

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 004/2025 - SECID

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	02
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“A Secretaria de Estado das Cidades - SECID é responsável por articular e executar políticas públicas voltadas ao desenvolvimento urbano e municipal no Estado do Paraná (...)”
AVALIADOR (A):	WALDICLEI BARBOZA
TOTAL DE PONTOS:	53
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	A proposta não realizou recuo do parágrafo no corpo do texto em alguns trechos, em desacordo com as regras de formatação estabelecidas no edital.

**QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO
(Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos**

SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	10	Excelente domínio narrativo dos desafios urbanos e das competências da SECID, estabelecendo relação lógica com o exercício criativo e mencionando programas relevantes da Secretaria. Destaca a importância das regionais da SECID para a capilaridade das políticas públicas e demonstra compreensão do papel do SICOM. A exposição é clara e

				evidencia a adequada compreensão do contexto institucional.
SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	7	Estratégia clara e bem estruturada, que propõe comunicação contínua, proativa e regionalizada, integrada à agenda mais ampla de desenvolvimento urbano e social. Os resultados são relevantes, com potencial de ampliar a visibilidade institucional e fortalecer o posicionamento estratégico. As medidas demonstram agilidade e eficácia, pautadas em fluxo contínuo de informações e no relacionamento permanente com a imprensa.
SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	5	Contempla ações formuladas com lógica e clareza, relevantes e alinhadas às demandas institucionais. A estratégia concentra-se na oferta ativa de pautas, inclusive exclusivas, fundamentadas em dados, indicadores e casos concretos vinculados aos ODS. Há relação de causa e efeito. Os resultados são relevantes, com potencial de ampliar a visibilidade e qualificar a comunicação, e as medidas ágeis e eficazes.
SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a	Nota de 0 a 5, sendo:	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das	5	Lista excelente de materiais, com exposição clara e alinhados ao exercício

serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		criativo, os materiais priorizam linguagem acessível, uso de dados, evidências concretas. Há relação de causa e efeito para qualificar a comunicação. Os resultados são relevantes, e as medidas ágeis e eficazes.
SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	9	Identifica com lógica e clareza três situações que podem trazer reflexos positivos à imagem da SECID, são relevantes e pertinentes.
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	9	Identifica, com lógica e clareza, três situações relevantes e pertinentes de risco à imagem da SECID.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de	9	Excelente exposição. Há lógica e clareza. Há relevância e pertinência. Faz um resumo destacando as principais matérias do dia, indicando em qual região



bem; 8 a 10 – atende com excelência	solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.		foi ocasionada. Indica precisamente os pontos positivos, de riscos à imagem e ações sugeridas. Segmenta e quantifica o noticiário relevante do dia, com os respectivos meios. Poderia ampliar as análises de risco em alguns dias.
---	---	--	---



WALDICLEI BARBOZA