RACIOCÍNIO BÁSICO

A Secretaria de Estado das Cidades como eixo da sustentabilidade urbana do Paraná

O desafio de comunicação para a Secretaria de Estado das Cidades (SECID), centrado no tema "Os Desafios da Cidade do Futuro", demanda uma resposta estratégica complexa e que vá muito além da simples rotina de assessoria de imprensa, demandando um plano específico.

O núcleo da questão é estabelecer uma narrativa de valor público e visão de futuro que consiga unir a concretude das obras municipais (pavimentação, habitação, iluminação) com a abstração dos compromissos internacionais do Paraná, notadamente os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, a redução de desigualdades e a coordenação de microrregiões de saneamento.

A base deste raciocínio, portanto, é posicionar a SECID não apenas como um órgão executor de projetos, mas como a arquitetura do desenvolvimento urbano sustentável e integrado do estado.

A missão institucional da SECID, que abrange a definição de políticas de desenvolvimento regional, a assistência técnica aos 399 municípios e a garantia do bem-estar do habitante, encontra no tema "Cidade do Futuro" o seu ápice estratégico.

A interligação reside na capacidade de traduzir cada ação da Secretaria em uma contribuição direta para um ou mais ODS. Uma obra de pavimentação, por exemplo, não é apenas um investimento em infraestrutura; é um catalisador de Mobilidade Urbana Sustentável (ODS 11), é uma ação direta para Redução de Desigualdades (ODS 10) ao levar infraestrutura de qualidade a bairros antes negligenciados, e ainda promove o Crescimento Econômico (ODS 8) ao facilitar o comércio local.

De igual modo, a coordenação das microrregiões de água e esgoto é o pilar fundamental para o Saneamento e Água Limpa (ODS 6) e, consequentemente, para a Saúde e Bem-Estar (ODS 3) da população. A pesquisa prévia confirma a solidez dessa interconexão ao revelar a parceria ativa da SECID com o ONU-Habitat, validando a visão estratégica da Secretaria e ancorando o Paraná no seleto grupo das Cidades Inteligentes e Resilientes.

A lógica deste raciocínio é criar um sistema de comunicação onde a ação tática (a assinatura de um convênio) seja sempre apresentada como um passo estratégico na direção de um objetivo global, conferindo à SECID uma imagem de vanguarda e planejamento de longo prazo. Essa tradução complexa para uma mensagem clara e acessível garante a clareza de exposição e a pertinência institucional do planejamento de assessoria.

A consistência das relações de causa e efeito na proposta de solução é o que diferencia o trabalho estratégico em uma concorrência pública. O desafio de comunicação não é a falta de obras, mas a baixa percepção de seu valor estratégico e a pouca publicidade dos convênios firmados, especialmente nas esferas municipal e regional, o que compromete a transparência.

A causa (o problema de comunicação) é a dispersão das informações e a falta de conexão com o impacto social. O efeito (a solução comunicacional) deve ser um mecanismo de agregação e foco no cidadão. Para o problema da baixa publicidade dos convênios, a solução deve envolver a criação e a disseminação contínua de um "Observatório de Convênios ODS", um *hub* digital de dados que demonstre, com mapas interativos e linguagem simples, o valor investido por município e a qual ODS ele se conecta.

Isso transforma um ato burocrático em um exercício de *accountability* de alta performance. Além disso, a proposta deve focar em narrativas de impacto humano para combater os desequilíbrios sociais.

Por exemplo, a comunicação sobre habitação popular (ODS 1 e 11) deve priorizar depoimentos de famílias beneficiadas, transformando a estatística fria em uma história poderosa de segurança, dignidade e resgate social.

A consistência é garantida pelo uso estratégico de fontes de terceiros, como prefeitos, associações e especialistas em urbanismo, que endossem a SECID como facilitadora. O modelo de assessoria deve, portanto, seguir um protocolo rigoroso: a divulgação de um convênio deve sempre incluir a Justificativa (ODS) + Ação (Obras) + Benefício Humano (Resultados no Bairro). Essa tríade assegura que a comunicação não apenas informe, mas legitime a gestão pública.

Por fim, a relevância dos resultados do planejamento de assessoria de imprensa deve ser medida pela sua contribuição para a consolidação da imagem da SECID como líder estadual em desenvolvimento sustentável. O foco deve ser em *outcomes* estratégicos e não apenas em *outputs* volumétricos.

O resultado de maior relevância é o aumento da legitimidade e transparência dos convênios, com o estabelecimento de metas claras de cobertura que detalhem os investimentos municipais. Isso garante que o crédito político dos investimentos seja corretamente atribuído e que o cidadão se sinta empoderado para fiscalizar o uso do recurso público, funcionando como uma blindagem preventiva contra crises de imagem.

Em segundo lugar, a proposta deve buscar o posicionamento sustentável do Paraná, alavancando a parceria com o ONU-Habitat para gerar menções qualificadas em mídias nacionais e especializadas. Isso não só reforça a credibilidade da gestão, como facilita a atração de novos fundos e a troca de tecnologias.

O terceiro ponto é que a comunicação deve ter um papel ativo na redução dos desequilíbrios sociais ao direcionar campanhas específicas para municípios com menor IDH, demonstrando como os investimentos em saneamento básico e iluminação pública melhoram a segurança e a saúde, reforçando o caráter social da SECID.

Em síntese, o Raciocínio Básico apresentado por esta licitante constitui uma matriz estratégica de comunicação que utiliza o tema "Cidades do Futuro" para unificar todas as entregas da Secretaria, garantindo que o esforço de assessoria de imprensa seja uma ferramenta de Governança, Transparência e Validação Institucional, fundamental para o sucesso na concorrência pública.

O sucesso desta visão estratégica, contudo, depende de sua tradução imediata em ações de comunicação assertivas e mensuráveis. A complexidade dos temas (ODS, microrregiões de saneamento, convênios intermunicipais) exige que o plano de ação seja desenhado com precisão cirúrgica, segmentando públicos e canais para maximizar o impacto da transparência e do desenvolvimento sustentável. Não basta apenas ter uma narrativa global; é crucial que essa narrativa encontre eco nas editorias locais e nas discussões sobre inovação urbana. É a partir desta premissa – a necessidade de transformar a estratégia em tática executável – que se justifica o detalhamento do Plano de Ação da presente proposta técnica, garantindo que a assessoria de imprensa opere em sua máxima capacidade de *storytelling* e gestão de reputação.

PLANO DE AÇÃO

O presente Plano de Ação é rigorosamente delimitado às atividades de assessoria de imprensa, excluindo qualquer tática de mídia social ou digital marketing. Sua missão é traduzir a complexidade da Secretaria de Estado das Cidades (SECID) – abrangendo Convênios, Saneamento, Habitação e Planejamento Territorial – em uma narrativa de valor público que seja prontamente absorvida pela mídia tradicional e jornalística.

A premissa central é a Comunicação de Valor Público Proativa, onde a SECID se posiciona como uma fonte noticiosa essencial, fornecendo dados rastreáveis e histórias de impacto que vinculam o investimento (a obra) aos compromissos sociais e globais (os ODS).

O objetivo é claro: aumentar a transparência dos convênios e consolidar a SECID como a autoridade máxima do Paraná em desenvolvimento urbano sustentável, utilizando a imprensa como principal vetor de credibilidade. Cada seção a seguir detalha esta arquitetura de comunicação focada na pautabilidade.

Estratégia de relacionamento com a mídia: regionalização, credibilidade e foco no conteúdo

A estratégia de relacionamento com a mídia será a espinha dorsal do plano, garantindo que a mensagem da SECID seja segmentada, personalizada e de alta relevância jornalística. A eficácia será alcançada através da Regionalização do Conteúdo e da Especialização do Diálogo.

Mapeamento e segmentação qualitativa dos veículos e jornalistas

O mapeamento será detalhado para permitir a personalização do *pitch* jornalístico, reconhecendo que a imprensa do Paraná possui forte divisão regional.

O Nível A concentra-se na Mídia Massiva e de Grande Audiência (Grupo Paranaense de Comunicação - RPC/Gazeta do Povo, RIC TV, Band Paraná, e grandes portais de Curitiba). Para estes veículos, o relacionamento será construído com editores de política e economia, e âncoras de telejornais. O conteúdo será macro: anúncios de grandes balanços de investimento, o impacto do Paraná no cenário nacional de *smart cities*, e o papel de coordenação política da SECID no Conselho das Cidades. A tática é a oferta de entrevistas exclusivas de bastidores (off-the-record) com o Secretário, focando a visão estratégica de

longo prazo e a atração de fundos internacionais, garantindo a exclusividade e a elevação da pauta para o nível de *hard news*.

O Nível B será dedicado à Mídia Regional e de Capilaridade Municipal. Este grupo (jornais do interior, rádios locais, portais regionais e a rede da ADIPR) é vital para a publicidade e a transparência dos convênios. O relacionamento será gerenciado por meio de uma Rede de Correspondentes de Assessorias Regionais. A SECID atuará como uma agência de notícias para os municípios, fornecendo dados localizados (o Convênio *per capita* no município X), histórias de impacto social (beneficiários da Habitação), e materiais prontos para uso em telejornais regionais. O contato será contínuo e baseado na oferta de pautas prontas para veiculação imediata, com fotos de alta resolução e declarações do Secretário dirigidas especificamente àquela região.

O Nível C abrange a Mídia Especializada e de Nível Técnico (revistas e portais de engenharia, urbanismo, saneamento, sustentabilidade, e *think tanks*). Para este segmento, o relacionamento será direto com repórteres e colunistas especializados.

O foco será a validação técnica da gestão. A SECID oferecerá acesso a diretores técnicos e engenheiros para pautas de profundidade sobre a gestão das Microrregiões de Saneamento e o Planejamento Territorial. Serão organizados Encontros Técnicos (Briefings) com a Mídia, onde os jornalistas receberão dados brutos e análises comparativas do Paraná, solidificando a imagem da pasta como um centro de excelência em políticas urbanas.

Protocolo de porta-voz e gerenciamento de crise institucional

A SECID, por meio da presente licitante, implementará o Protocolo do Porta-Voz de Governança e ODS. Todos os porta-vozes (Secretário, Chefes de Gabinete, Diretores) passarão por um Media Training de Alto Nível focado em três pilares: a) Linguagem ODS: Vincular obrigatoriamente a obra ao seu ODS correspondente; b) Transparência: Apresentar o dado do convênio e a fase da obra sem rodeios; c) Visão de Futuro: Evitar o foco apenas no presente, direcionando a conversa para o impacto de longo prazo. O Secretário será preparado para atuar como o "Embaixador da Liderança Urbana Paranaense", com foco em macroeconomia e legado.

A Gestão de Crise será fundamentalmente proativa, especialmente em temas sensíveis como Saneamento e Drenagem. A tática é Dominar a Pauta Antes da Crise. A SECID

fornecerá informações técnicas e cronogramas de investimento de forma contínua, usando o conceito de que o saneamento é um "investimento preventivo de saúde" (ODS 3). Em caso de críticas ou atrasos, a assessoria estará pronta para disponibilizar o Secretário com dados comparativos e planos de mitigação, preenchendo o vazio informacional com fatos.

O relacionamento com as Associações de Municípios (AMP e Regionais) será operacionalizado por meio de eventos de imprensa coordenados. Assinaturas de convênios, lançamentos de programas e entregas de obras serão realizados em coordenação com a liderança das Associações, garantindo a presença de prefeitos e a validação política da mídia local. Essa tática otimiza recursos e maximiza a cobertura regional em um único evento de alta relevância política e jornalística.

Ações a serem desenvolvidas: da pauta à publicação

As ações a seguir são estritamente táticas de *media relations* e produção de pautas, visando o aumento da publicidade, da transparência e da relevância do conteúdo da SECID.

Ações para a transparência dos convênios

A principal ação para a publicidade dos convênios será o Lançamento e Manutenção do "Observatório de Convênios ODS". Este será um Portal de Dados Abertos e Relação com a Mídia que funcionará como a principal fonte noticiosa da SECID.

A assessoria de imprensa será responsável por: a) Disparos Semanais de "Alerta de Atualização do Observatório" para jornalistas regionais, destacando os convênios recém-assinados no seu município de cobertura; b) Produção de Infográficos Estaduais Mensais sobre o Balanço de Investimento por ODS, transformando o dado bruto em conteúdo visualmente atraente para a publicação em jornais e portais. Esta ação garante que a SECID se torne a única e principal fonte de dados oficiais e rastreáveis sobre o investimento público em cidades.

Será instituído o "Giro de Pautas Regionais: Convênios em Foco". A assessoria de imprensa fará, em ciclos bimestrais, uma Rodada de Apresentação de Pautas em cidades-polo (ex: Londrina, Cascavel), levando o Secretário ou Diretores para um *briefing* exclusivo com a mídia local. O objetivo é apresentar, de forma concentrada, os próximos convênios a serem

assinados na região, oferecendo pautas exclusivas e entrevistas *one-on-one*, otimizando o tempo do Secretário e maximizando a cobertura regional.

Para mostrar eficiência e combater o estereótipo da morosidade, será desenvolvida a Série de Reportagens "Entrega SECID: O Ciclo Completo". A assessoria identificará projetos finalizados nos últimos seis meses e produzirá *press kits* robustos com a história completa: o desafio inicial, o montante do convênio, fotos da antes/depois e depoimentos de moradores. Estes *kits* serão oferecidos como Pautas Prontas para grandes jornais e telejornais, focando no impacto humano imediato da entrega.

Ações para a liderança técnica e o legado

No tema Saneamento, a ação será a Pauta de Profundidade: A Economia da Água e Esgoto. A assessoria oferecerá aos editores de economia e saúde o acesso a estudos técnicos da SECID e da Sanepar para gerar reportagens que detalhem a fórmula de custo-benefício: R$ 1 investido em saneamento economiza R$ 4 em saúde pública, demonstrando o retorno fiscal do investimento. Essa pauta eleva o debate de obra para política macroeconômica.

Para o posicionamento da liderança, a SECID promoverá Encontros com Colunistas e *Opinion Makers*. Serão almoços e *meetings* restritos em Curitiba e cidades-polo, onde o Secretário apresentará a Visão de Planejamento Territorial do Paraná (o ODS 11 e a Nova Agenda Urbana) para formadores de opinião, garantindo a produção de artigos e colunas que chancelam a Secretaria como líder de pensamento no urbanismo estadual.

A pauta sobre Habitação Popular e Iluminação Pública em LED será abordada pela Estratégia do Impacto Social Humano (ODS 10). A assessoria de imprensa produzirá Roteiros de Reportagem para TV e Rádio focados no depoimento direto dos beneficiários. Para a Iluminação, a pauta será a Segurança da Mulher e da Família após a instalação do LED, transformando a pauta técnica em uma história de segurança e qualidade de vida, ideal para telejornais e programas de rádio populares.

Ações para Posicionamento e *Benchmarking*

Para garantir o posicionamento do Secretário como autoridade, a assessoria cuidará da Produção e Inserção de Artigos de Opinião. Mensalmente, serão elaborados textos técnicos de 4.000 a 5.000 caracteres sobre a Agenda 2030, a resiliência urbana e o Planejamento Territorial, prontos para serem assinados pelo Secretário e publicados nos cadernos de opinião dos principais jornais do Paraná.

A cada semestre, a SECID realizará uma Coletiva de Imprensa Estratégica para o Balanço ODS. Este evento será um Relatório de Prestação de Contas formal, onde o Secretário apresentará o Painel de Resultados SECID x ODS para toda a imprensa estadual, quantificando o progresso do investimento em relação às metas dos Objetivos Globais. Isso posiciona o Paraná como *benchmark* em transparência e gera pautas de balanço institucional de alta relevância.

Por fim, o Press Tour de Projetos Estruturantes será uma ação de campo. Serão organizadas visitas guiadas a projetos de grande porte (ex: uma macro-drenagem ou um grande conjunto habitacional), com a presença de especialistas do ONU-Habitat (se houver) para dar um viés internacional à pauta. A assessoria garantirá a logística e o material de apoio para que os jornalistas possam produzir suas reportagens no local, maximizando o valor noticioso.

Materiais de comunicação a serem produzidos:

A produção de materiais será totalmente focada em oferecer aos jornalistas ferramentas prontas para uso, que simplifiquem a compreensão e a veiculação da complexa informação da SECID.

Materiais básicos de referência jornalística

O principal material será o Relatório-Síntese Anual "Cidades do Futuro". Este não será um livro, mas um Documento de Referência em PDF de Alta Qualidade, com navegação interativa e foco em *data visualization*. Ele compilará todos os investimentos por área e vinculará cada um aos ODS, com Infográficos de Uso Livre para a imprensa. Este material será a bíblia da SECID para os repórteres.

Todos os comunicados oficiais seguirão a regra do Press Release Estruturado com Anexo ODS. Cada *release* terá, obrigatoriamente, uma seção padronizada que informa: ODS Vinculado, Valor Exato do Convênio, Número de Famílias/Municípios Beneficiados e Declaração do Porta-Voz com Visão de Futuro.

Será mantido um Banco de Imagens e Vídeos de B-Roll para TV/Web de uso livre. Este repositório digital será abastecido com fotos profissionais e imagens de cobertura (B-Roll) em formato Broadcast (vídeo) de alta qualidade, incluindo *takes* aéreos das obras, depoimentos de beneficiários e entrevistas de *stand-up* com técnicos. Este material é essencial para que as emissoras de TV e portais possam ilustrar suas reportagens sem custos adicionais de produção, incentivando a veiculação.

Materiais de transparência e credibilidade técnica

O material do Observatório de Convênios ODS será desdobrado em Fact Sheets Regionais. A assessoria produzirá documentos mensais (PDFs e documentos de texto) detalhando o balanço de investimento por mesorregião, contendo estatísticas exclusivas (ex: "X% do orçamento regional foi para Saneamento (ODS 6)").

Para o tema saneamento, será criado o Kit de Pauta "Fatos & Dados do Saneamento". Este será um documento com dados consolidados das Microrregiões de Água e Esgoto, contendo índices de universalização, o comparativo do Paraná com o Novo Marco Legal e citações de especialistas independentes (se houver). O foco é fornecer dados que sustentem a reportagem técnica sobre economia e saúde pública.

Será criado o Roteiro de Reportagem Social, um material que guia o repórter (de rádio e TV) na produção de pautas sobre Habitação e Iluminação Pública. Este roteiro incluirá sugestões de perguntas para beneficiários, a lista dos benefícios sociais (ex: dignidade, segurança), e textos de apoio para leitura de locutores, facilitando a produção de matérias de rádio e telejornais regionais.

Materiais de gerenciamento de crise e alinhamento

O Q&A Estratégico (Perguntas e Respostas de Alto Risco) será o documento de alinhamento interno. Ele preverá as 30 a 50 perguntas mais desafiadoras sobre a gestão (ex:

"Por que o convênio X ainda não começou?", "O investimento é desequilibrado?"), fornecendo a resposta oficial, estratégica e alinhada ao Secretário. Este material garante a uniformidade e a firmeza da comunicação em todos os níveis.

Por fim, para apoiar o Secretário em seus compromissos, será produzido o Kit de Pauta do Secretário (*Briefing Book*). Este material será atualizado antes de cada compromisso com a imprensa e conterá: o perfil do jornalista, o foco da publicação, a mensagem-chave ODS para o dia e os três principais dados que devem ser citados.

Métricas de sucesso

O sucesso do presente Plano de Ação será avaliado por um modelo de mensuração que transcende a métrica básica de *clipping* (volume de notícias). A medição de resultados da SECID deve ser estratégica, comprovando que a assessoria de imprensa contribuiu efetivamente para os objetivos de Transparência, Liderança Técnica e Legitimidade dos Convênios, conforme estabelecido no Raciocínio Básico. As métricas serão divididas em três eixos: Quantidade, Qualidade e Impacto Institucional.

Eixo Quantitativo: capilaridade e frequência do conteúdo

As métricas quantitativas atestarão o volume e a distribuição geográfica das notícias geradas pela assessoria, validando a eficácia da estratégia de regionalização. Primeiramente, será monitorado o Índice de Cobertura Regional (ICR), que mede a presença da SECID nas mídias de cidades-polo e regionais (Nível B), com a meta de alcançar cobertura em, no mínimo, 70% das 29 regiões de abrangência das Associações de Municípios (AMs) em cada ciclo trimestral.

Em segundo lugar, será contabilizada a Frequência de Pautas de Convênios, com o objetivo de garantir que as notícias sobre a assinatura e a entrega de novos convênios representem no mínimo 50% do total de *clipping* da SECID, comprovando a eficácia do Lançamento do "Observatório de Convênios ODS" como gerador de notícia. Em terceiro lugar, o Volume de Citações Massivas medirá o total de notícias publicadas nos grandes veículos estaduais (Nível A), garantindo que a SECID mantenha alta visibilidade em Curitiba e nos principais centros urbanos, o que é vital para a credibilidade institucional.

Eixo qualitativo: conteúdo e posicionamento estratégico

As métricas qualitativas são cruciais para confirmar que as notícias não são apenas numerosas, mas estão alinhadas à mensagem estratégica da "Cidade do Futuro" e ao Protocolo do Porta-Voz ODS. A primeira e mais importante é o Índice de Mensuração de Mensagem-Chave (IMMC). Este índice rastreará o percentual de notícias que citam simultaneamente a SECID + o Convênio (ou Obra) + o ODS Vinculado.

A meta é que 80% das notícias regionais incluam o link do ODS, atestando o sucesso do *media training* e da Estratégia do Impacto Social. Em segundo lugar, será avaliado o Tom da Notícia e a Neutralidade do Conteúdo. O objetivo é manter um índice de positividade acima de 90%, classificando as reportagens sobre saneamento e habitação como "Positivas" ou "Neutras/Informativas", combatendo o risco de crise. Em terceiro lugar, o Índice de Posicionamento de Liderança Técnica medirá a frequência com que o Secretário ou Diretores são citados em editorias especializadas (Nível C), como urbanismo, engenharia e economia, comprovando o posicionamento da SECID como fonte de vanguarda e *expertise* técnica.

Eixo de impacto institucional: legitimidade e transparência

As métricas de impacto institucional demonstram a contribuição direta da assessoria para a governança e o legado da SECID. A principal métrica é a Taxa de Atendimento à Demanda Jornalística Rastreável, que mede a rapidez e a completude com que a assessoria responde a solicitações da mídia que utilizam dados do Observatório de Convênios ODS.

Uma alta taxa de atendimento com informações completas comprova a eficácia do sistema de transparência. Em segundo lugar, o Índice de Validação por Terceiros contabilizará o número de matérias que incluem a citação de um Prefeito, Associação de Municípios ou Especialista em Urbanismo endossando o investimento da SECID. Isso valida a legitimidade do trabalho perante a sociedade civil e os *stakeholders* políticos, crucial para o relacionamento institucional. Por fim, o Monitoramento da Pauta Nacional Estratégica medirá a quantidade de vezes que o modelo de gestão da SECID (ex: Microrregiões de Saneamento ou parceria ONU-Habitat) é tema de reportagens em veículos de circulação nacional, comprovando a elevação do Paraná ao *status* de *benchmark* e consolidando o legado da Secretaria para o Governo do Estado.

O relatório de mensuração será entregue mensalmente e consolidado em um Relatório Executivo Trimestral, apresentando os resultados de forma clara e comparativa, utilizando gráficos e análises estratégicas que justifiquem o investimento nos serviços de assessoria de imprensa.

Conclusão

O presente Plano de Ação distingue-se por seu perfil eminentemente estratégico e tecnicamente rigoroso, afastando-se da comunicação meramente protocolar e adotando uma abordagem de engenharia de reputação.

Seu desenho é intrinsecamente ligado aos desafios complexos da Secretaria de Estado das Cidades (SECID), atuando como um tradutor especializado capaz de converter o ato técnico-administrativo (o convênio, a microrregião de saneamento) em um discurso de valor público e de impacto humano. Este perfil é focado na transparência proativa e na regionalização do conteúdo, reconhecendo que a credibilidade da SECID se constrói na soma das percepções dos 399 municípios do Paraná. A assessoria de imprensa deixa de ser um mero serviço de *clipping* para se tornar uma ferramenta de Governança e *Accountability*.

Os objetivos centrais do plano são multifacetados, mas convergentes para a consolidação da SECID como líder em desenvolvimento sustentável. O objetivo primário é a máxima publicidade e rastreabilidade dos convênios, mitigando o risco de imagem associado à falta de transparência e garantindo que o crédito político e social dos investimentos seja integralmente percebido. Em segundo lugar, visa o posicionamento técnico e de vanguarda do Paraná, utilizando a imprensa especializada para chancelar a SECID como *benchmark* em políticas urbanas, especialmente em temas complexos como o saneamento e o planejamento territorial. Por fim, o plano busca a redução das assimetrias informacionais e sociais ao garantir que as pautas de Habitação e Iluminação Pública atinjam as comunidades de menor IDH, demonstrando como a infraestrutura se traduz em segurança, saúde e equidade (ODS 10).

A adoção e aplicação imediata deste plano são imperativas por diversos motivos estratégicos. Primeiramente, ele oferece uma blindagem proativa contra crises, utilizando o "Observatório de Convênios ODS" e o Protocolo do Porta-Voz como mecanismos de transparência que preenchem o vácuo de informação, neutralizando potenciais críticas antes

que se tornem crises. Em segundo lugar, o plano garante a coerência política e institucional ao unificar todas as ações da SECID sob o tema unificador de "Cidades do Futuro", fortalecendo a narrativa do Governo do Estado sobre o legado em infraestrutura e sustentabilidade.

A metodologia de mensuração de resultados proposta, baseada em Qualidade e Impacto Institucional, assegura que o investimento na assessoria de imprensa seja justificado por ganhos reais de reputação, legitimidade e alinhamento estratégico.

Portanto, a implementação deste plano não é apenas um requisito de comunicação, mas um imperativo de governança que garantirá que o vasto trabalho da Secretaria de Estado das Cidades se converta em capital político e reconhecimento público duradouros.

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

O presente conjunto de oportunidades de mídia positiva foi construído para capitalizar os pontos fortes do exercício criativo da Secretaria de Estado das Cidades (SECID), transformando elementos de gestão em narrativas de impacto. O foco é garantir que a pasta utilize o Sistema Estadual de Comunicação do Paraná (SICOM) para elevar seu perfil de transparência, liderança técnica e responsabilidade social.

1- Paraná, o primeiro estado 100% ODS em convênios: a rastreabilidade de bilhões de reais na imprensa

A SECID será posicionada como vanguarda em *accountability*, transformando a obrigação de transparência em uma manchete de alta relevância. O aspecto positivo é evidenciado pela capacidade da pasta de declarar, com dados auditáveis, que a totalidade de seus convênios está mapeada e divulgada por ODS, simplificando a complexidade do investimento público para o cidadão e a imprensa.

A notícia se baseia em fatos objetivos – os valores e a classificação das obras – garantindo credibilidade instantânea. Esta ação coloca a SECID como o pilar de sustentabilidade e *compliance* do Governo do Estado; ao liderar o mapeamento ODS em nível estadual, a Secretaria fornece um *benchmark* que legitima toda a administração perante o SICOM.

Além disso, o ineditismo da rastreabilidade total dos bilhões investidos atrai automaticamente a atenção da mídia nacional e especializada (urbanismo, economia), reforçando a imagem do Paraná como pioneiro na implementação prática da Agenda 2030, um capital político de alto valor.

2- Saneamento, o novo investimento em segurança pública: o case de microrregiões e a redução da vulnerabilidade social

O foco desta pauta é redefinir o saneamento básico, movendo-o da engenharia para o campo social e de segurança, aproveitando o protagonismo da SECID na gestão das microrregiões por meio da conexão direta entre o avanço da cobertura de esgoto e drenagem

(investimentos da SECID) e a melhoria dos índices sociais, de saúde e segurança nos bairros beneficiados, utilizando dados para comprovar a tese de que investir em infraestrutura é investir em prevenção de violência e doenças.

A SECID pode gerar uma *press release* com um infográfico claro que demonstre essa correlação estatística. Em termos de relevância e pertinência institucional, a pauta destaca a Secretaria como coordenadora intersetorial, essencial para o SICOM.

Ao enquadrar o saneamento como política de segurança e saúde, a SECID valida seu protagonismo na gestão das microrregiões, mostrando que seu trabalho é estratégico para as agendas de outras secretarias e fortalece a unidade do Governo Estadual.

Por fim, o tema "microrregiões" confere uma oportunidade de pauta de profundidade para veículos de economia e ciência, permitindo que a SECID ofereça acesso a diretores técnicos, gerando reportagens que conferem credibilidade técnica ao órgão.

3- SECID na vanguarda da resiliência urbana: como o Paraná lidera o debate sobre desafios climáticos e a nova agenda urbana

Esta pauta utiliza o tema "Cidades do Futuro" e a parceria com o ONU-Habitat para projetar a SECID como líder estadual em planejamento de longo prazo e gestão de riscos ambientais. O propósito é inverter da narrativa de crise: os investimentos da pasta em macrodrenagem, contenção de encostas e planejamento territorial são apresentados como ativos de resiliência e prevenção de desastres, e não como gastos reativos. A comunicação deve enfatizar o planejamento preventivo da SECID, uma narrativa poderosa em tempos de eventos climáticos extremos. Esta pauta é uma das mais fortes para a construção de legado institucional e capital político para o Governo do Estado. A parceria com o ONU-Habitat, capitalizada pela assessoria, confere um endosso internacional à gestão, posicionando a SECID como porta-voz oficial do Paraná nos temas de resiliência e adaptação urbana. Isso atrai não só a mídia nacional, mas também *think tanks* e a comunidade acadêmica, gerando uma oportunidade para eventos de imprensa de alto nível (seminários ou *briefings* técnicos) sobre "Cidades Resilientes".

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

Com base no exercício criativo, no Raciocínio Básico e no contexto operacional da Secretaria de Estado das Cidades (SECID), apresentamos a seguir três riscos críticos à imagem institucional da pasta.

1- Desalinhamento entre a complexidade da gestão e a percepção pública de morosidade.

O primeiro risco crítico reside na incompatibilidade entre o ciclo de execução de convênios e a expectativa de entrega da sociedade, resultando na percepção de morosidade ou ineficiência. A atuação da SECID envolve processos longos de licitação, repasse de fundos e fiscalização de obras (pavimentação, drenagem, habitação) em 399 municípios, um ciclo que pode durar anos. Um aspecto de risco é a baixa publicidade dos convênios no estágio inicial e intermediário, o que cria um vácuo informacional entre a assinatura de um contrato (anunciada com pompa) e o início efetivo da obra, gerando a sensação de que o recurso está parado ou foi desviado. Outro aspecto detectado é a tendência da mídia regional em focar apenas no atraso ou na paralisação da obra, ignorando a complexidade dos trâmites burocráticos e técnicos da SECID, como problemas de solo, mudanças de projeto ou questões ambientais. O terceiro aspecto de risco é o uso inadequado da chancela do ODS em projetos que não progridem. Vincular uma obra ao prestígio de um Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e, em seguida, falhar na entrega, potencializa a crítica, transformando uma falha logística em uma falha de propósito e de governança, atingindo diretamente a imagem do SICOM por meio da SECID. A ausência de uma comunicação constante e detalhada sobre o *status* de cada convênio alimenta o ceticismo da imprensa e do cidadão.

2- Dissociação entre o discurso de "Cidade do Futuro" (ODS) e a realidade das desigualdades urbanas.

O segundo risco de imagem surge da possível dissociação entre a narrativa de vanguarda da SECID (parceria ONU-Habitat, ODS 11 - Cidades Inteligentes) e a realidade das carências básicas em municípios de baixo IDH no Paraná. Um aspecto de risco é a acusação de "maquiagem" ou *ODS washing*, onde a imprensa pode alegar que a SECID utiliza o prestígio dos ODS para disfarçar a priorização política ou geográfica dos investimentos. Por

exemplo, se a SECID comunica majoritariamente projetos de grande visibilidade em cidades-polo enquanto negligencia o saneamento básico em comunidades rurais ou periféricas, o discurso de "redução de desequilíbrios" (ODS 10) perde credibilidade e é facilmente confrontado por reportagens investigativas sobre a falta de água ou esgoto. Um segundo aspecto de risco é a pessoalização da crítica na figura do gestor. A SECID, como órgão central de planejamento, se torna o alvo principal quando a infraestrutura falha, com a imprensa atribuindo a ela a responsabilidade total pelas desigualdades históricas, ignorando a responsabilidade municipal. Embora a SECID lidere o planejamento microrregional, qualquer falha na universalização ou aumento de tarifas pode ser comunicada como uma falha na promessa do "futuro sustentável", gerando pautas de alto impacto negativo em saúde e economia familiar.

3- Falha na Coordenação Interinstitucional e Conflito de Narrativas no Sistema Estadual de Comunicação (SICOM).

O terceiro risco é inerente à posição da SECID como órgão de coordenação central, atuando com a SANEPAR, Prefeituras e outros órgãos estaduais. Este risco é a fragilidade na coordenação de informações, que pode gerar conflito de narrativas. Um aspecto de risco é a contradição de dados com as fontes municipais, por meio das quais a imprensa local recebe informações de prefeituras ou vereadores que divergem dos dados oficiais da SECID sobre o *status* ou o valor de um convênio. Outro aspecto de risco é o vazamento ou a divulgação prematura de informações sobre convênios, antes da cerimônia oficial ou do anúncio formal, o que anula o impacto político do Secretário e demonstra falta de controle sobre o fluxo de informações sensíveis do órgão. O terceiro aspecto de risco são declarações do secretário e outros executivos da pasta que estejam desalinhadas com a narrativa central do SICOM. Se a SECID não fala a mesma linguagem que as outras pastas do Governo e falha em manter a unicidade da sua mensagem, ela se torna um elo fraco na cadeia de comunicação estadual, minando a coerência e a força da comunicação institucional do Paraná. Por isso, assessoria deve estar constantemente alerta para evitar que a complexidade do trabalho da SECID se transforme em uma arma de conflito de versões e desinformação na imprensa.

ANÁLISE DIÁRIA DA IMAGEM

Data: 01/07/2025

Título: Estado e prefeitos discutem fundo municipal de saneamento e proposta de diagnóstico rural

Veículo: O Presente

Resumo: Veiculação sobre a reunião por parte da Secretaria de Estado das Cidades (Secid) com prefeitos e representantes de municípios paranaenses na 10ª Assembleia Geral das Microrregiões de Água e Esgotamento Sanitário do Paraná.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: É importante ressaltar os impactos dos planejamentos voltados para o saneamento e proposta de diagnóstico rural. Por se tratar de um trabalho de interesse público, a fiscalização pode ser grande. Como a publicação original foi feita na Agência de Notícias do Paraná, existem muitas reproduções em diversos portais.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Por se tratar de um grande interesse público, as falas e projetos devem tomar cuidado para não se limitarem a resultados impossíveis para serem concluídos.

Data: 01/07/2025

Título: Governo do Estado promove integração de 865 novos servidores públicos do Paraná

Veículo: Metrópole São José

Resumo: Veiculação evento de boas vindas a 865 servidores públicos do Paraná, contando com a presença de nomes importantes do Estado do Paraná, incluindo o secretário estadual das Cidades, Guto Silva.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: Não há questões que possam ser de atenção redobradas e/ou gerar eventuais crises.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 02/07/2025

Título: Agenda produtiva em Curitiba garante conquistas e novos projetos para Quarto Centenário

Veículo: Tribuna da Região

Resumo: Veiculação da cobertura de uma Agenda Produtiva do prefeito, vice-prefeito e vereadores do município Quarto Centenário, junto de nomes do Governo Estadual do Paraná em Curitiba, incluindo o secretário das Cidades, Guto Silva.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: O foco é voltado para a ação por parte dos políticos e gestores de Quarto Centenário, tirando uma possível visibilidade de nomes de políticos do Estado.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Por se tratar de uma pauta de cobertura de agenda, que muito provavelmente foi realizada pela Assessoria de Imprensa dos políticos que realizaram a visita, uma forma de ganhar destaque é também incluir uma aspa importante por parte do secretário, trazendo evidência para o papel da Secretaria também, ou produzir conteúdo para que a informação parta da assessoria da Secretaria.

Data: 02/07/2025

Título: Gestão de prefeitos atrai indústrias, empregos e desenvolve região

Veículo: A Rede

Resumo: Veiculação da cobertura de movimentação de investimento do Estado do Paraná em diversas cidades da Região dos Campos Gerais.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: Existem apenas duas citações ao Secretario Estadual das Cidades do Paraná, Guto Silva, dentro das 27 cidades citadas na matéria, por conta da presença do secretário durante o anúncio do investimento.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Como é uma pauta extremamente extensa, é interessante por parte da assessoria, realizar um contato mais próximo entre a Secretaria, as cidades contempladas, e o portal, para que exista um ponto de destaque ao Secretário e as atribuições estaduais, ou o release deve ser produzido, tratado e divulgado pela assessoria da Secretaria.

Data: 02/07/2025

Título: PG recebe novo investimento imobiliário de R$ 70 milhões

Veículo: A Rede

Resumo: Veiculação sobre a entrega de 293 unidades habitacionais por parte da Companhia de Habitação do Paraná (Cohapar), na Cidade de Ponta Grossa.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: Existe um bom local de fala e posição do secretário Guto Silva, que de fato se concretiza, com aspas que tomam conta de um parágrafo inteiro da matéria, de forma positiva, trazendo destaque para a Secretaria.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 03/07/2025

Título: Governo do Estado libera R$ 29 milhões em novas obras urbanas para 14 municípios

Veículo: A Notícia Digital

Resumo: Veiculação sobre a liberação de R$ 29 milhões por parte do Governo do Estado para obras Urbanas em 14 cidades do estado do Paraná (Candói, Pérola do Oeste, Santa Izabel do Oeste, São Pedro do Paraná, Florestópolis, Terra Rica, Iguatu, Bela Vista do Paraíso, Querência do Norte, São João do Ivaí, Quarto Centenário, São João, Nova Olímpia e Altamira do Paraná), por parte da Secretaria Estadual das Cidades.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: Pelo direcionamento direto à Secretaria Estadual de Cidades do Paraná, a exposição da Secretaria é alta, deixando vulnerável a possíveis crises em volta desses valores e projetos. Houve diversas republicações em outros portais.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Realizar um acompanhamento mais próximo por parte da assessoria, pois os números expostos são grandes, e delicados por se tratarem de números a serem investidos no futuro. É importante ter um monitoramento sobre os investimentos, para evitar situações de crise.

Data: 03/07/2025

Título: Secretário estadual das Cidades, Guto Silva, detalha investimentos e futuro do Paraná

Veículo: Folha de Irati

Resumo: Realização de uma entrevista com o Secretário Estadual das Cidades do Paraná, Guto Silva.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: A entrevista abre portas de divulgação positiva para decisões e projetos estaduais, sob o controle da Secretaria.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 03/07/2025

Título: Candói recebe maior fatia de pacote de R$ 29 milhões liberado pelo Governo do Paraná

Veículo: GR Notícias

Resumo: Veiculação sobre a entrega da maior parte do orçamento para investimento em infraestrutura de municípios para a cidade de Candói.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: A matéria tem uma chamada delicada, evidenciando a diferença entre o fornecimento de orçamentos dos projetos por parte do Governo, podendo criar discursos que podem utilizar contra o pacote, e o secretário Guto Silva, que possui aspas na matéria.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: O maior ponto de atenção é o monitoramento da repercussão posterior da matéria, considerando que, o título pode criar discursos polarizados.

Data: 03/07/2025

Título: Jacarezinho recebe R$ 158 milhões do programa Paraná Cidades

Veículo: Jornal da Manhã PR

Resumo: Veiculação sobre a entrega de R$ 158 milhões para a cidade de Jacarezinho, por parte do Programa Paraná Cidades, que visa investir na infraestrutura de municípios do Paraná.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: O anúncio é diretamente atribuído ao secretário estadual de Planejamento Guto Silva.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A matéria possui apenas citações à falas dele, de maneira indireta, sem aspas diretas ao que ele falou realmente no momento. Cabe à assessoria tentar uma inserção com aspas diretas à fala do Secretário, apesar da matéria já ser extremamente positiva. Outra opção é de manter a produção e divulgação do texto por parte da Secretaria.

Data: 04/07/2025

Título: Gestão eficiente assegura recursos e desenvolvimento aos municípios

Veículo: Jornal do Ônibus Curitiba

Resumo: Veiculação sobre a liberação orçamentária de investimento para cidades dos Campos Gerais do Paraná

.Impacto: Positivo

Pontos de atenção: A matéria conta com uma citação à presença do secretário estadual de cidades, Guto Silva, que realiza a divulgação destas decisões por parte da Secretaria Estadual de Cidades.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Apesar de haver citação ao nome do secretário, não há uma fala ou aspas diretamente atribuídas a ele, referentes a esta movimentação. A assessoria poderia tentar ser mais assertiva em busca de uma posição privilegiada da Secretaria nesta publicação e/ou produzir o texto e realizar divulgação da pauta.

Data: 04/07/2025

Título: Guto destaca potencial de PGe projeta investimentos

Veículo: Jornal do Ônibus Curitiba

Resumo: Veiculação de entrevista com Guto Silva, secretário estadual de Cidades do Paraná.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: A entrevista transita entre o estado atual do governo, mas também sobre perspectivas futuras e eleições.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 07/07/2025

Título: Estado garante R$ 20 milhões para pavimentação em Piraí do Sul

Veículo: A Rede

Resumo: Veiculação da aprovação orçamentária do Estado para investimento em pavimentação no município de Piraí do Sul.

Impacto: Positivo

Pontos de atenção: O anúncio conta com citação direta à Secretaria Estadual de Cidades do Paraná, e Guto Silva, o secretário da pasta.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Apesar do título e Lead da matéria indicar um foco voltado para a movimentação partindo por parte do Estado do Paraná, há apenas uma curta citação à Secretaria Estadual e ao atual secretário Guto Silva. A comunicação poderia ir à busca de uma divulgação de um texto próprio para reforçar a presença de ambos os nomes em pautas como essa.

Data: 07/07/2025

Título: Estados apostam em ajustes locais para sair do aperto fiscal

Veículo: Valor Online

Resumo: Veiculação das medidas tomadas por parte dos Governos Estaduais de alguns estados do país para se manter no positivo e controlar gastos relacionados a infraestrutura e aparelhagem pública.

Impacto: Neutra

Pontos de atenção: A citação direta ao Governo do Estado do Paraná vem com a frase do Secretário Guto Silva, referente às privatizações e movimentações em busca de reduzir os danos causados por possíveis desonerações em diversos dos setores públicos.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A fala atribuída ao secretário na matéria do Valor Online assume um tom delicado, considerando a falta de contexto da qualidade dos serviços oferecidos após as privatizações. Apesar de a justificativa ser válida, o portal é de fora do Estado do Paraná, e, ao mesmo tempo, a grande maioria do público leitor não sendo residente da região, pode criar histórias e contextos sociais inexistentes, e sem entender qual o resultado de tal ação na prática. Outro ponto que pode reforçar essa questão é o fato de que, o

foco para o Estado do Paraná foi maior, ocupando cerca de 3 parágrafos, enquanto outros citados ocuparam no máximo 2 deles.

Data: 07/07/2025

Título: Fazenda Rio Grande: mobilidade urbana e infraestrutura recebem grandes investimentos

Veículo: A Gazeta Cidade de Pinhais

Resumo: Veiculação do investimento orçamentário que partiu da Secretaria Estadual das Cidades do Paraná para infraestrutura regional da cidade de Fazenda Rio Grande, em especial para ao cesso a uma fábrica da LG Electronics.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A citação à Secretaria Estadual das Cidades é breve, apenas para anunciando uma reunião realizada pela pasta com a prefeitura de Fazenda Rio Grande.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A comunicação poderia ir em busca de uma participação mais ativa por parte do secretário Guto Silva, com alguma fala atribuída a ele e/ou produzir o próprio texto e divulgá-lo.

Data: 08/07/2025

Título: Guto Silva cresce 33% nas intenções de voto ao Governo do Estado, aponta Paraná Pesquisas

Veículo: XV Curitiba

Resumo: Veiculação sobre as intenções de votos do Estado do Paraná para Governador nas próximas eleições.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A matéria que roda ao redor da pesquisa de intenções de votos por parte da Paraná Pesquisas, citando diretamente o secretário Guto Silva, como um grande concorrente à o cargo de governador nas próximas eleições. Outro ponto de atenção é o levantamento da carreira política do secretário.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 08/07/2025

Título: Piraí do Sul terá R$ 20 mi para obras em asfalto

Veículo: Jornal da Manhã PR

Resumo: Veiculação sobre a aprovação de orçamento de R$20 mi para investimentos em obras em asfalto na cidade de Piraí do Sul.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A matéria informa sobre a aprovação do orçamento para investimento na infraestrutura da cidade de Piraí do Sul, com uma pequena citação à Secretaria Estadual das Cidades do Paraná, citando o secretário Guto Silva.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A comunicação poderia ir em busca de uma participação mais ativa por parte do secretário Guto Silva, com alguma fala atribuída a ele e/ou produzir o próprio texto e divulgá-lo, aumentando a presença da Secretaria no texto.

Data: 10/07/2025

Título: Governo do Paraná inicia diagnóstico do saneamento rural nos municípios, com o apoio da AMP; questionários devem ser respondidos até 17 de julho

Veículo: Associação dos Municípios do Paraná

Resumo: Veiculação sobre o início dos debates para diagnosticar as dificuldades do saneamento rural nos municípios do Estado do Paraná.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A divulgação do início dos debates sobre o esclarecimento dos problemas do saneamento rural nos municípios do Paraná, partindo por parte da Secretaria Estadual das Cidades do Estado do Paraná.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 10/07/2025

Título: Bandeirantes vai receber investimento de R$ 4 milhões para revitalizar área central da cidade

Veículo: Folha do Norte Paranaense

Resumo: Veiculação sobre a aprovação do orçamento de R$ 4 milhões para revitalizar a área central da cidade da cidade de Bandeirantes.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A divulgação realizada pela Prefeitura de Bandeirantes cita diretamente a Secretaria Estadual das Cidades do Estado do Paraná, e a deputada Luísa Canziani cita diretamente o secretário Guto Silva, elogiando o projeto e o objetivo do investimento.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para a Secretaria possuir uma divulgação mais assertiva, a comunicação da Secid poderia realizar e produzir um texto próprio, e reforçar a divulgação por conta própria, em busca de visibilidade.

Data: 11/07/2025

Título: Rolândia: Meu Campinho do Vale Verde ganhando forma

Veículo: Jornal União

Resumo: Veiculação sobre o acompanhamento das obras do projeto "Meu Campinho" na cidade de Rolândia, partindo de investimentos por parte da Secretaria Estadual das Cidades do Estado do Paraná.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A divulgação realizada pela Prefeitura de Rolândia cita pontualmente a Secretaria Estadual ao informar a origem do investimento para as obras.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para a Secretaria possuir uma divulgação mais assertiva, a comunicação da Secid poderia realizar e produzir um texto próprio, e reforçar a divulgação por conta própria, em busca de visibilidade.

Data: 11/07/2025

Título: Prefeito José Maria cumpre agenda oficial em Curitiba em busca de investimentos para Ibiporã

Veículo: Jornal União

Resumo: Veiculação sobre a agenda do prefeito de Ibiporã, José Maria.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A divulgação realizada cita a Secid em determinado momento em que aborda o trecho da agenda do prefeito José Maria em que aborda o tempo dedicado a conversas com Guto Silva.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 14/07/2025

Título: Em vídeo, Guto Silva defende continuidade do governo Ratinho Junior

Veículo: Diário do Sudoeste

Resumo: Veiculação da repercussão de um vídeo publicado pelo secretário estadual das Cidades, Guto Silva.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A matéria destrincha parte da história política do secretário Guto Silva, transitando por todas as etapas anteriores, indo de encontro a onde ele está, e onde almeja ir com a pré-candidatura para governador do Estado do Paraná.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 14/07/2025

Título: Secretaria das Cidades lança programa inédito de R$ 1 billhão

Veículo: Bem Paraná

Resumo: Veiculação do anúncio do evento de lançamento do programa da Secretaria Estadual de Cidades do Paraná, que visa investir cerca de R$ 1 bilhão em vias pavimentadas com pedras irregulares atualmente.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A matéria cita o secretário estadual Guto Silva, ao falar sobre o anúncio do lançamento do Programa Estadual Pavimentação sobre Pedras Irregulares, que busca investir na pavimentação de estradas de terra pelo Estado do Paraná.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A assessoria poderia tomar um contato mais próximo para com a imprensa, visando à aparição de aspas de porta-voz no texto do anúncio, dando destaque para a importância do projeto.

Data: 14/07/2025

Título: Entrevista com o secretário das Cidades, Guto Silva

Veículo: Rádio Cultura

Resumo: Realização de entrevista na Rádio Cultura de Foz do Iguaçu, com o secretário das Cidades, Guto Silva.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A entrevista foca nos investimentos em obras da infraestrutura da cidade de Foz do Iguaçu, com dados de valores, objetivos, e orçamento a ser investido no município.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 14/07/2025

Título: Pato Bragado ganha mais de R$ 2 milhões em investimentos

Veículo: Jornal do Oeste

Resumo: Veiculação sobre a liberação do orçamento de R$ 2 milhões por parte da Secretaria Estadual das Cidades do Paraná para a cidade de Pato Bragado.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A publicação cita a Secretaria Estadual das Cidades do Paraná quando informa sobre a origem do orçamento disponibilizado para investimentos em infraestruturas da cidade de Pato Bragado.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para a Secretaria possuir uma divulgação mais assertiva, a comunicação da Secid poderia realizar e produzir um texto próprio, e reforçar a divulgação por conta própria, em busca de visibilidade.

Data: 15/07/2025

Título: Prefeito de Boa Esperança conquista em Curitiba R$ 2,5 milhões para revitalização de estrada até Alto Palmital

Veículo: Rede Vitrine Paraná

Resumo: Veiculação sobre a liberação do orçamento de R$ 2 milhões por parte da Secretaria Estadual das Cidades do Paraná para a cidade de Boa Esperança.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A publicação cita a Secretaria Estadual das Cidades do Paraná e o secretário estadual Guto Silva, quando informa sobre a origem do orçamento disponibilizado para investimentos em infraestruturas da cidade de Pato Bragado.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para a Secretaria possuir uma divulgação mais assertiva, a comunicação da Secid poderia realizar e produzir um texto próprio, e reforçar a divulgação por conta própria, em busca de visibilidade.

Data: 15/07/2025

Título: Rebouças garante investimentos de R$ 30 milhões em pavimentação urbana

Veículo: Portal Notícias da Região

Resumo: Veiculação sobre a liberação do orçamento de R$ 30 milhões por parte da Secretaria Estadual das Cidades do Paraná para a cidade de Rebouças para investimentos na infraestrutura da pavimentação urbana.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A publicação cita a Secretaria Estadual das Cidades do Paraná e o secretário estadual Guto Silva, quando informa sobre a origem do orçamento disponibilizado para investimentos na pavimentação urbana da cidade de Rebouças.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para a Secretaria possuir uma divulgação mais assertiva, a comunicação da Secid poderia realizar e produzir um texto próprio, e reforçar a divulgação por conta própria, em busca de visibilidade.

Data: 15/07/2025

Título: Paraná investirá quase R$ 1 bilhão em programa de pavimentação sobre pedras irregulares e paralelepípedos

Veículo: Bem Paraná

Resumo: Cobertura midiática do evento de lançamento do Programa Estadual Pavimentação sobre Pedras Irregulares no Estado do Paraná, que promete investir quase R$ 1 bilhão.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A divulgação foca no lançamento do Programa cita a Secretaria Estadual das Cidades e o Secretário Guto Silva, no entanto, foca com aspas e fala presidente do Instituto de Engenharia do Paraná (IEP), anfitrião do evento.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Neste caso, cabe a assessoria da Secid entrar em contato e negociar uma inserção de aspas do secretário Guto Silva, e, reforçar a divulgação com disparos realizados pela comunicação da Secid.

Data: 15/07/2025

Título: Estado garante mais de R$ 6 milhões para pavimentação rural em Teixeira Soares

Veículo: A Rede

Resumo: Veiculação sobre a liberação do orçamento de R$ 6 milhões para pavimentação rural na região da cidade de Teixeira Soares.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: Essa pauta cita a Secretaria Estadual de Cidades do Paraná ao mencionar a reunião entre o prefeito do município com o secretário estadual de Cidades, Guto Silva, esclarecendo empresas que realizarão as ações de pavimentação na região.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Neste caso, cabe a assessoria da Secid entrar em contato e negociar uma inserção de aspas do secretário Guto Silva, e, reforçar a divulgação com disparos realizados pela comunicação da Secid.

Data: 16/07/2025

Título: General Silva e Luna assegura mais de R$ 60 milhões em investimentos para Foz em viagem relâmpago a Curitiba

Veículo: Governo do Município de Foz do Iguaçu

Resumo: Veiculação sobre a liberação do orçamento de R$ 60 milhões para investimentos na região da cidade de Foz do Iguaçu.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: Essa pauta divulgada pelo município de Foz do Iguaçu cita a Secretaria Estadual de Cidades do Paraná ao mencionar a reunião entre o prefeito do município com o secretário estadual de Cidades, Guto Silva.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 16/07/2025

Título: Governador autoriza início das obras da nova etapa do Contorno de Pato Branco

Veículo: Portal Altônia

Resumo: Veiculação sobre a liberação do início das obras de uma nova etapa da construção viária ao redor do município de Pato Branco, visando reduzir o tráfego na região.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A matéria possui espaço e aspas do secretário das Cidades, Guto Silva e também do Governador do Estado do Paraná, Ratinho Silva.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 17/07/2025

Título: Tem até piscina! Cidade do Paraná ganha lindo Condomínio do Idoso; saiba como funciona

Veículo: Portal Nosso Dia

Resumo: Veiculação sobre a inauguração de um condomínio voltado para a parcela idosa da sociedade paranaense, com destaques para as funções do condomínio e afins.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A matéria possui espaço e aspas do secretário das Cidades, Guto Silva e também do Governador do Estado do Paraná, Ratinho Silva, destacando os benefícios, as funções do condomínio, e a importância dos investimentos nessa faixa etária.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 17/07/2025

Título: Cantagalo terá nova unidade da Apae com investimento de mais de R$ 2 milhões - Portal Cantagalo

Veículo: Portal Cantagalo

Resumo: Veiculação sobre a liberação de investimento de 2 milhões de reais para a criação de uma nova unidade para o município de Cantagalo.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A matéria apenas cita a Secretaria Estadual ao informar sobre a origem do valor investido na infraestrutura do município.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Neste caso, cabe a assessoria da Secid entrar em contato e negociar uma inserção de aspas do secretário Guto Silva, e, reforçar a divulgação com disparos realizados pela comunicação da Secid.

Data: 18/07/2025

Título: Goura e Guto Silva debatem projetos de mobilidade e sustentabilidade no Paraná

Veículo: Grupo Paraná Comunicação

Resumo: Veiculação sobre a conversa entre o deputado Goura e o secretário Guto Silva, abordando projetos que visam solucionar problemas de mobilidade e sustentabilidade nas cidades de Curitiba, Londrina e Antonina.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A matéria cita toda a reunião, contudo não possui aspas e falas do secretário Guto Silva.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Neste caso, cabe a assessoria da Secid entrar em contato e negociar uma inserção de aspas do secretário Guto Silva, e, reforçar a divulgação com disparos realizados pela comunicação da Secid.

Data: 19/07/2025

Título: Ponto de Vista: "Vivemos um momento muito importante, com muitas obras por todo o Paraná", afirma o secretário Guto Silva

Veículo: D'Ponta News

Resumo: Entrevista realizada com Guto Silva pelo D'Ponta News.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A entrevista transita entre diversos assuntos, como projetos atuais, futuros, fontes de investimentos e afins.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Não há.

Data: 22/07/2025

Título: Paraná atrai R$ 833 milhões para cidades do interior: assistam

Veículo: NP Diário

Resumo: Divulgação da arrecadação do valor de R$ 833 milhões para cidades do interior por parte do Governo Estadual do Paraná.

Impacto: Positiva

Pontos de atenção: A matéria cita o Secretário Estadual das Cidades, Guto Silva, dizendo que ele celebra tal marco, contudo, não há nenhuma aspa ou fala atribuída a ele.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Neste caso, cabe a assessoria da Secid entrar em contato e negociar uma inserção de aspas do secretário Guto Silva, e, reforçar a divulgação com disparos realizados pela comunicação da Secid.

Data: 23/07/2025

Título: Estado autoriza obras urbanas de R$ 65 milhões para 19 municípios paranaenses

Veículo: Jornal Ponta Grossa

Resumo: Matéria destaca o anúncio feito pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria das Cidades (Secid), de licitações que somam R$64,8 milhões para obras de pavimentação e modernização da iluminação pública em 19 municípios. O texto apresenta a fala do secretário Guto Silva, que reforça o caráter estratégico e participativo dos investimentos, e traz depoimentos de prefeitos que valorizam a parceria com o Estado. O programa Asfalto Novo, Vida Nova é o principal destaque, reforçando a atuação da Secid na melhoria da infraestrutura urbana e rural.

Impacto: Positivo. A cobertura evidencia a Secid como protagonista na execução de políticas públicas de infraestrutura, e destaque às falas do secretário e de prefeitos fortalecem a imagem da secretaria como articuladora do desenvolvimento regional.

Pontos de atenção: A matéria é positiva, mas há pouca contextualização sobre o impacto social direto das obras. É interessante regionalizar próximas divulgações para mostrar impacto nas cidades.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Aproveitar a boa repercussão para prolongar o ciclo de comunicação, destacando em releases complementares os impactos das obras na vida da população. Recomenda-se também produção de conteúdos humanizados, com depoimentos de moradores beneficiados e acompanhamento fotográfico das obras, reforçando a presença da Secid nas regiões contempladas e a continuidade do programa Asfalto Novo, Vida Nova.

Título: Forças de segurança intensificam diálogo com moradores da região Oeste

Veículo: Jornal Ponta Grossa (PR)

Resumo: Matéria aborda reunião promovida pela Secretaria de Segurança Pública do Paraná, em Guaíra, no âmbito da Missão Paraná, com foco em diálogo entre forças de segurança e comunidade da região de fronteira. O evento reuniu prefeitos, parlamentares e autoridades locais para discutir demandas regionais e apresentar resultados na redução de crimes. O secretário das Cidades, Guto Silva, foi citado pontualmente, relacionando o desenvolvimento urbano à segurança e destacando a importância de cidades seguras para o crescimento econômico.

Impacto: Neutro para a Secid. O foco central é a Secretaria de Segurança Pública. No entanto, a menção ao secretário das Cidades reforça a visão integrada do Governo do Estado e insere a Secid no debate sobre políticas urbanas associadas à segurança.

Pontos de atenção: A presença da Secid foi periférica, sem detalhamento de ações específicas da pasta ou de projetos urbanos vinculados à segurança. É importante que, em pautas intersetoriais como essa, a comunicação da Secid reforce seu papel técnico e estratégico na melhoria das condições urbanas que impactam a segurança pública.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Recomenda-se que a Secid aproveite a menção para fortalecer a narrativa de integração entre infraestrutura urbana e segurança. Em próximas oportunidades, a assessoria pode sugerir falas do secretário vinculando diretamente programas que ajudam na prevenção da criminalidade e valorização dos espaços urbanos.

Data: 24/07/2025
Título: Governador entrega condomínio com 88 apartamentos em Santo Antônio da Platina
Veículo: Agora Paraná

Resumo: A matéria destaca a entrega de 88 apartamentos pelo governador Ratinho Jr., em Santo Antônio da Platina, beneficiando 68 famílias com subsídios para pagamento da entrada por meio do programa Casa Fácil Paraná, executado pela Cohapar. O texto traz falas do governador e de moradores contemplados e contextualiza outros empreendimentos habitacionais na região. A Secid é citada de forma pontual, com menção do secretário Guto Silva relacionando habitação, emprego e urbanismo, além de referência a investimentos da pasta no município. A divulgação se estendeu para o próximo dia.

Impacto: Positivo, mas sem grande impacto para Secid, que aparece pouco, já que o protagonismo foi dado a Cohapar - que é vinculado a Secretaria das Cidades, mas isso não é dito no texto.

Pontos de atenção: A participação da Secid ficou secundária, apesar da Cohapar ser vinculada à secretaria. Além disso, é uma pauta que envolve urbanismo, infraestrutura e investimentos complementares da pasta na cidade - R$50 milhões destinados à infraestrutura de Santo Antônio da Platina - o que poderia ter sido mais explorado. É importante observar que, em pautas de habitação, há risco recorrente de a pasta ficar ofuscada se a comunicação não for trabalhada de forma integrada.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para aumentar a visibilidade da Secid, recomenda-se que, em pautas que envolvam habitação, produzam-se releases para a imprensa, de forma integrada com a comunicação do governo, destacando investimentos urbanos da secretaria em cidades que recebem novas habitações sociais, para mostrar que a Secid tem papel fundamental em criar um ecossistema urbano completo para as famílias beneficiadas. Também é importante sempre relacionar a Cohapar com a Secid - já que é um braço da secretaria - de maneira que o cidadão entenda o papel da Secid na entrega de moradias sociais.

Data: 25/07/2025

Título: Casa Fácil: com ajuda do Estado, 134 famílias de Andirá conquistam o imóvel próprio

Veículo: Portal JNN

Resumo: A matéria destaca a entrega do Residencial Paris, em Andirá, com 134 casas, das quais 125 receberam subsídios do programa Casa Fácil Paraná, executado pela Cohapar, vinculada à Secid. O texto traz falas do governador e da prefeita, reforçando o impacto social e econômico do programa. A Secid aparece por meio do secretário Guto Silva, que contextualiza o papel da habitação na economia e na geração de empregos. Trata-se de continuidade da divulgação do dia anterior, mantendo o tema em evidência na imprensa.

Impacto: Positivo. Ficou clara a vinculação da Cohapar com a Secid, e o programa teve protagonismo, o que reforça institucionalmente o papel da pasta nas políticas habitacionais do Estado.

Pontos de atenção: O foco continua concentrado na Cohapar. Falta detalhamento sobre ações urbanas complementares da Secid em Andirá, o que poderia fortalecer ainda mais a presença da secretaria nesse tipo de cobertura. Importante evitar que, em dias de grande volume de entregas habitacionais, a Secid apareça apenas como citação protocolar.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Aproveitar a continuidade do tema na mídia para reforçar a integração entre habitação, infraestrutura urbana e desenvolvimento regional promovidos pela Secid, destacando que investimentos urbanos, como pavimentação, iluminação, acesso viário, potencializam empreendimentos habitacionais, consolidando a imagem da Secid como coordenadora de um ecossistema de cidades mais estruturadas e inclusivas. Também é recomendável utilizar falas de beneficiários do programa nos textos de divulgação, isso humaniza a matéria e cria empatia no leitor, que passa a ver pessoas além de números.

Data: 28/07/2025

Título: Contenda garante mais de R$ 2 milhões para pavimentação no Loteamento São João

Veículo: O Regional

Resumo: Matéria regional informa que Contenda garantiu R$2,1 milhões do programa Asfalto Novo, Vida Nova, liberados pela Secretaria das Cidades (Secid), para pavimentar cinco ruas do Loteamento São João, somando mais de 5 mil m² de novo asfalto. O texto destaca a agenda do prefeito na Secid, em Curitiba, com a presença do secretário Guto Silva, do presidente da Assembleia e de vereadores, e traz fala do secretário enfatizando planejamento municipal, autonomia das cidades e impacto direto na rotina dos moradores. A pauta reforça o papel da Secid como porta de entrada dos recursos estaduais para a infraestrutura urbana.

Impacto: Positivo, porque a Secid aparece como protagonista na liberação do recurso, associada diretamente ao programa Asfalto Novo, Vida Nova.

Pontos de atenção: A matéria é bastante positiva para a imagem da Secid e do secretário na cidade de Contenda. Não há detalhamento sobre prazos de licitação e execução, o que pode gerar cobrança futura da população caso haja demora. Também não há contextualização sobre outros investimentos da Secid no município ou na região.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Em próximas oportunidades, a Secid pode fornecer à imprensa dados de conjunto sobre o Asfalto Novo, Vida Nova em Contenda e municípios vizinhos, para ampliar o alcance da pauta e consolidar o programa como marca da secretaria. Recomenda-se ainda acompanhar a fase de licitação e início das obras com novas ações de comunicação, mostrando o andamento do projeto e depoimentos de moradores, prolongando a visibilidade positiva da Secid para além do anúncio do recurso.

Data: 29/07/2025

Título: Novidades em habitação e mais projetos estruturantes para Paranaguá

Veículo: JB Litoral

Resumo: A entrevista com o secretário Guto Silva destaca investimentos e projetos da Secid para Paranaguá, incluindo a previsão de envio de recursos do programa Asfalto Novo, Vida Nova para pavimentação, condicionados à entrega dos projetos técnicos pela prefeitura. A matéria também aborda políticas habitacionais, como Casa Fácil e Viver Mais, além de mencionar a ponte dos Valadares, construída com recursos da Secid, como marco da mobilidade local.

Impacto: Positivo para a imagem da Secid em Paranaguá, por se tratar de uma entrevista de veículo regional, porém, com espaço para maior protagonismo da pasta na região, já que a matéria não aprofunda os impactos específicos em Paranaguá.

Pontos de atenção: A matéria poderia ter iniciado destacando obras estruturantes já entregues pela Secid em Paranaguá, como a ponte dos Valadares, reforçando o vínculo da secretaria com a cidade. No trecho sobre o Asfalto Novo, Vida Nova, não há detalhamento sobre articulações com a prefeitura, estudos em andamento ou previsão de valores específicos para Paranaguá. Também faltam dados regionais de habitação, como quantas famílias de Paranaguá e municípios vizinhos já foram beneficiadas pelos programas da Cohapar. Por fim, a fala sobre segurança não foi conectada às ações da Secid, como iluminação pública, que impactam diretamente a sensação de segurança.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Recomenda-se reforçar, em futuras entrevistas regionais, ações concretas já realizadas pela Secid nas cidades, como a ponte dos Valadares em Paranaguá, logo no início, garantindo maior associação da pasta ao território. No tema pavimentação, é estratégico informar à imprensa se já existe diálogo técnico com a prefeitura, estimativas de metragens e valores ou prazos para envio dos projetos, porque garante mais transparência. Sempre em pautas regionalizadas, é essencial inserir dados locais da população beneficiada pelos programas da secretaria. Por fim, ao tratar de segurança, a comunicação pode relacionar a redução da criminalidade a investimentos da própria Secid, como melhoria de iluminação e urbanismo, reforçando a visão integrada de cidade segura.

Data: 31/07/2025

Título: Com apoio da Secretaria das Cidades, nova etapa do Contorno de Pato Branco sai do papel

Veículo: Politiza

Resumo: A matéria informa o início da segunda etapa do Contorno Noroeste de Pato Branco, obra estratégica de 14,3 km e R$148,9 milhões, autorizada pelo Governo do Estado. Também destaca a entrega do terceiro e último lote da restauração da PRC-280 entre Pato Branco e Clevelândia, com R$500 milhões de investimento do governo. O texto destaca que a Secretaria das Cidades tem papel estratégico ao ressaltar os impactos urbanos do contorno, como integração entre regiões e retirada do tráfego pesado da área urbana.

Impacto: Positivo para a Secid, que aparece com protagonismo complementar, alinhando a obra viária a resultados diretos na vida urbana, melhorando integração territorial, qualidade de vida e planejamento.

Pontos de atenção: O texto menciona a participação da Secid de forma conceitual, mas sem detalhar ações específicas da pasta na elaboração, planejamento urbano ou articulação local. O protagonismo técnico permanece com o DER/Seil. Além disso, não há aprofundamento na repercussão direta para os moradores da área Oeste de Pato Branco, que poderia reforçar ainda mais a relação da Secid com o dia a dia da população.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Nas próximas oportunidades, a Secid pode fornecer dados adicionais sobre o impacto urbano do contorno, como integração de bairros, áreas liberadas para novos investimentos e melhoria na segurança viária, reforçando sua participação técnica. Também é estratégico vincular essa obra a outras ações da Secid no Sudoeste, criando narrativa regional integrada. Acompanhamentos futuros da obra, com visitas técnicas e depoimentos de moradores da área Oeste, podem prolongar a visibilidade positiva da secretaria.

Data: 01/08/2025

Título: Com 50% das obras concluídas, Apae de Piên terá sede própria e ampliará atendimentos

Veículo: Portal de Maringá

Resumo: A matéria apresenta balanço da construção da nova sede da Apae de Piên, que já alcançou 49% de execução. O texto destaca valores investidos, prazo previsto, contrapartida municipal, e tem participação da diretora, do prefeito, de familiares e do secretário da Secid, mostrando transparência e forte apelo social. A reportagem também informa o andamento das outras 16 escolas especiais em construção ou fase de projeto no Estado, com repasses realizados pela Secid. O volume da divulgação se estendeu por 01, 02 e 03 de agosto, reforçando o impacto regional e estadual.

Impacto: Positivo. A matéria é humanizada, detalhada e reforça a atuação concreta da pasta ao mostrar onde o recurso está sendo aplicado, com clareza nos valores e nos percentuais de execução. Também evidencia compromisso com inclusão e acessibilidade, temas de apelo imediato na opinião pública.

Pontos de atenção: A fala do secretário aparece apenas ao final da matéria; para maximizar impacto institucional, poderia vir logo após os dados de investimento. Embora a matéria seja excelente em transparência e humanização, futuras publicações podem reforçar ainda mais a identidade da Secid como responsável pelos repasses e pela coordenação do programa estadual de Escolas Especiais, evitando que o protagonismo se disperse entre personagens locais.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A Secid deve replicar esse modelo de divulgação, com balanço de execução, valores investidos, parceiros locais e depoimentos de beneficiários, ampliando a transparência das obras em curso. Também é recomendável que, em futuras entregas ou atualizações, a fala do secretário apareça logo após as informações técnicas. Além disso, divulgar periodicamente o andamento das demais escolas em construção reforça a consistência do programa e prolonga a visibilidade da secretaria nas cidades assistidas pelo programa de investimento nas APAEs.

Data: 02/08/2025

Título: São Jorge do Patrocínio e Alto Paraíso reinauguram a ponte sobre o Rio Paracaí

Veículo: Umuarama Ilustrado'

Resumo: A matéria informa a reinauguração da ponte sobre o Rio Paracaí, estruturante para mobilidade, escoamento da produção agrícola e integração regional. Apesar de 80% do investimento vir da Secid (R$700 mil), o texto não contou com a presença ou falas de representantes da secretaria. A solenidade reuniu prefeitos, deputados e lideranças locais, e a divulgação ocorreu apenas em um veículo de mídia. A ausência da Secid reduz o protagonismo institucional em uma entrega simbólica para os municípios e para a população beneficiada.

Impacto: Neutro para a Secid, cuja participação financeira foi decisiva, mas pouco evidenciada na cobertura.

Pontos de atenção: A inauguração ocorreu sem representante da Secid, o que enfraquece a associação da pasta à obra. A matéria não traz falas do secretário ou equipe técnica, nem de moradores ou produtores locais, que poderiam reforçar o caráter social e econômico da revitalização. A divulgação limitada a apenas um veículo também reduz o alcance do investimento estadual.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para eventos futuros, recomenda-se a presença de representante da Secid nas inaugurações e coleta prévia de falas técnicas ou do secretário para envio às prefeituras e à imprensa local. Também seria estratégico agregar depoimentos de moradores, usuários da ponte e produtores rurais para transformar a cobertura em pauta social, ampliando o apelo público. A Secid pode ainda produzir seus próprios releases e oferecer fotos e informações detalhadas aos municípios, garantindo que futuros investimentos de pequeno porte, mas de grande impacto regional, tenham maior visibilidade e associação direta à secretaria.

Data: 05/08/2025

Título: Estado libera R$ 257 milhões para pavimentação em Maringá, Apucarana, Arapongas, Cascavel e Paranaguá

Veículo: Jornalê

Resumo: A matéria apresenta a liberação de R$257,1 milhões do programa Asfalto Novo, Vida Nova, para cinco grandes cidades, com detalhamento dos valores destinados a cada município, trechos que serão pavimentados e falas dos prefeitos. O valor faz parte do pacote de R$550 milhões anunciado na terça-feira (05) em evento solene. O texto destaca a presença do secretário das Cidades, Guto Silva, ao lado do governador, e reforça que todas as ações são coordenadas pela Secid. A divulgação seguiu durante todo o dia 05/08 e alcançou diversos veículos, reforçando transparência e abrangência regional.

Impacto: Positivo para a Secid, que aparece como articuladora e coordenadora do programa, com forte presença técnica e institucional na agenda.

Pontos de atenção: A cobertura é boa, com matéria extensa, foco nas cidades e participação de autoridades municipais, o que reforça a imagem da Secid nos municípios beneficiados. O secretário Guto Silva poderia ter mais espaço de fala na divulgação, contando, por exemplo, de impacto nas cidades onde o programa Asfalto Novo, Vida Nova já iniciou execução.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A Secid deve manter o ritmo de divulgação e ampliar a estratégia, com comunicados regionais sobre o andamento das obras, visitas técnicas e acompanhamento das equipes, aprofundando a percepção de transparência e presença territorial. Para os municípios maiores, é oportuno produzir conteúdos sobre impacto urbano e social da pavimentação, consolidando a narrativa de transformação promovida pelo programa. É interessante, quando há anúncios do programa em novas cidades, trazer o impacto em municípios já beneficiados, porque cria uma expectativa positiva nas pessoas e ajuda a evitar reclamações com possíveis incômodos que obras trazem a população.

Título: Estado libera R$ 293,7 milhões do Asfalto Novo, Vida Nova para quatro cidades da RMC

Data: 05/08/2025

Veículo: Jornalê

Resumo: A matéria detalha a liberação de R$ 293,7 milhões, para quatro cidades da Região Metropolitana de Curitiba, com valores específicos por município, descrição dos trechos beneficiados e falas dos prefeitos. O valor faz parte do pacote de R$550 milhões anunciado na terça-feira (05) em evento solene. Assim como no release sobre Interior e Litoral, destaca-se a presença do secretário das Cidades, Guto Silva, e a condução do programa pela Secid e pelo Paranacidade. A cobertura reforçou transparência dos números e se inseriu em uma ampla divulgação ao longo de todo o dia 05/08, com títulos variados focados em cada município.

Impacto: Positivo para a Secid. A matéria reforça a centralidade da secretaria no maior programa de pavimentação urbana da América do Sul, com forte visibilidade na Região Metropolitana de Curitiba.

Pontos de atenção: Assim como no outro release divulgado no mesmo dia, a cobertura é boa, com matéria extensa, foco nas cidades e participação de autoridades municipais, o que reforça a imagem da Secid nos municípios beneficiados. O secretário Guto Silva poderia ter mais espaço de fala na divulgação, contando, por exemplo, de impacto nas cidades onde o programa Asfalto Novo, Vida Nova já iniciou execução.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A Secid pode aproveitar a grande repercussão do dia para organizar uma segunda etapa de divulgação, desta vez com recortes regionais: detalhes sobre o andamento dos projetos, visitas técnicas, início das licitações e estimativas de impacto social. Publicar balanços semanais ou quinzenais nas redes e no site reforçaria a transparência e prolongaria a visibilidade do programa. Também é estratégico captar falas dos secretários municipais e lideranças comunitárias das áreas beneficiadas, fortalecendo o caráter social e comunitário das obras.

Data: 06/08/2025

Título: Estrada entre Colombo e Rio Branco do Sul será pavimentada com R$ 19,7 milhões

Veículo: Jornal de Colombo

Resumo: A matéria destaca o convênio firmado no dia 05/08 para pavimentar a Estrada Antônio Fiorense, ligação estratégica entre Colombo e Rio Branco do Sul. O trecho de 6,6 km receberá R$19,7 milhões, dos quais R$18 milhões são da Secid. O texto apresenta impactos econômicos e viários da obra, com falas do prefeito Helder Lazarotto e do secretário Guto Silva.

Impacto: Positivo para a Secid por vincular a secretaria a uma obra estratégica e regionalmente relevante.

Pontos de atenção: A matéria não cita o cronograma da licitação, informação importante para população e imprensa após o anúncio realizado no dia 05/08. A fala do secretário está pouco destacada e sem conexão com outras obras semelhantes da Secid no estado, o que reduziria o receio público com eventuais transtornos de obra. Falta humanização: não há depoimentos de moradores, produtores rurais ou usuários frequentes da via, que seriam fundamentais para reforçar o impacto social do investimento.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para as próximas divulgações desse investimento, recomenda-se que a Secid inclua falas mais completas do secretário contextualizando obras similares já realizadas no Paraná e seus efeitos positivos, preparando a população para os transtornos temporários. Também é importante humanizar as próximas pautas, trazendo opiniões de trabalhadores, produtores, moradores e motoristas que dependem da estrada. Além disso, a Secid deve informar claramente o cronograma de licitação e fases da obra, reforçando a transparência e previsibilidade. A secretaria pode ainda adotar estratégia de releases regionais acompanhados de visitas técnicas, ampliando presença institucional e consolidando a narrativa de transformação promovida pelo programa.

Data: 07/08/2025

Título: Asfalto Novo, Vida Nova: 11 cidades estão perto de chegar a 100% de pavimentação

Veículo: Circulando Aqui

Resumo: A matéria reúne balanço estadual do programa Asfalto Novo, Vida Nova, destacando cidades que já concluíram 100% da pavimentação urbana e outras que estão prestes a alcançar a marca. O texto informa valores, trechos concluídos, obras em execução e menciona os novos investimentos anunciados no dia 05/08, reforçando a continuidade e escala do programa. Há falas do secretário das Cidades e de prefeitos. A divulgação foi ampla ao longo do dia 07/08, alcançando vários veículos e reforçando transparência sobre o andamento das obras.

Impacto: Positivo para a Secid, que aparece como responsável pela coordenação e pelos repasses, reforçando a dimensão estadual do programa e sua efetividade ao mostrar resultados concretos e contínuos.

Pontos de atenção: A matéria apresenta bom volume de informações técnicas, mas carece de humanização. Os impactos sociais aparecem apenas nas falas das autoridades, sem vozes da população beneficiada, que costumam gerar maior identificação pública. Também não há menção pontual às dificuldades típicas de obras e como foram superadas em cidades já concluídas, o que poderia ajudar a preparar outras comunidades para o início dos serviços.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A Secid pode aproveitar o balanço para construir pautas complementares regionalizadas, ressaltando como o programa modificou a rotina local. Em anúncios futuros, é estratégico incluir falas da população diretamente beneficiada e contextualizar como obras semelhantes trouxeram resultados positivos em outros municípios, reduzindo resistência aos transtornos temporários da execução. A secretaria também pode divulgar atualizações periódicas do andamento das obras e visitas técnicas, reforçando proximidade, transparência e continuidade do programa.

Data: 09/08/2025

Título: Londrina recebe R$ 4 milhões para obras no Lago Igapó 2

Veículo: Folha de Londrina

Resumo: A matéria informa o anúncio de R$4 milhões em repasses da Secretaria das Cidades para intervenções no Lago Igapó 2, em Londrina, incluindo novas passarelas e a construção de uma comporta na Avenida Higienópolis. A divulgação foi restrita e regionalizada, vinculada a um evento solene entre prefeitura e Secid, que contou com a presença do prefeito, do secretário Guto Silva e autoridade do legislativo, que debateram sobre a importância de Londrina para o Paraná e sobre outros projetos para a cidade.

Impacto: Positivo, porém discreto para a Secid. A prefeitura ocupa papel central na comunicação, e a secretaria aparece mais como órgão repassador do recurso, o que reduz o protagonismo institucional da pasta em uma obra relevante para a cidade.

Pontos de atenção: A falta de humanização da pauta, natural em atos solenes, reduz a percepção pública sobre o impacto social das obras. Não houve participação de moradores, lideranças comunitárias ou representantes civis que reforçassem a relevância do investimento. A centralidade do prefeito na divulgação também limita o reconhecimento público da atuação da Secid.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para futuras ações, recomenda-se ampliar a presença da Secid nessas agendas, seja com falas mais estruturadas do secretário, seja com participação ativa de equipes técnicas. A secretaria pode estimular que eventos de anúncio incluam representantes de associações de moradores, ampliando o alcance social e equilibrando o protagonismo com as prefeituras. Nas próximas etapas, é estratégico humanizar os materiais com depoimentos de usuários do Lago Igapó e frequentadores da região, fortalecendo a imagem da Secid como responsável direta por melhorias visíveis no cotidiano da população.

Data: 13/08/2025

Título: Estado autoriza mais R$ 81,7 milhões para obras em nove municípios

Veículo: Diário da Indústria e do Comércio

Resumo: A matéria destaca a autorização de R$81,7 milhões da Secid para nove municípios, com foco em pavimentação via Asfalto Novo, Vida Nova, além de iluminação pública, equipamentos rodoviários e abrigos de ônibus. O anúncio foi realizado em evento solene com presença de prefeitos e deputados.. A divulgação foi se estendeu durante todo o dia 13/08.

Impacto: Positivo para a Secid, por evidenciar transparência nos valores e reforçar o alcance estadual do programa.

Pontos de atenção: A pauta ficou centrada nos prefeitos, o que é natural em eventos solenes, mas diminui o protagonismo da Secid perante o público. Faltou mencionar resultados concretos do Asfalto Novo, Vida Nova divulgados na semana anterior, especialmente as 11 cidades que já atingiram 100% de pavimentação. Esse tipo de comparação ajudaria a população dos novos municípios contemplados a compreender que os transtornos resultam em melhorias reais. Também houve ausência de vozes populares e inexistência de elementos de humanização.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para as próximas divulgações desse investimento, recomenda-se que a Secid produza materiais regionais com andamento das obras, depoimentos de moradores, fotos de trechos concluídos e explicações sobre o impacto social do programa, especialmente importante antes do início de obras que causam transtornos. A secretaria também deve garantir participação mais destacada nas solenidades, com falas posicionadas logo após a apresentação dos valores, reforçando seu protagonismo.

Data: 13/08/2025

Título: Com R$ 33,1 milhões do Estado, mais dez cidades terão 100% de iluminação com LED

Veículo: Jornalê

Resumo: A matéria anuncia a destinação de R$33,1 milhões para dez municípios avançarem para 100% de iluminação pública em LED pelo programa Ilumina Paraná. O texto apresenta dados consolidados do programa, como o total de municípios já atendidos, percentual de luminárias substituídas pela Copel e valores de economia acumulada. Também relaciona o

impacto da iluminação à segurança pública e traz falas do secretário das Cidades, Guto Silva, sobre os objetivos do programa. A divulgação ocorreu ao longo de todo o dia 13/08 em diversos veículos.

Impacto: Positivo para a Secid, reforçando a solidez do Ilumina Paraná com números, economia gerada e benefícios sociais e ambientais.

Pontos de atenção: A matéria reforça a credibilidade do Ilumina Paraná ao mostrar números concretos (economia, percentuais de execução, municípios já atendidos) e ao relacionar diretamente iluminação pública com segurança e sustentabilidade, temas de grande aderência social. Apesar da consistência técnica do texto, faltou humanização: nenhum representante civil ou usuário final foi ouvido, mesmo com participação dessas pessoas no evento. Isso reduz o apelo emocional da pauta.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Para próximas divulgações, recomenda-se incluir depoimentos de moradores, comerciantes ou usuários que já sentiram a diferença da iluminação LED, especialmente sobre segurança, sensação de bem-estar e valorização das vias. Também é importante reforçar o caráter participativo do evento citando representantes civis presentes. Sugere-se ainda divulgar matérias adicionais com recortes regionais, mostrando exemplos de ruas ou bairros já iluminados, antes/depois e casos de economia concreta para as prefeituras. Esse modelo, que combina transparência técnica com impacto humano, é o ideal a ser replicado pela Secid nas próximas ações do Ilumina Paraná.

Data: 15/08/2025

Título: Carlópolis recebe mais de R$ 750 mil para 100% da iluminação pública

Veículo: Tribuna do Vale

Resumo: A matéria informa que o município de Carlópolis recebeu R$ 752 mil pelo Programa Ilumina Paraná desenvolvido pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado das Cidades (Secid). A iniciativa tem o objetivo de promover a substituição total da iluminação pública do Estado por luminárias LED, mais potentes e econômicas. A nota conta ainda com aspas do secretário, enfatizando que as cidades pequenas e médias tenham recursos para ficarem mais agradáveis, organizadas e urbanizadas, criando um ambiente mais favorável para que as famílias continuem em seus municípios.

Impacto: Altamente positivo. A matéria dá destaque à Secretaria e sua iniciativa para tornar cidades médias e pequenas mais sustentáveis e modernas. A aspa do porta-voz do órgão reforça mais ainda a mensagem positiva.

Pontos de atenção: A economia de recursos públicos da prefeitura em relação à redução da conta de luz é um forte argumento para prefeitos, o público-alvo final da Secretaria.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugiro trazer informações sobre perspectivas do Programa em relação a futuros investimentos previsto a outras cidades.

Data: 15/08/2025

Título: Secretaria das Cidades libera R$ 333 milhões para 39 municípios da região Oeste

Veículo: TV Plural

Resumo: A matéria noticia que a Secretaria de Estado das Cidades (Secid) homologou licitações totalizando R$ 333 milhões para mais de 80 projetos na Região Oeste do Paraná. O Secretário Guto Silva destacou que os investimentos são possíveis devido ao Estado estar "equilibrado e organizado", promovendo obras que procuram melhorar a vida das pessoas e gerar empregos. O foco principal é em mobilidade (pavimentação de vias urbanas e rurais) e infraestrutura, com ênfase no programa "Asfalto Novo, Vida Nova" e projetos de iluminação em LED.

Impacto: Muito positivo. A Secretaria é colocada como destaque já no título da matéria, que destaca o investimento e as iniciativas do órgão para o desenvolvimento de cidades médias e pequenas do estado. Além das aspas do secretário, as aspas do representante da Amop e do

prefeito de Maripá elevam o impacto positivo da matéria pois refletem o impacto real dessas ações nos municípios.

Pontos de atenção: A fala do secretário sobre o Paraná ter virado um "canteiro de obras", apesar da intenção positiva, pode ser interpretado negativamente, pois grandes obras nas cidades, especialmente em pequenos municípios, causam vários impactos no dia a dia da população, mesmo que vá gerar melhorias no futuro.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Orientaria o porta-voz por meio de um media training para que haja cuidado nas falas em entrevistas Sugeriria ainda desenvolver com um pouco mais de detalhes dos programas citados Asfalto Novo, Vida Nova e a promoção de iluminação em LED.

Data: 16/08/2025

Título: Guto Silva lidera transformação de 327 cidades com R$ 2,7 bilhões em obras

Veículo: Correio do Povo do Paraná

Resumo: O artigo é um perfil detalhado da gestão do secretário Guto Silva na Secretaria de Estado das Cidades (Secid), descrevendo-o como um "encantador de cidades" que materializa R$ 2,7 bilhões em obras em 327 municípios. A matéria aborda os principais programas: Asfalto Novo, Vida Nova, Ilumina Paraná e Casa Fácil. O tom é pessoal, com um depoimento positivo de uma moradora e o endosso de prefeitos sobre a "competência técnica" e o "entendimento de gente" do secretário.

Impacto: Totalmente positivo. A matéria não mede adjetivos para descrever o secretário e sua gestão. O depoimento positivo da moradora beneficiada pelo programa de moradia é emocionante e as aspas de apoio de dois prefeitos ao secretário são essenciais para sustentar os elogios feitos no artigo. Trazer com detalhes os principais programas da Secretaria, inclusive destacando o Asfalto Novo, Vida Nova como o maior programa de pavimentação urbana da América do Sul, dão ainda mais credibilidade ao órgão e o representante.

Pontos de atenção: Apesar o teor altamente positivo, o artigo, que é um perfil da gestão do secretário, não traz aspas do principal sujeito da matéria.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugeriria trazer aspas do secretário, que é essencial para um perfil sobre sua gestão.

Data: 17/08/2025

Título: Paraná promete uma das maiores intervenções no litoral; veja detalhes do projeto

Veículo: Gazeta do Povo

Resumo: O Governo do Paraná prepara licitação para a reconfiguração de 4,7 km da orla de Guaratuba, com investimento de R$ 247 milhões. A proposta combina contenção da erosão, drenagem urbana e requalificação paisagística. Segundo a Secretaria do Estado das Cidades, o investimento do estado em obras no litoral passa de R$ 1 bilhão. Paralelamente, o governo prepara o projeto de revitalização da orla histórica, com orçamento de R$ 25 milhões. Além disso, as obras da ponte de Guaratuba já avançaram em 65%.

Impacto: Positivo. Presença em veículos top tier do estado garante visibilidade à Secretaria. Apesar de ela não ser o foco, a matéria mostra os investimentos e esforços do órgão para desenvolver o litoral paranaense. O destaque do alto valor já investido e a aspa do porta-voz elevam o impacto positivo para a Secretaria.

Pontos de atenção: Bom que a Secretaria é o primeiro órgão a ser citado na matéria, com ótima aspa do porta-voz.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: A partir dessa matéria, sugeriria elaborar uma pauta específica sobre o investimento da Secretaria nas obras de revitalização do litoral para garantir um espaço em que o foco seja o órgão.

Data: 18/08/2025

Título: Entrevista com o secretário de Estado das Cidades, Guto Silva

Veículo: Rádio Mix FM

Resumo: O secretário das Cidades, Guto Silva, concede entrevista ao vivo à Rádio Mix para falar sobre os investimentos e iniciativas da Secretaria, que tem se destacado por seus esforços em melhorar a qualidade de vida nas cidades paranaenses. O primeiro destaque foi dado ao Ilumina Paraná, programa que visa substituir a iluminação tradicional por LED, trazendo benefícios como redução da criminalidade e economia de energia. Atualmente, 65% das cidades possuem 100% de iluminação de LED e o órgão quer alcançar 100% do estado atendido no próximo ano, graças a um investimento de R$300 milhões. O secretário também falou sobre o trabalho para evitar o êxodo rural, mantendo as cidades pequenas e médias atrativas para seus habitantes por meio de políticas como asfaltamento e geração de empregos. Ainda foi abordado o programa Casa Fácil para a Terceira Idade, que oferece recursos para idosos adquirirem suas próprias casas, contribuindo para sua qualidade de vida e independência. O representante comentou a importância de preparar as cidades para o envelhecimento da população e destacou a realização da etapa estadual da Conferência das Cidades, que visa debater o futuro urbano do Paraná. Por fim, Silva falou sobre infraestrutura e educação de qualidade para o desenvolvimento das cidades, e enfatizou seu compromisso com a continuidade do progresso no Paraná, refletindo sobre sua trajetória política e a possibilidade de futuras candidaturas.

Impacto: Altamente positivo. A presença do secretário em uma rádio top tier garante boa visibilidade. Os âncoras mostraram gostar o porta-voz, que transpareceu conforto na conversa, podendo desenvolver de forma aprofundada as iniciativas do órgão.

Pontos de atenção: A rádio é um ótimo espaço para essa entrevista ao vivo, principalmente por ser um veículo que claramente gosta do secretário.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Essa entrevista serviu para falar de forma geral sobre o trabalho da Secretaria. A partir dessa abertura, sugeriria retornar com uma pauta mais específica sobre um programa específico que pode ser considerado um case de sucesso, como o programa de pavimentação ou o Ilumina Paraná.

Data: 19/08/2025

Título: Secretaria de Estado das Cidades sinaliza recursos para recape asfáltico no Loteamento Esperança

Veículo: Portal Missal

Resumo: A matéria noticia o encontro do prefeito de Missal, Adilto Luis Ferrari, com o Secretário de Estado das Cidades, Guto Silva, e o Deputado Estadual Gugu Bueno em Curitiba. O prefeito recebeu sinalização de viabilização de recursos para recape asfáltico nos Loteamentos Esperança, Cidade Alta, Tones (Portão Ocoí) e na Rua Pe Rick. O objetivo da gestão municipal é contemplar 100% das vias urbanas com recape. O prefeito destaca a Secretaria como um "grande parceiro" na melhoria das condições de vida.

Impacto: Positivo. A matéria destaca o esforço da Secretaria para o desenvolvimento de cidades pequenas como Missal. A aspa do prefeito sustenta o teor positivo da pauta. O foco em recape asfáltico reforça a imagem do programa Asfalto Novo, Vida Nova em nível local, mostrando que há preocupação em desenvolver cidades pequenas também.

Pontos de atenção: Faltou aspa do secretário para reforçar o investimento em recapear áreas da cidade.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugeriria trazer uma aspa do secretário para falar sobre o encontro e o trabalho da Secretaria em levar o programa Asfalto Novo, Vida Nova a pequenas cidades do estado.

Data: 20/08/2025

Título: Inédito: 50 alunos de Colégios Agrícolas do Paraná embarcam para os EUA

Veículo: Rádio Caiobá

Resumo: A rádio noticia a ida de 50 alunos de Colégios Agrícolas para o programa de intercâmbio em Iowa, por meio do projeto Ganhando o Mundo. Ao todo, 100 estudantes da rede estadual têm a oportunidade de viver, por um semestre, uma experiência internacional voltada ao agronegócio. A matéria conta com sonoras de alunos que vão aos EUA e dos secretários das Cidades e da Educação.

Impacto: Positivo. Embora a Secretaria não seja o foco, a aspa do secretário mostra a participação do órgão no projeto, inclusive deixando claro sua proximidade, já que o representante participou do embarque dos alunos.

Pontos de atenção: Mostrar o envolvimento da Secretaria em um projeto como esse destaca outros tipos de iniciativas fora as revitalizações e promoção da urbanização, mostrando diferentes áreas de atuação do órgão. Mas a apenas a sonora do secretário não deixou claro como é a atuação do órgão nesse projeto.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugeriria uma fala do secretário que explique, de forma rápida, o envolvimento da Secretaria no projeto.

Data: 21/08/2025

Título: Secretaria das Cidades e ADI-PR criam canal de comunicação direta

Veículo: Tribuna de Cianorte

Resumo: A matéria informa que o secretário estadual das Cidades, Guto Silva, firmou parceria com a Associação dos Jornais e Portais do Paraná (ADIPR) para criação de um canal de comunicação direta entre a população e a Secretaria. A iniciativa prevê que os veículos associados disponibilizem canais de contato para que moradores indiquem necessidades de infraestrutura em seus municípios. O presidente da ADIPR, Nery José Thomé, destacou que a proposta partiu do secretário e foi logo acolhida. A matéria traz uma aspa de Silva ressaltando a importância do envolvimento dos jornais regionais. O objetivo é agilizar a identificação de problemas locais e garantir maior participação popular na definição de prioridades de obras e investimentos.

Impacto: Altamente positivo. A matéria destaca a iniciativa da Secretaria que demonstra preocupação em se aproximar da população. A menção de que a ideia partiu do próprio secretário eleva ainda mais o teor positivo. Além disso, a parceria mostra que o órgão também vê como importantes os veículos menos locais, reconhecendo que eles têm maior alcance aos moradores do que grandes jornais.

Pontos de atenção: A forma como essa iniciativa se desenvolverá na prática é abordada de forma superficial, podendo levantar questionamentos como se a Secretaria dará conta de atender às solicitações dos moradores.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Trazer com mais detalhes como a parceria será colocada na prática.

Data: 21/08/2025

Título: Guto Silva diz que professores do Paraná ganham bem: “nenhum ganha menos que R$ 5,5 mil”

Veículo: Plural Curitiba

Resumo: O secretário de Estado das Cidades, Guto Silva, em entrevista a um podcast afirmou que é uma "maravilha" ser professor no Paraná e que nenhum docente do Estado ganha menos que R$ 5,5 mil. A declaração gerou revolta e foi desmentida pela APP-Sindicato, representante dos professores. O secretário chegou ao valor citado ao contabilizar benefícios como parte do salário, o que é tecnicamente equivocado, pois o salário base de 40 horas é de R$ 4.920,56. O artigo também contrasta a remuneração do secretário (R$ 38.709,79 brutos) com a da categoria.

Impacto: Extremamente negativo. A matéria destaca fala polêmica do secretário, que pode ser causador de uma crise à Secretaria e ofuscar as pautas positivas do órgão, já que o tema sobre salário de professor é fonte de debates acalorados. O teor negativo é ampliado com a afirmação do representante ser desmentida e seu salário ser comparado com o da classe.

Pontos de atenção: O secretário cometeu um erro de cálculo, confundindo salário base com remuneração bruta/benefícios. Para sindicatos, isso é visto como má-fé ou desinformação, e não apenas um deslize. A divulgação da remuneração bruta do secretário na matéria cria um contraste perigoso.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugeriria realização de um media training incisivo, reforçando que o secretário evite assuntos possivelmente polêmicos e que possam ir para embates políticos. De forma imediata, sugeriria uma nota de retificação do secretário para contenção de crise.

Data: 22/08/2025

Título: Com R$ 33,1 milhões do Estado, mais dez cidades terão 100% de iluminação com LED

Veículo: Folha do Norte Paranaense

Resumo: O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado das Cidades (Secid), anunciou R$ 33,1 milhões para o programa Ilumina Paraná, contemplando mais dez municípios (Almirante Tamandaré, Apucarana, Astorga, Carlópolis, Cruzeiro do Oeste, Iporã, Marialva, Nova Esperança, Pato Branco e Querência do Norte). O secretário Guto Silva destacou os benefícios de sustentabilidade, economia de recursos e ampliação da segurança pública, e ainda fez um balanço do programa a associações, instituições e empresas ligadas ou diretamente interessadas no tema de energia. O evento de anúncio contou com a presença de prefeitos e foi realizado no Sinduscon-PR, reforçando a parceria com o setor da construção civil.

Impacto: Muito positivo. Além do destaque para o investimento do programa da Secretaria, a matéria conta com aspas, não apenas do secretário, mas também de outros porta-vozes comentando sobre a importância e os impactos positivos da iniciativa, o que dá mais credibilidade ao órgão. A matéria também aprofunda nos dados específicos de alguns municípios com maior investimento e aborda que o programa está de acordo com a Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), em que o Paraná é signatário, reforçando a visão positiva da Secretaria.

Pontos de atenção: A matéria e a aspa do secretário de Segurança trazem dados que reforçam os argumentos de sustentabilidade e segurança para a troca por lâmpadas de LED, o que é muito bom para justificar o investimento no programa.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Como foi citada a Agenda 2030 e os ODSs, sugeriria uma aspa curta do secretário para reforçar que o Estado é signatário e que a iniciativa do programa está de acordo com isso.

Data 23/08/2025

Título: Ratinho Junior anuncia R$ 100 mi para obras de pavimentação em PG

Veículo: Jornal da Manhã

Resumo: A matéria informa que o governador Ratinho Junior anunciou R$ 100 milhões para pavimentação em Ponta Grossa como parte do programa Asfalto Novo, Vida Nova. O Secretário da Casa Civil, Secretário de Infraestrutura e Logística, e o Secretário das Cidades, Guto Silva, participaram. Silva destacou que o investimento acompanha o desenvolvimento da cidade e "muda a realidade das pessoas". A matéria revela que o repasse é a fundo perdido e inclui galeria pluvial e calçadas, reforçando que o projeto é de infraestrutura urbana completa. O repasse de recursos será feito pelo Paranacidade, órgão vinculado à Secid, após o envio dos projetos pela prefeitura.

Impacto: Positivo. A matéria destaca um alto investimento para o desenvolvimento da cidade, falando que é um dos maiores repasses da história do governo a fundo perdido para Ponta Grossa. Citar que o Paranacidade é um órgão vinculado à Secretaria e trazer aspa do secretário reforça e deixa clara a atuação do órgão nessa iniciativa.

Pontos de atenção: A citação da Secretaria aparece apenas na metade da matéria. Também não é detalhado sobre quantos quilômetros serão pavimentados com esse investimento.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugeriria reforçar a participação da Secretaria para que ela seja citada mais ao início da matéria. Se houver, também trazer mais detalhes sobre a pavimentação.

Data: 25/08/2025

Título: Inácio Martins ganha R$ 18,2 milhões em investimentos para obras e projetos

Veículo: Nossa Gente

Resumo: A matéria anuncia que o município de Inácio Martins recebeu um repasse total de R$ 18,2 milhões em investimentos, resultado da reunião do Secretário das Cidades do Estado com o deputado estadual Artagão Júnior e o prefeito Dimas Vier. O montante vai ser direcionado para asfaltamento de 100% das ruas do perímetro urbano, para a construção de um barracão para a Escola Municipal de Jiu-Jitsu e cobertura e modernização de uma quadra esportiva na comunidade rural de Góes Artigas.

Impacto: Positivo. A matéria informa que a reunião aconteceu na Secretaria, ponto focal que distribuiu o investimento, e demonstra o compromisso do órgão em desenvolver pequenas cidades do estado. A inclusão de investimentos em projetos sociais e infraestrutura rural demonstra que a Secretaria também se preocupa com políticas de inclusão e formação cidadã. As aspas do deputado e do prefeito reforçam o teor positivo.

Pontos de atenção: A reunião aconteceu na Secretaria, que deveria ser colocada como sujeito ativo do investimento, mas ficou em segundo plano na matéria. Faltou aspas do porta-voz.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Adicionar aspas do Secretário reforçando o papel e o investimento do órgão no desenvolvimento das cidades do estado.

Data: 26/08/2025

Título: Secretaria das Cidades autoriza mais R$ 12,7 milhões para obras em sete municípios do Paraná

Veículo: Circulando Aqui

Resumo: O Governo do Estado, por meio da Secretaria das Cidades, autorizou novas licitações totalizando R$ 12,7 milhões em transferências voluntárias para sete municípios. O investimento será destinado a pavimentação, espaços de lazer, equipamentos e infraestrutura básica. O Secretário destacou o compromisso com o desenvolvimento urbano e a melhoria da qualidade de vida em todas as regiões.

Impacto: Muito positivo. A matéria foca na Secretaria e nos seus investimentos para o desenvolvimento de pequenas cidades. A menção a programas do órgão reforça o trabalho contínuo da Secretaria.

Pontos de atenção: Cuidado ao especificar a quantia que cada município recebeu para não causar questionamentos sobre a diferença de investimentos. As aspas do Secretário são boas e reforçam o papel ativo do órgão, mas faltaram aspas de prefeitos que sustentassem o discurso.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugeriria adicionar aspas de algumas prefeituras de cidades beneficiadas pelo investimento.

Data: 27/08/2025

Título: Governo apresenta projeto de reforma e ampliação do aeroporto de Guaratuba

Veículo: BandNews

Resumo: O Governo do Estado anunciou um investimento de R$ 33 milhões na reforma e ampliação do Aeroporto Municipal de Guaratuba. O projeto, desenvolvido pelo Paraná Projetos, visa a adequação à ANAC para permitir operações de voos comerciais regionais e internacionais com aeronaves de maior porte. As principais melhorias incluem a extensão da pista para 1.300 metros e a instalação de balizamento noturno em LED. A matéria conta com uma aspa do Secretário das Cidades, destacando a obra como parte de um "pacote histórico de R$ 2 bilhões" de investimentos para o Litoral, que inclui a Ponte de Guaratuba e a Revitalização da Orla. O objetivo é a transformação econômica da região, com previsão de conclusão do aeroporto em 2026.

Impacto: Positivo. Apesar de a matéria não focar na Secretaria, a aspa do porta-voz insere a participação do órgão no investimento e no projeto.

Pontos de atenção: Faltou um pouco mais de aprofundamento ao englobar o projeto do aeroporto como parte do desenvolvimento da cidade para aproveitar a oportunidade de citar o trabalho da Secretaria.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugeriria trazer mais do trabalho de desenvolvimento da cidade na aspa do Secretário.

Data: 28/08/2025

Título: Guto Silva destaca investimentos bilionários da Secid em obras e programas no Paraná

Veículo: Correio do Povo do Paraná

Resumo: A matéria é a entrevista concedida pelo Secretário aos veículos associado ao ADIPR sobre um balanço geral das ações da Secretaria. Ele posiciona a pasta como a que "realiza" e onde "o planejamento vira obra, vira dignidade", e destaca os programas macro Asfalto Novo, Vida Nova, mencionado como o maior programa de pavimentação do Brasil, e Ilumina Paraná, com investimento de R$ 300 milhões na substituição de luminárias para LED. O Secretário fala sobre a missão do órgão, o trabalho para garantir dignidade aos cidadãos e a visão de futuro da Secretaria.

Impacto: Muito positivo. Um espaço exclusivo para o Secretário é essencial para a visibilidade do órgão, especialmente na Associação dos Jornais e Portais do Paraná, já que a entrevista é replicada em vários veículos de boa circulação. A entrevista destacou mensagens-chave da Secretaria e os principais programas, reforçando o trabalho contínuo de desenvolvimento das cidades.

Pontos de atenção: Na entrevista, o Secretário afirma que o Paraná tem a melhor educação do país, temos o melhor IDH, melhor saúde, melhor segurança, mas sem trazer dados para sustentar as afirmações, o que pode tirar um pouco da credibilidade.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Trazer dados que ajudem a apoiar afirmações que possam ser questionadas.

Data: 29/08/2025

Título: Guarapuava recebe R$ 33,7 milhões para pavimentar as ruas de bairros

Veículo: Jornal da Manhã

Resumo: A matéria informa que Guarapuava receberá R$33,7 milhões em recursos para obras de pavimentação urbana e manutenção de vias rurais, investimentos anunciados em reunião do prefeito da cidade com deputado e representantes de órgãos públicos, dentre eles o Secretário das Cidades. Da Secretaria, foi assinado um convênio de R$ 30 milhões através do programa Asfalto Novo, Vida Nova, um dos principais da Secretaria.

Impacto: Positivo. A matéria reforça um dos principais programas da Secretaria, que é a maior iniciativa de pavimentação urbana da América do Sul. As aspas do prefeito agradecendo o Secretário eleva o impacto positivo.

Pontos de atenção: No parágrafo que explica o programa Asfalto Novo, Vida Nova, não é citado que é uma iniciativa da Secretaria.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Trazer uma aspa do Secretário falando sobre o investimento e o programa. Deixar claro que o programa faz parte das ações da Secretaria.

Data: 30/08/2025

Título: Dutra anuncia R$ 1,5 milhão em obras para mais quatro bairros

Veículo: Jornal de Beltrão

Resumo: A matéria informa que o prefeito de Pato Branco, Géri Dutra (PL), anunciou a liberação de cerca de R$ 1,5 milhão em recursos do Governo do Estado, via Secretaria das Cidades, para a construção e reforma de praças e campos esportivos em quatro bairros: Alto da Glória, São Roque, Alvorada e Industrial. As intervenções buscam melhorar a qualidade de vida e oferecer novas opções de lazer para a população.

Impacto: Positivo. Apesar de o foco não ser a Secretaria, ela é mencionada de forma muito positiva, já que é informado logo no primeiro parágrafo que o recurso foi liberado via o órgão. Além disso, é falado que o prefeito agradeceu, em especial, o secretário e destacou que as obras atendem a pedidos da população, reforçando os esforços do órgão para o desenvolvimento das cidades.

Pontos de atenção: Mesmo com a menção de agradecimento do prefeito ao secretário, não houve aspas do porta-voz da Secretaria na matéria.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugeriria uma aspa do secretário comentando sobre o repasse para as intervenções na cidade e reforçando o compromisso do órgão para o desenvolvimento das cidades paranaenses.

Data: 01/09/2025

Título: Obras do novo Contorno Sul devem começar em outubro

Veículo: BandNews FM

Resumo: A matéria informa, com base em entrevista concedida pelo secretário Guto Silva à BandNews FM, que as obras do Novo Contorno Sul de Curitiba têm previsão de começar em outubro de 2025. O projeto possui quase 10 km de extensão, conectando Balsa Nova, Araucária e Fazenda Rio Grande, com expectativa de reduzir em 40% o tráfego na região. O secretário mencionou que a última etapa antes do início é a finalização do licenciamento, prevista para setembro. A matéria também faz um adendo de cunho político, citando Guto Silva como o nome mais desejado pelo Governador Ratinho Junior para sucessão em 2026.

Impacto: Positivo. A entrevista do secretário em uma rádio como a BandNews FM traz holofotes à Secretaria e suas ações na mídia. A informação destacada mostra não somente o trabalho do órgão, mas também a transparência para com a população ao dar atualização e previsão sobre obras que impactam a vida dos moradores. Além disso, também destaca um projeto importante que beneficiará mais de uma cidade e o trânsito da região, fornecendo dados concretos.

Pontos de atenção: Como o secretário também é uma figura política popular, ele também é citado de forma desvinculada à Secretaria. A segunda metade da matéria é sobre expectativas para seu futuro na política do Paraná, o que pode desvirtuar o assunto do tema principal, que é o trabalho do órgão.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Reforçar a atuação de Guto Silva como gestor da Secretaria para garantir que as matérias foquem na sua atuação à frente do órgão.

Data: 02/09/2025

Título: Governo lança Asfaltômetro para população acompanhar obras do Asfalto Novo, Vida Nova

Veículo: Portal RDX

Resumo: A matéria anuncia o lançamento do Asfaltômetro, projeto do Governo do Estado e da Secretaria das Cidades. Esta é uma ferramenta digital (disponível em site e totens físicos) que permite à população acompanhar em tempo real o andamento do programa Asfalto Novo, Vida Nova. O painel online exibe a quilometragem de ruas pavimentadas, o valor investido, os 375 municípios com projetos em andamento, e as 16 cidades que já atingiram 100% de pavimentação urbana. O secretário Guto Silva reforça a importância da ferramenta como prova de que estão "cuidando das cidades com transparência e resultado" e promovendo "justiça social".

Impacto: Muito positivo. A matéria reforça que o programa Asfalto Novo, Vida Nova é o maior da América do Sul e também destaca o Asfaltômetro como ferramenta de transparência da Secretaria à população. As aspas do secretário ressaltam os esforços do órgão em garantir o desenvolvimento de pequenas e médias cidades, mas também de todo o estado, enfatizando a importância de investir em bairros periféricos de grandes cidades.

Pontos de atenção: Tomar cuidado ao falar do impostômetro, presente nas aspas do secretário, já que pode ser um tema considerado possivelmente polêmico.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Evitar a comparação com o impostômetro. Sempre citar o Asfaltômetro ao falar sobre o programa Asfalto Novo, Vida Nova para reforçar o projeto e a transparência da Secretaria.

Data: 03/09/2025

Título: O programa Asfalto Novo, Vida Nova já consumiu R$ 5,4 bilhões desde 2019, mas ainda precisa de mais R$ 4 bilhões para cumprir a promessa de asfaltar 100% das cidades

Veículo: Click Petróleo e Gás

Resumo: A matéria faz um balanço do programa Asfalto Novo, Vida Nova, apontando que, desde 2019, já foram investidos R$ 5,4 bilhões para pavimentar cerca de 1,7 mil quilômetros em 375 municípios. O plano inicial prevê investimentos totais de aproximadamente R$ 9,4 bilhões, o que significa que restam R$ 4 bilhões para alcançar a meta de asfaltar 100% das áreas urbanas dos 399 municípios. A reportagem aborda o lançamento do Asfaltômetro como ferramenta de transparência. O secretário Guto Silva é citado, reforçando que o programa não se limita à estética, mas busca justiça social ao priorizar regiões periféricas e garantir infraestrutura completa (galerias pluviais, calçadas, LED).

Impacto: Parcialmente positivo. A matéria traz dados positivos sobre o programa e as ações da Secretaria, reforçando a missão do órgão e sua transparência para com a população. Apesar disso, o título é tendencioso. O uso da palavra "consumiu" tem conotação de gasto e não de investimento para o desenvolvimento das cidades, e falar que "ainda precisa de mais R$ 4 bilhões para cumprir a promessa" também dá a impressão de que a Secretaria não tem dinheiro o suficiente para que isso aconteça, o que não é verdade. Além disso, a matéria fala sobre a meta de asfaltar 100% das cidades de forma parcialmente pessimista e com tom duvidoso.

Pontos de atenção: A matéria dá bastante ênfase no que ainda falta ser feito e o título tem um tom negativo.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Sugeriria reforçar as ações atuais da Secretaria e o que já foi feito. Focar nas 16 cidades que já atingiram 100% de pavimentação, provando que a meta é atingível e já está sendo cumprida em partes do estado.

Data: 04/09/2025

Título: Paraná testa bonde elétrico urbano e pode expandir modelo para outras regiões

Veículo: Tribuna do Interior

Resumo: A matéria noticia o teste do bonde elétrico urbano no Paraná, que foi apresentado pelo governador e o secretário. O Bonde Urbano Digital (BUD), modelo de transporte coletivo elétrico e sem trilhos desenvolvido por tecnologia chinesa, será testado na Região Metropolitana de Curitiba, em um trajeto experimental de 10 quilômetros. Se bem sucedido, o modelo poderá se expandido para outras regiões do estado, que é o primeiro da América do Sul a testá-lo. O projeto é fruto de um investimento da Agência de Assuntos Metropolitanos do Paraná (Amep), vinculada à Secretaria das Cidades. A matéria conta com aspa do secretário reforçando a mensagem de inovação, desenvolvimento e transporte sustentável.

Impacto: Muito positivo. A maioria das notícias relacionadas à Secretaria é sobre os programas de pavimentação e iluminação de LED, já que são os principais, mas a pauta sobre o bonde elétrico urbano mostra o compromisso do órgão não apenas com o desenvolvimento das cidades, mas com o desenvolvimento sustentável.

Pontos de atenção: Manter monitoramento constante sobre o desempenho do BUD e do que é falado na mídia durante o período de teste. Apesar de ser uma grande inovação, falhas, mesmo que pequenas, podem levantar questionamentos sobre o investimento.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Atualização sobre o BUD, principalmente se houver informação que sustente a narrativa de eficiência e sustentabilidade. Por exemplo, o BUD já transportou mais de XX mil passageiros e ajudou a reduzir XXX toneladas de CO_2 em XX meses de operação.

Data: 05/09/2025

Título: Governo do Estado libera mais de R$ 28 milhões para duplicação da Avenida Saul Elkind, em Londrina

Veículo: Paraná em Destaque

Resumo: A matéria detalha o convênio assinado pelo governador com a Prefeitura de Londrina, sob coordenação da Secretaria de Estado das Cidades, liberando R$ 28,4 milhões para a duplicação da Avenida Saul Elkind, na zona norte da cidade. A solenidade contou com o governador, o secretário das Cidades e autoridades municipais. O projeto prevê duplicação de 5,3 km da Avenida Saul Elkind, incluindo pavimentação, drenagem, calçadas e sinalização viária. A obra é estratégica para a mobilidade e para o desenvolvimento econômico da região norte do Paraná.

Impacto: Positivo. A presença da Secretaria no projeto reforça o compromisso com o desenvolvimento econômico das cidades paranaenses por meio de obras que ajudem a mobilidade da população.

Pontos de atenção: A Secretaria é apenas citada na matéria, apesar da presença do secretário na solenidade e o protagonismo do órgão ao ser o responsável por firmar o convênio com a Prefeitura.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Trazer aspas do secretário justificando o convênio e a importância do projeto para o desenvolvimento econômico de Londrina e região norte.

Data: 06/09/2025

Título: Guto Silva defende projetos para desenvolvimento dos municípios

Veículo: Grupo aRede

Resumo: Em entrevista ao Grupo aRede, o secretário das Cidades, Guto Silva, posicionado como uma figura chave no governo Ratinho Junior e um forte nome para a sucessão em 2026, falou sobre a filosofia de gestão, o municipalismo, a saúde fiscal e novos projetos tecnológicos. Ele comentou sobre sua parceria com o governador e diz estar orgulhoso por ser cotado para dar continuidade ao que chama de "método Paraná", referindo-se ao desenvolvimento do estado nos últimos anos. Durante a conversa, o secretário enfatizou o diálogo direto com 399 municípios, o projeto de iluminação LED, que já alcançou 65% das cidades, e o crescimento de Ponta Grossa, reforçando os esforços da Secretaria para seu desenvolvimento saudável. Para finalizar, ele comentou sobre dois projetos da Secretaria que estão em planejamento, focados em tecnologia – uma parceria com o Google e o projeto "Olho Vivo".

Impacto: Muito positivo. Grande parte da entrevista foi direcionada à atuação de Guto Silva na Secretaria, com o porta-voz colocando o órgão na linha de frente do desenvolvimento do estado. O secretário reforça a parceria com os municípios, programas importantes como a iluminação LED, cita um dos principais municípios em crescimento, além de trazer um "spoiler" de dois projetos que mostram o braço inovador e tecnológico do órgão.

Pontos de atenção: Cuidado ao comentar sobre os projetos futuros, principalmente ao falar datas. Elas precisam ser cumpridas e é muito importante que os sistemas tenham bom funcionamento para que não hajam questionamentos. Também tomar cuidado para o secretário não ser muito desvinculado à Secretaria por ser uma figura política popular para além de sua atuação no órgão.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Aproveitar o gancho final com o spoiler do projeto "Olho Vivo" para produzir uma pauta específica sobre seu lançamento.

Data: 07/09/2025

Título: Obras do novo Contorno Sul de Curitiba devem começar em outubro

Veículo: BandNews FM

Resumo: Em entrevista à rádio, o secretário abordou as obras do novo contorno sul de Curitiba, previstas para começar no próximo mês, com a expectativa de reduzir em 40% o tráfego na região. A última etapa antes do início dos serviços é a finalização do licenciamento da obra. O projeto visa a redução do tráfego de 70 mil para cerca de 50 mil veículos, além de incluir a quadruplicação das pistas para melhorar a fluidez do trânsito. O secretário também comentou sobre os desdobramentos das tarifas impostas pelos Estados Unidos sobre as importações brasileiras. O Paraná sentiu pouco os impactos, mas destacou que o setor da madeira foi afetado, levando à criação de uma linha de crédito de financiamento para apoiar o setor, que já foi integralmente utilizada em trinta dias. Por fim, a conversa também tocou no assunto das eleições de 2026, já que o secretário é cotado como sucessor do atual governador.

Impacto: Positivo. As obras do contorno sul é um projeto de alta relevância e grande visibilidade, que afeta diretamente a qualidade de vida e a logística da Região Metropolitana de Curitiba. Trazer a previsão sobre o início das obras e o que falta ser feito para que elas comecem mostra transparência da Secretaria.

Pontos de atenção: As datas de início das obras e término serão lembradas e cobradas pela população, é importante que sejam cumpridas. Mesmo que o secretário tenha autoridade para comentar sobre as tarifas dos Estados Unidos, isso é um tópico sensível. Citar que toda a linha de crédito foi usada em pouco tempo também pode gerar questionamentos, ainda mais logo após sua fala sobre o Paraná ter sido pouco afetado.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Anunciar o final do licenciamento das obras assim que for finalizado para mostrar o compromisso da Secretaria com prazos.

Data: 08/09/2025

Título: Paraná poderá implantar modelo de bonde elétrico em várias regiões

Veículo: Portal Cornélio Notícias

Resumo: A matéria conta que o governo do Paraná apresentou, através da secretaria das cidades, o modelo do projeto "Bonde Urbano Digital", tecnologia chinesa de transporte coletivo sem trilhos, que será implantada inicialmente na Região Metropolitana de Curitiba, mas que poderá ser expandida para outras cidades do Paraná.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: Embora aborde questão dos transportes públicos que é crucial para qualquer cidade e da iniciativa de implantação de um veículo inovador, a matéria é muito sucinta. Não explana, em detalhes, quais as vantagens deste modelo de veículo em relação aos ônibus e metrô e seus impactos positivos na vida do cidadão.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Poderíamos sugerir à assessoria de imprensa da Secretaria das Cidades que, considerando a relevância do tema dos transportes públicos, para a população, inserisse aspas de Guto Silva, secretário na Secretaria de Estado das Cidades do Paraná, nas quais ele exaltaria a iniciativa da e os motivos da decisão da Secretaria de testar o Bonde Urbano Digital, suas vantagens, as primeiras regiões que receberiam o bonde, o impacto que traria para o cotidiano dos moradores da cidade e as expectativas para a implantação dos primeiros veículos.

Data: 09/09/2025

Título: Estado vai duplicar a Avenida Saul Elkind na nova Cidade Industrial de Londrina

Veículo: Tribuna SC

Resumo: A reportagem relata que O Governo do Estado irá duplicar duas importantes vias de Londrina, no Norte do Estado. O governador Carlos Massa Ratinho Junior autorizou durante a entrega da PR-445 em Tamarana, a licitação para obras de duplicação da Avenida Saul Elkind e da Rua Joni Belai Aguiar, totalizando 5,77 quilômetros e investimentos de R$ 28,4 milhões, sendo R$ 27 milhões do Estado a fundo perdido, e o restante de contrapartida municipal. A Secretaria de Estado das Cidades (Secid) é a responsável pelo repasse dos recursos. O Paranacidade, serviço social autônomo vinculado à pasta, fará o acompanhamento dos serviços.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: A matéria traz as seguintes aspas do secretário: "A duplicação era um compromisso do governador para garantir a mobilidade nesse novo eixo da maior avenida de Londrina. A região Norte da cidade concentra um quarto da população e, agora, terá essa conexão com Cambé e com o novo centro industrial projetado para aquela área. É um compromisso pensando no futuro da região, da cidade, para entregar mais comodidade, conforto e segurança à população", afirmou o secretário das Cidades, Guto Silva. Embora positiva, entendemos que havia oportunidade para a ampliação da fala do secretário na qual ele pudesse destacar o papel da secretaria em obra de tamanha relevância.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Poderíamos sugerir à assessoria de imprensa da Secretaria das Cidades que, considerando a relevância do tema, ampliasse as aspas do secretário Guto Silva, para que ele pudesse explicar e destacar o papel da Secretaria de Estado das Cidades do Paraná na obra, além de detalhar os benefícios da ampliação para o dia a dia dos cidadãos.

Data: 10/09/2025

Título: Governo do Estado autoriza mais R$ 123 milhões em obras urbanas para dez municípios

Veículo: Folha de Irati (PR)

Resumo: A matéria traz informações sobre diversas licitações liberadas pelo O Governo do Estado do Paraná, através da Secretaria das Cidades, autorizadas em 9 de setembro, para investimentos em infraestrutura e equipamentos em dez municípios de várias regiões do Paraná, somando R$ 123,2 milhões. Desse montante, R$ 45,7 milhões são destinados ao programa Asfalto Novo, Vida Nova, que tem como foco a pavimentação de vias urbanas ainda em leito natural.

Impacto: Positivo.

Pontos de atenção: A matéria traz as seguintes aspas do secretário: O secretário de Estado das Cidades, Guto Silva, disse que esse novo montante de recursos vai melhorar a vida das pessoas, com mais asfalto, equipamentos e infraestrutura urbana. "Lá na ponta, quem ganha é a população, que precisa desse compromisso do governo Ratinho Júnior para desenvolver as cidades do nosso Estado. A Secretaria das Cidades trabalha com agilidade e força, com toda a equipe focada em transformar o dia a dia do cidadão paranaense", disse. Entendemos que poderiam ser abertas outras aspas para que o secretário complementasse sua fala destacando algumas das obras mais significativas que estão inclusas nesse pacote de licitações.

Sugestão de comunicação e assessoria de imprensa: Poderíamos sugerir à assessoria de imprensa da Secretaria das Cidades que, considerando a relevância do tema, ampliasse as aspas do secretário Guto Silva, para que ele mencionasse algumas das obras mais representativas que fazem parte do pacote de licitações.