

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 004/2025 - SECID

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	06
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“ A Secretaria de Estado das Cidades como eixo da sustentabilidade urbana do Paraná. O desafio de comunicação para a Secretaria de Estado das Cidades (SECID) (...)”.
AVALIADOR (A):	WALDICLEI BARBOZA
TOTAL DE PONTOS:	35
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	A proposta apresentou margens incorretas, textos em itálico, títulos em letra minúscula e parágrafo sem recuo na primeira linha, em desacordo com as regras de formatação estabelecidas no edital.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	5	Raciocínio básico apresenta lógica e clareza ao utilizar a humanização dos personagens para dar transparência aos investimentos estaduais. No entanto, atende de forma moderada aos critérios de consistência e relevância, pois foca na narrativa sem detalhar a aplicabilidade prática dos ODS. Embora os utilize como eixo central, a proposta carece de uma descrição técnica sobre como a comunicação

				transformará indicadores em conteúdo informativo concreto e relevante.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	Estratégia de comunicação apresentada com lógica e clareza. No entanto, apresenta lacunas, especialmente pela ausência de abordagem mais estruturada para a humanização das pautas da Secretaria, o que pode limitar a efetividade da inserção na mídia. Resultados, agilidade e eficácia moderados.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Contempla ações com lógica e clareza, alinhadas às demandas institucionais. Ainda assim, observa-se que há limitações na articulação entre as ações propostas e os objetivos estratégicos do exercício, a proposta carece de maior detalhamento quanto à sua operacionalização, o que fragiliza a qualidade dos resultados esperados.
SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Boa lista de materiais, lógica e clara, com relação geral ao exercício proposto. No entanto, a proposta apresenta limitações em relação ao exercício criativo. Resultados relevantes, e as medidas indicam agilidade e eficácia razoáveis.
SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia	Nota de 0 a 9, sendo:	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e	6	Identifica com lógica e clareza três situações que podem trazer reflexos

Positiva (item 3.2.1.3)	0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.		positivos à imagem da SECID. No entanto, a abordagem concentra-se em pautas que se sobrepõem, sem explorar de forma estratégica a construção de narrativas de maior valor agregado. Relevância e pertinência moderada.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	6	Identifica com lógica e clareza três situações que podem trazer reflexos negativos à imagem da SECID, contemplando riscos genéricos. Relevância e pertinência moderada.

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos**

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	6	Exposição razoável. Há lógica e clareza. Faz um resumo destacando as principais matérias do dia e classifica o impacto, indica pontos de atenção e sugestões. Não quantifica as notícias analisadas. A análise é bem genérica. Moderada relevância e pertinência.



WALDICLEI BARBOZA