

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 004/2025 - SECID**

**Avaliação da Proposta Técnica**

Via Não Identificada - Invólucro nº 1

<b>LICITANTE:</b>	11
<b>INÍCIO DO CONTEÚDO DO CADERNO:</b>	“O desafio proposto exige ultrapassar a divulgação pontual de obras para estabelecer um posicionamento estratégico (...)”.
<b>AVALIADOR (A):</b>	WALDICLEI BARBOZA
<b>TOTAL DE PONTOS:</b>	39
<b>INCORREU EM UMA DAS HIPÓTESES DO ITEM 2.2 DO ANEXO IV DO EDITAL OU OUTRA HIPÓTESE DE DESCLASSIFICAÇÃO?</b>	Não.
<b>A PROPOSTA ESTÁ EM DESACORDO COM AS REGRAS DE FORMATAÇÃO (ITEM 1.2 DO ANEXO IV DO EDITAL)?</b>	Sim. Margem inferior superior a 2cm, estando assim em desacordo com a formatação prevista em Edital.

<b>QUESITO 1 - PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (item 3.1.1) - máximo de 45 pontos</b>				
<b>SUBQUESITOS</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>	<b>CRITÉRIOS</b>	<b>NOTA</b>	<b>JUSTIFICATIVA</b>
<b>SUBQUESITO 1</b> Raciocínio Básico (item 3.2.1.1)	Nota de 0 a 10, sendo: 0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados	7	Razoável domínio narrativo dos desafios urbanos e das competências da SECID. Não explorou suficientemente as atribuições da SECID, o que restringe a relevância dos resultados apresentados. Relação de causa e efeito moderada.
<b>SUBQUESITO 2</b> Plano de Ação - Estratégia de	Nota de 0 a 7, sendo:	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das	5	Estratégia de comunicação apresentada com lógica e

relacionamento com a mídia (item 3.2.1.2, 'a')	0 – não atende; 1 a 3 – atende pouco; 4 a 6 – atende razoavelmente bem; 7 – atende com excelência.	relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		clareza, por propor integração com diretrizes da SECOM e segmentação da mídia. No entanto, apresenta lacunas no que se refere ao relacionamento com a grande mídia, o que limita os resultados esperados. Há agilidade e eficácia moderadas.
<b>SUBQUESITO 3</b> Plano de Ação - Ações a serem desenvolvidas pela contratada (item 3.2.1.2, 'b')	Nota de 0 a 5, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Contempla ações formuladas com lógica e clareza. É necessário maior atenção ao protocolo de gestão de crise, que se apresenta incompleto. Possui agilidade e eficácia. Resultados moderados.
<b>SUBQUESITO 4</b> Plano de Ação - Materiais a serem produzidos (item 3.2.1.2, 'c')	Nota de 0 a 5, sendo:  0 – não atende; 1 a 2 – atende pouco; 3 a 4 – atende razoavelmente bem; 5 – atende com excelência.	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância dos resultados apresentados; d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.	4	Lista satisfatória de materiais, com exposição clara e lógica. Razoável relação de causa e efeito para qualificar a comunicação. Os resultados são relevantes, e possuem agilidade e eficácia.
<b>SUBQUESITO 5</b> Oportunidade de Mídia Positiva (item 3.2.1.3)	Nota de 0 a 9, sendo:  0 – não atende 1 a 3 – atende pouco; 4 a 7 – atende razoavelmente bem;	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	7	Identifica com lógica e clareza três situações com potencial de gerar reflexos positivos à imagem da SECID, mas há moderada pertinência em relação ao exercício criativo.

	8 e 9 – atende com excelência.			
<b>SUBQUESITO 6</b> Identificação de Riscos a Imagem (item 3.2.1.4)	Nota de 0 a 9, sendo:  0 – não atende 1 a 3 – atende pouco 4 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 e 9 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com exercício criativo.	8	Identifica com lógica e clareza situações pertinentes e relevantes à competência da SECID. A mitigação de riscos deveria ser mais detalhada.

**QUESITO 2 - ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (Anexo IV) (Item 3.3) - Máximo de 10 pontos**

PONTUAÇÃO	CRITÉRIOS	NOTA	JUSTIFICATIVA
Nota de 0 a 10, sendo:  0 – não atende; 1 a 4 – atende pouco; 5 a 7 – atende razoavelmente bem; 8 a 10 – atende com excelência	a) Lógica e clareza da exposição; b) Consistência das relações de causa e efeito entre problema e proposta de solução apresentada; c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	5	Exposição razoável. Identifica pontos positivos e de risco à imagem da SECID, que são relevantes e pertinentes à atuação da Secretaria. Há certa lógica na exposição, embora com clareza comprometida por não se aprofundar nos itens. Não quantifica as matérias analisadas no período e não cita as fontes. Moderada relação de causa e efeito.

  
\_\_\_\_\_  
**WALDICLEI BARBOZA**