

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 004/2025 - SECID

Avaliação da Proposta Técnica

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

LICITANTE:	01
INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:	“Os desafios urbanos começam antes dos mapas: em alagamentos que se formam com chuvas intensas (...)”
AVALIADOR (A):	WALDICLEI BARBOZA
TOTAL DE PONTOS:	43
INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?	Não.
A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?	A proposta não apresentou os títulos em letras maiúsculas, e as margens inferiores estão maiores que 2cm, em desacordo com as regras de formatação estabelecidas no edital.

QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos				
SUBQUESITOS	PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
SUBQUESITO 1 Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados.	8	Excelente domínio narrativo dos desafios urbanos e das competências da SECID, estabelecendo relação lógica com o exercício criativo. Demonstra adequada compreensão da demanda municipalista. Identifica alguns pontos de atenção na comunicação atual, mas o raciocínio deveria ter avançado na contextualização de como solucionar as questões apontadas.

<p>SUBQUESITO 2 Plano de Ação - Estratégia de relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')</p>	<p>Nota de 0 a 7, sendo: 0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>6</p>	<p>Estratégia de comunicação estruturada em quatro eixos lógicos ('Explicar para transformar', 'Histórias que aproximam', 'Transparência' e 'Cidade do Futuro'), com mensagens-chave bem definidas, relevantes e alinhadas ao SICOM. No entanto, poderia ter desenvolvido de forma mais consistente a relação entre os desafios apresentados e os direcionamentos estratégicos.</p>
<p>SUBQUESITO 3 Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>4</p>	<p>Contempla ações com lógica e clareza, relevantes e alinhadas às demandas institucionais. Ainda assim, observa-se espaço para detalhamento da implementação das ações propostas.</p>
<p>SUBQUESITO 4 Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')</p>	<p>Nota de 0 a 5, sendo: 0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.</p>	<p>4</p>	<p>Lista satisfatória de materiais, alinhados ao exercício criativo, com a definição de produtos como press kits, releases, infográficos, guias explicativos e dashboards de dados. No entanto, falta desenvolver a adequação desses materiais aos meios de veiculação específicos para alcançar resultados mais relevantes.</p>
<p>SUBQUESITO 5 Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)</p>	<p>Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende</p>	<p>a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com</p>	<p>8</p>	<p>Identifica com lógica e clareza três situações que podem trazer reflexos positivos à imagem da SECID, são relevantes e</p>

	pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência.	exercício criativo.		pertinentes, contudo, por envolverem pautas sensíveis, como o debate climático, podem, a depender da abordagem adotada, resultar em repercussão negativa
SUBQUESITO 6 Identificação de Riscos a Imagem C(item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo: 0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	7	Identifica com lógica e clareza três situações relevantes, mas poderiam ser mais pertinentes quanto ao potencial de impacto à imagem da SECID.

QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	7	Traz pontos positivos, negativos e sugere ações de comunicação da exposição. Há lógica e clareza. Razoável relevância e pertinência porque não apresenta dados quantitativos que permita visualizar de forma mais abrangente o volume e a inserção da SECID na mídia.



WALDICLEI BARBOZA