande firmam convênio de R\$ 96 milhões para viadutos na BR-116/ Estado e Fazenda Rio Grande firmam convênio de R\$ 96 milhões para viadutos na BR-116

Regiões: Maringá/ Santo Antônio de Platina

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

Os textos são positivos para a imagem do governo estadual e para a Secretaria de Estado das Cidades, com caráter institucional e foco em anúncios de obras estruturantes. As narrativas reforçam a capacidade de investimento do Governo do Estado; atuação técnica e estratégica da Secretaria das Cidades; parceria entre Estado e município e Impactos diretos à população (mobilidade, segurança, desenvolvimento urbano). As reportagens informam que o convênio com a prefeitura de Fazenda Rio Grande prevê que o Estado repasse R\$ 89 milhões para o município executar a obra, que entrará com a contrapartida de R\$ 7 milhões. Também destacam que as obras dos dois viadutos sobre a BR-116 resolverão um gargalo histórico na região, dando mais agilidade ao trânsito e melhorando a mobilidade no trecho. Há predominância de falas propositivas do governador Ratinho Júnior e do secretário Guto Silva sobre a importância dos viadutos para a melhoria da mobilidade urbana.

Pontos Positivos

Ênfase nos benefícios diretos à população. Ao mostrar impacto concreto (melhora da mobilidade, redução de gargalos históricos e mais segurança viária) a matéria comunica que a Secretaria entrega resultados práticos e visíveis, o que amplia a percepção de utilidade pública. O foco no volume de recursos mobilizados (R\$ 89 milhões do Estado + contrapartida municipal) reforça a imagem de uma secretaria capaz de viabilizar grandes investimentos e destravar projetos relevantes para as cidades.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

A estratégia de comunicação pode manter foco em três pilares: investimento e capacidade técnica; transformações urbanas e impacto direto ao cidadão; governança e parceria Estado-municípios. A pauta pode ser trabalhada com três releases diferentes com as seguintes

abordagens: release 1- “Viadutos da BR-116 iniciam nova fase da mobilidade na Região Metropolitana”; release 2: “Modelo de parcerias da SECID/PR acelera obras estruturantes no Paraná”; release 3: “Governança metropolitana: como o Paraná organiza investimentos urbanos”. Regionalmente, é possível sugerir pauta com o antes e depois, comparando a atual condição do trânsito na BR-116 com simulações visuais após a construção dos dois viadutos. A equipe de rede social pode segmentar as informações de cada release e propor uma série de posts e vídeos das imagens das simulações visuais comparando-as com a atual situação da rodovia BR-116. Também é importante reforçar a presença do secretário Guto Silva como voz técnica, sugerindo entrevistas para as emissoras de rádio e TV.

Data: 16/09/2025

Veículos: Folha de Curitiba/ Repórter do Vale

Programas/editorias: Geral/ Geral

Títulos das matérias: Governo celebra mil convênios firmados com municípios por meio da Secretaria das Cidades/ Governo celebra mil convênios firmados com municípios por meio da Secretaria das Cidades

Regiões: Curitiba

Veiculações: Positiva

Análise

As matérias reforçam a imagem do Governo do Paraná e da Secretaria de Estado das Cidades. Os textos valorizam entregas, eficiência administrativa e impacto dos investimentos. As matérias destacam em tom de celebração o marco de mil convênios firmados entre o governo estadual, por meio da SECID/PR, e os municípios paranaenses. Os textos reforçam o potencial de capilaridade da Pasta ao impactar 399 municípios, agilizando a transparência da Pasta. Também informa a formalização de convênio entre o Estado e a Prefeitura de Curitiba, com um investimento de R\$ 34,8 milhões para a reciclagem asfáltica de mais de 60 vias da capital paranaense. Não há críticas, contrapontos ou posicionamentos divergentes.

Pontos Positivos

As matérias destacam um marco simbólico - mil convênios firmados. Esse número transmite escala de atuação; competência administrativa; capacidade de execução rápida e organizada. Isso projeta a SECID/PR como uma secretaria que entrega resultados concretos. Ao informar que os convênios alcançam todos os 399 municípios do Paraná, os textos reforçam a imagem de uma pasta com presença em todo o território estadual; um governo próximo das cidades, independentemente de tamanho, ideologia ou região; equidade na distribuição dos investimentos. Esses são pontos que fortalecem a reputação institucional de inclusão e abrangência.

Riscos à Imagem

Não foram identificados.

Sugestão de Estratégia

A recomendação é capitalizar esse cenário para ampliar repercussão e consolidar ainda mais a imagem da SECID como protagonista em investimentos municipais. Por se tratar de uma pauta com importante marco para o governo estadual, é importante que ocorra alinhamento com a Secretaria de Comunicação para ajustes de informações e definição de porta-vozes para

entrevistas. É possível trabalhar conteúdos especiais para os veículos regionais, destacando o impacto em cada município e/ou região. Como todos os 399 municípios foram atendidos, é possível montar uma agenda de entrevistas do secretário Guto Silva com emissoras de TV e rádios regionais, reforçando o impacto local do marco de mil convênios. Essa pauta também permite a elaboração de artigo de opinião do secretário Guto Silva, destacando os principais programas da Pasta e a gestão realizada para atingir 399 municípios e mil convênios.

Data: 22/09/2025

Veículo: Notícias de Fato

Programa/editoria:

Título da matéria: Estado vai contratar empresas de engenharia para acelerar projetos de pavimentação

Região: Distrito Federal

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem caráter informativo e institucional, com foco em orientações técnicas, dados quantitativos e procedimentos administrativos. Não há posicionamentos políticos nem opinião. O texto é objetivo e segue o padrão de divulgação de edital, pois traz todas as informações sobre o chamamento público para contratação de empresas para pavimentação de vias urbanas em todo Estado do Paraná. A reportagem informa que o edital de chamamento público está disponível nos canais oficiais da Secretaria de Estado das Cidades e o investimento estimado em R\$ 179,9 milhões, distribuídos em seis lotes regionais. Destaca também que os serviços contemplam desde o projeto básico até o executivo, com foco na pavimentação de 2.446 km de vias urbanas em municípios paranaenses; e que cada lote regional terá uma extensão estimada de 407 km e um valor aproximado de R\$ 29,9 milhões. A matéria transmite transparência administrativa e eficiência na gestão pública.

Pontos Positivos

Transparência administrativa. A divulgação clara sobre o edital, valores envolvidos, critérios e lotes regionais reforça a imagem de uma secretaria transparente, que comunica suas ações com objetividade e abertura. Eficiência e planejamento. A matéria evidencia que a SECID/PR coordena um processo estruturado, com investimento expressivo e planejamento regionalizado. Isso projeta a imagem de uma gestão organizada e tecnicamente orientada.

Riscos à Imagem

Ausência de explicação sobre impactos sociais diretos. A matéria fala de pavimentação e quilômetros de vias, mas não traduz isso em benefícios concretos (mobilidade, segurança, qualidade urbana). Isso pode ser visto como falta de comunicação orientada ao cidadão.

Sugestão de Estratégia

A matéria já possui caráter técnico, informativo e institucional. A estratégia deve, portanto, reforçar a gestão eficiente e padronização técnica; evidenciar o caráter estruturante do chamamento público; mostrar que o processo garante equidade regional e melhora a qualidade

dos projetos entregues aos municípios; evitar qualquer interpretação político-partidária, priorizando dados, critérios e processos. Esses pontos podem ser explorados em um release ampliado para divulgação aos veículos de imprensa, inclusive os especializados em engenharia, infraestrutura e mobilidade urbana. É importante que as mensagens-chaves do material para imprensa e redes sociais destaquem o caráter técnico e a solidez do processo administrativo e evidenciem o impacto estrutural. O tema também permite trabalhar a pauta continuamente após resultado do chamamento público e, futuramente, a execução das obras.

J

Qis

A

R

J

Rb

Data:30/09/2025

Veículo: Hoje Centro Sul

Programa/editoria: Política

Título da matéria: Rio Azul receberá recursos estaduais para investir em infraestrutura urbana - Hoje no Centro Sul - Irati-PR

Região: Rio Azul

Veiculação: Positiva

Análise

A nota apresenta informações factuais sobre uma reunião entre o prefeito de Rio Azul, Leandro Jasinski, e o secretário Guto Silva sobre temas de infraestrutura urbana e esportiva. O texto informa sobre o repasse de recursos no valor de R\$ 3 milhões feito pela SECID/PR para o município de Rio Azul, destinados para o recapeamento asfáltico, revitalização de calçadas com acessibilidade na área urbana; e implantação de mais um campo de futebol com grama sintética. É possível verificar que a nota foi publicada a partir de ação da assessoria de imprensa da prefeitura de Rio Branco, pois é citada como fonte da matéria.

Pontos Positivos

A matéria apresenta valores, finalidade e destino do investimento (R\$ 3 milhões para recape, acessibilidade e campo sintético). Isso reforça a clareza, transparência e prestação de contas — atributos positivos para uma secretaria estadual.

Riscos à Imagem

Não foram detectados. Porém, o texto tende a destacar mais o prefeito, suas demandas e conquistas já que matéria é originada pela assessoria da prefeitura de Rio Azul. Resultado: a visibilidade da Secretaria torna-se secundária, mesmo sendo responsável pelo investimento.

Sugestão de Estratégia

A proposta da assessoria de comunicação é posicionar a SECID/PR como fonte oficial das informações, reforçando transparência, impacto regional e alinhamento com as diretrizes do Governo do Estado. Portanto, é recomendável elaborar e distribuir nota institucional própria da Pasta, incluindo o detalhamento técnico dos investimentos, impactos positivos para os moradores de Rio Azul e declaração do secretário Guto Silva, destacando como os programas da SECID/PR estão reorganizando a infraestrutura dos pequenos municípios. Outra sugestão é solicitar para a Secretaria de Estado da Comunicação do Paraná a inclusão da pauta na Agência Estadual de Notícias (AEN) para aumentar a amplitude de alcance da pauta, pois a agência funciona como chancela de informação oficial e serve como fonte para os veículos de

comunicação do Paraná. As redes sociais podem publicar conteúdos em colab com a prefeitura – uma forma de aumentar o engajamento nas plataformas da Pasta e ao mesmo tempo dar visibilidade para a prefeitura, reforçando a sensação de parceria entre Estado e município.

R P

Dis J

E

Rt

f

Dis

f

RD

R

~~Q~~