

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 004/2025 - SECID**

**Avaliação da Proposta Técnica**

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

<b>LICITANTE:</b>	08
<b>INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:</b>	“A transformação urbana em curso nas cidades contemporâneas decorre da convergência entre inovação tecnológica, pressões ambientais, mudanças socioculturais
<b>AVALIADOR (A):</b>	WALDICLEI BARBOZA
<b>TOTAL DE PONTOS:</b>	48
<b>INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?</b>	Não.
<b>A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?</b>	A proposta não realizou alguns títulos em letra maiúscula e as margens estão em desacordo com as regras de formatação estabelecidas no edital.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO  
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
<b>SUBQUESITO 1</b> Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo:  0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados	10	Excelente domínio narrativo dos desafios urbanos na contemporaneidade e das competências da SECID. Estabelece relação lógica e clara com o exercício criativo, mencionando programas relevantes da Secretaria e apresentando dados qualificados. Destaca o posicionamento do Paraná como referência em cidades inteligentes. Exposição consistente, com resultados

				relevantes.
<b>SUBQUESITO 2</b> Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo:  0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7	Estratégia clara e bem estruturada, que propõe soluções de comunicação consistentes e adequadas ao desafio apresentado. Os resultados são relevantes, com potencial de ampliar a visibilidade institucional e fortalecer o posicionamento estratégico. As medidas demonstram agilidade e eficácia na execução proposta.
<b>SUBQUESITO 3</b> Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	Contempla ações formuladas com lógica e clareza, relevantes e alinhadas às demandas institucionais. Possui ótima diversidade de ações (produção de conteúdo, ações de relacionamento, uso de múltiplos canais e monitoramento e avaliação). Há relação de causa e efeito. Os resultados são relevantes, com potencial de ampliar a visibilidade e qualificar a comunicação, e as medidas definidas em curto, médio e longo prazo são ágeis e eficazes.
<b>SUBQUESITO 4</b> Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem;	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados	5	Lista excelente de materiais, com exposição clara e alinhados ao exercício criativo. Há relação de causa e efeito para qualificar a comunicação. Os resultados são relevantes, e as medidas ágeis e eficazes.

	5 – atende com excelência.	apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5</b> Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo:  0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	7	Identifica, com lógica e clareza, três situações com potencial de gerar reflexos positivos à imagem da SECID. Contudo, uma das abordagens concentra-se predominantemente na gestão interna de dados, com limitada explicitação de como essas iniciativas se desdobram em fluxo de notícias no âmbito do sistema estadual. Relevância e pertinência moderada.
<b>SUBQUESITO 6</b> Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo:  0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	7	Identifica com lógica e clareza três situações relevantes, mas poderiam ser mais pertinentes quanto ao potencial de impacto à imagem da SECID.

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos**

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo:  0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de	8	Apresenta análises relevantes e pertinentes de pontos positivos e de risco nas matérias analisadas, com relação à atuação da Secretaria, demonstrando lógica e clareza na exposição. Contudo,



bem; 8 a 10 – atende com excelência	solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.		há leve fragilidade na consistência das relações de causa e efeito entre os problemas identificados e as soluções propostas, o que reduz, ainda que pontualmente, a robustez do relatório.
---	---	--	--

WALDICLEI BARBOZA