

Q R

A

Q

W

Q

## QUESITO 1 – PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO -

### SUBQUESITO 1 - RACIOCÍNIO BÁSICO

#### QUANDO A ESTRADA PROTEGE AS PESSOAS

Em cinquenta segundos, sete vidas perdidas e mais de 800 pessoas feridas, além de centenas de famílias desabrigadas ou desalojadas. Júlia Kwapis, 14 anos, caminhava com a amiga Heloísa nas proximidades de uma creche quando foi pega de surpresa por um forte vento. Heloísa foi arrastada por 100 metros e sobreviveu. Júlia teve destino diferente para o desespero de quem a amava: foi uma das sete vítimas fatais decorrentes da passagem do tornado no dia 7 de novembro deste ano, fenômeno classificado como o mais violento entre as tempestades da história do Paraná.

No final do mesmo mês, um laudo do Simepar (Sistema de Tecnologia e Monitoramento Ambiental do Paraná) elevou o tornado para a categoria F4 na Escala Fujita, com ventos de até 418 km/h, superando a estimativa inicial de F2, e confirmando a severidade extrema do evento. Onze municípios foram atingidos. Rio Bonito do Iguaçu, no Centro-sul do Paraná, registrou o cenário mais crítico, com cerca de 90% de área urbana prejudicada pelo fenômeno climático. Houve destruição total ou parcial de centenas de casas, comércio, escolas e unidades de saúde, colocando em xeque também a infraestrutura rodoviária. Nessas localidades, a malha rodoviária sofreu bloqueios e erosões, ameaçando o abastecimento das comunidades e estrangulando artérias logísticas decisivas para o escoamento da produção. O episódio expôs como a fragilidade do asfalto se converte em prejuízos para a economia.

Mais do que um alerta, a tragédia ambiental recente evidencia a natureza do trabalho da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL) e suas competências, ancoradas na Lei Estadual nº 21.352/2023. A SEIL é a espinha dorsal da mobilidade paranaense e tem entre suas responsabilidades a proteção da logística e a integridade viária no estado. A pasta deve garantir que, mesmo sob severas adversidades, o Paraná não apenas resista, mas preserve a capacidade operacional para manter a vitalidade econômica e proteger vidas. Assegurar a estabilidade logística do Paraná é uma questão local, mas também nacional. O agronegócio paranaense gera 9% da riqueza estadual e circula por suas rodovias, da mesma maneira que a pujante produção industrial. Por isso, a força econômica paranaense depende de corredores resilientes, confiáveis e ágeis. Prontos para enfrentar eventos extremos, como o tornado.

O Programa de Rodovias de Concreto - iniciativa pioneira do Governo do Estado, que prevê a pavimentação rígida em 500 quilômetros de rodovias estaduais – é, portanto, mais que uma escolha técnica baseada na durabilidade ou whitetopping, tecnologia perene para a cobertura rodoviária. É uma resposta contemporânea e resistente para fortalecer a malha

viária. Embora represente uma fração da malha estadual (cerca de 12 mil km), o programa foca os corredores críticos de escoamento da produção, criando um cinturão logístico resistente. Trata-se de um investimento que se paga ao longo dos anos. Porém, diferentemente do asfalto, o concreto exige tempo de cura. Nesse período, a pista fica bloqueada por dias sem tráfego e sem operários, o que cria uma falsa percepção de obra parada, abandonada.

Na cultura paranaense, é recorrente o não basta fazer, é preciso fazer bem feito. Pois, é exatamente essa a lógica do Programa de Rodovias de Concreto. Mas, quando se muda uma forma de implementar políticas e projetos de governo, é preciso tanto promover a transformação com qualidade quanto comunicá-la com precisão, transparência e engajamento. Para informar e mobilizar os cidadãos paranaenses para que conheçam e apoiem o Programa, é necessário dar voz e narrativa a uma nova cultura, a do definitivo. Isso significa traduzir dados sobre infraestrutura no direito de ir e vir com segurança, na garantia de que os recursos públicos são gastos com eficiência e com visão de longo prazo e, assim, assegurando que a solidez do concreto se converta na confiança pública no governo estadual e na SEIL.

Para ser estratégica no trabalho da Secretaria, a comunicação assume uma postura pedagógica e conecta a concretude da infraestrutura viária a valores do povo paranaense: seriedade, trabalho, solidez, segurança e credibilidade. A pista interditada não está parada, pelo contrário, é parte de um movimento que gera obras sólidas, seguras, honrando a cultura paranaense de que a pressa não pode comprometer a qualidade. Nessa comunicação, levamos em conta tanto a cultura do Paraná quanto os hábitos de informação do povo paranaense: a força do rádio e da imprensa regional que merecem a confiança da população no interior, a TV e portais jornalísticos que informam quem vive nas maiores cidades.

Avaliação feita com exclusividade para a preparação desta proposta técnica aponta áreas nas quais a comunicação da SEIL pode avançar para que o trabalho sério da secretaria seja conhecido, percebido e bem avaliado. O site oficial da SEIL, por exemplo, é rico em informações técnicas e destaca tecnologias avançadas como o BIM (Building Information Modeling), contudo carece de narrativas humanizadas e que conectem infraestrutura e a pujança econômica do estado. O BIM conecta a boa gestão à demanda por eficiência.

Eis um dos objetivos da nova estratégia de comunicação da Secretaria: emprestar significados às ações. As próprias redes sociais da SEIL ajudam a apontar o caminho. Conteúdos que compartilham grandes entregas, como a Ponte de Guaratuba, geram alto engajamento positivo. Por outro lado, postagens de caráter puramente técnico ou institucional sofrem com baixa interação ou tornam-se palco para críticas que sequer são respondidas. Logo, é urgente ter uma estratégia ampla e bem cuidada de presença digital. A SEIL está

ausente do LinkedIn e do X, canais relevantes para o diálogo com a imprensa e o mercado. E pode avançar no uso de canais amplamente utilizados pela população, como o WhatsApp, que entrega mensagens de forma rápida, assertiva e confiável aos cidadãos. É também fundamental avançar com uma política de segmentação de conteúdos e linguagens e interações. Afinal, essa é a lógica das redes sociais, a conversa. O Instagram passa a ser a vitrine da prova social e da humanização; o LinkedIn, o hub de autoridade técnica e inovação, dialogando com o mercado e o setor produtivo sobre os avanços do BIM e da engenharia; o X é plantão de notícias hardnews com foco em jornalistas, autoridades e defesa institucional rápida; já para a população, o SAC 4.0 via WhatsApp e Waze oferece informação de serviço precisa e praticamente em tempo real.

Como método para essa nova comunicação que conecta a missão da SEIL com a realidade das rodovias em concreto, esta proposta se apropria da Teoria AEIOU. Desenvolvida por um dos maiores especialistas do Brasil em inovação e ciência de dados, Silvio Meira, e da consultora em estratégia de marketing, Rosário Pompéia, a Teoria AEIOU é um modelo de marketing do futuro, que visa transformar empresas em plataformas e potencializar os efeitos de rede, podendo ser adaptado para órgãos públicos. Ela se baseia em cinco leis: Ambiente, Estratégia, Interações, Operações e Unificação — como fio condutor para dialogar com os públicos mapeados. É o que se vê a seguir nesta proposta para a SEIL:

Público/atores	estratégia (teoria AEIOU)	canais e ferramentas
Interno (Servidores SEIL/SECOM)	[U] Unificação: Transformar servidores em embaixadores da marca, com alinhamento de valores e pertencimento pela comunicação.	- Intranets - Informativos internos - Encontros de integração
Cidadãos Usuários (Motoristas e Logística)	[A] Ambiente: Tradução técnica (Lei de Linguagem Simples) para converter concreto em percepção de segurança. Uso de SAC 4.0 para qualificar a interação.	- Campanhas educativas - Redes sociais (SAC .0) - Rádios regionais - Parcerias locais
Sociedade Organizada (Setor Produtivo e Líderes)	[E] Estratégia: Diálogo baseado em dados. Tradução do Custo do Ciclo de Vida (durabilidade versus manutenção) para a narrativa da Responsabilidade Fiscal.	- Eventos regionais - Visitas técnicas - Fichas Informativas (Factsheets)
Veículos de Comunicação (Imprensa)	[I] Interações: Agilidade e precisão. Facilitar a cobertura com pautas qualificadas por dados e combate à desinformação na fonte.	- Pautas e Entrevistas - Ações de relacionamento - Materiais multimídia
Institucionais e Sociedade	[O] Operações: Alinhamento técnico com parceiros e engajamento social, reforçando a infraestrutura como símbolo de força e inovação.	- Transparência ativa (Site/Redes), - Relatórios- Newsletters

## SUBQUESTITO 2 - ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

Diante do desafio de legitimar o concreto como solução duradoura para a infraestrutura paranaense, a estratégia aqui proposta inova na direção de mostrar a infraestrutura muito além da imagem convencional das obras. A mensagem-chave orientadora é a narrativa da cultura do definitivo: resiliente, à prova do tempo, firme, sólida, segura, fruto de investimentos do governo do estado para dar valor aos impostos pagos pelos cidadãos.

A diretriz da estratégia dialoga com a identidade de um estado reconhecido como o Brasil que dá certo. E, no imaginário do paranaense, para dar certo “é preciso fazer bem feito”. Não há espaço para o provisório ou para o remendo; há a exigência da solução de longo prazo. A estratégia será desenvolvida a partir de um conceito-orientador: “Rodovias de concreto. Fazer bem feito é fazer para sempre.” Ele se apropria do dito comum aos paranaenses, aqui a gente faz bem feito e o eleva a uma política de estado. Fazer para sempre traduz o compromisso com a durabilidade.

Na prática, a estratégia, organizada como uma campanha, trabalha para uma mudança de paradigma. A SEIL deixa de ser um órgão gestor de obras para se posicionar como a garantidora das vias que servem de base para a força e a fluidez da vida econômica e social do estado. Em um Paraná relevante para seu povo e para o país e agora cada vez mais sujeito a eventos climáticos extremos, o concreto não é apenas um material: revela-se um elemento de solidez, de segurança. Consolida-se como a certeza de que a produção do Paraná - no agro, na indústria ou nos serviços - circule gerando riqueza, que quem trabalha nas estradas dirija com segurança, que as famílias viajem tranquilas, que ambulâncias e veículos da Defesa Civil, da polícia trafeguem com agilidade. As estradas são parte de um Brasil que dá certo.

A estratégia aqui apresentada, operacionalizada por meio da Teoria AEIOU, está estruturada em três horizontes temporais distintos — curto, médio e longo prazos. A gestão deste ecossistema demandará o uso integrado de inteligência artificial generativa e análise preditiva, garantindo a absorção das tendências de marketing conversacional voltada à comunicação pública contemporânea. Assim, a comunicação acompanha o ciclo de vida da engenharia e de seus resultados e impactos para a vida das pessoas e a economia do estado. Desde a obra, que muitas vezes causa transtornos, mas é bem sinalizada, cuida da orientação dos cidadãos, passando pela entrega, o uso com segurança e agilidade, até o legado que atravessa gerações — os pais que usam a estrada para ir ao hospital dar à luz a seu bebê vão levar o filho para visitar os avós cinco anos depois, vão vê-lo viajar de ônibus com a escola na adolescência e vão voltar ali, na mesma estrada, 20 anos depois para ver o filho na faculdade, usando o mesmo piso de concreto na via, com segurança e durabilidade.

## A) Estratégia de relacionamento com a mídia

Para implementar esta narrativa, é imperativo decifrar o território onde a comunicação vai trafegar. O Paraná não é uma massa uniforme quando se fala em comunicação; nossa análise do ecossistema de mídia revela uma geografia de influência distinta, onde a televisão e os grandes portais ditam a pauta nas metrópoles, mas é o rádio e a imprensa regional que detêm a autoridade e a confiança no interior. Entendemos que, para uma obra que corta o estado de ponta a ponta (como a PRC-280 ou a Rodovia das Cataratas), a notícia não repercute da mesma forma em Curitiba e em Pato Branco. Portanto, a estratégia abraça uma comunicação desenhada de forma a respeitar e ocupar cada um desses espaços de fala.

O relacionamento com a imprensa será pautado pela transição de uma postura reativa para a proatividade com storytelling, uma abordagem lúdica e pedagógica, segmentação geográfica e por perfis dos públicos de interesse. A estratégia se baseia em três pilares de atuação, organizados em ciclos de tempo. E mais: a estratégia será sustentada por uma arquitetura GovTech (detalhada no item F), que integra CRM de imprensa geolocalizado, monitoramento de rádio via inteligência artificial (IA) e chatbots de serviço, assegurando precisão operacional, inovação e escala.

### -1. Curto Prazo (0 a 3 meses) - Entendendo o concreto

No estágio inicial, o foco é mitigar a crise de percepção gerada pela convergência de eventos climáticos, como é o caso de tornados e chuvas, com o início de obras que exigem interdições. A linha narrativa deve ser taxativa: contra um clima que mudou, o asfalto antigo não basta. Ela combina a reconstrução com a mensagem de que iremos recuperar a malha viária sob novas bases, consolidar uma infraestrutura para as atuais e as futuras gerações.

Em termos táticos, nos Núcleos de Atendimento Regional (NARs), abandona-se o modelo de release único. Os NARs virtuais passam a produzir pautas customizadas para cada mesorregião, segmentadas por canais e tipo de mídia (TVs, rádios, blogs locais). São pautas que deixam de ser identificadas como obras no estado e passam a ter abordagens na linha de segurança e durabilidade, como: Por que o novo concreto da PR-445 não vai abrir crateras na próxima chuva de verão, protegendo a logística na região de Londrina?

Trataremos a mídia como aliada estratégica na gestão do tráfego, apoiando o jornalismo de serviço com dados para orientar motoristas e ressignificar transtornos como oportunidade de modernização e saltos de qualidade, eficiência e bom uso dos recursos públicos. O objetivo é qualificar a cobertura para que os cidadãos possam compreender a lógica dos investimentos, as tecnologias e o impacto positivo na cadeia produtiva e na vida do cidadão.

## -2. Médio prazo (3 a 12 meses) - Sobre o concreto e a vida

Com as obras em andamento, o objetivo é mitigar os possíveis incômodos gerados pelos desvios e o tempo de cura do concreto. Nessa etapa, a estratégia dá conta de apresentar provas sociais de sucesso das intervenções e tudo o que elas trazem de benefícios antes, durante e depois das obras em si. Implantaremos a nova Política de Portas abertas na engenharia. O acesso aos canteiros deixará de ser cerimonial para se tornar lúdico e imersivo. Aproveitando o sucesso identificado na auditoria das imagens noturnas da Ponte de Guaratuba, levaremos jornalistas e outros produtores de informação para ver a tecnologia whitetopping sendo aplicada in loco, desmistificando a complexidade, justificando o custo e focando em valores como resiliência, durabilidade, segurança. Dessa forma, jornalistas deixam de ser apenas destinatários de releases para se tornarem testemunhas da qualidade técnica. Eles recebem dados comparativos de execução quinzenalmente, ouvem engenheiros, especialistas e trabalhadores .

Para escalar a estratégia, será criada a Agência de notícias SEIL. Ela atuará com uma estrutura editorial interna, produzindo e compartilhando proativamente pacotes multimídia prontos para uso (vídeos brutos, infográficos abertos, áudios de fontes técnicas), com dados, contexto, análises, histórias, personagens, abastecendo em particular os veículos do interior que contam com equipes mais enxutas. Assim, a voz da SEIL chega com integridade e padrão profissional até a ponta.

## -3. Longo prazo (12 a 24 meses) - O que é concreto, fica como segurança e legado

Nesta fase, o foco é a blindagem técnica do programa contra eventuais ruídos eleitorais. Realizaremos briefings com colunistas e o setor produtivo apresentando o Custo do Ciclo de Vida para provar matematicamente a economia de longo prazo do concreto, esvaziando críticas sobre o valor inicial. Simultaneamente, posicionaremos a SEIL como referência nacional em gestão eficiente (BIM) na imprensa dedicada a temas como infraestrutura e inovação.

## 4. Governança e prestação de contas

Em cumprimento rigoroso aos requisitos de monitoramento da comunicação corporativa contemporânea e de forma coerente com uma estratégia que usa dados e opera valores como eficiência, também na comunicação, o trabalho é sempre orientado por avaliação permanente e baseada em evidências. Isso inclui a entrega de relatórios de inteligência diários que vão muito além da clipagem tradicional: trazem inteligência, avaliação quantitativa e qualitativa da exposição na mídia, com sentimentalização e recortes

geolocalizados e a verificação imediata dos resultados das ações táticas, permitindo correções de rota em tempo real (24h).

### SUBQUESITO 3 - AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS PELA CONTRATADA JUNTO À MÍDIA

A estratégia proposta se desdobra em ações, apresentadas na sequência. Elas cobrem todo o espectro temporal e tecnológico exigido e estão padronizadas para garantir consistência tática e mensuração de resultados sob a lógica desenvolvida na estratégia de Cultura do definitivo, em torno do conceito “Rodovias de concreto. Fazer bem feito é fazer para sempre”.

Curto prazo: presença, serviço e tecnologia

#### -1. Implementação de SAC 4.0 híbrido. O “Via, o assistente virtual das estradas”

O WhatsApp ultrapassa o mero canal de aviso de problemas, evoluindo para o 'Via, o assistente virtual das estradas', um ecossistema híbrido que integra pedagogia automatizada, serviço geolocalizado e monitoramento de reputação em tempo real. Em alinhamento direto com o Estudo Técnico (uso de *chatbots* e IA). Ação: Lançamento desta solução em IA generativa, treinada com manuais do Departamento de Estradas e Rodagem (DER) e as diretrizes da nova Lei de Linguagem Simples. Dinâmica: O assistente operará 24 horas por dia, 7 dias por semana, com três funções críticas: i) promover a pedagogia automatizada, respondendo dúvidas frequentes sobre o whitetopping (exemplo: "Por que a pista está fechada sem operários?"), com explicações sobre a tecnologia, suas vantagens, seus prazos/tempo de cura; ii) integrar com dados de geolocalização, enviando mapas de rotas alternativas e desvios atualizados. Por meio de uma análise de sentimento, identificará interações hostis e transferirá para atendimento humano especializado nos NARs;iii); fazer um monitoramento inteligente, com análise de sentimento em tempo real para que o sistema identifique interações hostis ou complexas e transfira o atendimento para os especialistas humanos nos NARs, evitando que a frustração do usuário escale para uma crise reputacional.

Impacto: Redução da percepção de obra parada e atendimento em tempo real.

#### -2. Programa As transformações são concretas com a qualificação de porta-vozes

Em cumprimento à exigência de qualificação de porta-vozes, é decisivo preparar a liderança para defender tecnicamente o programa. Ação: programa contínuo de media training para porta-vozes técnicos e políticos (Secretário, diretores e chefias). Dinâmica: O treinamento vai alinhar o discurso dos porta-vozes sobre o programa, suas tecnologias e vantagens e na gestão de crises temas sensíveis como o custo inicial elevado da obra (vs. economia de longo prazo), os transtornos de tráfego durante a cura do material e eventuais desapropriações, garantindo que a explicação técnica não se perca na tradução para o público.

### -3. Blitz informativa Minuto da estrada

Auditoria realizada com exclusividade para este certame destacou o rádio como veículo de confiança no interior. Por outro lado, hoje o cidadão consome informação também pelo celular. Ação: Integração de parceria de conteúdo com as rádios líderes em praças prioritárias, ativação do canal oficial da SEIL no WhatsApp e articulação direta com a comunidade de editores do Waze. Dinâmica: A operação será sincronizada: enquanto as rádios transmitem os boletins de áudio (Minuto da Estrada), o canal de WhatsApp dispara alertas visuais de rotas alternativas. Simultaneamente, através do programa Waze for Cities, a equipe cadastra intervenções como "Grandes Eventos de Tráfego", personalizando as descrições no mapa para que o motorista leia obra de melhoria e não apenas bloqueio, ressignificando a parada obrigatória com informação oficial. Impacto: Prestar serviço de utilidade pública de orientação dos usuários de rodovias, gerando mais conforto e mitigando problemas criados no cotidiano das pessoas por causa das obras de forma assertiva e permanente.

### -4. Programa Radar SEIL, voltado para a articulação municipal e interna

Para atender à necessidade do contato com setores da administração municipal. Ação: Estabelecimento de rotina de alimentação de conteúdo para as prefeituras. A SEIL deixa de ser apenas uma executora distante e passa a fornecer munição comunicacional para os gestores municipais. Dinâmica: A operação funciona em via de mão dupla. Semanalmente, os NARs (Núcleos Regionais) enviam às assessorias das prefeituras o kit de mídia local: informações com artes prontas para redes sociais (gráficos, infográficos), textos para carro de som e áudios para rádios locais sobre a obra naquela cidade. Em contrapartida, a prefeitura repassa ao Radar SEIL o feedback da comunidade (termômetro das ruas), permitindo ajustes rápidos na estratégia. Impacto: Transformar as prefeituras em mediadores de informação para os cidadãos. Ao receber a informação detalhada, a prefeitura divulga os desvios com precisão (reduzindo gargalos no trânsito) e capitaliza politicamente a chegada do benefício.

Médio prazo: experiência e validação

### -5. Programa "Rota da experiência"

Contexto: Necessidade de combater o ceticismo inicial sobre o conforto e a segurança do pavimento rígido. Ação: Organização de expedições setorizadas, levando formadores de opinião para rodar em trechos de concreto já entregues, junto com especialistas e materiais informativos sobre as vantagens da cobertura. Dinâmica: Testes comparativos práticos de frenagem e conforto (carro em asfalto versus concreto) com pilotos de teste. O jornalista vivencia a segurança que o material proporciona. Impacto: Geração de mídia espontânea positiva baseada na experiência do usuário ("Eu vi, eu senti, pode confiar").

#### -6. Projeto editorial Vozes da obra

A auditoria apontou a necessidade de humanizar a comunicação para gerar empatia com obras. Ação: Produção de série de pautas para TV focada nos bastidores da engenharia.

Dinâmica: Identificação e perfilamento de personagens reais. Por exemplo, o operário que trabalha na madrugada (aproveitando o sucesso das imagens noturnas de Guaratuba), a engenheira que projeta o futuro, pilotos de testes de automóveis, ônibus e caminhões.

Impacto: Criação de empatia entre a sociedade e quem está construindo a estrada e com quem entende de segurança em rodovias para gerar boa-vontade com as obras.

Longo prazo: cultura e inovação

#### -7. Ação Gêmeo digital da rodovia (Metaverso e Realidade aumentada, a RA)

Em atendimento à demanda por experiências únicas, metaverso e realidade virtual citadas no Estudo Técnico. Ação: Criação de filtros de Realidade Aumentada (RA) e um ambiente virtual imersivo. Dinâmica: O cidadão utiliza a câmera do celular para visualizar a rodovia pronta sobreposta à obra atual, "dirigindo" virtualmente na pista futura sem buracos. A experiência acontece nos Pontos de Pare e Siga com instalação de placas com QR Codes gigantes nos locais de interdição. Enquanto o motorista espera a liberação da pista, ele aponta o celular e vê, ali mesmo na sua frente, como aquela terra revirada ficará quando o concreto estiver pronto. Transformamos o tempo de espera em tempo de encantamento. No Circuito de Feiras (Show Rural/ExpoLondrina): Estandes com óculos de Realidade Virtual (VR) onde o produtor rural pode "pilotar" um caminhão na nova rodovia, sentindo a estabilidade da carga. Impacto: Antecipação do futuro para reduzir a rejeição ao transtorno presente.

#### -8. Workshop Jornalismo de infraestrutura e BIM

Para conter risco de desinformação sobre os custos mais elevados do concreto em comparação ao asfalto. Ação: Evento para a imprensa, focado em "Entendendo o BIM". Dinâmica: Palestras com especialistas (academia/setor produtivo) explicando o Custo do Ciclo de Vida e como a modelagem BIM evita aditivos e corrupção. Impacto: Qualificação da cobertura, evitando manchetes equivocadas sobre custos elevados e criando jornalistas aliados à técnica.

#### SUBQUESITO 4 - MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

A produção de todos os materiais seguirá rigorosamente a recém-promulgada Lei Federal nº 15.263, de 14 de novembro de 2025, que institui a Política Nacional de Linguagem Simples em todo o Brasil. Esta legislação redefine a comunicação pública ao exigir que a administração abandone o tecnicismo excludente em favor de uma comunicação clara e objetiva, garantindo que qualquer cidadão — independentemente de seu grau de instrução ou formação — consiga encontrar, entender e usar as informações públicas. Ao adotar

prontamente esses critérios, a SEIL se posiciona na vanguarda desta transformação nacional, traduzindo a complexidade da engenharia (whitetopping, BIM) em direitos compreensíveis do ir-e-vir, do acesso à informação, promovendo uma transparência ativa e inclusiva.

Os materiais abaixo são escalonados no tempo para mostrar a percepção pública:

Materiais imediatos (Foco no Curto prazo)

-Manual de sobrevivência à obra (Foco RMC/Linha Verde): Material digital hiper-localizado distribuído via segmentação por geolocalização. Contém mapas de rotas alternativas e cronogramas visuais de ruído/poeira para moradores vizinhos.

-Pacotes de Áudio-Releases: Arquivos de áudio com qualidade de estúdio (sem ruído), formatados para inserção imediata nas rádios do interior.

Inovação: Os arquivos incluirão metadados otimizados para Busca por Voz, garantindo que, se o cidadão perguntar - Como está a estrada tal? Para assistentes como Alexa ou Google, a resposta oficial da SEIL seja a fonte priorizada.

- Fichas Informativas regionais de bolso: Folhas de dados (O que a SEIL faz pelo Norte Pioneiro?) com infográficos para apoiar deputados e prefeitos com argumentos técnicos.

-Cápsulas de vídeo verticais (IA e Acessibilidade): Vídeos curtos para redes sociais (Reels/TikTok) focados no combate à desinformação.

Tecnologia: A produção utilizará IA para legendagem automática, audiodescrição e tradução, garantindo velocidade de publicação e total acessibilidade.

Materiais estruturantes (Foco no médio prazo)

-Dashboard "Concretômetro": Placar incorporável em portais de notícias e no site da SEIL. Mostra o percentual de conclusão das obras emblemáticas, atualizado pelo sistema de gestão.

-Guia do Cidadão Entendendo o concreto: E-book interativo aplicando Linguagem Simples. Explica as vantagens do whitetopping (durabilidade, frenagem) com metáforas do cotidiano.

-Newsletter Obras em foco (Segmentada): Newsletter quinzenal com técnica para imprensa/políticos (dados/investimentos) e cidadã para a comunidade (serviços e benefícios).

Materiais de legado (Foco no Longo prazo)

-Atlas da Nova Infraestrutura. É uma Publicação Premium (livro físico e digital) documentando o antes e depois visual dos 500 km de rodovias. Uma memória institucional.

-Documentário Caminhos sólidos. Um vídeo de média duração para TV e Streaming, costurando histórias humanas e conectando a infraestrutura à identidade paranaense.

-Relatório de Sustentabilidade e inovação. É um documento técnico focado nos ganhos ambientais e no uso do BIM, servindo como caso para premiações de gestão pública.

D) Objetivos, impacto e mensuração

Para assegurar a eficácia da "Cultura do Definitivo", estabelecemos uma matriz de controle que conecta a execução tática aos resultados auditáveis exigidos pelo SICOM. Apresentamos indicadores estruturados com base na metodologia SMART (Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e Temporais), focados em Reputação, Confiança Pública e Linguagem.

-1. Objetivos Estratégicos: - Consolidar o whitetopping como investimento inteligente, buscando 75% de sentimento neutro/positivo nas redes sociais em 12 meses e uma redução de 40% nas menções negativas em 12 meses. - Converter a percepção de transtorno imprevisto em melhoria programada, por meio de comunicação de serviço. - Fixar a SEIL como hub de planejamento logístico e inovação (BIM), não apenas executora de obras.

-2. Impacto Tridimensional: -Social: Aumento da segurança e tolerância do usuário via transparência e garantia de 100% de conformidade algorítmica (I-Leg) com a Lei de Linguagem Simples em todos os materiais. -Econômico: Valorização da infraestrutura perante investidores pela divulgação da redução do Custo do Ciclo de vida. -Institucional: Blindagem da gestão contra desinformação técnica, estabelecendo a SEIL como fonte primária de dados.

-3. Governança de Dados (Compliance com TR): A mensuração será preditiva, cumprindo o monitoramento exigido: -Relatórios de Inteligência (Item A.1): Diagnósticos qualitativos entregues com tempo de  $\leq 24$  horas após identificação do ruído. -ISR (Índice de Sentimento Regional): Monitoramento por mesorregião para identificar e tratar crises localizadas (ex: poeira/desvios) via Núcleos Regionais. - Rastreamento de termos técnicos e de notícias falsas antes que contaminem a opinião pública. -Auditoria de Eficiência: Mensuração mensal da economia gerada pela resolutividade dos canais digitais (Chatbot), perseguindo a meta de 80% de retenção no atendimento automático. Aferição de legitimidade via NPS Cidadão nos pontos de obra, buscando índice de confiança superior a 80%.

E) Estrutura operacional e agilidade de equipe

Mobilizamos uma estrutura de Redação Integrada liderada por perfis seniores, eliminando silos entre imprensa e dados para garantir agilidade máxima. Para cumprir a exigência de atendimento contínuo (24/7), serão utilizados fluxos descentralizados em nuvem, assegurando resposta imediata a crises climáticas ou de obras em qualquer região. A equipe multidisciplinar integra jornalismo de dados e design de utilidade pública, operando em total conformidade com a Lei de Linguagem Simples.

F) Arquitetura de canais e ferramentas tecnológicas

Fazer bem feito é fazer para sempre. Para garantir a capilaridade exigida no Estudo Técnico, implementaremos um ecossistema de comunicação integrada apoiado por

Tecnologia de Gestão da Informação (GovTech). A operação não dependerá de processos manuais, mas de uma arquitetura que integra os seguintes eixos:

-Canais de Relacionamento (CRM de Imprensa): Utilização de plataforma de gestão de relacionamento que segmenta o mailing não apenas por veículo, mas por geolocalização e interesse temático. Isso operacionaliza os NARs (Núcleos de Atendimento Regional), garantindo que o release sobre a obra em Pato Branco chegue apenas aos jornalistas do Sudoeste, aumentando a taxa de abertura e publicação.

-Monitoramento de Rádio com IA: A auditoria de imagem revelou a supremacia do rádio no interior. Para monitorar essa mídia pulverizada, utilizaremos ferramentas de clipping com Inteligência Artificial que transcrevem áudio em texto em tempo real. Se um radialista em Guarapuava criticar uma interdição, o sistema gera um alerta imediato para a equipe de crise, permitindo resposta na mesma edição do programa.

-Gestão de fluxo e linguagem: Adoção de ferramentas de gestão ágil (estilo Kanban) integradas a verificadores de legibilidade (IA). Nenhuma peça sairá da agência sem passar por uma validação algorítmica que assegure a adequação à Lei de Linguagem Simples, garantindo que o índice de compreensibilidade do texto esteja adequado ao cidadão comum.

-Canais Proprietários 4.0: Transformação do site da SEIL e das redes sociais em Hubs de Serviço. Integração de chatbots no WhatsApp (Via, assistente virtual) para automatizar respostas sobre cronogramas e desvios, liberando a equipe humana para a gestão da reputação.

G) Cronograma integrado de ações e entregas.

Para garantir a visualização da cadência estratégica, consolidamos abaixo o fluxo de implementação das ações de relacionamento, produção de conteúdo e tecnologia:

-No Curto prazo (Imediato a 3 meses), o foco estratégico será a Pedagogia da urgência, com o objetivo de mitigar crises e prestar serviço. Explicar o início das obras, justificar a opção pelo concreto frente aos eventos climáticos recentes e reduzir o atrito causado pelo tráfego.

-Ações de Relacionamento e Mídia: Ativação imediata dos Núcleos de Atendimento Regional (NARs); implementação da Blitz Minuto da estrada nas rádios do interior; lançamento da Série Mito ou Verdade sobre o concreto; e realização do Workshop Jornalismo de Dados.

-Produtos e Materiais (Entregáveis): Produção do Manual de Sobrevivência à Obra (com foco na RMC); distribuição de pacotes de Áudio-releases semanais; criação de Fichas Informativas Regionais para líderes locais; e implantação do CRM de Imprensa.

-No Médio Prazo (3 a 12 meses), avançaremos para a fase A vivência da solução como prova social e técnica. O objetivo será tangibilizar a superioridade do pavimento rígido in loco.

-Ações de Relacionamento e Mídia: Execução das expedições Rota da Experiência (testes de rodagem); veiculação do Projeto de TV Vozes da obra (focado na humanização); implementação da Ação Drone Repórter (fornecimento de imagens aéreas para redações); e realização do "Café com a Engenharia" para colonistas.

-Produtos e Materiais (Entregáveis): Lançamento do Dashboard Concretômetro em tempo real; publicação do Guia do Cidadão (E-book em Linguagem Simples); envio da Newsletter "Obras em Foco" (segmentada); e ativação do Chatbot/Assistente Virtual.

No Longo Prazo (12 a 24 meses), realizaremos a fase A Consolidação do legado, focada em memória e institucionalização. A meta é blindar a gestão com dados econômicos consolidados e registrar a transformação histórica da malha viária paranaense.

-Ações de Relacionamento e Mídia: Realização do Fórum Paraná Logístico 2030 junto ao setor produtivo; execução do Programa interno Embaixadores da informação; e aplicação da Diplomacia de Dados baseada no Custo do Ciclo de Vida. Produtos e Materiais (Entregáveis): Publicação do Atlas da Nova Infraestrutura (versões livro e digital); lançamento do Documentário Caminhos sólidos; e entrega do Relatório BIM.

H) Matriz de Kpis e mecanismos de resultados - Indicadores de Desempenho (KPIs):

-Reputação (ISR - Índice de Sentimento Regional): Balanço de menções por mesorregião. Meta: Manter sentimento Neutro/Positivo superior a 75% nas regiões com obras.

-Tecnologia (Taxa de Conversão de Percepção): Monitoramento da migração de termos negativos (caro/demorado) para positivos (seguro/durável). Meta: Redução de 40% nas associações negativas ao concreto em 12 meses.

-Serviço (Taxa de Resolutividade Digital): Capacidade do VIA em reter atendimentos. Meta: 80% de resolução automática, liberando a equipe humana para gestão estratégica.

-Cidadania (NPS Cidadão): Sondagem direta via QR Code nos pontos de Pare e Siga (Prefere a obra ou o buraco?). Garante voz ativa ao usuário na beira do asfalto. Meta:  $\geq 80\%$  de respostas positivas em sondagens pós-campanha.

-Imprensa (Valoração qualificada): Cálculo de mídia focada em pautas positivas e entrevistas técnicas, superando a métrica de centimetragem simples.

-Linguagem (I-Leg): Validação de adesão à Lei de Linguagem Simples (Lei nº 15.263/2025). Meta: 100% de conformidade nos materiais, com verificação algorítmica de legibilidade (IA). Utilizaremos Escuta Social com IA (24/7) para análise de sentimento/ironia e clipping automatizado. Meta:  $\geq 75\%$  de menções neutras/positivas nas mesorregiões com obra.

## SUBQUESITO 5 - OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA

A implementação do programa de 500 quilômetros de rodovias em concreto representa um avanço na engenharia rodoviária e abre um leque estratégico de narrativas que posicionam a Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística (SEIL) como protagonista do desenvolvimento sustentável do Paraná. Identificamos três oportunidades nevrálgicas de mídia positiva, alinhadas à Teoria AEIOU e capazes de gerar engajamento espontâneo e qualificado.

-1. Como parte da visão da Infraestrutura como escudo de resiliência climática, em um cenário onde o Paraná enfrenta a intensificação de eventos climáticos extremos — evidenciados pelos recentes tornados em Rio Bonito do Iguaçu e chuvas torrenciais no Sudoeste — a tecnologia do pavimento rígido surge como uma resposta de segurança pública. Ao contrário do asfalto convencional, que se deteriora rapidamente sob excesso de umidade (criando buracos que causam acidentes), o concreto oferece resistência estrutural superior a intempéries. Dentro do detalhamento da oportunidade, vemos a chance de pautar a mídia não apenas sobre obras, mas sobre sobrevivência e prevenção. A narrativa a ser construída é a da "Estrada que protege". Podemos explorar dados técnicos que comprovam que rodovias de concreto garantem a trafegabilidade de ambulâncias, defesa civil e escoamento de alimentos mesmo após severas tempestades. Isso humaniza o concreto, transformando-o de um material frio em um aliado da segurança das famílias paranaenses, gerando pautas positivas em programas de grande audiência e apelo popular, como o Balanço Geral, e rádios regionais.

-2. Sobre a competitividade econômica e a matemática do frete, a auditoria de mídia confirmou a relevância do agronegócio na pauta estadual. Existe uma oportunidade latente de associar diretamente o whitetopping ao aumento da lucratividade do produtor rural e das cooperativas. Rodovias rígidas oferecem menor resistência ao rolamento dos pneus de caminhões pesados, o que se traduz em economia direta de combustível e menor desgaste da frota. No detalhamento da oportunidade, esta pauta permite posicionar a SEIL como parceira estratégica do setor produtivo. Através de briefings com colunistas econômicos e veículos especializados, podemos demonstrar que o investimento estatal em concreto devolve dinheiro ao bolso do setor privado através da eficiência logística. É a narrativa da "Rodovia Verde e Econômica", que reduz o Custo Brasil e aumenta a competitividade da commodity paranaense no mercado internacional, blindando a gestão contra críticas sobre gastos públicos.

-3. Para a inovação na gestão pública, usaremos a BIM e Transparência radical. O Paraná é pioneiro na exigência da modelagem BIM em licitações públicas. Enquanto a mídia tradicional foca na obra física, há um oceano azul de oportunidades na mídia especializada e

nacional para destacar a obra digital. O uso do BIM garante que cada centímetro cúbico de concreto seja rastreado, evitando aditivos contratuais desnecessários e combatendo a corrupção na raiz — uma preocupação identificada na auditoria em relação a contratos antigos. A gestão deste ecossistema de comunicação demanda o uso integrado de Inteligência Artificial Generativa para personalização de conteúdo em escala e análise preditiva de dados, justificando a necessidade de uma estrutura robusta capaz de absorver as tendências listadas no Estudo Técnico, como o marketing conversacional. O detalhamento da oportunidade neste caso é transformar a SEIL em um caso de sucesso nacional de GovTech. Ao comunicar que a tecnologia impede o desperdício, atendemos ao princípio da eficiência e geramos pautas positivas sobre o respeito ao dinheiro do contribuinte. Isso atrai a atenção de investidores e valida a capacidade técnica da secretaria perante órgãos de controle e a sociedade organizada.

## SUBQUESTITO 6 - IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS A IMAGEM

A magnitude do programa de rodovias em concreto e a mudança de paradigma tecnológico trazem riscos inerentes que, se não gerenciados com a metodologia de Linguagem Simples (Lei nº 15.263/2025) e transparência proativa, podem comprometer a reputação da SEIL. Mapeamos três zonas críticas de risco e suas respectivas estratégias de mitigação:

-1. A Batalha da Percepção: Custo de Implantação versus Custo de Ciclo de Vida O concreto possui um custo inicial de implantação visivelmente superior ao do recapeamento asfáltico. Em um ambiente político polarizado, onde a auditoria de mídia já detectou ruídos eleitorais precoces, há um risco real de opositores utilizarem valores nominais dos contratos para acusar a gestão de superfaturamento ou gastos excessivos, ignorando a durabilidade de 20 anos do material. Detalhamento do Risco: A narrativa de obra cara pode ganhar tração se a população não compreender o conceito de Custo do Ciclo de Vida. Estratégia de Mitigação: Implementar a Diplomacia de dados, produzindo materiais didáticos e comparativos (infográficos e vídeos curtos) que mostrem a Conta do lápis: somar o custo de 10 anos de operações tapa-buraco no asfalto e comparar com o custo único do concreto. A defesa deve ser técnica, matemática e massiva, utilizando a credibilidade de engenheiros de carreira para despolitizar o debate. Reforçar que a pauta não será definida por impressões subjetivas, mas por escuta digital ativa avançado. Dizer que usaremos algoritmos para identificar microtendências de reclamação antes que virem crises na imprensa.

-2. O Tempo de cura do concreto. Diferente do asfalto, que permite tráfego quase imediato, o concreto exige um tempo de cura química que mantém a pista interditada mesmo sem a presença de operários ou máquinas trabalhando no momento. Para o motorista leigo preso no sistema pare-e-siga, a visão de uma pista bloqueada e vazia gera a percepção de obra abandonada ou leniência da empreiteira. Detalhamento do risco: A auditoria apontou a sensibilidade a transtornos em obras urbanas. A irritação acumulada pode gerar crises reputacionais em rádios locais e redes sociais, minando o apoio popular ao programa. Estratégia de mitigação é para uma Comunicação Pedagógica de tráfego. Instalação de sinalização educativa nos locais de obra com mensagens claras: O concreto está secando para durar 20 anos. A pista está vazia por segurança técnica. Uso intensivo de áudios em rádios locais e parceria com aplicativos de mobilidade para informar a necessidade técnica da espera, transformando a paciência do motorista em um ato de cidadania.

-3. Desinformação técnica e memória negativa (Notícias falsas). Existe um risco residual de associação do novo programa com experiências passadas mal sucedidas de placas de concreto antigas (que trincavam ou eram barulhentas) ou com tecnologias obsoletas. A disseminação

de boatos técnicos — como o pneu gasta mais, não tem aderência na chuva — pode criar uma resistência cultural à inovação.

-Detalhamento do Risco: O "rádio-peão" e grupos de WhatsApp podem amplificar mitos que deslegitimam a escolha técnica da SEIL. Estratégia de Mitigação: Autoridade Técnica e Linguagem Simples. Lançamento da série Mito ou Verdade, onde técnicos da SEIL e professores universitários respondem dúvidas diretamente. É fundamental diferenciar a tecnologia whitetopping moderna das placas antigas, garantindo que a informação técnica chegue ao cidadão de forma compreensível, blindando a secretaria contra a pseudociência e boatos mal-intencionados.

d  
a

e

z  
z

R

## QUESITO 2 – ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JORNAIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO SOBRE O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO

Data: 01/07 2025

Total de Notícias: 34 (24 Web - 8 Impresso - 2 Rádio)

Análise: O noticiário do dia foi marcado pela agenda de infraestrutura e logística, focada em projetos inovadores (concreto), segurança e capilaridade regional. O volume de notícias sobre a PR-436 e o programa de rodovias de concreto (8 notícias) indicam uma narrativa central de entrega, durabilidade e modernização da gestão. Observa-se que os veículos de maior audiência e relevância foram CBN, Bandnews FM, Folha de Londrina e Jornal da Manhã PR. No geral, a lista é majoritariamente composta por portais e jornais locais/regionais.

### Pontos positivos

O destaque está nos investimentos em rodovias de concreto, com o governo se posicionando como líder em tecnologia com o programa, uma iniciativa de longo prazo que demonstra visão e eficiência. No interior, a pavimentação da PR-436 realiza um sonho regional de forte apelo popular, enquanto a ampliação do Aeroporto Sant'Ana integra a malha logística para impulsionar o crescimento industrial. Por fim, a capacitação em segurança viária humaniza a pauta, vinculando a infraestrutura à preservação de vidas.

### Pontos de risco

A comunicação sobre o pavimento de concreto precisa ser didática. O público leigo pode ter percepção negativa inicial, exigindo o foco nos benefícios diretos: "sem buracos, mais seguro, dura o dobro". Embora haja esforços de capilaridade (Norte Pioneiro, Região Central, Campos Gerais), o noticiário pode ser interpretado como focado em áreas com maior representação política, gerando questionamentos de regiões não contempladas.

### Sugestão de ação de comunicação

-1. Sugere-se para o período de férias de julho a campanha de conscientização "Estrada Viva - Férias com Memórias Boas", uma narrativa emocional sobre a importância de proteger as histórias em família. Com foco nas rotas turísticas do Paraná, a ação integraria intervenções nas rodovias - como faixas educativas, por exemplo - a conteúdos digitais com dicas práticas para diferentes tipos de estradas. A campanha poderia distribuir kits educativos para crianças, como cartilhas divertidas, transformando os pequenos em copilotos conscientes. Esta diretriz multicanal converteria dados de segurança viária em conselhos palpáveis.

Data: 02/07 2025

Total de Notícias: 44 (36 Web - 6 Impresso - 2 Rádio)

Análise: O noticiário concentrou-se na agenda de entregas e modernização da infraestrutura paranaense, com forte ênfase em obras de pavimentação (concreto e asfalto) e logística aérea. A narrativa central é de capilaridade regional (Norte Pioneiro, Campos Gerais, Londrina, Oeste), mas um alerta crítico na aviação regional (em especial de Londrina) exige resposta rápida da SEIL. O destaque neste dia foi a notícia sobre a construção do novo viaduto de Lerroville na PR-445, com 27 reproduções. Os veículos com maior audiência são CBN, Folha de Londrina Online e Rádio Clube. A lista é composta majoritariamente por veículos regionais e blogs, com presença de alguns portais de outros estados.

Pontos positivos

A gestão reforça sua liderança em inovação com o Programa de Rodovias de Concreto, um investimento de R\$ 3,1 bilhões em 500 km de vias duráveis e economicamente eficientes, com vida útil de 20 anos. Já no plano regional, obras como o Viaduto de Lerroville e a pavimentação da PR-436 atendem demandas locais por segurança e desenvolvimento.

Pontos de risco

O risco da suspensão do voo Londrina-Curitiba pode gerar desgaste institucional, uma vez que a rota é considerada importante para a economia regional. Essa situação contradiz o discurso de desenvolvimento, especialmente quando um grande investimento no Aeroporto Sant'Ana foi realizado sem a participação de representantes do governo estadual.

Sugestões de ações de comunicação

- 1. Produzir nota oficial articulada sobre o voo de Londrina, demonstrando tratativas imediatas com a concessionária e companhias aéreas para reverter a suspensão ou buscar alternativas;
- 2. Humanizar a pauta da SEIL nas redes sociais. Para cada obra entregue, apresentar depoimentos de pessoas beneficiadas sobre o impacto em suas vidas;
- 3. Publicar conteúdo, nas redes sociais, sobre as características do uso do concreto nas rodovias, focado na segurança, durabilidade e economia do pavimento rígido;
- 4. Segmentar a divulgação do programa de concreto, com releases e entrevistas em rádios locais dos municípios beneficiados, ampliando a repercussão regional;
- 5. No sentido de ter mais aproximação com o setor produtivo, criar uma newsletter técnica com dados sobre as ações da Secretaria e o andamento das obras.

Data: 03/07/25

Total de 18 notícias (13 Web - 4 Impresso - 1 Rádio)

Análise: O noticiário do dia reforçou a temática da infraestrutura rodoviária em execução (Lerroville), mas destacou a pressão política regional por melhorias na malha (PR-182) e trouxe também a possível suspensão do voo Londrina-Curitiba. Destaque de audiência e relevância para a Folha de Londrina. A lista de publicação de notícias é dominada por rádios, blogs e jornais regionais/locais do

Pontos positivos

O governo avança com obras estratégicas, como o Viaduto de Lerroville, que reforçam a infraestrutura no Norte do estado. Esse impulso se alinha ao vigor da indústria paranaense, cujo crescimento acima da média nacional evidencia o papel das obras no desenvolvimento econômico. Paralelamente, o diálogo direto com os municípios - como ocorreu com a PR-182 - demonstra sensibilidade às demandas locais, traduzindo-se em ações emergenciais e planos concretos de pavimentação que atendem anseios históricos da população.

Pontos de risco

A insatisfação das lideranças do Noroeste do estado, manifestada na cobrança por melhorias urgentes na PR-182, pode dar início a divulgação de novas notícias sobre situação de estradas e gargalos logísticos, exigindo uma comunicação clara sobre as soluções de curto e longo prazo para conter o desgaste institucional.

Sugestões de ações de comunicação

- 1. Durante o encontro sobre a PR-182, a SEIL informou que está em andamento um processo licitatório abrangendo diversos trechos rodoviários do estado, inclusive essa rodovia. Divulgar release sobre a licitação, expectativa de investimentos e números gerais sobre regiões que serão beneficiadas, sem esvaziar a comunicação para o dia de lançamento/ assinatura das ordens de serviço. A matéria teria objetivo de gerar expectativa e dar uma satisfação à população;
- 2. Propor matérias associando as obras de infraestrutura (como o viaduto de Lerroville e o programa de concreto) ao crescimento da indústria paranaense. Criar pautas que usem o dado econômico positivo como justificativa para o investimento maciço em logística, que também impacta na melhora da competitividade do Estado.

Data: 04/07/25

Total de 19 notícias (17 Web - 2 Impresso)

Análise: O noticiário foi dominado pela Ponte de Guaratuba, com uma forte e clara narrativa de eficiência e cumprimento de prazo. A alta repetição da mesma matéria (10 vezes) amplifica a mensagem de que o grande projeto de infraestrutura está em ritmo acelerado, atuando inclusive em turno noturno. O ponto de crise aérea em Londrina, no entanto, permanece na pauta política. As notícias foram veiculadas por portais e jornais locais/regionais do Paraná e um registro em um veículo de Minas Gerais.

Pontos positivos

A alta repetição de notícias sobre o trabalho na Ponte de Guaratuba (mais de 50% do clipping) torna o assunto a principal pauta do dia. A ênfase no turno noturno e no marco de 65% de execução reforça a imagem de um governo eficiente, que investe em métodos logísticos avançados para cumprir o cronograma de entrega de uma obra emblemática. Já a notícia sobre a PR-436 reforça o compromisso com a capilaridade regional, levando infraestrutura para o Norte Pioneiro. O anúncio da abertura de propostas (em setembro) confere transparência e concretude ao projeto, mantendo a narrativa positiva sobre o avanço de novos projetos.

Pontos de risco

Além da questão da aviação regional, não foram encontrados riscos no noticiário do dia. No entanto, na comunicação sobre o trabalho noturno na Ponte de Guaratuba, deve-se adotar cuidado para não gerar preocupação pública sobre segurança dos operários e riscos no canteiro de obras.

Sugestões de ações de comunicação

- 1. O interesse gerado pelo vídeo do trabalho noturno na Ponte deve ser capitalizado com visitas guiadas da imprensa, influencers e lideranças políticas ao canteiro de obras. Esta ação estratégica amplifica a repercussão e gera cobertura midiática espontânea e positiva;
- 2. É importante consolidar a presença nas principais emissoras de rádio do Litoral, assegurando que porta-vozes da Secretaria concedam entrevistas sobre o andamento das obras, reforçando o compromisso com as regiões;
- 3. O site da SEIL deve aprimorar sua área de Imprensa, evoluindo de um simples noticiário para um centro de recursos multimídia, oferecendo banco de imagens e vídeos das obras para facilitar e enriquecer a cobertura jornalística.

Dia 05/07/25

Total de 5 notícias (4 Web - 1 Impresso)

Análise: O noticiário do dia é de baixo volume, mas de alta consistência, mantendo o foco nas entregas regionais e obras de grande impacto. A repetição das matérias do dia anterior reforça as duas principais narrativas positivas da SEIL, com um bônus: o apoio político local às obras. As notícias foram veiculadas por veículos locais e de nicho.

Pontos positivos

A SEIL reforça sua imagem de eficiência ao destacar o trabalho noturno na Ponte de Guaratuba, consolidando-a como um projeto em franco avanço. Paralelamente, o início das obras do viaduto Lerroville ganha força com o apoio público de um deputado, transformando uma entrega técnica em um valioso ativo político para o governo.

Pontos de risco

Não foram encontrados riscos no noticiário do dia.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Para ampliar a presença na mídia, sugere-se a produção sistemática de áudio releases com entrevistas de gestores e responsáveis pelas obras, oferecendo conteúdo pronto para as emissoras de rádio. A medida ampliaria a presença da SEIL na mídia;
- 2. A assessoria deve intensificar a participação de seus porta-vozes em programas radiofônicos, utilizando esse canal tanto para divulgar conquistas quanto para prestar contas à população sobre andamentos e eventuais transtornos provocados pelas obras;
- 3. Em obras de grande impacto social, recomenda-se a distribuição de panfletos informativos aos moradores do entorno, detalhando prazos, investimentos e benefícios, assegurando transparência e gerando adesão comunitária;
- 4. Sobre a Ponte de Guaratuba, houve muito apelo com a divulgação das imagens do trabalho noturno, mas poucos veículos divulgaram que a obra alcançou 60% de execução. Pode-se produzir releases para ampliação do tema;
- 5. No site da SEIL, criar mapas interativos para localizar as obras entregues, anunciadas e em andamento para conferir transparência e informar a sociedade.

Dia 06/07/25

Total de 3 notícias (3 Web)

Análise: O noticiário de domingo foi de baixo volume e mostra um desenvolvimento importante sobre a provável suspensão do voo Londrina-Curitiba, pois a concessionária do Aeroporto de Londrina se posiciona publicamente. A agenda de obras de grande porte (Guaratuba e investimentos municipais) mantém a imagem de governo em ação. O veículo de maior audiência e relevância é a Folha de Londrina Online, que, como se sabe, é um dos principais jornais do Paraná. Os outros dois são veículos locais/regionais de menor alcance.

Pontos positivos

A consolidação da marca foi reforçada pelo marco de 60% de execução e trabalho noturno na obra, destacando eficiência e compromisso. A concessionária assume publicamente a busca por soluções para a suspensão do voo, transformando o assunto em uma agenda positiva e aliviando a pressão sobre o governo. O investimento municipal em Ivaiporã, com um pacote histórico de R\$ 155 milhões, demonstra a capilaridade das políticas estaduais.

Pontos de risco

Não foram identificados pontos de risco nas notícias desta data.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Diante do expressivo portfólio de obras e investimentos da SEIL, sugere-se o desenvolvimento de pautas especiais para as edições dominicais dos principais jornais – embora tenham audiência mais segmentada, mantêm alto poder de influência e credibilidade. Aproveitando o destaque midiático da Ponte de Guaratuba, propõe-se uma reportagem sobre as "Pontes que Transformaram o Paraná", unindo riqueza visual – com registros de obras icônicas – a depoimentos de engenheiros e moradores que vivenciaram essas transformações. Essa abordagem não apenas capitaliza o interesse momentâneo, mas constrói uma narrativa perene sobre o papel da infraestrutura no desenvolvimento regional, conectando passado, presente e futuro de forma elegante e estratégica;
- 2. Outra sugestão de matéria especial poderia ser um comparativo técnico entre concreto e asfalto, elucidando as razões dos investimentos em cada tecnologia. Especialistas explicam critérios como vida útil, custo-benefício em 20 anos e impacto ambiental. A abordagem valorizará o rigor técnico das escolhas da SEIL, transformando um tema complexo em uma narrativa clara sobre eficiência no uso dos recursos públicos.

Dia 07/07/25

Total de 9 notícias (4 Web - 2 Impresso - 2 TV - 1 Revista)

Análise: O noticiário do dia apresenta um forte sentimento de liderança e capacidade de articulação do governo. A agenda de infraestrutura demonstra capilaridade ao anunciar investimentos em diversas regiões (Fazenda Rio Grande, Piraí do Sul e Paranaguá), mesmo quando não se menciona ações diretas da SEIL, enquanto a pauta de Guaratuba consolida-se como um marco de eficiência. O veículo de maior audiência e relevância é a Folha de Londrina, um dos principais jornais do estado. Os demais são portais, blogs e revistas de alcance regional ou local.

Pontos positivos

A gestão demonstra competência técnica na condução de operações complexas, exemplificada pelo trabalho noturno na Ponte de Guaratuba. Simultaneamente, fortalece a relação com os municípios através do diálogo direto, como evidenciado pela reunião com o prefeito de Paranaguá.

Pontos de risco

A negociação para a obra de R\$ 100 milhões na Atílio Fontana, em Paranaguá, pode ser politizada, pois há risco de desgaste se demorar a sair do papel.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Uma ação de assessoria de imprensa muito utilizada e eficaz é a realização de encontros dos jornalistas com os gestores públicos. Ao fim do primeiro semestre do ano, poderia ser marcado um café da manhã da Imprensa com a alta gestão da SEIL para apresentação dos balanços das ações do período e reforçar as metas do segundo semestre;
- 2. Elaborar um relatório informativo sobre as principais obras sob a responsabilidade da SEIL em andamento no Estado para distribuição a lideranças políticas, Imprensa;
- 3. Após um ano da sanção do Fundo Estadual em Infraestrutura Inteligente (Feiin), a assessoria pode propor matéria sobre quais ações da SEIL são financiadas pelo fundo, com foco no planejamento financeiro responsável, que utiliza mecanismos estruturados como o próprio Feiin para garantir os investimentos em infraestrutura, equilibrando capacidade executiva, proximidade com as demandas locais e responsabilidade fiscal;
- 3. Produzir um roadmap para atuais futuros investimentos da SEIL para divulgação interna, de forma a alinhar o conhecimento das equipes sobre a atuação da Secretaria.

Dia 08/07/25

Total de 24 notícias (20 Web | 3 Impresso | 1 Rádio)

Análise: As notícias são marcadas por uma nova e avançada etapa na obra da Ponte de Guaratuba (12 registros). A agenda da SEIL demonstra alta capacidade de entrega regional (Guarapuava, Piraí do Sul) e de solução de impasses (Atílio Fontana, Toledo). Contudo, o noticiário político (disputa pela herança de Ratinho Junior) e a cobertura de pré-candidatos lançam uma sombra sobre as ações técnicas, introduzindo o componente eleitoral. Os veículos de maior audiência são Rádio Mercosul (Curitiba), Jornal da Manhã PR, os demais são veículos regionais e locais do Paraná.

Pontos positivos

A Ponte de Guaratuba segue como carro-chefe, com imagens impactantes do canteiro de obras reforçando a entrega concreta à população, enquanto o marco de 65% de execução confirma o ritmo acelerado e a manutenção dos cronogramas. Paralelamente, a duplicação em concreto da PRC-466 emerge como símbolo da modernização tecnológica da malha viária, associando investimento substancial com inovação.

Pontos de risco

O principal ponto de risco é de natureza política; não técnica. A notícia "Bastidor: Greca e Curi disputam herança de Ratinho Júnior no Paraná" indica que a sucessão governamental e as disputas internas da base aliada estão vindo à tona na mídia, o que pode desviar o foco da gestão e das entregas de infraestrutura. Embora as obras da SEIL sejam as entregas do governo, este tipo de articulação política de alto nível, quando exposta, pode gerar instabilidade no longo prazo e questionar a continuidade de grandes projetos.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Reforçar em todas as comunicações que a agenda de obras e investimentos é de Estado, e não de governo, com foco em planejamento de longo prazo, buscando mitigar a vulnerabilidade decorrente da crescente pauta eleitoral;
- 2. Realizar uma campanha com estratégia de comunicação 360 (integrando várias mídias, como TV, rádio, internet e outdoors) para informar a população sobre as melhorias nas rodovias, enfatizando o impacto positivo na segurança e na logística. Essa é uma iniciativa que deve ser articulada pela assessoria da SEIL com a SECOM/PR, uma vez que envolve recursos para publicidade.

Dia 09/07/25

Total de 79 notícias (67 Web - 9 Impresso - 2 Revista - 1 Rádio)

Análise: O noticiário é caracterizado por um domínio da pauta logística, que projeta o Paraná como líder na articulação inter-regional sobre transporte. A notícia “Estados da região Sul vão trabalhar agenda ferroviária em conjunto com a União” (e suas variações, como a criação da Ferrosul e a união por ferrovias competitivas) monopoliza cerca de 75% do noticiário. Esse foco estratégico em integração com o Sul e Mato Grosso do Sul demonstra uma visão de longo prazo da SEIL e do Governo, associando-os a uma agenda de desenvolvimento econômico e de infraestrutura de exportação. O veículo de maior audiência é a rádio Paiquerê AM, e o portal MG Todo Dia (MG). A lista é majoritariamente composta por veículos regionais e locais do Paraná, com alguns de outros estados.

Pontos positivos

A articulação interestadual fortalece a pauta ferroviária, enquanto o avanço na Ponte de Guaratuba comprova a execução de obras. Simultaneamente, a homenagem ao secretário na Fetexas conecta a infraestrutura à cultura local, reforçando a presença do governo no interior.

Pontos de risco

Pautas políticas paralelas (sucessão, entrevistas com pré-candidatos) podem contaminar a narrativa técnica se obras forem apropriadas por grupos políticos.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. A ampla repercussão sobre a reunião dos governadores para tratar sobre a malha ferroviária é gancho para sugestão de releases sobre o tema. Os textos podem abordar o tamanho da malha no Paraná, principais cargas, volume transportado, impacto nos portos do Estado;
- 2. Coordenar com a Portos do Paraná a divulgação do evento do dia 11, garantindo que o novo Centro de Prontidão e Resposta a Emergência seja associado a uma gestão moderna, segura e eficiente do modal aquaviário. Convidar a Imprensa para fazer a cobertura, que também deve ir para as redes sociais da SEIL;
- 3. Criar, em parceria com os setores de tecnologia da informação da SEIL e do governo, um sistema de alerta por WhatsApp para interdições provocadas pelas obras lideradas pela Secretaria. Os comunicados devem acontecer com 72h de antecedência e apresentar rotas alternativas georreferenciadas. É uma prestação de serviço à população, que demonstra o cuidado com o bem-estar.

Dia 10/07/25

Total de 26 notícias (19 Web - 4 Impresso - 3 Rádio)

Análise: O noticiário do dia demonstra um bom equilíbrio entre gestão administrativa interna e articulação logística. A notícia sobre o leilão de sucatas do DER insere a pauta de eficiência na gestão de ativos e geração de receita. A agenda ferroviária permanece em destaque, e a presença política do governo no Oeste e Norte Pioneiro atrela os investimentos da SEIL à liderança política e ao desenvolvimento regional. As notícias estão em veículos de todo Estado, com destaque para cobertura em regiões como o norte (Londrina), oeste (Toledo, Paraná Oeste) e litoral. Os de maior audiência e relevância são a Jovem Pan e Rádio Jovem Pan News, com abrangência nacional e grande audiência.

Pontos positivos

A SEIL/DER demonstra transparência e sustentabilidade ao realizar leilões de sucatas, reaproveitando metais de bens apreendidos, com transmissão ao vivo pelo YouTube que reforça a acessibilidade do processo. Paralelamente, a modernização do Centro de Emergência dos portos evidencia o compromisso com a segurança operacional e ambiental.

Pontos de risco

Embora a agenda positiva prevaleça, a ausência de um novo marco grandioso no dia pode fazer com que o noticiário caia na rotina do clipping.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Preparar roadshows e reuniões virtuais para apresentação das oportunidades de negócios com as concessões previstas pelo Programa de Concessões Rodoviárias do Paraná. Esses eventos permitiriam apresentar de forma direta e técnica o portfólio, destacando a solidez jurídica do estado, a qualidade dos projetos básicos e o compromisso com contratos equilibrados;
- 2. Aproveitando o “buzz” sobre a Ponte de Guaratuba, criar um ao vivo no canal do Youtube do Governo do Estado para o acompanhamento ao vivo da obra, a partir de um ângulo que dê a visão geral do trabalho, adotando o cuidado para não realizar exposição inadequada;
- 3. Nas redes sociais, produzir publicações explicando por que DER leiloa sucatas, quais os benefícios (sustentabilidade, uso comercial) e como será o processo;
- 4. Ainda sobre o leilão (001/2025), preparar briefing com critérios, registro fotográfico dos lotes e agenda para visita física para disponibilizar no site para possíveis interessados.

Dia 11/07/25

Total de 70 notícias (58 Web - 10 Impresso - 1 TV - 1 Rádio)

Análise: O dia é marcado pela máxima projeção de poder de negociação e gestão estratégica do governo. A pauta mais repetida é a conclusão do acordo sobre os royalties do petróleo com Santa Catarina, o que posiciona o Paraná como um estado negociador eficaz e que assegura novos recursos financeiros. Em paralelo, a inauguração de um centro de alta tecnologia nos portos demonstra um foco na gestão moderna e segurança do principal modal de exportação. As publicações no Balanço Geral PR (Rede Massa/TV Record) e na Paiquerê AM, tiveram maior alcance. A lista de veículos é majoritariamente formada por veículos locais/regionais, com presença significativa de veículos de outros estados, sugerindo um fato com ramificação interestadual.

Pontos positivos

O principal ponto positivo é o ganho financeiro e político-institucional decorrente da finalização do acordo com Santa Catarina sobre os royalties do petróleo (11 registros). A agenda de execução e modernização da SEIL/Portos é reforçada pela inauguração do Centro de Prontidão e Resposta a Emergência nos Portos do Paraná

Pontos de risco

A ausência de desdobramentos na agenda ferroviária (Ferrosul). Após a ampla divulgação de sua criação nos dias anteriores, o silêncio pode sugerir descontinuidade.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Humanização das ações da SEIL, especialmente nas redes sociais. É uma estratégia que conecta números a narrativas, gera identificação emocional, constrói legado e aumenta a confiança da população, que se vê representada naquela ação;
- 2. Para além dos anúncios de início de obra e atualizações de status, propõe-se a criação de pautas que explorem os seus impactos transformadores. Matérias que quantifiquem benefícios, como a revitalização de corredores logísticos para setores econômicos específicos ou a melhoria na fluidez do tráfego para milhares de veículos. Isso confere profundidade à comunicação, demonstrando o valor social e econômico dos investimentos;
- 3. Garantir que a inauguração do Centro de Emergência dos Portos tenha repercussão na imprensa especializada, mantendo a agenda logística ativa.

Dia 12/07/25

Total de 5 notícias (2 Web - 2 Impresso - 1 Rádio)

Análise: O noticiário do dia, um sábado (baixo volume esperado), é marcado pela ausência de grandes pautas de obras e pelo foco quase exclusivo em desenvolvimento regional, parcerias e resultados de gestão local. Os veículos de maior audiência com notícias são o Jornal da Manhã PR (jornal tradicional) e a Rádio 95 FM (de Curitiba). A lista é composta por veículos regionais e de nicho do Paraná.

Pontos positivos

O reconhecimento ao trabalho da SEIL, com a entrega do título de cidadão honorário secretário Sandro Alex durante a Fetexas.

Pontos de risco

O principal risco do dia reside no silêncio das grandes pautas e na ausência de matérias especiais nas edições do dia de assuntos relacionados à SEIL.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Lançamento da Premiação SEIL, em parceria com a Portos Paraná, uma iniciativa estratégica para reconhecer e fomentar a excelência em duas frentes fundamentais para o desenvolvimento do estado. A premiação contemplaria duas categorias distintas. A primeira seria o Prêmio SEIL de Jornalismo, destinado a valorizar as melhores coberturas jornalísticas sobre infraestrutura paranaense que se destacaram por precisão técnica e relevância social; e o Prêmio SEIL de Práticas Inovadoras, voltado a fornecedores e parceiros que implementaram soluções criativas e eficientes nos projetos da pasta. Esta iniciativa posicionaria a Secretaria como instituição aberta ao diálogo e à inovação, enquanto estimula um ciclo virtuoso de qualidade na imprensa e na cadeia produtiva do estado, fortalecendo todo o ecossistema de infraestrutura paranaense;
- 2. A adoção de estratégias de gamificação representa uma oportunidade para mobilizar e integrar os servidores. A criação de um quiz interativo sobre as principais obras em andamento, com acesso via e-mail corporativo, pode estimular o conhecimento interno. Como incentivo, o(s) vencedor(es) poderiam ser premiados com uma visita técnica a um canteiro de obras emblemático, fortalecendo o sentimento de pertencimento e o orgulho profissional.
- 3. Ainda sobre as redes sociais, as postagens sobre a Ponte de Guaratuba dominam o feed do Instagram. Recomenda-se diversificar os assuntos divulgados.

Data: 13/07/25

Total de 1 notícia, publicada no site Tribuna SC

Análise: A única notícia é focada na realização da 30ª Fetexas e, em meio às informações sobre a instituição de território turístico do Norte Pioneiro pelo Governo do Paraná, cita-se que o secretário de Infraestrutura e Logística recebeu uma honraria.

Pontos positivos

O reconhecimento ao trabalho da SEIL a partir da entrega do título de cidadão honorário de Jacarezinho ao secretário Sandro Alex.

Pontos de risco

Não foram identificados riscos nesta data.

Sugestão de ação de comunicação

-1. Implementar o programa "Embaixadores da Informação" como uma iniciativa estratégica para a comunicação interna e externa da SEIL. Trata-se de um projeto que visa identificar, capacitar e engajar servidores estratégicos de diferentes níveis e regiões, transformando-os em multiplicadores qualificados das ações, valores e metas da Secretaria. Estes colaboradores, selecionados por seu conhecimento técnico, capacidade de comunicação e representatividade, receberiam treinamento específico sobre os projetos em andamento, os desafios enfrentados e os impactos esperados das obras, tornando-se fontes confiáveis e credenciadas para disseminar informações precisas tanto dentro quanto fora do ambiente institucional.

Além de fortalecer o alinhamento interno e o sentimento de pertencimento entre os servidores, os embaixadores atuariam como ponte direta com a sociedade, conferindo autenticidade e agilidade à divulgação das realizações da SEIL. Em suas interações profissionais, redes sociais e comunidades, eles seriam capazes de traduzir tecnicismos em linguagem acessível, humanizar as entregas do governo e desfazer ruídos ou desinformações de forma ágil. Dessa forma, o programa não apenas potencializa o alcance das comunicações oficiais, mas constrói uma rede orgânica de confiança, onde a mensagem institucional é reforçada por vozes reconhecidas e respeitadas em seus próprios círculos, elevando a credibilidade da Secretaria perante a população paranaense.

Dia 14/07/25

Total de 7 notícias (3 Web - 3 Impresso - 1 Rádio)

Análise: O noticiário, após um final de semana de baixo volume de matérias, retoma a agenda de grandes entregas com foco na modernização dos Portos do Paraná. A repetição da notícia sobre o investimento de R\$ 27 milhões associa a marca do governo à alta tecnologia e à competitividade logística. Contudo, o dia é permeado por uma nova e mais clara evidência de risco político com a notícia sobre a sucessão de Ratinho Junior. O veículo de maior audiência é a Paiquerê AM, rádio de grande alcance no norte do Paraná. Os demais são veículos locais/regionais. A presença de veículos de Irati, Londrina e do Vale demonstra uma cobertura voltada para cidades do interior, não pela capital.

Pontos positivos

A agenda de modernização da logística paranaense é o principal ganho. A notícia sobre o investimento de R\$ 27 milhões em alta tecnologia para o Centro de Prontidão e Resposta a Emergências (Portos do Paraná) reitera a imagem de gestão eficiente, segura e tecnologicamente avançada.

Pontos de risco

A mais de um ano das eleições, as notícias sobre a sucessão estadual podem se tornar um risco político-institucional, colocando o governo em um cenário de pré-campanha precoce.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Segmentar a divulgação de releases (texto e áudio) por regiões e/ou municípios é fundamental para transformar comunicados institucionais em notícias relevantes. Ao adaptar o conteúdo às especificidades de cada território – destacando como uma obra na PR-445 impacta Londrina, ou como a pavimentação da PR-436 beneficia o Norte Pioneiro – a comunicação extrapola o caráter genérico e estabelece conexão direta com a realidade local. Essa abordagem não apenas aumenta exponencialmente as chances de veiculação na mídia regional, como demonstra às comunidades que a Secretaria compreende e valoriza suas demandas específicas, fortalecendo a percepção de um governo presente e atento às particularidades de todo o estado;
- 2. Propor pautas sobre a BIM nos projetos do Estado e as ações que vêm sendo adotadas para acelerar a expansão do uso da metodologia. O foco deve ser o andamento das oito iniciativas lançadas pela SEIL.

Dia 15/07/25

Total de 12 notícias (9 Web - 3 Impresso)

Análise: No noticiário do dia, a agenda positiva é mantida pelos Portos do Paraná, que seguem capitalizando o investimento em tecnologia. Na pauta política, a sucessão governamental já é tratada apontando as possíveis pré-candidaturas. Além disso, há um registro de cobrança por corrupção relacionada a obras. O veículo de maior audiência e relevância é o Diário de Maringá, um dos principais jornais do interior do Paraná. Os demais são portais, blogs e jornais locais/regionais, incluindo um do Mato Grosso do Sul.

Pontos positivos

Consolidação da imagem dos Portos do Paraná (Investimento em Segurança) e a capilaridade de obras, com a execução de projetos regionais em municípios menores, o que é vital para o engajamento e apoio do interior.

Pontos de risco

A oposição se manifesta claramente: "Arlson Chiorato exige que Ratinho Junior tome providências imediatas contra a empresa TCE Engenharia". Esta é a primeira pauta de ataque direto e negativo sobre a gestão de contratos de obras de infraestrutura nos dias analisados, exigindo uma resposta imediata, técnica e transparente da SEIL/DER para blindar a imagem da Secretaria e do Governo.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. A depender da avaliação política, elaborar uma nota técnica e transparente sobre a questão dos contratos com a TCE Engenharia, detalhando as medidas de fiscalização, penalidades aplicadas ou em andamento (se houver), ou a situação contratual atual. A resposta deve ser técnica e mostrar que o Estado é rigoroso e implacável na gestão de contratos, não tolerando irregularidades. A veiculação deve ser direcionada ao município de Maringá e região;
- 2. Para os setores logístico e empresarial, enviar "factsheet" sobre o novo Centro de Emergências da Portos Paraná, com detalhes sobre capacidade técnica, tecnologias implantadas, impacto em redução de riscos e tempo de resposta.

Dia 16/07/25

Total de 44 notícias (36 Web - 6 Impresso - 2 Rádio)

Análise: O dia foi dominado por uma narrativa de sucesso para o SEIL/DER e o Governo do Estado, com duas pautas dominantes: a conclusão da modernização da PRC-280 em concreto e a publicação dos editais dos Lotes 4 e 5 de concessões de rodovias. A lista equilibra veículos de grande credibilidade nacional/regional com uma extensa rede de mídias locais. A presença de veículos de diversas regiões do PR (Sudoeste, Centro-Sul, Oeste, Norte) mostra uma divulgação ampla e descentralizada, indo além do eixo Curitiba-Maringá.

Pontos positivos

A entrega do último lote e a modernização de 140 km da PRC-280 em concreto (8 notícias) é o principal evento de execução da semana. O foco no material (concreto) e na escala (140 quilômetros) reforça a narrativa de durabilidade, qualidade e tecnologia, reforçando a mensagem-chave de “rodovias mais modernas do Brasil”. Já a publicação dos editais da ANTT para os últimos lotes de concessão de rodovias (6 notícias) projeta a visão de futuro e planejamento de Estado.

Pontos de risco

A menção aos leilões pela ANTT aumenta a atenção pública para concessões: há risco de narrativa contrária se houver críticas sobre tarifas, pedágio ou modelo de concessão.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Fazer um vídeo/infográfico detalhando o antes e depois da PRC-280, focando na durabilidade e na segurança, para educar o público sobre o uso do concreto e solidificar essa tecnologia como a marca rodoviária da gestão. Para publicação nas redes sociais;
- 2. Nos releases de divulgação da inauguração da PRC-280, abordar os aspectos econômico e social da rodovia, não apenas informar o valor do investimento e a quilometragem recuperada. O texto precisa demonstrar como a ação impulsiona a economia do agronegócio e da indústria local;
- 3. Sugerir, para os veículos especializados, pautas sobre a utilização da tecnologia “whitetopping”, adotado na pavimentação em concreto no Estado, destacando a durabilidade superior, a alta resistência, a redução de custos de manutenção.
- 4. Detalhar, para a imprensa paranaense, o conteúdo dos editais da ANTT, trazendo informações sobre os lotes, a quilometragem, a previsão de arrecadação para o Estado.

Dia 17/07/25

Total de 68 notícias (53 Web - 8 Rádio - 7 Impresso - 1 TV)

Análise: O foco do dia foi a agenda de entregas do dia anterior, como a conclusão da PRC-280 (33 registros). A pauta das novas concessões (R\$ 30 bilhões) também se mantém forte. Contudo, surge um importante alerta externo relacionado ao prazo de entrega da obra Ponte da Integração (Foz do Iguaçu), introduzindo uma potencial pauta negativa de atraso. Notícias veiculadas nas redes de rádio Jovem Pan e CBN, RIC Mais, de grande audiência. A cobertura combina veículos de grande alcance (redes de rádio/TV) com uma extensa rede de mídias locais de todos os portes, garantindo saturação no território paranaense.

Pontos positivos

A reiteração massiva da conclusão da modernização da PRC-280 com 140 quilômetros de concreto reforça a imagem de um Governo executor, inovador e focado em qualidade. A agenda de futuro é mantida com a confirmação de que os leilões dos Lotes 4 e 5 de concessão e a capilaridade também é confirmada, com a nova etapa do Contorno Noroeste de Pato Branco.

Pontos de risco

O atraso na Ponte da Integração, apesar de o motivo ser externo à SEIL, pode gerar cobranças ao Governo do Paraná.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Produzir um mini documentário, para o canal do Youtube do Governo do Paraná, com cortes a serem utilizados nas redes sociais da SEIL, mostrando a obra da PRC-280 em 4 fases - problema, planejamento, execução, benefício social;
- 2. Com o noticiário nacional se preparando para a COP 30, sugerir pauta para as editorias de Economia sobre como as ações da SEIL e suas vinculadas antecipam compromissos globais de sustentabilidade que serão debatidos durante o evento, posicionando o Paraná como caso concreto de implementação. As ações de sustentabilidade, especialmente nos portos do Estado, podem render excelente material para os veículos especializados (Jornal Portuário) e outros de circulação nacional (O Globo), com dados sobre a redução no tempo de atracagem e sua equivalência em diminuição de emissões de CO2, sistema de gestão ambiental portuária e monitoramento da qualidade da água, projetos de transição energética nos terminais.

Dia 18/07/25

Total de 9 notícias (4 Web - 3 Impresso, 1 TV - 1 Rádio)

Análise: O noticiário do dia mantém a ressonância positiva dos grandes anúncios da semana (PRC-280 e concessões), garantindo que a narrativa de execução e modernização permaneça forte. Também cita a liberação da Faixa de Infraestrutura no Litoral. Todos os veículos são de mídia local/regional do Paraná, sem veículos de grande audiência estadual.

Pontos positivos

O principal ponto positivo é a solidez da agenda rodoviária. A entrega da PRC-280 continua a ser o tema dominante (4 registros), reforçando a mensagem de que o Governo entregou uma das “rodovias mais modernas do Brasil”. A continuidade das obras no interior é atestada pelo início das obras do Contorno de Pato Branco, demonstrando que a gestão não está focada em um único projeto.

Pontos de risco

Como a Ponte de Guaratuba é o grande símbolo de execução do governo, a ausência de registros sobre a obra no clipping há 7 dias pode causar um vazio e uma desmobilização da mídia sobre o assunto.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Para amplificar o alcance e a relevância das comunicações da SEIL, propõe-se a criação de uma rede estratégica de canais regionalizados no WhatsApp. A iniciativa visa distribuir conteúdos jornalísticos segmentados para veículos regionais em todas as regiões do estado, assegurando que as informações técnicas e os avanços das obras cheguem aos públicos-chave de forma direta e contextualizada. A implementação seguiria dois eixos principais, a estratificação regional com canais dedicados a cada macrorregião do Paraná; e a produção de conteúdos adaptados ao contexto local, destacando benefícios específicos para cada território. Esta abordagem permitiria não apenas maior indexação nas mídias regionais, mas também um diálogo mais orgânico com a Imprensa local;
- 2. Elaborar release com informações sobre as obras da Faixa de Infraestrutura, em Pontal do Paraná, após a liberação pelo TRF4.

Dia 19/07/25

Total de 12 notícias (5 Impresso - 5 Web - 2 Rádio)

Análise: O noticiário do dia, um sábado (baixo volume esperado), mantém o foco na agenda de futuro com as concessões de rodovias. A pauta de execução da PRC-280 e o avanço no Contorno de Praia de Leste asseguram que a imagem da SEIL é de trabalho contínuo, fundamental para blindar o setor contra a crescente pauta política. O veículo de maior audiência é a Bandnews FM, rede de rádio de notícias de alcance nacional. Os demais são regionais ou locais do Paraná, Santa Catarina e São Paulo.

Pontos positivos

O principal ponto positivo é a blindagem da agenda de concessões. O Secretário de Infraestrutura e Logística é o protagonista da pauta com a garantia de que os "Contratos têm regras rígidas para garantir execução de obras após concessões" (2 ocorrências). Esta é uma comunicação direta para o público e o mercado, que busca reafirmar a seriedade e a lisura do processo. A agenda de execução se mantém firme, com notícias sobre a conclusão da PRC-280 em concreto (2 ocorrências) e a notícia sobre o Contorno da Praia de Leste.

Pontos de risco

O anúncio de novas concessões de rodovias no Estado deve ser monitorado para evitar o surgimento de críticas. O tema do pedágio no Paraná é extremamente sensível devido à experiência histórica negativa com o modelo de concessão anterior, o Anel de Integração.

Sugestão de ação de comunicação

-1. Por causa desse histórico do Anel da Integração, o governo e a SEIL, ao anunciarem o novo modelo de concessão (Lotes 4 e 5), precisam reiterar constantemente que a existência de regras rígidas, mecanismos de fiscalização e punição e os benefícios que o modelo de contratação trazem para a população. As matérias e sugestões de pauta devem focar em transparência, detalhando as cláusulas contratuais, os indicadores de desempenho, por exemplo. Também devem, no período adequado, demonstrar a execução, tratar sobre os mecanismos anticorrupção. Comunicar que o planejamento é feito com transparência tridimensional e resiste a aditivos fraudulentos, associando a infraestrutura à alta tecnologia contra a fraude. Além disso, pode reforçar o papel da Ouvidoria, garantindo que o cidadão possa reportar má qualidade do serviço, pois a fiscalização é uma responsabilidade compartilhada.

Dia 20/07/25

Total de 2 notícias (1 Web - 1 Rádio)

Análise: O noticiário do dia apresenta uma agenda de diversificação ao associar a infraestrutura ao turismo (Estrada do Cerne) e mantém, de forma residual, a pauta de planejamento de longo prazo (concessões). Um notícia veiculada na Bandnews FM (Curitiba), veículo de grande audiência e alcance nacional, e a outra na Folha de Campo Largo (PR), jornal estritamente local/municipal.

Pontos positivos

A agenda de futuro é garantida pela reiteração da publicação dos editais dos lotes 4 e 5 das novas concessões de rodovias. Embora seja uma repetição da notícia do dia 16, ela serve para manter o tema de R\$ 30 bilhões em investimentos ativos na mídia, reforçando o compromisso de planejamento de longo prazo.

Pontos de risco

Não foram identificados pontos de risco nesta data.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Especialmente nos fins de semana, utilizar as redes sociais da SEIL/DER (Stories) para informar sobre condições climáticas, tráfego e rotas alternativas nas rodovias do Estado. Em julho, há muitas viagens em família relacionadas às férias escolares e uma prestação de serviço como essa demonstra cuidado e atenção ao bem-estar e segurança nas estradas.
- 2. Como domingo é dia de pautas especiais, preparar material para o próximo fim de semana. Pode sugerir matéria sobre os contornos urbanos como motores de futuro. O avanço do Contorno de Pato Branco pode puxar uma narrativa maior, com mapa animado mostrando como contornos retiram caminhões do centro, melhoram o comércio e reduzem acidentes. Também pode abordar o “Antes e depois” com sensores de tráfego. Tudo isso a partir do relato de moradores, comerciantes e motoristas. O objetivo é conectar infraestrutura com qualidade de vida.

Dia 21/07/25

Total de 43 notícias (40 - 2 Impresso - 1 TV)

Análise: O noticiário marca um forte retorno à pauta da capital com o lançamento do edital das Trincheiras da Linha Verde, em parceria com o Estado. Esta é uma pauta de grande impacto urbano e social. Em paralelo, a execução no interior é confirmada com o avanço da Duplicação da Rodovia das Cataratas (Foz do Iguaçu), mostrando que o governo equilibra a agenda metropolitana e a regional. A lista demonstra uma cobertura extensa no interior, com veículos de Ponta Grossa, Foz, Altônia e outras regiões, mostrando que o assunto é relevante em todo o estado. As maiores audiências foram da CBN Curitiba, CATVE.com (TV), Banda B (rádio/jornal) e MG Todo Dia. São veículos de forte alcance regional.

Pontos positivos

A visibilidade do lançamento do edital das trincheiras da Linha Verde (31 notícias) demonstra a capacidade do Governo de articular grandes obras em áreas metropolitanas complexas. O projeto é uma solução direta para um antigo gargalo de trânsito e associa o Estado à melhoria da mobilidade na capital. Em paralelo, a agenda de execução no interior é reforçada com a duplicação da Rodovia das Cataratas (BR-469), que atinge 53,1% de execução. Este é um projeto de importância turística e internacional (ligação com o Paraguai) e sua consolidação mostra que a SEIL/DER mantém o ritmo nas obras estruturais do Oeste.

Pontos de risco

A obra das trincheiras pode gerar expectativas elevadas, já que envolve alto investimento e grande visibilidade pública, o que aumenta a sensibilidade a atrasos ou revisões técnicas. As desapropriações previstas podem criar tensão local, com repercussão na Imprensa. O impacto no trânsito, em um dos eixos mais movimentados da cidade, tende a gerar incômodo imediato e pressão sobre o governo.

Sugestão de ação de comunicação

-1. O longo prazo de execução das obras de infraestrutura exige comunicação contínua para evitar percepção de demora ou falhas de planejamento. O principal antídoto contra essa percepção é a transparência dos dados de execução, que pode ser automatizada e acessível ao cidadão, por exemplo, com a criação de um painel interativo, no site da SEIL, sobre a execução da obra. Nas redes sociais, a comunicação deve tornar a execução constante e visível, com conteúdos periódicos sobre o andamento das obras em todas as regiões.

Data 22/07/25

Total de 34 notícias (18 Web - 7 Impresso - 7 Rádio - 2 TV)

Análise: As notícias do dia reforçam a narrativa de governança e parceria, com o destaque maciço para o projeto das Trincheiras da Linha Verde na Capital, em colaboração com a Prefeitura. A pauta de planejamento futuro é elevada com a convocação de uma audiência pública sobre a Rodovia da Uva (PR-092), enquanto a execução de obras continua em ritmo forte na Rodovia das Cataratas (BR-469). Presença de notícias em rádios de grande audiência (Bandnews, Jovem Pan, Clube FM, Massa) em Curitiba, Cascavel e Foz.

Pontos positivos

O lançamento do edital das Trincheiras da Linha Verde em Curitiba (11 registros) associa o Estado à solução de gargalos de mobilidade urbana na capital, demonstrando capacidade de articulação política e atenção à região mais populosa do Paraná. Já a convocação de Audiência pública do DER/PR sobre a ampliação da Rodovia da Uva (PR-092) sinaliza que os futuros investimentos na Região Metropolitana de Curitiba são guiados por transparência e debate público, o que blindará a gestão contra críticas de decisões unilaterais. A duplicação da rodovia das Cataratas (BR-469) mantém o ritmo com 53,1% de conclusão (4 registros). Este é um ativo crucial para o turismo e a logística internacional do Oeste do Paraná.

Pontos de risco

A audiência pública da Rodovia da Uva pode revelar oposição local (moradores, empresas), se as implicações de desapropriação ou impacto não forem bem explicadas antecipadamente. A comunicação precisa estar preparada para dar respostas rápidas e reduzir eventuais danos.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Criar um sistema de acompanhamento da execução de obras da SEIL, alimentado pelas áreas técnicas, para subsidiar a elaboração de pautas, releases e postagens nas redes sociais. Um banco de dados atualizado é estratégico para a comunicação. Essa ideia pode estruturar a criação de um microsite "SEIL em números", onde a Imprensa e a população de modo geral possam ver quais obras estão sendo tocadas pela Secretaria, quanto foi investido, etc;
- 2. Preparar uma ampla cobertura sobre audiência pública da Rodovia da Uva, com envio de releases e posts nas redes sociais (Stories), com trechos dos depoimentos dos técnicos e dos representantes da sociedade civil organizada.

Data 23/07/25

Total de 13 notícias (10 Web - 2 Impresso - 1 Rádio)

Análise: O noticiário é marcado por uma ênfase na articulação política e institucional da SEIL/Governo. Comitivas do interior buscam o secretário Sandro Alex para debater melhorias, e a parceria com Curitiba (Linha Verde) e o avanço da duplicação da Rodovia das Cataratas continuam a sustentar a agenda de entregas. Maior audiência para CBN Curitiba Online (rádio/jornal digital de grande alcance) e Ouro Verde FM (rádio popular de Curitiba). A lista é majoritariamente composta por veículos regionais/locais.

Pontos positivos

A presença de comitivas de municípios (Assis Chateaubriand e Dois Vizinhos) buscando reuniões com o secretário Sandro Alex demonstra que a SEIL é percebida como o centro de soluções e investimentos para o interior. Isso valoriza o papel da pasta. Já a manutenção da notícia sobre o edital das Trincheiras da Linha Verde e a audiência pública sobre a Rodovia da Uva garantem que a Região Metropolitana e a capital não são negligenciadas.

Pontos de risco

Novamente o risco encontrado, a partir das notícias do dia, foi em relação à audiência da PR-417, que pode gerar resistência de moradores, sobretudo quanto a desapropriações e aumento de fluxo.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. A assessoria de comunicação deve capitalizar as demandas regionais que chegam à Secretaria, com a divulgação de notas e releases para a Imprensa local, reforçando a narrativa de que a SEIL é acessível e receptiva às demandas dos municípios e que tem projetos para todas as regiões do Estado;
- 2. Sugere-se a criação do projeto “Estradas com Rosto”, uma série documental que humaniza as obras rodoviárias ao conectar histórias de vida aos trechos em construção. O conteúdo tem como alvo as redes sociais e o canal de Youtube do Governo do Paraná. A iniciativa acompanharia personagens reais impactados pelas estradas - trabalhadores, motoristas, moradores das cidades, agricultores, comerciantes, empresários. Com depoimentos emocionais e imagens autênticas dos canteiros, o storytelling mostraria não apenas máquinas e concreto, mas sonhos e transformações. Esse material, tem potencial de fortalecer o vínculo entre a SEIL e a população, e lembrar que por trás de toda obra há vidas sendo melhoradas.

Data 24/07/25

Total de 67 notícias (60 Web - 4 Impresso - 3 Rádio)

Análise: O noticiário foi dominado pela agenda social do Governo do Paraná, entrega de moradias do Casa Fácil. A pauta de infraestrutura da SEIL e do DER/PR foi minimizada, focando apenas em pequenos projetos (pontes em Janiópolis), na resposta ao debate sobre a retirada da linha férrea urbana após acidente em Curitiba. E apenas um registro sobre a movimentação recorde do Porto de Paranaguá, que teve apenas um registro. As notícias tiveram repercussão na BandNews FM (grande audiência) e em veículos locais, como Tribuna do Vale e Tá no Site.

Pontos positivos

O anúncio da substituição de nove pontes de madeira por pontes de concreto em Janiópolis (1 registro) reforça o compromisso do DER/PR com a segurança rural e a modernização da infraestrutura em pequenos municípios. Já o anúncio da inauguração do Viaduto de Iporã (1 registro) mantém viva a agenda de futuras entregas. Fluxo extraordinário de caminhões no Pátio de Triagem do Porto de Paranaguá é assunto que merecia maior repercussão.

Pontos de risco

O acidente ferroviário em Curitiba reabre o debate sobre a retirada da linha férrea urbana (5 registros). Embora seja um ponto de atenção, a SEIL se posicionou e pode atuar como parte da solução para a logística e segurança urbana.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. A movimentação expressiva do Porto de Paranaguá pode se tornar um storytelling para conteúdo para os canais da SEIL e para sugerir como pauta para emissoras de televisão. Com a abordagem sobre o que acontece quando 2,5 mil caminhões chegam ao porto em um dia, tratar sobre o desafio logístico, a importância dos acessos rodoviários, as ações da SEIL/Portos do Paraná para manter o fluxo operacional do porto sem travamentos;
- 2. A pauta de Janiópolis, da troca das pontes de madeira por concreto, pode se transformar em uma narrativa estadual se outras pontes desse tipo já foram ou estão sendo substituídas. Destacar a redução de acidentes, o fluxo escolar, a melhora no escoamento agrícola;
- 3. Após a declaração favorável do secretário Sandro Alex sobre a retirada dos trens urbanos de Curitiba, produzir release e sugestão de pauta sobre o que significa essa ação, com dados sobre esse modal de transporte da capital.

Data 25/07/25

Total de 44 notícias (35 Web - 8 Impresso - 1 Rádio)

Análise: O noticiário do dia é quase totalmente dominado pela agenda social de entregas do programa Casa Fácil. Relacionadas diretamente à SEIL, apenas um registro sobre a licitação para as Trincheiras sob a Linha Verde e outro sobre o acidente na linha férrea de Curitiba. Este foi noticiado pela Bandnews FM (Curitiba), que tem grande audiência. A lista é dominada por veículos regionais/locais e de outros estados, sem grandes portais nacionais.

Pontos positivos

A associação da SEIL às entregas da área social do governo, embora não tenha relação direta com as ações.

Pontos de risco

Relacionados ao noticiário do dia, como ponto de atenção permanece o acidente ferroviário em Curitiba.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Recomenda-se um encontro integrador entre o secretário e os servidores, concebido para alinhar metas e inspirar ações estratégicas para o segundo semestre. O evento, estruturado como um diálogo dinâmico, teria início com uma retrospectiva visual dos principais avanços do primeiro semestre, citando equipes que se destacaram em suas entregas. Em seguida, o secretário conduziria uma conversa franca sobre os desafios e prioridades dos próximos meses, com espaço para perguntas e contribuições espontâneas dos servidores. Para engajar ativamente os participantes, seriam formados grupos de trabalho para discutir melhorias em processos críticos, com as ideias sendo sintetizadas em tempo real. O encerramento celebraria o compromisso coletivo, com o anúncio de novas iniciativas de valorização e um “coffee break” de integração. Esta abordagem transforma um alinhamento técnico em um momento de reconhecimento e corresponsabilidade, fortalecendo o propósito comum de avançar a infraestrutura paranaense;
- 2. Sugerir pauta para as editorias de Economia relacionando os núcleos industriais (Região Metropolitana de Curitiba, Londrina, Maringá, Ponta Grossa, Cascavel e Pato Branco) a investimentos em infraestrutura. Fortalecer a narrativa de que a infraestrutura abre caminho para empregos, mostrando como a SEIL prepara o ambiente físico para o desenvolvimento econômico.

Data 26/07/25

Total de 2 notícias (1 Web - 1 Impresso)

Análise: As notícias do dia não mencionam a SEIL diretamente, é restrito, focado na agenda de habitação do Governo e no contexto macroeconômico do estado. Destaque para a Folha de Londrina, um dos jornais de maior tradição e audiência do interior do Paraná. O “AE Notícias PR” é um portal de alcance estadual.

Pontos positivos

A notícia sobre a participação do agronegócio no PIB do Paraná estabelece um contexto econômico central para toda a agenda da Secretaria. A SEIL, por meio dos seus modais (rodovias, portos, ferrovias), é a principal responsável por escoar e garantir a competitividade dos 9% de riqueza produzidos pelo agronegócio paranaense.

Pontos de risco

Não foram identificados riscos relacionados às notícias desta data. Ressalte-se, apenas que, se a SEIL não se conectar a temas de grande visibilidade (como agro e logística), corre o risco de parecer ausente na agenda econômica.

Sugestão de ação de comunicação

-1. A divulgação do resultado do agronegócio no PIB paraense, gera a oportunidade de conectar obras ao desempenho econômico do setor com as ações da SEIL. Nas redes sociais e nas sugestões de pauta, podem trazer conteúdos mostrando como a infraestrutura que move o agro paranaense, como as rodovias estaduais reduzem custos, o volume de transporte de grãos nos portos do Estado.

Data 27/07/25

Total de 1 notícia (Impresso), publicada no Jornal de Beltrão

Análise: Esta notícia não tem relação com a SEIL, trata sobre os investimentos do município São Jorge D'Oeste para receber uma unidade da Piracanjuba, promovendo ações na capacitação de profissionais, dos produtores e na busca por habitação e melhorias de logística para receber a indústria. Portanto, não há como fazer uma análise mais aprofundada.

Data 28/05/25

Total de 5 notícias (4 Web - 1 Rádio)

Análise: No noticiário do dia, há apenas um registro relacionado diretamente à SEIL, trata sobre a licitação para as Trincheiras sob a Linha Verde. Maior audiência foi para a notícia veiculada na Rádio Ouro Verde, de grande alcance na capital, e para o Estado Maior (DF), portal de Brasília com relevância política.

Pontos positivos

A parceria institucional entre Governo do Estado e Prefeitura de Curitiba para a obra da Linha Verde liga a SEIL a assuntos metropolitanos, aumentando a visibilidade da pasta.

Pontos de risco

Pela necessidade de desapropriações para a obra, podem surgir reações negativas da população local com repercussão na Imprensa.

Sugestão de ação de comunicação

1. No âmbito interno da SEIL, criar um programa para a implementação de linguagem cidadã. Propõe-se um programa de transformação cultural que substitua gradualmente o jargão técnico por uma comunicação clara e acessível. A iniciativa incluiria oficinas práticas onde servidores aprenderiam a traduzir termos complexos em linguagem cotidiana, apoiadas por um guia interativo com exemplos reais e um glossário visual de termos técnicos. Um sistema de mentoria entre pares seria estabelecido, com servidores veteranos treinando novos colaboradores na arte da comunicação pública eficaz. A iniciativa poderia ser batizada de "SEIL em palavras que conectam".

Data 29/07/25

Total de 34 notícias (32 Web - 1 Rádio - 1 Impresso)

Análise: Majoritariamente, o noticiário do dia tratou sobre a concessão de uso do Centro de Convenções de Foz do Iguaçu (31 registros). As notícias relacionadas à SEIL trataram sobre as declarações do governador Ratinho Júnior em relação ao desenvolvimento da infraestrutura logística do Estado, o comentário do secretário Sandro Alex sobre o tarifaço e sobre reunião com o prefeito de Curiúva. Notícias nas rádios Cultura, Mundi, Jornal São Miguel e uma na TV Plural. Forte presença de veículos de outros estados. Predomínio de veículos do interior do PR e blog.

Pontos positivos

A notícia sobre o comentário do secretário em relação ao tarifaço demonstra que ele está posicionado para debater assuntos de comércio exterior e logística global, associando o Paraná a questões internacionais de competitividade. Já a menção à agenda regional sobre Curiúva confirma a articulação política contínua do Secretário no interior, mantendo a base aliada engajada.

Pontos de risco

Chama a atenção a falta de informações sobre o andamento da obra da Ponte de Guaratuba nos últimos dias do noticiário. Para um projeto tão emblemático, deveria ter registros sobre aspectos de seu andamento semanalmente, com o objetivo de não dissipar o assunto.

Sugestão de ação de comunicação

-1. Ao longo de todo mês analisado, não foram registradas notícias sobre a Ferroeste, uma das vinculadas da SEIL - nota-se também que o site da empresa não tem atualização de notícias desde abril de 2025. No contexto do desenvolvimento da infraestrutura logística do Estado, é estratégico divulgar as ações da companhia. Como uma estratégia de migrar da percepção limitada de gestora rodoviária para a de articuladora de um desenvolvimento logístico integrado e multimodal, é fundamental aumentar a produção de conteúdo sobre a Ferroeste - e também da Portos Paraná (sempre associadas à SEIL). Esta abordagem permite capitalizar politicamente uma agenda de futuro, criando um capital de expectativa positiva que se reflete em credibilidade perante investidores, formadores de opinião e a sociedade paranaense.

Data 30/07/25

Total de 29 notícias (25 Web - 3 Impresso - 1 Rádio - 1 Impresso)

Análise: O dia é marcado por um forte ativo de marketing (Especial na TV Paraná Turismo sobre o potencial das estradas do Estado) e pela inserção da pauta de inovação e segurança. Isso demonstra uma estratégia eficaz de associação da infraestrutura ao turismo e à tecnologia. O ruído eleitoral está presente, mas a agenda institucional mantém o foco nas entregas. Combina veículos de grande alcance com mídias locais e especializadas. Maiores audiências para a Rádio Mundi FM.

Pontos positivos

O especial da TV Paraná Turismo sobre obras e estradas é um forte sucesso de comunicação, associando o trabalho da SEIL/DER não apenas à logística, mas ao turismo, à beleza e ao potencial de desenvolvimento do Estado. Já a notícia sobre a concessão do canal de acesso ao Porto de Paranaguá (R\$ 1,089 bi), que vai ampliar o calado e elevar a capacidade de exportação, mostra a articulação para fortalecer ainda mais o equipamento portuário. A pesquisa da PUC sobre os acidentes de trânsito é um ativo para a realização de campanhas de conscientização e segurança nas rodovias.

Pontos de risco

O principal risco comunicacional reside na possibilidade de a população interpretar os dados como incapacidade do DER em solucionar problemas já mapeados, especialmente ao revelar que fatores sob gestão direta da autarquia - como iluminação insuficiente (48,2% de influência) e sinalização inadequada (56,3%) - são determinantes nos acidentes.

Sugestão de ação de comunicação

-1. Convidar os pesquisadores da PUC para apresentação de workshops à equipe da SEIL/DER sobre os resultados do estudo sobre fatores relacionados à ocorrência e à gravidade de acidentes em rodovias do Paraná. A partir do resultado desses encontros, é possível estruturar ações educativas por todo o Estado. Pode a partir da divulgação mais estratégica dos dados, da realização de seminários por todas as regiões do Estado, destacando as informações regionais da pesquisa. Para as redes sociais, criar conteúdo sobre os padrões que matam, transformando os dados em conteúdos visuais impactantes, com infográficos animados e até comparativos visuais de trechos críticos antes/depois de intervenções.

Data 31/07/25

Total de 55 notícias (50 Web - 4 Impresso - 1 Rádio)

Análise: O noticiário do dia apresenta um forte e bem-sucedido retorno à pauta de execução rodoviária e modernização tecnológica, com o foco principal na duplicação da Rodovia da Uva e na modernização de pontes. Maior audiência para a Rádio Nova Ingá (Maringá), a Tribuna do Paraná. A lista tem forte presença de veículos de outros estados, com a publicação da notícia sobre o DER, sobre a modernização da ponte em Guarapuava.

Pontos positivos

A cobertura da audiência pública sobre a duplicação da Rodovia da Uva foi muito bem-sucedida, com destaque para a obra em concreto (27 notícias). A divulgação do vencedor para modernização da Ponte do Rio Jordão em Guarapuava (18 notícias) demonstra o avanço dos processos licitatórios, além do foco em modernização de ativos de segurança viária. Já o investimento de R\$ 48 milhões para ponte e pavimento entre Godoy e Barbosa evidencia o avanço de obras regionais de alto valor em municípios menores.

Pontos de risco

A execução de obras de grande porte como duplicações urbanas e pontes apresenta riscos em relação à comunicação sobre o impacto no tráfego durante as intervenções - com interdições e desvios. A extensão eventual de prazos de obra representa outro ponto de vulnerabilidade, podendo comprometer a imagem de eficiência institucional.

Sugestão de ação de comunicação

1. Para fortalecer o vínculo com as comunidades impactadas pelas obras de infraestrutura, a SEIL deve institucionalizar um projeto de diálogos territoriais, estabelecendo encontros presenciais com moradores e representantes locais. Essas reuniões, conduzidas por técnicos especializados, serviriam não apenas para apresentar escopos e cronogramas das obras, mas para construir relações de transparência e confiança, transformando potenciais resistências em oportunidades de alinhamento de expectativas. Complementarmente, a realização de visitas técnicas guiadas a canteiros de obras - com a presença de lideranças comunitárias e imprensa regional - converteria tecnicismo em experiência tangível, humanizando a atuação do poder público e reforçando o compromisso da Secretaria com o desenvolvimento participativo e a entrega de valor público às comunidades.

Data 01/08/25

Total de 15 notícias (9 Web - 6 Impresso)

Análise: A maioria das notícias se relaciona à SEIL/DER-PR, tratando sobre a modernização da Ponte do Rio Jordão (Guarapuava), o avanço de Contorno Viário de Palotina (66% de execução), a duplicação em concreto da Rodovia da Uva, o vencedor de edital em Cornélio Procópio, e investimentos em infraestrutura turística e asfaltamento rural. Maior audiência para Jornal da Manhã PR e Jornal do Povo do Paraná, ambos de alcance regional. Presença de veículos de diferentes regiões (Norte, Oeste, Campos Gerais, Centro, Capital).

Pontos positivos

Consolidação do padrão tecnológico, com a utilização do concreto na Rodovia da Uva. O anúncio do Contorno de Palotina em 66% demonstra continuidade e execução de compromissos, e a divulgação de vencedores de licitação (Ponte Rio Jordão, Trevo) comprova o avanço dos processos.

Pontos negativos

A discussão sobre a sucessão do governo estadual e a presença de secretários estaduais em agendas políticas pode desviar o foco da agenda técnica e da execução de obras.

Sugestão de ação de comunicação

1. Propor uma matéria ao jornal Bom Dia Paraná, da RPC, sobre o investimento realizado pelo Governo do Estado/ SEIL para construção, modernização e recuperação de estradas - um conjunto de obras está mudando a paisagem das estradas estaduais. A matéria pode mostrar o canteiro de obras de uma duplicação em andamento, com entrevistas de engenheiros explicando a tecnologia utilizada e prazos. Paralelamente, agricultores podem exemplificar como o escoamento da produção ganhou agilidade, escoando grãos e proteína animal com menos perdas, e moradores das regiões beneficiadas podem relatar os ganhos em segurança, redução e os motoristas podem tratar sobre redução de custos com combustível. A assessoria pode sugerir , para captação de imagens, trechos em obras, já entregues e que ainda irão iniciar. Outro aspecto que pode ser abordado é como esse investimento gera emprego no Estado e o impacto na economia.

Data 02/08/25

Total de 5 notícias (4 Web - 1 Impresso)

Análise: O dia é marcado pela entrega de um ativo (revitalização da Prainha em Castro), o que reforça a imagem do governo executor. A presença conjunta de secretários de diferentes pastas (SEIL e Paranhos - Cidades/Infraestrutura Urbana) demonstra articulação e trabalho conjunto. O veículo de maior audiência e relevância é o Jornal da Manhã PR, um dos principais jornais do interior do estado. Os demais são veículos regionais, portais e blogs com alcance mais localizado.

Pontos positivos

O anúncio da presença do secretário Sandro Alex na inauguração da revitalização da Prainha do Castro é um ponto positivo, pois associa a SEIL a projetos de desenvolvimento regional e infraestrutura urbana/turística, indo além das rodovias. A notícia sobre o vencedor do edital para o trevo de Cornélio Procópio demonstra que o DER/PR está avançando nos processos licitatórios e entregando soluções de segurança viária de grande apelo social (acesso ao hospital) no Norte Pioneiro.

Pontos negativos

A menção à disputa eleitoral 2026 em uma notícia é um ruído que desvia o foco das entregas do Governo.

Sugestão de ação de comunicação

-1. Mais uma sugestão de pauta televisa para dar mais visibilidade às ações da SEIL. Dessa vez, o foco será o Paraná TV 2ª Edição, que tem maior tempo de reportagem e abordagem aprofundada de temas estruturantes do estado. A partir do anúncio da duplicação da Rodovia da Uva e recuperando a divulgação do investimento em 500 km de rodovias de concreto, propor pauta sobre as vantagens técnicas desse material e o impacto dos investimentos realizados para o desenvolvimento do Estado. A pauta deve traduzir o tema técnico em mensagens acessíveis sobre segurança e durabilidade para a população.

Q

u

R

Data 03/08/25

Não há notícias registradas neste dia.

Data: 04/08/25

Total de 13 notícias (9 Web - 3 Rádio - 1 Impresso)

Análise: O dia é marcado por uma forte agenda de execução de obras (inauguração do Viaduto de Sarandi) e pela consolidação do padrão tecnológico (concreto na Rodovia da Uva). O foco se volta para as demandas de soluções urbanas de infraestrutura (Sarandi, RMC, Dois Vizinhos). Maior audiência para a Rádio Educadora de Dois Vizinhos, que é um veículo tradicional com alcance regional. A lista é composta majoritariamente por veículos locais, e portais de notícias.

#### Pontos positivos

A inauguração do Viaduto de Sarandi (BR-376) com o Governador é um evento de alta visibilidade que reforça a imagem de um governo que executa e soluciona gargalos. A duplicação da Rodovia da Uva em concreto estende a narrativa de visão de longo prazo e uso eficiente dos recursos para a RMC. O resultado final do edital da PR-218 demonstra a agilidade e transparência da gestão do DER/PR em avançar com o planejamento de projetos.

#### Pontos negativos

O pedido de municipalização de trechos urbanos em Dois Vizinhos (PR-281/180) pode sinalizar que a SEIL/DER não está fazendo a manutenção necessária para o bom funcionamento da rodovia.

#### Sugestão de ações de comunicação

- 1. Nas redes sociais, usar a inauguração do Viaduto para contar histórias reais de transformação, mostrando como a obra melhora a mobilidade, segurança e qualidade de vida. Produzir vídeo curto para o Reels.
- 2. A SEIL divulgou que há investimento de R\$ 100 bilhões nas rodovias do Estado. Esse tema pode ser desdobrado em press releases segmentados, de modo a ecoar em todas as regiões. A ideia é traduzir o volume de recursos em benefícios concretos e tangíveis para a vida de cada paranaense.

Data: 05/08/25

Total de 49 notícias (36 Web - 9 Impresso - 4 Rádio)

Análise: O dia é marcado por um foco intensivo em entregas e na consolidação de investimentos de alto volume em infraestrutura urbana, reforçando a imagem de um governo que executa e soluciona gargalos. As notícias sobre os R\$ 257 milhões de pavimentação urbana e a inauguração dos Viadutos de Sarandi dominam a pauta. Maior audiência para CBN (Maringá), CATVE.com (TV) e Jornal da Manhã PR. A lista tem forte presença de veículos do norte/noroeste do PR (Maringá, Londrina) e da capital.

Pontos positivos

A inauguração dos dois novos viadutos em Sarandi pelo governador é uma entrega de grande visibilidade, que reforça a imagem de um governo executor focado em solucionar gargalos rodoviários no Noroeste. A liberação de R\$ 257 milhões para pavimentação urbana em grandes cidades, por sua vez, demonstra a capacidade financeira do Estado e fortalece o papel da SEIL/Governo como parceiro confiável dos municípios. Já o avanço em projetos como o Aeroporto de Goioerê e o investimento maciço em Paranaguá mostram a atenção a múltiplos modais (aéreo, rodoviário, portuário).

Pontos negativos

O pedido de municipalização de trechos urbanos de rodovias em Dois Vizinhos pode sinalizar que a SEIL/DER não está fazendo a manutenção necessária para o bom funcionamento da rodovia. Além disso, em relação aos anúncios realizados, eventuais atrasos nas obras pode gerar repercussão negativa na mídia.

Sugestão de ações de comunicação

-1. Reestruturar a circulação das notícias internamente na SEIL, com a elaboração de newsletter voltada para os servidores. Ela deve conter as seções “Ações Estratégicas da SEIL”, com destaques de obras, concessões e avanços; “Bastidores e Times”, valorizando servidores, equipes de campo e boas práticas internas; “DER/PR em Movimento”, com atualizações de obras e marcos técnicos; “Portos do Paraná”, com resultados, números e inovação logística; “Inovação e Eficiência”, mostrando melhorias de processos, tecnologia e modernização; e “Agenda e Oportunidades”, com editais, capacitações e avisos importantes para os servidores e colaboradores. O conjunto permite fortalecer identidade, valorizar profissionais e aumentar a compreensão do impacto da SEIL no território. A newsletter interna da SEIL deve ser quinzenal, ritmo ideal para acompanhar entregas, obras e ações das vinculadas sem sobrecarregar a equipe. O formato pode ser produzido gratuitamente no Canva (design) e enviado pelo Mailchimp (distribuição e métricas);

-2. Novamente elaborar press releases segmentados sobre os investimentos em rodovias no Estado. Atentar para qual melhor data de divulgação. Em vez de um comunicado único, criar uma série de textos que falem diretamente com o cidadão de cada território. Por exemplo, para a Região Metropolitana de Curitiba, a mensagem seria sobre tempo e qualidade de vida. O foco seria como as duplicações e contornos vão devolver horas perdidas no trânsito, melhorar a segurança nas estradas e trazer mais eficiência para o dia a dia de quem depende do transporte público e do deslocamento entre municípios;

Já para o Norte e Noroeste, a pauta seria sobre logística e custo. A comunicação mostraria como cada quilômetro de asfalto recuperado significa grãos chegando com mais agilidade ao porto, redução no custo do frete e mais segurança para quem trafega pela região. É o campo e a cidade conectados de forma mais inteligente e econômica.

No Oeste e Sudoeste, a ênfase seria na integração e no comércio. A melhoria do acesso à Ponte da Amizade e aos eixos com Santa Catarina e Argentina não é apenas obra de infraestrutura, é a abertura de portas para novos mercados, o fortalecimento do turismo nas Cataratas e a geração de riqueza para as agroindústrias locais.

O Litoral receberia uma comunicação centrada no turismo e na logística portuária. A duplicação da BR-277, por exemplo, seria apresentada como um convite para que os turistas visitem nossas praias com mais segurança e conforto, e também como um impulso vital para a capacidade do Porto de Paranaguá, gerando emprego e renda para toda a região.

Nos Campos Gerais e no Centro-Sul, a narrativa se conectaria à história e à produção. As obras nas rotas do tropeirismo uniriam o passado ao futuro, criando um circuito turístico mais seguro, enquanto a recuperação de vias estratégicas daria agilidade ao escoamento da produção de papel, celulose e grãos, fortalecendo o coração industrial e agro do estado.

E, por fim, para o Vale do Iguaçu e o Sul, a mensagem seria de conexão. Melhorar as rodovias que nos ligam a Santa Catarina e ao Rio Grande do Sul é fortalecer o Mercosul, escoar a produção de aves e suínos com mais eficiência e criar novas oportunidades de desenvolvimento regional.

Data 06/08/25

Total de 110 notícias (98 Web - 10 Impresso - 1 TV - 1 Rádio)

Análise: O dia é marcado pelo fim da disputa histórica pelos royalties de petróleo entre Paraná e Santa Catarina. A agenda de execução se consolida com a inauguração dos Viadutos de Sarandi e o avanço da Rodovia das Cataratas, reforçando a imagem de governo resolutivo. Os veículos de maior alcance e impacto foram Band Paraná, TV Plural, CBN Curitiba Online, Rádio Massa, uma das maiores audiências do interior, Folha de Londrina Online (maior jornal do norte do PR) e Diário de Maringá (importante jornal do Noroeste).

Pontos positivos

O acordo PR-SC (R\$ 365 mi em obras) demonstra capacidade de resolver conflitos históricos e converter passivos em ativos de infraestrutura. Já a inauguração em Sarandi e o avanço da BR-469 (53,1%) provam a entrega de soluções imediatas para o trânsito e o turismo. E o investimento privado de R\$ 2 bilhões na biorrefinaria na Lapa (RMC) alinha a SEIL ao crescimento do agronegócio e gera demandas logísticas futuras.

Pontos negativos

A antecipação eleitoral aparece em algum registro no noticiário do dia e pode desviar a atenção das entregas do Governo e, conseqüentemente, da Secretaria. Em relação à disputa pelos royalties, pode haver questionamento sobre os repasses de recursos a Santa Catarina, atingindo os cofres do Estado.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Para cada visita do secretário ou de outros integrantes da alta gestão da SEIL aos municípios, seja em agendas de inaugurações ou visitas institucionais, inserir na rotina a marcação de entrevistas ao vivo nas principais emissoras locais. Por exemplo, no Noroeste, buscar a CBN Maringá 91,3 FM, principal rádio jornalística da região, de alcance regional. Já na região de Londrina, a Rádio Paiquerê 91,7 FM / 750 AM, uma das rádios mais tradicionais e influentes do interior do Brasil;
- 2. Produzir nota informativa para a Imprensa sobre o acordo dos royalties de petróleo com Santa Catarina, com dados sobre valores, cronograma de ações etc.

Data 07/08/25

Total de 211 notícias (200 Web - 5 Impresso - 5 Rádio - 1 Revista)

Análise: O noticiário é dominado pelo acordo Paraná-Santa Catarina na disputa dos royalties de petróleo e pela consolidação do padrão tecnológico do concreto com o novo edital para a PRC-466, rodovia crucial para o agronegócio na região Central. Também estão na pauta a inauguração dos Viadutos de Sarandi; a conclusão da pavimentação Castro/Socavão; recursos para o Aeroporto de Cascavel; Resultado final da licitação de ponte em Guarapuava. As notícias foram veiculadas em emissoras de televisão, rádio, em portais nacionais e mídias.

Pontos positivos

O acordo, que garante a duplicação da rodovia Garuva-Guaratuba, reverte um passivo judicial de 30 anos em um ativo de infraestrutura, elevando a imagem de governabilidade e visão estratégica da SEIL no Litoral. O lançamento do edital da PRC-466 demonstra mais uma conquista da população. Já o anúncio da conclusão da Estrada do Socavão e o destaque para o Contorno Norte de Castro comprovam o alinhamento da SEIL à agenda econômica do Agro (Campos Gerais). E a inauguração dos Viadutos de Sarandi, o resultado da licitação da Ponte do Rio Jordão e os investimentos no Aeroporto de Cascavel demonstram a capacidade do DER/PR de concluir processos e entregar projetos em todas as regiões.

Pontos negativos

O valor alto e o escopo do edital da PRC-466 podem gerar críticas se não houver transparência sobre custos, impactos ambientais e cronograma. Além disso, durante a restauração e duplicação, podem ocorrer transtornos (interdições, desvios) que precisam ser bem comunicados para os municípios envolvidos.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Promover audiências públicas (ou webinars) para explicar cronograma, desvios, benefícios e mitigar receios de moradores sobre interferência nas rotas locais nos municípios impactados pela restauração da PRC-466;
- 2. Após a inauguração dos viadutos de Sarandi, preparar material com o antes x depois tanto para as redes sociais como para press releases. No primeiro, produzir conteúdo audiovisual, inclusive com depoimento de pessoas beneficiadas com a obra. Para os textos jornalísticos, informar dados de circulação de veículos, volume de cargas, redução no tempo da viagem.





Data: 08/08/25

Total de 46 notícias (32 Web - 11 Impresso - 2 Rádio - | 1 Revista)

Análise: O clipping é marcado pela pauta de inauguração em Sarandi e por uma agenda de planejamento futuro (resultado final do anteprojeto em Vitorino, 13 notícias). O tema “infraestrutura como legado” é reforçado pelo uso do concreto (Whitetopping). A pauta, no entanto, tem o ruído sucessório e pelo surgimento de pequenas crises localizadas, como o drama da família por causa da Rodovia dos Minérios.

Pontos positivos

O resultado final do anteprojeto da PRC-158 em Vitorino (ligação com SC) e a menção ao Whitetopping reforçam a narrativa de planejamento técnico e uso de soluções duráveis para a malha rodoviária. Já a inauguração dos viadutos em Sarandi é um ativo de comunicação forte, pois resolve um problema crônico de tráfego e melhora a segurança. O projeto é um exemplo de solução logística rápida. Já o anúncio de R\$ 67,7 milhões para pavimentação em Castro (Socavão) e a ênfase no Contorno Norte para escoamento da produção demonstram que a SEIL está focada em melhorar o acesso de carga e reduzir custos logísticos do setor produtivo mais forte do Estado. A garantia de recursos para o Aeroporto de Cascavel, por sua vez, mostra que a SEIL mantém o foco no transporte aeroviário como parte da estratégia logística, atendendo demandas de grandes polos regionais.

Pontos de risco

O “drama na RMC com avanço de mega obra na Rodovia dos Minérios” é o principal ponto de atenção. Essa notícia humaniza negativamente a obra e pode gerar uma percepção de insensibilidade ou falha de comunicação social em projetos complexos, exigindo uma resposta rápida e empática. Além disso, a presença de notícias sobre as eleições de 2026 pode competir por espaço com as entregas técnicas da SEIL. As notícias foram publicadas em veículos de audiência estadual e também nos sites regionais.

Sugestão de ações de comunicação

-1. O anúncio de investimentos em outros setores logísticos do Estado, como as melhorias no aeroporto de Cascavel, é estratégico para a diversificação da pauta da SEIL. A notícia de hoje pode desdobrar em press releases sobre dados globais de projetos de melhoria aeroportuária no Estado. Além disso, o projeto de Cascavel pode ser destrinchado, com a divulgação de detalhes das melhorias que serão realizadas.

-2. Ao surgimento de notícias sobre o impacto negativo das obras da SEIL e de suas vinculadas na vida das pessoas, é preciso evidenciar os cuidados e práticas na elaboração dos projetos, as medidas adotadas para reduzir os danos. Mostra-se humana também.

-3. Criar briefings específicos sobre o impacto do Contorno de Castro e da rota PRC-158 para o escoamento da produção. O conteúdo vai subsidiar as falas dos porta-vozes da SEIL em reuniões e entrevistas.

Data: 09/08/25

Total de 48 notícias (43 Web - 4 Impresso 1 TV)

Análise: O dia é marcado com notícia sobre mais um avanço da obra da Ponte de Guaratuba. Este marco, juntamente com o início imediato da duplicação da PR-412 em concreto, consolida o Plano de Infraestrutura do Litoral Norte e reforça a liderança tecnológica da SEIL/DER no uso do concreto para alta demanda. Maior audiência para Bandnews FM, CBN Curitiba, CATVE.com (TV) e Banda B, veículos de grande alcance no estado.

Pontos positivos

O anúncio de 70% de execução e a ênfase nos acessos viários visíveis (23 notícias) é uma agenda de execução e entrega. O início da duplicação da PR-412 em concreto consolida o material como o padrão de durabilidade para rodovias de alto tráfego. Já as notícias sobre o avanço dos estudos estratégicos (Triplificação da Rodovia do Café) e novos projetos de mobilidade (Contornos em Ponta Grossa) mantêm a pauta para além do ciclo de entregas imediatas e com capilaridade regional.

Pontos de risco

A divulgação da conclusão da PR-412 para 2028 cria um marco de monitoramento de longo prazo. O risco é de o cronograma ser posteriormente questionado, caso haja atrasos. Já a pauta da triplicação da Rodovia do Café e os novos Contornos mantêm a pressão sobre a entrega dos estudos.

Sugestão de ação de comunicação

-1. Produzir um mini documentário é mostrar os bastidores humanos, técnicos e logísticos das grandes obras conduzidas pela SEIL, especialmente a Ponte de Guaratuba e a duplicação da PR-412. O conteúdo deve revelar o que o público não vê, como a rotina das equipes de engenharia, topografia e segurança; os desafios diários de trabalhar em ambiente marítimo e em trechos urbanos movimentados; a tecnologia empregada no monitoramento das estruturas; depoimentos curtos de trabalhadores explicando seu papel; além de imagens aéreas que evidenciem a evolução física das obras. O objetivo é aproximar a população, reforçando transparência, competência técnica e o impacto positivo dessas entregas na vida das pessoas, posicionando a SEIL como protagonista de um legado de infraestrutura para o Paraná. Ele pode ser exibido no canal do Governo do Paraná no Youtube e cortes do documentário podem ser publicados também nas redes sociais.

Data: 10/08/25

Total de 21 notícias (Todas Web)

Análise: O noticiário é concentrado na região Litorânea, com destaque para os 70% de execução da Ponte de Guaratuba, reforçado pela imagem simbólica do governador entrando na estrutura. Paralelamente, o início da duplicação da PR-412 em concreto consolida o novo padrão tecnológico do DER/PR e projeta uma visão de infraestrutura de longo prazo para o turismo e a economia da região.

Pontos positivos

O destaque para as obras do Litoral sugere uma agenda integrada e abrangente na região, elevando o impacto das ações da SEIL. O marco de 70% de conclusão é uma notícia de grande peso e a notícia sobre o percurso feito pelo governador na Ponte de Guaratuba é uma imagem de alto impacto, com muita simbologia. A comunicação enfatiza o avanço nos acessos, tornando a obra visível ao público. Já a duplicação da PR-412 em concreto posiciona o Paraná como líder nacional em pavimentação rodoviária de alta durabilidade (20 anos).

Pontos de risco

O anúncio sobre a PR-412 pode levantar dúvidas sobre impactos ambientais, tempo de obra e transtornos ao tráfego, especialmente na alta temporada. Todas as notícias relacionadas a obras em andamento podem ter como consequência a pressão pelo cumprimento de prazos.

Sugestão de ações de comunicação

-1. A partir de outubro, com a proximidade do verão, o movimento de turistas no Litoral começa a aumentar. É estratégico preparar ações para dar visibilidade às obras do Governo do Estado, especialmente da SEIL, como a Ponte de Guaratuba. Sugere-se uma campanha com ações em vários canais e de forma presencial nos municípios com maior visitação. Recomenda-se, por exemplo, instalar painéis padronizados e informativos em locais de grande circulação para veicular dados sobre obras, campanhas de conscientização, informações sobre o trânsito e com um QR Code que leva a um hotsite da SEIL sobre os projetos em andamento no Litoral. Promover ações de experiência para que a população "sinta" o progresso, criando uma ligação emocional e tangível com as obras. Pode-se criar um espaço de visitação seguro e sinalizado da Ponte de Guaratuba, com placas informativas e um "mirante" onde as pessoas possam observar a evolução da ponte. Instalar um painel com uma lente de aumento (estilo "visor") que, ao ser apontada para a obra, sobrepõe uma imagem de realidade aumentada mostrando a ponte pronta. Convidar a comunidade local, lideranças e imprensa para uma visita controlada à ponte. Promover um showroom itinerante, com a adaptação de contêiner ou caminhão baú para levar maquetes, telas interativas, totens, amostras de materiais e

realidade virtual para as praças públicas de Matinhos, Pontal, Guaratuba e até mesmo em Curitiba (como o Largo da Ordem). As pessoas poderiam “andar” virtualmente pela nova orla ou pela ponte concluída. Equipe técnica da SEIL estaria no local para tirar dúvidas. Todas essas ações renderiam materiais para as redes sociais e Youtube, especialmente em vídeos curtos sobre o andamento das obras, a imersão das pessoas, além de depoimentos das pessoas.

Todas as ações devem sempre ligar a obra ao benefício direto para o cidadão: mais emprego, mais desenvolvimento, mais segurança, mais conforto e mais qualidade de vida. Isso transforma uma obra de infraestrutura em uma conquista da população, fortalecendo a imagem do Governo do Estado como um gestor que entrega resultados.

Data: 11/08/25

Total de 89 notícias (77 Web - 7 Rádio - 4 Impresso - 1 TV)

Análise: O noticiário mantém o ritmo de alta visibilidade no Litoral, com a Ponte de Guaratuba e a PR-412 em concreto dominando a pauta. O tema ganha uma dimensão de impacto social com a divulgação de vagas de emprego na obra, conectando a infraestrutura diretamente à geração de renda. A agenda se completa com a capilaridade de investimentos no interior (Prudentópolis e PR-466). Há ainda menções pontuais a obras rurais (Maripá), modernização da PR-466 e agendas políticas. A cobertura teve forte capilaridade no interior e litoral, mas com uma lacuna na mídia de grande alcance de Curitiba. O foco recaiu sobre portais e blogs, mas com menor penetração em veículos tradicionais de rádio e TV.

#### Pontos positivos

Os marcos de 70% da Ponte de Guaratuba e do início da duplicação da PR-412 em concreto reforça o compromisso do Governo com o Litoral. Já o anúncio dos R\$ 150 milhões em recursos para Prudentópolis e a celebração do avanço na PR-466 por um deputado (Alexandre Curi) demonstram que a SEIL mantém o diálogo com o Legislativo e uma agenda de investimentos plurirregionais (Interior e Litoral). A notícia de que a obra da Ponte está gerando vagas de emprego (via Rede Sine) é um insight comunicacional valioso. Ela transforma um projeto de engenharia em uma "história real de transformação" e um motor de desenvolvimento local.

#### Pontos de risco

Ausência de informações sobre mitigação de impactos (trânsito, barulho, meio ambiente) abre espaço para críticas futuras. É preciso atenção à centralidade do governador na narrativa política, que pode, em períodos sensíveis, criar percepção de obra com viés eleitoral, reduzindo o foco técnico-institucional da SEIL.

#### Sugestão de ações de comunicação

- 1. Criar briefings regionais sobre impactos positivos das obras no Litoral no desenvolvimento local, com dados de projeção de fluxo, turismo e economia.
- 2. Lançar conteúdos explicativos sobre fases da obra, desvios, impactos temporários e benefícios definitivos. Recomendações práticas ajudam a reduzir ruídos.
- 3. Reforçar o protagonismo técnico da SEIL e do DER por meio de boletins e/ou newsletters internos, destacando engenharia, desafios e soluções.

Data: 12/08/25

Total de 41 notícias (29 Web - 9 Impresso - 3 Rádio)

Análise: O noticiário é fortemente marcado pela notícia sobre Piana destacando os diferenciais do Paraná à Agência Francesa de Desenvolvimento (25 ocorrências). Embora esse conteúdo não mencione diretamente a SEIL, ele cria ambiente ideal para posicionar infraestrutura (rodovias, portos e aeroportos) como pilares da “competitividade paranaense”, dialogando com os públicos da SEIL. Há presença consistente de temas diretamente ligados à Secretaria, como a duplicação em concreto entre Guarapuava e Palmeirinha, PR-412 Matinhos–Pontal, a Ponte de Guaratuba e reformas na ponte do Rio Ivaí. Foi um dia de notícias com excelente penetração no interior e litoral e boa repercussão nacional.

Pontos positivos

Os assuntos abordados no noticiário do dia reforçam o ciclo narrativo de grandes obras e consolidam a imagem do Paraná como Estado que entrega infraestrutura robusta, moderna e de longo prazo. As matérias sobre vagas de emprego ligadas à Ponte mostram impacto socioeconômico direto das obras, importante para comunicação com comunidades locais, lideranças e trabalhadores.

Pontos de risco

A pauta de Piana, embora positiva, é abstrata. Ela precisa ser rapidamente traduzida em resultados concretos (anúncio de linhas de crédito ou projetos específicos) para o público leigo, sob risco de ser percebida como apenas uma visita institucional. Já obras com forte impacto territorial (PR-412) podem gerar ruídos locais, especialmente em fases de desapropriação, desvios ou aumento de circulação de máquinas.

Sugestão de ações de comunicação

-1. Traduzir a “agenda francesa”, com um press release explicando o objetivo da visita dos representantes da AFD e quais projetos de infraestrutura (Porto, rodovias, projetos de green economy) o Paraná está oferecendo à Agência, transformando a pauta em comunicação técnica, clara e previsível.

-2. Usar o avanço de 45,97% da duplicação (Guarapuava-Palmeirinha) como prova de execução da tese do concreto, com foco nos benefícios regionais (escoamento da produção e segurança). A comunicação deve ser segmentada para rádios e jornais dos Campos Gerais/Centro-Sul (Estratégia: Veículos de Comunicação e Lideranças Regionais).

Data: 13/08/25

Total de 8 notícias (7 Web - 1 Impresso)

Análise: O dia é marcado pela ênfase na agenda técnica e operacional do DER/PR, com o primeiro resultado de um programa estruturante (Terceiras Faixas) e a manutenção de segurança viária (reforma da Ponte do Rio Ivaí). O Governador consolida a execução no interior com a entrega em Cianorte, enquanto o destaque para a Trincheira de Cascavel reforça a cooperação municipal em obras de logística urbana. A maior parte das notícias foi registrada em veículos de credibilidade regional e portais de nicho. No entanto, a ausência de grandes portais de massa e TVs abertas limitou o alcance populacional da mensagem.

Pontos positivos

O primeiro resultado da licitação do novo programa de terceiras faixas é um ponto forte que demonstra o foco do SEIL/DER em projetos que aumentam a capacidade e segurança da malha rodoviária. É uma pauta técnica de alto impacto logístico. Já a inauguração da pavimentação em Cianorte (Estrada Comissão) é uma entrega concreta que capitaliza o Executivo e reforça a capilaridade da gestão da SEIL, demonstrando atenção às vias estratégicas do agronegócio/desenvolvimento regional.

Pontos de risco

A obra da trincheira em Cascavel pode gerar percepção de falta de clareza sobre responsabilidades. A reforma na Ponte do Rio Ivaí, por sua vez, pode gerar ruídos de mobilidade durante a execução se não houver comunicação preventiva. Já o foco excessivo em política local pode desviar a atenção das obras.

Sugestão de ação de comunicação

-1. Para manter o fluxo contínuo e qualificado de informações junto aos investidores potencialmente interessados na carteira de concessões do Paraná, sugere-se a criação de um Ciclo de Informações Estratégicas, distribuído via newsletter e publicado em uma seção dedicada do site. Esta ação consistiria na produção e envio periódico de conteúdos ricos e não meramente promocionais, como newsletters com atualizações setoriais, notas técnicas sobre os projetos, cronogramas atualizados do processo licitatório, links para estudos de viabilidade e depoimentos em vídeo de especialistas e autoridades, transformando o canal em uma fonte confiável e proativa de dados que nutre o relacionamento, gera confiança e mantém o Estado na vanguarda das considerações dos agentes de mercado.

Data: 14/08/25

Total de 114 notícias (108 Web - 3 Impresso - 2 Rádio - 1 TV)

Análise: O noticiário foi focado na entrega e no planejamento logístico que beneficia o agronegócio, especialmente no interior. A pavimentação em concreto da PR-180 é o grande assunto. A agenda é complementada por uma série de inaugurações de estradas rurais, confirmando o foco da SEIL no escoamento agrícola e na capilaridade regional. O tema Cianorte-Jussara tem 34 ocorrências, sendo a pauta hegemônica do dia. Já a audiência pública da PRC-272 registrou 20 ocorrências e Douradina e Alto Piquiri, 18 e 14, respectivamente. As notícias cobriram o Estado, com aparições em veículos hiperlocais de dezenas de municípios.

Pontos positivos

Forte visibilidade para obras estruturantes rurais e de integração produtiva, com o reforço técnico da adoção de pavimento de concreto. A audiência pública da PRC-272 amplia a transparência da SEIL/DER. E as notícias têm diversidade geográfica, pois as regiões Noroeste, Centro-Oeste e Sudoeste aparecem com entregas.

Pontos de risco

Inaugurações com viés político podem gerar ruídos para a imagem técnica da SEIL. Além disso, as obras rurais podem ser percebidas como localizadas demais sem narrativa estadual abrangente. Por isso, é muito importante a comunicação enfatizar o benefício direto no escoamento agrícola, vital para o PIB estadual.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Utilizar as inaugurações das estradas rurais para contar histórias reais de transformação, humanizando a pauta, especialmente nas redes sociais. O foco deve ser no depoimento de um produtores rurais sobre como a pavimentação de R\$ 5,9 milhões ou R\$ 8 milhões facilita a logística e reduz o custo da produção.
- 2. Promover, no âmbito da comunicação interna, uma cultura inclusiva, garantindo que todos os colaboradores se sintam valorizados e respeitados. Realizar uma campanha contínua, em múltiplos canais, para educar os colaboradores sobre diferentes aspectos da diversidade e inclusão, como vieses inconscientes, micro agressões e a importância da representatividade. Outra ação pode ser a criação de uma série de vídeos ou artigos na intranet onde colaboradores de diferentes origens e perfis partilham as suas experiências, desafios e conquistas na empresa. Isso dá voz a grupos sub-representados e cria empatia.

Data: 15/08/25

Total de 100 notícias (76 Web - 13 Impresso - 10 Rádio - 1 TV)

Análise: O dia é marcado pela entrega de uma rodovia de alta durabilidade (PR-180), com mais de 50 menções diretas ou derivadas, e a inauguração de infraestrutura aeroportuária em Campo Mourão, com 20 repetições ou adaptações da mesma notícia. A pauta demonstra a capacidade de execução da SEIL em múltiplos modais e reforça o conceito de “infraestrutura como legado” por meio da alta tecnologia (concreto) e do foco no desenvolvimento do Norte/Noroeste. As notícias foram massivas no interior do estado e uma projeção nacional, assegurando capilaridade local e ressonância em outros estados, apesar de uma presença limitada nos grandes veículos de Curitiba. Houve registro da Band Paraná (Ponte de Guaratuba) e uma segmentação precisa em nichos como agronegócio e economia.

Pontos positivos

Forte narrativa de entregas concretas, com presença no território, com o reforço constante do pavimento em concreto como marca de inovação (PR-180, PRC-272). A obra da Ponte de Guaratuba mantém visibilidade constante e positiva e o Aeroporto de Campo Mourão ganha posicionamento como equipamento regional relevante. Houve boa presença do secretário Sandro Alex em sonoras, o que institucionaliza a mensagem.

Pontos de risco

Baixa diversificação temática (muitas inaugurações, pouca abordagem de estudos, planejamento ou futuro).

Sugestão de ações de comunicação

-1. Elaborar press release sobre os estudos e projetos de infraestrutura em andamento na SEIL para o ciclo de desenvolvimento. Tratar sobre as pesquisas de demanda, os estudos de viabilidade, anteprojetos e projetos executivos que envolvem rodovias, contornos urbanos, pontes, soluções logísticas e melhorias estruturantes em regiões de alto crescimento. Esses trabalhos, conduzidos com rigor técnico, uso de tecnologias de ponta e diálogo com prefeituras, produtores e demais setores, formam a base para futuras obras que irão ampliar a segurança viária, otimizar o escoamento da produção e fortalecer a integração regional.

Q

W

R

Data: 16/08/25

Total de 8 notícias (6 Web - 1 Impresso - 1 Rádio)

Análise: O clipping é um resumo conciso e eficaz da agenda de entregas do interior, focado na consolidação do padrão concreto e na infraestrutura multimodal. A presença das sonoradas do Secretário Sandro Alex é um fator de destaque, reforçando a credibilidade técnica da SEIL. As notícias realçam a capacidade de execução em projetos de grande escala (PR-180) e em soluções para gargalos históricos do agronegócio (Alto Piquiri).

Pontos positivos

As sonoradas do secretário Sandro Alex sobre a PR-180 oferecem profundidade e credibilidade às obras de alta tecnologia (concreto). As pautas de Aeroporto (Campo Mourão) e Rodovia (PR-180) mostram que a SEIL atua estrategicamente em diferentes modais, integrando a logística regional para o transporte de cargas e pessoas. A notícia da pavimentação de Alto Piquiri, entregue “após 50 anos de espera”, humaniza a obra e a conecta diretamente à resolução de um problema de longo prazo, reforçando o compromisso com o interior.

Pontos de risco

O clipping é essencialmente uma recapitulação das entregas já noticiadas (PR-180, Aeroporto de Campo Mourão). Recomenda-se introduzir novos marcos de obras em andamento para evitar a percepção de esgotamento da agenda.

Sugestão de ações de comunicação

-1. Com base na intensa e, por vezes, desafiadora agenda da SEIL (altas entregas e foco em obras de grande impacto), uma comunicação interna focada na saúde mental e bem-estar da equipe é crucial. A estratégia deve focar em humanização, alinhamento de valores e engajamento das equipes, conforme o manual de públicos. A iniciativa deve atuar em três eixos, o da valorização dos profissionais, da prevenção e do apoio. No primeiro, reconhecer o esforço da equipe em um contexto de alta demanda, com sessões curtas de reconhecimento interno (intranet/e-mail) destacando equipes que superaram desafios. No segundo, oferecer ferramentas para gestão do estresse e do tempo, a exemplo de cápsulas de vídeo/áudio sobre gestão do tempo, ergonomia e técnicas de respiração/mindfulness durante a jornada de trabalho. E, por fim, garantir que os servidores saibam onde e como buscar ajuda profissional, com divulgação sobre os serviços de psicologia e assistência social disponíveis via programa do Estado ou convênios.

Data: 17/08/25

Total de 17 notícias (14 Web - 3 Impresso)

Análise: O clipping do dia concentra a pauta em duas frentes geográficas e multimodais. No interior, a agenda de entregas (PR-180 e Aeroporto de Campo Mourão) domina, reforçando o foco do Governo em infraestrutura regional. No Litoral, a comunicação é marcada pela projeção futura de grandes obras (PR-412 e engorda de Guaratuba), prometendo uma transformação de grande escala. A repercussão da notícia na Gazeta do Povo e o reforço em veículos de nicho de alto impacto (Sou Agro) mostram a pauta em veículos setoriais.

Pontos positivos

As inaugurações do Aeroporto de Campo Mourão e da PR-180 mostram a capacidade da SEIL de executar em diferentes modais de transporte, importantes para o desenvolvimento regional. Já o destaque para os vídeos e detalhes da nova rodovia no litoral (PR-412) e o anúncio do alargamento da faixa de areia de Guaratuba são pautas de impacto visual e de grande expectativa pública.

Pontos de risco

A notícia de que o último trecho da Estrada Boiadeira enrosca em burocracia gera percepção de atraso e desgaste, especialmente porque a obra tem histórico longo e sensível para a região. O ônus para o Governo do Estado aparece se houver algum entrave de sua responsabilidade, o que já foi negado pelo secretário.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Preparar um comunicado regional com informações precisas sobre a Estrada Boiadeira para o caso de novos veículos de imprensa procurarem a SEIL para tratar sobre o assunto;
- 2. Uma das tendências cada vez mais consolidadas da comunicação externa é a segmentação e personalização, sendo mais direcionada, adaptando a mensagem a diferentes públicos para aumentar a identificação e combater a sobrecarga de informações. A mesma estratégia deve ser abordada para a comunicação interna. Isso reduz a sobrecarga de informações para setores que não têm ligação direta com aquele assunto. Um caminho cada vez mais utilizado é a personalização de intranet - ela exibe notícias e documentos relevantes com base no cargo, localização ou projetos atuais do funcionário. Além disso, o uso de diferentes canais (e-mail, Teams/Slack, murais, reuniões) para públicos distintos, com linguagem e conteúdo adaptados.

Data: 18/08/25

Total de 52 notícias (47 Web - 4 Impresso - 1 TV)

Análise: O noticiário do dia marca uma importante retomada da pauta da Região Metropolitana de Curitiba, com o anúncio da autorização das obras do Novo Contorno Sul. Esta é uma obra de grande impacto logístico e de alto valor. Paralelamente, a SEIL/DER demonstra que a agenda de restauração no interior está avançando (PRC-466) e que a entrega de estradas rurais (Alto Piquiri) continua a consolidar o suporte ao agronegócio. As notícias tiveram forte presença em cidades-polo e interior, com registros em veículos de nicho regional e hiperlocal, mas também foram registradas em veículos de alcance estadual, como em Bem Paraná, Gazeta do Paraná Online e G1 Sul Notícias, assegurando a cobertura massiva.

Pontos positivos

O Contorno Sul, o Metropolitano e as ações no aeroporto de Campo Mourão reforçam o impacto econômico e visão estratégica das obras da SEIL. A grande disputa de empresas pela PRC-466 (a pauta mais citada do dia) demonstra a confiança do mercado nos projetos do Governo do Estado. Além disso, as pavimentações rurais e asfaltamentos de acesso a distritos melhoram rotas escolares, escoamento agrícola e mobilidade local. E os recursos anunciados para Prudentópolis fortalecem a percepção de governo atuante em municípios médios.

Pontos de risco

Muitas manchetes repetindo o processo de licitação da PRC-466 podem gerar percepção de demora ou de obra que não começa. Já a cobrança pública sobre a PR-090 acende sinal de alerta, com risco de imagem se houver acidente relevante ou demora na resposta. Um ponto de atenção em relação às matérias de Campo Mourão, que alternam Prefeitura e Governo do Estado como responsáveis, com risco de disputa de paternidade pela obra.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Produzir campanha de mobilidade metropolitana para o Contorno Sul, com vídeos e mapas animados explicando o impacto sobre trânsito, empregos e nova logística. Buscar elaborar um conteúdo humanizado, priorizando histórias de caminhoneiros, comerciantes e bairros afetados;
- 2. Em relação à PR-090, elaborar nota ou vídeo sobre estudos, soluções em andamento e reforço de segurança provisória. Mostrar empatia com moradores e disposição para solução concreta.

Data: 19/08/25

Total de 24 notícias (17 Web - 7 Impresso)

Análise: O dia é marcado por um contraste entre a agenda positiva de alto investimento do (Contorno Sul e um risco de crise de segurança viária que escala rapidamente. A mobilização de deputados (Romanelli, Turini) e a menção a acidentes e perigo urgente na PR-090 (Serra Fria) dominam o vetor negativo, ofuscando o avanço de licitações e inaugurações. A presença de notícias em veículos tradicionais e de grande influência em suas regiões é notável, garantindo a penetração da mensagem nos principais centros urbanos do interior do estado. A lista é reforçada por veículos de alcance estadual (Bem Paraná, Hoje PR, Jornal da Manhã PR) e pela repetição de veículos locais.

Pontos positivos

O Contorno Sul aparece como símbolo de mobilidade, impacto econômico e visão metropolitana. Já o Aeroporto de Campo Mourão reforça a imagem de modernização e conectividade e as obras em Prudentópolis mostram a capilaridade da SEIL e atenção aos municípios.

Pontos de risco

A repetição de cobranças (deputados, Norte Pioneiro) e a menção explícita a acidentes e perigo na PR-090 é o principal risco do dia. A não resposta ou atraso na ação pode levar a uma crise de percepção de negligência em segurança viária, que é uma pauta altamente sensível.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Buscar neutralizar as críticas sobre a PR-090, com a emissão de uma nota, reconhecendo a gravidade do problema e informando a adoção de providências imediatas, por exemplo, com o envio de uma equipe técnica para avaliação de soluções de curto, médio e longo prazos. Também informar que o secretário já dialogou com os deputados cobradores.
- 2. A SEIL/DER compreende que uma malha viária eficiente é, antes de tudo, sinônimo de vidas preservadas. Partindo desse princípio, propõe-se elaborar uma campanha de conscientização para segurança nas estradas, já pensando na aproximação do verão. Deve ser uma iniciativa multifacetada, que vai além da simples fiscalização para engajar motoristas, motociclistas, ciclistas e pedestres em uma causa comum. A campanha utilizará uma linguagem clara e impactante, associando a beleza das estradas paranaenses à responsabilidade de cada um, com foco em pilares como o perigo da mistura de álcool e direção, os riscos da ultrapassagem indevida, a importância do uso do cinto de segurança e

dos equipamentos de proteção para motociclistas, e o respeito aos limites de velocidade e aos trabalhadores que atuam nas vias.

Para amplificar a mensagem, a estratégia integrará a sinalização nas próprias rodovias com mensagens educativas, uma forte presença em redes sociais por meio de vídeos com depoimentos reais de sobreviventes de acidentes e familiares, além de dicas de especialistas da SEIL/DER. Parcerias com prefeituras, sindicatos de transportadores e influenciadores regionais garantirão capilaridade, enquanto ações em pedágios e postos de serviço distribuirão material informativo, transformando cada ponto de parada em um local de conscientização. O objetivo é claro: internalizar a cultura do trânsito seguro não como uma obrigação, mas como um valor coletivo, onde cada quilômetro percorrido com segurança é um passo para um Paraná mais unido e protegido.

-2. Conectar a narrativa de alvará provisório da Prefeitura de Paranaguá, veiculada em dia anterior, para acelerar a obra, com o discurso da SEIL sobre desenvolvimento e redução de burocracia, buscando outros exemplos pelo Estado relacionados à Secretaria.



Data: 20/08/25

Total de 39 notícias (26 Web - 10 Impresso - 3 Rádio)

Análise: O dia é marcado pela excelência institucional e pelo avanço físico de projetos. O título de hexacampeã dos Portos do Paraná é um endosso poderoso à gestão logística do Estado, enquanto a concretagem da última estaca da Ponte de Guaratuba é um marco de engenharia altamente simbólico. No entanto, esses sucessos “competem” pela intensificação da crise de segurança na PR-090, com deputados e a mídia cobrando ações urgentes após acidentes, exigindo uma resposta imediata e coordenada da SEIL/DER. As notícias foram publicadas em vários tipos de plataformas, de portais de notícias online à televisão, abrangendo veículos locais e outros de alcance estadual.

Pontos positivos

O prêmio da Portos do Paraná é a principal notícia positiva. Ele reforça a imagem do Estado como parceiro confiável e líder em gestão portuária, fundamental para a logística e atração de investimentos. A concretagem da última estaca marítima da Ponte de Guaratuba é um marco de progresso inegável na obra. Já a articulação para a defesa das ferrovias no Codesul e o anúncio de R\$ 200 milhões para Prudentópolis demonstram a visão da SEIL em relação à logística modal e à capilaridade dos investimentos.

Pontos de risco

A cobrança de deputados e a menção a acidentes graves na Serra Fria é a principal pauta de risco. A repetição e a pressão política indicam que o problema da sinalização e segurança viária exige uma ação e comunicação de crise imediata para proteger a imagem do DER/PR e do Governo. Já a notícia sobre reajuste de pedágios pode gerar ruído e descontentamento, mesmo que acompanhada da promessa de obras e resvalar na percepção pública sobre a SEIL.

Sugestão de ações de comunicação

-1. Capitalizar a premiação da Portos Paraná sugerindo uma matéria especial para a TV RPC, mostrando o funcionamento do Porto de Paranaguá. A pauta poderia ser, por exemplo, sobre o turno noturno, mostrando a operação contínua que mantém o porto funcionando 24h e seu papel crucial na balança comercial brasileira. A matéria acompanharia um navio graneleiro desde sua entrada pelo canal até o completo carregamento, com imagens aéreas dramáticas das luzes noturnas iluminando a operação. A abordagem teria como foco a tecnologia de ponta através dos sistemas de monitoramento e operação dos berços, entrevistas com os operadores noturnos, pilotos de práctico e trabalhadores portuários, o contraste entre a movimentação intensa noturna com a tranquilidade da cidade adormecida, os dados em tempo

real, como o número de navios atracados, toneladas movimentadas naquela noite. Como diferenciais, pode-se propor a utilização de câmeras com visão noturna e time-lapses, infográficos animados mostrando o caminho das cargas do porto ao interior, o comparativo com outros portos brasileiros destacando a eficiência paranaense.

-2. Elaborar press release com o uso de storytelling do sucesso, transformando um prêmio técnico em uma narrativa de orgulho estadual. O texto deve explicar, de forma simples, como a gestão premiada dos Portos beneficia o cidadão paranaense. O conteúdo servirá de base para a cobertura das redes sociais, que também devem trazer depoimentos, com o viés emocional, de pessoas que trabalham em todos os setores do porto.

-3. A premiação também deve ser o conteúdo de um comunicado oficial para os parceiros institucionais da Portos Paraná, como fornecedores, clientes, trabalhadores etc.

-4. Utilizar as discussões sobre as ferrovias no Codesul para reforçar o papel do Paraná como articulador de pautas estratégicas nacionais, com o olhar para o desenvolvimento regional. Usar a reunião do Codesul para emitir um informativo institucional que detalhe a posição do Paraná na defesa do modal ferroviário e como isso se encaixa na logística de longo prazo do Estado.

-5. Aproveitar o novo marco da Ponte de Guaratuba para ativar a narrativa de transparência e engenharia. Nas redes sociais, publicar vídeo de engenharia explicando o marco das estacas, criar mapas 3D atualizados da evolução. Pode ser criada uma série nas próprias redes sociais ou mesmo no canal do Youtube do Governo do Paraná para mostrar os bastidores da obra, algo na linha “Por dentro da obra”.

-6. Monitorar a percepção pública sobre o tema do reajuste dos pedágios e deixar pronta uma nota para diferenciar as ações do Estado e das concessionárias.

Data: 21/08/25

Total de 52 notícias (85 Web - 9 Impresso - 1 Revista)

Análise: O clipping do dia é um triunfo institucional e de comunicação do Governo. A consistência da excelência (hexacampeã dos Portos) e o avanço em obras de longo prazo (última estaca de Guaratuba) solidificam a imagem da SEIL/Governo como competente, estratégica e executora. A pauta é complementada pela liderança do governador em evento, reforçando o ambiente de negócios favorável e o foco no desenvolvimento regional. Na lista de notícias publicadas constam veículos de todas as regiões do estado e de SP, MG, DF, RR, GO, BA e CE.

Pontos positivos

A premiação da Portos do Paraná reforça a credibilidade técnica, a governança e os resultados comprovados do Governo do Estado. Já a finalização das estacas na Ponte de Guaratuba marca uma conquista técnica rara e de alto apelo comunicacional. E a Imprensa repercute sem ruído as falas sobre ambiente de negócios, PIB, atração de R\$ 330 bilhões, mostrando coerência entre infraestrutura, logística e desenvolvimento econômico.

Pontos de risco

O noticiário do dia não apresenta uma resposta visível à questão de segurança na PR-090 cobrada pelos deputados no dia anterior. A ausência de posicionamento sobre o tema pode ser interpretada como inércia, permitindo que a pauta negativa volte a aparecer proximamente.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Distribuir release detalhado sobre o novo edital (Imbaú/Reserva) e os dois novos contornos. Focar na redução de acidentes e melhora da qualidade de vida nos centros urbanos afetados para reforçar o foco da SEIL não apenas em rodovias, mas na transformação das cidades.
- 2. Produzir mini documentários sobre as grandes obras em andamento no Estado, como a Ponte de Guaratuba, a PR-412, o Contorno Sul, a modernização de aeroportos, com foco na engenharia e no impacto na vida das pessoas.
- 3. Para a SEIL/DER, realização ação de transparência proativa, com a instalação de painéis eletrônicos em trechos de obras e rodovias (PR-412, PRC-466, PR-18, por exemplo) com dados sobre o cronograma simplificado, o percentual de avanço da obra, investimento e um QR Code para detalhes no site, onde será criada uma seção especial para as grandes obras em andamento, com infográficos animados, detalhes do projeto, cronograma etc.

Data: 22/08/25

Total de 70 notícias (61 Web - 9 Impresso)

Análise: O clipping é dominado por notícias de alto valor agregado e de parceria entre Estado e iniciativa privada. A inauguração da fábrica da Electrolux é o ponto de maior destaque, reforçando a imagem do Paraná como um destino seguro e atrativo para investimentos internacionais. O anúncio de R\$ 100 milhões em asfalto para Ponta Grossa e o avanço de projetos portuários e rodoviários (Paranaguá, Maringá) garantem que a agenda de desenvolvimento e execução da SEIL continue robusta e diversificada.

Pontos positivos

A inauguração da fábrica da Electrolux é uma vitória econômica e de comunicação para o Governo. Reforça o tema do ambiente de negócios favorável e a capacidade do Estado de atrair grandes empresas e gerar empregos. A participação do secretário Sandro Alex no anúncio de investimentos em pavimentação para Ponta Grossa demonstra a importância da articulação política para garantir recursos em regiões-chave. Já a notícia sobre o leilão inédito do Canal de Acesso de Paranaguá sinaliza a decisão de modernizar o principal corredor de exportação do Estado. E a assinatura do contrato da PR-317 e a discussão da PRC-272 atestam a continuidade do cronograma de grandes obras rodoviárias no Norte e Noroeste.

Pontos de risco

Notícias sobre as eleições de 2026 não são conteúdos institucionais e podem contaminar narrativas técnicas.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Transformar a narrativa econômica em narrativa de infraestrutura habilitadora. Elaborar um release com explicações de que as obras da SEIL sustentam logística eficiente, redução de custos, segurança jurídica, competitividade regional e, portanto, atração de empreendimentos estratégicos para o crescimento do Estado.
- 2. A partir da iniciativa acima, criar um mapa da infraestrutura e do desenvolvimento industrial, cruzando informações sobre as obras da SEIL e os polos industriais. Este material pode ser utilizado como sugestão de pauta exclusiva para um veículo de Imprensa e como conteúdo para as redes sociais.
- 3. Criar um material didático sobre o leilão do canal de acesso do Porto de Paranaguá sobre as mudanças, explicação sobre o ineditismo, dados sobre impacto no comércio exterior.



Data: 23/08/25

Total de 20 notícias (12 Web - 8 Impresso)

Análise: O noticiário do dia reforça a agenda de investimentos do Governo, com a consolidação da pauta Electrolux e o anúncio de R\$ 100 milhões para Ponta Grossa. As notícias mostram uma agenda rodoviária (PR-317, PRC-272) e a continuidade da transparência na obra do Litoral (Guaratuba).

Pontos positivos

Há uma boa oportunidade para reforçar que infraestrutura viária é base do desenvolvimento econômico, em sintonia com a pauta da nova fábrica. A notícia sobre transmissão ao vivo da Ponte de Guaratuba cria percepção de transparência e eficiência. O leilão do Canal de Acesso do Porto de Paranaguá aparece discretamente, mas é estrategicamente importante, podendo ser ampliado como narrativa de modernização e competitividade logística.

Pontos de risco

Há notícias com destaque para nomes de deputados celebrando anúncios, podendo causar uma percepção política, não técnica das ações em infraestrutura.

Sugestão de ação de comunicação

-1. Realizar uma rodada de briefings técnicos segmentados, conduzidos pela Portos do Paraná, com apoio da SEIL, permitindo profundidade, segurança da informação, prestígio institucional e criação de percepção positiva de governança. O conteúdo deve ser padronizado e apresentado via PPT, com linguagem técnica, e conter informações sobre o que será leiloadado, como detalhes do canal de acesso, os objetivos da dragagem, a melhoria na segurança da navegação; justificativa técnica e regulatória, tratando sobre a demanda do porto, a competitividade internacional, a comparação com outros portos. Também deve informar o modelo do leilão, citando as regras, o cronograma, a governança e o compliance, além de dados sobre os impactos esperados. O público deve ser segmentado com operadores portuários, os setores produtivo e industrial, entidades institucionais, políticos e formadores de opinião e imprensa especializada. Os briefings devem ter material de apoio, como folder executivo (2 páginas), “one-page” para WhatsApp com os principais dados, vídeo curto com animação do canal e do processo de dragagem, FAQ para imprensa. Após cada encontro, enviar material técnico por e-mail, disponibilizar contato direto do porta-voz, criar seção no site “Perguntas Respostadas”, registrar dúvidas recorrentes e preparar novos conteúdos.



Data: 24/08/25

Total de 4 notícias (3 Web - 1 Impresso)

Análise: O clipping do dia é conciso e focado em consolidação e execução. A notícia de que a duplicação da PR-317 tem contrato assinado é o principal ponto de progresso da SEIL/DER. A pauta da Electrolux reforça o tema da sustentabilidade ligada ao investimento privado, um ativo de comunicação de valor crescente. A mensagem central é de um Estado que cumpre o que promete e avança no cronograma. As notícias de hoje foram registradas em veículos locais.

Pontos positivos

A assinatura do contrato da duplicação da PR-317 é um ponto de inflexão positivo, porque sinaliza que o processo licitatório foi concluído e que o projeto entra na fase de execução.

Pontos de risco

O clipping é muito resumido, focado em poucas notícias que já estavam em circulação. Isso indica que não houve grandes novos lançamentos ou entregas.

Sugestão de ações de comunicação

-1. A sustentabilidade deixará de ser apenas um diferencial para se tornar um pilar da comunicação, com o mercado exigindo um compromisso real das marcas com o meio ambiente e a sociedade. Apesar de não ser uma prática, sugere-se que a SEIL elabore um relatório de sustentabilidade próprio. O documento não é apenas uma questão de responsabilidade social, mas uma ferramenta de gestão que agrega valor, mitiga riscos e melhora a eficiência e a reputação da Secretaria, pois oferece transparência e prestação de contas, fortalece a imagem institucional, estabelece parâmetros para gestão de risco e eficiência, engaja os stakeholders e demonstra o alinhamento do órgão com os compromissos de desenvolvimento sustentável assumidos pelo estado, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

-2. Nesse sentido, é estratégico dar início à elaboração da atualização do Relatório de Sustentabilidade da Portos do Paraná para lançar no primeiro trimestre de 2026.

Data: 25/08/25

Total de 7 notícias (5 Web - 1 Rádio - 1 Impresso)

Análise: O clipping do dia é um poderoso endosso à gestão portuária do Paraná. O tema central é a excelência institucional com o reforço do título de hexacampeã e, simultaneamente, o avanço da agenda de inovação e investimento com a publicação do edital do leilão do Canal de Acesso pela Antaq. A mensagem mostra que a Portos do Paraná é líder em gestão e continua investindo no futuro.

Pontos positivos

A reafirmação sobre a excelência dos portos paranaenses, com notícias sobre a premiação e a publicação do edital do leilão. Este é o marco de progresso mais importante do dia. Transforma o anúncio do leilão em realidade concreta, mostrando que o Estado está ativamente buscando soluções de mercado para o aprofundamento do canal, vital para a competitividade do Porto de Paranaguá.

Pontos de risco

Não foram encontrados pontos de risco nas notícias publicadas nesta data.

Sugestão de ação de comunicação

-1. Elaborar release ou sugestão de pauta exclusiva para um veículo de grande repercussão sobre os investimentos da SEIL em estradas vicinais e rurais. O volume de obras recentes nessa área aumentou significativamente em todas as regiões do Estado, com entregas realizadas em Cianorte e Jussara. Além disso, é um investimento estruturante que beneficia diretamente o agronegócio, o transporte escolar, o acesso a serviços públicos e a segurança. É uma pauta com forte potencial regional e estadual, pois toca diretamente pequenos produtores rurais, cooperativas, transporte de cargas, logística, economia local. Ao mesmo tempo, tem apelo humano: melhora a vida de quem mora no interior e depende dessas vias diariamente. É importante fornecer dados sobre a quantidade de quilômetros entregues em 2024/2025, os municípios beneficiados, explicação técnica sobre o uso de pavimento de concreto e suas vantagens, declarações do secretário da SEIL e do diretor-geral do DER/PR, histórias de moradores ou produtores que aguardavam a obra, impacto logístico, como diminuição de custos, tempo de transporte e danos aos veículos.

Data: 26/08/25

Total de 68 notícias (65 Web - 2 Impresso - 1 Revista)

Análise: O assunto dominante do dia é o Fundo Estratégico do Paraná discutido na agenda do governador com o BID. Essa pauta, combinada com o rigor do novo modelo de concessões (veto da ANTT) e o avanço concreto de grandes obras (Aeroporto de Guaratuba,

Perimetral Leste), projeta uma imagem de gestão moderna, financeiramente estruturada e comprometida com a segurança jurídica e o longo prazo.

#### Pontos positivos

Das notícias ligadas diretamente à SEIL, destaque para a reforma e ampliação do Aeroporto de Guaratuba e do avanço da Perimetral Leste de Foz do Iguaçu.

#### Pontos de risco

O termo “Fundo Estratégico” é complexo. Se a comunicação for excessivamente técnica, o público geral pode não entender o benefício direto.

#### Sugestão de ações de comunicação

- 1. Com o volume de investimentos sendo realizados em Guaratuba, lançar um material multimídia e/ou release de imprensa que conecte a Ponte, o Aeroporto e a Orla Histórica em uma única narrativa de revitalização total do Litoral.
- 2. Usar a marca de 75% de execução da Perimetral Leste com fotos e vídeos aéreos (drones) nas mídias sociais. O texto deve ser direto, focado em prazos e trazer depoimentos dos trabalhadores e dos futuros beneficiados pela obra.
- 3. Uma das tendências do marketing para 2026, segundo a Kantar, é a lógica das mini-conquistas, que pode ser aplicada na comunicação interna da SEIL, onde muitos servidores podem ter a sensação de que as grandes entregas demoram demais e que o trabalho do dia a dia é invisível. A ideia é tornar o cotidiano visível, gerando visibilidade para o que está em andamento. Por exemplo, criar uma seção fixa na newsletter ou no ambiente digital de trabalho, chamada de “Avanços que movem o Paraná”, publicando microatualizações, como etapa concluída de um projeto, solução de um gargalo burocrático, melhoria interna (novos computadores, processos digitalizados), avanço em um trecho de obra, mesmo que parcial. E, fundamentalmente, celebrar as conquistas individuais e das equipes, como entrega de parecer em menos tempo, conclusão de levantamento topográfico, homologação de edital. As pequenas vitórias contaminam positivamente o clima organizacional.

Data: 27/08/25

Total de 125 notícias (107 Web - 13 Impresso - 3 TV - 2 Rádio)

Análise: A cobertura gira quase totalmente em torno de quatro eixos temáticos centrais, amplamente repetidos na imprensa - o Aeroporto de Guaratuba (assunto dominante do dia), a revitalização da orla histórica de Guaratuba, a visita de comitiva do Piauí ao programa de transporte aéreo de órgãos do Estado e o Fundo Estratégico do Paraná. Outros temas pontuais foram a inauguração da Estrada Mercedes/Três Irmãs, as boas condições das rodovias paranaenses, além de eventos de logística, concessões e agendas políticas no Oeste. O tom geral da cobertura foi positivo.

Pontos positivos

O anúncio sobre o Aeroporto de Guaratuba e a apresentação do projeto de revitalização da Orla Histórica demonstram um planejamento de infraestrutura integrada para a região. O dado sobre as condições das estradas é uma validação factual e quantitativa dos investimentos realizados em conservação e duplicação. Já a comitiva do Piauí projeta o Paraná como referência nacional em inovação, eficiência e uso humanizado da infraestrutura de transportes.

Pontos de risco

Quase todas as matérias são factuais e poucas contextualizam o assunto, explicando, por exemplo, o impacto econômico, as projeções de demanda, a integração com outros modais, os ganhos logísticos. Isso pode deixar o Governo dependente de uma narrativa sem aprofundamento sobre a importância dos investimentos em infraestrutura.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Fortalecer porta-vozes técnicos no noticiário, como os engenheiros, arquitetos, especialistas em logística aeroportuária. Isso aumentaria a credibilidade das informações. Em caso de necessidade, a SEIL pode contratar serviços de media training para capacitar esses porta-vozes para entrevistas. Constata-se o baixo volume de notícias veiculadas em emissoras de rádio no clipping. Mais pessoas aptas a dar informações sobre as obras permite uma maior capilaridade de presença institucional na Imprensa.
- 2. Explorar a pauta sobre rodovias em boa condição, que pode ser desdobrada em infográficos, comparativos históricos, explicações sobre metodologia de avaliação da SEIL/DER. Também mostrar o que está por trás das melhorias (pavimentação, tecnologia, inspeções, manutenção), conectando a qualidade das rodovias aos investimentos recentes.

Data: 28/08/25

Total de 39 notícias (25 Web - 7 Rádio - 4 TV - 3 Impresso)

Análise: O dia é marcado por uma posição ofensiva e estratégica do Governo (SEIL/DER) ao solicitar a desativação imediata (45 dias) do trecho ferroviário central de Curitiba. Essa pauta, de alto impacto, domina o noticiário junto com a reafirmação da excelência das rodovias estaduais (“melhor condição em 23 anos”). No entanto, há um vetor negativo nas notícias sobre corrupção/pedágio (“Roubágio”), o risco de atraso em grandes obras (Perimetral Leste) e a cobrança por falhas em projetos de mobilidade urbana (BRT).

Pontos positivos

A solicitação à ANTT para a desativação em 45 dias da malha ferroviária no Centro de Curitiba (10 notícias) é uma pauta que demonstra que o Governo está agindo ativamente para resolver um problema histórico de mobilidade urbana e logística na capital. O dado de que o Paraná alcança a melhor condição das rodovias em 23 anos (6 notícias) é o principal ativo de performance do DER/PR, atuando como um fator de credibilidade. Já notícia A sobre a obra em um cruzamento perigoso de Santa Felicidade (Curitiba) mostra que a SEIL/DER também atende a demandas micro de segurança viária e mobilidade urbana na RMC.

Pontos de risco

A manchete explícita de “Roubágio financia festa de secretários enquanto pedágio sobe” (2 notícias) liga a pauta sensível do pedágio à suspeita de mau uso de recursos públicos. Enquanto a notícia de que a entrega da Perimetral Leste pode atrasar ou que há um “novo atraso” no BRT e a demolição de obras criam uma percepção de ineficiência e descontinuidade da ação.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Promover um briefing técnico (ou vídeo explicativo) detalhando a urgência da retirada da ferrovia de Curitiba, focando nos benefícios sociais, como segurança, mobilidade, descongestionamento, e no modelo logístico alternativo que será proposto.
- 2. Tornar diárias as publicações da SEIL no Instagram, pois fortalecem a presença digital da Secretaria, melhoram o desempenho no algoritmo e criam hábito no público, que passa a esperar informações constantes. A rotina garante transparência, amplia o alcance das entregas e mantém a SEIL relevante e competitiva no ambiente digital.

Data: 29/08/25

Total de 102 notícias (82 Web - 11 Impresso - 8 Rádio - 1 TV)

Análise: O clipping do dia é majoritariamente positivo e voltado ao futuro, destacando inovação nas rodovias, expansão da infraestrutura aérea e portuária e a narrativa consolidada de que a logística é o grande diferencial competitivo do Paraná. O avanço do PELT reforça o planejamento de longo prazo. A cobertura ocorre em veículos de todos os portes, com alcance que vai do rádio e TV a portais do interior e mídia especializada nacional em setores como agronegócio e aviação.

Pontos positivos

A restauração do trecho Mauá da Serra/Lidianópolis fortalece a imagem técnica da SEIL/DER e seu compromisso com obras de qualidade. A ampliação do Aeroporto de Guaratuba para operações noturnas agrega valor logístico e de segurança, mostrando visão além do turismo. A ampla repercussão das falas do governador sobre logística eficiente (34 notícias) consolida a narrativa de que infraestrutura é motor de crescimento, com o Porto de Paranaguá em destaque. Já o PELT, com audiência em Ponta Grossa e projetos de até R\$ 20 bilhões, reforça a mensagem de planejamento estratégico e futuro estruturado para a logística do Estado.

Pontos de risco

A solicitação de desativação das ferrovias em Curitiba, embora seja uma pauta positiva, tem risco de ruído com setores patrimonialistas, moradores e grupos de mobilidade urbana.

Sugestão de ações de comunicação

-1. O início das discussões do PELT, marcado pelo evento em Ponta Grossa, abre uma oportunidade valiosa para fortalecer a marca do planejamento e posicionar a SEIL como uma secretaria que pensa o futuro da infraestrutura do Paraná. Após o encontro, recomenda-se a realização de uma entrevista coletiva com os secretários presentes, garantindo capilaridade e alinhamento na narrativa. A partir desse marco inicial, é fundamental consolidar o Plano na agenda da imprensa estadual, com avisos de pauta para cada etapa regional, cobertura dedicada, press releases estruturados e produção contínua para as redes sociais. Também é estratégico oferecer pautas aprofundadas sobre as diretrizes, eixos prioritários e os investimentos previstos, demonstrando de forma clara como o PELT impacta positivamente a vida da população e a competitividade do Estado.

Data: 30/08/25

Total de 18 notícias (12 Web - 4 Impresso - 2 Rádio)

Análise: O clipping do dia reforça a narrativa de sucesso e planejamento da SEIL, com a logística posicionada como motor do crescimento. O foco avança para o futuro rodoviário, com o Novo Contorno Sul e os R\$ 20 bilhões projetados pelo PELT, indicando continuidade de grandes projetos sustentados por planejamento estratégico. A circulação das notícias migra dos grandes veículos para mídias de nicho, blogs e portais do interior, ampliando capilaridade e alcance regional.

Pontos positivos

A alta repetição da notícia sobre a logística como vetor de crescimento do Estado reforça o diferencial competitivo do Paraná. O destaque para os Portos do Paraná como referência em gestão complementa essa imagem de excelência. O anúncio do Novo Contorno Sul para Curitiba e Região Metropolitana é um ponto de pauta de alto impacto social e logístico, pois promete melhorar a mobilidade e atrair investimentos. Já o evento do PELT continua na pauta, gerando expectativa sobre o que está sendo preparado em investimentos.

Pontos de risco

A pauta dos R\$ 20 bilhões no PELT gera uma expectativa muito alta na região dos Campos Gerais. A SEIL precisa garantir que a formalização do investimento seja didática, com a apresentação de projetos tangíveis para sustentar a credibilidade do número.

Sugestão de ações de comunicação

-1. Elaborar sugestão de pauta exclusiva para veículo de maior alcance sobre o conjunto de iniciativas lideradas pela SEIL que reposicionam o Paraná como um dos estados mais avançados do País na integração de modais de transporte. Entre as ações, estão a ampliação e modernização de aeroportos regionais, a execução de obras estruturantes em rodovias estratégicas, a expansão de corredores logísticos que dialogam com a futura Nova Ferroeste e a preparação dos Portos do Paraná para novos leilões e regras de acesso. Essa visão integrada permite que cargas circulem com mais eficiência entre Oeste, Norte e Litoral do Estado, aumentando a produtividade do setor agroindustrial e reduzindo custos de exportação. Entre os conteúdos que podem ser abordados, estão como a integração dos modais pode reduzir até 20% o custo logístico das cadeias produtivas; a conexão entre rodovias, aeroportos e portos, mostrando casos práticos de melhoria no fluxo de cargas.

*Handwritten initials: A and R*

*Handwritten signature*

Data: 31/08/2025

Total de 8 notícias (7 Web - 1 Impresso)

Análise: O noticiário do dia apresenta um forte contraste entre a pauta de macroplanejamento e excelência logística (Portos e PELT) e um ponto crítico com a notícia sobre a ponte velha sobre o Rio Pardo, que afeta comunidades quilombolas na divisa entre Paraná e São Paulo. A notícia foi publicada pela Folha de São Paulo e ganhou repercussão em outros veículos de menor porte.

Pontos positivos

A manutenção da pauta sobre a eficiência dos portos e o reconhecimento da gestão da Portos Paraná continuam a reforçar a liderança logística do Estado. A mensagem é de que a infraestrutura marítima é um motor de crescimento econômico. O destaque para o evento do Plano Estadual de Logística e Transporte (PELT) em Ponta Grossa (dia 1º) gera expectativa positiva nas lideranças regionais dos Campos Gerais, sinalizando que a agenda de planejamento está ativa e prestes a formalizar investimentos futuros. Já a notícia de R\$ 2 bilhões em investimentos em Foz do Iguaçu, embora mais ligada à área de turismo e serviços, reforça a percepção de um ambiente de negócios atrativo no Paraná, sendo um reflexo indireto da infraestrutura de acesso.

Pontos de risco

Enquanto o Governo tenta consolidar a imagem de potência logística e planejar o futuro (PELT), a pauta negativa sobre a ponte velha na comunidade quilombola exige uma resposta institucional rápida e sensível da SEIL/DER, ligando diretamente a infraestrutura à justiça social.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. A SEIL/DER deve emitir uma nota oficial reconhecendo o problema em relação à ponte na comunidade quilombola e, o mais importante, anunciando uma ação concreta, como o envio de equipe técnica para vistoria no local.
- 2. Programar a divulgação de marcos de avanço em grandes obras já anunciadas, como a Ponte de Guaratuba, duplicação da PR-317, para os próximos dias, de modo a equilibrar a pauta de planejamento com execução concreta.


Data: 01/09/2025

Total de 57 notícias (44 Web - 6 Impresso - 5 TV - 2 Rádio)

Análise: O clipping do dia é altamente favorável, com volume expressivo de notícias positivas e estratégicas para o Governo do Paraná e, especificamente, para a SEIL. O destaque absoluto é a parceria internacional com a BlackRock, o que projeta o Estado nacional e globalmente. O dia também marca o início efetivo das discussões presenciais do PELT, com forte cobertura regional e articulação política.

Pontos positivos

O anúncio da parceria com a BlackRock é o maior ativo de comunicação do dia. Ele projeta o Paraná como um destino seguro e rentável para o capital internacional, elevando o patamar de discussão e credibilidade da agenda de concessões e PPPs para o nível global. Em paralelo, o anúncio de R\$ 400 milhões para os Campos Gerais, feito no evento do PELT em Ponta Grossa, é uma demonstração de eficácia política e planejamento. Ele transforma o Plano de um conceito abstrato em dinheiro real para a região, capitalizando o evento. Já o anúncio da data de assinatura do edital de licitação da duplicação da PR-412 é um marco de execução rodoviária. E o início das obras de conservação na Estrada da Graciosa antes da alta temporada é uma ação proativa e de impacto imediato na segurança e no turismo.

Pontos de risco

O caso de doação eleitoral ligada ao PCC, assunto repetido por veículos diferentes, não afeta diretamente a SEIL, mas pode contaminar o ambiente de notícias políticas do dia. Além disso, o acidente grave na BR-116 tem relevância nas notícias factuais, mas não compromete a imagem da SEIL.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Em relação ao PELT, produzir conteúdo para redes sociais e para a Imprensa de modo geral, mostrando a metodologia do PELT, como as regiões serão ouvidas, o uso de dados, os impactos esperados;
- 2. A SEIL pode vincular o planejamento de suas ações à parceria do Governo do Estado com o BlackRock, notícia mais relevante do dia relacionada aos temas da gestão pública.

Data: 02/09/25

Total de 101 notícias (84 Web - 15 Impresso - 2 Rádio)

Análise: O clipping do dia é dominado por três grandes eixos temáticos que moldam a narrativa do dia, a audiência pública do DER, o lançamento efetivo do PELT em Ponta Grossa com anúncio massivo de investimentos, e a repercussão contínua da parceria com a BlackRock. A combinação desses fatores gera um dia altamente positivo, de forte presença regional e com grande potencial institucional para a SEIL. Há registro de notícias em sites hiperlocais e de nicho, especialmente do interior, blogs e canais especializados.

Pontos positivos

Dominância absoluta do PELT no noticiário, com 44 notícias, que consolidam a narrativa de início formal do planejamento de longo prazo no Estado, a presença do Governo nos municípios, os recursos diretos para prefeituras e o foco técnico e diálogo regional. O segundo assunto de maior repercussão do dia foi a audiência pública sobre operação de tráfego, que sinaliza governança, transparência e técnica, além de posicionar o DER como órgão ativo, moderno e aberto ao diálogo.

Pontos de risco

No noticiário do dia, não há nenhum risco relevante para a SEIL. A crítica da prefeita de Ponta Grossa sobre a promessa de 100% de asfalto aparece isolada e não afeta a narrativa geral. Um ponto de atenção é sobre a audiência pública do DER/PR, onde podem surgir críticas em relação à atuação do órgão.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Divulgar a agenda e os objetivos específicos da audiência pública do DER de forma didática. Acompanhar o evento para cobertura nas redes sociais, produzir press release e, posteriormente, mostrar como as contribuições da sociedade ajudaram a melhorar a operação;
- 2. Utilizar a assinatura do edital de licitação da PR-412, marcado para o dia 10, como uma pauta de grande destaque, ligando-a à obra da Ponte de Guaratuba. Convidar a Imprensa para acompanhar o ato, com a disponibilidade dos porta-vozes da SEIL para entrevistas, elaborar press release para a distribuição nos veículos de comunicação locais;
- 3. Utilizar artigos de opinião nos principais veículos de comunicação para reforçar a infraestrutura como motor de desenvolvimento.

Data: 03/09/25

Total 45 notícias (32 Web - 9 Impresso - 3 Rádio - 1 TV)

Análise: O clipping do dia apresenta um conjunto muito consistente de pautas, marcadas por grandes obras, planejamento estratégico, investimentos expressivos e uma forte presença de narrativas de futuro para a infraestrutura do Paraná. Há, novamente, predominância de notícias positivas e alinhadas ao eixo central da comunicação do Governo - logística, investimentos e modernização.

#### Pontos positivos

O PELT mantém-se como um dos temas centrais do noticiário, indicando que a pauta ganhou corpo e segue reverberando por vários dias consecutivos. A parceria internacional com a BlackRock segue aparecendo em diversos portais, mantendo o status de pauta relevante. O dia é especialmente forte em comunicações relacionadas às obras estruturantes, com destaque para a PR-445, com a entrega e assinatura para conclusão do último trecho, a PRC-466 em Guarapuava e o investimento de R\$ 1,7 bilhão em obras no Litoral. Já a fala do ministro Renan Filho sobre o Paraná viver seu melhor momento histórico de infraestrutura amplifica ainda mais a imagem do Estado no cenário nacional.

#### Pontos de risco

A crítica repetida da prefeita de Ponta Grossa sobre a promessa de 100% de asfalto é o único ponto negativo do dia, porém aparece isolada e não pauta uma narrativa negativa maior.

#### Sugestão de ações de comunicação

- 1. Produzir conteúdo específico sobre obras emblemáticas como a PR-445 e a PRC-466, que podem ser vídeos, antes/depois, threads explicativas, mapas de progresso;
- 2. A Portos do Paraná deve buscar se manter na pauta do noticiário para fortalecer sua imagem. Manter uma presença ativa no LinkedIn, com 3 a 5 posts semanais, é altamente estratégico para a empresa, não apenas como vitrine institucional, mas como ferramenta de reputação, atração de investimentos, transparência e autoridade técnica. Para construir uma presença forte e profissional nessa rede, recomenda-se posts sobre resultados operacionais, obras e melhorias na infraestrutura, tecnologia e inovação, sustentabilidade e ESG, pessoas e cultura organizacional, bastidores da operação, participação em eventos, além de mensagens institucionais estratégicas, com foco em governança, compliance, gestão pública eficiente, marcos legais e segurança jurídica.

Data: 04/09/25

Total de 88 notícias (77 Web - 7 Impresso - 4 Rádio)

Análise: O noticiário foi dominado pelo protagonismo do Governo Estadual nas pautas de infraestrutura, logística e alívio fiscal, sinalizando um Governo ativo e realizador. A principal notícia (35 menções) foi a inauguração da duplicação da PR-445 (Mauá da Serra a Lerroville) e a autorização para o último lote.

Pontos positivos

A inauguração de um trecho da duplicação da PR-445 e a autorização para a fase final é o destaque do dia. Com menções à segurança e ao progresso para o Norte do Paraná, a SEIL/DER demonstra que a obra (de R\$ 249,3 milhões) está sendo entregue no prazo, cumprindo sua promessa. Já o anúncio da duplicação da Avenida Saul Elkind, em Londrina, feito no contexto da inauguração da PR-445, mostra uma visão de desenvolvimento integrado. O Estado se posiciona como indutor do crescimento econômico regional. O investimento de R\$ 157 mil em uma ponte de concreto na zona rural de Grandes Rios é um ótimo exemplo de como a SEIL atende tanto grandes projetos quanto demandas essenciais e regionalizadas, reforçando o compromisso com a população do interior.

Pontos de risco

O pedido do vice-prefeito de Mauá da Serra para mudar o local do pedágio é um ruído político-regional, mas não é generalizado. A SEIL/DER deve monitorar essa pauta e, se necessário, responder com dados técnicos sobre a localização estratégica dos novos pedágios para garantir o equilíbrio econômico-financeiro das concessões.

Sugestão de ações Comunicação:

- 1. Criar uma FAQ no site e redes sociais para detalhar a transparência sobre pedágios (ideia a partir do pedido de Mauá da Serra);
- 2. A pauta da SEIL na Imprensa tem sido focada em anúncios pontuais de grandes obras ou eventos. É importante produzir material de balanços, análise para consolidar os investimentos e os projetos do Estado. Nesse contexto, levantar informações sobre os projetos da Secretaria voltados para as áreas rurais, total de investimentos em ações que beneficiam municípios de menor porte e também nas cidades-polo;
- 3. Promover um encontro ou um webinar com o secretário Sandro Alex e os servidores para tratar sobre as ações em andamento, vinculando-os à dedicação dos que fazem a SEIL.

Data: 05/09/25

Total de 64 notícias (50 Web - 11 Impresso - 3 Rádio)

Análise: O clipping do dia é de forte entrega de obras e posicionamento estratégico no cenário nacional e do Mercosul. O evento de inauguração da PR-445 e a autorização para a fase final são as principais provas de execução do Governo na infraestrutura do Norte do Paraná. Simultaneamente, a pauta do Encontro Nacional dos Detrans (com foco no Mercosul), sem relação direta com a SEIL, consolida o Paraná como referência em segurança viária e logística integrada, elevando o patamar de discussão e visibilidade do setor. As notícias foram veiculadas em portais regionais, blogs políticos e TVs e rádios locais.

Pontos positivos

A inauguração de 27 km duplicados da PR-445 e, crucialmente, a autorização para o início da última etapa da duplicação, demonstram que o Governo está focado em fechar ciclos de obra e cumprir o cronograma no Norte do Paraná. Isso reforça a segurança e o progresso para a região, conforme noticiado. A trincheira de Telêmaco Borba, com previsão de entrega em novembro, e a notícia sobre a duplicação da rodovia de novo acesso entrando na fase final, atestam a continuidade e previsibilidade na execução de obras urbanas complexas. Já a menção a novas pontes (Grandes Rios, Rio Azul/Rebouças) garantidas por convênios com o Estado reafirma o compromisso do Governo com a infraestrutura essencial e regionalizada, atendendo a demandas de escoamento e segurança em cidades menores.

Pontos de risco

Há muitas notícias de outros setores, como a apresentação do Centre Pompidou Paraná no dia de hoje. Embora positivas para o Governo, a SEIL deve garantir que sua agenda de entregas e planejamento continue na pauta.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Elaborar press release para reforçar a narrativa de que o avanço na infraestrutura do Estado promove o desenvolvimento industrial. O gancho pode ser o projeto de duplicação da Av. Saul Elkind na nova Cidade Industrial de Londrina;
- 2. O Pontes do Futuro está fora da pauta há bastante tempo. É importante levantar dados sobre o programa, como número de pontes construídas e reformadas, volume de investimentos, e produzir conteúdo para as redes sociais e como sugestão para os veículos de imprensa.

Data: 06/09/2025

Total de 10 notícias (7 Web - 3 Impresso)

Análise: O clipping do dia marca uma mudança de foco para a infraestrutura aeroportuária regional (Ponta Grossa) e a integração logística internacional (Paraguai/Ponte da Integração). O sentimento geral é de planejamento e proatividade. A pauta da visita presidencial à obra da Ponte da Integração é o destaque de cooperação internacional, enquanto o estudo técnico sobre o aeroporto de Ponta Grossa projeta o futuro logístico da região dos Campos Gerais.

Pontos positivos

A visita do Governador e do Presidente do Paraguai às obras dos acessos da Ponte da Integração é uma pauta de alto valor institucional e diplomático. Reforça a importância do Paraná como porta de entrada logística para o Mercosul e valida a execução de uma obra estratégica de fronteira. Enquanto que o foco no estudo técnico para definir o futuro do Aeroporto de Ponta Grossa e a ligação com o desenvolvimento logístico é uma excelente estratégia. Mostra que o Governo está planejando o modal aéreo de forma integrada ao PELT e à vocação industrial da região. Já a reincidência da pauta da inauguração da duplicação da PR-445 (Mauá da Serra/Lerrovilla) e a autorização para a fase final mantêm a visibilidade das entregas concretas.

Pontos de risco

Obras em Telêmaco Borba podem gerar ruído se houver demora ou impacto no trânsito.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Se a pauta da interdição na Rua Chile (Telêmaco Borba) se intensificar, a SEIL/DER deve emitir uma nota explicando a magnitude da obra, o investimento em segurança que ela representa, e reafirmar o compromisso de minimizar os transtornos durante o período de interdição e execução da obra;
- 2. Na estratégia de diversificação de pautas, produzir conteúdo sobre as obras em andamento nos Portos de Paranaguá e Antonina, especialmente aquelas anunciadas no início do ano pelo Governo do Estado, como a construção do Píer em T o novo Moegão, em Paranaguá, que vai ampliar a capacidade de movimentação de cargas no terminal, e a pavimentação de ruas nos dois portos.

Data: 07/09/2025

Total de 12 notícias (8 Rádio - 4 Web)

Análise: O noticiário do dia é de manutenção da pauta institucional e de execução. O destaque fica para o Encontro Nacional dos Detrans em Foz do Iguaçu, que reforça a imagem do Paraná como referência em segurança viária e integração internacional (Mercosul). A alta recorrência de notícias sobre a audiência pública do DER/PR e o avanço da obra na PRC-466 demonstra que a agenda de transparência e grandes projetos está ativa e consistente, sem ruídos negativos significativos.

Pontos positivos

As notícias sobre audiência pública do DER/PR demonstra o compromisso com o diálogo e a transparência na gestão futura da malha rodoviária. A manutenção do percentual de 54% de avanço da PRC-466 em concreto na pauta atesta a continuidade do investimento em obras de alta durabilidade e qualidade no interior do Estado.

Pontos de risco

A alta repetição das mesmas notícias pode levar à saturação da mensagem. É necessário que a SEIL/DER prepare novos releases e ângulos sobre esses temas para os próximos dias, como os resultados de ações da gestão ou detalhes sobre o que será discutido na audiência pública, por exemplo.

Sugestão de ações de comunicação

-1. Com a aproximação da data marcada para a audiência pública do DER/PR, criar um material pré-evento, definindo claramente o que são serviços de operação de tráfego rodoviário e o benefício que a população terá com a nova modelagem de gestão. Isso engaja o público com informações técnicas e relevantes. Algumas ações imediatas podem ser providenciadas, como um card explicativo para redes sociais sobre o que é uma audiência pública, sua importância e como participar, outro card voltado para as 5 melhorias que a gestão de tráfego traz para sua viagem". Produzir um release temático sobre o tema e elaborar uma nota técnica simplificada com bullets sobre o que será discutido. Além disso, é importante agendar entrevistas técnicas com representantes da SEIL/DER para rádios locais, explicando os impactos práticos para motoristas.



Data: 08/09/2025

Total de 62 notícias (53 Web - 7 Impresso - 1 Rádio - 1 Revista)

Análise: O noticiário do dia é dominado por pautas de relações internacionais, comércio e infraestrutura de fronteira. O sentimento é de liderança regional e visão estratégica, com a pauta da Ponte da Integração e a Expo Paraguai Brasil consolidando o Paraná como o principal player logístico e comercial do Sul do Brasil no Mercosul. O evento com a presença presidencial no canteiro de obras é o ponto culminante, transformando a Ponte em um símbolo da cooperação bilateral.

#### Pontos positivos

A visita conjunta do governador Ratinho Junior e do presidente do Paraguai à obra da Ponte da Integração é a principal notícia do dia e representa a validação da importância geopolítica da obra. Isso reforça a narrativa de que a infraestrutura do Paraná está focada na integração regional e que o projeto está em fase avançada de execução.

#### Pontos de risco

A visita foca na Ponte, mas é fundamental que a comunicação da SEIL continue a destacar a execução dos acessos terrestres para que a Ponte possa cumprir seu papel logístico.

#### Sugestão de ações de comunicação

- 1. Criar um press release que vincule diretamente a Ponte da Integração à redução de custos logísticos para o Mercosul, de forma a alimentar o posicionamento de liderança e credibilidade;
- 2. Consolidar a imagem do Paraná como hub logístico e porta de entrada para o Mercosul. A partir das obras de infraestrutura, comandadas pela SEIL, produzir conteúdo sobre o volume de veículos e de cargas que circulam pelo Estado, quais os principais produtos, os impactos na economia. E citar as importantes obras em andamento. Esse material pode ser utilizado nas redes sociais, pode servir de base para a construção de pautas exclusivas para grandes veículos ou como press release para distribuição à Imprensa;
- 3. A comunicação interna pode aproveitar o momento de forte visibilidade externa para reforçar alinhamento, reconhecimento e propósito entre os servidores. Isso inclui resumos semanais, bastidores de obras, valorização das equipes técnicas, painéis de projetos e conteúdos educativos sobre os grandes programas. Há grande oportunidade de criar rotinas comunicacionais consistentes.



Data: 09/09/2025

Total de 72 notícias (63 Web - 7 Impresso - 1 Rádio - 1 Revista)

Análise: O clipping do dia mantém o foco intenso e concentrado no evento de alto nível na Tríplice Fronteira. A notícia crucial do dia é o percentual de 75% de conclusão da Perimetral Leste (acessos), que atesta de forma concreta o progresso. A pauta não é mais sobre o que será feito, mas sobre o fim da execução de um dos projetos de logística internacional mais importantes do Estado. As notícias tiveram forte capilaridade regional, indicando que a importância da Ponte da Integração é compreendida além da região Oeste, como um ativo de todo o Paraná.

Pontos positivos

A informação de 75% da Perimetral Leste concluída é o principal ativo do dia. Isso transforma a visita política em prestação de contas factual, comprovando que a execução está em ritmo acelerado e que o gargalo logístico (os acessos) está sendo resolvido. A menção constante de que a Ponte é a maior de vão livre da América Latina valoriza a obra do ponto de vista da engenharia e da qualidade construtiva, reforçando a credibilidade técnica do DER/PR. Já a presença residual da duplicação da PR-445 e da licitação da Av. Saul Elkind na pauta mantém a mensagem de que a agenda de execução é ampla e não se restringe apenas à fronteira.

Pontos de risco

A manchete “Novo capítulo da novela da Ponte da Integração” é um risco de percepção. Ela sugere que o projeto está travado ou atrasado. A SEIL deve usar a informação dos 75% de conclusão para neutralizar essa narrativa, mudando o foco de demora para reta final.

Sugestão de ações de comunicação

-1. A comunicação da SEIL pode dar um salto qualitativo ao migrar do foco tradicional, centrado em obras, números e marcos físicos, para uma narrativa humanizada, que mostra o impacto direto das intervenções na vida das pessoas. A ideia é identificar histórias emblemáticas em cada obra e dar um rosto para aquela obra, pode ser o agricultor que se beneficiou com frete reduzido, a chegada mais rápida das crianças a uma escola com segurança, a geração de emprego e renda. Dessa forma, pode-se estabelecer maior conexão emocional com o cidadão, valorizar a SEIL como órgão que entrega transformação social e melhorar a percepção pública sobre obras complexas e longas.

Data: 10/09/2025

Total de 114 notícias (101 Web - 12 Impresso - 1 TV)

Análise: O clipping do dia é bastante positivo e marca o dia com o anúncio do maior investimento em uma única obra municipal da semana (R\$ 450 milhões em Maringá) e o estabelecimento de um prazo firme (abril/2026) para a entrega da obra mais emblemática do Estado, que é a Ponte de Guaratuba. A mídia do Norte do Paraná (Maringá) e do Litoral/Curitiba está altamente engajada, dando forte cobertura ao investimento de R\$ 450 milhões e à atualização da Ponte de Guaratuba.

Pontos positivos

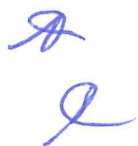
O convênio da duplicação do Contorno Sul é um ativo estratégico de comunicação, pois posiciona o Governo como solucionador de um dos maiores problemas logísticos urbanos de Maringá. A duplicação em concreto e os 18 viadutos reforçam a qualidade técnica, enquanto o avanço de 73% da Ponte de Guaratuba e a confirmação da entrega em abril de 2026 fortalecem a confiança na gestão do DER/PR. Em paralelo, a concorrência com oito empresas pela duplicação da PR-412 evidencia transparência e competitividade nas licitações, além de mostrar continuidade no planejamento logístico do Litoral. Já a conclusão da PR-160 em Imbaú e os R\$ 100 milhões liberados para o Sinaliza Paraná mostram capilaridade dos investimentos, contemplando tanto grandes obras estruturantes quanto ações de segurança viária nos municípios.

Pontos de risco

A fala da prefeita de Ponta Grossa sobre o suposto boicote político a investimentos na cidade é um ruído, apesar dos anúncios já realizados para o município.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Criar uma narrativa centrada em R\$ 450 Milhões para o futuro de Maringá. Focar na redução de tempo e no ganho logístico que a obra trará para a indústria e o agronegócio regional. Destacar o material em concreto como sinônimo de durabilidade e economia de manutenção;
- 2. Lançar oficialmente uma contagem regressiva para abril de 2026, usando os 73% como prova de execução da Ponte de Guaratuba. O foco deve ser no impacto que a obra terá no Litoral e na quebra do isolamento da região.



Data:11/09/2025

Total de 83 notícias (61 Web - 15 Impresso - 5 Rádio - 2 TV)

Análise: O dia é marcado quase integralmente pela dominação absoluta da pauta do Contorno Sul de Maringá, que vira o principal ativo de comunicação da SEIL e do Governo. O volume de repetição (mais de 50% das notícias) mostra um forte interesse por informações da obra.

Pontos positivos

O investimento de R\$ 450 milhões no Contorno Sul consolida a gestão da SEIL/DER como promotora de mega-obras em polos regionais. O destaque para a duplicação em concreto reforça o compromisso com a qualidade e a durabilidade da infraestrutura. Já informação de que o Trevo do Catuaí (75% concluído) terá sua rotatória liberada no domingo é um ativo de comunicação de grande valor. Demonstra que as obras estão em ritmo acelerado e que os benefícios chegam à população de forma imediata. Paralelamente, o avanço da licitação da PR-412 confirma que a agenda do Litoral está em pleno andamento, complementando a Ponte de Guaratuba. Vale frisar que o pronunciamento do secretário Sandro Alex destacando investimentos em Ponta Grossa funciona como neutralização proativa ao ruído político isolado dos dias anteriores, mantendo o foco nos dados e investimentos.

Pontos de risco

O forte interesse em torno do investimento de R\$ 450 milhões e do prazo (duplicação em concreto) cria uma alta expectativa e pressão para que o Contorno Sul seja executado sem atrasos.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Construir um pacote de informações sobre o Contorno Sul, com a produção de um vídeo curto explicando a obra em linguagem visual e também de um card institucional, destacando a importância da obra para a região. Além disso, é possível elaborar uma linha do tempo, apontando qual será o próximo marco e elaborar um infográfico, mostrando como ficarão os 18 viadutos, o pavimento em concreto e o entorno da obra;
- 2. Da mesma forma que vem sendo feito com a Ponte de Guaratuba, preparar teasers sobre os marcos do andamento de outras obras no Estado.

Data: 12/09/2025

Total de 80 notícias (73 Web - 7 Impresso)

Análise: O clipping do dia marca um retorno estratégico ao Litoral do Paraná, com o grande anúncio de R\$ 150 milhões para a pavimentação de vias municipais em sete municípios. O sentimento é de compensação e atenção integral à região, onde a Ponte de Guaratuba já é a obra-símbolo (73% concluída). A pauta do Litoral, combinada com os avanços em Maringá e o edital do DER/PR para estudar 201 interseções, reforça uma imagem de gestão que investe em grandes projetos e, ao mesmo tempo, melhora a infraestrutura básica e a segurança viária em todo o Estado.

Pontos positivos

O status de 73% finalizada da Ponte de Guaratuba e a inclusão de retrospectivas e vídeos da obra reforçam a transparência e a credibilidade do cronograma de entrega (abril/2026). O anúncio dos vencedores do edital do DER/PR para estudar 201 interseções rodoviárias mostra que a SEIL/DER está investindo em inteligência de engenharia e não apenas em obras pontuais. Isso reforça a visão de gestão técnica e foco na segurança viária em todo o Estado. E a reincidência das pautas do Contorno Sul e o Trevo do Catuaí demonstram que a agenda de investimentos está firme em todas as regiões.

Pontos de risco

A fala do deputado Carlinhos, que destaca o Governo, mas cobra melhores rodovias para a região, é um sinal de que, apesar dos investimentos, a qualidade da malha rodoviária estadual (PRs) em certas regiões ainda é uma pauta política a ser gerenciada.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Propor uma série voltada para a internet sobre as grandes obras do Paraná. No primeiro episódio, o assunto pode ser a Ponte de Guaratuba. A demanda espontânea de Imprensa mostra que há espaço para conteúdos documentais, técnicos, humanos e educativos;
- 2. Publicar conteúdo técnico sobre o edital das 201 interseções. A pauta teve boa aceitação midiática e pode ser muito bem explorada, com material didático, informando como esse estudo pode melhorar os municípios, mostrar um mapa das regionais afetadas e sugerir entrevistas técnicas com engenheiros da SEIL/DER.

Data 13/09/2025

Total de 35 notícias (15 Web - 11 Impresso - 9 Rádio)

Análise: O noticiário deste sábado de consolidação e repetição estratégica das pautas positivas da semana. O grande destaque é o avanço na agenda de planejamento de segurança viária (edital do DER/PR para estudar 201 interseções). A repetição dos investimentos no Litoral (R\$ 150 milhões) e em Maringá (Contorno Sul) garante que as grandes notícias da semana não se percam, reforçando o ritmo de execução do Governo.

Pontos positivos

O anúncio dos vencedores do edital do DER/PR para estudar 201 interseções rodoviárias é um ativo de comunicação que reforça a visão técnica e o foco em segurança viária. Mostra que o Governo não apenas constrói, mas planeja cientificamente a melhoria da fluidez e segurança da malha rodoviária. A repetição sobre o status de 73% da Ponte de Guaratuba mantém o Litoral na vitrine, provando que a atenção à região é ampla, atendendo tanto o grande projeto estruturante quanto à infraestrutura urbana básica. Foi importante a veiculação da entrevista do secretário Sandro Alex sobre o Contorno Sul de Maringá, garantindo que a voz oficial da SEIL esteja presente, reforçando o discurso de gestão e execução.

Pontos de risco

Embora as pautas sejam positivas, a alta repetição das notícias de dias anteriores indica que a SEIL precisa de um novo anúncio ou de dados novos e detalhados sobre as obras já anunciadas para se manter no noticiário. Também é preciso atenção à pauta eleitoral para não contaminar o trabalho da Secretaria.

Sugestão de ações de comunicação

-1. É estratégico ampliar a presença do secretário Sandro Alex e de outros porta-vozes da SEIL nos programas noticiosos das emissoras de rádio, especialmente aquelas com mais audiência. O rádio é um meio de grande alcance no interior, forte credibilidade local e pauta outros veículos de comunicação. As entrevistas humanizam a autoridade, reforçam transparência e domínio técnico, e permitem explicar obras complexas de forma simples. Também ajudam a regionalizar mensagens, gerir crises e combater ruídos rapidamente. Além disso, o rádio gera grande efeito multiplicador com baixo custo e alto impacto. É o canal eficiente para fortalecer a imagem institucional da SEIL.

Data: 14/09/2025

Total de 5 notícias (5 Web)

Análise: O destaque do dia é o anúncio de R\$ 200 milhões para a região Oeste (Toledo-Assis Chateaubriand), feito em um evento de grande apelo popular (Festa do Porco), conectando a infraestrutura à cultura regional. Nos Campos Gerais, a estratégia é de prestação de contas visual, mostrando obras em andamento (PG-Palmeira) durante o aniversário da cidade. No entanto, há um aviso de cautela sobre os trâmites legais (licenças) que pode refrear a euforia imediata. O perfil dos veículos que publicaram as notícias é da mídia regional.

Pontos positivos

A reconstrução em concreto da rodovia Toledo-Assis é um marco importante. Ao fazer o anúncio na Festa do Porco, o Governo garante capilaridade e atinge diretamente o público do agronegócio e a população local. O uso do concreto reforça a narrativa de qualidade e durabilidade. Já a notícia que destaca três grandes obras na rodovia entre PG e Palmeira, acompanhada de fotos, funciona como prova social de que o governo está trabalhando na região.

Pontos de risco

A manchete sobre o início da duplicação ainda depende de audiências e licenças ambientais é um ponto de atenção. Ela pode jogar um balde de água fria na expectativa de início imediato de obras anunciadas. Se não explicada, pode ser interpretada como travamento ou demora.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Aproveitar o interesse público sobre algumas obras de responsabilidade da SECID, como a Ponte de Guaratuba, e produzir um foto stories recorrentes mostrando evolução das obras. É um formato de alto engajamento nas redes sociais;
- 2. Produzir release ou infográfico explicando que as audiências e licenças são etapas normais e legais para garantir a segurança jurídica e ambiental de uma obra;
- 3. Todas as vezes que sair uma grande notícia na imprensa sobre alguma entrega de grande porte da SEIL, vale publicar na intranet ou na newsletter uma foto da equipe técnica responsável por aquele resultado, com uma breve aspa deles sobre o desafio vencido. Por exemplo, pode ser quem escreveu o edital, quem fez o estudo ambiental, quem garantiu o orçamento.

Data: 15/09/2025

Total de 10 notícias (9 Web - 1 TV)

Análise: O clipping do dia consolida a repercussão positiva do anúncio realizado no fim de semana. O foco é a região Oeste, com a confirmação de R\$ 200 milhões para a rodovia Toledo-Assis Chateaubriand.

Pontos positivos

O anúncio de infraestrutura de R\$ 200 milhões durante a Festa do Porco no Rolete garantiu visibilidade máxima e conectou a obra diretamente ao usuário final. A ênfase na manchete de que a rodovia será em concreto reforça a narrativa de que a SEIL elevou o padrão das obras estaduais, oferecendo soluções definitivas para o tráfego pesado do agro. Além disso, a menção explícita à construção de viadutos além da pavimentação demonstra que o projeto visa resolver gargalos de segurança, e não apenas recapear a pista.

Pontos de risco

Não foram identificados pontos de risco nas notícias do dia.

Sugestão de ações de comunicação

-1. Sempre que a SEIL fizer anúncio de reconstrução ou construção de rodovia com concreto, vale publicar conteúdo explicativo sobre as qualidades técnicas do produto, relacionadas à durabilidade, segurança e benefícios. Isso pode ser feito com posts nas redes sociais, entrevistas de representantes da SEIL/DER nas emissoras de rádio da região beneficiada e press releases;

-2. Além dos encontros periódicos da alta gestão com os servidores e colaboradores da SEIL, a assessoria de comunicação pode organizar uma seção de perguntas ao secretário para publicação na intranet. Os servidores gravariam um vídeo curto com a pergunta (sobre uma obra ou questões internas da Secretaria), que seria apresentada ao gestor para respondê-la. É mais uma forma de alinhar as informações internamente, sem ruídos.



Data: 16/09/2025

Total de 88 notícias (77 Web - 8 Impresso - 3 Rádio)

Análise: O noticiário foi dominado pelo tema da Segurança Pública, com a notícia maciça do investimento de R\$ 116 milhões em equipamentos, helicópteros e tecnologia. Embora não seja pauta direta da SEIL, a alta visibilidade deste tema gera um sentimento positivo generalizado de investimento estatal que beneficia a imagem do Governo. Na pauta específica da SEIL/DER, o foco foi na qualidade do planejamento, com a notícia dos vencedores para os anteprojetos de terceiras faixas. Isso reforça a mensagem de que o investimento não é só em novas obras, mas também em melhorias estratégicas para a fluidez do tráfego.

Pontos positivos

A notícia dos vencedores da licitação de anteprojetos de terceiras faixas demonstra que o DER/PR está focado em soluções de baixo custo/alto impacto para gargalos de tráfego, como trechos de serra e subida, e que o planejamento de longo prazo para a rede existente continua ativo. Já a projeção de antecipar a entrega das obras da PR-151 (Palmeira-PG) é um ativo de comunicação de alto valor em credibilidade. Isso transforma a entrega de promessas em superação de metas.

Pontos de risco

A notícia de que o Governo do Paraná faz pressão para desativar a ferrovia em Curitiba é uma pauta que pode gerar debates na capital sobre mobilidade urbana, logística de carga e memória ferroviária e repercutir na imagem do Governo/SEIL.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Explorar o assunto relacionado aos anteprojetos de terceiras faixas, com a publicação de conteúdo explicativo sobre a importância das terceiras faixas para reduzir acidentes, a criação de um mapa interativo com as rodovias que receberão estudos e as razões para essa iniciativa da SEIL. O material pode ser utilizado nas redes sociais e em press releases a serem distribuídos para a imprensa;
- 2. Elaborar nota oficial com explicações sobre a motivação técnica e de segurança urbana para a desativação da ferrovia em Curitiba para ser divulgado em caso de necessidade.

Data: 17/09/2025

Total de 79 notícias (72 Web - 4 Impresso - 2 TV - 1 Rádio)

Análise: A notícia mais repetida no dia foi a apresentação do Fundo Soberano a grandes bancos e investidores em São Paulo. O governo se posiciona como moderno, arrojado e com visão de futuro, uma narrativa que tende a respingar positivamente em áreas como infraestrutura e logística. A SEIL aparece com duas pautas relevantes, uma sobre a homologação da construção do novo trevo em Cornélio Procópio e a outra sobre a licitação do programa de anteprojetos de terceiras faixas. Muitas notícias foram veiculadas na mídia econômica e financeira (pelo Fundo Soberano) e mídia regional (Norte e Oeste).

Pontos positivos

A homologação da construção do novo trevo é uma notícia de grande relevância local. Ela garante a continuidade do ciclo de investimento e reforça que a SEIL/DER está avançando em novas licitações para melhorar a segurança e a fluidez em pontos críticos do Norte do Paraná. Já o destaque para a entrega do viaduto diante do aeroporto em dezembro e o status de obras na Ponte do Rio Ivaí mantêm a pauta de entregas à vista e o cronograma ativo.

Pontos de risco

Houve dois pontos de atenção, sendo o primeiro relacionado a críticas ao ritmo da Rodovia das Cataratas e o segundo a denúncias sobre pedágios.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. É estratégico conectar as ações da SEIL ao Fundo Soberano. O que essa iniciativa pode representar para a realização de obras de infraestrutura e logística no Estado é um dos aspectos a serem explorados na sugestão de pauta. A assessoria de comunicação pode, por exemplo, apresentar os detalhes da carteira de projetos dos setores citados nas sugestões de pauta à Imprensa, revelando o volume de recursos necessários para o Paraná continuar avançando e quais as obras prioritárias;
- 2. A SEIL pode prevenir ruído relacionado à Rodovia das Cataratas com a elaboração de uma nota técnica sobre etapas da obra, a apresentação do cronograma atualizado e o reforço dos benefícios finais à população;
- 3. Mesmo não sendo responsabilidade direta da SEIL a questão dos pedágios, monitorar e preparar resposta para denúncias, caso seja necessário.

Data 18/09/2025

Total de 13 notícias (7 Impresso - 6 Web)

Análise: Diferentemente dos dias anteriores, não houve um tema hegemônico no noticiário do dia. As pautas se distribuíram entre agricultura familiar e cooperativismo, infraestrutura rodoviária, política local, pedágios, eventos setoriais, Fundo Soberano (ainda repercutindo, mas muito menos).

Pontos positivos

A manchete sobre o investimento recorde em infraestrutura rodoviária no Oeste mantém a pauta do anúncio de R\$ 200 milhões na mídia, reforçando a imagem de um governo que olha para as demandas produtivas. Paralelamente, a presença do Pró-Paraná no balanço de 100 dias do Lote 3 de concessões é positiva, especialmente porque indica acompanhamento social, reforça a transparência e demonstra maturidade nas novas concessões. Para a SEIL, é uma oportunidade de se alinhar à narrativa de governança e entrega.

Pontos de risco

A pauta do pedágio é sensível e qualquer denúncia deve ser tratada com atenção para evitar que se alastre e contamine a credibilidade do novo modelo.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Ampliar a narrativa de transparência nas concessões. Com o balanço dos 100 dias do Lote -3, destacar entregas iniciais, reforçar o papel do DER na supervisão, publicar infográficos de prazos e obras futuras. Isso ajuda a diferenciar a concessão atual do modelo antigo, inclusive diante das denúncias de pedágio;
- 2. Publicar um infográfico simples na intranet e nas redes sociais mostrando a localização exata da rodovia Toledo-Assis, os viadutos e o trecho que será feito em concreto, para transformar a manchete genérica em informação visual concreta.

*A*  
*Q*

*Gi*

Data: 19/09/2025

Total de 44 notícias (37 Web - 5 Impresso - 1 TV - 1 Rádio)

Análise: O principal foco do dia é o lançamento oficial das obras do Contorno Sul de Curitiba e da duplicação da PR-423, que resolvem gargalos logísticos críticos na Região Metropolitana de Curitiba. Somado à homologação de novos projetos e à liberação de trechos (Telêmaco Borba), a SEIL/Governo projeta uma imagem de execução incessante e abrangente em todo o Estado. O lançamento da obra na PR-423 (Campo Largo) e a ampliação do Contorno Sul (Curitiba) dominaram a imprensa da capital e da RMC

Pontos positivos

O lançamento das obras do Contorno Sul (Ampliação) e da PR-423 (Duplicação) é o principal ativo do dia. São soluções diretas para a mobilidade urbana e o escoamento logístico de e para a capital. Já o resultado final do programa para estudar 201 interseções valida a estratégia do DER/PR de investir em inteligência de engenharia, mostrando que as ações são baseadas em dados e estudos de segurança viária. E a liberação do trecho da PR-160 e marginais em Telêmaco Borba oferece um benefício imediato à população, reforçando a imagem de que o trabalho não para e que as entregas parciais de obras complexas estão sendo gerenciadas com eficiência. A assinatura do contrato PAR14, garantindo R\$ 1,2 bilhão de investimento privado no Porto de Paranaguá, por sua vez, é uma notícia de impacto econômico e logístico de nível nacional, vinculando o Governo à atração de capital para a infraestrutura.

Pontos de risco

A denúncia de pedágio do dia anterior ainda aparece com a nota de defesa da concessionária. Embora a concessionária tenha respondido, a SEIL deve ter certeza de que a fiscalização está sendo feita e comunicada para que o problema não se prolongue.

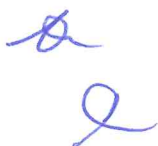
Sugestão de ações de comunicação

- 1. Usar a notícia do R\$ 1,2 bilhão do PAR14 no Porto de Paranaguá para reforçar o sucesso do modelo de concessões e arrendamentos do Governo, ligando a eficiência da SEIL/Portos à confiança do investidor privado;
- 2. Retomar o podcast Direto ao Porto, da Portos do Paraná, é uma oportunidade estratégica para fortalecer a empresa como uma autoridade nacional em logística, infraestrutura e gestão portuária moderna. Em um ambiente em que o debate público está cada vez mais acelerado e pulverizado, o podcast volta a ser um canal capaz de aprofundar temas técnicos, traduzir informações complexas e ampliar a reputação institucional por meio de conteúdo qualificado .

A iniciativa permite que a empresa volte a ocupar um espaço de referência, contando histórias, explicando processos e mostrando, com transparência, como funcionam as operações, os investimentos e os impactos socioeconômicos do porto na vida das pessoas. Além disso, o podcast cria um ambiente mais humano e acessível, no qual gestores, especialistas, trabalhadores, parceiros e representantes da comunidade podem compartilhar perspectivas reais sobre desafios e avanços do setor.

A nova fase do Direto ao Porto deve valorizar conteúdo analítico, narrativas de bastidores e entrevistas que desvendem os “porquês” da operação portuária, aproximando o público do cotidiano dos portos e reforçando a imagem de eficiência e inovação. Temas como modernização tecnológica, sustentabilidade, segurança, obras de expansão, governança e integração logística formam uma pauta sólida, contemporânea e de alto interesse, especialmente para jornalistas, formadores de opinião, setor produtivo e comunidade portuária.

Ao mesmo tempo, o podcast pode funcionar como instrumento de prestação de contas, explicando licitações, contratos, marcos regulatórios e investimentos privados, fortalecendo a transparência e evitando ruídos. Faz isso enquanto posiciona a Portos do Paraná como instituição confiável, aberta ao diálogo e conectada às melhores práticas.



Data: 20/09/2025

Total de 16 notícias (8 Impresso - 8 Web)

Análise: O clipping do dia é de consolidação da agenda de lançamentos do dia anterior (Contorno Sul / PR-423). No entanto, o surgimento da manchete direta “Ponte de Guaratuba terá ou não pedágio?” demonstra que a questão do pedágio é uma pauta latente e de alta sensibilidade que exige um posicionamento oficial claro para evitar especulações. As notícias foram veiculadas na mídia regional (RMC, Campos Gerais, Vale do Ivaí) e também de alcance estadual.

Pontos positivos

A repetição da notícia do Contorno Sul e da PR-423 garante que o anúncio de R\$ 450 milhões mantenha presença na mídia, fortalecendo a imagem de que as obras estruturais na capital e RMC foram iniciadas. O destaque para as melhorias em cinco municípios do Vale do Ivaí (resultado do programa de estudo de 201 interseções) é excelente, pois traduz o planejamento técnico (DER/PR) em benefício regional concreto. Já a liberação das vias marginais na nova trincheira é uma prova de que a gestão está focada em melhorar o fluxo e a segurança durante as obras complexas.

Pontos de risco

O questionamento sobre a cobrança de pedágio na Ponte de Guaratuba é o principal risco do dia. A questão do pedágio nessa obra simbólica é um ruído potencial de grande magnitude.

Sugestão de ações de comunicação

-1. Se o governo já tem uma posição sobre a questão do pedágio, pode emitir uma nota oficial e exclusiva em vídeo ou texto sobre o assunto, desde que seja o “timing” adequado. Se a obra estiver vinculada ao novo modelo de concessão, deve-se explicar o fee de manutenção ou o modelo tarifário de forma simples, comparando-o com o custo do ferry boat (se aplicável), focando no benefício do tempo e segurança.

103

Data: 21/09/2025

Total de 2 notícias (1 Impresso - 1 Web)

Análise: A principal notícia é a confirmação da operação de crédito de US\$ 100 milhões com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para o Fundo Soberano, o que reforça a imagem de gestão fiscal responsável e capacidade de captação de recursos internacionais. A pauta de infraestrutura aparece como consolidação, reiterando o investimento no Oeste.

Pontos positivos

A confirmação do crédito de US\$ 100 milhões com o BID é um ativo de comunicação muito forte. Sinaliza a credibilidade internacional do Paraná, a capacidade de o Estado se financiar com taxas favoráveis e a estabilidade fiscal. Este é o pilar que sustenta os grandes investimentos em infraestrutura (como o PELT). A manchete sobre o investimento em infraestrutura rodoviária no Oeste garante que o anúncio de R\$ 200 milhões (Toledo-Assis) não se perca no ciclo noticioso, mantendo a percepção de compromisso com o setor produtivo.

Pontos de risco

O dia é limpo de ruídos de crise ou reclamações. O foco está totalmente voltado para as grandes ações estruturais e financeiras do Governo.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Explicar de forma simples o que é o Fundo Soberano e como a operação do BID fortalece o Estado e, em especial, a SEIL, com o uso de cards, vídeos e materiais didáticos, porque o tema é complexo, mas estratégico;
- 2. Se possível, antecipar a divulgação de um marco para o investimento na rodovia Toledo-Assis Chateaubriand. Pode ser sobre os estudos técnicos, o lançamento do edital de licitação, por exemplo.

Data: 22/09/2025

Total de 20 notícias (12 Web - 5 Rádio - 3 Impresso)

Análise: O clipping do dia marca uma forte ênfase na execução de obras rodoviárias, especialmente no Sudoeste do Paraná, com o início de restauração e ampliação nas PR-180 e PR-281. Contudo, o dia é atravessado por um ruído sobre a denúncia de cobrança indevida de pedágio por caminhoneiros, que se torna uma pauta recorrente nos últimos dias.

Pontos positivos

O início da restauração e ampliação de 40 km das rodovias PR-180 e PR-28 é o principal ativo do dia. Isso demonstra que o ciclo de obras está ativo em uma nova macrorregião (Sudoeste), atendendo a demanda por melhoria na malha existente. O status de 65% de execução na Duplicação da Rodovia das Cataratas é uma boa notícia de prestação de contas em uma obra de impacto turístico e internacional. Serve como resposta indireta às reclamações de ritmo lento dos dias anteriores. O contato com o secretário Sandro Alex na Expofar, por sua vez, demonstra que a agenda política continua ativa, garantindo que as lideranças regionais tenham voz e acesso direto à pasta da Infraestrutura.

Pontos de risco

A denúncia de cobrança indevida de pedágio por caminhoneiros é o ponto de atenção do dia. A resposta da concessionária pode ter sido insuficiente para encerrar o assunto.

Sugestão de ações de comunicação

-1. No site da Secretaria, criar um mapa interativo com todas as obras iniciadas, em andamento e concluídas. Além dessas informações, em cada ponto sinalizado no mapa, publicar um vídeo com imagens da obra e/ou relatos de pessoas beneficiadas.

2. Chamou bastante atenção o lançamento do Boletim Escolas Práticas Educativas de Trânsito

Data: 23/09/2025

Total de 94 notícias (82 Web - 12 Impresso)

Análise: O noticiário foi dominado pela pauta fiscal (IPVA) e um sentimento muito positivo de benefício direto ao cidadão. Na pauta da SEIL, destaque para a homologação do vencedor da licitação de Guaratuba (PR-412), uma obra de alto valor e grande impacto logístico e turístico no Litoral. O Governo demonstra eficiência tanto na gestão macroeconômica quanto na execução de projetos de infraestrutura.

#### Pontos positivos

Esta é a principal notícia da SEIL do dia. A definição do consórcio vencedor para a duplicação da PR-412 e o valor (R\$ 254,5 milhões) demonstram que as obras de grande porte do Litoral estão avançando para a fase de execução, alinhando-se à Ponte de Guaratuba e ao Contorno de Matinhos. O início da revitalização da rodovia Francisco Beltrão-Dois Vizinhos prova que a agenda de obras está descentralizada e atende a demandas cruciais de mobilidade e logística no Sudoeste. Já o aviso de desvios de tráfego em Mandaguari (PR-444) é um ponto positivo de comunicação de serviço. Indica que o DER/PR está alertando o usuário sobre as interferências necessárias para a continuidade das obras.

#### Pontos de risco

O detalhe de que a duplicação da PR-412 envolverá a demolição de uma ponte existente (para dar lugar a uma galeria tripla) é uma informação técnica que pode gerar confusão ou ruído se não for bem explicada. Também é preciso ter atenção ao aviso de desvios na PR-444. Eles são necessários, mas obras com desvios geram potencial de reclamação por lentidão.

#### Sugestão de ações de comunicação

- 1. Publicar um infográfico sobre o projeto da PR-412. O infográfico deve mostrar , destacando o valor do investimento, a melhoria da segurança e a inclusão de elementos como a ciclovia e o viaduto.
- 2. Diante da forte repercussão da notícia sobre a redução da alíquota do IPVA, fazer a conexão desta pauta à infraestrutura. Argumentar que a responsabilidade fiscal que permite ter o menor IPVA do Brasil é a mesma que garante o investimento de R\$ 254,5 milhões em obras como a PR-412, mostrando que o Governo entrega benefício direto (IPVA) e benefício estrutural (rodovias).



Data: 24/09/2025

Total de 89 notícias (77 Web - 11 Impresso - 1 Rádio)

Análise: O clipping do dia demonstra um foco estratégico na inovação e na segurança. O sentimento é de avanço qualitativo nos projetos, com o reforço do padrão concreto em uma nova região (Pitanga/Manoel Ribas) e a notícia do primeiro posto de biometano, ligando a infraestrutura à sustentabilidade e aos corredores sustentáveis. O convênio para Educação no Trânsito (AERP/Detran) reforça o compromisso com a segurança nas vias. As notícias de obras (Pitanga/Foz) dominam o interior, enquanto o tema do biometano atrai a atenção de veículos focados em energia e logística limpa.

Pontos positivos

A homologação do vencedor para o pavimento de concreto (whitetopping) entre Pitanga e Manoel Ribas (PRC-466) é estratégica. Reforça o uso de soluções de engenharia duráveis em uma nova macrorregião (Centro) e valida a estratégia da SEIL de usar concreto em trechos de tráfego pesado. O status de 78,5% de execução na Perimetral Leste de Foz do Iguaçu é excelente. A obra tem impacto no comércio internacional e na integração com Paraguai e Argentina. O status de 73% na Ponte de Guaratuba também mantém a agenda do Litoral em andamento.

Pontos de risco

A menção a "pendências que antecedem a obra de R\$ 300 milhões contra alagamentos no litoral" é um alerta de que a complexa agenda do Litoral (drenagem, obras de arte, faixas de infraestrutura) pode enfrentar burocracia ou desafios técnicos. Já a notícia sobre a reunião que discute cobrança indevida de pedágio é um sinal de que o ruído não foi totalmente sanado.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Nas comunicações sobre a PRC-466, destacar não apenas o aspecto obra, mas benefícios concretos, como tempos de deslocamento mais curtos, economia no transporte de carga, menor desgaste de veículos, segurança viária, incentivos à produção agroindustrial local;
- 2. Promover workshops para as equipes de comunicação dos municípios beneficiados pelas obras da SEIL, explicando como repercutir as notícias, embalar narrativas locais, tratar dúvidas da população.

Data: 25/09/2025

Total de 36 notícias (24 Web - 10 Impresso - 2 Rádio)

Análise: O destaque para o edital de pavimentação em Ibaiti atrair 14 empresas é um excelente indicador de transparência e atratividade dos projetos do DER/PR. Somado à inauguração de uma fábrica de veículos especiais na RMC e ao investimento da LG, o dia reforça a parceria entre governo e setor privado. A agenda de Infraestrutura foca na execução e no planejamento técnico.

Pontos positivos

O fato de 14 empresas manifestarem interesse no edital de pavimentação de Ibaiti é um forte sinal de competitividade de mercado e ausência de vícios nos editais do DER/PR. Isso garante que o Governo provavelmente obterá o melhor preço e a melhor execução. O status de 78,5% de execução da Perimetral Leste reitera o progresso em uma obra de impacto trilateral (Brasil-Paraguai-Argentina) e a vinculação com a Ponte da Integração eleva a relevância da SEIL no cenário internacional de logística.

Pontos de risco

O deputado solicitando revisão dos limites de velocidade na PR-445 (entre Mauá e Londrina) é um ponto que exige atenção. O posicionamento da SEIL/ DER deve ser baseado em estudo técnico e não em pressão política. A notícia sobre a reunião para discutir cobrança indevida de pedágio volta a aparecer, indicando que a resolução desta crise ainda não é definitiva.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. As notícias sobre a articulação para a criação do boletim sobre educação no trânsito entre o Detran-PR e AERP chamaram bastante atenção no dia anterior, mostrando a boa repercussão de matérias sobre prevenção. Ao longo dos últimos meses, não se viu registros de ações das Escolas Práticas Educativas de Trânsito, mantidas pelo DER, na Imprensa. É muito importante divulgar ações educativas nas redes sociais e nos veículos de comunicação. Podem ser feitas, por exemplo, press releases sobre as atividades desenvolvidas pelas escolas, divulgação do calendário de ações, etc;
- 2. Aperfeiçoar os canais de informações em tempo real sobre congestionamentos, acidentes, e demais situações que possam afetar o tráfego de veículos nas rodovias estaduais e federais do antigo Anel de Integração que ainda não foram concedidas ao setor privado.

108

Data: 26/09/2025

Total de 33 notícias (27 Web - 4 Impresso - 2 Rádio)

Análise: O clipping do dia é monotemático na agenda da SEIL, com repetição massiva da notícia sobre a pavimentação da estrada Marilena-Porto Maringá (R\$ 60 milhões), que fortalece a estratégia mais ampla de desenvolvimento da região Noroeste do Paraná, com foco em turismo, logística e mobilidade.

Pontos positivos

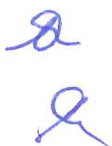
A menção ao avanço da terraplanagem da estrada Marilena-Porto Maringá indica que a obra está nas fases iniciais e visíveis, o que gera confiança e permite que a população local acompanhe o progresso. E a notícia de que a SEIL está investindo em todas as regiões, e não apenas nos grandes centros (como RMC e Foz), mostra a atenção a áreas de menor densidade populacional, mas de grande potencial regional.


Pontos de risco

Não foram identificados pontos de risco na pauta do dia.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Lançar conteúdos de visibilidade da obra da estrada Marilena-Porto Maringá e da região, com utilização de um storytelling que combine história local, com futuro turístico e desenvolvimento. Incluir vídeos curtos nas redes sociais mostrando o antes (estrada de terra) e o durante (máquinas, terraplanagem), com depoimentos de moradores, pescadores, comerciantes locais, turistas que frequentam a região.
- 2. Para as obras da SEIL, acompanhar licenciamento ambiental, consultas públicas, participação comunitária, plano de manejo sustentável. O objetivo é de comunicar essas etapas publicamente como parte do processo.



 109

Data: 27/09/2025

Total de 9 notícias (6 Web - 3 Impresso)

Análise: O sentimento do dia é de reforço da liderança do secretário Sandro Alex e da visão estratégica da SEIL. A pauta de obras é mantida (Marilena/Porto Maringá), mas o foco se desloca para as declarações e o posicionamento do gestor, sugerindo uma agenda intensa de entrevistas ou participações em eventos.

Pontos positivos

As notícias dão ênfase à entrevista do secretário, atrelado a temas como grandes obras, modernização e projetos inovadores. É um excelente ativo de comunicação para reforçar a gestão da pasta e a credibilidade do gestor. O destaque para "projetos inovadores para qualificar a infraestrutura" cria uma percepção de que a SEIL está investindo em soluções avançadas (como o pavimento de concreto e o biometano, pautas dos dias anteriores).

Pontos de risco

O uso da palavra inovadores cria a expectativa de que os próximos anúncios da SEIL devem ser, de fato, revolucionários (como o PELT ou novas tecnologias de pavimentação).

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Na entrevista, o secretário Sandro Alex fala em R\$ 14 bilhões em obras em execução, planejamento e licitação na SEIL. Esse volume expressivo de recursos deve ser explorado nas comunicações da pasta, em press releases, nas redes sociais. Esse número pode ser destrinchado também por regiões, de forma a realizar uma comunicação segmentada;
- 2. Criar um material de apoio para as declarações do secretário que liste os projetos inovadores já em andamento na SEIL, como a utilização do pavimento de concreto, o uso de tecnologia de fiscalização do DER;
- 3. Há cerca de um mês do evento do PELT em Ponta Grossa, o clipping de notícias não registrou novas informações sobre a iniciativa. É importante que o assunto continue na pauta, até como uma forma de diversificá-la, com a realização de novos eventos, divulgação de informações sobre o andamento dos estudos, dos diálogos com os setores interessados.



Data: 28/09/2025

Sem registros de notícias nesta data no clipping

Data: 29/09/2025

Total de 10 notícias (8 Web | 2 Impresso)

Análise: O sentimento do dia é de que os grandes projetos de engenharia do DER/PR estão saindo da fase de licitação e se tornando realidade. O destaque é o resultado final da obra de R\$ 231 milhões em concreto (Manoel Ribas-Pitanga), o que consolida a estratégia de inovação e durabilidade da SEIL. Em paralelo, o Porto de Paranaguá reforça a imagem de excelência operacional e segurança.

Pontos positivos

A publicação do resultado final da licitação de R\$ 231 milhões (Manoel Ribas-Pitanga) é um ativo fortíssimo. A obra em whitetopping (concreto) reafirma a estratégia de modernização e durabilidade da infraestrutura, ligando a SEIL à inovação tecnológica na engenharia rodoviária. O lançamento do edital para restaurar a rodovia entre Santo Antônio da Platina e Andirá (Norte Pioneiro), por sua vez, demonstra a capilaridade dos investimentos, garantindo que os recursos cheguem a regiões com forte apelo econômico e histórico. A simulação inédita de resgate em porão de navio realizada pelo Porto de Paranaguá reforça a maturidade operacional e o compromisso com a segurança (SSMA), elementos vitais para a credibilidade do Porto no comércio internacional.

Pontos de risco

A solicitação do deputado sobre melhorias nas passagens para motocicletas é um novo ângulo de ruído na pauta do pedágio. Embora seja uma demanda legítima de segurança, exige uma resposta técnica e ágil do DER/PR para evitar que se torne uma nova frente de reclamação sobre as concessões. Além disso, com o resultado final publicado da rodovia Manoel Ribas-Pitanga, a próxima expectativa da população é o início imediato da obra. A SEIL/DER precisa ter um cronograma de início bem comunicado.

Sugestão de ações de comunicação

-1. Usar a simulação de resgate no porão de um navio para criar um vídeo curto ou infográfico sobre a capacidade de resposta a emergências do Porto. São iniciativas que chamam a atenção do público e reforçam a credibilidade da empresa.

Data: 30/09/2025

Total de 51 notícias (48 Web - 3 Impresso)

Análise: O noticiário é concentrado na homologação da nova pista do Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu, resultado de um investimento estrutural, que é amplamente visto como o passaporte para voos diretos de longa distância (EUA), ligando Foz a grandes mercados turísticos. O volume de repetição é altíssimo, indicando que a notícia foi viral no estado e fora dele.

Pontos positivos

A homologação é o reconhecimento técnico e legal de que o aeroporto tem capacidade para operar aeronaves maiores e rotas internacionais mais longas. A menção a voos para os EUA é um excelente gancho de comunicação e marketing. Já a notícia sobre a liberação de nova via marginal na Rodovia das Cataratas complementa o avanço aéreo com a melhoria da infraestrutura terrestre (acesso ao aeroporto e à cidade), demonstrando coordenação na gestão da mobilidade em Foz.

Pontos de risco

A expectativa por voos diretos aos EUA é altíssima. A SEIL/Governo deve gerenciar cuidadosamente essa pauta, explicando que a homologação é o primeiro passo técnico e que a negociação e definição das rotas dependem das companhias aéreas e de estudos de mercado.

Sugestão de ações de comunicação

- 1. Programar um evento, reunindo as mais diversas secretarias com associação ao assunto, que vincule diretamente a homologação à estratégia de turismo do Estado. Apresentar, com o trade turístico e a concessionária do Aeroporto, os próximos passos para atrair as rotas internacionais, a infraestrutura sendo reforçada no município;
- 2. Com o início do último trimestre do ano, dar início aos preparativos para ações da SEIL para o período, pensando nos servidores e colaboradores. Organizar um evento interno simples para agradecer, fazer um balanço das ações, citando os marcos de sucesso que foram resultado do trabalho interno;
- 3. Para o público externo, preparar um material executivo com o balanço das ações do ano e detalhar os projetos para 2026, com o detalhamento dos cronogramas de licitações para os projetos de grande porte. Esse material pode ser apresentado em um seminário, a ser realizado no fim de novembro, que pode ser chamado de Paraná infraestrutura 2026: rumo ao futuro logístico.
- 4. Publicar um relatório de impacto da infraestrutura no Paraná em formato PDF interativo para ser distribuído por WhatsApp institucional, e-mail marketing, redes sociais e versões

impressas selecionadas e publicado no site da SEIL. No conteúdo, recomenda-se colocar antes e depois de rodovias, benefícios econômicos (logística, transporte de cargas, agronegócio), depoimentos de usuários e lideranças regionais, histórico de obras marcos, investimentos por programa. O material poderá ser referência para lideranças políticas, setor produtivo, Imprensa e população em geral.



a Q

S,

e

at

r