

Q P

fi  
f

B  
p

INVÓLUCRO 1 – PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL – VIA NÃO IDENTIFICADA

*Handwritten initials*

*Handwritten initials and signature*

EXERCÍCIO CRIATIVO - "AS POSSIBILIDADES DAS RODOVIAS EM CONCRETO"

CP

↓

CP

2

CP

CP

## RACIOCÍNIO BÁSICO

Em um estado com forte produção agrícola e industrial como o Paraná, a infraestrutura rodoviária é essencial para o escoamento da produção, para a competitividade econômica e para a promoção do desenvolvimento regional. Para superar os desafios desse perfil, a SEIL (Secretaria de Infraestrutura e Logística) desempenha papel fundamental no planejamento, execução e supervisão das políticas públicas voltadas à infraestrutura viária e à logística no Estado. É ela que coordena os principais órgãos do setor, como o DER (Departamento de Estradas de Rodagem), responsável pela administração da malha rodoviária estadual, a APPA (Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina), gerenciadora da infraestrutura e logística portuária, e a FERROESTE (Estrada de Ferro Paraná Oeste), empresa de economia mista que administra a ferrovia e terminais ferroviários para transporte de carga. Com o apoio das vinculadas, a SEIL tem a missão de garantir não apenas a conectividade entre regiões, mas também a segurança, a eficiência e a sustentabilidade dos corredores de transporte.

O trabalho da Secretaria tem rendido bons frutos. Em 2024, o Paraná passou a figurar no 4º lugar no pilar de Infraestrutura do Ranking de Competitividade dos Estados, divulgado pelo CLP (Centro de Liderança Pública). Entre outros indicadores, a qualidade das rodovias impulsionou o estado a sair da 6ª colocação. Isso porque, em 2023, foi dado início ao novo programa de concessões rodoviárias, através de contratos dos dois primeiros lotes de rodovias estaduais e federais já assinados. Os dois trechos somam mais de mil quilômetros de estradas e devem receber R\$ 30,4 bilhões em investimentos até 2054. Outro fator que contribuiu para a melhor colocação do Estado foi o Programa Paraná Concreto.

Iniciado entre 2021 e 2022, e com a primeira entrega em 2023, o projeto de pavimentação, manutenção e modernização das rodovias estaduais é audacioso, já que adota a aplicação de concreto rígido. Trata-se de uma aposta técnica de longo prazo: esse tipo de pavimento apresenta durabilidade significativamente maior do que o asfalto tradicional, o que justifica o investimento inicial mais elevado pela redução nos custos de manutenção ao longo do tempo. Segundo dados divulgados pela própria SEIL, as rodovias de concreto têm vida útil estimada de cerca de 20 anos, o dobro dos 10 anos do pavimento flexível.

Até agora, o Paraná Concreto já abrange 500 quilômetros de trechos em diferentes fases - planejamento, licitação, execução ou já concluídos - com um aporte financeiro próximo a R\$ 3,1 bilhões até este ano, oriundo exclusivamente dos cofres do Governo do Estado. Esses trechos são distribuídos por todas as regiões do Paraná, o que evidencia a estratégia de desenvolvimento territorial da Secretaria de Infraestrutura e Logística.

O uso do concreto rígido oferece diversos benefícios. Primeiro, a durabilidade superior reduz a frequência de intervenções corretivas, o que favorece uma economia real de recursos públicos. A SEIL destaca que os custos de manutenção no pavimento rígido são mais favoráveis porque esse tipo de via gera menos deformações e buracos ao longo do tempo, ao contrário do que ocorre com o pavimento asfáltico. Conseqüentemente, o cronograma de obras corretivas se espaça, o que significa menos interrupções para os usuários: os condutores enfrentam menos trechos bloqueados ou lentos por reparos.

Do ponto de vista de segurança, o concreto oferece maior aderência para os pneus, reduzindo o risco de aquaplanagem em dias chuvosos. Além disso, por ser de tonalidade clara, absorve menos calor, diminuindo a temperatura das pistas e tornando-se mais visível à noite - elementos que também contribuem para uma condução mais segura. Outro avanço adotado no programa é a técnica conhecida como whitetopping, que consiste na aplicação de uma camada de concreto sobre a base asfáltica existente. Essa abordagem tem se mostrado mais econômica e ágil na execução das obras, aproveitando a infraestrutura já existente e reduzindo o tempo de intervenção.

As obras realizadas pelo programa reforçam a sua relevância para o desenvolvimento logístico e produtivo do Paraná. Um exemplo marcante é a modernização da PRC-280, na qual foram concluídos 140 km em concreto na via entre Pato Branco e Clevelândia, com investimento específico de cerca de R\$ 180,9 milhões no último lote entregue. Na região Central, há um investimento de aproximadamente R\$ 1,44 bilhão para duplicação e restauração em concreto de mais de 200 quilômetros de rodovias, sendo que algumas fases já estão licitadas, outras em andamento, e o montante total projetado pode ultrapassar os R\$ 2 bilhões para cerca de 300 km. Esses dados demonstram que o Paraná Concreto não é apenas uma iniciativa pontual, mas parte de um programa estratégico consolidado, uma política pública com foco em fortalecer os corredores viários mais relevantes do estado.

Contudo, apesar das vantagens técnicas e econômicas evidentes, o programa também enfrenta desafios importantes, particularmente no que tange à comunicação com seus diversos públicos. É estratégico destacar o papel do Paraná Concreto como iniciativa estruturante para a inclusão regional. A pavimentação e duplicação de rodovias em regiões historicamente menos conectadas criam oportunidades para dinamizar a economia local, facilitar o escoamento da produção agrícola e industrial e melhorar o acesso a serviços essenciais. Comunicar esse impacto reforça que o Paraná Concreto não diz respeito apenas à uma inovação estrutural, mas atua como um instrumento de desenvolvimento territorial e redução de desigualdades.

Para tanto, uma estratégia de comunicação desenvolvida a partir de histórias reais valoriza não apenas os ganhos técnicos, mas sobretudo o benefício para os usuários finais, como motoristas e transportadoras, moradores de cidades próximas a rodovias e empresários. Aliada ao lado humano, a transparência institucional é crucial, com a divulgação de relatórios sobre os trechos executados, os custos por quilômetro, os prazos e o impacto no tráfego. Isso contribui para aumentar a credibilidade do programa junto à população e ao setor privado. A comunicação precisa ter como suporte a definição e o acompanhamento de indicadores de desempenho. Embora haja um esforço da SEIL para consolidar os trechos e quantificar os investimentos, é necessário avançar nas métricas que refletem a segurança, a eficiência operacional e até o retorno socioeconômico.

A sustentabilidade é outra vertente estratégica na comunicação ainda pouco explorada. Embora o concreto seja um material robusto, há espaço para incorporar práticas mais verdes, como uso de agregados reciclados, técnicas de construção mais eficientes e gestão de resíduos de obra. A comunicação desses esforços ambientalmente responsáveis pode aumentar a aceitação pública e posicionar o programa como alinhado às tendências globais.

O Programa Paraná Concreto representa uma iniciativa de grande envergadura, com potencial transformador para a infraestrutura viária do estado e seu desenvolvimento regional. Para consolidar essa ação como modelo de excelência, é fundamental trabalhar uma comunicação estratégica que alcance diferentes públicos, demonstrando os ganhos tangíveis e de longo prazo, enquanto expande a atuação para temas de sustentabilidade, inovação tecnológica e impacto social.

Para superar esses desafios, a agência desenhou um plano de comunicação baseado em uma estratégia que abrange todos os públicos, ao mesmo tempo que traduz o discurso de caráter técnico, transformando o cimento em histórias de vida e transformação social. Por meio de um diálogo transparente e direto com os paranaenses, o governo estadual poderá não apenas informar de maneira mais eficiente todos os passos do programa, mas destacar suas vantagens, tanto do ponto de vista de infraestrutura, logística e segurança, como social.

A ideia é utilizar narrativas reais, dando rosto, nome e sobrenome para as vidas que estão impactadas e beneficiadas pelo programa, fortalecendo sua credibilidade e reforçando seu caráter social, com o compromisso em um futuro mais eficiente, seguro e sustentável para a mobilidade no Paraná.

## PLANO DE AÇÃO

### Estratégia de Relacionamento com a Mídia

Partindo do desafio de comunicação, a agência tem como objetivo consolidar uma estratégia integrada de divulgação, alinhada às diretrizes da SEIL e da Secretaria de Comunicação do Paraná (Secom). O plano parte do princípio de que o conteúdo é o eixo central da comunicação pública contemporânea, insumo capaz de conectar públicos, fortalecer a imagem institucional e evidenciar resultados tangíveis das iniciativas. Segundo a edição 2025 da pesquisa anual State of the Media, publicada pela plataforma de divulgação de releases Cision, estão entre as ações valorizadas pelos jornalistas oferecer ideias de pautas (43%), acesso a conteúdo exclusivo (39%) e fornecer contexto detalhado (34%). Foram entrevistados mais de três mil jornalistas da América do Norte, Europa e Ásia sobre as boas práticas da assessoria de imprensa. O que os jornalistas querem? Conteúdo certo, no formato certo. Os preferidos são comunicados de imprensa (72%), seguido por conteúdos exclusivos (57%) e relatórios de pesquisa originais (55%).

No artigo “A assessoria de imprensa e as redes sociais: Estudo de caso sobre as mudanças no relacionamento fonte-jornalista e o processo de produção do press release”, os autores entrevistaram profissionais para mostrar como as redes sociais e novos meios estão mudando o papel da assessoria de imprensa: hoje, a assessoria também participa da produção de conteúdo, não só de press releases tradicionais. Esse estudo reforça a ideia de adaptação: assessores de imprensa precisam pensar em “conteúdo” como parte de seu trabalho estratégico - não apenas na fonte-jornalista, mas como produtores de conteúdo que podem gerar pautas mais relevantes.

Na Secretaria de Infraestrutura e Logística, para assegurar coerência, qualidade e continuidade na comunicação, será instituída uma equipe exclusiva de criação e desenvolvimento de conteúdo, responsável por planejar, produzir e distribuir materiais de acordo com as diretrizes do programa, resultando em uma estratégia de cauda longa. Essa equipe atuará de forma integrada com as demais áreas da Secom - assessoria de imprensa, agência de notícias e marketing -, funcionando como um núcleo articulador que garante uniformidade de linguagem e alinhamento temático nos pontos de contato com o público.

A detecção de oportunidades de comunicação será conduzida de forma sistemática pela equipe de conteúdo, a partir do monitoramento constante das redes sociais, da imprensa e dos indicadores do programa. Essa escuta ativa permitirá identificar temas urgentes, ajustar

abordagens e potencializar a visibilidade de resultados positivos, antecipando eventuais demandas de comunicação e fortalecendo o relacionamento com os públicos estratégicos.

O trabalho desse núcleo de conteúdo envolverá a definição de linhas editoriais, elaboração de pautas e acompanhamento de resultados. A atuação será guiada por um calendário editorial estruturado, que permitirá o planejamento antecipado de temas e formatos, considerando marcos institucionais, datas comemorativas e etapas operacionais do programa. O objetivo é promover uma comunicação contínua e orgânica, que mantenha o Programa Paraná Concreto presente na agenda pública e na pauta dos formadores de opinião.

A estratégia terá como temas desenvolvimento socioeconômico, sustentabilidade, eficiência logística, integração de modais, concessões e transparência. Pautas sobre esses assuntos poderão ser trabalhadas junto à imprensa em editorias distintas e com abordagens e recortes customizados. É interessante também criar pautas conjuntas com outras secretarias, sempre alinhando com a Secom, a fim de fortalecer a divulgação das ações e criar novas abordagens para os públicos de interesse. Esse movimento de interação é importante na medida que os órgãos passam a acessar públicos distintos e complementares.

Junto ao núcleo de conteúdo, a agência destinará um profissional que ficará responsável por concentrar e analisar os dados estatísticos da Pasta. O objetivo é traduzir os indicadores do programa em informações compreensíveis e visualmente atrativas. Por meio de infográficos, dashboards e relatórios, os dados sobre resultados técnicos e socioeconômicos poderão ser incorporados às matérias, reforçando o compromisso com a transparência e a gestão baseada em evidências.

Ao colocar o conteúdo no centro da estratégia, a SEIL reafirma seu compromisso com a transparência, a prestação de contas e o fortalecimento do diálogo público. A comunicação deixa de ser apenas uma ferramenta de divulgação para se tornar um instrumento de gestão e transformação social, capaz de dar visibilidade às ações, inspirar confiança e promover engajamento. Dessa forma, o conteúdo não apenas comunica o Paraná Concreto, mas traduz o propósito do programa e sustenta a construção de uma narrativa institucional sólida, alinhada aos valores e objetivos da Secretaria de Infraestrutura e Logística do Estado.

A estratégia tem como objetivos consolidar a imagem da SEIL como um órgão fundamental para o desenvolvimento econômico, eficiência logística e bem-estar social; informar a população paranaense como a infraestrutura une, muda a vida das pessoas, gera renda e ajuda a alimentar o mundo; engajar stakeholders importantes, como autoridades públicas, empresas do setor de transporte e logística, investidores, concessionárias, órgãos de

trânsito, motoristas, imprensa e a população em geral. Para isso, estará sustentado nas seguintes premissas:

- Foco nas Pessoas

Para além de dados que mostrem a relevância do Programa Paraná Concreto, é necessário que a ação evidencie a diferença real dele na vida das pessoas. Para isso, é preciso humanizar a narrativa, com depoimentos de cidadãos beneficiados pela iniciativa, como moradores de regiões mais impactadas e trabalhadores das obras. Um artigo da IJNET, rede de jornalistas internacionais integrante do projeto ICFJ Global Network, traz uma reflexão importante colocada pelo psicólogo Paul Slovic, membro da National Academy of Sciences e presidente do Decision Research, um grupo de cientistas que estudam a psique humana. Ele usa os termos “fadiga da compaixão” e “dormência psíquica” para explicar como o cérebro responde a números que não têm conexão humana. “Se os leitores não conseguem criar uma relação com a informação, eles são menos propensos a tomarem uma atitude. Não jogue números na frente das pessoas simplesmente. Isso é o pior a se fazer”. A especialista em ciência de dados Tricia Govindasamy, no mesmo artigo, afirma que “humanizar os dados é dar vida aos números”. Para ela, embora os cientistas gerem estatísticas valiosas, “uma planilha é apenas um retrato dos números até que se coloque nela um rosto humano”. O texto traz um exemplo: a história dos refugiados da Síria, quando veio à tona a foto do corpo do menino de dois anos, Aylan Kurdi, que foi levado pela correnteza até a orla na Turquia, em setembro de 2015. Ela foi o estopim para uma explosão de ajuda aos refugiados e mudanças nas políticas de migração, após milhares de mortes noticiadas. A imagem comoveu a opinião pública de um modo que as estatísticas não conseguiram. Isso leva à questão: qual a utilidade dos dados se eles não repercutem em meio à audiência? Dessa forma, levantar casos reais, relatos e depoimentos com rosto é essencial para dar vida ao Programa.

- Estratégia com grande imprensa nacional

Políticas públicas bem-sucedidas não só rendem boas notícias como também podem inspirar projetos similares em outros estados e municípios. Principalmente quando o tema é Infraestrutura. A ideia é trabalhar de forma próxima aos principais veículos de imprensa do Paraná e também da grande mídia com o intuito de apontar a Secretaria de Infraestrutura e Logística como referência na área, levando histórias reais, contextualizando os temas com dados, resultados e oferecendo porta-vozes que possam demonstrar como é o dia a dia do trabalho.

- Estratégia com grande imprensa internacional

Se por um lado as redações tradicionais estão diminuindo no país, temos um vasto mar de possibilidades quando observamos sites, blogs, influenciadores e imprensa internacional. A SEIL tem um conteúdo de qualidade para trabalhar nas redações de outros países, para além do Programa Paraná Concreto. Assim, políticas públicas bem-sucedidas não só rendem boas notícias como também podem inspirar projetos similares em outros países, resultando em visitas da imprensa, além de tornar o porta-voz da Secretaria uma referência no assunto.

- Jornalismo de dados

Os números dão mais confiabilidade às informações, auxiliam no combate à desinformação e ajudam a comunicar fatos e histórias de forma mais assertiva. Ao estarem disponíveis, então, passam ainda a ser uma ferramenta importante para os veículos de comunicação, já que os dados são usados não somente para quantificar, mas para mostrar recortes de realidades diversas, criando histórias sólidas. Os vencedores do Pulitzer de 2015 mostram isso: na categoria "Serviço Público", foi premiada uma reportagem baseada em dados sobre mulheres que sofreram violência doméstica na Carolina do Sul, nos Estados Unidos. Os vencedores da categoria "Pesquisa" revelaram dados sobre doações de lobistas e pagamentos do Medicare. Na categoria "Explicação", o vencedor visualizou dados sobre empresas que sonegam impostos. Como órgão responsável pela infraestrutura logística de transportes, a SEIL pode ser um celeiro de dados relevantes sobre o setor e, assim, construir autoridade.

- Segmentação e regionalização de conteúdos: regionalizar pautas e segmentar dados garantem capilaridade de um mesmo levantamento. A agência trabalha com jornalismo de dados, ou seja, interpreta, faz cruzamentos, avalia riscos e traça estratégias de divulgação. Um exemplo, é trabalhar os dados por região/cidade, oferecendo-os com exclusividade para veículos de cada área do estado. Os números gerais, com recortes macro, podem ser oferecidos a veículos da grande imprensa.

- Planejamento e cronograma de conteúdo: a agência desenvolverá um mapa de conteúdo, no qual vai destrinchar como cada informação será trabalhada nas diversas frentes e públicos. Dessa forma, um mesmo conteúdo pode ter vários pontos de contato com públicos diferentes. Por exemplo, um release destinado a veículos de economia pode ganhar outros vieses e ser utilizado também para mídia especializada de transporte, ganhar espaço nas editorias de cotidiano ou ainda ser transformado em um artigo assinado pelo titular da Pasta.

- Treinamento à imprensa

Com as redações cada vez menores, é fato que os jornalistas especializados também se tornaram generalistas. Desta forma, muitas vezes, é papel da assessoria de imprensa traduzir dados,

apontar a notícia e fazer a produção das matérias, no caso de reportagens em TV. Com projetos tão específicos e temas muitas vezes técnicos, é importante que a SEIL se preocupe com o entendimento da imprensa, fornecendo treinamentos aos jornalistas sobre assuntos da Pasta. Assim, é preciso introduzi-los em temas como política de concessão, política integrada de transportes, deveres dos estados, modais, responsabilidades e, principalmente, leitura de dados. Dessa forma, os jornalistas dos mais diversos setores (economia, política, cidades) seriam convidados a se aproximar do poder público e da realidade da população por meio de workshops periódicos sobre as políticas da Secretaria, bem como o entendimento necessário para fazer a interpretação dos números de forma correta. Outra necessidade é apontar as áreas de atuação que possibilitam, em determinados casos, cruzamentos de dados. A iniciativa, além de aproximar as redações do governo, garante maior transparência dos dados e possibilidade das estatísticas serem tratadas de maneira correta pela imprensa. É possível utilizar esses pontos de contato para fortalecer mensagens-chave, fazer pequenos anúncios e conceder entrevistas. Assim, além da disposição em informar a imprensa, há uma clara sinalização de aproximação e transparência à medida que os gestores estão presentes.

- Presença em eventos do setor

Quando a entidade se apropria dos dados gerados, das narrativas, das histórias das pessoas, automaticamente, passa a ter relevância não só no setor, mas também na sociedade. Nesse sentido, é possível tornar-se tanto um incentivador de novas descobertas e técnicas, quanto participar de premiações, palestras e outros eventos relacionados ao setor. É possível ganhar notoriedade em eventos no Brasil e no mundo, bem como ser a criadora ou co-criadora de iniciativas que possibilitem o debate sobre Infraestrutura.

- Premiação para incentivar geração de conteúdo

A partir do treinamento para imprensa, do melhor uso dos dados pela SEIL e da transparência dos gestores na leitura das estatísticas é possível criar uma premiação da pasta e do governo para matérias sobre Infraestrutura,. Nesse sentido, a assessoria faz a curadoria de profissionais especializados na disciplina para integrarem o corpo de jurados, bem como professores de universidades e entidades de transportes. A iniciativa não só gera pautas positivas, mas cria sinergia entre os dados, sociedade civil e população.

Ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

A partir do cenário descrito acima, bem como a introdução à metodologia a ser adotada, a ideia é implantar ações com o objetivo de promover a SEIL, potencializando os resultados e as histórias das pessoas envolvidas nas estatísticas, programas e projetos, bem como elevando a

quantidade de exposições positivas tanto na mídia nacional quanto internacional. O Plano de Ação desenvolvido engloba as ações, as medições de resultado e os alinhamentos de objetivo, caso sejam necessários. O cronograma engloba, a curto prazo, ações tradicionais, como coletivas de imprensa, postagens e envio de releases, até a médio e longo prazos, novas abordagens visando diferentes públicos, a seguir:

#### Ações de curto prazo

- Boletins de Inteligência: a partir das estatísticas e dados gerados pela Secretaria de Infraestrutura e Logística, a equipe desenvolve um boletim mensal com o avanço do Programa Paraná Concreto, com novos investimentos, novas obras, índices diversos dos trechos já liberados entre outros. Dessa forma, é possível criar a periodicidade de divulgação na mídia com a divulgação dos dados. A partir das realidades em cada uma das regiões paranaenses, também é possível construir narrativas para oferecer em formato de pauta.

- Encontros de Relacionamento com a mídia: é de suma importância promover conversas informais entre gestores e técnicos com jornalistas das regiões administrativas do estado, além de grande imprensa nacional – pode ser online, formato que se consolidou desde o início da pandemia de Coronavírus, ou de forma presencial nas redações ou em localidades de atuação da Secretaria de Infraestrutura e Logística -, para aproximação e esclarecimento de dúvidas institucionais e sobre políticas públicas para o setor. A Secretaria tem profissionais e especialistas renomados e qualificados: dar voz a eles é valorizar o trabalho desenvolvido por todos na instituição e reforçar o valor desse capital conquistado pelo governo. A agência atuará junto à mídia propondo que estes porta-vozes se posicionem com frequência, dentro de suas áreas de atuação.

- Planejamento anual e cronograma de pautas: a partir dos produtos a serem criados, sugeridos neste exercício, e dos já existentes, além das efemérides, a agência desenvolve um mapa anual de pautas, que traz a estratégia de divulgação e os objetivos a serem alcançados. Isso permite, por exemplo, divulgar os feitos da pasta sempre que houver um assunto correlato, como índices, balanços, pesquisas, enfatizando os dados gerados. É possível fazer uma programação de coletivas, com histórias de cidadãos beneficiados pelo programa e resultados gerais.

#### Ações de médio prazo

- Media Training: para potencializar os resultados dos encontros/entrevistas, a agência indica também a realização de Media Training e capacitação de porta-vozes. Conjuntamente com a Secretaria, a agência identificará os gestores mais adequados para responder por cada demanda e realizará treinamentos que costumeiramente aplica a seus clientes. A prática prepara os

gestores para se posicionarem melhor em entrevistas, tanto individuais quanto coletivas. A capacitação inclui etapas teóricas e práticas e disponibiliza materiais de apoio, e pode ser tanto em formato full, com vários tipos de abordagens, exercícios e simulações, até formato reduzido, para emergências ou encontros de última hora.

- Media Audit: com o intuito de medir as ações realizadas junto à imprensa, a agência indica o desenvolvimento periódico de sondagens junto aos principais atores da mídia espontânea. Dessa maneira, é possível redefinir estratégias até então tidas como eficientes ou mesmo intensificá-las. A pesquisa qualitativa ainda pode ser realizada após a implantação de um projeto, para avaliar o desempenho e a aceitação do mesmo. A agência sempre busca ouvir os principais jornalistas da grande imprensa e dos mais importantes veículos da mídia regional.

- Coletiva de conclusão: sempre que houver uma entrega relevante ou o fechamento de um Índice, a Secretaria promoverá coletiva de imprensa para falar sobre os resultados, além de trazer um profissional que participou ativamente dos resultados para dar seu depoimento durante o evento. Isso aproxima a grande imprensa de um tema que, embora seja referência, está concentrado sempre em dados que ficam distantes pela frieza das divulgações. Alinhada com a Secom, a estratégia também pode se valer das coletivas do governo para dar notoriedade. A coletiva deve se repetir também regionalmente, em um dos municípios mais beneficiados pelos anúncios, valorizando a imprensa local das diversas regiões do estado.

- Matriz de temas correlatos: infraestrutura é um tema que tem profunda influência em outros setores, como desenvolvimento regional, desenvolvimento social, cidades, desenvolvimento econômico, entre outros. A agência sugere o desenvolvimento de Matriz de Temas Correlatos, com pesquisas, informações, estatísticas e dados que não sejam necessariamente desenvolvidos pela Secretaria de Infraestrutura e Logística, mas que tenham relação com os assuntos e políticas públicas geridas pela pasta. A Matriz auxilia na geração de sugestões de pautas conjuntas e também no embasamento de dados gerados pela Secretaria. A ação potencializa a exposição positiva na imprensa, já que é possível colocar autoridades para fazer interpretações de dados, sempre levando para os projetos e resultados conquistados pela pasta.

- Banco de cases: pelo universo compreendido pela SEIL, a pasta é um celeiro de histórias que geram empatia por parte do público e dos jornalistas. Assim, a agência, a partir de informações da Secretaria, levantará potenciais personagens, realizará as entrevistas, desenvolverá as histórias, elegerá as mais interessantes e desenvolverá esses cases em formatos de texto e audiovisual em parceria com a Secom, tanto para o conteúdo do site quanto para divulgação na mídia e na própria Agência de Notícias do governo estadual.

### Ações contínuas de longo prazo

- Rádio do Boletim Eletrônico: rádio ainda é um dos canais mais procurados no Brasil e é ouvido por 83% da população brasileira, segundo estudo da Kantar IBOPE Media. De acordo com o instituto, três a cada cinco ouvintes escutam rádio todos os dias. Além disso, a análise demonstrou que cada pessoa passa, em média, 3h58 minutos ouvindo rádio. Assim, a ideia é aproveitar esse canal com a população para realizar pílulas semanais de 2 minutos cada e disponibilizá-las para as rádios do Paraná, citando dados de forma contextualizada, informações sobre histórias de vida de pessoas impactadas por ações do programa. As pílulas, além de serem disponibilizadas para as rádios, serão enviadas para toda a imprensa em formato que pode ser inserido também em portais de notícias.

- Ao Vivo: usando os perfis oficiais do governo – e, simultaneamente, nos canais de órgãos parceiros – promover lives com especialistas no tema para falar sobre infraestrutura, desenvolvimento socioeconômico e a importância dos dados para implantação de políticas públicas, a resolução de casos, agilidade, economia de recursos e resultados. Também neste caso, os eventos serão divulgados à imprensa, que será convidada a acompanhar as lives remotamente, com a possibilidade de perguntas ao final das exposições. O ideal é promover dois eventos desse tipo ao longo da campanha, que durará 60 dias.

- Prêmio Infraestrutura Paraná de Jornalismo: como um projeto complexo, ao longo do ano é feita a curadoria a partir de matérias selecionadas que cumpram os critérios a serem desenvolvidos. Além disso, a imprensa precisa ser amplamente informada a respeito da iniciativa, por meio de encontros de relacionamento, envio das regras e convite para a inscrição. Materiais a serem produzidos

- Releases: produção e envio diário para imprensa regional, estadual, nacional e, ocasionalmente, internacional a fim de informar os veículos sobre ações, projetos e novidades envolvendo iniciativas da Secretaria da Infraestrutura e Logística.

- Roteiros para Podcasts: elaboração do questionário das entrevistas, bem como documento com perfil dos entrevistados e mensagens-chave dos assuntos.

- Comunicados para os gestores: material semanal com o intuito de unificar o discurso em torno de assuntos estratégicos para a SEIL.

- Papers para alinhamento de discursos: material a ser compartilhado com a equipe dos órgãos vinculados e com os gestores da Secretaria de Infraestrutura e Logística.

- Formatação de conteúdo opinativo: artigos de opinião a serem assinados pelos gestores da Secretaria de Infraestrutura e Logística e por demais técnicos e especialistas designados pela Secom.
- Cartas e materiais explicativos: conteúdo para veículos de imprensa a fim de corrigir eventuais erros ou mesmo ampliar o esclarecimento sobre determinados temas envolvendo a Secretaria do Estado de Infraestrutura e Logística do Paraná.
- Press kit: material explicativo e detalhado para imprensa sobre os resultados a serem divulgados, com imagens, histórias dos matriculados e estatísticas.
- Roteiros: desenvolvimento de materiais para realização de lives ou produtos internos audiovisuais.
- Apresentações: levantamento de informações com as áreas internas da Secretaria, bem como busca de estudos e referências a serem utilizadas em apresentações institucionais dos gestores da pasta.
- Notas exclusivas: busca por espaços estratégicos em jornais e revistas com dados relevantes da pasta, ações, pesquisas, estatísticas ou novidades que serão implantadas.
- Newsletter mensal para funcionários: material a ser disparado mensalmente para despertar o sentimento de pertencimento e ampliar o engajamento dos profissionais das diversas estruturas da Secretaria.
- WhatsApp Imprensa: envio de releases e notas adaptadas à plataforma para informar os jornalistas que cobrem a área de infraestrutura e temas relacionados. A agência realizará o envio por meio de listas de transmissão.
- Guia de Perguntas e Respostas: o material será compartilhado com os principais porta-vozes da Secretaria de Infraestrutura e Logística sempre antes de eventos ou anúncios importantes a fim de buscar o alinhamento de discursos.
- Manual de Crise: informações e orientações para eventuais situações de crise na imprensa envolvendo a Secretaria e suas áreas. O conteúdo, fundamental em casos emergenciais, será direcionado para os gestores do órgão e alinhado com a Secom.
- Matriz de sensibilidades: levantamento de todas as situações que possam representar risco de exposição negativa, já com sugestões de reação e os responsáveis pelas áreas citadas.
- Banco de Dados: organizará um banco de informações com ações, números, balanços, séries históricas e estatísticas relacionadas à conjuntura da infraestrutura no Paraná. O material apoiará tanto a produção de materiais de divulgação, informes para a Secom, como produção de conteúdo para plataformas e comunicados internos.

- Banco de Personagens: reunirá informações para divulgação de cases sociais, tanto como funcionários, empresários, população do entorno das obras como de outras áreas de atuação da Secretaria, mostrando novidades e iniciativas a partir da experiência dos protagonistas.
- Informativos: papers para informar a equipe da Secretaria de Comunicação sobre status de programas, projetos e ações da pasta em andamento e novidades a serem divulgadas. O informativo poderá servir de suporte para entrevistas de porta-vozes do governo.
- Análise e aplicação de Media Audit: questionário realizado para este certame será estendido a fim de atingir um número maior de veículos e profissionais. A agência realizará criação das perguntas, aplicação e análise de todo conteúdo.
- Cooperação na construção de conteúdo para sites e redes sociais: produção de material e curadoria para subsidiar as equipes de digital.
- Planejamento quinzenal: indicação da estratégia desenvolvida para o período, bem como as principais matérias publicadas. O material será enviado à Secom.
- Relatórios diários e mensais de análise de mídia: medem como a imprensa tem tratado projetos e políticas públicas da Secretaria de Infraestrutura e Logística. Diariamente, será enviado um resumo de todo trabalho realizado ao longo do dia, com atendimentos, respostas enviadas e publicações que devem ocorrer nos jornais do dia seguinte.
- Relatórios diários e mensais de ações realizadas: informam detalhadamente o que foi realizado pela equipe durante o dia e, no fim do mês, um relato completo das ações desenvolvidas durante o período.
- Clipping de notícias: enviado diariamente, com matérias de jornais, sites e revistas. Conterá com análise de exposição da Secretaria de Infraestrutura e Logística e de suas políticas públicas, além de conter indicações e sugestões de posicionamentos sobre matérias que foram publicadas. As notícias serão classificadas como positivas, negativas ou neutras.

## OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

### - Chance de emplacar pautas em editorias diversas

A primeira oportunidade de mídia positiva diz respeito à uma característica especialmente relevante em projetos estruturais que dialogam simultaneamente com setores como infraestrutura, economia, segurança viária, meio ambiente e desenvolvimento regional. O Paraná Concreto, ao envolver obras, investimentos, geração de emprego, impactos socioeconômicos e soluções tecnológicas, oferece uma multiplicidade de ângulos jornalísticos que podem ser explorados para ampliar sua presença em diferentes veículos de comunicação.

Essa diversidade permite que o programa esteja presente não apenas na editoria de Cidades ou Infraestrutura, mas também em Economia, Cotidiano, Meio Ambiente, Inovação, Turismo e até mesmo Cultura, quando as intervenções forem capazes de revitalizar áreas e promover novos usos sociais dos espaços públicos. Além disso, a segmentação de pautas facilita a adequação da narrativa segundo o interesse de cada público, contribuindo para um discurso consistente e estrategicamente distribuído. Em termos de comunicação institucional, essa amplitude reforça a percepção de que o programa transcende o âmbito técnico e se insere em uma lógica de desenvolvimento integrado do Estado. A mídia tende a valorizar projetos multifacetados, e o Paraná Concreto, ao fornecer indicadores, resultados e histórias diversas, amplia suas possibilidades de cobertura espontânea. Dessa forma, a oportunidade de alcançar múltiplas editorias não apenas eleva a visibilidade, mas também consolida o programa como tema transversal, demonstrando sua relevância em diferentes áreas da vida social.

### - Humanização dos dados

Transformar números em histórias reais é uma estratégia essencial para aproximar o público dos resultados concretos do programa. Obras e investimentos, por si só, nem sempre despertam identificação ou compreensão imediata. No entanto, quando traduzidos em histórias reais de pessoas beneficiadas, ganham força emocional e potencial narrativo. A humanização permite transformar números frios - como quilômetros pavimentados, pontes revitalizadas ou volume de recursos aplicados - em narrativas que evidenciam a melhoria na rotina dos cidadãos. Quando uma estrada recuperada reduz o tempo de deslocamento de trabalhadores, quando uma ponte reconstruída garante segurança aos estudantes que dependem do transporte escolar ou quando um acesso revitalizado facilita a circulação de ambulâncias, o impacto do programa deixa de ser abstrato e se torna palpável. A imprensa, por sua vez, valoriza relatos que conectam políticas públicas à experiência cotidiana da população, pois tais histórias tendem a gerar maior engajamento e leitura. A humanização também contribui para reforçar a credibilidade

institucional, demonstrando que as ações governamentais são planejadas com foco nas necessidades reais das comunidades. Ao apresentar beneficiários, personagens locais e lideranças que testemunham os avanços proporcionados pelo Paraná Concreto, cria-se um vínculo emocional capaz de ampliar a percepção positiva da iniciativa e de torná-la mais presente no imaginário coletivo. Portanto, humanizar dados é mais do que uma escolha estratégica de comunicação, mas uma ferramenta para demonstrar que políticas públicas eficazes têm rosto, voz e impacto na vida das pessoas.

- Ocupar espaço na temática da sustentabilidade

Um eixo fundamental para instituições que desejam se posicionar de forma inovadora, responsável e alinhada às demandas contemporâneas é a sustentabilidade. O Paraná Concreto, ao incorporar práticas de engenharia sustentável, soluções de baixo impacto ambiental, uso racional de materiais e melhorias que beneficiam a mobilidade e reduzem emissões, insere-se de maneira natural no ecossistema de pautas voltadas ao desenvolvimento sustentável. A imprensa e o público têm demonstrado crescente interesse por iniciativas que conciliam infraestrutura com responsabilidade socioambiental, o que coloca o programa em posição privilegiada para dialogar com veículos especializados, colunas de opinião, influenciadores ambientais e reportagens que abordam transições verdes.

Além disso, a ocupação desse espaço fortalece a imagem do Estado como referência em inovação, transparência e compromisso com o futuro. Cada obra, cada melhoria na malha viária, cada intervenção urbana pode ser contextualizada como uma ação que reduz desperdícios, previne danos ambientais, valoriza recursos naturais e estimula práticas de planejamento inteligente. Ao comunicar-se dentro da agenda sustentável, o programa não apenas amplia sua visibilidade, mas também se conecta a movimentos globais e a debates que mobilizam governos, empresas e sociedade civil. Essa associação reforça a legitimidade do Paraná Concreto como política pública moderna, estratégica e orientada ao longo prazo, demonstrando que investir em infraestrutura não significa apenas construir, mas transformar a vida das pessoas.

## IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM:

### - Percepção de lentidão ou atrasos nas obras

Esse é um dos fatores que mais podem comprometer a confiança da população e a narrativa jornalística sobre políticas de infraestrutura. Mesmo quando os prazos são tecnicamente justificáveis - seja por condições climáticas, questões contratuais, complexidade geológica, necessidade de desapropriações ou ajustes de projetos - a percepção externa tende a simplificar o cenário. Para grande parte da audiência, a obra parada significa ineficiência, falta de planejamento ou mau uso do dinheiro público. A mídia, especialmente em editorias de cidades e política, costuma dar grande visibilidade a situações em que máquinas deixam de operar, trechos ficam interrompidos por longos períodos ou promessas de entrega não se cumprem no tempo previsto. Essa dinâmica cria um ambiente favorável a críticas, reforçando enquadramentos negativos. Além disso, opositores políticos podem instrumentalizar eventuais atrasos para questionar a capacidade de gestão do governo. Por isso, a comunicação precisa ser proativa, transparente e pedagógica, explicando motivos de eventuais readequações, contextualizando etapas técnicas e reforçando os benefícios futuros da intervenção. Gerenciar a narrativa é essencial para evitar que percepções equivocadas se consolidem e comprometam a credibilidade do Paraná Concreto.

### - Sensibilidade a impactos locais e reclamações comunitárias

Obras de infraestrutura costumam alterar temporariamente a rotina das pessoas. Apesar de fundamentais para o desenvolvimento regional, intervenções urbanas podem gerar transtornos como bloqueios de vias, mudanças de itinerário do transporte público, poeira, ruído, dificuldade de acesso ao comércio local e alteração na dinâmica dos bairros. Esses impactos, mesmo quando temporários, são facilmente amplificados pelas redes sociais e pela imprensa local, especialmente quando afetam atividades econômicas ou qualidade de vida. Pequenos comerciantes podem alegar queda no movimento; moradores podem relatar incômodos; motoristas e pedestres podem se queixar do aumento do tempo de deslocamento. Em muitos casos, a mídia adota um enquadramento voltado ao problema imediato, e não ao benefício estrutural futuro. Se não houver uma comunicação eficiente, que dialogue diretamente com as comunidades afetadas e ofereça previsibilidade sobre etapas e prazos, o risco de desgaste aumenta. Além disso, crises locais podem ganhar dimensão estadual caso se tornem recorrentes ou se conectem a outros episódios de insatisfação. Portanto, o Paraná Concreto precisa adotar estratégias de mitigação desses problemas, como campanhas de esclarecimento, presença ativa

de porta-vozes, escuta qualificada e canais de atendimento específicos. O objetivo é demonstrar sensibilidade social e antecipar reclamações antes que se transformem em pautas negativas.

- Alto investimento com recursos exclusivos do Estado

Um dos principais riscos à imagem da Secretaria de Infraestrutura e Logística do Paraná e, conseqüentemente do governo, no âmbito da cobertura jornalística sobre o projeto Paraná Concreto, decorre do alto investimento financeiro realizado pelo Estado, utilizando recursos exclusivamente públicos. A magnitude desse aporte tende a atrair atenção da imprensa e do público, que naturalmente exigem transparência, clareza sobre custos e justificativas técnicas consistentes. Em um cenário de restrições orçamentárias e demandas sociais diversas, qualquer iniciativa que concentre valores significativos pode ser percebida como controversa, especialmente se houver questionamentos sobre eficiência, prioridade ou retorno do investimento. A imprensa, ao observar cifras elevadas, tende a buscar ângulos que problematizem o gasto, investigando comparativos com outras obras, custos de oportunidade e a possibilidade de alternativas mais econômicas. Se não houver comunicação proativa e dados acessíveis, torna-se maior o risco de narrativas negativas, como alegações de gasto excessivo, má alocação de recursos ou favorecimento a setores específicos. Mesmo que injustificadas, essas interpretações podem ganhar espaço e moldar percepções públicas. Além disso, o uso integral de recursos estaduais torna o Governo do Paraná exclusivamente responsável por resultados, prazos e impactos. Eventuais atrasos, revisões de orçamento ou dificuldades operacionais recaem diretamente sobre a imagem da Secretaria, ampliando a sensibilidade do tema na mídia. Em tempos de forte vigilância social, o investimento público elevado passa a ser símbolo não apenas de uma obra, mas da capacidade de gestão e das prioridades políticas do Estado. Assim, a estratégia de comunicação deve antecipar críticas, oferecer explicações detalhadas sobre benefícios, metodologia, projeções econômicas e critérios técnicos que fundamentam o investimento. A transparência ativa é essencial para mitigar interpretações equivocadas e preservar a credibilidade institucional diante do escrutínio jornalístico.

## ANÁLISE DE IMAGEM

Data: 01/07/2025

Veículos: Jornal da Manhã/ Correio do Povo do Paraná/ Jornal Metropolitano

Programas/editorias: Geral/ Notícias/ Geral

Títulos das matérias: Investimento de R\$ 3,1bi contempla projeto de modernização da PR-151/ Laranjeiras do Sul/ Estado lidera maior programa de rodovias de concreto do Brasil/ Com 500 quilômetros, Paraná tem maior programa de rodovias de concreto do Brasil

Regiões: Campos Gerais/ Laranjeiras do Sul/ Uraí

Veiculações: Positiva/Positiva/Positiva

### Análise

Dia marcado com repercussão favorável à Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL) com destaque para o investimento em rodovias de concreto. Os veículos de imprensa Jornal da Manhã, Correio do Povo do Paraná e Jornal Metropolitano destacam que o investimento do governo do Paraná em rodovias de concreto chegou na de 2025 a 500 quilômetros. Segundo as reportagens, são 18 trechos de rodovias em diversas fases de execução — planejamento, licitação, andamento ou concluídos —, representando, até o momento, cerca de R\$ 3,1 bilhões em aportes financeiros, ressaltando que o projeto das rodovias em concreto, adotada pelo governo paranaense, é inspirado em rodovias dos Estados Unidos e Alemanha. Há aspas do governador Ratinho Júnior e do secretário Sandro Alex, responsável pela Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL). Ambos reforçam a adoção de melhores soluções encontradas no exterior e que atendam a vocação agrícola e industrial do estado do Paraná. Os textos também destacam os aspectos favoráveis da rodovia em concreto como resistência ao tráfego pesado, maior durabilidade e segurança, menos risco de aquaplanagem e o uso da tecnologia whitetopping - que permite obras mais rápidas e com menos custo. A reportagem do Jornal da Manhã ganha mais consistência ao incluir depoimentos dos prefeitos de Palmeira e Ponta Grossa, Altamir Sanson e Elizabeth Schmidt. Ambos destacam em suas falas a importância do projeto para melhoria da infraestrutura e economia dos municípios.

### Pontos Positivos

Agenda propositiva e visão estratégica. A narrativa do investimento consistente posiciona a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística como protagonista de um projeto amplo, planejado e contínuo, não pontual. O destaque de que o Paraná se inspira em modelos dos Estados Unidos e Alemanha gera percepção de que a Pasta busca referências de excelência internacional e está comprometida com infraestrutura de padrão superior. Ao vincular o projeto

à vocação agrícola e industrial do Paraná, as matérias colocam a SEIL como impulsionadora da competitividade do Estado, aproximando o órgão de uma agenda de desenvolvimento produtivo. Quando prefeitos reforçam os benefícios localmente, isso mostra adesão regional e impacto direto na população — fortalecendo a imagem da SEIL como órgão que entrega resultados concretos.

#### Riscos à Imagem

As matérias são majoritariamente positivas. Portanto, os pontos de atenção são mais preventivos do que críticos. É importante ressaltar que a presença forte de falas políticas é positiva agora. No entanto, pode ser explorada por opositores em períodos eleitorais ou em caso de problemas na execução, transferindo eventual desgaste à SEIL.

#### Sugestão de Estratégia

A sugestão e estratégia é ampliar o alcance em veículos de imprensa com alcance nacional, regional e nacional. Por ser uma pauta com forte apelo à imagem do governo estadual, é importante a execução de ações de divulgação em alinhamento com a Secretaria de Estado da Comunicação (Secom) do Paraná.

O objetivo é posicionar nacionalmente o governo do Estado Paraná e a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística como protagonistas em investimento robusto na infraestrutura com tecnologia de padrão internacional, garantindo mais segurança, eficiência logística e competitividade econômica. Além da divulgação do release institucional e sugestão de entrevista do secretário Sandro Alex, a assessoria de comunicação institucional pode realizar pitch segmentado para nichos específicos como, por exemplo, a Revista Caminhoneiro, Globo Rural, editorias de Logística, Infraestrutura e Economia. Outra sugestão é convidar emissoras de TV para acompanhar o início e término de obras nas rodovias, apresentando o impacto positivo da rodovia em concreto. Também é recomendável a produção e envio à imprensa de fact sheet para fortalecer os principais pontos da pauta com os seguintes tópicos: o que é rodovia de concreto, mapa dos 18 trechos, benefícios e objetivos (números e comparativos), tecnologia utilizada, inspiração internacional, economia em manutenção ao longo do tempo, segurança nas estradas e contribuição para a economia.

Data: 02/07/2025

Veículos: Folha de Londrina/ Jornal Paraná Cidades

Programas/editorias: Geral/ Cidades

Títulos das matérias: DER inicia serviços de construção do novo viaduto de Lerroville/ DER/PR  
inicia serviços de construção do novo viaduto de Lerroville na PR-445

Regiões: Londrina/Londrina

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

O Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER/PR), autarquia ligada à Secretaria de Infraestrutura e Logística, tem destaque nas duas reportagens. O foco é o início de serviços de construção do novo viaduto de Lerroville na PR-445. As matérias informam que os serviços serão realizados dentro do mesmo contrato de duplicação da rodovia entre Mauá da Serra e Lerroville, cuja obra já está 99,7% executada. Também há informação do investimento de R\$ 20 milhões para garantir todos os serviços adicionais necessários para a construção do novo viaduto. Há aspas do secretário da Pasta, Sandro Alex, destacando a importância da obra para melhor fluidez do tráfego. Por sua vez, o diretor-presidente do DER/PR, Fernando Furiatti, informa à imprensa sobre a presença de maquinário no trecho para a realização dos serviços iniciais de limpeza dos espaços próximos à pista da rodovia. As duas matérias terminam informando sobre demais obras na PR-445 como recuperação do viaduto de Irerê e a obra de duplicação do trecho da rodovia entre os distritos de Lerroville e Irerê.

Pontos Positivos

A presença de aspas do secretário e do diretor-presidente do DER/PR mostra liderança ativa, proximidade com a execução e transparência, fortalecendo a autoridade técnica e política da Secretaria de Infraestrutura e Logística. Ao mencionar fluidez do tráfego, a obra é associada a benefícios claros: mobilidade, segurança e qualidade de vida — pontos fortes para percepção pública positiva. O encerramento citando outras obras na mesma rodovia (viaduto de Irerê, duplicação de Lerroville–Irerê) reforça visão sistêmica e planejada, evitando imagem de ações pontuais.

Riscos à Imagem

Ainda que a matéria seja positiva, ao não citar mitigação de transtornos ou diálogo com comunidades, abre espaço para futuras críticas de moradores, usuários ou ambientalistas, caso ocorram incômodos.

Sugestão de Estratégia

A narrativa central pode explorar quatro pilares de divulgação: celeridade e eficiência; gestão técnica e moderna; investimento estruturante, segurança e fluidez do tráfego após a conclusão da obra. O objetivo é sedimentar a percepção de que todas as obras são conectadas e fazem parte de um plano, e não ações isoladas. A divulgação do release pode ser realizada em paralelo ao follow-up com jornalistas em âmbito regional e estadual para ampliar o alcance e manter o tema em evidência. O tom sugerido é o informativo técnico, porém, com linguagem simples e efeito visual por meio de divulgação de fotos da obra. Também podem ser divulgadas notas periódicas à imprensa com informações atualizadas sobre o percentual de obra realizada e um release geral sobre o término da obra. A repercussão ganhará maior notoriedade junto à sociedade a partir de sugestão de entrevistas do secretário Sandro Alex e do o diretor-presidente do DER/PR, Fernando Furiatti, para emissoras de rádios como CBN Curitiba, Jovem Pan News, Bandnews FM e Paiquerê AM e para TVs, entre elas, a Rede Paranaense de Comunicação, Rede Massa, Ric Record e Band Paraná. Também é possível buscar espalho em editorias de Infraestrutura de jornais e sites. O resultado esperado dessa estratégia é ampliar a repercussão positiva no curto prazo, percepção pública de planejamento e não imprevisto, autoridade técnica e menos espaço para críticas de atraso, custo ou impacto ambiental. Também é possível a participação dos porta-vozes no Podcast Notícia Boa, canal do governo do Estado do Paraná.

As matérias positivas publicadas nos veículos de imprensa podem ser compartilhadas nas redes sociais da Pasta com link para as matérias, aumentando o engajamento.

Data: 03/07/2025

Veículo: Diário do Nordeste

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Prefeitos se reúnem com diretor da SEIL para cobrar melhorias na PR-182

Região: Paranavaí

Veiculação: Neutra

Análise

A matéria relata a reunião entre os prefeitos Eliel Correa, de Diamante do Norte, Gustavo Bono, de Nova Londrina, e Gilson Góis, de Itaúna do Sul, com o diretor-geral da Secretaria de Infraestrutura e Logística do Paraná (SEIL), José Brustolin Neto, para discutir a urgente necessidade de recuperação da rodovia PR-182. A reportagem destaca a mobilização regional em torno da necessidade de recuperação da PR-182, evidenciando tanto a gravidade do desgaste da rodovia quanto seus reflexos diretos na segurança viária e na economia local. Segundo a reportagem, os prefeitos reforçam que o trecho, essencial para o escoamento de grãos e fertilizantes e para o deslocamento diário de trabalhadores, se tornou um ponto crítico, com riscos à vida e prejuízos à logística regional público. O texto também informa que o diretor José Brustolin Neto garantiu que uma operação emergencial será realizada para amenizar os problemas mais urgentes, enquanto o processo licitatório segue seu curso. Em síntese, a matéria combina denúncia, mobilização e promessa de solução, reforçando a importância estratégica da PR-182 e a urgência de sua recuperação.

Pontos Positivos

Postura de diálogo e abertura institucional. A matéria mostra que a Secretaria está aberta a ouvir prefeitos e lideranças regionais, o que transmite proximidade com os municípios, transparência e disposição para construir soluções coletivas. Ao mencionar que haverá uma operação imediata para amenizar os problemas, a SEIL aparece como um órgão que não ignora a situação e age para reduzir riscos enquanto o processo definitivo avança. Isso reduz a percepção de omissão. O fato de existir um processo licitatório em andamento reforça a imagem de que a secretaria atua de forma organizada, técnica e dentro das normas, e não de forma improvisada.

Riscos à Imagem

Como a reportagem enfatiza a mobilização dos prefeitos e a urgência, há um sinal implícito de cobrança sobre o governo, o que pode gerar desgaste se a obra não avançar com rapidez perceptível. Evidência pública do problema e da deterioração da rodovia. A matéria

destaca que a rodovia está em situação grave, com risco à vida e prejuízos econômicos. Isso pode reforçar a percepção de que o Estado demorou a agir.

#### Sugestão de Estratégia

Os objetivos da estratégia são proteger a imagem da Secretaria e do governo estadual do Paraná; mostrar planejamento e critérios técnicos, evidenciar benefícios futuros para economia e segurança e transformar a situação crítica em narrativa de solução e presença do Estado. Em caso de repercussão após a publicação no Diário do Nordeste, é importante a elaboração de nota oficial informando sobre a operação emergencial na da rodovia PR-182, enquanto está em andamento o processo licitatório da obra mais ampla. Também é importante destacar o diálogo com as prefeituras, demonstrando proximidade e acolhimento das solicitações dos prefeitos. A divulgação também pode incluir convite a jornalistas para acompanharem periodicamente e in loco o andamento das obras, sendo essa também uma forma de relacionamento de aproximação com a imprensa. É recomendável impactar os veículos de comunicação segmentado como a revista Caminhoneiro e Transporte Moderno já que a rodovia é um importante canal de circulação de caminhões. Os materiais de divulgação podem utilizar mensagens-chave como: “A PR-182 é prioridade dentro do planejamento regional do Governo do Paraná devido ao impacto logístico e econômico da rota.” e “O Governo está reconstruindo a malha viária do Noroeste com planejamento, diálogo e prioridade à vida.”

Outra sugestão é aproveitar o gancho da pauta e informar à imprensa sobre o investimento do governo estadual em rodovias de concreto, modelo bem-sucedido adotado por países como Alemanha e Estados Unidos. Também é importante o acompanhamento do clipping de notícias e das redes sociais para avaliação de comentários e possíveis respostas.

Data: 04/07/2025

Veículos: Folha do Litoral/ Circulando Aqui

Programas/editorias: Infraestrutura/ Notícias

Títulos das matérias: Ponte de Guaratuba mantém ritmo acelerado de obras até de madrugada/  
Ponte de Guaratuba mantém ritmo acelerado de obras até de madrugada; veja imagens

Região: Guaratuba/ Guaratuba

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

As matérias destacam o ritmo acelerado da construção da Ponte de Guaratuba e atribui o avanço de 60% da obra, em pouco mais de um ano, à adoção do turno noturno, apresentado como diferencial inédito no Paraná. O texto enfatiza o esforço das equipes e a superação de condições climáticas adversas, valorizando a dedicação dos profissionais e a eficiência do planejamento. Há aspas da engenheira Janice Soares, diretora técnica do Departamento de Estradas de Rodagem (DER), e do engenheiro civil Gabryel Henrique Malanote Peixoto, responsável pela produção noturna dentro do consórcio que executa a obra. Ambos enfatizam a importância do turno noturno para cumprimento do prazo de entrega. A diretoria do DER-PR ainda destaca em seu depoimento a importância de serviços realizados à noite como o trabalho de armação das ferragens e serviços específicos de perfuração para otimização das atividades diurnas. A narrativa adota tom institucional, destacando segurança, produtividade e cumprimento de prazos. Há também a descrição detalhada dos trabalhos, o que transmite transparência ao leitor. Os textos evitam temas sensíveis, como impactos socioambientais ou custos, reforçando um viés positivo. Há um boilerplate informando sobre a obra da ponte estaiada de Guaratuba, informando o link do site da Ponte Guaratuba para que a sociedade possa acompanhar o andamento da obra. Ambas as matérias citam com fonte a Secretaria de Comunicação do Estado do Paraná.

Pontos Positivos

São vários os aspectos positivos para a imagem da Pasta. A matéria mostra uma obra complexa avançando dentro do prazo, sustentada por estratégia inédita (turno noturno). Isso transmite capacidade de gestão, inovação e eficiência. Fortalece a imagem de produtividade e compromisso com a entrega. O destaque para o ritmo acelerado e o avanço de 60% em pouco mais de um ano cria percepção de seriedade e foco em resultado — algo que costuma repercutir bem junto à opinião pública. Valorização da engenharia pública e das equipes técnicas. As falas de profissionais do DER e do consórcio trazem proximidade, humanizam a obra e reforçam a

imagem de que a infraestrutura é construída por especialistas comprometidos. A informação sobre o site da Ponte de Guaratuba para acompanhamento da obra transmite transparência e credibilidade.

#### Riscos à Imagem

A narrativa institucional pode ser percebida como autopromocional. A falta de contrapontos ou de entrevistas com outros atores (como comunidade, usuários ou especialistas externos) pode transmitir a impressão de comunicação controlada ou excessivamente positiva.

#### Sugestão de Estratégia

O objetivo estratégico da comunicação é consolidar a imagem da SEIL como uma Secretaria que entrega obras estruturantes com planejamento, inovação e responsabilidade, reforçando a Ponte de Guaratuba como marco de gestão eficiente no Paraná. A sugestão e mensagem-chave para a comunicação institucional é “A obra avança em ritmo histórico porque o Paraná está aplicando inovação, planejamento e trabalho contínuo, com transparência e responsabilidade.” Entre as ações sugeridas estão o envio de release complementar com foco em benefícios à população, boletins periódicos sobre o avanço da obra, sugestão de entrevistas do secretário Sandro Alex e de técnicos para os veículos de imprensa. Para garantir o alinhamento de informações, é importante a preparação de Questions & Answers (Q&A) com informações sobre cronograma da obra, aspectos técnicos e de segurança dos trabalhadores, benefícios à população, possíveis impactos ambientais e ações para mitigá-los como o descarte correto de resíduos. Outra sugestão é propor visitas noturnas guiadas aos jornalistas.

O press kit pode conter fotos e vídeos curtos apresentando a operação noturna, inclusive com depoimentos do secretário e de engenheiros, explicando o turno noturno – material que pode ser compartilhado nas redes sociais da Pasta e do DER-PR. É importante que todos os materiais de divulgação informem o link de acesso ao site da Ponte Guaratuba, demonstrando transparência e proporcionando agilidade de informações para os jornalistas.

Data: 07/07/2025

Veículo: TVCI

Programa/editoria: Litoral Urgente

Título da matéria: Prefeito de Paranaguá se reúne com secretário de Estado de Infraestrutura e Logística

Região: Paranaguá

Veiculação: Positiva

Análise

Com duração de 5 minutos e 30 segundos, a reportagem da TVCI informa sobre a reunião do prefeito de Paranaguá, Adriano Ramos, com o secretário Sandro Alex e demais autoridades e empresários sobre o parque tecnológico e a cidade industrial de Paranaguá, com foco especial no acesso a essa área. O repórter Allyson Moura entrevista ao vivo o secretário e o prefeito de Paranaguá na sede da Secretaria de Infraestrutura e Logística. Em seu depoimento o secretário Sandro Alex, destacou a importância da união da cidade em torno do projeto e mencionou o interesse do governo Ratinho Júnior em realizar grandes obras, incluindo a necessidade de investimentos significativos para a avenida Atilio Fontana, importante para o município que está paralisada. Por sua vez, o prefeito Adriano Ramos destaca ao repórter a satisfação com o encontro e a disposição do governo estadual em apoiar a retomada da obra da avenida Atilio Fontana. O tom da reportagem privilegia o tema “união pelo desenvolvimento”, evitando conflito ou cobrança direta. A obra paralisada é mencionada, mas sem tom de crítica — a ênfase está mais na perspectiva de retomada.

Pontos Positivos

A reportagem é favorável para a imagem da SEIL, pois coloca o secretário como articulador, presente e parceiro, reforçando uma postura de governo que trabalha em parceria. Mostrar imagens do secretário recebendo o prefeito e empresários, ouvindo demandas e se dispondo a apoiar soluções transmite a sensação de governo acessível, atuante e próximo dos municípios. Ao relacionar o tema ao parque tecnológico e à cidade industrial, a reportagem associa a Pasta a projetos de inovação, crescimento e emprego, elementos que geram boa percepção pública.

Riscos à Imagem

Menção ainda que leve à obra paralisada. Mesmo sem tom de ataque, a lembrança de que a obra está parada reacende passivos e pode despertar cobranças futuras, principalmente se não houver entregas concretas rapidamente.

### Sugestão de Estratégia

A reportagem já destaca a Pasta e o governo do Estado como parceiros e articuladores de boas iniciativas de infraestrutura e logística. Portanto, a pauta abre oportunidade para a Secretaria assumir o protagonismo técnico e institucional, reforçando que o governo está planejando, dialogando e resolvendo. Dessa forma, a estratégia de comunicação pode ser conduzida de forma propositiva por meio de releases e notas à imprensa com enfoques técnicos e institucionais, destacando a parceria Estado, município e empresariado, incluindo abordagem sobre a importância logística para a região e o impacto econômico. Os materiais de divulgação podem ser trabalhados em três temas: técnico sobre a obra da avenida Atilio Santana; inovação com parque tecnológico e logística e transparência com a divulgação sobre as etapas da obra. Em redes sociais, é possível a publicação de reels com depoimentos do secretário Sandro Alex e do prefeito Adriano Ramos. Também é possível a produção de storytelling destacando ações em parceria, planejamento com responsabilidade e entrega de soluções efetivas. Vale sincronizar a prefeitura de Paranaguá nas redes sociais da Pasta para compartilhamento de conteúdos e alinhamento de mensagem a fim de evitar ruídos.

Data: 08/07/2025

Veículos: Bem Paraná/ Portal Altônia/ Correio do Cidadão

Programas/editorias: Notícias/ Notícias/ Economia/ Guarapuava

Títulos das matérias: Ponte de Guaratuba, no Litoral do Paraná, atinge 65% da execução e trecho estaiado avança; veja o vídeo/ Obras da Ponte de Guaratuba chegam a 65% com destaque para avanço do trecho estaiado/ Duplicação em concreto da PRC-466 em Guarapuava alcança 40% de execução

Regiões: Curitiba/ Altônia/ Guarapuava

Veiculações: Positiva/ Positiva/ Positiva

Análise

Os portais Bem Paraná e Altônia destacam o avanço nas obras da Ponte de Guaratuba, principalmente do seu trecho estaiado. As matérias trazem informações sobre os serviços realizados e informam que o balanço das obras foi divulgado pelo boletim do mês de julho referente à intervenção. A matéria do portal Bem Paraná também disponibiliza vídeo do Youtube, mostrando a ação de trabalhadores durante a obra. Há também aspas do secretário Sandro Alex, ressaltando o cumprimento rigoroso do calendário com responsabilidade ambiental, técnica e social. Além de depoimento do diretor-presidente do Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER/PR), Fernando Furiatti, destaca que a obra está sendo executada com total transparência já que a obra pode ser acompanhada em tempo real pelas câmeras de monitoramento no site específico da ponte, disponibilizado à população pelo governo paranaense. Há também informação sobre o valor de investimento de R\$ 400 milhões. Por sua vez, o Correio do Cidadão informa sobre o avanço da duplicação da rodovia PRC-466 entre Guarapuava e Palmeirinha. A matéria informa que a obra inclui construção de uma pista adicional feita totalmente em pavimento rígido de concreto, destacando a liderança do Paraná em desenvolver o maior programa estadual de rodovias em concreto do Brasil.

Pontos Positivos

O saldo da cobertura sobre a Ponte de Guaratuba é claramente positivo para a imagem da SEIL. A pauta reforça atributos estratégicos: competência técnica, transparência, capacidade de entrega, planejamento e responsabilidade ambiental. As aspas do secretário destacando o cumprimento do calendário e o avanço do trecho estaiado ajudam a construir a imagem de uma gestão organizada, que promete e entrega. O vídeo do Bem Paraná mostrando trabalhadores em ação aproxima a obra das pessoas, humaniza e valoriza o capital humano. Também garante transparência ao informar o valor de investimento e disponibilizar o endereço do site para a

sociedade acompanhar o desenvolvimento da obra. O conteúdo do Correio do Cidadão destaca uma solução de engenharia superior — o concreto — reconhecida por durabilidade. Isso contribui para consolidar a SEIL como órgão que planeja obras com visão de longo prazo e boas práticas técnicas.

#### Riscos à Imagem

No caso das matérias sobre a obra na Ponte de Guaratuba há riscos de críticas ambientais. Embora a matéria destaque responsabilidade ambiental, qualquer obra de grande porte no litoral pode ser alvo de ONGs e ambientalistas. Sem mencionar licenças, mitigação e compensação, deixa-se uma brecha para futuros ataques. Tanto no caso da obra da Ponte de Guaratuba quanto na duplicação da PRC 466 podem ocorrer comparações e questionamentos em relação a obras que, eventualmente, estejam paradas ou em processo lento de execução.

#### Sugestão de Estratégia

Transformar o bom momento de exposição na mídia sobre a obra da Ponte de Guaratuba em autoridade contínua, posicionando a SEIL como uma gestão: eficiente (obra acelerada e dentro do cronograma), transparente (câmeras e site em tempo real), responsável (respeito ambiental e social), concreta (entregas e resultados mensuráveis). As ações podem incluir a produção de press kit multimídia da Ponte, fomentar visitas guiadas com a imprensa ao canteiro e sugerir pautas especiais para emissoras de TV com visitas guiadas. Nos materiais divulgados à imprensa e rede sociais vale destacar que, além de melhorar a mobilidade no litoral, a ponte deve trazer benefícios ambientais relevantes, ressaltando que os estudos realizados indicam que a substituição do ferry-boat reduzirá o ruído subaquático e poderá favorecer o retorno de espécies marinhas, como o boto-cinza e as tartarugas. Esse eixo pode ser trabalhado, inclusive, com jornalistas especializados em meio ambiente como, por exemplo, o jornalista André Trigueiro, da Globo e Globonews, buscando a ampliação nacional da pauta. É importante em todas as divulgações reforçar o endereço do site da Ponte de Guaratuba. Tanto a pauta da Ponte de Guaratuba como a duplicação em concreto da PRC-466 podem ser trabalhadas em veículos especializados como a revista CREA-PR. Também é importante o monitoramento de clipping e redes sociais para avaliação da repercussão e de possíveis críticas e avaliação de respostas. Outra sugestão para a pauta de rodovias em concreto é a divulgação de infográfico comparando o pavimento rígido (em concreto) com o flexível (asfalto).

Data: 10/07/2025

Veículos: Jovem Pan FM/ Paiquerê FM

Programas/editorias: Notícias/ Notícias

Títulos das matérias: Estados vão formar comissão para discutir concessões ferroviárias/  
Estados do Sul se unem para fortalecer renovação e investimentos na malha ferroviária

Regiões: Curitiba/ Londrina

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

O secretário de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex, ganha protagonismo nas matérias veiculadas pela rádio Jovem Pan e Paiquerê, durações de 2 min33seg. e 7min04seg, respectivamente. A pauta aborda o encontro em Florianópolis (RS) com representantes dos governos do Paraná, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul para criação de uma comissão para debater a renovação das concessões ferroviárias com o governo federal, focando principalmente na Malha Sul, inclui a Serra do Mar no Paraná. Segundo as reportagens, a integração da Ferroeste ao novo modelo de concessões também foi tema do encontro entre as autoridades. Em suas entrevistas às rádios, o secretário Sandro Alex enfatiza a importância da colaboração entre os estados para assegurar investimentos no setor ferroviário e a articulação com o governo federal para melhoria da rede ferroviária e a otimização do escoamento de grãos e fortalecimento do agronegócio.

Pontos Positivos

As matérias são positivas para a Pasta, reforçando liderança, articulação estratégica e relevância econômica, especialmente para o agronegócio e infraestrutura ferroviária. O secretário Sandro Alex aparece como líder articulador em um tema estratégico, transmitindo autoridade e visibilidade à SEIL. A atuação junto a outros estados reforça a imagem da SEIL como parceira de importantes iniciativas federativas e estratégicas. A Secretaria também se posiciona como impulsionadora de setores-chave da economia paranaense ao enfatizar a otimização do escoamento de grãos e colaborando para a economia do país.

Riscos à Imagem

Complexidade do tema. Assuntos como concessões ferroviárias podem ser pouco compreendidos pelo público geral, diminuindo o impacto da comunicação.

Sugestão de Estratégia

O objetivo é reforçar a imagem do secretário Sandro Alex como articulador e defensor do desenvolvimento logístico do Paraná e da região e destacar sua atuação na integração entre

estados e governo federal, mostrando resultados práticos para a população e economia. Além da sugestão de entrevistas para os veículos de comunicação, é possível a divulgação de artigos explicativos para jornais, revistas e portais sobre concessões ferroviárias. É recomendável nas entrevistas e artigos optar pelo tom colaborativo, de articulação entre estados e governo federal. Os materiais de divulgação para imprensa e redes sociais podem utilizar linguagem didática, explicando o que é uma concessão ferroviária e como a Malha Sul e a Ferroeste impactam diretamente o transporte de produtos e a economia do Paraná. A pauta pode ser sugerida para editorias de Logística e Economia como nos jornais com grande repercussão como Valor Econômico, UOL, Estadão.com revista Veja; e em espaços especializados como os portais Mundologística e Logweb. Os materiais de divulgação podem conter infográficos apresentando os benefícios da concessão ferroviária, importância da Ferroeste e Malha Sul para a economia da região e do Brasil. Em redes sociais, a sugestão é a publicação de vídeos curtos, infográficos e animações mostrando como os investimentos em ferrovias beneficiam produtores e consumidores.

Data: 11/07/2025

Veículo: Folha do Litoral

Programa/editoria: Segurança

Título da matéria: Portos do Paraná inaugura Centro de Prontidão e Resposta a Emergência em Paranaguá

Região: Guaratuba

Veiculação: Positiva

Análise

A ampla reportagem com tom informativo destaca a inauguração do novo Centro de Prontidão e Resposta a Emergência (CPRE), realizada pela empresa pública estadual Portos do Paraná, subordinada à Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística do Paraná. A matéria tem aspecto favorável à imagem da Pasta com destaque para o valor de investimento do CPRE – R\$ 28 milhões, novos equipamentos, equipe treinada e a aquisição de um caminhão de combate a incêndio. Há entrevista do secretário Sandro Alex. Em seu depoimento ao jornal, ele ressalta o Porto de Paranaguá que é referência para o Brasil é referência internacional de movimentação, eficiência hoje, de obras, investimentos, também passa uma referência em segurança. A reportagem destaca ainda ser o Porto de Paranaguá o mais sustentável do país. Também há depoimentos do presidente da Portos do Paraná, Luiz Fernando Garcia, do diretor de Meio Ambiente da Portos do Paraná, João Paulo Santana, e do secretário estadual de Desenvolvimento Sustentável, Rafael Greca. Todos seguem a mesma narrativa do secretário Sandro Alex, destacando a importância do novo CPRE e do Porto de Paranaguá.

Pontos Positivos

A matéria é muito positiva para a imagem da SEIL, reforçando competência, inovação e protagonismo do órgão, especialmente na gestão portuária. Mencionar a equipe treinada, segurança e sustentabilidade do porto agrega valor à imagem da SEIL como órgão responsável e alinhado às melhores práticas ambientais e de gestão. A presença de Sandro Alex em entrevista transmite liderança e autoridade, consolidando a imagem da Secretaria com um rosto institucional confiável.

Riscos à Imagem

A reportagem não apresenta críticas nem controvérsias. No entanto, como há destaque para o secretário e para os investimentos, há um pequeno risco de a matéria ser interpretada como autopromoção se não houver equilíbrio com informações mais técnicas ou comparativas.

Sugestão de Estratégia

B

A pauta sobre a inauguração do novo Centro de Prontidão e Resposta a Emergência em Paranaguá (CPRE) em várias frentes para destacar o Porto de Paranaguá como referência nacional e internacional em eficiência, segurança e sustentabilidade. Entre as ações propostas estão a elaboração e envio de release reforçando os pontos da reportagem: investimento de R\$ 28 milhões, equipe treinada, caminhão de combate a incêndio, destaque à sustentabilidade e eficiência do porto. Também vale pitch direcionado para veículos de economia, infraestrutura e logística, ressaltando a relevância do CPRE para o transporte de cargas e segurança portuária. É recomendável a elaboração de paper para alinhamento de informações e compartilhamento com os possíveis porta-vozes da pauta como o secretário Sandro Alex e o presidente da Portos do Paraná, Luiz Fernando Garcia, e do diretor de Meio Ambiente da Portos do Paraná, João Paulo Santana. Os materiais de divulgação podem ter um tom ainda mais explicativo sobre o funcionamento do CPRE, mostrando como ele contribui para segurança e eficiência operacional, disponibilizando dados e fotos do CPRE e do caminhão de combate a incêndio para uso da imprensa. Outra sugestão é a participação desses porta-vozes no Podcast Notícia Boa, canal do governo do Estado do Paraná. Assim como sugeri-los para entrevistas em rádios e TVs e em canais do Spotify como o Logística no Ar e Logiscat. Em redes sociais, a sugestão é a publicação de reels com imagens do caminhão, equipe treinando e operações, tornando o conteúdo dinâmico e compartilhável.

Data: 15/07/2025

Veículo: Diário de Maringá

Programa/editoria: Política

Título da matéria: Arilson Chiorato exige que Ratinho Júnior tome providências imediatas contra a TCE Engenharia

Região: Maringá

Veiculação: Negativa

Análise

Matéria com teor negativo à imagem da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística e para o governo estadual. A reportagem informa sobre o requerimento formal protocolado na Secretaria pelo deputado estadual Arilson Chiorato (PT), exigindo providências urgentes contra a empresa TCE Engenharia Ltda, acusada de abandonar a obra de duplicação da rodovia PR-317, no trecho entre Maringá e Iguaraçu, e de não cumprir com suas obrigações trabalhistas, deixando mais de 100 funcionários sem pagamento. A matéria destaca que, segundo o deputado, a TCE Engenharia continua executando outra obra pública para o governo do Estado no município de Irati e revela aparente tolerância do governo com condutas que violam os princípios constitucionais da legalidade, moralidade, eficiência e responsabilidade administrativa. Não há posicionamento da Pasta ou do governo estadual.

Pontos Positivos

Não foram identificados.

Riscos à Imagem

Imagem de falta de fiscalização. A reportagem sugere que a Secretaria e o governo estadual não estão acompanhando adequadamente as obras públicas, criando percepção de omissão. Há um elevado risco reputacional, pois a menção de que a empresa abandonou a obra e não pagou funcionários associa diretamente a SEIL a possíveis falhas na gestão de contratos públicos. Outro aspecto desfavorável é a falta de resposta oficial ou posicionamento da SEIL reforça a impressão de lentidão ou desinteresse frente a problemas críticos. Portanto, a reportagem tem caráter negativo para o governo estadual como um todo, podendo ser explorada por opositores políticos.

Sugestão de Estratégia

A matéria reforça a percepção de inércia e tolerância a irregularidades. Para mitigar impactos, a SEIL precisa posicionar-se rapidamente, comunicar medidas de fiscalização, responsabilização da empresa e atenção aos trabalhadores afetados. A ação proativa pode

transformar um ponto negativo em reforço de imagem institucional. Portanto, é recomendado contato com a redação do Diário de Maringá e enviar nota oficial esclarecendo quais serão os próximos passos e quais medidas cabíveis adotadas pela Pasta em relação ao à empresa TCE Engenharia Ltda. Em caso de solicitação de informações e/ou entrevista, a resposta deve ser ágil e transparente, a fim de evitar novas críticas que possam impactar negativamente a imagem da Pasta. Também é importante orientar os porta-vozes para reforçarem o compromisso de legalidade, lisura e transparência em seus contratos. Também é recomendável evitar o confronto político com o deputado, mantendo o foco em responsabilidade administrativa e transparência na gestão pública. Para evitar a amplificação da pauta, a assessoria de imprensa pode buscar espaço na imprensa por meio de divulgação ampla de pauta institucional, explicando como funciona o sistema de fiscalização e controle de obras públicas no Estado — prazos, penalidades e acompanhamento técnico. Além de divulgar balanço trimestral de fiscalizações, notificações e sanções aplicadas, mostrando que o Estado atua com rigor e responsabilidade. O press kit pode ser composto de release, vídeos, fotos e linha do tempo com os avanços das obras no Estado do Paraná nos últimos anos – material que pode ser utilizado em posts e carrossel nas redes sociais. Também é importante reforçar o monitoramento do clipping de notícias e das redes sociais para avaliar o “termômetro” da repercussão e analisar possíveis respostas.

Data: 16/07/2025

Veículo: Diário do Sudoeste

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Ratinho Júnior inaugura último lote da PRC-280 em concreto

Região: Pato Branco

Veiculação: Positiva

Análise

Ampla matéria com aspecto favorável ao governo estadual e à Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística sobre a inauguração do terceiro e último lote da restauração em concreto da PRC-280, entre Pato Branco e Clevelândia, no Sudoeste do Paraná. A matéria destaca o investimento de R\$ 180,9 milhões para recuperar pouco mais de 37 quilômetros. Um dos pontos relevantes da reportagem é o fato de destacar que a restauração da PRC-280 era uma demanda antiga da região Sudoeste, essencial para o escoamento da produção agropecuária e industrial até Curitiba e o Porto de Paranaguá. Também informa aspectos técnicos ao leitor em relação à tecnologia whitetopping, reduzindo custos de manutenção, oferecendo mais segurança em frenagens, evitando derrapagens e melhorando a drenagem da água da chuva. A matéria também disponibiliza vídeo da entrevista do governador Ratinho Júnior destacando e seu compromisso em investir na restauração de rodovias para otimizar o fluxo de veículos. O secretário Sandro Alex também foi entrevistado pelo Diário do Sudoeste. Em seu depoimento ao jornal, ele destaca o total de investimento da rodovia na ordem de R\$ 500 milhões.

Pontos Positivos

A matéria tem forte impacto positivo para a imagem do governo estadual e da SEIL, consolidando sua reputação como órgão executor de grandes obras e introdutor de tecnologias modernas em pavimentação.

Atendimento a demandas regionais históricas. O texto reforça que a obra responde a uma reivindicação antiga do Sudoeste, evidenciando sensibilidade às necessidades locais e comprometimento da SEIL com o desenvolvimento regional. A explicação sobre a tecnologia whitetopping mostra a SEIL como uma gestora moderna, que adota soluções de engenharia avançadas e sustentáveis, preocupada com segurança, economia e durabilidade.

Riscos à Imagem

Não foram detectados. No entanto, a reportagem pode passar a imagem da Pasta como “Secretaria das Estradas”, pois não amplia a percepção pública sobre outras áreas de

infraestrutura e logística (portos, ferrovias, aeroportos, mobilidade urbana etc.), o que poderia diversificar a comunicação institucional.

#### Sugestão de Estratégia

A pauta oferece excelente oportunidade de amplificação positiva e consolidação da imagem de uma gestão eficiente, moderna e técnica. Entre as ações propostas é possível relacionar o envio de release complementar às redações de jornais, rádios e portais dos municípios do Sudoeste (Francisco Beltrão, Pato Branco, Clevelândia, Dois Vizinhos) com o foco em benefícios econômicos diretos e segurança viária, sugestão de entrevistas do secretário Sandro Alex sobre o impacto logístico e produtivo da obra. Também é possível buscar parceiros como prefeitos, empresários, lideranças locais e associações comerciais para incluir depoimentos sobre a importância da conclusão da PRC-280 nos materiais de divulgação. Para projeção estadual, a sugestão é a elaboração e envio de artigo assinado pelo secretário para veículos como Bem Paraná e Gazeta do Povo sobre o “novo padrão de restauração em concreto” e sua relação com o plano de modernização das rodovias do Paraná. Mesmo tendo como foco central a modernização da rodovia PRC-280 em concreto, é possível incluir nos materiais de divulgação boilerplate sobre a Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística citando resumidamente iniciativas da Pasta em outros modais como, por exemplo, ações ligadas ao Porto de Paranaguá. Vale também ação de alinhamento com a Secom, coordenando o uso da matéria publicada Diário do Oeste como case de entrega de infraestrutura regional, reforçando a narrativa de interiorização dos investimentos. É possível sugerir às equipes de redes sociais inserção de vídeos com trechos das entrevistas do governador Ratinho Júnior e do secretário Sandro Alex e de imagens do antes e depois da obra em concreto. Além de posts educativos com linguagem acessível explicando a tecnologia whitetopping.

Data: 17/07/2025

Veículo: SBT

Programa/editoria: Tá na Hora

Título da matéria: Governador autoriza início das obras entre a PR-493 e a PRC-158

Região: Ponta Grossa

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem com duração de 3min44seg tem tom de celebração ao destacar, sem nenhuma crítica, a inauguração de 140 quilômetros em concreto da rodovia PRC-280. A reportagem também destaca que a obra foi entregue quatro meses antes do previsto. Durante a cobertura do evento de inauguração, a reportagem entrevista o governador Ratinho Júnior que destaca que a tecnologia em concreto foi baseada nas melhores experiências inovadoras do mundo. Há entrevista com o secretário Sandro Alex. Em seu depoimento, ele destaca que a PRC-280 servirá de modelo para demais rodovias do Estado em planos de investir meio bilhão de reais em restaurações semelhantes. Outro destaque importante da matéria é a informação sobre uma nova obra para a região - a construção do lote 2 do contorno noroeste de Pato Branco, na PR-916, que ligará a PR-493 a PR-658, com mais de 14 quilômetros de extensão. A reportagem também repercute com o prefeito de Pato Branco, Géri Dutra, sobre tais iniciativas do governo estadual, que se mostrou favorável às novas obras.

Pontos Positivos

A matéria reforça a credibilidade, competência técnica e capacidade de entrega da SEIL, associando prestígio político, fortalecendo tanto a imagem institucional quanto a liderança do governador Ratinho Júnior e do secretário Sandro Alex. O fato de a obra ter sido concluída quatro meses antes do prazo transmite uma imagem de planejamento eficiente, boa gestão e responsabilidade administrativa, qualificando positivamente a atuação da Secretaria. Outro aspecto positivo é o depoimento favorável do prefeito de Pato Branco.

Riscos à Imagem

Como o conteúdo tem tom celebratório e destaca apenas vozes governamentais, pode ser percebido como institucional demais.

Sugestão de Estratégia

A estratégia de comunicação pode reforçar a narrativa do Paraná ser referência nacional em inovação e eficiência na infraestrutura rodoviária, entregando obras antes do prazo e com tecnologia de ponta. A divulgação tem o potencial de explorar quatro eixos: eficiência na gestão

pública (obra entregue quatro meses antes do previsto); inovação e durabilidade (uso de pavimento em concreto com tecnologia internacional); planejamento de longo prazo (investimentos de meio bilhão em restaurações semelhantes); integração regional (obras que fortalecem o desenvolvimento econômico do Sudoeste). Também é possível propor entrevistas do secretário Sandro Alex e de engenheiros da SEIL e DER-PR explicando as vantagens do pavimento rígido. Outra sugestão é a produção de artigo opinativo assinado pelo secretário Sandro Alex para envio a veículos setoriais como as revistas Rodovias & Vias, Entre-Vias, Caminhoneiro e Transporte Moderno. A divulgação regional pode ser complementada com o envio de release com dados destacando a geração de empregos, segurança e melhoria logística. Os materiais de divulgação podem conter vídeo institucional da obra com imagens de antes e depois da restauração. Em redes sociais, a sugestão é incluir vídeos com os depoimentos das autoridades, inclusive do prefeito de Pato Branco, o qual pode ser realizado em collab com a prefeitura da cidade.

Data: 18/07/2025

Veículo: Paraná Praia

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Pontal do Paraná recebe sinal verde para maior obra de infraestrutura da sua história

Região: Pontal do Paraná

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem informa sobre a presença do secretário Sandro Alex em Pontal do Paraná para anunciar a autorização do Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF4) para execução das obras da Faixa de Infraestrutura da cidade. Segundo a reportagem, o novo trecho viário é fundamental para viabilizar a instalação de um novo porto no litoral paranaense, além de prever melhorias significativas como drenagem, saneamento, mobilidade e acesso rodoviário. Há depoimentos do secretário Sandro Alex e do prefeito da cidade Rudão Gimenes. Ambos destacam à reportagem o impacto positivo da obra na segurança viária e na qualidade de vida da população local e dos visitantes da Ilha do Mel. A matéria cita como fonte a prefeitura de Pontal do Paraná.

Pontos Positivos

A reportagem não apresenta críticas ou questionamentos, oferecendo um enquadramento favorável à Secretaria, o que tende a reforçar credibilidade e imagem pública positiva. A presença de Sandro Alex no local transmite proximidade com a comunidade e acompanhamento direto das obras, reforçando a imagem de gestão ativa e participativa. O destaque à Faixa de Infraestrutura e à viabilização de um novo porto transmite modernização, desenvolvimento econômico e investimento público planejado, fortalecendo a percepção de competência técnica da SEIL.

Riscos à Imagem

Não foram detectados. Porém, a matéria cita a prefeitura como fonte. Embora positiva, a matéria pode dar a impressão de que a SEIL não teve protagonismo direto na comunicação

Sugestão de Estratégia

A autorização do TRF4 marca uma vitória técnica e jurídica que permitirá à SEIL avançar em uma obra estratégica para o desenvolvimento do litoral paranaense, unindo infraestrutura, sustentabilidade e geração de oportunidades. Portanto, é possível trabalhar a divulgação para a imprensa e redes sociais, destacando a segurança jurídica, benefícios

ambientais e socioeconômicos, além da atuação integrada entre Estado e município. Também é recomendável fortalecer o protagonismo da Pasta na divulgação da pauta. Isso pode ser feito por meio de releases e notas, destacando a importância da decisão do TRF4, incluindo informações sobre os próximos passos das obras da Faixa de Infraestrutura, cronogramas, aspectos técnicos, medidas de sustentabilidade e benefícios para a região. A assessoria de imprensa pode divulgar periodicamente cada etapa das obras com depoimentos do secretário Sandro Alex e de técnicos da Pasta. Também é possível propor à imprensa uma visita técnica guiada ao local das obras e um briefing técnico online, com porta-vozes da SEIL. Isso amplia a percepção de transparência e domínio técnico da Secretaria. Em redes sociais, os conteúdos podem ressaltar a importância da Faixa de Infraestrutura. Além de interagir com comentários e de forma técnica e didática.

Data: 19/07/2025

Veículo: Rádio Bandnews FM

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Leilões dos lotes 4 e 5 das rodovias do Paraná estão previstos pra acontecer em outubro

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem de 3min38seg. traz entrevista com o secretário de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex sobre a importância dos lotes 4 e 5 das rodovias paranaenses, abrangendo mais de mil quilômetros de extensão e prevendo investimentos de R\$ 29 bilhões em obras e custos operacionais. O secretário destaca a relevância

desses lotes por atingirem regiões cruciais do estado, como o noroeste, centro-oeste, oeste, norte e, especialmente, o Vale do Ivaí e que também conectam o Paraná ao Paraguai, São Paulo e Mato Grosso do Sul. Ele também ressalta o objetivo em aumentar a segurança e oferecer um valor de pedágio mais justo em comparação ao contrato anterior, que não previa obra.

Pontos Positivos

Protagonismo institucional: a presença do secretário Sandro Alex como fonte principal reforça o papel da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística como responsável técnica e estratégica pela concessão das rodovias. A fala do secretário sobre segurança viária e pedágios mais justos transmite preocupação com o usuário, humanizando a comunicação e reforçando o compromisso da SEIL com a população, e não apenas com grandes obras.

Riscos à Imagem

Mesmo com a promessa de tarifas mais baixas, trata-se de um tema politicamente delicado. A reportagem pode gerar reações negativas de parte da população que ainda tem desconfiança sobre concessões rodoviárias.

Sugestão de Estratégia

O objetivo da estratégia é consolidar a imagem da SEIL como órgão técnico e eficiente, responsável por modernizar a infraestrutura rodoviária com investimentos de grande escala, valores de pedágio justos e segurança ampliada. A divulgação pode ter como mensagem central, a seguinte narrativa: "O novo modelo de concessões representa um avanço logístico e econômico para o Paraná, conectando regiões estratégicas e assegurando obras e tarifas equilibradas." A pauta pode ser trabalhada regionalmente com a oferta de entrevistas do

BA

secretário ou porta-vozes técnicos para rádios e jornais do Noroeste, Oeste e Vale do Ivaí, enfatizando os impactos diretos para cada região (geração de empregos, redução de acidentes, integração logística). Também há potencial de espaços em veículos de comunicação nacional, sugerindo a pauta para editorias de Economia de jornais como Valor Econômico, Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo e Correio Braziliense. A divulgação de dados e projeções econômicas é recomendável pois antecipa esclarecimentos de dúvidas e evita distorções futuras. Tanto a estratégia de assessoria de imprensa e de redes sociais presente o tema técnico das concessões em linguagem simples, visual e positiva, destacando benefícios diretos à população e impacto econômico.

BA

BA

BA

BA

BA

Data: 22/07/2025

Veículo: Gazeta do Paraná Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Duplicação da Rodovia das Cataratas chega a 53,1% em Foz do Iguaçu

Região: Cascavel

Veiculação: Positiva

Análise

Ampla matéria ocupando meia página do jornal Gazeta do Paraná sobre o avanço da duplicação da Rodovia das Cataratas (BR 469). Já no lead da matéria, há informação de que a obra é resultado de parceria entre a Itaipu Binacional, o governo federal e o Governo do Paraná, por meio da Secretaria de Infraestrutura e Logística (SEIL), com administração e fiscalização das atividades pelo Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER/PR). Também destaca o investimento de R\$ 129,6 milhões. O restante do texto detalha os serviços já realizados como alargamento da duplicação em ambos os lados da rodovia, o novo viaduto para acesso ao Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu (IGU). A matéria também traz um subtítulo sobre modernidade da obra como, por exemplo, a instalação de ciclovias bidirecionais. Não há entrevistas com representantes da Pasta. A mesma pauta e com informações semelhantes foi publicada em outros veículos de imprensa na mesma data como a Gazeta Diário e o portal Indústria e Comércio.

Pontos Positivos

Já no início o texto cita a SEIL como um dos protagonistas do projeto, junto com o Governo Federal e Itaipu Binacional. Isso dá credibilidade técnica à Secretaria e a associa diretamente a uma obra de grande visibilidade. Enfoque em modernização e sustentabilidade. O destaque para ciclovias bidirecionais e melhorias estruturais modernas comunica inovação, segurança e atenção à mobilidade sustentável, alinhando-se a boas práticas de engenharia e políticas públicas modernas. O fato de a mesma pauta ter sido reproduzida por múltiplos veículos regionais amplia a exposição positiva da Pasta, consolidando o alcance institucional.

Riscos à Imagem

Não foram detectados. Porém, a falta de entrevistas com representantes da Secretaria reduz o protagonismo institucional e a chance de humanizar a comunicação.

Sugestão de Estratégia

O objetivo é da estratégia é aproveitar o destaque na imprensa regional sobre a duplicação da Rodovia das Cataratas para reforçar o protagonismo da SEIL e do DER-PR na execução e fiscalização da obra, valorizando o papel do governo do Paraná na parceria e

2

evidenciando os ganhos para o turismo, a mobilidade e a integração regional. Uma das ações recomendadas é a produção de conteúdo proativo. A ideia é o envio de release destacando o papel técnico e de coordenação da SEIL e do DER-PR na execução e fiscalização da obra, o impacto estratégico da duplicação para o turismo, logística de cargas e segurança viária. Os materiais de divulgação podem conter declaração do secretário Sandro Alex, ressaltando a integração de esforços entre esferas de governo, o compromisso do Estado com obras de padrão internacional e o uso de soluções modernas como ciclovias, viadutos e acessos otimizados. Também é possível a realização de visitas guiadas à obra para novas pautas. Para manter a pauta no radar da imprensa, a sugestão é o envio de boletim técnico mensal sobre o andamento das grandes obras de infraestrutura do Estado, destacando marcos da duplicação da BR-469. A assessoria de imprensa pode municiar a equipe de redes sociais com atualizações constantes de informações. Dessa forma, a SEIL pode se posicionar como fonte de atualização técnica e cronogramas para futuros desdobramentos da imprensa por meio de publicação de informações sobre investimento e avanço da obra, incluindo a publicação de vídeos com imagens aceleradas (time-lapse) da obra e depoimento curto do secretário.

Data: 23/07/2025

Veículo: Portal CBN Curitiba FM

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Retirada da linha férrea volta a ser assunto após acidente em Curitiba

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem do portal da rádio CBN repercute com autoridades o acidente envolvendo um ônibus biarticulado e um trem na cidade de Curitiba. O secretário Sandro Alex está entre os entrevistados que defende o desligamento do Ramal Rio Branco, estrada de ferro da Malha Sul que passa pelo perímetro urbano de Curitiba. Para o secretário, a permanência da linha férrea na região central da capital oferece perigo para a população. A matéria informa que o atual contrato de concessão vale até 2027 e é assinado pelo Ministério dos Transportes, por meio da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), e a Rumo Logística, responsável pela concessão da Malha Sul.

Pontos Positivos

A fala do secretário Sandro Alex posiciona a SEIL como uma autoridade técnica e política que se manifesta rapidamente diante de um problema de segurança pública, demonstrando agilidade e responsabilidade institucional. O posicionamento do secretário em defender o desligamento do Ramal Rio Branco reforça uma postura preventiva e sensível às demandas da sociedade, associando a SEIL a ações que visam proteger vidas e reduzir riscos.

Riscos à Imagem

Não foram detectados.

Sugestão de Estratégia

A matéria da CBN trata de um tema sensível, que envolve segurança pública e transporte ferroviário em área urbana. O tema desperta forte apelo público e requer uma comunicação que esclareça o papel da SEIL (estadual) em contraste com as responsabilidades federais (ANTT e Rumo), além de mostrar solidariedade às vítimas do acidente e às suas famílias. Em caso de solicitação de posicionamento da Pasta e/ou solicitação de entrevista do secretário, a estratégia de assessoria de imprensa deve destacar que ramal é federal, mas o Estado acompanha e propõe soluções conjuntas. Também é importante reforçar que o Estado atua para garantir soluções estruturais e seguras para a mobilidade urbana. Além do secretário, é possível disponibilizar engenheiros ou técnicos da SEIL para entrevistas sobre ferrovias urbanas e segurança viária —

isso reforça a credibilidade técnica e não apenas o posicionamento político. É recomendável evitar tom de confronto ou crítica direta à União ou à concessionária.

 









Data: 31/07/2025

Veículos: TV Plural/ Jornal de Colombo

Programas/editorias: Últimas Notícias/ Cotidiano

Títulos das matérias: Nova duplicação de 4,5 quilômetros da Rodovia da Uva será feita em concreto/ Duplicação de 4,5 quilômetros da Rodovia da Uva até Curitiba será feita em concreto, revela DE-PR em audiência pública

Regiões: São José dos Pinhais/ Colombo

Veiculações: Positiva/Positiva

#### Análise

As matérias em tom informativo são favoráveis à imagem da Secretaria de Infraestrutura e Logística. O Departamento de Estrada de Rodagens do Paraná (DER-PR), autarquia da Pasta é o protagonista das reportagens que abordam a realização de audiência pública para nova duplicação da Rodovia da Uva em concreto. Em ambos os textos, há depoimento do diretor-presidente do DER-PR, Fernando Furiatti, enfatizando a importância da obra em concreto para suportar o fluxo de veículos na Rodovia da Uva é muito alto, com uma combinação de veículos de passeio, das pessoas que moram na região de Curitiba e Colombo, com o tráfego pesado de longa distância e o transporte coletivo. Há também informações sobre a tecnologia whitetopping a ser utilizada na obra.

#### Pontos Positivos

As matérias adotam uma abordagem técnica e explicativa, sem críticas, o que reforça a credibilidade e a transparência das ações da SEIL e do DER-PR. Ênfase em inovação e qualidade técnica - menção à tecnologia whitetopping projeta uma imagem de modernização e uso de soluções duráveis — o que comunica investimento em infraestrutura de longo prazo e qualidade nas obras públicas. Também há clareza sobre o impacto social e econômico. Ao destacar o alto fluxo de veículos e a necessidade de uma obra resistente, a matéria evidencia o compromisso da SEIL com a segurança, mobilidade e desenvolvimento regional.

#### Riscos à Imagem

Nesse caso, não foram identificados riscos à imagem da Pasta.

#### Sugestão de Estratégia

A meta da estratégia de comunicação institucional é consolidar a imagem da SEIL e do DER-PR como instituições que planejam e executam obras com foco em segurança, qualidade e durabilidade. O release de divulgação pode destacar que a audiência pública reforça a transparência e o diálogo com a população. Além de aspas do diretor-presidente do DER-SP, é

recomendável incluir depoimento do secretário Sandro Alex sobre o compromisso do governo do Estado com o uso de tecnologia de ponta em rodovias estratégicas. Também é fundamental valorizar a adoção da tecnologia whitetopping, traduzindo-a em linguagem acessível para a população, ressaltando as vantagens do concreto em durabilidade, economia de manutenção e segurança viária. O envio de release regionalizado, enfatizando a melhoria da mobilidade urbana e da segurança, e sugestão de entrevistas de porta-vozes da Pasta e do DER-PR pode aumentar o impacto positivo para os moradores de Colombo e da região metropolitana de Curitiba. O tema pode ainda ser mantido em evidência como o acompanhamento pós-audiência com pautas futuras como os avanços do projeto, cronograma e resultados esperados. Além de conteúdos sobre o projeto e a tecnologia utilizada, as redes sociais podem compartilhar as matérias veiculadas sobre a pauta, permitindo que as notícias alcancem um público muito maior.

Data: 01/08/2025

Veículo: Jornal da Manhã

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Governo do Estado do Paraná garantiu R\$ 7,5 milhões para obras de pavimentação

Região: Campos Gerais

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem destaca o investimento de R\$ 7,5 milhões para obras de pavimentação e infraestrutura na PR-513, que liga a região de Itaiacoca ao Buraco do Padre, em Ponta Grossa. A matéria adota tom informativo e positivo, com foco no anúncio de investimento do Governo do Estado para obras de pavimentação e infraestrutura. O conteúdo é predominantemente institucional e propositivo, reforçando a imagem de eficiência e investimento público. Os principais porta-vozes são os secretários Sandro Alex e Márcio Nunes, da Secretaria da Agricultura e do Abastecimento. O secretário Sandro Alex é apresentado como autoridade técnica e política, reforçando o papel da SEIL na coordenação e execução das obras. Sua fala enfatiza a necessidade de planejamento e parceria com o município, o que o posiciona como gestor responsável e orientado a resultados. Por sua vez, o secretário Márcio Nunes complementa o discurso com uma abordagem de política pública integrada.

Pontos Positivos

Integração entre pastas. A presença conjunta dos secretários de Infraestrutura e Logística e de Agricultura e Abastecimento mostra alinhamento interno no governo e reforça a visão de política pública integrada, o que beneficia a percepção institucional da SEIL como parte de uma gestão coesa. Protagonismo do secretário Sandro Alex. Ele aparece como porta-voz principal, com discurso técnico e político equilibrado. A ênfase em planejamento e parcerias o posiciona como gestor responsável e comprometido com resultados, fortalecendo a imagem de liderança e competência da Secretaria. Associação à melhoria regional. A menção à ligação com o Buraco do Padre, ponto turístico relevante, conecta a obra ao desenvolvimento econômico e turístico, ampliando o impacto simbólico positivo para a SEIL.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. Porém, o texto foca em um anúncio pontual. A ausência de informações sobre o planejamento estratégico de infraestrutura ou sobre programas mais amplos de obras limita o potencial da matéria para reforçar a visão de longo prazo da SEIL.

### Sugestão de Estratégia

A estratégia proposta tem como meta reforçar a imagem da SEIL como órgão técnico, eficiente e parceiro do desenvolvimento regional, destacando a pavimentação da PR-513 como obra estratégica para o turismo e a agricultura na região de Ponta Grossa. Entre as ações sugeridas estão o envio de release e follow-up com a imprensa regional como G1, Diário dos Campos, CBN Ponta Grossa, DC Mais e A Rede. É recomendável destacar nos materiais de divulgação que o trecho, que passará por melhorias, dá acesso ao Buraco do Padre, ponto turístico relevante — ampliando o interesse de editorias de Turismo e Economia. Outra sugestão é a elaboração de artigo, assinado pelo secretário Sandro Alex, sobre a importância da integração entre infraestrutura e o turismo na região. Dessa forma, é possível reforçar o papel de liderança técnica e política do secretário em, associando-o a temas de planejamento estratégico, integração logística, eficiência do investimento público e geração de renda na região. Há também a possibilidade de produção de artigos assinados em conjunto com o secretário da Agricultura e do Abastecimento, Márcio Nunes, destacando o modelo de governo integrado. É recomendável que as duas secretarias atuem em conjunto e com alinhamento de informações, inclusive nas ações de redes sociais.

Data: 07/08/2025

Veículo: Jornal Ponta Grossa/ Portal 24

Programa/editoria: Geral/ Notícias

Título da matéria: DER-PR lança edital para restaurar em concreto a PRC-466 de Lidianópolis a Manoel Ribas/ Estado garante recursos para melhorias na infraestrutura do Aeroporto de Cascavel

Região: Ponta Grossa/ Cascavel

Veiculação: Positiva/Positiva

Análise

Ambas reportagens têm caráter predominantemente informativo e institucional. A matéria do jornal Ponta Grossa tem como foco o anúncio do edital para restauração em concreto e ampliação da PRC-466. O tom é positivo e propositivo, destacando a ação do governo estadual e reforçando a continuidade do programa de modernização das rodovias do Paraná, com ênfase no uso de tecnologia em pavimentos de concreto. O enquadramento da notícia é técnico: apresenta dados concretos sobre extensão do trecho, tipo de obra (restauração em concreto e duplicação), tecnologias utilizadas (whitetopping) e intervenções complementares (viadutos, terceiras faixas, acostamentos e melhorias estruturais). Há aspas do secretário Sandro Alex, contextualizando a obra como parte de um eixo contínuo de investimentos na PRC-466, mostrando visão de longo prazo. O diretor-presidente do DER-PR é a segunda fonte da matéria, reforçando o aspecto técnico da obra e sua importância para a segurança e fluidez do tráfego. A reportagem do portal 24 destaca ações do Governo do Estado voltadas à modernização da infraestrutura aeroportuária, enfatizando o avanço das obras e a continuidade de investimentos públicos em Cascavel. Não há elementos de crítica ou conflito; o enfoque é celebrativo e cooperativo, reforçando a parceria entre o Estado e o Município.

Pontos Positivos

Os dois conteúdos fortalecem a imagem da SEIL como órgãos executores e planejadores de obras estratégicas. No caso da reportagem do jornal Ponta Grossa, a abordagem informativa com dados e termos de engenharia (como “whitetopping” e “restauração em concreto”), confere seriedade e competência técnica à Pasta, afastando o discurso político e reforçando a imagem de gestão eficiente e moderna.

Riscos à Imagem

2

Não foram detectados. No entanto, em ambos os casos, o principal ponto a aprimorar em futuras comunicações é o equilíbrio entre tecnicidade e humanização, para fortalecer a conexão com a sociedade e ampliar a repercussão pública positiva.

#### Sugestão de Estratégia

As matérias têm perfil institucional favorável à imagem da Secretaria, o que abre espaço para amplificar o alcance junto à imprensa e sociedade. As duas pautas permitem que a assessoria de comunicação compartilhe com as redes sociais da Pasta, trechos dos releases divulgados e dos áudios de entrevistas dos porta-vozes.

No caso da pauta sobre o restauro e ampliação da PRC-466, a sugestão é o envio de release complementar, detalhando a importância logística da PRC-466 para escoamento da produção agroindustrial. Além de destacar a continuidade dos investimentos e a tecnologia do pavimento em concreto (whitetopping) como diferencial técnico. Outro ponto a ser abordado na divulgação está relacionado aos benefícios ambientais das rodovias em concreto e a eficiência energética, pois reduz a necessidade de petróleo em sua composição, diminui o efeito de "ilha de calor" urbana e é mais resistente a danos causados por produtos químicos, como óleos e graxas, garante menos emissão de CO2 com redução na média das temperaturas urbanas e alto potencial de reciclagem. Para amplificação da pauta, vale a sugestão de entrevista do secretário Sandro Alex e do diretor-presidente do DER-PR para rádios como Cultura AM CBN, e Bandnews explicando os benefícios do concreto e o impacto na durabilidade da rodovia.

A divulgação de recursos para o aeroporto de Cascavel pode ter articulação com pautas complementares que destaquem a modernização do aeroporto dentro de um contexto mais amplo de investimentos logísticos regionais (rodovias, ferrovia, integração com o agronegócio), mostrando a visão sistêmica da SEIL. Diante da importância do aeroporto de Cascavel para o estado do Paraná, é importante o envio da pauta para veículos de imprensa com alcance estadual e nacional, bem como a sugestão de entrevista do secretário Sandor Alex. Também é importante destacar nos materiais de divulgação que o aeroporto de Cascavel foi eleito o Melhor Aeroporto Regional do Brasil e o Melhor Aeroporto Regional da Região Sul pela Secretaria Nacional de Aviação Civil.

3

Data: 09/08/2024

Veículo: D'Ponta News Paraná

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Governador dá início à duplicação em concreto da PR-412 entre Matinhos e Pontal do Paraná

Região: Ponta Grossa

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem caráter institucional com forte ênfase nos investimentos do governo do Estado e na figura do governador Ratinho Júnior como líder das ações de modernização do litoral. O conteúdo é positivo, informativo e propositivo, sem elementos de crítica, conflito ou contraponto. O enfoque é o desenvolvimento e a integração regional, destacando benefícios diretos à população e ao turismo. O depoimento do governador na matéria destaca o aporte de R\$ 274 milhões, como parte do pacote de investimentos no litoral do estado do Paraná. Há também aspas do secretário Sandro Alex, destacando o início da obra, previsão de duração e 36 meses. A matéria ainda cita depoimento do prefeito de Pontal do Paraná, Rudão Gimenez, ressaltando que a obra garante a mobilidade de turistas e moradores, principalmente durante a temporada.

Pontos Positivos

A ênfase no início efetivo da duplicação e no prazo de 36 meses transmite transparência e previsibilidade - aspectos positivos para a imagem da Secretaria junto à população e à imprensa. O enquadramento da obra como vetor de integração e fomento ao turismo reforça a relevância estratégica da SEIL no planejamento territorial e econômico do Estado. Outro aspecto favorável é a narrativa de continuidade e planejamento

A matéria contribui para consolidar a imagem da SEIL como responsável por ações estruturantes e duradouras, alinhadas à visão de modernização do litoral paranaense.

Riscos à Imagem

Apenas três fontes (governador, secretário e prefeito) são citadas, todas com discurso convergente. Isso mantém o tom institucional, mas pode ser percebido como comunicação unidirecional, sem reforço de credibilidade externa como engenheiros e especialistas em infraestrutura e mobilidade.

Sugestão de Estratégia

Os objetivos da estratégia são: destacar o papel do governo do Estado e do governador Ratinho Júnior nos investimentos em infraestrutura; fortalecer a imagem da SEIL como gestora de obras estratégicas e modernas; comunicar benefícios diretos à população e ao turismo no litoral do Paraná; gerar visibilidade positiva na imprensa local, regional e nacional. Os materiais de divulgação à imprensa e que podem ser compartilhados nas redes sociais para maior alcance podem dar ênfase na modernização da PR-412 e no impacto positivo para moradores e turistas, destacar os investimentos de R\$ 274 milhões como parte de um pacote maior de obras e reforçar liderança e planejamento do governo estadual em infraestrutura. É possível a divulgação de notas técnicas destacando a inovação em pavimentos em concreto, segurança viária. Além do release principal com foco no lançamento da duplicação da PR-412 com dados técnicos, investimentos na mobilidade e qualidade de vida para moradores e turistas, investimentos e impacto regional. A divulgação pode englobar veículos com ampla repercussão como Gazeta do Povo, G1, Bem Paraná, Tribuna do Paraná bem como veículos de imprensa do litoral e cidades da região como Pontal do Paraná, Matinhos e Paranaguá como a Folha do Litoral. É recomendável o alinhamento estratégia de comunicação e definição de porta-vozes com a Secom na divulgação da duplicação em concreto da PR-412 por ser uma obra de grande impacto e de responsabilidade do governo estadual. O alinhamento com a Secom-PR garante a unidade e a coerência da comunicação, evitando ruídos e desinformação.

Data: 10/08/2025

Veículo: Click Petróleo

Programa/editoria: Transporte Rodoviário

Título da matéria: A lá EUA: estado anuncia duplicação de rodovia com concreto, material que dura até 3 vezes mais que o tradicional asfalto

Região: Rio de Janeiro

Veiculação: Positiva

#### Análise

A matéria tem caráter institucional e positivo, com foco em anúncio de obra pública e ênfase em inovação tecnológica no uso de pavimento de concreto para a duplicação PR-412. O enquadramento é celebrativo e informativo, destacando a liderança do Governo do Estado, a figura do governador Ratinho Júnior e o avanço da infraestrutura rodoviária do litoral. O título “A lá EUA” dá um tom comparativo e aspiracional, associando o projeto paranaense a padrões internacionais de qualidade e durabilidade, especialmente o modelo norte-americano, reforçando o caráter moderno da iniciativa. A mensagem-chave da matéria é a modernização da infraestrutura litorânea, com impacto direto na mobilidade, segurança e conforto dos usuários, simbolizando um avanço tecnológico na gestão pública. Há depoimento do governador Ratinho Júnior, destacando que a duplicação da PR-412 integra um pacote mais amplo de melhorias nas cidades litorâneas. Aspas do secretário Sandro Alex destacam a presença de maquinários na pista e o compromisso em cumprir o cronograma de 36 meses.

#### Pontos Positivos

A matéria é altamente favorável à imagem da SEIL, posicionando a secretaria como responsável por obras inovadoras e tecnicamente sólidas, vinculadas à modernização do litoral paranaense. O principal ganho é reputacional, por associar a SEIL à eficiência, tecnologia e progresso. Associação à modernização e inovação tecnológica. O uso de pavimento de concreto e a comparação com padrões internacionais (“à la EUA”) reforçam a imagem da SEIL como uma secretaria moderna, que adota soluções de alta durabilidade e qualidade técnica.

#### Riscos à Imagem

A pauta pode gerar questionamentos da imprensa sobre os impactos ambientais.

#### Sugestão de Estratégia

O título da matéria “A lá EUA” no portal Click Petróleo abre uma janela estratégica interessante para a comunicação institucional. A proposta de estratégia de comunicação integrada tem como meta ressaltar o alinhamento do governo do Paraná e da Secretaria a

padrões internacionais de infraestrutura e eficiência, aproveitando o enquadramento positivo sugerido pelo título. A narrativa institucional pode ter como mensagem-chave “O Paraná investe em tecnologia e inovação de padrão internacional para garantir mais segurança, durabilidade, sustentabilidade e economia em obras públicas.” Recomenda-se um tom técnico, aspiracional e positivo, com ênfase em eficiência e responsabilidade no uso dos recursos públicos. É possível trabalhar releases temáticos abordando tecnologia e eficiência, mobilidade urbana, obras duráveis e sustentáveis. Outra proposta é a articulação de depoimentos de engenheiros e especialistas em infraestrutura comparando a prática paranaense a benchmarks internacionais. Além de artigos de opinião e entrevistas com secretários e técnicos da SEIL explicando o ganho de eficiência e sustentabilidade do modelo. A pauta pode ser sugerida para veículos de repercussão nacional como Valor Econômico, Folha de S. Paulo, O Globo, O Estado de S. Paulo, Globonews, CNN, Bandnews e também veículos de imprensa especializados como, por exemplo, as revistas Grandes Construções e o Empreiteiro. Além dos veículos regionais Folha do Litoral News, Gazeta do Povo, Bem Paraná, Rede Massa, entre outros. Os materiais de divulgação – textos, entrevistas e artigos podem ser compartilhados em posts, carrosséis e vídeos curtos nas redes sociais da Pasta.

Data: 11/08/2025

Veículo: Jornal Ponta Grossa

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Com acessos mais visíveis, Ponte de Guaratuba alcança 70% de execução

Região: Ponta Grossa

Veiculação: Positiva

Análise

O texto apresenta as obras da Ponte de Guaratuba como um marco de desenvolvimento regional, com forte ênfase nos investimentos públicos e na atuação do governo estadual. O tom é positivo e técnico. Não há elementos de crítica, conflito ou contraponto. A matéria também destaca o progresso e a modernização da infraestrutura do litoral do Paraná. A matéria apresenta informações técnicas referentes às obras como as melhorias em rampas de acesso. O texto traz depoimentos do governador Ratinho Júnior que reforça o ritmo das obras e conecta o projeto à gestão estadual. As etapas futuras das obras são destaques na fala do secretário Sandro Alex. O respaldo técnico, enfatizando segurança e eficiência é observado na fala da engenheira do DER-PR, Larissa Vieira. A matéria tem como fonte a Secretaria de Estado da Comunicação do Paraná.

Pontos Positivos

Associação com um projeto emblemático e de grande visibilidade. A Ponte de Guaratuba é uma das obras mais simbólicas do Paraná. O destaque à sua execução posiciona a SEIL como protagonista no desenvolvimento regional e na modernização da infraestrutura do Estado. A inclusão de uma voz técnica feminina e especializada (engenheira Larissa Vieira) agrega credibilidade e humaniza a comunicação, mostrando que as decisões da SEIL são pautadas por critérios de segurança, eficiência e qualidade.

Riscos à Imagem

O fato de a matéria ter origem na Secretaria de Comunicação do Estado pode gerar percepção de conteúdo institucional “oficial”, sem diversidade de vozes externas (moradores, especialistas, ou entidades do setor). Isso pode limitar a credibilidade jornalística.

Sugestão de Estratégia

A estratégia é a de manter transparência e credibilidade institucional, apresentando a Ponte de Guaratuba como símbolo do desenvolvimento sustentável e da conectividade regional. Além do release institucional divulgado pela Secom, é possível reforçar a pauta com o envio periódico de notas técnicas destacando avanços recentes, percentual de execução, marcos

atingidos e próximos passos. Além de oferecer entrevistas do secretário Sandro Alex, de engenheiros e gestores do DER-PR para veículos especializados em infraestrutura, engenharia e logística. Também é possível a divulgação de conteúdo multimídia para imprensa com vídeos curtos, imagens aéreas, fotos do antes e depois da obra e infográfico. A agenda positiva de divulgação pode incluir a visita guiada de jornalistas e influenciadores especializados em infraestrutura como Jefferson Inoue. O mesmo material pode ser utilizado nas redes sociais do governo estadual, da Pasta e do DER-PR.

Data: 16/08/2025

Veículos: Paraná em Destaque/ Maringá Post/ Folha de Cianorte

Programas/editorias: Geral/ Notícias/ Geral

Títulos das matérias: Ratinho Júnior inaugura nova pista do aeroporto de Campo Mourão/  
Aeroporto de Campo Mourão ganha nova pista após reforma de R\$ 5,7 milhões/ Governador  
inaugura pista modernizada do aeroporto de Campo Mourão

Regiões: Campo Mourão/ Maringá/ Cianorte

Veiculações: Positiva/ Positiva/ Positiva

#### Análise

As matérias têm caráter institucional e positivo, com ênfase no investimento público, na modernização da infraestrutura e na integração promovida pelo governo do Estado com a inauguração da nova pista do aeroporto de Campo Mourão. Os textos reforçam a ideia de progresso, desenvolvimento econômico e fortalecimento da logística paranaense. São apresentados dados sobre investimentos, dimensões da obra e contrapartida municipal. Os depoimentos do governador Ratinho Júnior e do secretário Sandro Alex reforçam a liderança do governo estadual e o alinhamento entre Estado e municípios. Ambos destacam a importância da obra para economia da região. As matérias informam que a obra é resultado de um convênio entre o Estado e a prefeitura de Campo Mourão, sendo que SEIL investiu R\$ 5 milhões na reforma, o município entrou com uma contrapartida de R\$ 705 mil. O final dos textos também informa sobre demais investimentos realizados pelo estado do Paraná na cidade como, por exemplo, a duplicação dos trechos urbanos da PR-317 e PR-840.

#### Pontos Positivos

As matérias são altamente positivas para a imagem da SEIL, pois a associa a obras concluídas, modernização e resultados concretos. Reforçam seu papel técnico e cooperativo, contribuindo para a percepção de um governo eficiente e voltado ao desenvolvimento. As reportagens também destacam benefícios diretos para a economia local e a logística regional, o que reforça o papel da SEIL como indutora do desenvolvimento equilibrado no interior do Estado.

#### Riscos à Imagem

Não foram identificados. Entretanto, há oportunidade de aprimorar o protagonismo da SEIL nas próximas divulgações — com mais ênfase em dados técnicos, benefícios logísticos e diferenciação clara do papel da secretaria no planejamento e execução das obras.

#### Sugestão de Estratégia

Os eixos de comunicação podem ser os seguintes: desenvolvimento regional, reforçando como as obras impulsionam a economia local e a logística estadual; gestão eficiente, evidenciando o investimento público com resultados concretos e parcerias bem estruturadas; integração governo–municípios, apresentando o trabalho conjunto e a descentralização dos investimentos; progresso e futuro, associando a SEIL à visão de longo prazo para o Paraná. Além do release geral para a imprensa regional, é possível contato com a imprensa especializada no setor aéreo como a Aero Magazine, editorias de Economia de jornais como o Valor Econômico, incluindo no pitch sugestão de entrevista do secretário Sandro Alex. Também é possível ampliar a agenda positiva, integrando a pauta ao calendário de entregas e investimentos em infraestrutura rodoviária e aeroportuária e envio de notas institucionais com a seguinte mensagem-chave: “Infraestrutura que conecta o Paraná”. O press kit pode conter material multimídia com fotos e vídeo das etapas da obra e da inauguração e infográficos destacando investimentos totais na infraestrutura na região e no estado. Esses mesmos materiais podem ser compartilhados em posts e reels nas redes sociais, inclusive com trechos de depoimentos do governador Ratinho Júnior e do secretário Sandro Alex.

Data: 17/08/2025

Veículo: Tribuna do Paraná Online

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Vídeo mostra em detalhes como será nova (e importante) rodovia no litoral do Paraná

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem caráter informativo, com foco na valorização da ação do governo do Estado do Paraná, em especial da Secretaria de Infraestrutura e Logística, com foco nas obras de duplicação da PR-412. O texto ressalta o desenvolvimento e modernização do litoral paranaense, evidenciando o papel do poder público na entrega de obras estruturantes. A reportagem destaca o investimento de R\$ 274 milhões para a criação de estrutura completa de mobilidade entre Matinhos e Praia do Leste. A presença de vozes oficiais - do governador Ratinho Júnior e do secretário Sandro Alex reforça a legitimidade institucional. O principal destaque da matéria é a disponibilização de vídeo do canal da Agência de Notícias do Paraná (AEN) no Youtube com duração de 3 minutos com a simulação da nova rodovia.

Pontos Positivos

O vídeo da AEN no YouTube fortalece a comunicação pública, amplia o alcance e oferece transparência sobre o projeto, aproximando o cidadão da obra. A matéria reforça o protagonismo da SEIL como responsável por uma obra de grande porte, associando a secretaria a eficiência, planejamento e capacidade de execução. Além de vincula a Pasta à modernização e valorização do Litoral do Paraná, o que agrega valor à imagem de promoção do desenvolvimento econômico e turístico.

Riscos à Imagem

Não há risco à imagem. No entanto, a presença apenas de autoridades, sem depoimentos de moradores ou especialistas em infraestrutura e mobilidade, pode reduzir a percepção de pluralidade e credibilidade da matéria.

Sugestão de Estratégia

Acertada a estratégia de comunicação em oferecer aos veículos de imprensa o vídeo, simulando a nova rodovia, pois é um material visual qualificado que ilustra de forma clara e atrativa o projeto. O conteúdo facilita a compreensão da obra, valoriza a comunicação institucional do governo e amplia o alcance da informação ao público, fortalecendo a

divulgação das ações de infraestrutura do Estado. Juntamente com o vídeo e release de divulgação, é possível sugerir entrevista de porta-vozes do governo estadual, articulando com a Secom a definição dos entrevistados. É possível a amplificação do alcance com pautas derivadas como, por exemplo, “obras que transformam o litoral”, envolvendo conjunto de intervenções da SEIL; e “infraestrutura e turismo sustentável” – pauta destinada para veículos de economia e meio ambiente.

É recomendável que a linguagem seja clara, positiva e institucional, com foco em resultado concreto e benefício coletivo e priorizar termos como mobilidade, modernização, integração e desenvolvimento.

Data: 18/08/2025

Veículo: Estado Maior

Programa/editoria: Infraestrutura

Título da matéria: Quatro empresas disputam a restauração da PRC-466 entre Manoel Ribas e Pitanga

Região: Brasília

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria em tom informativo tem aspecto favorável para a imagem da Secretaria de Infraestrutura e Logística e para o Departamento de Estradas de Rodagem (DER-PR). O foco principal da reportagem é a participação de quatro empresas para restauração em concreto e ampliação da PRC-466 entre os municípios de Manoel Ribas e Pitanga, dando detalhes sobre cronograma da obra. O texto também informa o nome da empresa que apresentou a melhor proposta no valor de R\$ 231.670.000,00. A reportagem destaca a utilização da tecnologia whitetopping para o restauro da pista e a previsão de um novo viaduto do tipo rótula em desnível no entroncamento da PRC-466 com a PRC-487, em Manoel Ribas. Não há declarações de portavozes.

Pontos Positivos

A matéria reforça o protagonismo da SEIL e do DER-PR na condução de obras relevantes para a malha rodoviária estadual, associando a secretaria a ações concretas de melhoria e desenvolvimento. Transparência e credibilidade – ao divulgar informações técnicas, valores do investimento e empresas participantes, o texto transmite seriedade e transparência na gestão pública. Outro aspecto favorável é a ênfase na inovação técnica. A menção à tecnologia whitetopping destaca o uso de soluções modernas e eficientes, projetando uma imagem de inovação e atualização tecnológica da secretaria.

Riscos à Imagem

A falta de declarações do secretário ou de representantes do DER-PR reduz a personalização da comunicação institucional e a oportunidade de reforçar o papel estratégico da secretaria na execução das obras.

Sugestão de Estratégia

O objetivo da ação da assessoria de comunicação é valorizar a atuação da SEIL e do DER-PR na restauração e ampliação da PRC-466, destacando inovação técnica, investimento público robusto e benefícios diretos à população e à logística regional. A ideia é reforçar a

imagem da Secretaria como promotora de desenvolvimento e modernização da infraestrutura viária do Paraná, incluindo declarações de porta-vozes da Pasta e do DER-PR. A abordagem dos materiais de divulgação para a imprensa e redes sociais podem enfatizar o caráter técnico e inovador da obra, com destaque à tecnologia whitetopping (revestimento de concreto aplicado sobre pavimento existente em asfalto), reforçando o pioneirismo do Estado; mostrar a ampliação da capacidade logística da região central e o impacto econômico positivo para o escoamento da produção agrícola e circulação de pessoas; destacar o planejamento e transparência do processo licitatório e o investimento expressivo (R\$ 231,6 milhões), reforçando a boa gestão dos recursos públicos.

Data: 19/08/2025

Veículo: Jornal União

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Acidentes dão novo alerta sobre perigo na PR 090 e Tercilio Turini pede ações urgentes na rodovia

Região: Londrina

Veiculação: Negativa

Análise

A matéria tem caráter denunciatório e crítico, com foco em cobrar providências do poder público — especificamente da Secretaria de Infraestrutura e Logística e do Departamento de Estradas de Rodagem (DER/PR). O tom predominante é de indignação e urgência, reforçado por expressões emocionais e de forte apelo social. A reportagem inicia destacando que, em menos de 24 horas, duas ocorrências fizeram vítimas na rodovia estadual, sendo uma fatal. A narrativa é conduzida pelos deputados estaduais, especialmente Tercilio Turini (MDB), que aparece como porta-voz das demandas da comunidade local. O texto dá grande destaque às críticas e ao histórico de acidentes, enfatizando a inércia das autoridades e a repetição de tragédias. A matéria informa sobre a aprovação de na Assembleia na Assembleia Legislativa de requerimento à Secretaria de Infraestrutura e Logística e ao Departamento de Estradas de Rodagem (DER/Paraná) pedindo ações urgentes para melhorar as condições de segurança e trafegabilidade na PR 090. Não há contraponto ou manifestação do governo estadual.

Pontos Positivos

Não foram identificados.

Riscos à Imagem

A reportagem tende a gerar repercussão negativa nas redes sociais e na imprensa regional, sobretudo pela dimensão humana das tragédias. Portanto, há risco de mobilização comunitária e política ampliando a pressão pública. A falta de posicionamento da Pasta e/ou do DER-PR cria uma percepção negativa sobre a atuação da SEIL e do DER.

Sugestão de Estratégia

Nesse caso, é recomendável reposicionar a imagem da SEIL e do DER/PR diante do tom crítico da reportagem, demonstrando responsabilidade, transparência e ação concreta frente às demandas apresentadas. A sugestão é o envio de resposta técnica e imediata por meio do envio de nota oficial à redação que publicou a matéria, explicando, se possível, as ações já realizadas ou planejadas para o trecho da PR-090 (como estudos técnicos, obras em andamento,

sinalização, patrolamento, projetos em licitação, etc.), os procedimentos internos após a solicitação da Assembleia Legislativa, reforçando o diálogo institucional com os deputados. Outra sugestão é a elaboração de Frequently Asked Questions (FAQ) para garantir a solidez e alinhamento das informações nas respostas enviadas à imprensa e em entrevistas dos porta-vozes da Pasta e do DER-PR, incluindo as frentes de manutenção, restauração e monitoramento das rodovias paranaenses, incluindo a restauração das rodovias em concreto. O monitoramento das repercussões da matéria nas redes e em outros veículos regionais é fundamental para identificar possíveis distorções ou lacunas de informação para agir preventivamente com esclarecimentos pontuais.

Data: 20/08/2025

Veículo: Portal de Maringá

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Portos do Paraná é hexacampeã do principal prêmio de gestão portuária do Brasil

Região: Maringá

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem caráter informativo. Divulga resultados positivos de gestão pública e reconhecimento nacional obtido pela Portos do Paraná, responsável pela administração dos portos de Paranaguá e Antonina, e que conquistou o título de melhor gestão portuária no Prêmio Portos + Brasil, concedido pelo concedido pelo Ministério de Portos e Aeroportos. A matéria informa que a Portos Paraná obtiveram a premiação na principal categoria – o Índice de Gestão das Autoridades Portuárias (IGAP) que analisa 30 métricas, entre elas eficiência operacional, manutenção dos acessos aquaviários, regularidade fiscal e transparência. O tom é positivo e de valorização da gestão pública e confere um viés de prestígio e excelência. As fontes principais são o governador Ratinho Júnior, o secretário Sandro Alex e o diretor-presidente da Portos Paraná, Luiz Fernando Garcia (Portos do Paraná). Entre os pontos destacados pelos entrevistados estão a capacidade de operação dos portos paranaenses, o investimento nas obras do Moegão, a maior obra portuária do Brasil. A fala do secretário Sandro Alex humaniza a pauta quando ele reforça em um de seus depoimentos que a premiação é resultado do “trabalho dos paranaenses”.

Pontos Positivos

A fala do secretário Sandro Alex, atribuindo o mérito “ao trabalho dos paranaenses”, aproxima a SEIL da população e cria uma narrativa de orgulho coletivo e reconhecimento do esforço conjunto. A matéria destaca obras estratégicas como o Moegão, mostrando que a SEIL atua em projetos de grande porte e relevância econômica, o que reforça sua imagem como promotora de desenvolvimento. Além da matéria dar ênfase na transparência e eficiência.

Riscos à Imagem

Não há risco à imagem.

Sugestão de Estratégia

Posicionar a SEIL como apoiadora e impulsionadora do desenvolvimento portuário, reforçando sua imagem de competência na gestão e investimento em infraestrutura estratégica.

É recomendável que a estratégia de comunicação seja realizada em alinhamento com a Secom. O objetivo é garantir espaço do discurso do governador Ratinho Júnior sobre política de infraestrutura ampla do Estado, mostrando continuidade e estratégia de longo prazo. Entre as ações propostas está a produção de release institucional complementar. O texto reforçará o papel da Pasta e do governo do Estado nos investimentos em infraestrutura portuária, citando obras estratégicas como o Moegão, modernização de terminais e acessos viários. Também é recomendável destacar o alinhamento entre o planejamento do governo e resultados premiados da Portos Paraná, reforçando eficiência e transparência; e manter as declarações do secretário Sandro Alex sobre como a SEIL contribui para o sucesso portuário, humanizando a gestão e valorizando equipes técnicas. O kit de imprensa pode conter fotos, gráficos de movimentação portuária e infográficos sobre obras e investimentos. O material pode ser distribuído inclusive para a imprensa nacional, como Valor Econômico, veículos de imprensa - portais e editorias de Infraestrutura e Portos, Economia e Logística, como a revista Portos e Navios. Tais materiais podem servir de base para as publicações nas redes sociais.

Data: 23/08/2025

Veículo: Agora Litoral

Programa/editoria: Paranaguá

Título da matéria: Leilão inédito do Canal de Acesso do Porto de Paranaguá será em 22 de outubro

Região: Paranaguá

Veiculação: Positiva

Análise

Ampla matéria positiva sobre o leilão inédito do canal de acesso ao Porto de Paranaguá. A reportagem informa a data de realização e destaca a União, o poder concedente, como responsável pelo leilão e assinatura do contrato. Também noticia que o leilão será realizado na B3, em São Paulo. Segundo a matéria, a Agência Nacional de Transportes Aquaviários (Antaq) deve publicar o edital nos próximos dias, cujo investimento previsto é de R\$ 1,23 bilhão ao longo de 25 anos. A reportagem também informa sobre o escopo da concessão que abrangerá a ampliação, manutenção e exploração do canal de acesso aquaviário, bem como as principais melhorias previstas no projeto como o aprofundamento, ampliação e alargamento do canal. Há aspas do secretário de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex, destacando a importância do alargamento e aprofundamento do canal, impactando no custo logístico menor para quem opera no canal.

Pontos Positivos

A presença de aspas do secretário Sandro Alex reforça a participação ativa da Secretaria em um projeto de grande relevância logística, associando a pasta à modernização e eficiência do sistema portuário do Paraná. Mesmo com a União como poder concedente, o texto sugere cooperação entre esferas federal e estadual, o que transmite uma imagem de alinhamento institucional e credibilidade técnica da Pasta.

Riscos à Imagem

Não foram observados. No entanto, o destaque principal recai sobre a União e a Antaq, o que pode reduzir a visibilidade direta da SEIL no processo, mesmo sendo um projeto que impacta diretamente a logística estadual.

Sugestão de Estratégia

A equipe de comunicação pode trabalhar conteúdos para os veículos de comunicação e redes sociais com o objetivo de reforçar a imagem positiva da SEIL como facilitadora de investimentos estratégicos para o Paraná, divulgar os benefícios diretos do projeto

(modernização do canal de acesso, redução de custos logísticos, maior competitividade do porto de Paranaguá), demonstrar transparência e alinhamento institucional. Dessa forma, potencializará a divulgação em diferentes públicos como imprensa, operadores logísticos e sociedade. Releases, notas à imprensa e conteúdos nas redes sociais podem destacar o investimento de R\$ 1,23 bilhão ao longo de 25 anos, o impacto econômico para o Estado e os benefícios logísticos do aprofundamento e alargamento do canal. Também vale incluir citação estratégica do secretário Sandro Alex sobre a relevância do projeto. Além de oferecer entrevistas do secretário para veículos econômicos, portuários e regionais. Também é recomendável a produção de Frequently Asked Questions (FAQ) sobre o leilão e o projeto do canal para a imprensa.

A  
P

Ph

Data: 26/08/2025

Veículo: Conexão Revista

Programa/editoria: Destaque

Título da matéria: Obras da Perimetral Leste de Foz do Iguaçu avançam e chegam a 75% de execução

Região: Foz do Iguaçu

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem como fonte a Agência Estadual de Notícias e relata o avanço das obras da rodovia Perimetral Leste de Foz do Iguaçu, que ligará a BR 277 à Ponte da Integração Brasil-Paraguai. As informações são baseadas em dados do Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER-PR) – a instituição protagonista da matéria e responsável pela execução da Perimetral Leste de Foz do Iguaçu. Também informa sobre o investimento de R\$ 101 milhões, montante oriundo dos recursos da Itaipu Binacional, resultado de parceria entre os governos do Paraná e federal. A reportagem também destaca que a nova rodovia terá seis viadutos e duas aduanas. Não há depoimentos de porta-voz do DER-PR ou da Secretaria de Infraestrutura e Logística.

Pontos Positivos

Associação com obras estratégicas. A matéria trata de um projeto relevante, a Perimetral Leste de Foz do Iguaçu, que conecta importantes vias e reforça a infraestrutura de integração com o Paraguai. A SEIL, como órgão responsável pela política de infraestrutura do estado, se beneficia indiretamente do destaque dado à execução de obras significativas. Outro aspecto favorável é o impacto positivo na economia e logística.

Ao mencionar viadutos e aduanas, a matéria evidencia melhorias na mobilidade e potencial aumento do comércio fronteiriço. Isso reforça a percepção de que a SEIL atua em projetos que promovem desenvolvimento regional.

Riscos à Imagem

Não foram detectados. No entanto. Sem depoimentos de representantes da Pasta e/ou o do DER-PR, a matéria fica bastante técnica. A SEIL poderia aproveitar a pauta e incluir aspas do secretário Sandro Alex ou de representante do DER-PR para reforçar o impacto social, segurança viária e benefícios para a comunidade.

Sugestão de Estratégia

É possível traçar uma estratégia de assessoria de comunicação para a SEIL, destacando os avanços da Perimetral Leste de Foz do Iguaçu. Os objetivos são posicionar a Secretaria de Infraestrutura e Logística e o Departamento de Estradas de Rodagem como protagonistas na execução de grandes obras de infraestrutura no Paraná, destacar a transparência e a parceria entre governo estadual, federal e Itaipu Binacional e gerar visibilidade positiva e engajamento com veículos de imprensa regionais e nacionais. Para atingi-los, é possível agendar entrevistas com o secretário Sandro Alex e com o diretor do DER-PR e produzir falas estratégicas sobre os benefícios da obra, como integração logística, estímulo ao comércio e desenvolvimento regional. É importante que releases e notas oficiais à imprensa e materiais para as redes sociais enfatizem os valores do investimento, fonte de recursos e a parceria público-público, os diferenciais da obra, como os seis viadutos e duas aduanas, explicando como impactam positivamente o trânsito e o comércio binacional e inserção de dados de cronograma (previsão de entrega, etapas já concluídas, próximos passos). Os materiais de divulgação podem conter vídeos, mapas da obra e infográficos que facilitem a compreensão da obra e seus impactos. O relacionamento com a imprensa inclui contatos com veículos nacionais, regionais e especializados em infraestrutura e logística; oferta de coletiva digital ou presencial com visita à obra para jornalistas.

Data: 27/08/2025

Veículo: Contraponto

Programa/editoria: Paraná

Título da matéria: Aeroporto de Guaratuba será reformado e ampliado pelo governo do Paraná

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

Ampla matéria em tom informativo e positivo sobre a reforma do Aeroporto Municipal de Guaratuba. O lead da reportagem já traz as principais informações como o valor do investimento de R\$ 33 milhões com recursos do Estado. Também informa que os detalhes do projeto foram apresentados em reunião entre secretários estaduais e uma comitiva da Prefeitura de Guaratuba, na Secretaria de Estado do Planejamento (SEPL), em Curitiba. A matéria cita também a realização de estudos ambientais para avaliar eventuais impactos da ampliação, como supressão vegetal e fragmentação de habitats, além da necessidade de desapropriações em áreas vizinhas. Há aspas do secretário estadual das Cidades, Guto Silva e do secretário de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex. Em seu depoimento ao veículo de imprensa, ele ressalta que os recursos para a contratação da empresa responsável pela obra já estão reservados no orçamento do Estado. Além de destacar o volume de investimentos que estão sendo aplicados na melhoria da infraestrutura de Guaratuba e de toda a região litorânea do Paraná.

Pontos Positivos

Transparência e planejamento. A menção à apresentação do projeto em reunião com a Prefeitura e à realização de estudos ambientais transmite uma imagem de planejamento, responsabilidade e cuidado com impactos socioambientais. A presença e as declarações do secretário reforçam a visibilidade e a liderança da SEIL no projeto, mostrando que o órgão acompanha e garante a execução das obras. Ao destacar os investimentos que beneficiam não apenas Guaratuba, mas toda a região litorânea, a matéria amplia a percepção de relevância e alcance do trabalho da SEIL.

Riscos à Imagem

A matéria cita a possível supressão vegetal, fragmentação de habitats e desapropriações, sem apresentar um estudo para amenizar tais impactos, o que pode gerar críticas da imprensa, de ambientalistas e da população local,

Sugestão de Estratégia

Nesse caso, é importante o alinhamento da estratégia com a equipe de comunicação da Secretaria das Cidades. O objetivo da estratégia de comunicação é valorizar os aspectos positivos do investimento e reduzir possíveis críticas de ambientalistas ou da imprensa sobre impactos socioambientais. É recomendável destacar nos materiais de divulgação benefícios econômicos e turísticos da reforma, geração de empregos diretos e indiretos e melhoria da infraestrutura logística; reforçar a realização de estudos ambientais, destacando que qualquer impacto será minimizado e compensado conforme a legislação. Essa ação antecipa possíveis críticas da imprensa e de ambientalistas. Também vale incluir depoimentos de autoridades e especialistas, reforçando transparência e planejamento ambiental, sempre posicionando a SEIL como órgão responsável, transparente e comprometido com o desenvolvimento regional aliado à preservação ambiental. Também é possível a elaboração e envio de artigo assinados em conjunto pelos secretários Sandro Alex e Guto Silva sobre planejamento urbano sustentável e desenvolvimento regional equilibrado. Outra sugestão é a criação de um protocolo de respostas rápidas para críticas ambientais, utilizando dados oficiais, estudos ambientais e exemplos de boas práticas adotadas. Além de monitorar continuamente mídias sociais e imprensa diariamente para ajustar mensagens de forma ágil.



Data: 28/08/2025

Veículos: Blog do Lago/ Contraponto

Programas/editorias: Geral/ Geral

Títulos das matérias: Santa Terezinha De Itaipu Recebe R\$ 2 Milhões Para Construção De Rua Coberta/ Paraná pede à ANTT que ferrovias que cortam Curitiba sejam retiradas em 45 dias

Regiões: Santa Terezinha de Itaipu/ Curitiba

Veiculações: Positiva/ Positiva

Análise

As matérias são favoráveis para a imagem da Secretaria de Infraestrutura e Logística. O texto publicado no Blog do Lago informa em tom de comemoração a notícia sobre a liberação de investimento de R\$ 2 milhões por parte do governo estadual para a construção de uma rua coberta, próxima ao Paço Municipal de Santa Terezinha de Itaipu. O ponto principal da matéria é a informação sobre transformar o espaço em um ponto de convivência e atividades comunitárias, como a Feira do Produtor, além de ações culturais e sociais. Segundo a reportagem, o anúncio foi feito durante visita de autoridades ao município, entre elas o secretário Sandro Alex, que ressalta em seu depoimento a importância da iniciativa para fomentar a economia local e promover mais integração entre os moradores.

Por sua vez, a matéria do portal Contraponto repercute informação veiculada pela rádio CBN sobre a formalização feita pela Secretaria de Infraestrutura e Logística à Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT) para desativação em 45 dias do trecho de aproximadamente 11,5 quilômetros da chamada malha ferroviária Rio Branco. A reportagem destaca que, segundo o governo estadual do Paraná, os vagões carregam volume baixo de cimento para o Porto de Paranaguá e o produto poderia ser transportado via Ponta Grossa, sem a necessidade de cruzar área urbana, e evidenciando riscos associados à passagem da carga em meio à cidade.

Pontos Positivos

Em relação ao texto publicado no Blog do Lago, a citação nominal de Sandro Alex e seu depoimento trazem visibilidade institucional e reforçam a imagem de proximidade da SEIL com os municípios, o que é positivo em termos de comunicação pública. A ênfase na geração de integração comunitária e estímulo à economia local amplia a imagem da SEIL como órgão que vai além da infraestrutura física, atuando no desenvolvimento social e urbano. A matéria do portal Contraponto pode ser considerada positiva pois a SEIL é apresentada como o órgão responsável pela iniciativa e pela comunicação formal à ANTT, o que reforça sua atuação

técnica e coordenada junto ao governo federal, cujo pedido é baseado em segurança e eficiência logística, o que transmite responsabilidade e planejamento, além de racionalidade logística.

#### Riscos à Imagem

Não há risco à imagem no texto veiculado no Blog do Lago, que valoriza o impacto para o município e a visita das autoridades. Por sua vez, a matéria do portal Contraponto pode gerar percepção de perda de infraestrutura. Isso porque a desativação de trecho ferroviário pode ser interpretada como retrocesso ou abandono de malha logística, especialmente se não houver comunicação clara de que se trata de um trecho subutilizado e de alto risco.

#### Sugestão de Estratégia

Sobre a pauta publicada no Blog do Lago é possível destacar nos materiais de divulgação que a construção da rua coberta é um exemplo de investimento que alia infraestrutura e qualidade de vida, criando um espaço de convivência, lazer e oportunidades econômicas. A pauta pode ser trabalhada em veículos de imprensa do oeste do Paraná como o G1 com abrangência nessa região do estado. O material pode conter valor de investimento, cronograma, previsão de término, imagens do “antes” da obra e de como ficará o espaço. Também é possível incluir depoimentos de moradores e do prefeito de Santa Terezinha de Itaipu, Antonio Luiz Bendo, corroborando com a iniciativa. Inclusive, os registros também podem ser em vídeos para publicação nas redes sociais. No caso da matéria sobre a desativação de trecho da malha ferroviária Rio Branco, o objetivo é reduzir ruídos e interpretações negativas sobre a decisão de desativar o trecho ferroviário e reforçar que a medida é técnica, preventiva e de gestão eficiente da infraestrutura, priorizando segurança, logística inteligente e planejamento urbano. É recomendável posicionamento proativo com o envio de nota oficial da Pasta esclarecendo que a solicitação de desativação é baseada em critérios técnicos e de segurança; a existência de alternativa via Ponta Grossa, mantendo o fluxo logístico do cimento, sem prejuízo à cadeia produtiva. Também é possível oferecer entrevistas técnicas de porta-vozes da Pasta para veículos de imprensa, incluindo emissoras de rádio para explicar o racional da decisão. O monitoramento do clipping de notícias e das redes sociais é fundamental para avaliar a repercussão do tema e definir respostas adequadas para possíveis comentários críticos.

Data: 29/08/2025

Veículos: Jovem Pan FM/ Bandnews FM

Programas/editorias: Jornal da Manhã/ Notícias

Títulos das matérias: Giro Paraná: Governo do Paraná solicita desativação de 11 km de malha ferroviária/ Paraná solicita desativação da malha ferroviária Rio Branco, em Curitiba

Regiões: Curitiba/ Curitiba

Veiculação: Positiva/ Neutra

Análise

Continua em evidência a pauta sobre a solicitação da Secretaria de Infraestrutura e Logística enviado à Agência Nacional de Transportes Terrestres para a desativação de 11 quilômetros de malha ferroviária Rio Branco, na região norte de Curitiba. O tema é abordado pelas rádios Jovem Pan e Bandnews em notas lidas por repórteres das emissoras em áudios com duração de cerca 35 segundos. Nos dois casos, há destaque para o prazo de desativação – 45 dias. Também reforçam a informação sobre o baixo volume de cimento transportado pela empresa responsável pela produção do material e destacando Ponta Grossa como alternativa de operação. Outro ponto favorável da matéria é informar que o objetivo da desativação de trecho da malha ferroviária Rio Branco é evitar novos acidentes na capital.

Pontos Positivos

As matérias reforçam que a desativação do trecho da malha ferroviária tem como objetivo evitar novos acidentes. Isso passa uma imagem de responsabilidade e preocupação com a segurança da população, valorizando o papel da SEIL como órgão que zela pelo transporte seguro. A menção de Ponta Grossa como alternativa para operação logística, mostra que a SEIL está planejando soluções alternativas e que a decisão não causa interrupção na cadeia de transporte, reforçando competência administrativa

Riscos à Imagem

Embora o objetivo seja a segurança e eficiência logística, o fato de a matéria enfatizar a desativação do trecho pode gerar preocupação ou críticas sobre a gestão da infraestrutura.

Sugestão de Estratégia

O objetivo principal da estratégia de comunicação é posicionar a SEIL como gestora responsável pela infraestrutura logística, priorizando segurança, eficiência, planejamento estratégico e evitando possíveis críticas. Diante do visível interesse da imprensa pelo tema, é recomendável a divulgação de release robusto explicando de forma clara os motivos da desativação (segurança, baixo volume de transporte, adequação da malha ferroviária); as

alternativas logísticas. Além de fornecer dados concretos que reforcem a solicitação da desativação do trecho da malha ferroviária. (volume médio transportado, histórico de acidentes, investimentos em segurança). É recomendável incluir nos materiais de divulgação declaração do secretário Sandro Alex, enfatizando os detalhes citados acima. Dessa forma, se confere maior credibilidade às informações e previne interpretações equivocadas. Além de oferecer entrevistas de porta-vozes aos veículos de comunicação. Fundamental o acompanhamento a menção do tema e responder rapidamente a informações incorretas ou rumores, reforçando os dados oficiais.

*a*  
*P*

*fi*

*e*

*f*

*ff*

Data: 30/08/2025

Veículo: Aqui Agora Net

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Logística eficiente impulsiona crescimento do Paraná, afirma governador em evento portuário

Região: Marechal Cândido Rondon

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria informa sobre a participação do governador Ratinho Júnior na abertura do IV Seminário Nacional e o II Internacional dos Portos. O foco principal da reportagem está na fala do governador durante o evento. O governador é a principal fonte do texto ao destacar a importância estratégica da logística e dos portos do Paraná — especialmente o Porto de Paranaguá — para o crescimento econômico do estado. O portal também destaca a fala de Ratinho Júnior sobre as políticas estaduais de infraestrutura na atração de investimentos e no aumento da competitividade logística. Não há menção à Secretaria de Infraestrutura e Logística.

Pontos Positivos

Valorização indireta do trabalho da SEIL. Embora a SEIL não seja mencionada diretamente, a matéria ressalta a importância da infraestrutura e dos portos do Paraná, áreas sob responsabilidade da Secretaria. A fala do governador sobre o crescimento econômico e competitividade logística reforça que o estado tem políticas estruturadas de infraestrutura, refletindo indiretamente o trabalho da SEIL.

Riscos à Imagem

Não foram observados. No entanto, falta protagonismo da Pasta.

Sugestão de Estratégia

O objetivo da estratégia é reforçar a presença da SEIL como protagonista nas políticas de infraestrutura e logística do Paraná, aproveitando o destaque do governador para conectar a Secretaria às ações estratégicas mencionadas. Portanto, é possível o envio de release complementar com os seguintes tópicos: o papel da Secretaria na gestão e modernização dos portos e da infraestrutura logística estadual; projetos recentes ou resultados tangíveis da Secretaria, como melhorias no Porto de Paranaguá, investimentos em ferrovias, diretamente a fala do governador à atuação da SEIL, mostrando que as políticas anunciadas têm execução pela Secretaria. Outra sugestão é realizar pitch para veículos especializados com informações adicionais para portais e revistas do setor de logística, transporte e economia, reforçando os

números de crescimento, eficiência portuária e investimentos estratégicos. Além de oferecer entrevistas do secretário Sandro Alex para comentar os impactos das políticas anunciadas pelo governador Ratinho Junior, mostrando expertise da Secretaria. Em redes sociais, é possível a publicação de posts e vídeos com as falas do governador.











Data: 31/08/2025

Veículo: O Liberal Online

Programa/editoria: Notícias

Título da matéria: Quilombolas entre SP e Paraná sofrem com ponte velha para escoar alimentos

Região: Americana

Veiculação: Negativa

Análise

A reportagem trata da situação das comunidades quilombolas, localizadas ao longo do Rio Pardo, na divisa entre São Paulo e Paraná, que produzem alimentos de forma sustentável, mas enfrentam graves dificuldades de escoamento devido à precariedade da infraestrutura de transporte, especialmente a única ponte que liga essas comunidades a centros urbanos. Há testemunhos de moradores, agricultores e autoridades locais que falam sobre os impactos diretos na vida cotidiana e na economia local. Há depoimento do promotor Olympio de Sá, do Paraná, enfatizando a situação precária de escoamento da produção das comunidades quilombolas. Procurado pela reportagem, o secretário Sandro Alex informa à reportagem que as obras pleiteadas são de responsabilidade dos municípios e não do Estado. Ele também enfatiza em seu depoimento que, caso os municípios não tenham arrecadação suficiente para realizar a obra, cabe fixar um convênio, com repasses de recursos do Estado. Além de ser necessário licenciamento ambiental e de estudo de impacto.

Pontos Positivos

Transparência e clareza institucional. O secretário Sandro Alex explicou claramente o papel do Estado versus os municípios, mostrando conhecimento sobre competências legais e processos administrativos. Ao mencionar convênios e repasses, a SEIL transmite que há mecanismos institucionais para apoio, o que demonstra organização e estrutura. Ao destacar a necessidade de licenciamento ambiental e estudo de impacto, o secretário reforça que as obras precisam ser responsáveis e dentro da lei, transmitindo preocupação com o meio ambiente e a segurança das obras.

Riscos à Imagem

Há risco de desgaste social e político. A matéria evidencia problemas graves de infraestrutura e impactos sociais diretos, como perdas de produção e acidentes. A resposta do secretário pode ser vista como técnica demais, sem soluções imediatas, o que pode gerar críticas sobre sensibilidade social.

Sugestão de Estratégia

O objetivo central da estratégia é posicionar a Pasta como parceiro estratégico, esclarecendo responsabilidades, demonstrando interesse na solução e reforçando a transparência e compromisso com a infraestrutura. Nos materiais para a imprensa e redes sociais, é recomendável adotar uma linguagem transparente, didática e empática, evitar tom defensivo e reforçar parceria e soluções. A nota oficial deve destacar o papel do Estado e da SEIL, explicando responsabilidades e reforçando disponibilidade para apoio técnico e financeiro. Também é recomendável a preparação de media briefing com mensagens-chave abordando como o Estado apoia o escoamento agrícola e exemplos de obras em execução e concluídas. Importante o atendimento ágil nas solicitações da imprensa e monitoramento dos veículos de comunicação e das redes sociais para avaliar o alcance e o impacto da pauta bem como avaliar respostas a possíveis comentários críticos. Dessa forma, é possível garantir a repercussão ampla de matérias negativas que coloquem em risco a reputação da Secretaria de Logística e Infraestrutura.

Data: 01/09/2025

Veículos: O Presente/ D'Ponta News

Programas/editorias: Geral/ Notícias

Títulos das matérias: Implantação de usina de projetos em convênio com a Itaipu Binacional é discutida em Assembleia dos Lindeiros/ "A falta de planejamento pode fazer PG ser ultrapassada por São José dos Pinhais", alerta Sandro Alex

Regiões: Marechal Cândido Rondon/ Ponta Grossa

Veiculações: Neutra/ Positiva

Análise

A matéria do portal O Presente noticia o evento institucional, a Assembleia do Conselho dos Municípios Lindeiros ao Lago de Itaipu, com participação de prefeitos, lideranças regionais e representantes do Governo do Paraná, entre eles o secretário Sandro Alex. A SEIL é posicionada como um agente de articulação com municípios e Itaipu Binacional. Mas não há menção direta a obras, investimentos ou iniciativas específicas da SEIL, ou seja, a Secretaria aparece mais como instituição apoiadora e menos como protagonista dos projetos. A reportagem do portal D'Ponta News" é claramente favorável ao Governo do Paraná e, em especial, ao secretário Sandro Alex. O conteúdo tem caráter institucional e informativo. Não há crítica por parte da reportagem, apenas reprodução do que foi dito na entrevista. O texto funciona como vitrine para anúncios de investimentos, obras e números de impacto econômico. O secretário Sandro Alex aparece como fonte única e voz de autoridade. Enquanto a Secretaria é apresentada como principal articuladora das estratégias de logística e transporte do Estado, Autoridade técnica e política que coordena investimentos com empresas e órgãos públicos e condutora de projetos estratégicos. A reportagem também informa dados concretos como valores e nomes de obras, localização e impacto econômico com enfoque, principalmente, no desenvolvimento regional e no agronegócio.

Pontos Positivos

Na reportagem do site O Presente, é possível verificar o reconhecimento institucional da Pasta e a presença em agenda estratégica. A participação do secretário e da SEIL em uma assembleia com prefeitos, Itaipu Binacional e lideranças regionais reforça o papel da Secretaria nas discussões de desenvolvimento regional. Em relação à matéria do portal D'Ponta News, o principal destaque positivo para a Pasta é a evidência do protagonismo institucional. A SEIL aparece como condutora das principais ações de infraestrutura e logística do Estado e o secretário é apresentado como autoridade técnica e política, reforçando a liderança. Outro ponto

favorável é a visibilidade de projetos e investimentos. Isso dá tangibilidade à atuação da SEIL — projetos deixam de ser discurso e viram entregas concretas.

### Riscos à Imagem

Em relação à matéria do portal O Presente, a Pasta é citada apenas como participante e não como líder ou executor de ações. Isso reduz o impacto na construção da imagem da secretaria como responsável por resultados concretos. Não foram identificados riscos à imagem em relação à reportagem veiculada pelo D’Ponta News.

### Sugestão de Estratégia

O objetivo da estratégia de comunicação para a pauta sobre projetos em parceria com a Itaipu Nacional é reposicionar a SEIL como órgão estratégico na articulação de projetos de infraestrutura e desenvolvimento regional. A meta é valorizar seu papel técnico e decisório nas parcerias e não apenas como presença institucional em eventos. Os materiais de divulgação para imprensa, inclusive para redes sociais, podem ter o seguinte heading: “Secretaria de Infraestrutura e Logística articula novos projetos com Itaipu para fortalecer infraestrutura e desenvolvimento dos municípios limieiros.” O release pode divulgar o propósito de articulação com Itaipu Binacional, destacando projetos e obras como, por exemplo, a duplicação da Rodovia das Cataratas (BR-469) em Foz do Iguaçu; destaque para os resultados esperados dessas obras (melhorias na infraestrutura, logística e mobilidade). Também é recomendável incluir aspas do secretário Sandro Alex com mensagem-chave de liderança e entrega.

No caso da entrevista do secretário Sandro Alex no portal D’Ponta News, a sugestão é aproveitar a matéria positiva como gatilho de comunicação contínua, fortalecendo a imagem institucional da SEIL como autoridade técnica em logística e infraestrutura, e posicionando o secretário como porta-voz da eficiência e transparência do governo do Paraná. O press-kit pode conter recursos visuais como resultados entregues (fotos do antes e depois), infográficos (obras por região) e mapas das obras em andamento. Essa estratégia permite a divulgação geral e regional para todo o estado do Paraná - conteúdo que também pode ser trabalhado nas redes sociais.

Data: 02/09/2025

Veículos: Agora Paraná/ Oeste Informa/ Revista Paraná

Programas/editorias: Geral/ Geral/ Notícias

Títulos das matérias: Governo inicia Plano Estadual de Logística e libera R\$ 580 milhões para região de Ponta Grossa/ Governo inicia Plano Estadual de Logística e libera R\$ 580 milhões para região de Ponta Grossa/ Governo inicia Plano Estadual de Logística e libera R\$ 580 milhões para região de Ponta Grossa

Regiões: Curitiba/ Cascavel/ Curitiba

Veiculações: Positiva/ Positiva/ Positiva

Análise

Os títulos das reportagens já dão tom positivo na divulgação ao informar a liberação de R\$ 580 milhões para a região de Ponta Grossa. As amplas matérias são descritivas e informativas, sem contrapontos nem opiniões divergentes. Elas têm como ponto central a apresentação de números, entregas e promessas, associando diretamente o início do Plano Estadual de Logística e Transportes (PELT-PR) a uma série de investimentos já garantidos na região e da realização da primeira caravana do PELT-PR. O depoimento do secretário Sandro Alex ressalta a escolha do município de Ponta Grossa como primeiro local da caravana porque a cidade é um entroncamento logístico fundamental, que conecta diferentes regiões do Estado e do País. Também há informações de investimentos para as outras regiões do estado paranaense. As informações seguem uma sequência narrativa de informações como detalhamento dos investimentos e depoimentos de demais secretários de estado e de lideranças municipais, reforçando o discurso positivo. As reportagens não apresentam nenhum questionamento, problematização e contextualização crítica.

Pontos Positivos

As veiculações são extremamente positivas para a imagem da Pasta e do governo estadual por reforçar protagonismo, planejamento e capacidade de entrega e amplitude do Plano Estadual de Logística e Transportes, envolvendo as diversas regiões do Estado. O texto também apresenta números de investimentos e obras vinculadas à SEIL, o que gera associação direta entre a secretaria e resultados.

Riscos à Imagem

Não foram identificados riscos à imagem da Pasta.

Sugestão de Estratégia

B

A proposta é aproveitar o tom positivo e o destaque dos investimentos para reforçar o protagonismo da Pasta no planejamento logístico do Paraná e manter a pauta ativa na imprensa — ampliando repercussão e consolidando a imagem de eficiência. Entre as ações de assessoria de comunicação é possível oferecer pautas proativas com dados, diagnóstico de problemas e explicações técnicas. Além de ampliar o discurso para além dos investimentos por meio de uma narrativa pautada em planejamento, eficiência, impacto econômico e social. Também é recomendável transformar a pauta recorrente na imprensa estadual e regional nas ocasiões de anúncios de aportes para cada região, mantendo o fluxo constante de divulgação. Há a possibilidade de outros recortes para a pauta com enfoques de transparência, critério técnico, impacto social e econômico como, por exemplo, “Como a SEIL escolhe as regiões prioritárias do PELT-PR” e “O que muda na vida do cidadão com o PELT-PR.” Além de sugestão de entrevistas do secretário Sandro Alex e da produção de artigo de opinião.

Diante da robustez do programa PELT-PR, recomenda-se também o alinhamento com a Secom e demais secretarias e/ou órgãos estaduais envolvidos na iniciativa para alinhamento das informações e amplificação da pauta. A Agência de Notícias do governo e o Podcast Notícia Boa, canal do governo do Estado do Paraná, podem colaborar na divulgação.

B

Data: 03/09/2025

Veículo: Revista Paraná

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Paraná vive ciclo máximo de investimentos em infraestrutura, afirma Renan Filho

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem tem como fonte o release divulgado pela equipe de comunicação do Ministério dos Transportes. A matéria possui tom institucional com foco na divulgação de obras, investimentos e entregas. O texto adota um enfoque positivo e promocional da concessão rodoviária no Paraná e da atuação do Ministério dos Transportes. A matéria informa o processo de concessão de seis lotes e cerca de R\$ 100 bilhões em investimentos previstos; e destaca o estado do Paraná como o maior polo de infraestrutura rodoviária da América Latina. O protagonista da reportagem é o ministro Renan Filho. No entanto, há aspas do secretário Sandro Alex. Em seu depoimento ele destaca o Lote 3 da concessão (BR-376/PR) como representante da força da Rodovia do Café, integrando rodovias estaduais e federais em um esforço conjunto para entregar ao povo paranaense um grande programa de concessões.

Pontos Positivos

Associação a investimentos de alto impacto. A matéria menciona R\$ 100 bilhões em investimentos, o que reforça a ideia de que o Paraná é protagonista nacional em infraestrutura. Mesmo sendo o Ministério o protagonista, a SEIL aparece associada a um projeto grandioso e estratégico. Visibilidade institucional – a fala do secretário Sandro Alex garante a presença da SEIL na narrativa, evitando que a matéria fique exclusivamente federal. Outro aspecto favorável do depoimento do secretário está relacionado à menção da integração entre rodovias federais e estaduais, demonstrando que há coordenação e planejamento entre governos, reforçando o papel da SEIL como articuladora.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. Porém, a matéria é baseada no release do Ministério dos Transportes, o que pode ser interpretado como “propaganda” e não como informação técnica.

Sugestão de Estratégia

O objetivo central da proposta de estratégia de comunicação é aproveitar o espaço institucional criado pela matéria, cujo foco está no Ministério dos Transportes e no ministro

Renan Filho para reposicionar a SEIL como protagonista local e garantidora da integração entre as rodovias estaduais e federais, reforçando o papel estratégico do Paraná nas concessões e na logística nacional. Portanto, é possível preparar um release próprio da Secretaria de Infraestrutura e Logística contextualizando o programa federal, mas com ênfase na participação da Pasta, disponibilizando dados regionais, como municípios beneficiados e impactos logísticos. A divulgação pode incluir veículos de imprensa com abrangência nacional e regionais, incluindo editoria de Economia com o foco em crescimento da competitividade e escoamento eficiente da produção. Também é possível oferecer entrevistas do secretário Sandro Alex sobre a pauta e aproveitar os espaços para abordar o programa de rodovias em concreto do Paraná e o Plano Estadual de Logística e Transportes (PELT-P). Em redes sociais, é possível publicar o depoimento do ministro em collab com o Ministério dos Transportes e também posts, destacando a integração entre as rodovias federais e estaduais.

A P

G

Data: 04/09/2025

Veículos: Portal de Maringá/ Folha de Curitiba

Programas/editorias: Geral/ Notícias

Títulos das matérias: Governador inaugura duplicação da PR-445 de Mauá da Serra a Lerroville e autoriza último lote/ Governador inaugura duplicação da PR-445 de Mauá da Serra a Lerroville

Regiões: Maringá/ Curitiba

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

As matérias têm aspecto favorável para a imagem do governo paranaense e para a Secretaria de Infraestrutura e Logística sobre a inauguração da duplicação da Rodovia Celso Garcia Cid (PR-445) entre Mauá da Serra e o acesso a Lerroville, distrito de Londrina com a presença do governador Ratinho Júnior, do secretário Sandro Alex e demais autoridades estaduais e prefeitos da região. Os textos exaltam as entregas e investimentos do governo estadual; destacam o papel do governador e do secretário como protagonistas e associam as obras à ideia de compromisso cumprido, avanço e modernização. Também há detalhamentos sobre investimento da duplicação da ordem de R\$ 249,3 milhões, extensão e melhorias, ressaltando que a duplicação representa um avanço estratégico para a integração regional e a segurança no transporte de passageiros e cargas. A fala do secretário reforça a continuidade de ações da Pasta para melhorias das rodovias e a eficiência e seriedade da gestão.

Pontos Positivos

Associação direta com entregas concretas. A divulgação da duplicação da PR-445, com valores investidos (R\$ 249,3 milhões), extensão do trecho e benefícios, reforça a imagem de eficiência e capacidade de entrega. Reforço da narrativa de planejamento e continuidade - a fala do secretário Sandro Alex sobre continuidade de ações e gestão eficiente demonstra previsibilidade e planejamento estratégico da Pasta, evitando a percepção de ações pontuais ou isoladas. Valorização do impacto social e econômico. Isso porque ao enfatizar integração regional, segurança viária e melhoria no transporte de cargas e passageiros contribui para aproximar a obra do cotidiano da população, gerando percepção de utilidade pública.

Riscos à Imagem

O potencial de risco é a expectativa elevada para próximas entregas. Ao reforçar a continuidade e a eficiência da SEIL, cria-se automaticamente uma expectativa de novas obras. Caso as próximas entregas atrasem, isso pode gerar desgaste.

### Sugestão de Estratégia

As matérias já estão com tom favorável. O foco agora é ampliar o alcance e reforçar mensagens-chave. O objetivo da estratégia de comunicação é fortalecer a percepção de que o Governo do Paraná e a SEIL entregam obras concretas; há continuidade de investimentos e planejamento; a infraestrutura é tratada como vetor de desenvolvimento regional, segurança viária e logística moderna. Para isso, é recomendável a construção de narrativa institucional com a mensagem-chave “Obra entregue, mais desenvolvimento ao Paraná.” É recomendável a distribuição da pauta para veículos regionais (Londrina e Norte do Paraná), destacando o impacto econômico e de segurança da obra. Também é possível impactar editorias e veículos de imprensa de Economia e Logística, dando ênfase à importância da PR-445 para o escoamento de produção agrícola. Outra sugestão é oferecer entrevistas do secretário e/ou porta-voz do DER-PR para veículos especializados em infraestrutura, mobilidade e transportes, emissoras de rádio e TV, oferecendo, inclusive, imagens do antes e depois da conclusão da obra. As redes sociais podem fazer uso desses materiais bem como vídeos com depoimentos do governador, secretário e de prefeitos da região, reforçando a validação da obra para a região.

Data: 08/09/2025

Veículos: Jornal Faixa de Fronteira/ Folha de Curitiba

Programas/editorias: Notícias/ Notícias

Títulos das matérias: Ratinho Júnior e presidente do Paraguai visitam obra da Ponte da Integração/ Ratinho Júnior e presidente do Paraguai visitam obra da Ponte da Integração

Regiões: Foz do Iguaçu/ Curitiba

Veiculações: Positiva/ Positiva

Análise

Em tom positivo, as matérias abordam o avanço da obra da Ponte da Integração (Brasil-Paraguai), destacando a visita conjunta do governador Ratinho Júnior e do presidente do Paraguai. O foco é a cooperação binacional e a proximidade da conclusão do projeto. Há valorização do governo estadual, apresentando a obra como fruto de planejamento e eficiência. Segundo a matéria, a parte alfandegária do Paraguai já foi concluída, ressaltando a entrega simbólica da chave da aduana feita pelo presidente do daquele país, Santiago Peña, ao governador Ratinho Junior. O Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná, autarquia da Pasta, ganha protagonismo favorável à imagem da Pasta ao ser citado na matéria como responsável para a finalização dos acessos à Ponte da Integração, destacando que o DER-PR está concentrando todos os esforços para a conclusão. As matérias também ressaltam a importância da Ponte da Integração (Brasil-Paraguai) no escoamento da produção entre os dois países, principalmente o transporte de cargas que vai do Paraguai ao Porto de Paranaguá.

Pontos Positivos

As matérias são positivas para a imagem do DER-PR e, conseqüentemente, para a SEIL, pois reforça competência técnica, relevância institucional e entregas associadas ao desenvolvimento econômico. Outro aspecto favorável é a citação do DER-PR como responsável pelos acessos finais da obra, reforçando a competência técnica e a capacidade operacional da Pasta.

Riscos à Imagem

Ao afirmar que o DER-PR “concentra esforços para finalizar”, cria-se uma expectativa pública. Caso haja atraso, pode gerar cobrança e desgaste.

Sugestão de Estratégia

É possível aproveitar o destaque positivo da obra da Ponte da Integração (Brasil-Paraguai) para reforçar a imagem da SEIL e do DER-PR como órgãos responsáveis por entregas estruturantes, conectadas ao desenvolvimento econômico e à cooperação internacional. Diante

da dimensão da pauta, recomenda-se alinhamento com as equipes de assessoria de comunicação da Secom para mapeamento e definição dos porta-vozes. É possível a produção de conteúdo aprofundado (pós-notícia) e sugerir reportagens especiais e visitas da imprensa no local mostrando bastidores da obra. Esse release complementar poderá trazer mais detalhes, reforçando os papéis da Secretaria de Infraestrutura e Logística da SEIL e do DER-PR na coordenação e execução dos acessos; percentual físico das obras dos acessos brasileiros; previsão de entrega; benefícios logísticos como redução de fluxo na Ponte da Amizade e maior agilidade para o Porto de Paranaguá. O material de divulgação pode ser enviado para veículos de imprensa voltados à economia, logística, comércio exterior e infraestrutura com abrangência regional, nacional e também para a imprensa do Paraguai. Outra sugestão é a elaboração de artigo assinado pelo secretário Sandro Alex ou em conjunto com o governador Ratinho Júnior para jornais de grande repercussão como Valor Econômico. Nas redes sociais, também é possível a publicação de posts destacando o protagonismo da Pasta e do DER-PR, inclusive com interação internacional com o governo do Paraguai.

Data: 10/09/2025

Veículos: 98 FM Apucarana/ Jornal Ponta Grossa

Programas/editorias: Notícias/ Notícias

Títulos das matérias: Ratinho Júnior autoriza duplicação do Contorno Sul de Maringá por R\$ 450 milhões/ R\$ 450 milhões: Ratinho Júnior autoriza convênio da duplicação do Contorno Sul de Maringá

Regiões: Apucarana/ Ponta Grossa

Veiculações: Positiva/ Positiva

Análise

As matérias apresentam conteúdo institucional positivo, com foco em anúncio de investimento público e obras de grande impacto regional. Os textos destacam investimentos, benefícios logísticos e desenvolvimento regional. Há destaques sobre o compromisso do governo com infraestrutura, aporte financeiro, solução de problemas históricos como congestionamento e mobilidade. Há aspas do governador Ratinho Junior. Ele destaca que a duplicação do Contorno Sul de Maringá é a maior obra dos últimos 30 anos em Maringá, sendo uma solução moderna, com todo o contorno em concreto, utilizando a tecnologia whitetopping. Também há depoimento do secretário Sandro Alex enfatizando a importância da obra para a mobilidade e segurança viária da região. A reportagem do jornal Ponta Grossa disponibiliza vídeo apresentando como ficará a duplicação da rodovia, disponibilizado pela Secom. Não há críticas, o que reforça o caráter de divulgação institucional.

Pontos Positivos

Protagonismo institucional. A SEIL aparece diretamente associada à entrega e ao investimento em uma obra de grande porte. A presença de depoimento do secretário Sandro Alex reforça a autoridade técnica e o papel da secretaria como executora das ações do governo. Divulgação de resultados concretos. O foco em números (R\$ 450 milhões; duplicação; extensão da obra) gera percepção de robustez e eficiência na aplicação dos recursos públicos. Outro aspecto favorável é a apresentação de soluções para problemas históricos (congestionamento, mobilidade, segurança) evidencia impacto direto na vida da população. O vídeo na matéria do jornal Ponta Grossa traz clareza sobre como ficará a duplicação, dando clareza visual.

Riscos à Imagem

Não foram detectados. No entanto, a ausência de informações sobre etapas da obra pode abrir margem para cobranças futuras caso ocorra atraso.

Sugestão de Estratégia

É possível potencializar a repercussão positiva e posicionar a SEIL como protagonista da obra estruturante e reforçar a imagem de eficiência, planejamento e modernização da infraestrutura do Estado. É possível trabalhar conteúdos para a imprensa e redes sociais com diversas temáticas como: inovação ao utilizar a tecnologia whitetopping, revelando modernidade e impacto positivo na logística regional; benefício direto ao cidadão com a redução de congestionamento, ganho de segurança e economia de tempo; narrativa de transformação regional (geração de empregos, competitividade e integração logística). Também é recomendável a divulgação segmentada da pauta para veículos de infraestrutura, logística, transporte, economia como Exame, Valor Econômico, Transporte Moderno e Caminhoneiro/ Mercado & Consumo, CNT Transporte Atual. Além de pitches com a imprensa regional do Paraná. É possível manter a agenda positiva com um planejamento de divulgação, envolvendo as várias fases da obra – início, marcos de execução e entrega final, incluindo a produção de boletins mensais sobre o avanço da obra acompanhados de fotos e vídeos.

Data: 12/09/2025

Veículos: Portal de Maringá/ Folha do Litoral

Programas/editorias: Geral/ Notícias

Títulos das matérias: 73% finalizada: relembre os principais passos da construção da Ponte de Guaratuba/ Maringá 73% finalizada: relembre os principais passos da construção da Ponte de Guaratuba

Regiões: Maringá/ Guaratuba

Veiculações: Positiva/ Positiva

Análise

As matérias têm tom positivo e institucional, priorizando o avanço físico da obra e os benefícios à população. Em ambos, a narrativa é de entrega, concretude e transformação, reforçando a ideia de “obra esperada há décadas” que finalmente está saindo do papel. Os textos valorizam a grandeza da obra como marco na infraestrutura da região, a eficiência do governo, implantação de três turnos de trabalho para aceleração da obra com o envolvimento de 900 profissionais. Também destaca que a ponte de Guaratuba será uma solução para as constantes filas para acesso aos ferry-boats, principalmente na temporada de verão e o investimento de R\$ 400 milhões. As reportagens também apresentam os principais passos para a viabilização da Ponte de Guaratuba, incluindo disputas judiciais envolvendo o Tribunal de Contas do Estado. Também informam o valor de R\$ 400 milhões investidos pelo governo do Paraná, por meio do Departamento de Estradas de Rodagem-PR, que é citado como autarquia ligada à Secretaria de Infraestrutura e Logística.

Pontos Positivos

Visibilidade institucional. DER-Paraná é citado como autarquia ligada à SEIL, reforçando a presença e autoridade técnica da Secretaria. Associação direta do DER-PR e da Pasta a uma obra de grande impacto. Isso posiciona a SEIL como responsável por resolver um problema histórico. Os textos também comunicam os benefícios tangíveis para a população como a redução de filas de ferry-boats, especialmente na alta temporada e Melhoria logística e conforto para moradores e turistas, reforçando o foco no cidadão.

Riscos à Imagem

A menção a disputas judiciais. Embora o texto relate que os impasses foram superados, a simples referência a disputas com o Tribunal de Contas pode despertar dúvidas sobre regularidade do processo, transparência e governança da obra.

## Sugestão de Estratégia

Os objetivos da estratégia de comunicação são posicionar a Pasta como protagonista das maiores entregas de infraestrutura dos últimos anos no Paraná e consolidar a imagem de eficiência, planejamento e transparência. Também é importante mitigar ruídos sobre questionamentos. Portanto, é recomendável a elaboração de um paper com respostas para perguntas sensíveis como a questão de judicialização e licenciamento ambiental. A narrativa dos materiais de divulgação para imprensa e redes sociais pode manter o reforço em impacto positivo na vida das pessoas, eficiência e inovação na execução da obra. Além do investimento público de grande impacto para a construção da Ponte de Guaratuba. É possível nacionalizar a pauta e também realizar pitches segmentados para veículos de imprensa de infraestrutura, logística, economia e turismo. Outra possibilidade é convidar jornalistas e formadores de opinião para press trip na obra. Também é importante reforçar o tom institucional com sugestão de entrevistas do secretário Sandro Alex. Outra sugestão de estratégia que pode gerar um novo release e posts para as redes sociais é humanizar a pauta, relatando depoimentos dos profissionais envolvidos com a obra, dando protagonismo a esses colaboradores e também de moradores, empresários e comerciantes da região, relatando os impactos positivos na mobilidade e na economia da região.

Data: 16/09/2025

Veículo: Paraná Oeste Online

Programa/editoria: Últimas Notícias

Título da matéria: Anunciada obra de R\$ 200 milhões para nova rodovia em concreto entre Toledo e Assis Chateaubriand

Região: Cascavel

Veiculação: Positiva

Análise

A reportagem tem aspecto favorável para a imagem institucional da Secretaria de Infraestrutura e Logística. Já no início da matéria há o destaque da informação sobre o investimento de cerca de R\$ 200 milhões destinados à construção de uma nova rodovia em concreto, ligando as cidades de Toledo a Assis Chateaubriand, contemplando trechos das PR-239 e PR-317. Há também detalhamento do projeto e menção aos municípios beneficiados. A narrativa enfatiza o compromisso do governo estadual em auxiliar os municípios em melhorias de infraestrutura e mobilidade. O texto tem alta quantidade de aspas de autoridades, incluindo por exemplo, deputados estaduais, de prefeitos da região, do vice-governador Darci Piana, e do secretário Sandro Alex. Em seu depoimento na matéria, o secretário enfatiza que a construção da nova rodovia se soma aos demais investimentos destinados à região Oeste do Paraná. Todos os demais depoimentos destacam positivamente a ação do governo estadual.

Pontos Positivos

Reforço do papel de protagonismo e entrega de resultados. A matéria destaca um investimento expressivo (R\$ 200 milhões) e o início de uma obra concreta. Isso reforça a imagem da SEIL como órgão que executa e entrega obras estruturantes, não apenas planeja. A matéria adiciona valor à imagem do governo do Estado como um todo, e a SEIL aparece como executor do compromisso do governo com desenvolvimento regional.

Riscos à Imagem

Embora mencione o investimento, não há detalhes claros sobre prazos e etapas da obra. Isso pode gerar expectativa sem comprovação, abrindo espaço a cobranças futuras.

Sugestão de Estratégia

Aproveitar o caráter positivo da matéria para reforçar a imagem de eficiência e entrega da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística; posicionar a obra como marco de transformação regional; sustentar o tema na mídia e nas redes sociais por mais de um ciclo de notícias. Portanto, a estratégia de comunicação é manter o tema vivo com diferentes ganchos

como, por exemplo, destacar o investimento, extensão, empregos gerados e benefícios econômicos, melhoria da mobilidade e da logística regional. É recomendável a realização de follow-up ativo com redações da região Oeste, editorias de Economia e Infraestrutura; disponibilização de porta-voz oficial – secretário Sandro Alex. Além do envio de fotos e vídeos com o antes do início da obra, equipamentos e funcionários trabalhando e marcos da execução. Também podem ser divulgados releases, notas e posts nas redes sociais a cada avanço da obra, demonstrando a continuidade do planejamento. É importante destacar em todos os materiais divulgados os benefícios da rodovia em concreto como sustentabilidade, segurança e durabilidade.

*SA* *Q*

*SA*

*SA*

*SA*

*SA*

Data: 23/09/2025

Veículos: O Fato Maringá/ Blog do Berimbau

Programas/editorias: Geral/ Geral

Títulos das matérias: Mandaguari terá desvios de tráfego na PR-444 a partir desta quarta-feira

Regiões: Maringá/ Vale do Ivaí

Veiculações: Positiva/ Positiva

Análise

As reportagens destacam a informação do Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER-PR) sobre alteração do tráfego de veículos na PR-444 em Mandaguari, na região Noroeste, no km 38, para avanço da obra de uma nova trincheira. Em tom informativo, as matérias têm como principal público-alvo a população, pois informa com antecedência a alteração no tráfego, demonstrando responsabilidade com os usuários da rodovia PR-444. Os textos são claros ao explicar o que vai mudar (desvio para alças de acesso e interdições), quais acessos estarão bloqueados e como proceder, reforçando cuidado com a segurança viária. Também informam que a nova trincheira está incluída em um convênio entre a Secretaria de Infraestrutura e Logística e a Prefeitura de Mandaguari, que inclui também dois novos viadutos no km 34 e km 35. Além de destacar dados sobre o investimento da obra.

Pontos Positivos

Cita o convênio entre SEIL, Prefeitura de Mandaguari e fiscalização do DER/PR, evidenciando articulação entre Estado e município e valorização da parceria institucional. Outro aspecto favorável é a orientação clara à população e aos motoristas, revelando prestação de serviço e transparência.

Riscos à Imagem

Não foram observados. Porém, há pouco destaque sobre os benefícios futuros, como segurança, fluidez e redução de conflitos de tráfego.

Sugestão de Estratégia

Acertada a estratégia de comunicação em informar de forma clara e antecipada a mudança no tráfego, evitando transtorno bem como destacar a imagem da Pasta e do DER-PR como órgãos responsáveis, organizados e comprometidos com a segurança viária. Essa estratégia pode ser mantida com o reforço em algumas mensagens-chave para jornalistas como, por exemplo, serviço à população; segurança viária e planejamento; investimento público e parceria; transformação positiva da infraestrutura regional.

As ações de comunicação para a imprensa e redes sociais podem ser divididas em três etapas: antes do início da alteração com a divulgação de releases e notas com informações sobre a obra, desvios e alternativas de rotas; durante a mudança de tráfego com a oferta de porta-voz da Pasta e/ou do DER-PR, principalmente, para as emissoras de rádio e TV, garantindo transparência e credibilidade; e na conclusão da obra com a divulgação de conteúdos para a imprensa e redes sociais, destacando a importância da obra para a estabilização do fluxo de veículos e segurança rodoviária.

*Handwritten marks in the bottom left corner.*

*Handwritten signature or mark in the bottom right corner.*

Data: 24/09/2025

Veículo: Folha Extra

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Sandro Alex assina pavimentação de trecho em Ibaiti com investimento milionário do Estado

Região: Ponta Grossa

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria tem tom positivo e destaca o investimento de R\$ 60,7 milhões do governo do Estado do Paraná, via Secretaria de Infraestrutura e Logística, e evidencia o progresso dos serviços de terraplanagem e drenagem para as obras de pavimentação da ligação entre a área urbana de Marilena e a região do Porto de Maringá. O texto reforça a imagem de eficiência e desenvolvimento regional. Há valorização do impacto socioeconômico, com ênfase em melhoria da mobilidade, incentivo ao turismo e geração de benefícios diretos para municípios da Costa Noroeste do Paraná. A reportagem também informa que a rodovia que está sendo pavimentada é de responsabilidade municipal, mas o convênio, assinado no ano passado pelo governador Carlos Massa Ratinho Júnior e que tem prazo de 600 dias de execução, permite o aporte financeiro do Estado no trecho. Também explica que a obra é executada pelo município e fiscalizada pelo Departamento de Estradas de Rodagem (DER/PR).

Pontos Positivos

A matéria é um conteúdo favorável para a imagem da Pasta, com foco na visibilidade dos investimentos e avanços físicos da obra. A associação entre infraestrutura e desenvolvimento turístico reforça o impacto econômico e social, ampliando o valor da entrega.

Riscos à Imagem

A matéria não detalha se haverá interdições, alterações no trânsito ou impactos ao entorno durante a obra. Se os moradores forem surpreendidos, pode gerar reclamações e ruído negativo.

Sugestão de Estratégia

O objetivo da estratégia de assessoria de comunicação é reforçar o protagonismo da Pasta e do DER-PR na divulgação para imprensa e nas redes sociais. A estratégia pode dar visibilidade ao avanço da obra com a divulgação de boletins periódicos da obra, incluindo a divulgação de fotos e vídeos curtos com a mensagem-chave “Obra em ritmo acelerado”. Dessa forma, é possível mitigar possíveis críticas sobre os transtornos no trânsito. Também é

recomendável exemplificar os benefícios da obra como a estimativa de fluxo diário de veículos beneficiados, projeção de economia de tempo na viagem com a obra concluída e o impacto positivo no turismo da região. Também é possível enfatizar a obra como parte de uma estratégia para o desenvolvimento e de integração logística regional. Além de veículos da região como Diário do Norte, O Presente e CBN Maringá, a pauta pode ser divulgada para a imprensa com alcance estadual como Gazeta do Povo, G1, Folha de Londrina, Bandnews Curitiba, Rádio Cultura, CBN Curitiba, Bem Paraná, TV Band Maringá, RIC TV, entre outros.









Data: 26/09/2025

Veículos: Rádio Cultura AM/ Jornal Ponta Grossa

Programas/editorias: Notícias/ Geral

Títulos das matérias: Marilena recebe obras de acesso ao Porto Maringá com investimento de R\$ 60 milhões/ Pavimentação da estrada que liga Marilena ao Porto Maringá avança com terraplanagem

Regiões: Curitiba/ Ponta Grossa

Veiculações: Positiva/ Positiva

Análise

A pauta sobre o início dos serviços de terraplanagem e drenagem para as obras de pavimentação da ligação entre a área urbana de Marilena, no Noroeste do Paraná, e a região de Porto Maringá, nas margens do Rio Paraná, continua em evidência na imprensa. Além da rádio Cultura do jornal Ponta Grossa, mais de dez veículos de imprensa noticiaram a matéria nesse dia. Todas com tom informativo e positivo para a imagem da Secretaria de Infraestrutura e Logística. No caso da rádio Cultura, a sonora com duração de 1 minuto e 29 segundos destaca que a obra tem investimento de mais de R\$ 60 milhões e compreenderá uma estrada de 11 quilômetros, que hoje é de terra, e cerca de oitocentos metros de vias municipais. A matéria veiculada no Jornal Ponta Grossa também apresenta os mesmos detalhes. No entanto, acrescenta traz mais detalhes sobre a obra como, por exemplo, a implantação de sistema de drenagem de águas, sinalização horizontal e vertical e implantação de dispositivos de segurança viária. Ambas reportagens também destacam que a obra irá colaborar para o desenvolvimento turístico da região. Não há entrevista de porta-vozes da Pasta.

Pontos Positivos

A pauta ganhou ampla repercussão, com mais de dez veículos publicando a notícia e uma rádio dando destaque à sonora. Isso reforça a relevância do tema e mostra que há interesse da mídia nas ações da Secretaria. Outro aspecto favorável é o destaque para modernização e segurança. A menção à drenagem, sinalização e dispositivos de segurança destaca não apenas a construção da estrada, mas a preocupação com segurança viária e infraestrutura completa, fortalecendo o discurso de qualidade.

Riscos à Imagem

Não foram identificados. No entanto, o cuidado é manter o fluxo de informações sobre o andamento da obra para evitar que a visibilidade inicial se torne cobrada.

Sugestão de Estratégia

Diante do forte interesse da imprensa no tema, é possível aproveitar o momento para ampliação da narrativa e reforçar o papel estratégico da Pasta. O objetivo da estratégia é transformar matérias informativas em reportagens com posicionamento institucional. Portanto, é recomendável realizar follow-up para os veículos de imprensa, sugerindo entrevista com o secretário Sandro Alex e divulgar release e conteúdos nas redes sociais com dados adicionais como fases da obra, número de trabalhadores envolvidos e prazo para conclusão. Além de destacar o aumento potencial da movimentação turística, benefícios sociais (tempo de deslocamento, segurança viária) e, se possível, buscar liderança do setor turístico local que possa dar depoimento sobre a importância da obra para o setor. O press-kit pode incluir mapas do trecho onde serão realizadas as intervenções e imagens de drone como por exemplo, da execução da terraplanagem. Também é possível oferecer visitas guias ao canteiro de obras para os jornalistas, acompanhados de técnicos da Pasta e/ou do DER-PR.

Data: 27/09/2025

Veículo: Jornal da Manhã

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: Sandro Alex aposta em projetos inovadores para qualificar a infraestrutura no PR

Região: Ponta Grossa

Veiculação: Positiva

Análise

O Jornal da Manhã publica entrevista pingue-pongue com o secretário Sandro Alex como parte da série “Eleições 2026”, uma produção do Grupo a Rede em parceria com o Blog do Doc.com. No início do texto há uma breve apresentação da carreira do secretário, destacando o papel fundamental que exerce na estruturação e implementação de projetos de infraestrutura nos 399 municípios do Estado. Ao longo da entrevista, Sandro Alex apresenta o conjunto de obras de infraestrutura em execução no Paraná, com destaque para os investimentos na região dos Campos Gerais. O secretário também lembrou sua atuação como deputado federal licenciado, enfatizando o envio de recursos para o desenvolvimento regional e sua postura de oposição ao Governo Federal. Além disso, reforça os projetos e políticas adotados pelo Governo do Estado que contribuíram para que o Paraná alcançasse a posição de 4ª maior economia do país. Não há controvérsias ou críticas às respostas do secretário.

Pontos Positivos

A entrevista destaca o papel do secretário na estruturação e implementação de projetos para os 399 municípios do Paraná, evidenciando atuação ampla e estratégica. Isso contribui para a percepção de que a SEIL é uma secretaria de grande importância no governo estadual.

Riscos à Imagem

A entrevista faz parte de uma série sobre “Eleições 2026”, o que pode gerar percepção de uso da estrutura e das ações da SEIL como plataforma para projeção pessoal do secretário — ainda que o conteúdo seja informativo.

Sugestão de Estratégia

Mesmo que a matéria esteja inserida em uma série sobre Eleições 2026, a Pasta pode reforçar o caráter técnico e institucional das obras. É possível fazer recortes de temas da entrevista, que já tem tom positivo e foco em entregas, e elaborar diferentes releases de acordo com os temas abordados pelo secretário Sandro Alex. Essa estratégia pode contribuir para reforçar a imagem institucional da SEIL como protagonista do desenvolvimento regional e

estadual, destacando entregas concretas e impacto socioeconômico em diferentes regiões do Estado do Paraná. Para evitar associação excessiva do secretário com o tema eleitoral, vale oferecer entrevistas de demais porta-vozes, como representantes do DER/PR e engenheiros como fontes para futuras matérias técnicas.

É possível produzir releases com dados regionais das obras, investimentos e projetos da Pasta, incluindo veículos regionais dos Campos Gerais, sem citação política. O press kit pode conter lista das obras citadas na entrevista, fotos de canteiros em andamento, destaque para as obras das rodovias em concreto, e infográficos de investimentos por região. Esse material pode facilitar que outros veículos façam matérias complementares, aumentando a repercussão.

Data: 29/09/2025

Veículo: Jornal do Ônibus

Programa/editoria: Geral

Título da matéria: DER/PR lança edital para restaurar rodovia entre Santo Antônio da Platina e Andirá

Região: Curitiba

Veiculação: Positiva

Análise

A matéria divulga a abertura de edital para restauração de trecho da PR-092 pelo DER-PR, citando-o como autarquia da Secretaria de Infraestrutura e Logística do Paraná. A matéria tem tom informativo - comunica fatos, dados técnicos e etapas do projeto. O texto destaca se tratar do primeiro lote do programa ProRestaura, viabilizado pelo DER/PR, que vai atender cerca de 900 quilômetros de rodovias estaduais com serviços de restauração que vão proporcionar vida útil de 10 anos para os trechos atendidos. Há aspas do secretário Sandro Alex, ressaltando a importância da restauração da pista para segurança dos condutores bem como a importância da rodovia para o escoamento da safra e produtos para o Porto de Paranaguá e São Paulo. Por sua vez, o diretor-presidente do DER/PR, Fernando Furiatti, destaca a realização de estudos para as melhores soluções para cada rodovia, informando que o trecho da PR-092 será reparado e reconstruído em pavimento rígido.

Pontos Positivos

Visão de longo prazo. Ao destacar que o programa pretende restaurar 900 km de rodovias e garantir vida útil de 10 anos, a matéria mostra planejamento estratégico e compromisso com resultados duradouros. Mensagens de impacto econômico. O secretário aponta a importância da rodovia para escoamento de safra e produtos para o Porto de Paranaguá e São Paulo, reforçando que a SEIL contribui para o desenvolvimento econômico e logístico do Paraná. A declaração do diretor-presidente do DER-PR reforça o uso de estudos, soluções técnicas e engenharia especializada, transmitindo credibilidade e competência.

Riscos à Imagem

Risco de enquadramento como “obra eleitoral”. Em períodos de pré-eleição, anúncios de grandes programas podem ser interpretados como estratégia política, especialmente com destaque ao secretário e números robustos.

Sugestão de Estratégia

É possível explorar o caráter transformador e estruturante do ProRestaura, posicionando a SEIL e o DER-PR como responsáveis por uma mudança de padrão na infraestrutura rodoviária do Estado. Entre as ações propostas estão follow-up ativo com veículos de imprensa, destacando o impacto para o escoamento da produção agroindustrial, melhoria na segurança da mobilidade regional; pitch segmentado para editorias de Economia e Agronegócio, Infraestrutura e Logística; Cidades e Regional com destaque para os benefícios diretos aos municípios atendidos pelo trecho. É importante incluir nos releases de divulgação boilerplate sobre o programa ProRestaura. O press kit e posts nas redes sociais podem ter recursos visuais como mapa do trecho a ser restaurado, infográficos com o alcance do ProRestaura (900 km) e cronograma simplificado. Dessa forma, é possível facilitar a replicação da pauta com informação clara e visual. Outra sugestão é a oferta de entrevista do secretário Sandro Alex e do DER-PR para rádios locais com foco nos benefícios imediatos para a população e o setor produtivo. Também é válido divulgar para a imprensa e nas redes sociais cada etapa da licitação (assinatura, início da obra, percentuais), mantendo o tema sempre ativo na imprensa.

Data: 30/09/2025

Veículos: Jornal Paraná Cidades/ Rádio Jornal São Miguel

Programas/editorias: Geral/ Região

Títulos das matérias: Aeroporto de Foz do Iguaçu tem nova pista homologada e turismo deve crescer na região/ Aeroporto de Foz do Iguaçu tem nova pista homologada e turismo deve crescer na região

Regiões: Londrina/ São Miguel do Iguaçu

Veiculações: Positiva/Positiva

Análise

Os textos enfatizam o impacto econômico e estratégico da ampliação da pista do Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu. Ambos têm como fonte a Agência de Notícias do Paraná. Portanto, há reforço do ponto positivo e institucional. As matérias reforçam que o Governo do Estado liderou a ampliação da pista em parceria com Itaipu Binacional, antes da administração da Motiva. Os textos informam dados concretos de movimentação como número de passageiros e reforçam como a infraestrutura fomenta turismo, atração de voos internacionais e competitividade de Foz do Iguaçu com outros hubs globais. Ao longo das matérias, há informações que vinculam ampliação da pista a outras obras como a Rodovia das Cataratas, Perimetral Leste, Ponte da Integração e Centre Pompidou), construindo uma narrativa de transformação regional. As aspas do secretário Sandro Alex ressaltam a importância da homologação da nova pista para a oferta de voos internacionais.

Pontos Positivos

Ao destacar potencial de atração de voos internacionais, nova conectividade e estímulo ao turismo, a matéria vincula o trabalho da SEIL ao desenvolvimento, geração de empregos e aumento da competitividade do Paraná. A ampliação da pista é apresentada dentro de um conjunto de obras, reforçando a ideia de planejamento integrado e transformação estrutural. O secretário Sandro Alex está presente como porta-voz, mostrando posicionamento institucional e liderança técnica.

Riscos à Imagem

Como as matérias têm como fonte a Agência de Notícias do Paraná, parte do público pode interpretá-las como propaganda.

Sugestão de Estratégia

O objetivo central da estratégia de assessoria de comunicação é reforçar a liderança da Pasta na transformação da infraestrutura do Paraná, evidenciando o papel estratégico da

secretaria na ampliação da pista, integração logística e atração de investimentos e turismo internacional. Os pilares narrativos dos materiais de divulgação para a imprensa e redes sociais pode ser os seguintes: conexão direta entre infraestrutura (competitividade e desenvolvimento econômico); parceria público-privada (SEIL + Itaipu) como exemplo de gestão estratégica e obra integrada a um masterplan de infraestrutura regional (Rodovia das Cataratas, Perimetral Leste, Ponte da Integração, Centre Pompidou). O release pode ser divulgado para as editorias de Economia e Turismo bem como sugerir a pauta para grandes veículos de imprensa como Valor Econômico, Globonews, Bandnews, CNN Brasil, além da imprensa regional, sugerindo também entrevistas do secretário Sandro Alex. É recomendável que o release de divulgação contenha dados demonstrando a dimensão e o impacto da obra como quantidade prevista de novos voos internacionais, capacidade de operação de aeronaves maiores, impacto no turismo e geração de empregos.

2

2

2

2