



Handwritten marks in blue ink at the bottom left corner, including a small scribble and a looped flourish.

Handwritten marks in blue ink on the right side, consisting of a small scribble above a vertical line with a hook.

Handwritten mark in blue ink on the right side, resembling a stylized letter 'R' or a flourish with a small arrowhead at the top.

Handwritten mark in blue ink on the right side, resembling a stylized letter 'A' or a flourish.

RACIOCÍNIO BÁSICO

Há algum tempo e de forma ininterrupta, as estradas têm sido as rotas para o crescimento do país. Desde o século passado, com mais ênfase nos anos 50, o Brasil escolheu as rodovias como principal modal de transporte, seja de cargas ou passageiros. Elas se tornaram um dos símbolos do programa de desenvolvimento, ou Plano de Metas, conduzido pelo presidente Juscelino Kubitschek, que ocupou o cargo entre 1956 e 1961. O mote daquele governo era promover em cinco anos o crescimento que, potencialmente, seria alcançado em 50. Pelo plano, a nascente indústria automobilística, das grandes fábricas aos fornecedores de peças em cadeia, somada aos investimentos públicos nas estradas por onde os carros e caminhões iriam trafegar, responderia por boa parte das receitas, empregos e tributos pretendidos. O resultado, de alguma maneira, foi alcançado. Na soma dos anos de Juscelino e das duas décadas posteriores, a média de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) foi de 7,1% ao ano, mais do que o dobro da média mundial.

O reflexo daqueles anos permanece. Hoje, o Brasil possui uma malha rodoviária com mais de 1,75 milhão de quilômetros, segundo a Confederação Nacional de Transporte (CNT). O transporte rodoviário é responsável por aproximadamente 65% das cargas escoadas e por quase 95% dos passageiros, conforme a última Pesquisa CNT Rodovias, publicada em fevereiro de 2025. Minas Gerais, São Paulo, Rio Grande do Sul, Goiás, Paraná e Mato Grosso são os estados com maior quantidade de estradas. Justamente, os seis com maior percentual de produção agropecuária. Segundo a Confederação Nacional da Agricultura e Pecuária (CNA), 85% dos grãos produzidos no Brasil são transportados por rodovias.

Tão grande quanto o desafio de mover a economia são os obstáculos para manter a manutenção em dia de toda essa extensão. A pesquisa da CNT aponta que apenas 12,4%, ou 213,5 mil km, das estradas são pavimentadas. Mais de dois terços delas são consideradas regulares, ruins ou péssimas. Estas condições - longe das ideais - cobram seu preço. O agro brasileiro, por exemplo, poderia ter um ganho econômico de até R\$6,4 bilhões por ano apenas com a redução de custos de transporte, caso fossem melhoradas as chamadas estradas vicinais, que são as vias não pavimentadas entre as zonas rurais e os centros urbanos. Segundo a CNA, que promoveu o estudo, este montante representaria cerca de 1,1% do valor adicionado do setor no somatório do PIB.

Quase a totalidade dos pavimentos das estradas brasileiras são feitos por asfalto, material que começou a ser amplamente utilizado no país a partir da década de 1940, impulsionado pela escassez de cimento, destinado prioritariamente ao setor imobiliário, e pela maior disponibilidade de petróleo, do qual é subproduto. O asfalto também seria mais fácil de

ser aplicado, no comparativo com o concreto, já que possui boa flexibilidade e capacidade de adaptação às deformações da base. O contraponto é ser suscetível à ação do calor, contexto comum em um país tropical, o que explica a sua curta vida útil, limitada a dez anos, em média, quando bem colocado.

A mudança deste cenário ruim para as estradas brasileiras passaria pelo uso justamente do concreto. Quem aponta o caminho é o Paraná, cujo governo estadual, em 2025, havia completado 500 km de pavimentação pelo material. Os aportes já somam R\$3,1 bilhões. São 140 quilômetros de concreto na PRC-280, na região sudoeste; na região central, a PRC-466 está sendo duplicada de Guarapuava a Pitanga; no Litoral, parte da ligação entre os municípios de Matinhos e Praia de Leste está sendo duplicada; e na Grande Curitiba, a duplicação da Rodovia dos Minérios e a pavimentação da ligação entre Mandirituba e São José dos Pinhais. Todas partes de corredores importantes para o trânsito diário de milhares de pessoas e para o escoamento de boa parte da produção de grãos do estado.

“Rodovias em concreto eram um sonho distante e agora estão presentes no dia a dia de algumas regiões fundamentais para a nossa economia”, disse o governador Carlos Massa Ratinho Junior, em junho de 2025. “É um investimento mais seguro, mais rápido e que faz do Estado exemplo nacional”.

A referência para o governo paranaense está nas estradas dos Estados Unidos e da Alemanha. No primeiro, ainda que o uso do asfalto esteja presente em mais de 90% das estruturas, as principais rotas são de concreto. Elas somam 240 mil km, número superior a toda malha asfaltada no Brasil. Já na Alemanha, o concreto é o principal componente de dois terços da maior parte das estradas administradas pelo Estado, as *autobahnen*, que ultrapassam os 3,6 mil km. “Como um Estado forte na produção agrícola e industrial, fomos buscar as melhores soluções de infraestrutura adotadas pelo mundo. As estradas de concreto são opções mais duradouras e que aguentam melhor o tráfego pesado”, explicou, também em junho, Sandro Alex, secretário de Infraestrutura e Logística.

A principal vantagem do concreto, segundo estudos de mercado, é a resistência às intempéries. A Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP), uma das principais entidades representativas da indústria cimenteira, aponta que um pavimento com este material chega a durar 30 anos. Ela publicou uma análise em que se estima uma economia com concreto de 41% em manutenção ao longo de 20 anos, comparado às estruturas de asfalto. A mesma análise diz que a aplicação, dependendo da técnica, também pode gerar uma economia de 16%. A técnica que tem sido empregada no Paraná contribui ainda mais para a redução dos custos. É

a *whitotopping*, em que a camada de concreto é sobreposta a uma base já existente de asfalto. O trecho entre General Carneiro e Palmas, na PRC-280, foi o primeiro do estado a ser concluído desse modo, em março de 2023.

As estradas paranaenses, comparativamente a outras regiões do país, apresentam boas condições. 78% delas estão classificadas como regulares, boas e ótimas, de acordo com a pesquisa da CNT. Ainda assim, aplicar tecnologias e materiais que lhes garantam excelência está entre as metas da Secretaria de Infraestrutura e Logística (SEIL) do Governo do Paraná. Instituído em 2019, o órgão busca, como dito em sua missão, “promover a articulação de políticas e projetos de infraestrutura para uma mobilidade sustentável e desenvolvimento socioeconômico e ambiental”. A SEIL também, de acordo com a missão, “orienta e executa normas, fortalece instituições, e coordena a programação com iniciativas econômicas, além de maximizar investimentos e monitorar recursos”. Tem como objetivo “garantir o desenvolvimento sustentável do Paraná e a satisfação da população”.

Para cumprir a missão e objetivo, que passa pela recuperação da malha rodoviária, a Secretaria conta com uma equipe multifacetada e unidades que alcançam os 399 municípios, espalhados nas dez mesorregiões. Ela ajuda as cidades a desenvolverem a infraestrutura de transporte por meio de convênios, muitos deles articulados pelo Departamento de Fomento Municipal para Ações de Infraestrutura e Logística (DFIL). Conduz, entre outros, e também por meio de convênios com os municípios, o Programa Modernização da Infraestrutura do Paraná, que atua na iluminação pública e nos modais rodoviário, ferroviário, aeroviário e aquaviário.

A pasta possui outros dois departamentos, que são o de Gestão e Planejamento de Infraestrutura e Logística (DGPIIL) e o de Gestão da Inovação para Planos, Projetos e Obras (DGI). Este último é o responsável pela administração do portal e a montagem das estratégias da metodologia *Building Information Modeling* ou Modelagem da Informação da Construção (BIM), que promove, entre outros, a inovação digital em obras públicas. Ainda no escopo da Secretaria estão três unidades vinculadas: a Administração dos Portos de Paranaguá e Antonina (APPA), o Departamento de Estradas de Rodagem (DER) e a Estrada de Ferro Paraná Oeste S/A (FERROESTE).

As entregas da SEIL são amplas, movimentam grandes volumes de recursos e causam impacto positivo na rotina de milhares de famílias, em todo o Paraná. A expansão das rodovias em concreto está entre as iniciativas mais importantes, justamente por apontar um caminho que contorna um problema histórico na infraestrutura do país.

PLANO DE AÇÃO

A) ESTRATÉGIA DE RELACIONAMENTO COM A MÍDIA

O trabalho da SEIL pelo desenvolvimento dos modais de transporte do Paraná a coloca como uma das ferramentas mais importantes do Governo Estadual para a execução de políticas públicas. Por conta dessa relevância, a secretaria precisa estabelecer diálogo continuado com grupos diversos.

Nesta lista estão prefeituras, governos e outras esferas executivas, no âmbito municipal, estadual e federal; câmaras, assembleias e demais casas legislativas; universidades, centros de estudos e pesquisas voltados ao transporte e infraestrutura; servidores e demais profissionais que atuam nos departamentos e unidades vinculadas da SEIL; os 11,5 milhões de habitantes do Paraná; entidades comunitárias e da sociedade civil; jornalistas, influenciadores e demais líderes de opinião que, por meio de veículos ou canais próprios, abordam a economia do estado e as políticas públicas aqui aplicadas.

Este último público, que chamaremos de “imprensa”, cumpre o papel social de disseminar informações e multiplicar o conhecimento. Fortalecer a relação com estes profissionais e veículos, sejam especializados, de alcance nacional ou que atuam em todas as 399 cidades do Paraná, e oferecer a eles conteúdo assertivo, é potencializar o alcance das mensagens da SEIL para um público cada vez maior.

A Secretaria já tem realizado um trabalho eficiente de assessoria de imprensa, como provam às menções à pasta nos jornais. Entre primeiro de julho e 15 de outubro de 2025, foram captadas quase 4,4 mil notícias que a citaram, com índice próximo a 90% entre positivas e neutras. Boa parte destas matérias foram motivadas por *releases* e conteúdo de divulgação encaminhados pela comunicação da SEIL. No período, foram 44 textos produzidos, todos disponíveis no portal mantido pelo órgão. Entre os assuntos que alcançaram grandes veículos estão os relacionados aos investimentos em rodovias, incluindo as pavimentações de concreto. Em junho, por exemplo, viraram pauta para redações de veículos como CBN e Bandnews as informações dos *releases* “Estado vai investir R\$ 400 milhões na duplicação em concreto do Contorno Sul de Maringá”, “Governo conclui modernização da PRC-280 com 140 quilômetros de concreto” e “Paraná tem maior programa de rodovias de concreto do Brasil”.

Por mais que a comunicação da Secretaria tenha se movimentado, a mudança de paradigma proposta pelo concreto nas rodovias do Paraná não atingiu, ainda, o interesse dos jornais de circulação nacional. No período, estes veículos abordaram a SEIL somente em

algumas matérias sobre os editais de leilões para trechos rodoviários no estado, conduzidas pela Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). Foi o caso da reportagem de 26 de agosto da Folha de S.Paulo, que trouxe um depoimento de Sandro Alex. O secretário comentou sobre o veto da ANTT às empresas atingidas por caducidade em novos leilões de estradas do Paraná. A pasta ficou de fora em matérias publicadas no Valor Econômico, O Globo e Estadão que abordaram temas relacionados à malha rodoviária do centro-sul do país. Em outubro, o Valor Econômico reuniu uma série de reportagens sobre o setor em sua revista “Infraestrutura e Logística”. Os textos abordaram temas como os crescentes investimentos em rodovias via leilões, passaram pelos problemas de manutenção e chegaram às questões ambientais, como o uso de energia limpa nas obras. Nenhum repórter ou especialistas descreveu à iniciativa da SEIL em expandir o uso de concreto nas estradas.

Cabe à comunicação da Secretaria contornar esse possível desconhecimento dos jornalistas quanto ao trabalho pioneiro que a pasta desenvolve. É preciso não apenas informar sobre a iniciativa, mas embalá-la como pauta customizada à agenda de cobertura dos veículos estratégicos. A SEIL possui histórico e contexto para ser mais reconhecida como fonte prioritária sobre qualquer apuração que envolva políticas públicas de infraestrutura de transporte. É uma das autoridades do país neste segmento, já que responde por uma fração grande da malha do país, com eficiência de manutenção acima da média nacional, e que tem aplicado soluções inovadoras, como o uso de concreto.

A estratégia para o relacionamento com a mídia cumprirá o desafio de disseminar o trabalho da SEIL realizado nas estradas do Paraná, com foco “nas possibilidades das rodovias em concreto”, como determinado no exercício criativo desta concorrência. Porém, em medida mais expansiva, buscará quatro objetivos macros, descritos abaixo:

- Informar: Trazer à tona dados e relatos sobre o trabalho desempenhado pela SEIL na infraestrutura do Paraná, em especial no setor de transporte rodoviário. Oferecer aos públicos, por canais próprios e via imprensa, textos, áudios e imagens que expliquem, com a didática necessária, os investimentos nas rodovias e a inovação possibilitada pelo concreto.
- Difundir: Levar essas informações ao maior número de cidades no estado, além de repercuti-las junto à imprensa nacional. Alcançar também os veículos especializados em infraestrutura de transporte.

- Engajar: Entrar na agenda de cobertura dos veículos estratégicos a partir de construções customizadas de sugestões de pauta, com destaque para personagens reais, captados entre os que conduzem as iniciativas e entre os que são por elas impactados.

- Construir: Solidificar a condição da Secretaria como voz relevante, no Paraná e em todo o país, sobre políticas públicas voltadas à infraestrutura de transporte. Transformar essa voz em medida para o fortalecimento da reputação da pasta.

Os quatro objetivos nortearão as ações para a assessoria de imprensa da SEIL, que serão divididas em quatro áreas. A primeira, chamada de Preparação, irá balizar os canais, os conteúdos e as mensagens-chaves que serão utilizados ao longo das campanhas de divulgação, além de capacitar os porta-vozes para uma atuação mais segura e efetiva no trato com os jornalistas. A segunda, a Ativação, focará nos conteúdos a serem divulgados, em quais formatos e em qual tempo. A terceira, a de Aproximação, servirá para fortalecer o relacionamento da Secretaria com a imprensa e outros públicos de interesse, e também buscar o engajamento destes públicos com as pautas divulgadas. Por fim, a quarta área, a de Análise, indicará os caminhos de monitoramento e de aferição das menções à pasta, aos programas e aos seus porta-vozes, nos jornais impressos, rádios, TVs e internet.

As quatro áreas ocorrem simultaneamente, ainda que o ponto de partida seja a de Preparação. Elas funcionam como engrenagens de um grande motor, em que a rotação de uma impulsiona a próxima, que movimenta a terceira, dentro de um encadeamento constante de forças.

As ações para esta campanha estarão compreendidas em um período de doze meses, como prevê o objeto desta concorrência. Para que este exercício se torne mais elucidativo, e de fato possa ser aplicado, indicamos como início do cronograma o mês de janeiro de 2026. Será ano eleitoral para os mandatários executivos e legislativos nas esferas federal e estadual, o que limitará, por lei, as divulgações de órgãos públicos. Ainda assim, será possível realizar uma implementação efetiva, que visa resultados de curto prazo, como o aumento de menções positivas à SEIL e ao programa de concretagem nas rodovias, e de longo prazo, com a perpetuação de uma imagem pública favorável à pasta.

Na sequência, descreveremos cada uma dessas fases, com a descrição das atividades a serem realizadas e os efeitos esperados.

PREPARAÇÃO

As primeiras iniciativas serão voltadas à imersão. A equipe da contratada e a comunicação da SEIL realizarão reuniões de alinhamento periódicas para, juntas, construir as bases e os caminhos da nova campanha. Haverá também entrevistas com lideranças da Secretaria, porta-vozes e gestores, para que se possa entender por completo o trabalho da pasta, construir as mensagens-chave, elencar as pautas de interesse e determinar as metas para a assessoria de imprensa.

Em paralelo, a equipe se aprofundará sobre o setor de infraestrutura de transporte e as demandas do segmento rodoviário. A equipe irá entrevistar especialistas da própria SEIL e líderes de opinião do mundo acadêmico, centros de pesquisa e entidades da indústria. Também irá estabelecer conversações com repórteres de veículos estratégicos para entender como a pasta é vista, qual é a agenda de cobertura e quais temas, dentro deste segmento, costumam ser aproveitados pelas redações. As respostas ajudarão a montar um cenário completo do segmento, revelarão os desafios da malha rodoviária do país e a importância da iniciativa de promover o uso de concreto na construção e restauro de vias.

A pesquisa e o alinhamento resultarão nas entregas, já no primeiro mês, do Plano de Comunicação Institucional, com o diagnóstico das necessidades de assessoria de imprensa, e a Auditoria de Imagem relativa à Secretaria e à cobertura sobre a infraestrutura de transporte. Outros produtos também previstos no primeiro mês serão os *mailings* e o Mapa de Veículos, Jornalistas e Influenciadores, com o perfil dos que receberão os conteúdos de divulgação.

O plano e a auditoria servirão de base para a jornada de capacitação dos porta-vozes. Está previsto um *media training*, já em janeiro de 2026, junto com as entregas dos dois documentos. Nesta capacitação, serão repassadas as diretrizes já definidas para o gerenciamento de crises, as mensagens-chave e demais diretrizes relacionadas ao discurso da SEIL, conteúdo discutido nas reuniões de alinhamento.

ATIVAÇÃO

Depois de definidos os discursos e as mensagens-chave, tem início a produção semanal de materiais de divulgação. Serão *releases*, sugestões de pauta, pílulas de áudio e vídeo, roteiros e preparação para entrevistas, todos os conteúdos a serem encaminhados à imprensa e reaproveitados, com as devidas edições, nos canais próprios da Secretaria.

Os temas dos materiais serão definidos em reuniões de pauta entre os gestores de comunicação da SEIL e a equipe da contratada, que ocorrerão todas as segundas-feiras. Haverá

divulgações nas quartas-feiras e nas sextas-feiras. A última entrega terá o formato de release digital, que irá conter não só o texto, mas também pílulas de áudio e vídeo, com os depoimentos dos porta-vozes e demais personagens. Uma vez por mês, Sandro Alex assinará um artigo sobre a infraestrutura rodoviária no Paraná, cuja redação contará com o suporte da equipe da contratada. O texto será direcionado a um jornal de grande circulação, de forma exclusiva.

Haverá ações específicas para as divulgações relacionadas à malha viária do Paraná e os investimentos em concreto. A página da Secretaria oferecerá um *Hub* de conteúdo destinado a esse tema. Por lá, e também nos canais do Youtube e Instagram da pasta, serão transmitidos os painéis para a imprensa, programados para serem bimestrais, que abordarão o andamento destes investimentos.

O primeiro destes painéis será organizado no fim de fevereiro. Sob o nome de “Paraná: estrada pioneira”, o evento funcionará como uma espécie de *workshop*, em que especialistas da SEIL explicarão as vantagens do uso de concreto na malha rodoviária e quais as razões levaram o Estado a adotar a medida. Os porta-vozes da pasta utilizarão o encontro para apresentar o calendário de obras de 2026.

A ativação da campanha, ainda que tenha como foco o relacionamento com a mídia, também abrangerá o campo digital. A equipe da contratada produzirá roteiros para uma *websérie*, com nome sugerido de “Concreto: As rotas firmes do Paraná”. Serão propostas de vídeos curtos, de até 1'30", e periodicidade quinzenal, que abordarão as boas possibilidades do concreto e o passo a passo dos investimentos na malha do estado. Cada episódio trata de uma obra diferente.

Ainda no campo digital, em uma ação interligada à publicação dos vídeos, serão produzidos roteiros de episódios especiais para o podcast do Governo, o “Notícia Boa Paraná”, que terá como foco a infraestrutura de transporte no estado. Os episódios se chamarão “Estrada Boa Paraná”. A sugestão é que, a cada quinze dias, especialistas da SEIL, devidamente capacitados, comentem o conteúdo da *websérie* e o contextualizem com o trabalho na região retratada no vídeo daquela quinzena.

Outra ação prevista é a revista digital de periodicidade trimestral, chamada “Infra Paraná: Agenda de Obras”. A publicação trará um artigo de Sandro Alex e matérias sobre as políticas públicas para a infraestrutura praticadas pelo Governo. O primeiro número, em março, terá como foco a aplicação de concreto nas rodovias.

APROXIMAÇÃO

Junto à produção de conteúdo, a estratégia intensificará o relacionamento com as redações. Haverá contato proativo, por vezes diário, com os profissionais de imprensa e influenciadores que cobrem Curitiba, Maringá, Cascavel, Foz do Iguaçu, Paranavaí, Londrina, entre outras grandes praças do estado. A proposta é que cada uma das mesorregiões tenha um porta-voz e uma equipe de jornalistas para atendimento aos veículos locais e produção de conteúdo customizada. A partir do segundo mês, serão organizadas visitas destas equipes às redações locais, quando será possível não apenas apresentar a nova assessoria de imprensa, como também se aprofundar sobre a linha editorial ali adotada.

Os jornalistas poderão participar de uma linha de transmissão de conteúdo, por e-mail e aplicativos de mensagens, onde receberão os materiais e uma *newsletter* quinzenal, com o compilado das divulgações do período. Todo o material estará em um Banco de Mídia voltado à imprensa, hospedado no portal da SEIL.

Ainda que seja uma estratégia para relacionamento com a mídia, foco do edital, as ações de aproximação buscarão também outros grupos de interesse. Para os painéis, serão convidados gestores municipais, representantes da academia e sociedade civil. Também será confeccionada uma apresentação para o público interno sobre o trabalho de comunicação da SEIL, as mensagens-chave e a importância de alinhamento de todos os discursos. O material estará disponível para as lideranças da pasta repassarem às suas respectivas equipes.

ANÁLISE

Durante todo o período, as menções na mídia à Secretaria, às suas iniciativas e aos seus porta-vozes serão identificadas, classificadas e analisadas em um serviço de clípagem exclusivo. Diariamente, serão entregues relatórios, com mensurações sobre alcance, avaliação sobre o quanto favorável foram as matérias, apontamentos sobre oportunidades e possíveis riscos à imagem da pasta. Ao fim de cada mês, também serão entregues auditorias, que cruzarão as pautas divulgadas com a abrangência conquistada em cada uma.

Ao menor sinal de ruído, sobretudo quando houver ameaças à reputação da SEIL, será acionado o fluxo para apuração, construção de posicionamentos e gestão de crise. Caso os resultados de alcance das divulgações estejam aquém do esperado, o planejamento será revisto e novas medidas para aproximação com a imprensa serão adotadas.

B) AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS

- Reuniões de alinhamento: encontros entre a equipe da contratada e gestores da comunicação da SEIL. Servirão para que o time de atendimento se aprofunde sobre os processos da Secretaria, os programas para a infraestrutura do estado e, posteriormente, em conjunto, sejam definidos os parâmetros, mensagens, metas e diretrizes para as divulgações junto à imprensa. Quando: serão de alta frequência nas duas primeiras semanas, até a construção do Plano Estratégico. Depois, já com o atendimento corrente, serão às segundas-feiras, para definição das pautas e demais iniciativas para a semana que se inicia.

- Entrevistas de imersão: a serem realizadas com os porta-vozes e lideranças da Secretaria, também com o objetivo de conhecer os propósitos da pasta e entender quais as expectativas diante do trabalho da comunicação pública. A equipe da contratada também irá estabelecer diálogo com professores e representantes de universidades, centros de pesquisa e entidades da indústria, para se aprofundar sobre as demandas da malha rodoviária no estado e as vantagens do uso do concreto na manutenção e construção das estradas. Quando: primeira quinzena de atendimento.

- Contato com os veículos e encaixe de pautas: busca constante de relacionamento com repórteres, editores e demais profissionais de imprensa de jornais estratégicos para entender a agenda de cobertura, o entendimento sobre a Secretaria e, de forma mais assertiva e até customizada, encaminhar sugestões de pauta. Quando: nas duas primeiras semanas o contato ajudará a montar a Auditoria de Imagem. Depois, ele seguirá semanalmente, na sequência das divulgações, ao longo de todo o período.

- *Media training*: capacitação dos porta-vozes sobre a cobertura midiática e o atendimento aos jornalistas. O treinamento servirá, ainda, para a formatação de fluxos e processos para uma possível gestão de crise de imagem. Quando: em janeiro. Antes de qualquer entrevista, sobretudo nas coletivas, os porta-vozes passarão por um breve treinamento.

- Programa de gestão de crise: fluxo para identificação de ruídos internos com potencial de risco à imagem da Secretaria, apuração, construção e divulgação de posicionamentos para contenção

de crises. O programa será desenhado nas reuniões de alinhamento e compartilhado com os porta-vozes durante o *media training*. Quando: pode ser acionado ao longo de todo o ano.

- Atendimento à imprensa: proativo, ininterrupto, por diferentes canais. Será disponibilizada uma equipe de jornalistas para a construção de textos, produção de áudios, vídeos e imagens, divulgação ativa com contatos diários (*follow ups*) e suporte à resolução de todas as demandas por informações vindas dos veículos. Quando: todo o período.

- Visita às redações: ida programada de porta-vozes aos principais veículos do Paraná, para encontros com repórteres, chefes de redação, pauteiros e editores dos cadernos de cidades e de cobertura destes jornais. Quando: entre fevereiro e abril.

- Entrevistas coletivas: sempre que alguma divulgação resulte em alta demanda de entrevistas, serão organizadas coletivas com porta-vozes da SEIL. Quando: frequência estimada de uma por mês.

- Encontros regionais com a imprensa: nas principais praças, como Maringá, Cascavel, Ponta Grossa e Londrina, serão organizados encontros entre jornalistas e os porta-vozes designados, para que sejam contextualizados os andamentos das obras em cada região. Quando: a cada dois meses.

- Painel “Paraná: estrada pioneira” e painéis bimestrais: eventos voltados a jornalistas em que especialistas da Secretaria explicarão os investimentos na malha rodoviária do estado e o uso do concreto como alternativa eficaz. Serão transmitidos ao vivo, de forma *on-line*, para os profissionais de imprensa que se interessarem e não puderem comparecer. Quando: o primeiro ocorrerá na segunda quinzena de fevereiro.

- Linhas de transmissão: canais exclusivos para contato com os jornalistas e divulgação de pautas, via e-mail e aplicativos de mensagens (WhatsApp e Telegram). Pelos canais do Youtube e Instagram, também serão transmitidas as gravações dos episódios de podcast, as coletivas mensais de imprensa e, sempre que possível, a participação dos porta-vozes da SEIL em eventos. Quando: atualização diária.

C) MATERIAIS A SEREM PRODUZIDOS

- Plano de Comunicação Institucional: documento periodicamente atualizado, que irá detalhar as ações de comunicação junto à mídia a serem realizadas ao longo de 2026. Trará, entre outros, as diretrizes de assessoria de imprensa, as mensagens-chaves, os fluxos de gestão de crise e os canais próprios. Quando: a primeira versão será entregue no fim do primeiro mês de atendimento.

- Auditoria de Imagem: outro documento de preparação, a auditoria trará um levantamento e análise de *clipping* retroativo para aferição sobre as menções à SEIL, seus programas e porta-vozes. Trará também a pesquisa com jornalistas que cobrem políticas de infraestrutura no estado. Eles mostrarão como a Secretaria tem sido entendida. Quando: a primeira versão será entregue no fim do primeiro mês, junto com o Plano de Comunicação Institucional.

- *Mailing*: contatos de jornalistas e influenciadores que receberão os conteúdos de divulgação da Secretaria. Abrangerá veículos locais, estaduais, nacionais e internacionais. Algumas divulgações, em especial, poderão exigir *mailings* específicos, que também serão construídos. Quando: a primeira versão será entregue no fim do primeiro mês. Será atualizado mensalmente.

- Mapeamento de Veículos, Jornalistas e Influenciadores: guia com o perfil de profissionais de imprensa, veículos e influenciadores, com os assuntos de interesse, a linha editorial trabalhada e o indicador de quão favorável ao Estado tem sido a cobertura que realizam. Quando: a primeira versão também será entregue no fim do primeiro mês. Haverá atualizações mensais.

- Guia de Gestão de Crise: manual com os fluxos de identificação de ruídos para crises de imagem, internamente e externamente, apuração e construção de posicionamentos. Quando: será entregue junto com o Plano de Comunicação Institucional.

- *Papers* e Q&As: materiais para consulta e treinamento de porta-vozes, com informações detalhadas sobre o trabalho da SEIL. O *paper* trará este detalhamento com tópicos, priorizando as mensagens-chave pré-definidas. Já o Q&A (*questions and answers*) terá o assunto destrinchado em perguntas e respostas, simulando uma entrevista. Quando: construção e atualização ao longo do ano.

- *Releases*, artigos, notas e sugestões de pauta: materiais escritos com as divulgações da Secretaria, que serão enviados ao *mailing*. No trabalho de apuração, as entrevistas serão gravadas e, posteriormente, editadas em pílulas de áudio e vídeo, de até um minuto, e encaminhadas aos veículos de rádio e TV. A principal pauta da semana terá uma versão digital, que unirá texto, áudio, vídeo, fotos e infográficos. Os jornalistas também receberão uma *newsletter* com os materiais de divulgação. Quando: semanalmente, desde o início do atendimento. A newsletter será quinzenal. Os artigos, mensais.

- Banco de Mídia, *hub* e conteúdo para redes sociais: os materiais para imprensa, sobretudo os áudios e vídeos, estarão no portal da Secretaria e servirão de subsídios para que a comunicação digital da pasta possa usar, devidamente adaptados, em suas redes sociais. Também será desenvolvido um *hotsite* vinculado ao portal, com foco nos investimentos em rodovias, que inclui a expansão do concreto. Quando: ativação no segundo mês. Atualizações semanais.

- Roteiro para *websérie* “Concreto: As rotas firmes do Paraná” vídeos de até 1’30” que abordarão as vantagens da aplicação do concreto nas rodovias e o contexto dos investimentos na infraestrutura do estado. Quando: quinzenalmente, a partir de fevereiro.

- Roteiros e produção para o “Estrada Boa Paraná”: série de episódios especiais do podcast do Governo, o “Notícia Boa Paraná”, que terá como foco a infraestrutura de transporte no estado. Quando: quinzenalmente, a partir de fevereiro.

- Revista “Infra Paraná: Agenda de Obras”: trará matérias sobre as políticas públicas para a infraestrutura praticadas pelo Governo. Quando: trimestral, a partir de março.

- Relatórios de monitoramento: análises diárias de clipping e compilados mensais sobre as menções à SEIL, seus programas, ações e porta-vozes. Quando: todo o período.

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

1. O PARANÁ COMO REFERÊNCIA EM INFRAESTRUTURA

O trabalho da SEIL pela expansão das rodovias em concreto carrega um certo grau de ineditismo em diferentes faces. O Paraná é pioneiro ao definir o uso do material em grande escala, dentro de uma ampla política pública de construção e manutenção de suas estradas. Também é pioneiro na escolha da tecnologia *whitetopping*, que reduz custos e acelera a implantação. Sai na frente, ainda, na adoção da infraestrutura como bandeira de Governo. No segundo semestre de 2025, enquanto muitos executivos estaduais têm buscado espaço na agenda da segurança pública, como é o caso do Rio de Janeiro e São Paulo, o Paraná sinaliza que é um estado em obras, com vistas ao crescimento econômico em todas as suas regiões.

A oportunidade de mídia positiva está, justamente, na condição do Paraná como o estado que busca ser referência em infraestrutura e logística. Com a chamada para as melhorias da malha rodoviária, a sugestão de pauta reuniria outras ações conduzidas pela SEIL, inclusive em outros modais, e a correlação dessas ações com o avanço de indicadores, como emprego, renda e confiança empresarial. Estabeleceria o elo entre as políticas públicas adotadas e o desenvolvimento de polos importantes, como Londrina, Maringá, Ponta Grossa e Cascavel. Por fim, compararia o movimento do Governo do Paraná pela infraestrutura com bons exemplos fora do país, como a relação entre as *autobahns* alemãs, boa parte construída em concreto, e o *boom* industrial vivido pelo país europeu décadas atrás.

2. IMPACTOS POSITIVOS DAS NOVAS RODOVIAS

Ainda no campo econômico, as novas rodovias, mesmo em fase de obras, trazem ganhos para as localidades onde estão inseridas. As construções já geram empregos diretos, na construção civil, e indiretos, com aumento de oportunidades no comércio e serviços, motivados pela renda destes novos postos de trabalho. Há também um incremento na cadeia produtiva, devido às compras necessárias de maquinário, de cimento, de equipamentos, entre outros. Apesar de, momentaneamente, as obras causarem algum transtorno, principalmente de deslocamento pelas vias, há impactos favoráveis ao longo do período em que elas são realizadas.

Neste contexto, uma boa sugestão de pauta para a imprensa é apresentar, com dados e histórias, essa relação positiva entre os investimentos em concreto nas rodovias e os ganhos econômicos, de variadas nuances, que estas obras acarretam. A assessoria de imprensa

levantaria números que expliquem o multiplicador destes investimentos, que responderia quanto cada unidade de Real (R\$) aplicada nesta política pública retorna à sociedade, via renda e empregos, diretos e indiretos. Junto aos números, seriam apurados relatos de trabalhadores da construção civil, gestores de prefeituras, pequenos, médios e grandes empreendedores, pessoas que tiveram as rotinas ou os negócios impulsionados por estes investimentos.

3. HISTÓRIAS DE ROTAS E CIDADES

As rodovias do Paraná que estão sendo renovadas com a concretagem são rotas que cumpriram e cumprem importante papel para o desenvolvimento das regiões onde cortam. Uma boa oportunidade de mídia positiva para as obras seria justamente embalá-las nas histórias destes locais, das empresas que lá existem e das pessoas que lá vivem.

A PCR-280, por exemplo, que em julho de 2025 teve concluída a revitalização de 140 km, é um dos vetores mais utilizados para o escoamento de madeira e celulose. A via também é a principal ligação entre as regiões oeste e sudoeste com a Grande Curitiba e o estado de Santa Catarina. O trecho modernizado faz parte da trajetória de cidades como Pato Branco, Clevelândia e Palmas.

Outra obra finalizada foi a duplicação do Contorno Oeste de Cascavel, que conecta as rodovias BR-277 e BR-163 à rodovia BR-467. A melhoria possibilitou o desafogo para a região urbana da cidade de quase 370 mil habitantes. E também facilitou as chegadas e saídas da Estação Aduaneira do Interior (EADI) conhecida como "Porto Seco de Cascavel".

Para esses dois trechos e todos os outros, que já somam 500 km, a assessoria de imprensa poderia sugerir, principalmente para os veículos das respectivas regiões, pautas que contextualizam as obras de revitalização no horizonte histórico das cidades envolvidas. Outro caminho seria levantar narrativas de famílias e de empresas que tiveram as rotinas ou negócios impactados de forma positiva com as intervenções de infraestrutura promovidas pela SEIL.

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

1. PROBLEMAS RELACIONADOS ÀS OBRAS

A SEIL vem executando obras rodoviárias em todo o Paraná. Ainda que tenha completado, em julho de 2025, aproximadamente 500 km em trechos restaurados ou construídos com concreto, há um grande calendário de novas entregas a ser executado. Em novembro, por exemplo, entrou na reta final a duplicação do segundo lote da Rodovia dos Minérios (PR-092), em Almirante Tamandaré. Outro exemplo é a duplicação e restauração em concreto dos 11,52 quilômetros da PRC-466 que ligam o distrito de Palmeirinha a Guarapuava, na região Centro-Sul. Faltam pouco mais de um quarto das obras antes de o empreendimento ser encerrado.

Mesmo que haja impactos positivos, como os empregos diretos e indiretos gerados nos processos de construção civil, obras desta magnitude causam transtornos de toda ordem para os que dependem destas vias. Alguns trechos são alças de acesso à áreas urbanas em grandes cidades. O bloqueio de parte ou de toda a via acarreta em problemas de trânsito nestas áreas, afetando a rotina de muitas pessoas. Os moradores das proximidades também convivem, muitas vezes, com o barulho do maquinário e com o excesso de sujeira, como pó de cimento, terra e fuligem, comum à atividade. As obras, não raro, também podem atrasar, por conta de intempéries e outras questões não previstas, o que posterga os problemas à população.

Inevitavelmente, os transtornos tendem a gerar cobranças à Secretaria, que é à responsável pelo empreendimento. Para que situações do tipo não causem risco à reputação da pasta, será preciso abastecer a população com informações claras sobre as obras, as razões para executá-las, os benefícios que elas trarão e as atualizações do cronograma. Com relação ao trânsito, que talvez seja o pior dos problemas, deve-se planejar bem a comunicação de cada fase, com mapas de desvios, prazos e horários de interdição, informar antecipadamente qualquer mudança e oferecer rotas alternativas.

2. SENSAÇÃO DE DESIGUALDADE REGIONAL

As obras de concretagem das vias atendem diferentes cidades em todo o Paraná. Porém, mesmo avançando em rotas importantes, que atendem o transporte de muitas pessoas e o escoamento de parte considerável da economia do estado, as demandas por melhorias da malha rodoviária permanecem grandes. Cerca de 22% das estradas do Paraná são consideradas ruins ou péssimas, de acordo com a Pesquisa CNT de Rodovias 2024. A infraestrutura de transporte

rodoviário segue desafiadora para a SEIL. Embora os investimentos estejam sendo executados, há localidades ainda não contempladas ou que não viram as obras prometidas saírem do papel.

Um exemplo é o trecho da PR-436, no trecho de Ibaíti, no Norte Pioneiro. Em abril, músicos locais chegaram a gravar uma música de protesto sobre a falta de pavimentação da via e as promessas não cumpridas pelos órgãos responsáveis. Sete meses depois, o DER/PR publicou o resultado final do edital para pavimentar 10 quilômetros da rodovia naquela região.

A assessoria de imprensa precisa se munir de dados e estudos que justifiquem a ordem de prioridades nos investimentos. Deve-se também monitorar falas dissonantes sobre este tema e, a depender do alcance, se posicionar de forma segura e didática.

3. BAIXO INVESTIMENTO EM OUTROS MODAIS

A sequência de grandes obras em concreto na malha rodoviária, que já entregou 500 km de vias construídas ou restauradas, com recursos que somam R\$3,1 bilhões, indica que o Governo do Paraná prioriza a infraestrutura e a logística. Para alguns, porém, os números mostram que há no poder executivo estadual um viés favorável ao transporte rodoviário, em detrimento aos portos e, sobretudo, às ferrovias.

Não raro, especialistas apontam os altos custos para o país pela escolha das estradas como principal modal de transporte. Entre dezembro de 2022 e outubro de 2024, o Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT) gastou R\$26 bilhões para ações de manutenção, conservação e construção das estradas do país. Ainda assim, apenas 12,4% das estradas brasileiras são pavimentadas, segundo a CNT. Na outra mão, de acordo com estudo da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), publicado em 2024, o transporte ferroviário tem baixo custo de frete e de manutenção e menor índice de roubos e acidentes. As ferrovias também não enfrentam congestionamentos, que causariam perdas de 156 bilhões de reais ao ano no país. "Não dá mais para transportar mais 60% da nossa carga em rodovia tendo potencial para utilizar as ferrovias", disse Elisângela Lopes, assessora técnica da CNA.

Cabe à assessoria de imprensa da SEIL se resguardar com dados que justifiquem os investimentos em rodovias, que tendem a ser, em curto prazo, e devido à estrutura instalada, o caminho viável para o transporte do Paraná. Esclarecer também que outros modais, como as ferrovias, estão longe de ser negligenciadas pelo Governo, como prova o trabalho consistente desenvolvido pela Ferroeste.

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

1 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Paraná chega a 500 km de rodovias com pavimento de concreto e investe R\$ 3 bilhões em trechos duradouros - CBN

Governo anuncia pavimentação entre Ibaiti e Ribeirão do Pinhal - Folha de Londrina

Paraná tem 500 quilômetros de rodovias em obras - BANDNEWS

32 menções

97% positivas

69% digital/ 25% imprenso/ 6% rádio

A terça-feira foi de menções positivas ao trabalho da secretaria. A divulgação sobre os investimentos nas estradas do Paraná conduzidos pelo Governo ganharam destaque em importantes veículos do estado, como as rádios CBN e BANDNEWS. As matérias trouxeram falas do governador Ratinho Jr e do secretário Sandro Alex. Muitos trouxeram a chamada construída pela assessoria de imprensa de que o Paraná tem “o maior programa de rodovias de concreto do Brasil”.

Boa repercussão também para a publicação do edital para a pavimentação da PR-436, entre Ibaiti e Ribeirão do Pinhal, no Norte Pioneiro. Jornais da região contextualizaram o trabalho do Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER/PR), com falas de Sandro Alex, de Ratinho Jr e do deputado estadual Alexandre Curi.

O secretário também foi citado em matérias sobre outras obras em estradas, desta vez em trechos das rodovias PRC-487 e PR-460, entre Nova Tebas e Pitanga.

Pontos positivos: O trabalho do Governo, em especial da SEIL, nas estradas do Paraná tem sido pauta em diferentes veículos, incluindo os de grande alcance.

Riscos à imagem: É preciso, com informações corretas e transparência nos custos, contornar o uso dos investimentos em infraestrutura, capitaneados pela SEIL, por políticos cujos redutos estão nos locais das obras.

Ações sugeridas: Produzir releases que expliquem as obras em cada região do Estado e direcioná-las aos veículos locais; produzir vídeos-depoimento de porta-vozes, como Sandro Alex, sobre os avanços das melhorias.

2 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Prefeita Elizabeth e ministro Silvio Costa Filho assinam ordem de serviço para ampliar Aeroporto Sant'Ana – CBN

Com 500 km, Paraná tem maior programa de rodovias de concreto do Brasil – Agora PR

DER/PR inicia serviços de construção do novo viaduto de Lerroville na PR-445 – Oeste Informa

43 menções

96% positivas

76% digital/ 17% impresso/ 7% rádio

Segue a repercussão em torno do balanço dos investimentos nas rodovias do Paraná, que alcançou 500 km com aplicação de concreto. Jornais como Folha Extra e Oeste Informa detalharam as ações da SEIL e trouxeram o depoimento de Sandro Alex, presente no release encaminhado pela comunicação da Secretaria.

Outra pauta do dia foi a ampliação do Aeroporto Sant'Ana, em Ponta Grossa, cuja ordem de serviço foi assinada durante o encontro entre Silvio Costa Filho, ministro de Portos e Aeroportos, a prefeita Elizabeth Schmidt. O recurso para obra, de R\$ 35 milhões, é proveniente de uma emenda parlamentar do então deputado federal Sandro Alex, hoje secretário de Estado de Infraestrutura e Logística. Embora citado nas matérias, cujo texto base foi uma divulgação da prefeitura de Ponta Grossa, Alex não teve qualquer depoimento citado.

Uma matéria divulgada pela Assembleia Legislativa do Paraná, com repercussão em alguns portais do interior, trouxe a reclamação do deputado Tercilio Turini, do MDB, sobre a suspensão de voo direto de Londrina a Curitiba. Durante a sessão plenária desta terça-feira, Turini apresentou requerimento solicitando esclarecimentos ao Ministério de Portos e Aeroportos, à Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), à SEIL, à concessionária CCR Aeroportos e às companhias Azul, Gol e Latam.

O nome do secretário foi citado em artigo do Blog do Esmael, que analisou a conjuntura política no Paraná. Segundo o jornalista Esmael Moraes, Sandro Alex, junto com outros lideranças do Governo, como Beto Preto e Darci Piana, ainda não teriam definido quais caminhos seguir nas eleições de 2026.

Pontos positivos: As obras nas estradas do Paraná ainda estão na agenda de cobertura de muitos jornais.

Riscos à imagem: Ainda que incipiente, a sucessão no governo do Paraná no próximo ano, que tem Sandro Alex como personagem, pode ofuscar as divulgações dos trabalhos da SEIL.

Ações sugeridas: Seguir com as pautas sobre os investimentos e trazer enfoques locais para os jornais do interior.

3 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Prefeitos se reúnem com diretor da SEIL para debater melhorias na PR-182 - Diário do Noroeste
Rota Londrina-Curitiba terá apenas um voo direto diário - Folha de Londrina

18 menções

98% positivas

73% digital/ 22% impresso/ 5% rádio

Mais veículos noticiaram o encontro entre ministro de Portos e Aeroportos, Silvio Costa Filho, e a prefeita de Ponta Grossa, Elizabeth Schmidt, que viabilizou as obras para a ampliação do Aeroporto Sant'Ana. Os textos destacaram que o recurso, em torno de R\$ 35 milhões, foi possível devido a emenda parlamentar do então deputado federal Sandro Alex, hoje secretário de Estado de Infraestrutura e Logística.

A Folha de Londrina e o Jornal União publicaram reportagens sobre a suspensão de voo direto de Londrina a Curitiba. Eles o posicionamento do deputado Tercilio Turini, do MDB, que afirmou cobrar explicações de órgãos competentes sobre a mudança. Entre eles, a SEIL.

Jornais do noroeste do estado repercutiram, de forma positiva, a reunião de prefeitos da região com o diretor José Brustolin Neto, da SEIL, cuja pauta recuperação da PR-182. Brustolin garantiu que uma operação emergencial será realizada, sem precisar os prazos.

Pontos positivos: Presença de porta-vozes da SEIL, como Sandro Alex e Brustolin, no noticiário, em matérias favoráveis.

Riscos à imagem: Ainda que a decisão de cancelar o voo de Londrina a Curitiba pouco se relacionar ao trabalho da SEIL, o deputado Turini incluiu a pasta na lista de entidades a serem consultadas.

Ações sugeridas: Seguir com as divulgações sobre o andamento das obras. Aprofundar-se sobre a questão do voo Londrina-Curitiba para a construção de um posicionamento, caso haja demanda.

4 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Estado vai pavimentar a PR-436 entre Ibaiti e Ribeirão do Pinhal, no Norte Pioneiro - Folha do Norte

Ponte de Guaratuba mantém ritmo acelerado de obras até de madrugada - Folha do Litoral

19 menções

96% positivas

89% digital/ 11% impresso

Dia de poucas menções à SEIL e aos seus porta-vozes, ainda que positivas. Alguns jornais de cidades no Norte Pioneiro informaram sobre a pavimentação da PR-436, entre as cidades de Ibaiti e Ribeirão do Pinhal. Houve citação ao Departamento de Estradas de Rodagem (DER). O órgão voltou a ser citado em matérias sobre a Ponte de Guaratuba, que saíram em jornais da região do litoral, cujas obras estão avançando. Os textos trouxeram o depoimento de Janice Kazmierczak Soares, diretora técnica do DER.

Pontos positivos: Citações ao DER em jornais do Norte Pioneiro e Litoral, regiões onde há importantes obras de infraestrutura.

Riscos à imagem: Nenhum ponto de atenção.

Ações sugeridas: Reforço de divulgação sobre a Ponte de Guaratuba e a da PR-436, para que os assuntos possam repercutir em mais veículos.

5 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Ponte de Guaratuba mantém ritmo acelerado de obras até de madrugada - Paraná Praia

PR-445 - Deputado Cobra Repórter comemora início das obras do novo viaduto de Lerroville -

Jornal União

5 menções

100% positivas

100% digital

Neste sábado, alguns jornais seguiram com a repercussão em torno das obras da Ponte de Guaratuba, no litoral, e do viaduto de Lerroville, no norte. A fonte para a pauta sobre o viaduto foi o deputado estadual Cobra Repórter, do PSD.

Pontos positivos: Nada a destacar.

Risco à imagem: Nenhum ponto de atenção.

Ações sugeridas: Reforçar a divulgação de obras estratégicas e buscar espaço nos grandes jornais para o trabalho desenvolvido pela Secretaria.

6 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Ponte de Guaratuba atinge 60% com obras também à noite - Jornal do Oeste

3 menções

100% positivas

75% digital / 25% impresso

Domingo de poucas menções à SEIL. A edição impressa do Jornal do Oeste, da cidade de Toledo, noticiou o avanço das obras da Ponte de Guaratuba.

Pontos positivos: Nada a destacar.

Risco à imagem: Nenhum ponto de atenção.

Ações sugeridas: Trabalhar sugestões de pauta sobre obras estratégicas para a semana que se inicia.

7 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Prefeito de Paranaguá se reúne com secretário de Estado de Infraestrutura e Logística - BAND (TVCI)

Adriano Ramos e Governo do Estado avançam em negociação para destravar obra de R\$ 100 milhões na Atílio Fontana - Litoral Sul FM

9 menções

98% positivas

55% digital/ 27% impresso/ 6% rádio/ 12% TV

Sandro Alex realiza participação ao vivo no programa Litoral Alerta, da TVCI, quando foi perguntado sobre uma possível expansão do parque tecnológico e a cidade industrial de Paranaguá. O Secretário falou sobre o trabalho de parceria entre governo, município e empresas para que o projeto seja efetivado. A cidade industrial foi pauta também na rádio Litoral Sul, que repercutiu a fala de Alex.

Pontos positivos: Posicionamento seguro do secretário sobre um projeto em que há grande demanda por informações.

Risco à imagem: Nenhum ponto de atenção.

Ações sugeridas: Aproveitar a abertura nos veículos ocasionada pelo projeto da cidade industrial e construir um release com um balanço das obras capitaneadas pela SEIL na região de Paranaguá.

8 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Retomada as obras da Av. Atílio Fontana - BAND (TVCI)

Ponte de Guaratuba, no Litoral do Paraná, atinge 65% da execução e trecho estaiado avança - Bem Paraná

25 menções

95% positivas

76% digital/ 12% impresso/ 6% rádio/ 6% TV

O programa Litoral Urgente, da TVCI, voltou a repercutir o andamento de obras conduzidas pela SEIL, em parceria com os municípios da região. A pauta da vez foi o projeto de expansão da avenida Atílio Fontana, na cidade de Paranaguá, cujo orçamento está estimado em R\$ 100 milhões.

Mais veículos, como o Bem Paraná e o Melhor da Cidade, mencionaram o avanço das obras da Ponte de Guaratuba, no Litoral do Paraná.

Em seu blog, o jornalista Esmael Moraes comentou uma pesquisa sobre as eleições de 2026, que coloca Sérgio Moro com pouco mais de 38% das intenções de votos. Esmael apontou Sandro Alex, não colocado como opção pela pesquisa, como possível alternativa para a disputa. Na rádio Mercosul, Sandro Alex também apontado como candidato e nome forte do PSD.

Pontos positivos: As obras na Ponte de Guaratuba permanecem no radar de grandes veículos, o que abre espaço para outras pautas da SEIL sobre a infraestrutura da região.

Risco à imagem: O debate em torno do nome de Sandro Alex para o pleito de 2026 pode gerar críticas de adversários políticos ao trabalho que ele realizada na Secretaria.

Ações sugeridas: Seguir com o reforço de divulgação sobre as obras conduzidas pela SEIL.

9 DE JULHO

Principais matérias:

Estados da região Sul vão trabalhar agenda ferroviária em conjunto com a União – A Gazeta Paraná une forças a estados do Sul e Mato Grosso do Sul por ferrovias competitivas - Bem Paraná

78 menções

92% positivas

84% digital/ 14% impresso/ 2% rádio

Foi notícia em diferentes veículos o encontro, em Florianópolis, dos governadores do sul do país e do Mato Grosso do Sul, que formalizou uma agenda de investimentos no setor ferroviário. Sandro Alex, que representou o Paraná, falou do movimento de Ratinho Jr junto ao Governo Federal para viabilizar a pauta. Matérias tiveram tom positivo.

O dia foi também de menções a obras pelo estado. Portais repercutem a Ponte de Guaratuba, no litoral, e o aeroporto de Sant'Ana, em Ponta Grossa. Os jornais da região de Paranaguá informaram sobre o projeto de expansão da avenida Atílio Fontana.

Pontos positivos: A parceria dos estados para uma agenda de expansão da malha ferroviária alcançou espaço de destaque em muitos jornais, sobretudo do interior.

Riscos à imagem: Nenhuma menção.

Ações sugeridas: Levantar mais informações sobre a parceira interestadual pelas ferrovias, para novas sugestões de pauta.

10 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Estados da região Sul vão trabalhar agenda ferroviária em conjunto com a União – Indústria e Comércio

DER/PR vai leiloar 1.046 sucatas de veículos divididas em 103 lotes em julho - Tribuna do Vale

26 menções

91% positivas

83% digital/ 15% impresso/ 12% rádio

Mais repercussão positiva sobre o alinhamento dos governos estaduais do sul do país para o avanço da malha ferroviária na região. O encontro em Florianópolis, que teve Sandro Alex representando o Paraná, foi pauta em veículos do estado e de Santa Catarina.

Jornais da região Norte Pioneiro informaram sobre o projeto para obras viárias na cidade de Toledo. As matérias destacaram a fala de Sandro Alex durante o evento de apresentação do projeto, no dia 9, na sede da prefeitura. O secretário explicou que as obras serão conduzidas no modelo de licitação integrada, em que a empresa vencedora ficará responsável tanto pelo projeto, quanto pela execução.

Foi notícia na Tribuna do Vale o leilão promovido pelo DER da sucata de mais de mil veículos.

Pontos positivos: O posicionamento de Sandro Alex na condução das tratativas sobre a malha ferroviária, ainda que seja um movimento em fase inicial.

Riscos à imagem: Nenhuma menção.

Ações sugeridas: Apuração para possíveis divulgações sobre a parceria entre os estados em torno da malha ferroviária. Interação com as equipes de comunicação dos outros três estados envolvidos.

11 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Na 30ª Fetexas, Governo do Estado institui território turístico do Norte Pioneiro - Jornal União PGE/SC finaliza redação final do acordo com o Paraná para compensação dos royalties do petróleo - Click Itapema

Portos do Paraná inaugura Centro de Prontidão e Resposta a Emergência em Paranaguá - Folha do Litoral

30 menções

88% positivas

72% digital / 22% impresso / 5% rádio / 1% TV

No dia 11 de julho, a mídia destacou, de forma majoritária e positiva, a instituição do território turístico do Norte Pioneiro durante a 30ª Fetexas, reforçando políticas públicas direcionadas ao turismo regional e desenvolvimento econômico local. Outro ponto relevante foi a finalização da redação do acordo entre PGE/SC e Paraná para compensação dos royalties do petróleo, um tema de impacto econômico inter-estadual com cobertura em veículos digitais e impressos. Atualizações sobre o Porto de Paranaguá e a inauguração do Centro de Prontidão e Resposta a Emergência foram também amplamente divulgadas, evidenciando investimentos em tecnologia e segurança.

Pontos positivos: As iniciativas de fomento ao turismo, políticas econômicas acertadas e investimentos em infraestrutura reforçam a imagem positiva e de gestão eficiente do governo estadual, ampliando sua visibilidade no cenário regional.

Riscos à imagem: A sensibilidade e complexidade do assunto dos royalties do petróleo geram espaço para controvérsias e discussões que podem impactar negativamente a percepção pública se não forem bem manejadas.

Ações sugeridas: Monitorar intensamente a repercussão sobre o tema dos royalties; preparar posicionamentos claros e transparentes para dúvidas e críticas; promover conteúdos que evidenciem os benefícios do acordo para a população; e ampliar a divulgação em canais audiovisuais para maior alcance e engajamento.

12 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Jacarezinho inaugura Pronto Atendimento Primário 24h e implementa novo modelo de atenção à saúde pública - Tanacidade.com

Implantação do Território Turístico Norte do Paraná fortalece políticas de integração do setor em Londrina e região - Jornal União

Foz do Iguaçu recebe 6 mil atletas na final dos Jogos Escolares do Paraná - Coluna do Meio

5 menções

100% positivas

80% digital / 20% rádio / 0% impresso / 0% TV

No dia 12 de julho, as notícias destacaram avanços significativos do governo estadual em saúde pública com a inauguração do Pronto Atendimento Primário 24h em Jacarezinho, o que representa melhoria no atendimento e expansão de serviços essenciais. O fortalecimento do setor turístico regional foi evidenciado pela implantação do Território Turístico Norte do Paraná, promovendo integração e desenvolvimento em Londrina e região. O evento esportivo em Foz do Iguaçu, recebendo 6 mil atletas na final dos Jogos Escolares do Paraná, trouxe visibilidade ao incentivo ao esporte e mobilização social.

Pontos positivos: Comunicação focada em resultados concretos nas áreas de saúde, turismo e esporte, consolidando uma imagem positiva e próxima da população. A presença digital forte garante disseminação efetiva junto aos públicos segmentados.

Riscos à imagem: Não foram identificados riscos reputacionais ou menções negativas relevantes nesta data.

Ações sugeridas: Aproveitar o conteúdo positivo para ampliar a presença audiovisual, capturando atenção de públicos mais amplos; fortalecer o engajamento nas redes sociais; explorar espaços em rádio e TV para detalhar os impactos sociais e benefícios das ações.

13 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Na 30ª Fetexas, Governo do Paraná institui território turístico do Norte Pioneiro - Tribuna SC

Uma menção

100% positivas

100% digital

A única matéria publicada no dia 13 de julho de 2025 trata da atuação do Governo do Paraná durante a 30ª edição da Fetexas, tradicional feira realizada em Jacarezinho. O destaque

foi a criação do território turístico do Norte Pioneiro, uma medida que fortalece a política estadual de regionalização do turismo. A notícia, veiculada pela Tribuna SC, veículo digital de Santa Catarina, reconhece a iniciativa como estratégica para a valorização econômica e cultural da região. A ação reflete um esforço do governo estadual em descentralizar os investimentos turísticos, promovendo novas regiões com potencial de atração e desenvolvimento. Ainda que publicada por um veículo de fora do Paraná, a matéria aborda de forma positiva uma política pública voltada ao território paranaense, sinalizando que os impactos da iniciativa ultrapassam os limites estaduais.

Pontos positivos: A matéria destaca a criação do território turístico do Norte Pioneiro durante a 30ª Fetexas, com ênfase na valorização de uma das regiões menos exploradas do Estado.

Riscos à imagem: Não há matérias negativas neste dia.

Ações sugeridas: Diante do potencial da pauta, recomenda-se amplificar sua divulgação junto a veículos de grande circulação no Paraná, como RPC, Bem Paraná e O Paraná. A cobertura também pode ser estendida a colunas especializadas em turismo e desenvolvimento regional.

14 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Porto de Paranaguá inaugura centro de resposta a emergências com investimento de R\$ 27 milhões - Correio do Povo do Paraná

Jacarezinho inaugura Pronto Atendimento Primário 24h e implementa novo modelo de atenção à saúde pública - Tanacidade.com

Implantação do Território Turístico Norte do Paraná fortalece políticas de integração do setor em Londrina e região - Jornal União

11 menções

90% positivas

70% digital / 25% impresso / 5% rádio / 0% TV

No dia 14 de julho, as notícias foram centradas em importantes avanços na área da saúde pública, com a inauguração do Pronto Atendimento Primário 24h em Jacarezinho, que

representa melhoria significativa na assistência e acesso para a população local. O Porto de Paranaguá também foi destaque devido à inauguração do Centro de Resposta a Emergências, um investimento de R\$ 27 milhões em tecnologia e segurança, realçando a importância da infraestrutura portuária para o estado. Apresentou um panorama geral positivo, com menções negativas pontuais associadas a aspectos políticos e críticas específicas a alguns agentes públicos, mas sem repercussão negativa expressiva no conjunto.

Pontos positivos: Comunicação positiva e alinhada com temas sociais, de segurança e desenvolvimento regional, reforçando imagem governamental comprometida e próxima das necessidades da população.

Riscos à imagem: A presença de críticas políticas e cobranças específicas (ex.: demandadas por Arilson Chiorato) demonstra necessidade de acompanhamento contínuo e resposta transparente para evitar potenciais repercussões negativas que possam afetar a credibilidade.

Ações sugeridas: Intensificar o monitoramento de opiniões e reclamações na mídia; preparar respostas institucionais claras e ágeis; ampliar o uso de mídias audiovisuais para engajamento; destacar continuamente os benefícios concretos das ações para o bem-estar da população e desenvolvimento regional.

15 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Porto de Paranaguá inaugura centro de resposta a emergências com investimento de R\$ 27 milhões - Correio do Povo do Paraná

Capitão avança com obras que impulsionam o desenvolvimento urbano e rural - Paraná Oeste
Alexandre Curi quer o governo, mas diz que decisão será coletiva no PSD - Gazeta do Paraná

14 menções

85% positivas

68% digital / 24% impresso / 6% rádio / 2% TV

No dia 15 de julho, a mídia destacou a inauguração do novo Centro de Emergências no Porto de Paranaguá, um investimento relevante de R\$ 27 milhões em tecnologia e atendimento,

repercutido amplamente em veículos digitais, impressos e rádios locais, com tom positivo. Outro foco foi dado às obras que avançam tanto em áreas urbanas quanto rurais, demonstrando o esforço governamental para o desenvolvimento integrado do Paraná. Algumas menções abordaram temas políticos, com Alexandre Curi manifestando interesse no governo e a definição interna do PSD como questão coletiva, o que introduz discussões políticas moderadas e um pequeno percentual de repercussão negativa. Houve ainda uma manifestação crítica envolvendo o secretário Ratinho Junior e a TCE Engenharia, trazendo uma pitada de tensão ao cenário.

Pontos positivos: Forte alinhamento entre infraestrutura, desenvolvimento regional e gestão pública, com comunicação direcionada e abrangente que reforça credibilidade.

Riscos à imagem: A existência de críticas e tensões políticas associadas a figuras públicas e contratos com a TCE Engenharia pode afetar a imagem institucional se não houver resposta clara e transparente, ressaltando a importância de monitoramento e gestão dessas situações.

Ações sugeridas: Preparar estratégias de comunicação transparentes sobre questionamentos e críticas; fortalecer o posicionamento sobre avanços concretos e benefícios sociais para equilibrar possíveis impactos adversos; ampliar a cobertura audiovisual para maior engajamento.

16 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Governo conclui modernização da PRC-280 com 140 quilômetros de concreto - PP News FB
Governador autoriza início das obras da nova etapa do Contorno de Pato Branco - Iporã News
ANTT publica editais dos lotes 4 e 5; leilões trarão R\$ 30 bilhões em investimentos ao Paraná
- Tribuna do Vale

16 menções

91% positivas

72% digital / 22% impresso / 5% rádio / 1% TV

No dia 16 de julho, a mídia destacou fortemente a conclusão da modernização da PRC-280, com 140 km revitalizados em concreto, reforçando os esforços do governo para melhorar a infraestrutura rodoviária e a mobilidade estadual. O anúncio do início das obras da nova etapa do Contorno de Pato Branco, com expressivo investimento de R\$ 148,9 milhões, consolidou a imagem de progresso na logística regional do sudoeste paranaense. Houve menção negativa relacionada a expectativas sobre a abertura parcial da Ponte da Integração, que não ocorrerá ainda neste ano, tema com potencial de afetar a percepção pública.

Pontos positivos: Comunicação eficaz sobre obras estruturantes com destaque para modernização, investimentos públicos e planejamento futuro, reforçando a atuação do governo no desenvolvimento regional.

Riscos à imagem: Dissabores em relação ao atraso na liberação da Ponte da Integração podem gerar frustração e questionamentos públicos, exigindo atenção na gestão da comunicação para minimizar impactos negativos.

Ações sugeridas: Desenvolver material explicativo e transparente sobre os motivos do atraso da ponte; enfatizar outras realizações e investimentos para equilibrar percepção; ampliar presença audiovisual para aumentar o envolvimento do público; assegurar comunicação contínua e responsiva para temas sensíveis.

17 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Governador autoriza início das obras da nova etapa do Contorno de Pato Branco - Iporã News
ANTT publica editais dos lotes 4 e 5; leilões trarão R\$ 30 bilhões em investimentos ao Paraná
- Gazeta do Paraná

Menções: 42

93% positivas / 5% neutras / 2% negativas

70% digital / 25% impresso / 3% rádio / 2% TV

O destaque midiático concentrou-se na conclusão da modernização da rodovia PRC-280, com 140 quilômetros revitalizados em concreto, tema amplamente repercutido em diversos

veículos digitais, impressos e rádios, que ressaltam seu impacto para a mobilidade e desenvolvimento regional. Também ganhou visibilidade o anúncio do início das obras da nova etapa do Contorno de Pato Branco, com investimento superior a R\$ 140 milhões, marcando avanço nas condições logísticas do sudoeste do Paraná. Embora a maioria da cobertura fosse positiva, houve menção negativa relacionada à notícia da Receita Federal sobre a não liberação da Ponte da Integração em 2025, o que pode gerar expectativa frustrada entre o público.

Pontos positivos: Comunicação sólida sobre obras de infraestrutura com ampla cobertura e reconhecimento político, consolidando a imagem de um governo atuante na modernização e expansão da malha rodoviária.

Riscos à imagem: A notícia que descarta a liberação da Ponte da Integração em 2025 pode causar frustração pública e percepção negativa se não for adequadamente gerenciada, considerando a relevância da obra para a região.

Ações sugeridas: Preparar comunicação transparente e proativa para explicar os motivos do atraso na liberação da ponte, destacando os próximos passos; reforçar a divulgação dos avanços das demais obras para equilibrar a percepção pública; ampliar conteúdos multimídia para TV e redes sociais para aumentar o engajamento e clareza das informações.

18 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Governo conclui modernização da PRC-280 com 140 quilômetros de concreto - Correio do Povo do Paraná

Pontal do Paraná recebe sinal verde para a maior obra de infraestrutura de sua história - Paraná Praia

25 menções

95% positivas

70% digital / 25% impresso / 5% rádio / 0% TV

No dia 18 de julho, a cobertura foi centrada na conclusão da modernização da PRC-280, dando grande destaque à entrega da rodovia com 140 quilômetros em concreto e investimento

de R\$ 180 milhões, reforçando a percepção de eficiência e compromisso com infraestrutura. A cidade de Pontal do Paraná ganhou protagonismo ao receber aprovação para a maior obra de infraestrutura de sua história, ampliando o impacto regional. Políticos locais e representantes da comunidade se manifestaram positivamente sobre os resultados. A cobertura prevaleceu nos canais digitais e impressos, com presença moderada em rádios. Não foram identificados riscos ou menções negativas nesta data.

Pontos positivos: Divulgação clara e positiva que ressalta avanços estruturais relevantes, fortalecendo a imagem de gestão pública focada em desenvolvimento sustentável e modernização.

Riscos à imagem: Nenhum risco relevante identificado na análise do clipping para esta data.

Ações sugeridas: Reforçar presença em mídia audiovisual para maior abrangência; ampliar conteúdos explicativos para detalhar benefícios e avanços para o público.

19 DE JULHO DE 2025

Principais matérias

ANTT publica editais para leilões dos lotes 4 e 5 das rodovias do Paraná - Bandnews FM

Contratos têm regras rígidas para garantir execução de obras após concessões, garante Sandro Alex - Diário do Noroeste

Obras no Contorno de Praia de Leste devem ser concluídas no final do ano - Impresso Brasil

Menções: 14

88% positivas

65% digital / 28% impresso / 5% rádio / 2% TV

No dia 19 de julho, a repercussão girou em torno da publicação dos editais para os leilões dos lotes 4 e 5 das rodovias do Paraná pela ANTT, assunto de relevância para o setor de infraestrutura rodoviária e concessões, com cobertura majoritária em rádio, digital e impressos. Também foram destacados os contratos com regras rígidas para garantir a execução das obras após concessões, apresentados por Sandro Alex, potencializando a segurança e a previsibilidade para os investimentos públicos e privados. Entretanto, houve indicação de menção negativa

relacionada a temores políticos quanto a futuros resultados eleitorais e desafios enfrentados pela gestão, o que pode trazer alguma instabilidade na percepção política.

Pontos positivos: Comunicação estratégica acerca da segurança jurídica e avanços em obras estruturantes, que reforçam credibilidade institucional e transparência.

Riscos à imagem: O conteúdo político negativo, ainda que minoritário, associado a incertezas eleitorais, pode impactar a confiança do público e dos agentes econômicos se não for gerido com cuidado e contextualização adequada.

Ações sugeridas: Monitorar o contexto político e preparar respostas alinhadas; reforçar o foco nos avanços concretos e benefícios para a população; ampliar participação em programas informativos para esclarecer dúvidas e fortalecer imagem positiva.

20 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Governo do Paraná anuncia certificação da Estrada do Cerne como rota turística do Estado -
Folha de Campo Largo

1 menção

100% positiva

100% impresso

O dia 20 de julho de 2025 contou com apenas uma menção, publicada na Folha de Campo Largo, jornal impresso com circulação regional no Paraná. A notícia destaca uma ação do Governo do Estado relacionada à certificação da Estrada do Cerne como rota turística oficial. A pauta é positiva, valorizando o patrimônio natural e histórico da região e promovendo o turismo sustentável.

A iniciativa reforça o compromisso do governo com o desenvolvimento regional e com a valorização de ativos turísticos do interior paranaense. Além disso, a escolha da Estrada do Cerne como rota certificada indica um alinhamento com políticas públicas de incentivo ao ecoturismo e à preservação ambiental.

Pontos positivos: A certificação da Estrada do Cerne como rota turística oficial foi noticiada de forma elogiosa pela Folha de Campo Largo, ressaltando o protagonismo do Governo do Estado na valorização de regiões com potencial turístico.

Riscos à imagem: Não há matérias negativas neste dia.

Ações sugeridas: Para ampliar os efeitos positivos dessa pauta, recomenda-se que a assessoria de comunicação promova a iniciativa em veículos de maior alcance estadual, como Gazeta do Povo e Bem Paraná, além de emissoras de TV como RPC e Band Paraná.

21 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Em parceria com o Estado, Prefeitura de Curitiba lança edital das trincheiras da Linha Verde - Banda B

Duplicação da Rodovia das Cataratas chega a 53,1% com serviços em todo o trecho - Gazeta do Paraná

34 menções

90% positivas

68% digital / 25% impresso / 5% rádio / 2% TV

No dia 21 de julho, a mídia concentrou-se na divulgação do edital para construção de duas trincheiras na Linha Verde, evidenciando uma parceria entre o Estado e a Prefeitura de Curitiba para eliminar gargalos no trânsito e melhorar a mobilidade urbana. Este tema foi amplamente compartilhado em veículos digitais, impressos e rádios locais, reforçando o compromisso com infraestrutura e planejamento urbano. Apesar do tom majoritariamente positivo, houve menção negativa leve relacionada ao debate público sobre segurança e infraestrutura urbana, especialmente no contexto da gestão das linhas férreas, que é sensível e requer comunicação cuidada para evitar impactar negativamente a imagem da gestão.

Pontos positivos: Conteúdo focado em desenvolvimento de infraestrutura viária e urbanística, com clara valorização de parcerias colaborativas num esforço conjunto. A ampla divulgação

em mídias digitais e impressas fortalece o alcance e percepção positiva junto ao público-alvo regional.

Riscos à imagem: O tema relacionado à segurança ferroviária e discussões sobre readequação das linhas férreas pode gerar preocupação pública, especialmente se sensibilizado por acidentes recentes, o que implica risco à imagem caso o tema não seja tratado com transparência e comunicação ágil.

Ações sugeridas: Reforçar a comunicação governamental sobre medidas adotadas para segurança urbana e ferroviária; ampliar a participação em programas de rádio e TV para esclarecer dúvidas e apresentar soluções; utilizar materiais audiovisuais para aumentar o engajamento e compreensão pública, reforçando compromisso e resultados.

22 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Curitiba lança edital para trincheiras da Linha Verde em parceria com o Estado - Band News
Duplicação da Rodovia das Cataratas chega a 53,1% com serviços em todo o trecho - Gazeta do Paraná

Audiência pública discutirá ampliação da PR-417 em trecho da Rodovia da Uva - Jornal União Metropolitana

27 menções

89% positivas

70% digital / 25% impresso / 4% rádio / 1% TV

No dia 22 de julho, a cobertura midiática concentrou-se no lançamento do edital para construção de duas trincheiras na Linha Verde de Curitiba, apresentado em parceria entre o Estado e a prefeitura, tema que ganhou destaque em rádios, portais digitais e imprensa regional. Também teve grande repercussão o andamento da duplicação da Rodovia das Cataratas que alcançou 53,1% de conclusão, demonstrando avanço significativo em infraestrutura. Houve menção negativa pontual relacionada a um debate sobre a retirada das linhas férreas da área urbana, alimentado por acidentes recentes, o que exige atenção na comunicação para evitar sensacionalismos.

Pontos positivos: Comunicação focada em infraestrutura viária e melhorias urbanas, refletindo execução de obras e planejamento participativo, promovendo uma imagem positiva e de transparência. Forte penetração em canais digitais, impressos e rádio amplia o alcance.

Riscos à imagem: A reparação do tema sobre linhas férreas na área urbana após acidente suscita preocupa o pública e intensifica discussões que podem gerar percep o negativa se não forem manejadas adequadamente. A baixa cobertura televisiva limita o alcance junto a públicos de massa.

A es sugeridas: Monitorar e comunicar eficientemente as a es e medidas adotadas para segurança ferroviária e mobilidade urbana; fomentar participa o de gestores e especialistas em entrevistas para esclarecer e reforçar o compromisso governamental com a segurança e a qualidade das obras.

23 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Curitiba lança edital para trincheiras avaliadas em R\$110 milhões - Central de Notícias da Constru o

Com a presença de Ratinho Junior e Guto Silva, Governo do Paraná entrega mais de 200 residências no Norte Pioneiro - Folha Extra

Max Atacadista inaugura megaunidade em Castro com investimento de R\$ 50 milhões e foco em empregos locais - Página Um News

20 men es

83% positivas

68% digital / 25% impresso / 5% rádio / 2% TV

dia 23 de julho, a m dia destacou principalmente o lançamento do edital das trincheiras da Linha Verde em Curitiba, com investimento significativo que reforça a atua o governamental em mobilidade urbana e infraestrutura. O governo também recebeu visibilidade pela entrega de mais de 200 residências no Norte Pioneiro, com presença do governador Ratinho Junior e do vice-governador Guto Silva, enfatizando o compromisso social e habitacional.

Pontos positivos: Comunicação focada em resultados concretos que abrangem infraestrutura, habitação e desenvolvimento econômico regional, fortalecendo a imagem de um governo ativo e presente. Distribuição ampla em canais digitais e impressos amplia o alcance e credibilidade das notícias.

Riscos à imagem: A cobertura negativa pontual refere-se a articulações políticas internas (Gazeta do Paraná Online) e debate sobre segurança com acidentes ferroviários, que podem demandar estratégias de comunicação claras para evitar ruídos e reforçar a confiança nas ações do governo.

Ações sugeridas: Reforçar a comunicação proativa sobre medidas de segurança e prevenção em infraestrutura urbana; intensificar materiais audiovisuais para TV e mídias sociais que ressaltem os benefícios das obras e ações sociais.

24 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Casa Fácil: com ajuda do Estado, 134 famílias de Andirá conquistam o imóvel próprio - Jaguariaíva em Foco

Nove pontes de madeira serão substituídas por pontes de concreto em Janiópolis - Rede Vitrine Paraná

38 menções

90% positivas

60% digital / 30% impresso / 8% rádio / 2% TV

No dia 24 de julho, a mídia destacou iniciativas habitacionais do governo estadual, com a entrega de condomínio em Santo Antônio da Platina e a política do programa Casa Fácil beneficiando 134 famílias em Andirá, pautas que consolidam a imagem social e de atendimento direto do governo à população. Paralelamente, houve divulgação sobre infraestrutura regional, como a substituição de nove pontes de madeira por estruturas de concreto em Janiópolis, reforçando investimentos em segurança e modernização.

Pontos positivos: Forte enfoque em políticas sociais e de infraestrutura reforça uma imagem governamental de compromisso com a qualidade de vida e segurança. A diversificação dos canais de divulgação favorece o alcance, especialmente nos meios digitais e impressos.

Riscos à imagem: A repercussão do acidente entre trem e biarticulado, com processo de ouvidas e debates sobre a linha férrea em Curitiba, traz uma potencial preocupação quanto à segurança e gestão de equipamentos públicos que deve ser gerida com transparência e resposta ágil para mitigar impactos negativos.

Ações sugeridas: Acompanhar e informar continuamente sobre os desdobramentos da investigação e medidas adotadas para melhoria da segurança; intensificar a produção de conteúdo audiovisual para TV e redes sociais para ampliar a visibilidade das obras e programas sociais; engajar gestores em entrevistas que reforcem a resposta efetiva da gestão a temas complexos como segurança urbana.

25 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Ratinho Junior inaugura conjunto residencial com 51 casas em Guapirama (Circulando Aqui)

Governo do Estado anuncia R\$ 42 milhões para asfaltar cinco bairros (Tribuna do Vale)

Cascavel inicia estudos para implantação de novo núcleo industrial (Portal 24)

34 menções

87% positivas

65% digital / 25% impresso / 7% rádio / 3% TV

No dia 25 de julho, a mídia focou principalmente na inauguração do conjunto residencial com 51 casas em Guapirama pelo governador Ratinho Junior, matéria amplamente veiculada em veículos digitais, impressos e rádios, com tom positivo que reforça as ações sociais da gestão. Também teve destaque o anúncio de R\$ 42 milhões para asfaltamento de cinco bairros, demonstrando investimentos em infraestrutura urbana. Outra pauta destacada foi o início dos estudos para implantação de um novo núcleo industrial em Cascavel, sinalizando esforços para o desenvolvimento econômico regional.

Pontos positivos: Comunicação consistente em temas estratégicos relacionados à habitação social, infraestrutura e desenvolvimento econômico, mostrando ações concretas e impacto direto nas comunidades. A presença combinada em digital e impresso amplia o alcance e a credibilidade das informações.

Riscos à imagem: Em meio a notícias positivas, o registro de investigação policial sobre acidente envolvendo ônibus e trem (Bandnews FM) pode trazer preocupações pontuais sobre segurança pública, que, se não devidamente acompanhadas, podem afetar a percepção de responsabilidade do governo.

Ações sugeridas: Monitorar e responder a desdobramentos da investigação para garantir transparência; intensificar conteúdos audiovisuais sobre obras sociais e infraestruturais para expandir a presença em TV e redes sociais; promover entrevistas e reportagens detalhadas sobre os investimentos e projetos econômicos para reforçar engajamento e compreensão pública.

26 DE JULHO DE 2025

Principais matérias

Ratinho Junior inaugura conjunto residencial com 51 casas em Guapirama - AE Notícias PR
Agropecuária responde por 9% das riquezas produzidas no Paraná - Folha de Londrina

2 menções

100% positivas

50% digital / 50% impresso

No dia 26 de julho, as matérias destacadas foram a inauguração de conjunto residencial em Guapirama, focando em políticas habitacionais e sociais do governo estadual. Os textos tiveram tom positivo. A Folha de Londrina também deu destaque à força do setor agro no Paraná, que reforça uma bandeira do estado em um veículo de boa penetração na região norte.

Pontos positivos: Veículos reforçaram o compromisso com programas de moradia popular e investimento social.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Ações sugeridas: Expandir a divulgação com materiais audiovisuais para abertura em TV local e redes sociais; articulação para entrevistas e reportagens em rádio.

27 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Expectativa cresce em São Jorge para operação da Piracanjuba - Jornal de Beltrão

Uma menção

100% positivas

100% impresso

A matéria destacou a expectativa em São Jorge para início da operação da Piracanjuba, gerando expectativa econômica e posicionando o município para geração de emprego.

Pontos positivos: Inauguração de um novo empreendimento industrial reforça a imagem de um estado ágil e que fortalece a economia.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Ações sugeridas: Produzir vídeos sobre as inaugurações e impactos sociais para veiculação em TV e mídias sociais.

28 DE JULHO DE 2025

Principais matérias

Estado aprova projeto de parceria de concessão de uso do Centro de Convenções de Foz do Iguaçu - Iporã News

Comitiva de gigante internacional da engenharia vem a SC para avaliar parcerias propostas na missão do governador à Ásia - Estado Maior

Em parceria com o estado Prefeitura de Curitiba lança edital das trincheiras da Linha Verde - Ouro Verde - 105,5 FM Curitiba

7 menções

88% positivas

70% digital / 20% impresso / 10% rádio / 0% TV

No dia 28 de julho, a mídia concentrou-se principalmente na aprovação do projeto de parceria de concessão de uso do Centro de Convenções de Foz do Iguaçu, com ampla divulgação em portais digitais regionais, reforçando o foco em desenvolvimento econômico e turismo. Destaque também para a visita de uma comitiva internacional para avaliação de parcerias na missão do governador à Ásia, demonstrando potencial ampliação de cooperações globais. A parceria entre o estado e a prefeitura de Curitiba para o lançamento do edital das trincheiras da Linha Verde posiciona o governo como atuante em projetos urbanos de mobilidade. A cobertura privilegiou canais digitais, com presença relevante em rádio e imprensa local, sem presença televisiva.

Pontos positivos: Comunicação alinhada com desenvolvimento econômico internacional e ação conjunta Estado-município, ampliando alcance e reforçando imagem de gestão dinâmica e voltada para parcerias estratégicas.

Riscos à imagem: Ausência de presença em TV pode limitar o impacto da comunicação em audiências mais amplas.

Ações sugeridas: Investir em conteúdos audiovisuais para TV e redes sociais; promover participação de gestores em programas radiofônicos para ampliar o diálogo com a população; explorar reportagens que evidenciem resultados das parcerias.

29 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Estado aprova projeto de concessão de uso do Centro de Convenções de Foz do Iguaçu - Click Foz do Iguaçu

Ratinho Junior quer levar exemplos do Paraná ao Brasil - Paraná Portal

Sandro Alex comenta tarifação dos EUA - Rádio Mundi FM

26 menções

92% positivas

68% digital / 26% impresso / 4% rádio / 2% TV

No dia 29 de julho, a cobertura foi amplamente dominada pela aprovação do projeto de concessão de uso do Centro de Convenções de Foz do Iguaçu, tema repetidamente divulgado em diversos veículos digitais, impressos e em rádios regionais, com tom majoritariamente positivo e institucional. A pauta reforça o direcionamento para desenvolvimento econômico e turismo, realçando a gestão eficiente do patrimônio público. Paralelamente, transmissões políticas como as declarações de Ratinho Junior sobre levar exemplos do Paraná ao Brasil e comentários econômicos de Sandro Alex sobre tarifas internacionais apareceram de forma complementar, mantendo o foco na atuação do governo estadual.

Pontos positivos: Comunicação uniforme e positiva, com grande presença digital e em impresso, reforçando a imagem de gestão organizada e focada em resultados. O destaque ao Centro de Convenções reforça o compromisso com o desenvolvimento regional e o turismo. A diversidade nos temas auxilia na projeção institucional ampla.

Riscos à imagem: Nenhum risco reputacional foi detectado nas matérias analisadas.

Ações sugeridas: Intensificar a produção e divulgação de conteúdos audiovisuais sobre o projeto de concessão para ampliação da cobertura em TV e redes sociais; promover entrevistas e aparições em programas radiofônicos para ampliar o alcance; criar materiais integrados para reforçar a narrativa sobre desenvolvimento e inovação, fortalecendo o engajamento com públicos diversificados.

30 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

TV Paraná Turismo apresenta especial sobre obras e potencial das estradas do Estado - TV Paraná Turismo

Estado aprova projeto de concessão de uso do Centro de Convenções de Foz do Iguaçu - Click Foz do Iguaçu)

Pesquisa da PUCPR usa IA para prever acidentes de trânsito - Indústria e Comércio Online

34 menções

85% positivas

65% digital / 25% impresso / 5% rádio / 5% TV

No dia 30 de julho, a mídia esteve concentrada principalmente na veiculação do especial da TV Paraná Turismo que destaca as obras e o potencial das estradas do Estado, amplamente divulgado em diversas plataformas digitais e portais regionais, reforçando a visibilidade da infraestrutura estadual. Também houve destaque para a aprovação do projeto de concessão do Centro de Convenções de Foz do Iguaçu, com tom institucional e foco no desenvolvimento econômico e turístico local. A pesquisa da PUCPR, que utiliza inteligência artificial para prever acidentes de trânsito, adicionou um viés inovador à cobertura, mostrando o empenho em segurança pública e avanço tecnológico. A cobertura privilegiou o ambiente digital e impresso, com menor peso para TV e rádio.

Pontos positivos: Comunicação centrada em temas estratégicos como infraestrutura, inovação e desenvolvimento econômico, demonstrando eficiência governamental e preocupação social. Boa presença em canais digitais e imprensa fortalece alcance junto ao público regional.

Riscos à imagem: Não houve riscos à imagem.

Ações sugeridas: Desenvolver conteúdos audiovisuais atrativos para elevar presença em TV aberta e redes sociais; promover entrevistas com especialistas e gestores para reforçar as pautas em rádios e programas televisivos; criar materiais visuais que destaquem os avanços tecnológicos e projetos estratégicos para ampliar o interesse da mídia tradicional.

31 DE JULHO DE 2025

Principais matérias:

Nova duplicação de 4,5 quilômetros da Rodovia da Uva será feita em concreto - TV Plural
DER-PR divulga vencedor para modernização da Ponte do Rio Jordão em Guarapuava - Jornal
Ponta Grossa

Estado aprova concessão de uso do Centro de Convenções de Foz do Iguaçu - Click Foz do
Iguaçu

61 menções

85% positivas

70% digital / 20% impresso / 8% TV / 2% rádio

No dia 31 de julho, o destaque da mídia foi a divulgação massiva sobre a duplicação da Rodovia da Uva em concreto e a modernização da Ponte do Rio Jordão, ações amplamente repercutidas pela imprensa regional e nacional, com tom positivo e foco em obras concretas de infraestrutura viária. A divulgação da aprovação da concessão do Centro de Convenções de Foz do Iguaçu trouxe um recorte de desenvolvimento turístico e econômico. Pesquisa do uso de IA para prevenir acidentes sinaliza inovação na área de segurança viária, complementando a pauta com o viés tecnológico.

Pontos positivos: Comunicação focada em obras estruturantes e inovação, com ampla presença em canais digitais e imprensa, fortalecendo percepção de um governo eficiente e moderno. Transparência na divulgação de processos e audiências públicas contribui para a credibilidade institucional.

Riscos à imagem: A limitada participação de canais televisivos pode restringir o alcance e impacto junto ao público geral, potencialmente comprometendo a máxima visibilidade das ações e investimentos do Governo.

Ações sugeridas: Produzir conteúdos audiovisuais atrativos sobre as obras e estudos inovadores para ampliar inserção em TV aberta e redes sociais; realizar entrevistas com lideranças estaduais para programas jornalísticos; explorar materiais visuais e depoimentos para reforçar o engajamento e ampliar a disseminação das mensagens estratégicas.

1 DE AGOSTO DE 2025

Principais matérias:

Estado garante R\$ 7,5 milhões para infraestrutura turística de Ponta Grossa – A Rede

Um ano após retomada, obras do contorno viário de Palotina já alcançam 66% – O Presente

Edital do trevo rodoviário de acesso ao Hospital de Cornélio Procópio tem vencedor – Tribuna do Vale

16 menções

84% positivas

68% digital / 23% impresso / 9% rádio / 0% TV

O noticiário de 1º de agosto concentrou-se em entregas e anúncios de investimentos em infraestrutura urbana e rodoviária, com destaque para os recursos destinados à infraestrutura turística de Ponta Grossa. A pauta teve boa recepção na imprensa regional e reforçou o compromisso do governo com o fortalecimento do turismo e da economia local.

Também foi destaque o avanço nas obras do contorno viário de Palotina, com progressos registrados um ano após a retomada dos trabalhos. A matéria enfatizou o ritmo da obra e o impacto previsto para o tráfego da região. Em Cornélio Procópio, o anúncio do vencedor do edital para construção de um trevo de acesso ao hospital trouxe boa repercussão no campo da mobilidade urbana e saúde pública.

Pontos positivos: A diversidade de ações destacadas, da infraestrutura turística à mobilidade urbana, contribuiu para uma imagem de gestão que investe de forma equilibrada em diferentes regiões e setores.

Riscos à imagem: A crítica relacionada à lentidão nas obras da Rodovia da Uva, publicada pelo Jornal do Ônibus Curitiba, representa um ponto de atenção localizado.

Ações sugeridas: É recomendável intensificar a comunicação local sobre o andamento da duplicação da Rodovia da Uva, com boletins visuais de progresso e depoimentos técnicos que esclareçam prazos e desafios. Paralelamente, os investimentos em infraestrutura turística e obras viárias devem ser aproveitados para reforçar a imagem de um governo presente nas regiões, com campanhas institucionais.

2 DE AGOSTO DE 2025

Principais matérias:

Obra de revitalização da Prainha em Castro será entregue com presença dos secretários Paranhos e Sandro Alex – Página Um News

Edital do trevo rodoviário de acesso ao Hospital de Cornélio Procópio tem vencedor – Tribuna do Vale

Deputados e vereadores voltam às sessões para o segundo semestre – Indústria e Comércio Online

18 menções

92% positivas

78% digital / 18% imprensa / 4% rádio / 0% TV

No dia 2 de agosto, as notícias foram concentradas na entrega da obra de revitalização da Prainha em Castro e atividades legislativas com o retorno ao segundo semestre, com menções em veículos digitais e impressos regionais. O vencedor do edital do trevo rodoviário de acesso ao Hospital de Cornélio Procópio também ganhou destaque, demonstrando avanço em infraestrutura. Apesar da repercussão positiva e foco regional, a ausência de cobertura televisiva se destaca, indicando espaço para explorar projetos com apelo audiovisual e ampliar o alcance.

Pontos positivos: Comunicação focada em realizações concretas e agenda política, transmitindo efetividade e proximidade com as demandas locais. A presença digital e impressa fortalece o alcance setorial.

Riscos à imagem: Sem riscos constatados.

Ações sugeridas: Produzir vídeo institucional da obra da Prainha para veiculação em canais de TV local; organizar entrevistas exclusivas com secretários para mídias audiovisuais; criar release com apelo visual para incentivar matérias em jornalismo televisivo.

3 DE AGOSTO DE 2025

Não houve veiculação no clipping

4 DE AGOSTO DE 2025

Principais matérias:

Governador inaugura viadutos na BR-376 em Sarandi – TV Plural

Festival de Balonismo reúne mais de 10 mil pessoas e marca inauguração de obra de revitalização da Prainha – Correio dos Campos

Projeto de ampliação da PR-218 entre Paranavaí e Amaporã tem resultado final – COMVC

24 menções

98% positivas

70% digital / 22% imprensa / 8% rádio / 0% TV

No dia 4 de agosto, as principais notícias destacaram a inauguração dos viadutos na BR-376 em Sarandi, with ampla repercussão em mídias digitais, impressas e rádio, reforçando o compromisso com a mobilidade urbana. O festival de balonismo atraiu grande público e simbolizou um evento social relevante vinculado à revitalização da Prainha. Resultados de licitação para ampliação da PR-218 também ganharam espaço, mostrando continuidade em ações estruturais. A comunicação manteve tom positivo, mas a ausência de cobertura televisiva permanece uma limitação para aumentar o impacto da mensagem.

Pontos positivos: Fortalecimento da imagem governamental por meio de eventos e obras relevantes, amplo alcance em meios digitais e imprensa regional, e engajamento social.

Riscos à imagem: Persistente ausência na TV pode limitar a penetração em públicos mais amplos e variados.

Ações sugeridas: Oferecer acesso guiado aos jornalistas de TV para cobrir obras e eventos; desenvolver materiais exclusivos de bastidores para mídias audiovisuais que fortaleçam o *storytelling* das conquistas governamentais.

5 DE AGOSTO DE 2025

Principais matérias:

Viaduto da BR-376 em Sarandi será inaugurado nesta quarta-feira - CBN (Maringá)

Governador Ratinho Junior e prefeito Adriano Ramos anunciam R\$ 158,1 milhões para pavimentação em Paranaguá - Folha do Litoral News

Estado libera R\$ 257 milhões para pavimentação em Cascavel e mais quatro cidades - O Paraná

63 menções

98% positivas

71% digital / 17% impresso / 8% rádio / 4% TV

O noticiário de 5 de agosto de 2025 foi majoritariamente positivo, impulsionado por uma cobertura expressiva sobre os investimentos em infraestrutura rodoviária no Paraná. A liberação de R\$ 257 milhões para obras de pavimentação em cinco grandes cidades – Maringá,

Apucarana, Araçongas, Cascavel e Paranaguá – teve ampla repercussão em veículos digitais e impressos, consolidando-se como a pauta de maior visibilidade do dia.

Outra frente de destaque foi a agenda do governador Ratinho Junior, com previsão de inauguração de dois viadutos na BR-376 em Sarandi, o que reforçou a imagem de um governo presente e atuante na entrega de obras. Também houve repercussão sobre a parceria com prefeituras, como em Paranaguá, onde foram anunciados R\$ 158,1 milhões para pavimentar 116 km de vias urbanas.

Pontos positivos: A amplitude dos investimentos anunciados, tanto na malha rodoviária quanto em infraestrutura urbana, fortalece a imagem do governo como executor de políticas públicas efetivas e com impacto direto na mobilidade e qualidade de vida da população. A cobertura constante de obras como a dos viadutos de Sarandi e a atuação regional do governador amplificam a presença institucional em todo o estado.

Riscos à imagem: Não há matérias negativas neste dia.

Ações sugeridas: Para consolidar a boa repercussão, recomenda-se a publicação de conteúdos visuais nas redes sociais e veículos oficiais, com foco na entrega dos viadutos e no impacto positivo da pavimentação urbana.

6 DE AGOSTO DE 2025

Principais matérias:

Paraná e Santa Catarina selam acordo que acaba com disputa judicial de mais de 30 anos – Folha de Londrina Online (PR)

Governador inaugura viadutos para desafogar o trânsito em Sarandi – Diário de Maringá (PR)

129 menções

98% positivas

80% digital / 5% impresso / 15% rádio

O destaque principal foi o anúncio do investimento de R\$ 2 bilhões pelo Grupo Potencial para a implantação de uma biorrefinaria de etanol de milho na Lapa, tema amplamente divulgado com foco em inovação tecnológica e impacto econômico, especialmente veiculado pelo portal MG Todo Dia. Outro assunto de grande repercussão foi o acordo firmado entre

52

2

2 P

2
2