

**Secretaria de Estado da Infraestrutura
e Logística - SEIL**

CONCORRÊNCIA Nº 03/2025

**PLANO DE
COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL**

●●●●●
tread marketing

EXERCICIO CRIATIVO

RACIOCINIO BASICO

Importante e fundamental para o desenvolvimento estrutural, econômico e social dentro da estrutura do Governo do Estado do Paraná, a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística - SEIL é responsável por promover a articulação da política, bem como planos, programas, projetos e ações de infraestrutura e logística. Entre suas atribuições, compete a esta pasta integrar os diversos modais no conceito de rede de mobilidade sustentável e voltados para o desenvolvimento socioeconômico ambiental do estado.

Dentro deste contexto, a SEIL é responsável por um projeto inovador na pavimentação das estradas estaduais com as rodovias de concreto. Neste ano, o investimento do Governo do Paraná neste modelo alcançou a marca de 500 quilômetros. Ao todo, são 18 trechos de rodovias em diversas fases de execução – planejamento, licitação, em andamento ou já concluídas –, representando, até o momento, cerca de R\$ 3,1 bilhões em aportes financeiros.

A adoção desta solução inovadora, que vem sendo utilizada para modernizar a infraestrutura e a logística rodoviária paranaense, traz uma série de benefícios. A começar pela alta durabilidade: esse novo pavimento rígido tem vida útil de pelo menos o dobro do flexível, de asfalto: 20 anos contra 10 anos.

Os projetos adotados no Paraná se inspiram nas estradas mais eficientes do mundo: as americanas e as alemãs. “Como um estado forte na produção agrícola e industrial, fomos buscar as melhores soluções de infraestrutura adotadas pelo mundo. As estradas de concreto são opções mais duradouras e que aguentam melhor o tráfego pesado”, disse o secretário de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex, em texto publicado na Agência de Notícias do Paraná.

Os custos de manutenção também são mais favoráveis em rodovias de concreto, uma vez que não apresentam deformações ou buracos com o decorrer do tempo, algo bastante comum em vias asfaltadas. Normalmente, as intervenções necessárias no piso rígido ocorrem com mais tempo de uso, sendo via de regra simples e pontuais. Isso possibilita, por exemplo, que o Estado não tenha que investir em um contrato de manutenção constante, como se faz obrigatório para o pavimento flexível. Assim, a longo prazo, a alternativa se mostra mais econômica.

Com obras ocorrendo de forma bem mais espaçadas, o condutor também sai em vantagem porque não precisa enfrentar vias bloqueadas ou com trechos de lentidão por conta de reparos ou melhorias com tanta frequência. As rodovias de concreto ainda proporcionam melhor aderência aos pneus, diminuindo o risco de aquaplanagem em dias de chuva. Sendo um

material mais claro, também absorve menos calor, reduzindo a temperatura nas pistas, e confere mais visibilidade aos motoristas à noite, aumentando a segurança de quem trafega.

Por se tratar de uma novidade no Brasil, e o pioneirismo do uso da tecnologia nas rodovias, a empresa entende haver um caminho e possibilidade para ampla divulgação deste programa, com uma comunicação direcionada e assertiva. Em conjunto com as equipes da Secom e da própria SEIL, vamos trabalhar estrategicamente em uma nova forma de se comunicar e expandir a exposição positiva do projeto em si e do Governo do Paraná como um todo.

No âmbito da comunicação, nossos principais objetivos serão posicionar o Paraná como estado inovador na infraestrutura rodoviária, mostrando os benefícios das vias de concreto: durabilidade, economia a longo prazo e segurança, além de atrair a atenção da mídia nacional, regional, stakeholders, investidores e população de forma geral, que vai reconhecer o trabalho do Governo do Paraná em aplicar soluções inovadoras e seguras para as rodovias do estado.

A empresa, como agência de assessoria institucional da SEIL, será responsável por realizar um trabalho de relacionamento com a mídia de todo o País, sugerir materiais de comunicação atrativos para o programa, aproximar-se de formadores de opinião do setor e de elaborar um planejamento completo nas mídias digitais.

Para isso, a nossa equipe será composta por um quadro de funcionários qualificados e em número suficiente para o desenvolvimento das atividades da SEIL. Nossos profissionais têm experiência, capacidade de atendimento, perfil e habilidades capazes de garantir um trabalho de excelência na área de comunicação.

Para que essa oportunidade possa se traduzir em ações de comunicação eficazes, propomos uma abordagem 360° do tema, integrando a atuação proativa da assessoria de imprensa junto aos veículos de mídia tradicional com uma abordagem inovadora envolvendo comunicadores e influenciadores com forte presença nas mídias digitais. Tudo isso em perfeita consonância com as diretrizes da Secom.

Vamos propor a veículos de alcance estadual e nacional a possibilidade de acompanhar *in loco* como o programa de pavimentação de rodovias com malha viária de concreto traz mais segurança aos motoristas e àqueles que trabalham com caminhões e logística.

Para isso, nossa equipe fará um levantamento prévio de personagens e histórias únicas para subsidiar as sugestões de pauta. Alguns formatos sugeridos envolvem séries documentais e grandes reportagens, aprofundando ao nível do detalhe como se dá o monitoramento.

Entendemos, também, que a comunicação nos tempos atuais deve ir além dos veículos tradicionais, e para isso é preciso estar próximo dos influenciadores digitais. Isso não significa, necessariamente, investir naqueles perfis com milhões de seguidores, mas sim encontrar aqueles que conversam diretamente com o público-alvo da SEIL – os chamados influenciadores de nicho, cujo conteúdo estabelece uma relação próxima com seus seguidores, resultando em alto engajamento. O papel da empresa será mapear esses perfis e promover ações direcionadas para a divulgação dos relatórios, incluindo entrevistas e dados.

A nossa estratégia de comunicação também é baseada fortemente nos veículos regionais. Comunicadores de rádios e portais de notícias locais têm grande apelo junto às audiências de suas cidades e regiões. Isso porque vivem os mesmos problemas do seu público e conseguem manter uma ligação muito estreita com a comunidade.

Iremos conectar esses comunicadores aos porta-vozes tanto da SEIL, como do governo no geral, por meio de rodadas de entrevistas ao vivo, além de boletins de rádio com foco nas regiões de interesse. Do mesmo modo, levaremos técnicos e executivos da pasta para os principais podcasts e videocasts que abordem temas sobre meio ambiente e sustentabilidade.

Todo esse trabalho estratégico será alimentado, ainda, por uma minuciosa análise diária do clipping de notícias, destacando oportunidades para a SEIL e monitorando sinais de alerta em relação a temas delicados ou prejudiciais à imagem da pasta. Diariamente, a Secom também será posicionada com as principais demandas e ações do dia.

PLANO DE AÇÃO

A divulgação do robusto projeto de pavimentação das estradas paranaenses com concreto representa uma oportunidade estratégica para ampliar a visibilidade institucional e a imagem positiva da SEIL, assim como o Governo do Paraná como um todo.

O plano da empresa será elaborado de forma a contemplar estratégia, narrativa clara e assertiva, em conexão com o público-alvo que pretendemos atingir. Nosso objetivo é transformar o programa de pavimentação em concreto em um símbolo de modernização, segurança e competitividade logística para o Paraná, resultando em reconhecimento público e apoio da sociedade.

Vamos informar de forma eficaz sobre as ações, projetos e programas da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística. Nosso plano estratégico e operacional vai concentrar medidas de curto, médio e longo prazos. A nossa proposta de execução possibilitará o fornecimento de informação adequada, clara e engajada para todos os veículos de comunicação, formadores de opinião, meios digitais e ao público em geral.

Além das ações de assessoria de imprensa, relações públicas, criação de conteúdo e materiais para disseminação das informações, sustentaremos a divulgação da expansão do projeto de pavimentação de concreto nas rodovias, para que o tema sempre esteja presente na imprensa e no debate.

Como eixos estratégicos, a empresa recomenda que toda a comunicação em torno da pauta sobre as rodovias de concreto se apoie em algumas mensagens-chave recorrentes e estratégicas. Elas devem estar sempre evidenciadas nos materiais de divulgação e no discurso dos porta-vozes junto à imprensa:

- Durabilidade: pavimento mais resistente, com menor necessidade de manutenção;
- Qualidade de vida: mais conforto e integração entre regiões;
- Segurança: superfícies mais estáveis e aderentes;
- Economia: redução de custos de transporte e danos a veículos;
- Competitividade: rodovias mais fluídas para o escoamento da produção.

Público prioritário

No primeiro momento de trabalho, para apresentar o plano de comunicação, é importante delimitar o público prioritário que se pretende alcançar, além da imprensa e comunicação no geral. A empresa mapeou qual seria o foco para iniciar as ações propostas:

- Motoristas e população em geral;
- Setor logístico e agronegócio;
- Imprensa regional, estadual e nacional;
- Lideranças políticas e prefeitos;
- Comunidades lindeiras (às margens das rodovias);
- Influenciadores locais do turismo e mobilidade.

a) estratégia de relacionamento com a mídia

Para que os objetivos traçados sejam exitosos, a empresa propõe estratégia em três frentes de atuação: 1) Assessoria de Imprensa, por meio da geração de uma exposição ampla e qualificada, ocupando espaços em veículos de expressão, inclusive de alcance nacional, e na mídia regional; 2) Ações de Relações Públicas, com iniciativas focadas e inovadoras para gerar repercussão na mídia e posicionar o Governo do Paraná como precursor no Brasil e grande investidor da tecnologia sobre o uso de concreto para pavimento das rodovias; e 3) Presença estratégica nas redes sociais para atingir mais efetivamente o público-alvo, traduzindo as ações da SEIL para uma linguagem mais próxima da população e mostrando as vantagens do programa.

1 - Assessoria de Imprensa

Vamos manter contato e relacionamento com a imprensa de uma forma contínua, e não apenas quando houver uma inauguração de obra ou coletiva marcada. Nossa equipe vai manter a mídia atualizada, enviando informações periódicas, análises de impacto e bastidores técnicos, para gerar sempre proximidade.

Como fonte técnica qualificada, a SEIL precisa ser protagonista na mídia tradicional e especializada quando o assunto for o uso do concreto para pavimentação das rodovias. A estratégia de imprensa proposta pela empresa prevê relação proativa, com produção contínua de pautas, releases regionalizados e oportunidades de entrevistas com técnicos da Secretaria. O clipping de notícias será analisado diariamente, assim como o monitoramento de temas delicados e possíveis focos de crise.

Os temas sobre infraestrutura, rodovias, novas tecnologias e desenvolvimento serão sempre norteadores do conteúdo das pautas, alcançando jornalistas e veículos selecionados de abrangência regional, estadual e nacional.

Para colocar isso em prática, a empresa mapeará os profissionais de imprensa e montará um mailing detalhado, com segmentação por região do estado e mídia nacional. O foco é

abordar desde jornais tradicionais, como Gazeta do Povo, até os portais locais na internet e rádios de municípios menores, além das afiliadas da TV Globo, Record, Band e SBT e TV Turismo Paraná. Levaremos a esses veículos sugestões de pauta com dados técnicos da SEIL traduzidos em informações compreensíveis para diferentes públicos, evidenciando a relação entre qualidade, segurança e economia no uso do concreto para pavimentação das rodovias.

Ao mesmo tempo, os profissionais da empresa trabalharão pautas exclusivas para grandes veículos nacionais (Folha de S.Paulo, Gazeta do Povo, O Estado de S. Paulo, Valor, Globo SP, Band, Globonews, CNN e imprensa especializada em infraestrutura e rodovias (como UOL, Revista Logística e Transportes, entre outros). Além dos porta-vozes técnicos da SEIL, o estreitamento do relacionamento com jornalistas também envolve entrevistas com membros da diretoria, que poderão transmitir a missão, a visão e os valores da Pasta de uma maneira macro.

O trabalho da assessoria de imprensa proposto pela empresa também prevê uma equipe preparada para atender a demandas da imprensa de maneira ágil e transparente, fornecendo dados regionalizados e respondendo a eventuais denúncias com um discurso técnico e embasado, sempre sob a orientação da Secom, que receberá um diário com as principais demandas e ações do dia.

2 - Ações de relações públicas.

A estratégia de comunicação integrada proposta pela empresa vai fortalecer a presença da SEIL e do Governo do Paraná junto a lideranças políticas e ambientais, instituições científicas e entidades da sociedade civil. A partir da elaboração e divulgação das oportunidades do uso do concreto para pavimentação das rodovias, as ações de relações públicas têm como foco consolidar a imagem da agência como elo entre o conhecimento técnico e a formulação de políticas públicas, criando canais de escuta e colaboração com atores estratégicos.

As ações estão desenhadas para atingir diferentes públicos. Entre elas, a realização de encontros de relacionamento entre porta-vozes da SEIL com jornalistas especializados e lideranças, exibição de dados de obras segmentadas por região e apresentação de tecnologias inovadoras utilizadas, como o whitetopping.

Também faremos um mapeamento dos principais fóruns, congressos e espaços de discussão sobre infraestrutura nacional para a participação de integrantes do corpo técnico da

SEIL, com apoio de materiais audiovisuais e infográficos baseados em nossos materiais produzidos. Essa é uma oportunidade para que o trabalho da SEIL esteja na programação oficial e no material de divulgação dos eventos.

A difusão das possibilidades das rodovias em concreto também será realizada no ambiente universitário, por meio de webinars e seminários técnicos com as universidades paranaenses e de outros estados. As ações também preveem encontros com deputados estaduais e momentos de divulgação das informações e da atividade de monitoramento em câmaras municipais, secretarias e organizações não governamentais que atuem na área.

3 - Presença estratégica n as redes sociais

As redes sociais da SEIL (@infraestruturaparana) são canais estratégicos para dialogar com a população, sobretudo com os paranaenses, que anseiam por notícias sobre obras e melhorias nas rodovias do seu estado. A linguagem será acessível, mas com fidelidade técnica, e o objetivo será divulgar as obras e cronogramas em conteúdos didáticos, interessantes e visualmente atrativos.

Mais do que isso, a ideia é levar o rosto e a voz da população do Paraná para suas redes, mostrando os benefícios diretos do uso do concreto na pavimentação das rodovias. Uma das ações propostas pela empresa neste sentido é a campanha #concretonasrodovias nas mídias sociais, que discutiremos adiante, de maneira mais aprofundada.

A presença estratégica prevê uma série de carrosséis explicativos para o Instagram e Facebook contendo dados por obra, infográficos com mapas comparativos e vantagens do uso da tecnologia. Reels e vídeos curtos no TikTok com especialistas da SEIL vão traduzir para o público leigo questões técnicas, como a tecnologia utilizada e as melhorias em todos os sentidos, como melhor tráfego, segurança e durabilidade.

Já o LinkedIn será o ambiente em que os executivos vão publicar postagens. Na plataforma serão divulgados relatos sobre as grandes obras em execução usando o concreto, e como essa tecnologia pode garantir um desenvolvimento mais econômico, sustentável e moderno, contribuindo para a realização de políticas públicas na área da infraestrutura nacional.

Com uma equipe preparada para informar com agilidade e empatia, sempre de acordo com as orientações da Secom, faremos monitoramento nas redes, fornecendo resposta ativa a dúvidas, menções e denúncias.

b) ações a serem desenvolvidas pela contratada junto à mídia

A estratégia da empresa para divulgar o projeto de pavimentação das rodovias do Paraná com concreto prevê reforçar tanto o impacto social e econômico quanto a inovação técnica do projeto. Para isso, vamos desenvolver as seguintes ações:

- Produção e envio de releases periódicos sobre etapas, entregas e benefícios do programa (empregos, durabilidade, segurança, sustentabilidade);
- Pautas exclusivas para grandes veículos (RPC, RIC, Gazeta do Povo, Folha de Londrina, G1 PR, BandNews FM etc.);
- Coletivas de imprensa em marcos importantes, como lançamentos e inaugurações de trechos;
- Press kits digitais com fotos, vídeos, dados técnicos e depoimentos de engenheiros e comunidades beneficiadas.

Elaboração de pautas “sob medida” para veículos estratégicos.

A empresa vai elaborar e “vender” pautas sobre as vantagens do uso do concreto na pavimentação das rodovias, conforme o perfil e a atuação de cada jornal, portal ou programa de rádio ou TV. Para o Jornal Nacional, vamos preparar uma sugestão de pauta exclusiva sobre a evolução da qualidade e tecnologia do uso do concreto nas rodovias, pegar depoimentos de usuários, da população e de técnicos na SEIL.

A matéria vai acompanhar e mostrar um caminhoneiro que utiliza a rodovia e os impactos positivos para a logística. Como gancho, vamos propor também o ganho para as economias locais.

Em parceria com emissoras de TV do interior, como as afiliadas da Rede Globo, Band, Record e SBT, vamos criar uma pauta sobre a tecnologia avançada nas rodovias e pautar os veículos da região que forem receber a pavimentação de concreto.

Do ponto de vista institucional, para disseminar a missão, visão e valores da SEIL e do próprio Governo do Paraná, vamos preparar uma sugestão de pauta detalhada abordando o impacto econômico do uso da pavimentação em concreto. Vamos oferecer essa sugestão para um veículo de referência, como o Valor ou Estadão, com entrevista exclusiva do Secretário da Pasta.

Esse também é o momento de posicionar a SEIL como um *órgão inovador e exemplo não só para o Estado do Paraná, mas também em nível nacional*. Para isso, vamos sugerir um artigo para a seção Tendências/Debates da Folha de S.Paulo, assinado por membros da diretoria

SEIL, mostrando como o uso da tecnologia do concreto nas rodovias do estado trouxe vantagens logísticas e econômicas. Seria uma pauta para debater as vantagens do concreto X o asfalto tradicional. Algumas ações propostas:

Conteúdo e reportagens especiais

- Parcerias com emissoras e jornais para séries especiais sobre inovação em infraestrutura;
- Visitas guiadas de jornalistas a obras em andamento, para gerar reportagens de campo;
- Produção de vídeos institucionais e documentários curtos para TV e web.

Comunicação digital e amplificação

- Distribuição de releases via mailing segmentado e plataformas;
- Impulsionamento de conteúdos jornalísticos em redes sociais oficiais do governo;
- Monitoramento de mídia para avaliar repercussão e sentimento das publicações.

Ações de credibilidade e transparência

- Divulgação de boletins de avanço de obras com dados públicos e acessíveis;
- Publicação de cases técnicos em portais de engenharia e logística;
- Organização de fóruns e encontros de imprensa sobre infraestrutura sustentável.

Estratégias regionais - aproximação com os veículos das regiões do estado que foram pavimentadas com concreto

As pautas locais serão customizadas pela empresa a partir dos dados da evolução das obras. Vamos enviar releases segmentados para cidades de cada região, com destaque para os principais pontos e mensagens-chaves a serem passadas, sobre o uso da tecnologia e economia.

Iremos abastecer um banco de dados com mailings detalhados e atualizados de toda a mídia regional e formadores de opinião. Vamos não só distribuir via mailing segmentado, mas também fazer follow-up ativo.

A estratégia da empresa também propõe uma parceria com rádios populares para pílulas informativas – spots curtos e rádio releases com dados explicativos sobre o andamento da obra em determinada região e falas sobre a modernidade do uso da tecnologia.

Também faremos parcerias com microinfluenciadores locais: perfis com até 10 mil seguidores com engajamento alto. Dessa maneira, conseguiremos envolvimento desses comunicadores para outras ações propostas, como os investimentos da SEIL no estado, novos projetos de infraestrutura e melhorias da rodovia. Algumas ações.

- Envolvimento de rádios e jornais locais nas regiões beneficiadas, com entrevistas de lideranças comunitárias e prefeitos;
- Produção de materiais personalizados (releases, spots e notas) destacando os trechos locais pavimentados.

Parcerias estratégicas e encontros de relacionamento

Uma das ações prioritárias na nossa proposta será firmar parcerias com formadores de opinião que atuem nas áreas de infraestrutura e logística – como pesquisadores, jornalistas, formadores de opinião e influenciadores digitais – para ampliar o alcance e a compreensão do uso da tecnologia do concreto na pavimentação das rodovias. Ao lado da SEIL, eles podem ajudar a traduzir informações técnicas em linguagem acessível, reforçando o vínculo com diferentes públicos, especialmente nas redes sociais.

Iremos mapear esses formadores de opinião e promover encontros de relacionamento com técnicos e executivos da SEIL. Além disso, identificaremos oportunidades para entrevistas em podcasts, participação em lives, sugestão de colunas em sites especializados e presença em eventos do setor.

c) materiais a serem produzidos

Garantiremos um planejamento de materiais e produtos de comunicação que serão essenciais para garantir uma divulgação estratégica e coerente em diferentes canais.

Mídias sociais: Instagram, Facebook, Threads, X (antigo Twitter) e TikTok serão usados para gerar engajamento. A ideia é criar uma campanha integrada, com mote visual e textual padronizado, que traduza as vantagens do projeto de pavimentação das rodovias do estado com concreto.

Ações e materiais em redes sociais:

Aqui o foco é engajamento e compreensão visual - linguagem acessível e valorização dos impactos diretos para a população.

Postagens informativas (feed e stories)

- Cards com antes e depois das rodovias;
- Dados rápidos (“+500 km de concreto entregues até 2025”);
- Explicações curtas (“Por que o concreto é mais durável?”).

Vídeos curtos e Reels

- Obras em andamento, depoimentos de trabalhadores e moradores;
- Entrevistas rápidas com técnicos e gestores;
- “Por dentro da obra”: vídeos mostrando a tecnologia usada.

Infográficos animados

- Comparativos: concreto versus asfalto, custo-benefício, impacto ambiental, vida útil da rodovia.

Conteúdo de bastidores

- Mostrando equipes, maquinários e rotina de trabalho;
- Humaniza o projeto e aproxima o público do Governo.

Campanha de hashtags

- Exemplo: #EstradasDeConcretoPR, #PéNaEstradaComConcreto, #ParanáEmMovimento;
- Padroniza e facilita o rastreio das postagens.

Lives ou transmissões

- Aberturas de obras, assinaturas de contratos, entrega de trechos prontos;
- Com participação de autoridades e comunidade.

Materiais de apoio para gestores municipais

- Pacote de posts e textos prontos para as prefeituras compartilharem, ampliando o alcance.

Conteúdos jornalísticos e institucionais: Produção de press releases, captação de imagens, roteiro para vídeos, redação e aprovação de aspas de porta-vozes para inclusão em textos ou repasse a jornalistas; produção de infográficos, fotos e personagens para oferta de pautas ou inclusão em press releases e elaboração de mailing de imprensa personalizado.

Também faremos releases segmentados por região, com dados locais, infográficos e sugestões de pauta para a mídia regional, com fotos e contatos de personagens.

A empresa vai produzir, para grandes jornais, artigos de opinião sobre a importância do monitoramento das águas para o enfrentamento das mudanças climáticas, os quais serão assinados por diretores ou técnicos.

Outros produtos complementares: Videocast institucional com episódios semanais levando técnicos e porta-vozes da SEIL para falar de maneira descontraída, mas sempre

educativa e amparada em dados referentes à tecnologia e cronograma sobre a implementação do projeto de rodovias de concreto no Estado.

Promoveremos *media training* para os porta-vozes da SEIL, com foco em clareza, empatia e capacidade de tradução técnica da atuação da Secretaria para a imprensa e sociedade. Treinaremos mensagens que reforcem a estratégia de comunicação de forma didática e próxima do público leigo.

Finalmente, para nortear e medir o sucesso do planejamento de comunicação integrada e identificar eventuais correções de rota, produziremos relatórios mensurando os resultados das ações realizadas, com indicadores qualitativos e quantitativos de alcance, engajamento e impacto. Trabalharemos com um cronograma para apresentação dos resultados aferidos em relatórios semanais e mensais, com o termômetro necessário para medir se as ações apresentadas alcançaram os objetivos propostos neste Plano de Ação.

OPORTUNIDADES DE MÍDIA POSITIVA

1 - O Paraná tem o maior programa estadual de rodovias de concreto do Brasil

Oportunidade: Divulgar que o estado do Paraná lidera nacionalmente em extensão de rodovias de concreto. São 500 quilômetros em execução ou concluídos, distribuídos em 18 trechos pelo estado.

A PRC-280 no Sudoeste, a PRC-466 entre Guarapuava e Pitanga, e a Rodovia dos Minérios na Grande Curitiba são exemplos de obras que já receberam ampla cobertura da imprensa estadual e nacional. Trata-se de um programa considerado referência, que foi inspirado em modelos americanos e alemães.

O assunto tem alto potencial para ser tema da imprensa regional e nacional, com pautas positivas. Conforme já apresentado no Plano de Ação consolidado neste exercício, a empresa fará um mapeamento completo e vai vender a pauta para veículos de grande escala, como os telejornais, programas noticiosos de rádio, veículos de mídia impressos, online e para a grande imprensa de modo geral.

Com este plano, a equipe de comunicação da empresa tem como objetivo posicionar o Paraná como estado inovador na infraestrutura rodoviária. Mostraremos os benefícios do asfalto de concreto: durabilidade, economia a longo prazo e segurança. E, assim, atrairemos atenção da mídia nacional e stakeholders (governo federal, investidores, setor da construção, entre outros).

2 - Segurança e logística como diferencial competitivo

Oportunidade: Promover o impacto positivo das rodovias de concreto na segurança viária e na eficiência logística, especialmente para o transporte de cargas pesadas, essenciais à economia agrícola e industrial do estado do Paraná.

Exemplo: A duplicação da PRC-466 entre Lidianópolis e Manoel Ribas, com implantação de viadutos e terceiras faixas, foi amplamente divulgada como um investimento estratégico para evitar acidentes e congestionamentos, além de melhorar o escoamento da produção.

O investimento do estado do Paraná e da Secretaria de Infraestrutura e Logística também pode ser trabalhado como oportunidade para geração de empregos, melhoria logística e valorização regional.

Com esta pegada, pretendemos mostrar à imprensa, redes sociais e formadores de opinião que o projeto de rodovias em concreto é uma solução que confere segurança e diferencial competitivo. Nossa ideia é criar pautas e sugerir personagens à imprensa, como usuários das rodovias que já receberam a tecnologia, para reportagens audiovisuais onde possam falar sobre as vantagens das novas rodovias. Motoristas de caminhões de transporte e logística, e até mesmo habitantes das cidades que utilizam a rodovia, podem ser entrevistados para tal finalidade.

A temática tem potencial para ser trabalhada em veículos especializados em logística, mas também em mídias que englobam novas tecnologias.

3 - Benefícios econômicos e ambientais

Oportunidade: Enfatizar os benefícios sustentáveis e econômicos das rodovias de concreto destacando durabilidade superior (vida útil de 20 anos contra 10 do asfalto), menor custo de manutenção (até 80% mais barato), redução de CO₂ (até 31% menos emissões), e menor retenção de calor, contribuindo para o conforto térmico e combate às ilhas de calor urbanas.

As pautas que ofereceremos à imprensa poderão enfatizar que soluções como o concreto de cor clara absorvem mais a luz solar, ajudando a reduzir o efeito de "ilha de calor" em áreas urbanas.

Melhora a segurança: A superfície do concreto melhora a visibilidade noturna devido à sua capacidade de alta refletividade. Isso reduz a distância de frenagem, tornando a via mais segura em condições de pista seca e molhada.

As pautas de sustentabilidade também poderão ser oferecidas para programas especializados, como os veiculados pela Globo News, em rádios espalhadas pelo Brasil, revistas sobre economia verde, entre outras editorias de interesse.

IDENTIFICAÇÃO DOS RISCOS À IMAGEM

1 - Falta de transparência em orçamentos e licitações

Risco: A ausência de informações claras sobre custos e processos licitatórios pode gerar desconfiança pública e críticas da imprensa.

Como por exemplo, quatro obras de rodovias de concreto no Paraná em fase de planejamento ou licitação com orçamentos sigilosos. Isto pode levantar questionamentos sobre a transparência da gestão.

Matérias veiculadas na imprensa mostram ações de órgãos que investigam suspeitas de corrupção em obras nas rodovias do Paraná. Outras publicações, como a do portal G1 (<https://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2024/02/02/tribunal-de-contas-aponta-irregularidades-e-suspende-licitacoes-bilionarias-de-obras-em-estradas-do-parana.ghtml>) informam que o Tribunal de Contas do Estado apontou irregularidades e suspendeu licitações em obras em estradas estaduais.

A equipe de assessoria institucional da empresa, juntamente com a Secretaria de Comunicação do Paraná (Secom) e equipe interna da SEIL serão responsáveis por estruturar ações de comunicação amplas e diretas, com a mensagem de que todas as licitações, contratos e obras estão disponíveis no Portal da Transparência, acessível a qualquer cidadão, inclusive ao Tribunal de Contas do Estado.

2- Desempenho desigual da malha rodoviária

Risco: Mesmo com investimentos em rodovias de concreto, a percepção negativa sobre a qualidade geral das estradas paranaenses pode afetar a credibilidade da Secretaria. Segundo pesquisa da CNT, 59% das rodovias do Paraná são classificadas como regulares, ruins ou péssimas, incluindo trechos como a PR-369 e PR-410. O indicador pode impulsionar críticas sobre a priorização de investimentos e a efetividade das obras.

Conforme o levantamento, 53% do pavimento das estradas paranaenses apresenta problemas, enquanto a sinalização, em 47% das rodovias avaliadas, é considerada regular, ruim ou péssima.

O assunto pode gerar pautas negativas na imprensa e nas redes sociais. A equipe de comunicação da empresa irá monitorar diariamente as notícias negativas e agir de forma rápida quando eventualmente houver crises como estas.

Nosso objetivo será reduzir e até mesmo neutralizar o impacto negativo das críticas, reafirmar o compromisso desta gestão com a infraestrutura rodoviária e mostrar que há ações em andamento para resolução dos problemas.

3- Rodovias de concreto têm gastos maiores do que as de asfalto

Risco: Apesar da ampla divulgação sobre as vantagens e maior durabilidade do uso do concreto nas rodovias, existe a possibilidade de algum veículo de imprensa, análises, políticos enviesados ou associações questionarem os valores investidos no uso da tecnologia.

Por esse motivo, nossos profissionais farão uma divulgação centrada nos benefícios e economia (a longo prazo) sobre o emprego e escolha desta solução. A mensagem de que o produto é mais econômico ao longo do tempo, embora inicialmente mais caro, terá que ser difundida em massa. A divulgação nas redes sociais, com estruturação de material contendo perguntas e respostas, explicações e exemplos será fundamental para demolir dúvidas sobre a eficácia.

Vamos criar um plano de comunicação que mostre a todas as mídias e canais digitais a economia, durabilidade, redução de manutenção, segurança viária, entre outros fatores positivos no uso do concreto em rodovias.

Preparar engenheiros e sugeri-los como porta-vozes do DER do Paraná para explicar os benefícios da tecnologia serão ações feitas semanalmente, tanto para a imprensa como em vídeos para as redes sociais.

ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM

Data: 01/07/2025

Veículos: Portal JJJ, Tribuna do Vale Online

Mídia: online

Títulos das matérias: Estado vai pavimentar a PR-436 entre Ibaiti e Ribeirão do Pinhal, no Norte Pioneiro

Região: Estado do Paraná

Classificação: positiva

Análise: A reportagem informa que o governador Carlos Massa Ratinho Júnior anunciou a pavimentação da PR-436, entre Ibaiti e Ribeirão do Pinhal, no Norte Pioneiro. O edital do primeiro lote, com extensão de 10 quilômetros, entre a interseção da BR-153, em Ibaiti, até o distrito de Vila Guay, também em Ibaiti, será lançado nesta terça-feira (1º) pelo Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER/PR), autarquia da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística.

Pontos positivos: A reportagem traz aspas positivas do governador do estado. Ao todo, será pavimentado um trecho de 53,78 quilômetros, passando por diversas localidades rurais. “Lançamos nesta semana o edital do primeiro lote, mas já iniciamos os estudos para o segundo lote, dando o encaminhamento para fazer toda a extensão dessa obra, que é muito importante. Há 50 anos a população de Ibaiti e de Ribeirão do Pinhal pede pela integração destas duas cidades importantes do Norte Pioneiro”, afirmou Ratinho Junior.

Riscos à imagem: Sem riscos a imagem.

Sugestão de estratégia: Ampliar a divulgação da notícia para outros canais de mídia regional e nacional, especialmente nas editorias de logística e transportes e infraestrutura. Disponibilizar porta-vozes do DER/PR para fazer rodadas de entrevistas nas rádios do estado assim como nas TVs da região. Pautar a equipe da TV Paraná Turismo para ir ao local, fazer uma entrada ao vivo, entrevistando moradores das duas cidades que serão beneficiadas.

Data: 01/07/2025

Veículos: Correio do Povo do Paraná

Mídia: impresso

Títulos das matérias: Estado lidera maior programa de rodovias de concreto do Brasil

Região: Estado do Paraná

Classificação: positiva

Análise: O jornal informa que o Paraná consolidou o maior programa estadual de rodovias de concreto do país. Com R\$ 3.116.166.475,43 em investimentos e 500 quilômetros executados, o estado adota um modelo inspirado nas rodovias mais modernas do mundo. Ao todo, são 18 trechos em andamento, licitação, planejamento ou já concluídos, e outros quatro projetos seguem em fase inicial, com orçamento sob sigilo. No Sudoeste, são 140 km na PRC-280. No Centro do Estado, a PRC-466 está sendo duplicada entre Guarapuava e Pitanga. No Litoral, a PR-412 está sendo duplicada entre Matinhos e Praia de Leste. Na Grande Curitiba, destaca-se a modernização da Rodovia dos Minérios e a nova ligação entre Mandirituba e São José dos Pinhais.

Pontos Positivos: A reportagem mostra que o projeto foi inspirado nas rodovias dos EUA e da Alemanha, pois apostam no concreto pela resistência ao tráfego pesado, baixo custo de manutenção e melhor desempenho ambiental. O secretário de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex, destaca que o Paraná foi buscar “as melhores soluções do mundo” para atender sua vocação agrícola e industrial. Além da durabilidade, as pistas de concreto são mais seguras. O material oferece melhor aderência, menor risco de aquaplanagem e mais visibilidade noturna. Também retém menos calor, reduzindo a temperatura nas vias e aumentando o conforto dos usuários.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: A equipe de comunicação deve fazer a divulgação da notícia nacionalmente, inclusive em posts nas redes sociais. Assessoria de imprensa precisa entrar em contato com jornais de TV com ampliação nacional, como o Jornal da Band, Jornal da Record, entre outros. O secretário da pasta dará entrevistas para as rádios do Estado e uma entrevista exclusiva para o jornal A Gazeta do Povo.

Data: 02/07/2025

Veículos: Folha de Londrina Online, Jornal Paraná Cidades

Mídia: online

Títulos das matérias: DER inicia serviços de construção do novo viaduto de Lerroville

Região: Norte do estado

Classificação: positiva

Análise: A notícia destaca que a pasta está iniciando a construção de um novo viaduto na PR-445, no acesso a Lerroville, e que os serviços serão realizados dentro do mesmo contrato de duplicação da rodovia entre Mauá da Serra e Lerroville, obra 99,7% já executada. Além da obra do novo viaduto de Lerroville, a reportagem salienta que em breve deve ser concluída a recuperação do viaduto de Irerê, que teve muro de contenção e uma das pistas de acesso à passagem superior, ambos danificados pelas chuvas.

Pontos positivos: A reportagem destaca que o projeto será executado dentro de um mesmo contrato, que já está quase finalizado. Há afirmações do secretário Sandro Alex na matéria. Ele ressalta que “entre a elaboração do projeto e a obra na PR-445 a realidade da rodovia mudou muito, com empreendimento se instalando no trecho, já na expectativa da obra e da nova concessão. Com isso aumentou o tráfego de veículos e a tendência é que isso aumente cada vez mais”.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Promover a divulgação da notícia em veículos de todo o Estado e nas redes sociais, por meio de postagens em canais digitais oficiais e institucionais. Ativar equipe de porta-vozes do DER/PR para atender rodadas de entrevistas nas rádios do estado e nas TVs da região.

Data: 02/07/2025

Veículos: CBN (1300 AM - PONTA GROSSA), Rádio Clube (Ponta Grossa 94.1 FM), Diário dos Campos - Ponta Grossa

Mídia: rádio, impresso

Títulos das matérias: Prefeita Elizabeth e ministro Silvio Costa Filho assinam ordem de serviço para ampliar Aeroporto Sant'Ana

Região: Campos Gerais

Classificação: negativa

Análise: Reportagem veicula que a prefeita de Ponta Grossa, Elizabeth Schmidt, do União Brasil, reuniu-se com o Ministro de Estado de Portos e Aeroportos, Silvio Costa Filho, para assinar a ordem de serviço para o início das obras de ampliação do Aeroporto Sant'Ana. Pontua que o projeto com um investimento de R\$ 35 milhões, foi inicialmente reivindicado em 2019, mas enfrentou atrasos devido a intrigas políticas. A prefeita criticou a falta de apoio anterior para a liberação dos recursos, enfatizando que a população precisa de ações efetivas, não apenas promessas. Ela ainda agradeceu ironicamente ao deputado Sandro Alex por recursos obtidos em 2019, sugerindo que o interesse na liberação dos recursos diminuiu após mudanças políticas locais.

Pontos positivos: A atuação do deputado federal e hoje secretário Sandro Alex foi fundamental na obtenção dos recursos para o estado. A melhoria do aeroporto funciona como um indutor do desenvolvimento econômico, atrairá novos investimentos e impulsionar setores do estado paranaense.

Riscos à imagem: A narrativa com menção ao nome do secretário Sandro Alex de forma negativa foca mais em intrigas políticas do que no mérito técnico do projeto, o que pode associar a gestão estadual a ineficiências e disputas partidárias, em vez de a resultados concretos.

Sugestão de estratégia: A equipe de comunicação deve preparar respostas pontuais, rápidas e eficazes diante das ilações dirigidas ao secretário. A equipe de comunicação deve realizar um levantamento das obras de infraestrutura que beneficiam o desenvolvimento econômico da região e reforçar a divulgação junto a imprensa regional e formadores de opinião de veículos impressos e mídias digitais.

Data: 03/07/2025

Veículos: Diário do Noroeste

Mídia: online

Títulos das matérias: Prefeitos se reúnem com diretor da SEIL para debater melhorias na PR-182

Região: Noroeste

Classificação: neutra

Análise: Os prefeitos Eliel Correa, de Diamante do Norte, Gustavo Bono, de Nova Londrina, e Gilson Góis, de Itaúna do Sul, estiveram reunidos com o diretor-geral da Secretaria de Infraestrutura e Logística do Paraná (SEIL), José Brustolin Neto, além de outras lideranças para discutir a urgente necessidade de recuperação da PR-182. A rodovia, que liga Diamante do Norte a Nova Londrina, tem gerado preocupação tanto pela segurança dos motoristas quanto pelos impactos à economia regional. A PR-182 é uma via estratégica para o escoamento de grãos e fertilizantes rumo aos portos, além de ser utilizada por trabalhadores que se deslocam diariamente entre os municípios da região.

Pontos positivos: O governo está ouvindo ativamente as demandas locais e trabalhando em conjunto com os municípios. Durante o encontro, a SEIL informou que a PR-182 está contemplada em um processo de licitação que abrange diversos trechos rodoviários do estado. O diretor José Brustolin Neto garantiu que uma operação emergencial será realizada.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Divulgar à imprensa as ações do plano de recuperação da rodovia, incluindo prazos, etapas, recursos alocados e ações concretas, como a contratação de estudos técnicos ou o início de licitações. Fazer levantamento das obras de infraestrutura que beneficiam o desenvolvimento econômico da região, reforçando a divulgação junto a imprensa regional e formadores de opinião de impressos e mídias digitais. Reforçar a mensagem de que todas as licitações, contratos e obras estão seguindo os cronogramas e as informações estão sempre disponíveis no Portal da Transparência.

Data: 04/07/2025

Veículos: Circulando Aqui, O Fato Maringá, Marechal News, XV Curitiba, Folha do Litoral, Jornal do Ônibus Curitiba Online, Conecta Oeste, Correio do Litoral, Paraná Praia

Mídia: online

Títulos das matérias: Ponte de Guaratuba mantém ritmo acelerado de obras até de madrugada; veja imagens

Região: Litoral

Classificação: positiva

Análise: A imprensa reporta que a Ponte de Guaratuba só conseguiu atingir 60% de execução em pouco mais de um ano porque conta com um fator primordial e inédito em obras desse porte no Paraná: o turno noturno. Isso tem sido crucial para cumprir a programação estipulada para a construção conduzida pelo Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná.

Pontos positivos: Demonstra a capacidade técnica da SEIL e do DER/PR em gerenciar projetos complexos, ao adotar soluções logísticas avançadas como o trabalho noturno. Destaca o papel da secretaria no avanço de uma das obras de infraestrutura mais aguardadas do estado. Ritmo acelerado de construção significa eficiência da pasta e justifica o investimento na obra, mostrando aos contribuintes que o dinheiro está sendo bem empregado.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Promover a divulgação da notícia em veículos de todo o Estado e nas redes sociais, por meio de postagens em canais digitais oficiais e institucionais. Reforçar junto aos canais digitais que a execução da obra pode ser acompanhada em tempo real através das câmeras de monitoramento, acessando o site www.pontedegaratuba.pr.gov.br. Ativar equipe de porta-vozes do DER/PR para atender rodadas de entrevistas nas rádios do estado e nas TVs da região.

Data: 06/07/2025

Veículos: Folha de Londrina Online

Mídia: online

Títulos das matérias: Concessionária do Aeroporto diz trabalhar para ampliar conectividade do Norte do PR

Região: Norte

Classificação: negativa

Análise: A Motiva, ex-CCR, empresa que detém a concessão para administrar o Aeroporto Governador José Richa, em Londrina, disse estar empenhada em ampliar a conectividade da Região Norte do Estado, com a atuação ativa na atração de novos voos e na recomposição de rotas. O comunicado da empresa foi feito após a confirmação, pela Azul Linhas Aéreas, da suspensão de um dos dois únicos voos diretos diários no trecho entre Londrina e Curitiba. Em razão da medida da Azul, nesta semana o deputado estadual Tercilio Turini (PSD) aprovou requerimento na Assembleia Legislativa pedindo esclarecimentos a vários órgãos, como a Anac e a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística, e às empresas aéreas que operam no aeroporto de Londrina.

Pontos positivos: A situação ainda permite que o governo pressione publicamente tanto a concessionária Motiva quanto as companhias aéreas para que cumpram com a oferta de serviços compatível com a demanda e os investimentos feitos.

Riscos à imagem: A suspensão gera dúvidas sobre o modelo de concessão à iniciativa privada. A percepção pública pode entender que, mesmo com os investimentos e a transferência da gestão para a empresa Motiva, a conectividade prometida não foi garantida e pode impactar a confiança em futuras concessões.

Sugestão de estratégia: A estratégia de comunicação deve pontuar que governo está empenhado em promover entendimento com a concessionária para reverter a decisão tomada unilateralmente. Sugerir a preparação de comunicado detalhado, informando que está ciente da suspensão e que já acionou a concessionária Motiva e as companhias aéreas para reverter a situação.

Data: 06/07/2025

Veículos: A Gazeta Metropolitana

Mídia: online

Títulos das matérias: Fazenda Rio Grande: mobilidade urbana e infraestrutura recebem grandes investimentos

Região: Metropolitana de Curitiba

Classificação: neutra

Análise: SEIL tomou assento em reunião na Secretaria das Cidades do Paraná (Secid) com gestores municipais, estaduais e federais, que alinharam as importantes obras de mobilidade e infraestrutura no município. Na pauta, duas iniciativas que prometem transformar o cenário urbano: as melhorias nos acessos à planta da LG Electronics, localizada no Parque Industrial, e o projeto de construção de viadutos para otimizar o tráfego na região.

Pontos positivos: Capacidade de atuar em parceria com outras secretarias de estado (Secid), municípios e até mesmo com o setor privado. Envolvimento com planejamento de longo prazo para a infraestrutura, visando atender as necessidades de expansão econômica do estado.

Riscos à imagem: Ênfase em uma obra de acesso à fábrica de uma grande empresa pode levantar a suspeita de que o governo está priorizando o interesse privado em detrimento de outras demandas de infraestrutura da cidade. E ainda, se houver desentendimentos ou tentativas de transferir responsabilidades, a imagem do governo pode ser prejudicada pela falta de alinhamento.

Sugestão de estratégia: Equipe da empresa realizará um levantamento das obras de infraestrutura que beneficiam o desenvolvimento econômico da região e que contam com investimento do Estado, reforçando a divulgação junto à imprensa regional e formadores de opinião de veículos impressos e mídias digitais. Paralelamente, elaborará estratégia de comunicação focada na comunicação clara com a população e na garantia de que as obras atendam ao interesse público de forma ampla, e não apenas à demanda industrial.

Data: 07/07/2025

Veículos: Litoral Urgente, Litoral Sul FM

Mídia: TV, rádio

Títulos das matérias: Prefeito de Paranaguá se reúne com secretário de Estado de Infraestrutura e Logística

Região: Litoral

Classificação: positiva

Análise: O prefeito de Paranaguá, Adriano Ramos, esteve em Curitiba para discutir com o secretário de Infraestrutura e Logística do Paraná, Sandro Alex, sobre o parque tecnológico e a cidade industrial de Paranaguá, com foco especial no acesso a essa área. A reunião, que também contou com a presença do deputado federal Hussein Bakri e diversos empresários, abordou principalmente as obras da Atilio Fontana, uma via importante para o município que está paralisada. O secretário da SEIL destacou a importância da união da cidade em torno do projeto e mencionou o interesse do governo Ratinho Júnior em realizar grandes obras, incluindo a necessidade de investimentos significativos para a Atilio Fontana.

Pontos positivos: Presença do secretário Sandro Alex evidencia a liderança da pasta na condução de projetos de grande relevância regional, mostra a preocupação do governo com o andamento de projetos críticos e em retomar obras atrasadas. Destaca a capacidade da SEIL em atuar como parceira estratégica de municípios, promovendo a articulação entre diferentes níveis de governo (municipal, estadual e federal) para resolver questões importantes, reforçando a imagem da pasta como um pilar de apoio aos municípios.

Riscos à imagem: Trata-se de um problema real e visível para a população de Paranaguá. Caso o encontro não resulte em ações imediatas e na retomada da obra, a SEIL pode ser vista como ineficaz e a conversa como uma manobra política para acalmar os ânimos. Além disso, a paralisação de uma obra de infraestrutura importante pode levar ao questionamento sobre a gestão e a fiscalização da SEIL. A população pode se perguntar por que a obra parou e por que a secretaria não agiu antes para resolver o problema, principalmente em uma via crucial para a cidade.

Sugestão de estratégia: Não ignorar o fato de que a obra estava paralisada e abordar a questão de forma frontal. A mensagem para a imprensa deve combinar transparência, proatividade, prestação de contas e valorização do trabalho em equipe. Explicar as razões que possibilitam ao governo atual avançar, mostrando como a obra vai beneficiar diretamente a população, melhorando o fluxo de tráfego, a segurança viária e o acesso a áreas importantes da cidade.

Data: 08/07/2025

Veículos: Bem Paraná

Mídia: online

Títulos das matérias: Paraná vai investir mais de R\$ 12 bilhões para recuperar ponte histórica do interior

Região: Central

Classificação: positiva

Análise: Uma ponte histórica, da década de 1970, será restaurada e terá a largura ampliada no interior do Paraná. A obra deve custar R\$ 12,3 milhões e será construída sobre o Rio Jordão, na PR-170, na área rural de Guarapuava, região Central do Estado. O Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER/PR) realizou na última semana licitação para a contratação da empresa que será responsável pela obra. A estrutura tem, atualmente, 10 metros de largura, com duas faixas de rolamento e faixa de segurança, sendo que são 8,2 metros de largura útil. O novo projeto prevê o alargamento da estrutura atual, com duas faixas de rolamento de 3,6 metros de largura cada, implantação de acostamentos de 2,6 metros em ambos os lados e barreiras rígidas de concreto de 40 centímetros cada, totalizando uma largura total de 13,2 metros.

Pontos positivos: Melhora a segurança, otimiza o fluxo do tráfego. Também demonstra compromisso com o meio ambiente por representar uma abordagem mais sustentável, com menor impacto ambiental e uso mais eficiente de recursos.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Trabalhar o tema na imprensa, mídias digitais e canais oficiais com foco no benefício social, valorização do patrimônio, além da engenharia da obra. Reforçar junto aos veículos de imprensa que a ampliação da ponte melhora a qualidade de vida dos cidadãos e valoriza a economia local, vinculando a benfeitoria ao crescimento e à prosperidade da região, principalmente para o setor produtivo.

Data: 08/07/2025

Veículos: Diário dos Campos

Mídia: impresso

Títulos das matérias: Duplicação em concreto da PRC-466 alcança 40% de execução

Região: Centro-sul

Classificação: positiva

Análise: Jornal Diário dos Campos reporta que a duplicação da PRC-466 entre Guarapuava e o distrito de Palmeirinha, na região Centro-Sul do Estado, chegou a 40% de execução – um avanço de 9% em apenas um mês. Também pontua que o projeto da PRC-466 contempla 11,52 km de extensão e recebe um investimento de R\$ 139,8 milhões do Governo do Estado, por meio do Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER/PR), órgão vinculado à Secretaria de Infraestrutura e Logística.

Pontos positivos: Uso do pavimento rígido de concreto na nova pista e a aplicação da técnica whitetopping na pista existente; gestão eficiente e manutenção do cronograma previsto; infraestrutura complementar com a inclusão de novas redes de drenagem; e benefício às cooperativas, agroindústrias e pequenos produtores da região, facilitando o escoamento de grãos, madeira, pecuária de leite e de corte.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Equipe de comunicação deve reforçar mensagem na imprensa, mídias digitais e canais oficiais com foco no benefício social, valorização do patrimônio, além da engenharia da obra. Reforçar junto aos veículos de imprensa que o Estado é líder em rodovias de concreto, e que a duplicação da via melhora a qualidade de vida dos cidadãos e valoriza a economia local, vinculando a benfeitoria ao crescimento e à prosperidade da região, principalmente para o setor produtivo.

Data: 09/07/2025

Veículos: Metr pole São José

M dia: impresso

Títulos das matérias: Estados da região Sul v o trabalhar agenda ferroviária em conjunto com a União

Região: Estado do Paraná

Classifica o: Positiva

Análise: Os três estados do Sul (Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul), além do Mato Grosso do Sul, querem atuar de forma integrada para propor melhorias ferroviárias para a região. Representantes dos quatro estados se reuniram em Florianópolis e decidiram criar uma comissão oficial para participar do debate nacional sobre a renova o das concessões ferroviárias, principalmente da Malha Sul, para defender os interesses comuns.

Pontos positivos: Enfatiza que o modal ferroviário é fundamental para o Paraná, que é um grande exportador de grãos agrícolas. A busca por melhorias na Malha Sul e na Ferroeste, assim como a constru o do Moeg o, demonstram um foco estratégico na melhoria da logística do estado, o que impacta positivamente a economia e a competitividade do agronegócio paranaense.

Riscos   imagem: Histórico de controvérsias ambientais no caso da Ferroeste. Um relatório de 2023 apontou que 90% dos riscos ambientais associados ao projeto da Nova Ferroeste estariam no Paraná.

Sugestão de estratégia: Intermediar contatos com a média para que o secretário e porta-vozes concedam entrevistas e coletivas de imprensa, garantindo que as informa es sejam comunicadas de forma consistente. Estabelecer canal de comunica o direto com jornalistas especializados em infraestrutura e economia para fornecer informa es atualizadas e esclarecer d vidas de forma  gil. Utilizar as plataformas sociais da pasta e do governo do Paraná para divulgar resumos das a es, infográficos sobre a importância do modal ferroviário e vídeos curtos com declara es dos gestores.

Data: 10/07/2025

Veículos: Tribuna do Vale; Indústria e Comércio Online; Jornal do Povo do Paraná; Jornal da Manhã Rádio Jovem Pan

Mídia: online, rádio

Títulos das matérias: DER/PR vai leiloar 1.046 sucatas de veículos divididas em 103 lotes em julho

Região: Capital

Classificação: neutra

Análise: A Tribuna do Vale online reporta que o DER/PR, autarquia da Secretaria de Infraestrutura e Logística (SEIL), vai leiloar sucatas de veículos automotores no dia 17 de julho. Relata que são quase 1.046 veículos, divididos em 103 lotes, que poderão ser adquiridos exclusivamente para desmonte e reaproveitamento comercial de peças e partes metálicas. O leilão será presencial, no auditório da sede do DER/PR em Curitiba, com transmissão ao vivo pela internet, na plataforma YouTube.

Pontos positivos: Transparência no processo com a realização de um leilão presencial com transmissão ao vivo pela internet e publicação do edital; otimização da gestão do espaço público com a liberação de pátios e espaços; e geração de receita com a venda das sucatas. Ganho ambiental, focando na sustentabilidade e na destinação correta dos veículos, que serão desmontados por empresas especializadas, evitando a poluição e o descarte ilegal.

Riscos à imagem: Possível resgate de casos anteriores de problemas com licitações ou processos no DER/PR para criar uma narrativa de que o órgão é propenso a falhas, como já aconteceu em outras situações envolvendo o TCE do Paraná. E se a arrecadação final for muito abaixo do esperado ou se houver indícios de que o valor de mercado das sucatas é muito maior, a estimativa de valor de R\$ 228.380,00 pode ser questionada.

Sugestão de estratégia: Ampliar a divulgação da notícia para outros canais de mídia regional e nacional e oferecer pautas exclusivas a jornalistas de veículos locais e especializados em economia, meio ambiente e gestão pública. Oferecer porta-vozes para responder a perguntas detalhadas sobre o processo, a legislação e a destinação dos recursos. Acompanhar a imprensa que for cobrir o evento presencialmente, garantindo que o processo seja visto como limpo e transparente.

Data: 10/07/2025

Veículos: Folha do Litoral, TVCI ONLINE

Mídia: online, TV

Títulos das matérias: Portos do Paraná inaugura Centro de Prontidão e Resposta a Emergência na sexta-feira

Região: Litoral

Classificação: positiva

Análise: Folha do Litoral reporta a inauguração do novo Centro de Prontidão e Resposta a Emergência da Portos do Paraná. O evento terá a presença do secretário de Estado de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex, bem como do diretor-presidente da Portos do Paraná, Luiz Fernando Garcia.

Pontos positivos: Melhora a segurança e responsabilidade ambiental ao ampliar a capacidade de resposta a emergências, contribuindo para a competitividade portuária. Fortalece a imagem de gestão da SEIL pela eficiência, modernização e liderança.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Pautar equipes de TV regional e nacional para ir ao local e oferecer reportagem exclusiva. Convidar a imprensa para um tour guiado pelas instalações do centro, mostrando os equipamentos e a tecnologia empregada. Oferecer o assunto à imprensa, ativar mídias digitais e canais oficiais explicando como o custo se justifica pelo benefício em termos de segurança e proteção ambiental.

Data: 16/07/2025

Veículos: Diário do Sudoeste, D’Ponta News, Politiza, Hoje PR, Iporã News, Portal RBJ,
Mídia: impresso, online, Agora Paraná

Títulos das matérias: Ratinho Júnior inaugura último lote da PRC-280 em concreto

Região: Sudoeste

Classificação: positiva

Análise: A reportagem destaca que o governador Carlos Massa Ratinho Júnior inaugurou nesta quarta-feira (16) o terceiro e último lote da restauração em concreto da PRC-280, entre Pato Branco e Clevelândia, no Sudoeste do Paraná. Nesta etapa, o Governo do Estado investiu R\$ 180,9 milhões para recuperar pouco mais de 37 km. Com os dois lotes anteriores já concluídos, somam-se 140 km revitalizados, transformando o que antes era considerada a pior rodovia do Paraná em referência nacional. “Buscamos o que havia de mais tecnológico e inovador no mundo e hoje entregamos uma rodovia de 140 quilômetros, toda feita em concreto com a tecnologia whitetopping, que tem uma base muito mais robusta para suportar o peso de grandes cargas que transitam pelo Sudoeste”, acrescentou o governador. “Essa rodovia é um símbolo para o Paraná e se tornou referência para o País. Estamos tocando outras rodovias por toda a região justamente porque a PRC-280 demonstrou eficiência e mais segurança, ou seja, o novo modelo introduzido aqui deu certo”, explicou o secretário Sandro Alex.

Pontos positivos: Eficiência na execução, o uso de tecnologia inovadora como whitetopping com maior vida útil e economia.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Direcionar os conteúdos para diferentes veículos de imprensa, mídias digitais, jornalistas especializados e demais canais, adaptando a linguagem e o foco. Veículos especializados em logística, agronegócio e infraestrutura receberão dados técnicos, enquanto a imprensa regional será abastecida com dados e informações acerca do impacto local. Sugerir para matérias de televisão personagens diretamente impactados, como caminhoneiros e residentes das proximidades, além de depoimentos de empresários, agricultores e moradores reforçando a narrativa de que a obra é um benefício real. E para transformar a notícia de entrega da obra em melhoria de vida comprovada, a equipe de comunicação deve apurar e divulgar dados quantitativos sobre a redução de acidentes, o tempo de deslocamento economizado e o aumento do escoamento da produção. Oferecer porta-vozes para atender a imprensa e falar sobre os benefícios e vantagens da nova tecnologia empregada nas estradas paranaenses.

Data: 17/07/2025

Veículos: Tá na Hora Paraná - Ponta Grossa/SBT, Grupo A Folha, Iporã News, Oeste Informa, Tá no Site, Portal Altônia

Mídia: TV, impresso

Títulos das matérias: Governador autoriza início das obras entre a PR-493 e a PRC-158

Região: Sudoeste

Classificação: positiva

Análise: Durante a inauguração da PRC 280, o governador Ratinho Júnior anunciou uma nova obra para a região: a construção do lote 2 do contorno noroeste de Pato Branco, na PR-916, que ligará a PR-493 a PR-658, com mais de 14 km de extensão. Essa obra visa melhorar a trafegabilidade e impulsionar a economia de Pato Branco e da região, evitando que a cidade seja dividida ao meio por uma rodovia. A ordem de serviço para o Lote 2 da rodovia terá investimento de R\$ 148,9 milhões do Governo do Estado.

Pontos positivos: Melhorias na infraestrutura rodoviária, conseqüente atração de novos negócios e valorização da economia regional.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Utilizar as redes sociais e o site oficial da SEIL e do Governo do Paraná para postar atualizações regulares, como fotos e vídeos das obras. Criar notas e releases que destaquem os impactos positivos da obra, como a melhoria da trafegabilidade, o impulso econômico e o desenvolvimento regional. Manter relacionamento com jornalistas de veículos regionais e estaduais, fornecendo informações claras e detalhadas a fim de que a cobertura seja precisa e alinhada com a mensagem. Regionalmente, abastecer as mídias de Pato Branco e do Sudoeste, além de figuras públicas ou influenciadores digitais da região para ampliar o alcance e a credibilidade da mensagem.

Data: 17/07/2025

Veículos: Jovem Pan - Curitiba

Mídia: rádio

Títulos das matérias:

Região: Oeste do estado

Classificação: neutra

Análise: Rádio Jovem Pan, de Curitiba, reporta que uma comissão mista formada por autoridades brasileiras e paraguaias está trabalhando para viabilizar a abertura parcial da Ponte da Integração até o final do ano. A ponte, que está pronta desde 2023, ainda não foi aberta devido à falta de alças de acesso e estruturas de fiscalização. O secretário estadual de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex, afirmou que o governo do Paraná pretende entregar a obra da Perimetral Leste, que dá acesso à ponte, até novembro. O Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT) mantém diálogo com autoridades paraguaias para tratar da abertura da ponte e aguarda definições técnicas e operacionais.

Pontos positivos: O compromisso do secretário de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex, em entregar a Perimetral Leste até novembro demonstra eficiência e foco em cumprir prazos, mesmo com os desafios logísticos e burocráticos envolvidos. Gestão atual se colocando como um solucionador de problemas, trabalhando para viabilizar a abertura da ponte e superar os obstáculos operacionais.

Riscos à imagem: A mídia tem acompanhado a situação, reportando sobre a ponte pronta, mas sem uso, o que mantém o assunto em evidência e reforça a imagem de ineficiência. A demora na entrega total do projeto pode gerar críticas diretas aos gestores responsáveis, desgastando sua imagem política.

Sugestão de estratégia: A ação de comunicação deve ser focada em uma estratégia que neutralize as críticas sobre o atraso e, ao mesmo tempo, reforce a imagem de liderança e resolutividade. Oferecer briefings e coletivas de imprensa com o secretário Sandro Alex e técnicos da SEIL para a mídia de Foz do Iguaçu e do Paraná. Permitir acesso a perguntas e respostas detalhadas sobre o cronograma, os desafios e os benefícios. Use as redes sociais para informar os moradores sobre o progresso das obras. Crie vídeos curtos, reels e stories que mostrem o avanço da Perimetral Leste e os impactos positivos no trânsito local.

Data: 18/07/2025

Veículos: Paraná Praia

Mídia: online

Títulos das matérias: Pontal do Paraná recebe sinal verde para maior obra de infraestrutura da sua história

Região: Litoral

Classificação: positiva

Análise: O Secretário de Estado de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex, esteve em Pontal do Paraná para anunciar uma conquista importante para o município e para o litoral do estado. O Tribunal Regional Federal da 4ª Região (TRF4) autorizou, por unanimidade, o andamento das obras da Faixa de Infraestrutura - projeto considerado essencial para o desenvolvimento urbano, turístico e logístico da região. A proposta prevê melhorias significativas como drenagem, saneamento, mobilidade e acesso rodoviário. O novo trecho viário também será fundamental para viabilizar a instalação de um novo porto no litoral paranaense. A expectativa é que, agora no segundo semestre de 2025, as obras tenham início, após a obtenção das licenças ambientais necessárias. Segundo o secretário Sandro Alex, trata-se do maior projeto já anunciado para Pontal do Paraná, com impacto direto na segurança viária e na qualidade de vida da população local e dos visitantes. “Tivemos a autorização para iniciar esse projeto que conecta o município à Ilha do Mel e amplia as possibilidades de crescimento com estrutura adequada.”

Pontos positivos: A autorização unânime do TRF4 é uma vitória importante para a SEIL, que valida os esforços e o trabalho técnico do órgão na elaboração do projeto. A menção ao secretário Sandro Alex como responsável pelo anúncio demonstra sua liderança na condução de projetos estratégicos e a eficácia da SEIL na busca por soluções para destravar obras importantes.

Riscos à imagem: A população local e as comunidades tradicionais podem se sentir desamparadas se os impactos negativos forem maiores do que os benefícios prometidos. As questões sobre desapropriações e a consulta pública, caso não sejam bem conduzidas, podem gerar conflitos sociais.

Sugestão de estratégia: A assessoria de comunicação deve ir além do formal e produzir conteúdo contextualizando o projeto e humanizando a gestão. Deverá produzir e distribuir, por meio das mídias digitais e canais oficiais, vídeos, depoimentos e infográficos que mostram o impacto positivo do projeto na vida das pessoas que sofrem com alagamentos e problemas de mobilidade. Deve também monitorar as redes sociais e as reportagens veiculadas para reagir a críticas negativas, identificando aquelas desfavoráveis sobre o projeto. Também desenvolver um plano de crise bem definido, com mensagens-chave e porta-vozes preparados para responder a questionamentos sobre impactos ambientais, atrasos ou controvérsias. Criar ainda um portal centralizado com todas as informações técnicas, estudos ambientais, documentos oficiais e notícias sobre o projeto. A estratégia facilita a busca por informações para a imprensa e para a população.

Data: 19/07/2025

Veículos: Bandnews FM Curitiba, Diário do Noroeste,

Mídia: rádio, impresso

Títulos das matérias: Leilões dos lotes 4 e 5 das rodovias do Paraná estão previstos para acontecer em outubro

Região: Noroeste, Centro-oeste, Oeste, Norte

Classificação: positiva

Análise: Programação regional da emissora noticia que os leilões dos lotes 4 e 5 das rodovias do Paraná estão programados para outubro deste ano, abrangendo mais de mil quilômetros de extensão e prevendo investimentos de R\$ 29 bilhões em obras e custos operacionais. Reporta também que o secretário da Infraestrutura e Logística do Paraná, Sandro Alex, destacou a importância desses lotes, que atingem regiões cruciais do estado, como a Noroeste, Centro-oeste, Oeste, Norte e, especialmente, o Vale do Ivaí. Essas rodovias, que também conectam o Paraná ao Paraguai, São Paulo e Mato Grosso do Sul, receberão investimentos significativos.

Pontos positivos: Capacidade do governo de estruturar projetos complexos, atrair investimentos significativos e dar andamento a obras de infraestrutura de longo prazo; compromisso do governo em promover o desenvolvimento econômico do estado, especialmente em regiões estratégicas; reforça o legado político da gestão ao atender uma antiga demanda da população paranaense.

Riscos à imagem: Apesar dos pontos positivos, a veiculação da notícia sobre os leilões das rodovias do Paraná carrega consigo vários riscos à imagem do governo, especialmente devido ao histórico polêmico de pedágios no estado. Entre eles, a memória coletiva dos paranaenses sobre o antigo Anel de Integração, cujos contratos foram encerrados em meio a escândalos de corrupção, altas tarifas e poucas obras realizadas. Também a desconfiança sobre a competitividade e as tarifas: se a disputa não for acirrada ou se o valor do pedágio final for percebido como caro, o governo pode ser criticado por não ter garantido uma tarifa justa, como prometido. A menção ao sistema Free Flow, apesar de moderna que seja a tecnologia, também apresenta riscos como falhas na leitura, cobranças indevidas ou dificuldade na fiscalização. No aspecto socioambiental, críticas e mobilizações por parte de grupos ambientalistas ou de comunidades locais afetadas pela duplicação ou construção de contornos. A falta de

transparência ou de canais de diálogo com esses grupos pode gerar uma imagem negativa de insensibilidade ou negligência.

Sugestão de estratégia: Além dos veículos de imprensa, utilizar as redes sociais do governo para veicular conteúdo didático (infográficos, vídeos curtos) e manter um diálogo direto com a população. Segmentando a mensagem para diferentes públicos, a equipe de comunicação deve desenvolver conteúdo para a população geral, usando linguagem simples e direta para explicar os benefícios práticos. Para a imprensa e formadores de opinião, agilidade no fornecimento de informações detalhadas sobre a modelagem financeira, o sistema Free Flow e a fiscalização dos contratos, disponibilizando porta-vozes técnicos (engenheiros, economistas) e secretário e governador para entrevistas. E para o setor produtivo (Fiep e transportadores), enfatizando os ganhos econômicos, como a redução dos custos logísticos com a melhoria da infraestrutura, o aumento da segurança para o transporte de cargas e a previsibilidade nos investimentos.

Data: 30/07/2025

Veículos: TV Plural, Tribuna Hoje News, Portal Genesis, Portal de Maringá, O Melhor da Cidade, Oeste Informa, Tá No Site, Click Itapema (SC), Iporã News, Portal Maripá, Jaguariaíva em foco, Portal Altônia

Mídia: online, TV

Títulos das matérias: TV Paraná Turismo apresenta especial sobre obras e potencial das estradas do Estado

Região: Estado do Paraná

Classificação: positiva

Análise: TV Paraná Turismo leva ao ar hoje (30), às 19h, o programa inédito Raio-X Paraná, com um especial sobre as estradas que cortam o Estado e levam o desenvolvimento a todas as regiões paranaenses. Com 30 minutos de duração, o programa oferece uma análise aprofundada sobre como o Paraná está liderando os investimentos na área de infraestrutura rodoviária, com o maior programa de concessões rodoviárias do País, e investimentos superiores a R\$ 100 bilhões em contratos nos próximos anos. A produção detalha também os avanços na construção da Ponte de Guaratuba, que em julho deste ano chegou a 65% de conclusão. A obra, aguardada há mais de 30 anos, é um exemplo dos desafios que o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Infraestrutura e Logística e o Departamento de Estradas e Rodagem do Paraná (DER), teve que superar para torná-la realidade. O programa apresenta imagens da construção da ponte e entrevistas com especialistas que explicam a importância dessa obra para o desenvolvimento da região. O Raio-X Paraná também destaca que o Estado se tornou líder nacional na construção de estradas em concreto, com investimentos de mais de R\$ 3 bilhões nessa tecnologia.

Pontos positivos: Consolidação da imagem do Paraná como líder nacional em infraestrutura rodoviária, destacando o "maior programa de concessões rodoviárias do País" e os "investimentos superiores a R\$ 100 bilhões", reforçando a percepção de que o governo é um gestor eficiente e inovador. A produção de 30 minutos, com imagens e entrevistas com especialistas, confere credibilidade à informação e permite um aprofundamento nos temas, explicando a complexidade e a importância das obras para a população. E mais: conecta diretamente os investimentos rodoviários ao "desenvolvimento" de todas as regiões, reforçando a visão de que a infraestrutura é um motor para o crescimento econômico e a melhoria da qualidade de vida.

Sugestão de estratégia: A equipe deve enviar releases e pautas detalhadas sobre o "Raio-X Paraná" para os principais veículos de imprensa do estado e do país, destacando a liderança do Paraná em infraestrutura rodoviária e os investimentos. Para os canais digitais e redes sociais, criar versões curtas e impactantes do conteúdo do programa (cortes de entrevistas, imagens de drone, infográficos) para divulgação nas redes sociais do governo e da TV Paraná Turismo. Promover eventos online ou rodadas de entrevistas coletivas com os especialistas e autoridades que participaram do programa, abrindo espaço para jornalistas aprofundarem os temas.

Data: 31/07/2025

Veículos: Conecta Oeste, Portal Maripá, Jornal de Colombo, Portal Altônia

Mídia: online

Títulos das matérias: Nova duplicação de 4,5 quilômetros da Rodovia da Uva será feita em concreto

Região: Metropolitana de Curitiba

Classificação: positiva

Análise: Diversas mídias online reportam a nova etapa de duplicação da Rodovia da Uva, uma das principais vias de ligação da Região Metropolitana Curitiba (RMC). O DER/PR, autarquia da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL), promoveu nesta quinta-feira (31) a audiência pública para o projeto de aumento de capacidade da PR-417, que liga Curitiba à sede do município de Colombo. A obra será executada em um trecho de 4,5 km, desde o entroncamento da Rua Theodoro Makiolka, no bairro Santa Cândida, na Capital, até a interseção com a PR-418, o Contorno Norte de Curitiba, unindo-se à parte já duplicada. A obra busca desafogar o trânsito na via, que não comporta mais o tráfego de veículos atual.

Pontos positivos: O uso da técnica whitetopping. A duplicação da PR-417 otimiza uma via de ligação crucial na RMC, melhorando o fluxo de pessoas e mercadorias e impulsionando o comércio e a eficiência logística. Inclusão de vias marginais, viaduto, passarelas, calçadas e ciclovias resultando em aumento da segurança para motoristas, pedestres, ciclistas e usuários do transporte público.

Riscos à imagem: Como os pontos positivos são benefícios futuros, atentar para problemas concretos e operacionais que podem ocorrer durante a execução (atrasos, custos extras, problemas técnicos, paralisações judiciais).

Sugestão de estratégia: A assessoria deve identificar e segmentar os diferentes grupos de interesse (moradores locais, usuários da rodovia, comerciantes, autoridades, imprensa) para adaptar a mensagem a cada um. Utilizar uma variedade de canais digitais para alcançar os diferentes públicos, como comunicados de imprensa, redes sociais, site do governo e newsletters. Acompanhar a percepção pública sobre o projeto e a eficácia das estratégias de comunicação, ajustando-as conforme necessário.

Data: 31/07/2025

Veículos: Diário do Sudoeste

Mídia: impresso

Títulos das matérias: Consórcio vence edital para anteprojeto da PRC-158 entre Vitorino e São Lourenço do Oeste

Região: Sudoeste

Classificação: positiva

Análise: Imprensa reporta que a Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística (SEIL) publicou, nesta quinta-feira (31), o resultado do edital para elaboração do anteprojeto de restauração e ampliação da PRC-158, no trecho entre Vitorino e a divisa com Santa Catarina, no Sudoeste do Paraná. O estudo vai propor soluções para a recuperação total dos 13,13 km da rodovia, além da implantação de acostamentos, terceiras faixas em pontos críticos, readequação da interseção no perímetro urbano de Vitorino e criação de um novo acesso para a Comunidade São Braz. O plano também contemplará melhorias em drenagem, sinalização, iluminação no trecho urbano, adequação de acessos regulamentados e correção de curvas perigosas, garantindo mais segurança e fluidez no tráfego.

Pontos positivos: Avanço nas etapas burocráticas e de planejamento, cumprindo prazos e mostrando eficiência administrativa. Desenvolvimento regional e integração entre estados, melhorando a conectividade.

Riscos à imagem: Embora a licitação tenha sido publicada, sempre há o risco de questionamentos sobre a lisura do processo ou suspeitas de direcionamento, o que pode manchar a reputação do governo.

Sugestão de estratégia: Enfatizar claramente que a notícia atual se refere à contratação de um estudo (anteprojeto) e não ao início imediato da obra. A assessoria deve reforçar o relacionamento com a imprensa local do Sudoeste do Paraná, que é o canal mais confiável para a população daquela área. Preparar os porta-vozes (Secretário da SEIL ou o diretor do DER/PR) para responder a perguntas difíceis com calma, clareza e honestidade. Utilizar as redes sociais para desmentir boatos rapidamente e fornecer informações em tempo real sobre o andamento do projeto.

Data: 05/08/2025

Veículos: Repórter do Vale, Jornale, Estado Maior (DF), Rádio Cultura AM, Hoje Maringá, Portal Agora, Oeste 360 (SP), Jornal Ponta Grossa, Blog do Rigon, CBN Maringá,

Mídia: online, rádio

Títulos das matérias: Viaduto na BR-376 em Sarandi será inaugurado nesta quarta-feira;

Ratinho Júnior confirma presença

Região: Centro-norte

Classificação: positiva

Análise: Mídias informam que a obra de construção dos dois novos viadutos na BR-376, em Sarandi, está concluída e será inaugurada nesta quarta-feira, 6, às 15h, com a presença do governador Carlos Massa Ratinho Júnior. Segundo a Prefeitura de Sarandi, os viadutos entram em funcionamento logo após a cerimônia. Com investimento de R\$ 40,1 milhões, a obra é gerenciada pelo DER/PR, vinculado à SEIL. As estruturas principais dos dois viadutos já estão concluídas. Eles estão localizados entre os quilômetros 181,34 e 182,10 da BR-376, nas imediações das avenidas Rio de Janeiro e Brasil, conectando as vias marginais e funcionando como retornos em desnível. Além dos viadutos, a obra inclui uma nova passarela metálica para pedestres, cujas vigas foram lançadas no fim de maio. A previsão é que a obra seja finalizada no início do segundo semestre.

Pontos positivos: O compromisso do governo com a melhoria da infraestrutura rodoviária e da mobilidade urbana dos moradores de Sarandi e da região de Maringá. O benefício direto aos moradores, facilitando o tráfego de veículos e a segurança dos pedestres com a nova passarela.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Utilizar os canais institucionais, além de apoiar os canais do governo estadual, para publicar matérias detalhadas com infográficos, especificações técnicas da obra (quilometragem, investimento, tipo de estrutura, etc.). Produzir vídeos curtos (Reels/TikTok/Stories) com animações 3D mostrando como os viadutos funcionam como "retornos em desnível". Disponibilizar o secretário da SEIL ou o Diretor do DER/PR como porta-voz para entrevistas aprofundadas com veículos especializados (jornais de economia, logística, engenharia).

Data: 05/08/2025

Veículos: Impacto Paraná Online, Tarobá News, Ed Notícias, O Paraná, Agora Paraná

Mídia: online

Títulos das matérias: Estado libera R\$ 257 milhões para pavimentação em Maringá, Apucarana, Araçongas, Cascavel e Paranaguá

Região: Estado do Paraná

Classificação: Positiva

Análise: Mídias online reportam que o Governo do Estado anunciou nesta terça-feira (5) a liberação de R\$ 257,1 milhões para obras de pavimentação urbana em cinco grandes cidades do Interior e Litoral do Paraná (Maringá, Apucarana, Araçongas, Cascavel e Paranaguá), dentro do programa Asfalto Novo, Vida Nova. Serão asfaltados 220,7 quilômetros de vias urbanas que atualmente ainda são de chão batido, com infraestrutura completa como drenagem, calçadas com acessibilidade e sinalização viária. O anúncio foi feito pelo governador Carlos Massa Ratinho Junior, ao lado dos deputados e prefeitos dos municípios contemplados. A nova etapa marca mais um avanço do programa para cidades acima de 100 mil habitantes. O Estado também anunciou quase R\$ 1 bilhão para a pavimentação de ruas de pedras irregulares em 377 municípios.

Pontos positivos: O impacto direto e imediato na qualidade de vida dos moradores, já que a obra atinge 220,7 quilômetros de vias que hoje são de chão batido. Reforça a imagem de um governo que trabalha em parceria com o legislativo e os executivos municipais, superando barreiras políticas em prol da população.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Distribuir release de imprensa completo e detalhado logo após o anúncio, com todos os números (valor, km, cidades, itens inclusos como drenagem e acessibilidade). Produzir vídeo curto e impactante para as redes sociais, com falas de autoridades e imagens aéreas dos locais que serão beneficiados, utilizando o lema do Asfalto Novo, Vida Nova. Desenvolver materiais de comunicação específicos para Maringá, Apucarana, Araçongas, Cascavel e Paranaguá. Focar nos bairros específicos de cada cidade que serão beneficiados, para que a notícia chegue diretamente ao morador.

Data: 07/08//2025

Veículos: TN Online, Preto no Branco, GMC Online, Rádio Nova Era, Jornale, O Melhor da Cidade, Portal do Viola News, Repórter do Vale, GR Notícias, Portal Gênesis, Portal Maripá

Mídia: online, rádio

Títulos das matérias: DER lança edital para restaurar rodovia de Lidianópolis a Manoel Ribas

Região: Central do estado

Classificação: positiva

Análise: O Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER/PR), autarquia da Secretaria de Infraestrutura e Logística (SEIL), lançou o edital de restauração em concreto e ampliação da PRC-466 entre Lidianópolis, no Vale do Ivaí, e Manoel Ribas, na região Central, em uma extensão de 51,86 km. O trecho contemplado começa em Porto Ubá, localidade de Lidianópolis, incluindo uma ponte sobre o Rio Ivaí, passando por Jardim Alegre e Ivaiporã, também no Vale do Ivaí, terminando no acesso a uma subestação de Furnas, no território de Manoel Ribas. Está prevista a restauração em concreto de todo o trecho utilizando a técnica whitetopping, que aproveita o pavimento de asfalto existente como base para o novo pavimento rígido de concreto, e a duplicação de 15,9 km, a implantação de 17,18 km de terceiras faixas em pontos críticos, acostamentos, vias marginais e a construção de seis novos viadutos.

Pontos positivos: Modernização da Infraestrutura rodoviária com tecnologia inovadora, investimentos em regiões estratégicas como Vale do Ivaí e Central, e benefícios logísticos, econômicos e de segurança para os moradores e empresas da região.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Pautar rádios locais do Vale do Ivaí e região Central, disponibilizando o secretário Sandro Alex ou o diretor do DER/PR para entrevistas. Oferecer pautas exclusivas com mapas detalhados do trecho, mostrando onde serão as duplicações e as terceiras faixas. Produzir vídeos curtos para as redes sociais com a fala do secretário e mapas animados, mostrando o trajeto da obra e a tecnologia do concreto. Usar as redes sociais para conectar esta obra a outras já em andamento na PRC-466 e PR-460, mostrando que o governo tem um plano mestre para a região.

Data: 07/08//2025

Veículos: Correio dos Campos, Portal Maripá, Agora 1, O Melhor da Cidade, Oeste Informa, Hoje PR, Página 1 News, A Rede, Portal Brasil News, Portal Altônia, Jornal Ponta Grossa
Mídia: online

Títulos das matérias: Ratinho Júnior anuncia conclusão da pavimentação de Castro ao distrito do Socavão

Região: Campos Gerais

Classificação: positiva

Análise: O governador Carlos Massa Ratinho Júnior anunciou nesta quinta-feira (7) um novo pacote de investimentos em infraestrutura e saneamento em Castro, nos Campos Gerais, durante visita à 25ª edição da Agroleite. Os anúncios incluem a continuidade da pavimentação da Estrada do Socavão, a construção de uma rotatória de acesso ao Parque de Exposições Dario Macedo e o início dos estudos para instalação de uma estação elevatória de esgoto da Sanepar no Parque Tecnológico de Castro. Segundo o governador, as ações reforçam o compromisso do Governo do Estado com o desenvolvimento regional e o apoio à cadeia produtiva do leite, um dos principais pilares da economia regional. A principal obra anunciada é a nova etapa da pavimentação da Estrada Valdir Bueno Carneiro, que liga o centro de Castro ao distrito do Socavão.

Pontos positivos: Reforça o compromisso do Governo do Estado com o desenvolvimento regional, o que contraria a percepção de que o governo foca apenas em grandes centros urbanos. A pavimentação da Estrada do Socavão (Valdir Bueno Carneiro) e a rotatória de acesso ao Parque de Exposições são obras que terão impacto imediato na logística, segurança e acessibilidade, gerando alta satisfação local.

Riscos à imagem: sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Fazer visita guiada com os principais veículos de comunicação do agronegócio (revistas, portais, canais de TV Agro) para detalhar como as obras impactarão a cadeia produtiva. Garantir entrevistas com o secretário ou diretores do DER/PR e Sanepar nas rádios e jornais locais de Castro e região, destacando os benefícios imediatos. Impulsionar postagens em canais digitais que conectem a modernização da infraestrutura diretamente ao sucesso do evento e da cadeia produtiva local.

Data: 11/08/2025

Veículos: Portal do Viola News, Portal Brasil News, Rádio Jovem Pan News, Conecta Oeste, Folha de Capanema, Oeste Informa, TV Plural, Jovem Pan FM Curitiba, Litoral Urgente TVCI

Mídia: online, rádio, TV

Títulos das matérias: Governador dá início à duplicação em concreto da PR-412 entre Matinhos e Pontal do Paraná

Região: Litoral

Classificação: positiva

Análise: Mídias relatam que o governador deu início à obra de duplicação do trecho da PR-142 entre Matinhos e Pontal do Paraná. Também conhecida como Rodovia Máximo Jamur, a estrada de 14,28 km terá duplicação em concreto, fruto do investimento de R\$ 274 milhões para melhorar a principal ligação entre as duas cidades litorâneas. O governador destacou que a obra compõe o grande pacote de investimentos do Governo do Estado no Litoral, que inclui grandes projetos, como a construção da Ponte de Guaratuba e a revitalização das orlas de Matinhos e Pontal do Paraná.

Pontos positivos: O uso de concreto nas pistas, ciclovia e iluminação de LED indica a adoção de soluções modernas e duráveis, aumenta significativamente a segurança no tráfego, reduz acidentes e segrega o trânsito urbano do rodoviário. Além disso, movimenta a economia local, gera empregos diretos e indiretos durante a construção e, a longo prazo, atrai novos empreendimentos para a região litorânea.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: A equipe da empresa deve explorar na imprensa entrevistas com o governador, o secretário da SEIL e engenheiros do DER/PR. Gravar matérias de campo mostrando o antes e o depois das obras, com infográficos e imagens aéreas. Para canais digitais, criar conteúdo visualmente atrativo, como vídeos curtos (Reels, TikTok) com ritmo acelerado, imagens de drones, depoimentos de moradores e posts informativos sobre o progresso da obra. Usar as hashtags oficiais do governo e da obra para amplificar o alcance das postagens. Coletar e divulgar depoimentos de motoristas, ciclistas, comerciantes e moradores sobre como a obra vai melhorar suas vidas e negócios.

Data: 11/08/2025

Veículos: Folha do Litoral, Portal do Viola News, Jornal União Metropolitana Curitiba, Jornal Ponta Grossa, GMC Online, Banda B, Conecta Oeste, Oeste Informa, JB Litoral

Mídia: online

Títulos das matérias: Com acessos mais visíveis, Ponte de Guaratuba alcança 70% de execução

Região: Litoral

Classificação: positiva

Análise: Imprensa reporta que as obras da Ponte de Guaratuba, no Litoral do Paraná, atingiram 70% de execução, segundo o boletim técnico de julho. Considerada uma das construções mais aguardadas pelos paranaenses, a obra tem ganhado visibilidade com acessos viários em estágio avançado, ligando a estrutura à PR-412 nos dois lados da Baía de Guaratuba. Projetados para garantir fluidez ao tráfego e integração com o sistema viário, os acessos têm cerca de 940 metros do lado de Guaratuba e 880 metros em Matinhos, totalizando 3,07 km com a ponte. Informa ainda que o governador Carlos Massa Ratinho Júnior destacou o ritmo acelerado das obras e que o secretário de Infraestrutura e Logística, Sandro Alex, reforçou que o final do ano deve registrar avanços significativos.

Pontos positivos: A capacidade de resolver problemas crônicos e de longa data que gestões anteriores não conseguiram solucionar; competência técnica e a capacidade de gestão da SEIL e do DER/PR e controle total sobre o cronograma.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Manter e promover intensamente o acesso ao site específico da obra (pontedeguaratuba.pr.gov.br), que já oferece câmeras em tempo real. Divulgar o link constantemente para a imprensa e população, convidando todos a fiscalizar e acompanhar o trabalho dia e noite. Organizar visitas guiadas periódicas para jornalistas no canteiro de obras, permitindo a captação de imagens exclusivas e entrevistas com engenheiros e trabalhadores. Nos materiais de distribuição à imprensa e nos canais digitais, mencionar o acordo para a duplicação do acesso pela BR-101 como um exemplo de articulação política, também focando nos aspectos técnicos modernos e na legalidade ambiental.

Data: 14/08/2025

Veículos: Tá no Site PR, Folha do Produtor, Jornal Ponta Grossa, Folha de Cianorte

Mídia: online

Título das matérias: Ratinho Junior inaugura pavimentação que liga distrito de Cianorte a Jussara

Região: Noroeste do estado

Classificação: positiva

Análise: Mídias noticiam que o governador inaugurou nesta quinta-feira (14) a nova Estrada Comissão, que liga o Distrito de Vidigal, em Cianorte, a Jussara, município vizinho, no Noroeste do Estado. O investimento na obra foi de R\$ 8,6 milhões para pavimentação de 6,4 quilômetros, facilitando o deslocamento dos moradores e melhorando o escoamento da produção local. O governador ressaltou que entregou o novo asfalto para justamente melhorar o escoamento da produção de leite, de frango, de ovos, além de beneficiar a população em geral. O Governo do Paraná investiu, via Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística (Seil), R\$ 7,3 milhões na obra, que contou ainda com R\$ 917 mil de contrapartida da Prefeitura de Cianorte, e outros R\$ 316 mil da Prefeitura de Jussara. Cerca de 90 mil pessoas que residem em ambos os municípios foram beneficiadas com o novo pavimento.

Pontos positivos: Além do benefício direto à população local, demonstra que o governo não foca apenas na Capital ou no Litoral, mas também atende às demandas de cidades menores e do interior, reforçando uma imagem de gestão presente em todas as regiões do estado. Melhora no escoamento da produção, fortalecimento da logística e redução de Desigualdades regionais.

Riscos à imagem: Sem riscos à imagem.

Sugestão de estratégia: Contatar a mídia especializada em agronegócio (revistas, rádios rurais) para destacar como os 6,4 km de asfalto beneficiam a cadeia produtiva de leite, frango e ovos. Usar dados de volume de produção para dar dimensão ao impacto. Para a mídia digital e TVs locais, produzir conteúdos audiovisuais (fotos e vídeos) comparando as condições da estrada antes e depois da pavimentação. Agendar entrevistas nas rádios com o governador, o secretário da SEIL, com participação dos prefeitos de Cianorte e Jussara em horários de pico (manhã e fim de tarde), permitindo inclusive a participação de ouvintes.

Data: 14/08/2025

Veículos: Folha do Produtor, Portal Maringá, Tá no Site PR, Portal Maripá, Repórter do Vale

Mídia: online

Título das matérias: DER/PR realiza audiência pública sobre a restauração em concreto da PRC-272 no dia 28

Região: Central

Classificação: neutra

Análise: Mídias online reportam que o Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER/PR), autarquia da Secretaria de Infraestrutura e Logística (SEIL), vai realizar em 28 de agosto uma audiência pública sobre a obra de restauração em concreto e ampliação da capacidade da PRC-272, entre Mauá da Serra e Lidianópolis, no Vale do Ivaí. O evento será no auditório da sede do DER/PR em Curitiba e transmitido pela internet, na plataforma YouTube, das 14h às 15h. Além de apresentação sobre a obra, também serão respondidos questionamentos da audiência presencial e online. A obra vai desde o entroncamento com a BR-376 em Mauá da Serra até o entroncamento com a PRC-466 próximo a Porto Ubá, localidade de Lidianópolis, em um total de 54,81 quilômetros.

Pontos positivos: Criação de expectativa positiva real na população local, que vê o projeto sair da esfera do plano para a execução. Oportunidades para o governo reforçar o impacto positivo da obra no escoamento da produção e na segurança dos 54,81 km da rodovia, gerando apoio popular.

Riscos à imagem: Audiências públicas podem se tornar palcos de insatisfação popular acumulada. Moradores e produtores rurais podem expressar frustrações com o atraso da obra, problemas anteriores na rodovia, ou outras demandas não atendidas na região.

Sugestão de estratégia: A equipe técnica do DER/PR e SEIL deve ser treinada para responder perguntas difíceis (prazos, custos, transtornos) de forma calma, didática e transparente. Preparar apresentações visuais profissionais (infográficos, mapas claros, imagens da técnica whitetopping em uso em outros lugares) que simplifiquem a complexidade da obra para jornalistas e público leigo. monitorar as perguntas online e presenciais, garantindo que nenhuma fique sem resposta.

Data: 18/08/2025

Veículos: Folha de Londrina, Assembleia Legislativa do Estado do Paraná, Tribuna do Vale, Bonde
Título das matérias: Norte Pioneiro cobra reforço na sinalização na PR-090 Trecho entre Sapopema e São Jerônimo da Serra, conhecido como Serra Fria, é considerado um dos mais perigosos do Estado

Região: Norte Pioneiro

Classificação: negativa

Análise: A população do Norte Pioneiro cobra urgência do governo do Estado na instalação de reforços na sinalização da PR-090, no trecho entre Sapopema e São Jerônimo da Serra. No local, conhecido como Serra Fria, são frequentes os acidentes graves, com óbitos. Os mais recentes foram registrados nas últimas quinta (14) e sexta-feira (15), com um intervalo de menos de 24 horas entre um e outro. Na noite de quinta-feira, um caminhoneiro de 39 anos morreu após o veículo que dirigia tombar na estrada. Na tarde do dia seguinte, um novo acidente, desta vez envolvendo três veículos, sendo dois caminhões e uma caminhonete. Não houve óbitos, mas duas pessoas ficaram feridas, uma delas com gravidade. O trecho em declive, cheio de curvas e propenso à neblina é considerado perigoso, principalmente para os motoristas que não costumam trafegar pela região. Em requerimento, deputados cobram reforço na sinalização da PR-090 entre Sapopema e São Jerônimo da Serra. Sandro Alex responsabilizou a “conduta criminosa” de motoristas por grande parte dos acidentes.

Pontos positivos: Sem pontos positivos.

Riscos à imagem: A notícia em si é majoritariamente negativa para a imagem do governo e da SEIL/DER, pois expõe deficiências na infraestrutura e insatisfação pública.

Sugestão de estratégia: A equipe da empresa deve entrar em contato direto com os jornalistas que publicaram a matéria original (mídias online do Norte Pioneiro) e oferecer um posicionamento oficial e exclusivo sobre as ações imediatas do governo. A imprensa precisa noticiar que o governo está agindo agora, não apenas prometendo. O secretário da SEIL ou o diretor do DER/PR devem conceder entrevistas às rádios da região (Sapopema e São Jerônimo da Serra), que são os veículos mais ouvidos pela população local, para acalmar os ânimos e informar as medidas.

Data: 18/08/2025

Veículos: Circulando Aqui, Oeste 360 (SP), Portal do Viola News, Tá no Site, TV Plural, Folha do Produtor, Tribuna do Interior Online

Título das matérias: Quatro empresas disputam a restauração da PRC-466 entre Manoel Ribas e Pitanga

Região: Central

Classificação: positiva

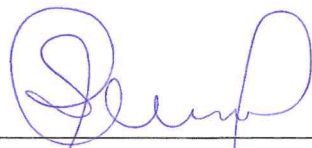
Análise: Imprensa reporta que o Departamento de Estradas de Rodagem do Paraná (DER/PR), autarquia da Secretaria de Infraestrutura e Logística (SEIL), realizou nesta segunda-feira (18) a sessão de disputa do edital da restauração em concreto e ampliação da PRC-466 entre Manoel Ribas e Pitanga, na região central. A pista será totalmente restaurada utilizando a técnica whitetopping, em que o pavimento asfáltico existente será utilizado como base para um novo pavimento rígido de concreto. Nos segmentos críticos de ultrapassagem serão implantadas faixas adicionais de tráfego.

Pontos positivos: Planejamento do governo avançando conforme o cronograma, reforçando a imagem de uma gestão que é eficiente nos trâmites burocráticos e que entrega resultados e escolha pela técnica whitetopping (concreto) em vez do asfalto comum reforça a gestão que busca soluções duráveis e que geram economia de manutenção a longo prazo, evitando tapaburacos constantes.

Riscos à imagem: Empresas perdedoras na licitação podem entrar com recursos administrativos ou ações judiciais. Se isso ocorrer e gerar atrasos significativos, a imagem de eficiência do governo e da SEIL será prejudicada. A mídia pode noticiar com o enfoque de que 'Obra da PRC-466 trava na Justiça'.

Sugestão de estratégia: Assim que a empresa vencedora for homologada, a assessoria deve divulgar imediatamente em todos os canais oficiais, com nome da empresa, valor do contrato e um prazo (realista) para a assinatura da ordem de serviço e início das obras. Direcionar ação de comunicação para as cidades de Manoel Ribas e Pitanga, e a região Central, priorizando rádios e jornais locais. O Secretário da SEIL ou o Diretor do DER/PR devem conceder entrevistas exclusivas aos principais veículos da região para detalhar o cronograma da obra e os benefícios.

São Paulo, 01 de dezembro de 2025



SOLANGE DE FATIMA ROCHA
Sócia Administradora