

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 004/2025 - SECID

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	04
INÍCIO DO CONTEÚDO DO	“A concepção de uma estratégia de comunicação para a Secretaria de Estado das Cidades do Paraná (SECID), sob o tema “Os desafios da cidade do futuro” (...).”
AVALIADOR (A):	WALDICLEI BARBOZA
TOTAL DE PONTOS:	38
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	A proposta apresentou margens erradas e falta de recuo na primeira linha, em desacordo com as regras de formatação estabelecidas no edital.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	7	Bom domínio dos desafios urbanos e das competências da SECID, estabelecendo relação consistente com o exercício criativo. A exposição apresenta lógica e clareza. O raciocínio articula, de forma qualificada, a complexidade das políticas públicas com a necessidade de comunicação estratégica, incorporando abordagem sistêmica e visão de longo prazo. Há fragilidade na

				consideração das especificidades regionais e da diversidade das realidades municipais. Observa-se consistência moderada das relações de causa e efeito e de relevância dos resultados apresentados.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	Estratégia de comunicação estruturada com lógica e clareza. Mas, apresenta lacunas quanto ao detalhamento operacional das estratégias, especialmente no que se refere à articulação interna para atendimento à imprensa. Nesse sentido, não contempla de forma adequada a preparação de fontes e o fluxo interno de atendimento à mídia, o que limita a agilidade e a eficácia das medidas propostas. Além de ausência de informação quanto a preparação de fontes para atender a mídia, parte interna de atendimento.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Contempla ações com lógica e clareza, alinhadas às demandas institucionais. Ainda assim, observa-se que há limitações na articulação entre as ações propostas e os objetivos estratégicos do exercício, a proposta carece de maior detalhamento quanto à sua operacionalização, o que fragiliza a qualidade dos resultados esperados.

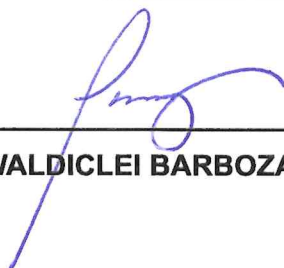
SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Boa lista de materiais, lógica e clara, com relação geral ao exercício proposto. No entanto, a proposta apresenta limitações em relação ao exercício criativo. Resultados moderados, e as medidas indicam agilidade e eficácia razoáveis.
SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	6	Identifica com lógica e clareza três situações que podem trazer reflexos positivos à imagem da SECID. No entanto, a abordagem concentra-se em pautas que se sobrepõem, sem explorar de forma estratégica a construção de narrativas de maior valor agregado. Relevância e pertinência moderada.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	6	Identifica com lógica e clareza três situações que podem trazer reflexos negativos à imagem da SECID, contemplando riscos genéricos. Relevância e pertinência moderada.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo:	a) Lógica e clareza da exposição;	7	Razoável exposição. Há lógica e clareza. Há relevância e



<p>0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência</p>	<p>b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.</p>		<p>pertinência. Analisa o total de matérias e indica se é positivo ou neutro, faz análise de sentimento, aponta o título mais frequente e os principais assuntos do dia. A relação de causa e efeito é moderada. Não aponta o veículo que publicou e a respectiva região.</p>
---	--	--	---



WALDICLEI BARBOZA