

3.2.1.1 RACIOCÍNIO BÁSICO

O Paraná protagoniza uma transformação basilar em sua infraestrutura rodoviária ao implementar o maior programa de pavimentação em concreto do Brasil, com investimentos superiores a R\$3,1 bilhões e 500 quilômetros de rodovias em execução, conforme divulgado pela Secretaria de Infraestrutura e Logística do Estado do Paraná, em junho de 2025. Esta iniciativa transcende a dimensão técnica para se consolidar como uma declaração de visão de futuro, responsabilidade fiscal e compromisso com a sustentabilidade. Nossa abordagem se concentrará em liderar a narrativa pública através de um relacionamento assertivo e protagonista com veículos de comunicação e formadores de opinião, utilizando-os como o principal vetor para construir e manter a legitimidade social do programa, consolidar a reputação da Secretaria e do Paraná como referência nacional em gestão pública inovadora.

A premissa fundamental desta estratégia reconhece que projetos de infraestrutura de longa duração enfrentam uma dissonância temporal entre investimento e percepção de benefícios. O principal risco reputacional é a lacuna entre os transtornos imediatos e os benefícios futuros. Nossa missão é neutralizar este risco, não apenas informando, mas dominando a pauta pública com uma comunicação estratégica e baseada em fatos. Para isso, propomos uma abordagem estruturada em quatro eixos, onde o relacionamento com a mídia e formadores de opinião é o elemento central e catalisador de todos os demais.

O primeiro e principal eixo estratégico é a liderança da agenda pública através do relacionamento de alto nível com o ecossistema de formadores de opinião. A sustentabilidade do programa depende de uma narrativa positiva e dominante, construída em parceria com os principais atores da comunicação: veículos tradicionais (jornais, revistas, TV e rádio), veículos digitais (portais de notícias, blogs especializados, podcasts) e formadores de opinião online (jornalistas com forte presença em redes sociais, analistas políticos e econômicos digitais, influenciadores especializados em engenharia e políticas públicas).

Nossa estratégia será definir e conduzir a pauta e não apenas reagir a ela. Utilizaremos a Análise de Custo de Ciclo de Vida (LCCA) como argumento central, municiando este ecossistema de comunicação com dados que demonstram a superioridade econômica e de durabilidade do concreto. Estudos internacionais consolidados, como o relatório "Long-Life Concrete Pavements in Europe and Canada" da Federal Highway Administration dos Estados Unidos, demonstram que o custo total do concreto ao longo de seu ciclo de vida é entre 18% e 28% inferior ao do asfalto, com vida útil projetada de 30 a 40 anos em contraste com os 6 a 15 anos do pavimento flexível. Esta análise é corroborada por pesquisas da fabricante MEKA

Global sobre os benefícios de rodovias de concreto e por estudos da ANEFHOP (Associação que reúne as principais empresas produtoras de usinado na Espanha) sobre o valor do pavimento de concreto em análises comparativas de custo-benefício. Estruturaremos um programa de relacionamento que inclui a criação de uma “Sala de Situação de Comunicação” para fornecer, em primeira mão, dados, análises e fontes exclusivas para jornalistas e influenciadores-chave. Organizaremos visitas técnicas imersivas e exclusivas para os principais nomes da mídia nacional e digital, e realizaremos briefings técnicos de alto nível para posicionar os gestores da Secretaria como as fontes primárias e indispensáveis sobre o tema no país. O objetivo é transformar formadores de opinião em vetores e validadores da narrativa de que o programa é o investimento mais inteligente que o Paraná poderia fazer.

O segundo eixo estratégico consiste em transformar os setores econômicos beneficiados em uma poderosa fonte de conteúdo e validação para nossa estratégia de mídia. Setores como transporte de cargas, agronegócio e indústria não serão tratados apenas como público, mas como protagonistas da notícia. Apresentaremos a eles dados sobre os ganhos de eficiência, como a economia de combustível de 3% a 7% (MIT), e os transformaremos em fontes ativas para a imprensa. Articularemos e produziremos, de forma proativa, reportagens, artigos e depoimentos em vídeo com lideranças da FIEP (Federação das Indústrias do Estado Paraná), FAEP (Federação da Agricultura do Estado do Paraná) e sindicatos de transportadores, validando os benefícios do programa. Este conteúdo não será apenas divulgado em canais próprios; será distribuído como pauta para veículos de comunicação e influenciadores, criando um ciclo virtuoso onde a validação de um setor produtivo se torna notícia positiva com o selo de credibilidade da imprensa, amplificando a mensagem de forma exponencial.

O terceiro eixo é o posicionamento do Paraná como líder nacional em inovação, uma consequência direta de uma estratégia de mídia bem-sucedida. Utilizaremos o relacionamento com a imprensa e formadores de opinião para consolidar a reputação do Estado. Propomos a estruturação de uma estratégia de thought leadership (liderança de conhecimento em tradução livre), que posicione o Paraná e seus gestores como referências técnicas nacionais. Isso inclui a produção de artigos técnicos para publicação em revistas especializadas, a participação ativa de representantes da Secretaria e do DER/PR em congressos nacionais e internacionais de engenharia e infraestrutura, e a organização de um evento próprio, "Fórum Paranaense de Infraestrutura Sustentável", que consolide o estado como polo de conhecimento.

Cada artigo técnico publicado, cada participação de um gestor em um congresso, cada visita de uma delegação de outro estado será transformada em uma oportunidade de pauta

nacional, trabalhada junto aos principais colunistas de política e economia e aos maiores portais de notícias do país. O “Fórum Paranaense de Infraestrutura Sustentável” será concebido como um grande evento de mídia, com cobertura nacional e internacional, garantindo que o Paraná e de seus gestores esteja permanentemente associado à inovação e excelência em gestão pública nas principais plataformas de comunicação.

O quarto e também crítico eixo estratégico é a gestão de relacionamento com comunidades locais e stakeholders nas zonas de obra, componente essencial para a manutenção da licença social para operar. Compreendemos que nenhuma obra de grande porte ocorre sem transtornos temporários e que a ausência de uma gestão proativa de relacionamento pode transformar um benefício futuro em uma fonte de resistência presente, erodindo o apoio público e criando focos de crise que podem comprometer a execução do programa. Nossa estratégia será micro-segmentada e hiperlocalizada, baseada no mapeamento detalhado dos stakeholders afetados em cada trecho de obra - moradores, comerciantes, produtores rurais, escolas, unidades de saúde, lideranças comunitárias - e no estabelecimento de canais de diálogo direto e permanente. Propomos a implantação de Comitês Locais de Acompanhamento, compostos por representantes da comunidade, do poder público e da construtora, com reuniões periódicas para prestação de contas, esclarecimento de dúvidas e mediação de conflitos. A comunicação será transparente, com cronogramas divulgados com antecedência, explicação dos motivos de cada intervenção e reiteração dos benefícios que advirão do transtorno temporário.

Estabeleceremos múltiplos canais de relacionamento integrados: desde a mídia tradicional local (rádios comunitárias e jornais regionais) até ferramentas digitais como grupos de WhatsApp com lideranças comunitárias, painéis informativos nos canteiros de obras e canal 0800 para dúvidas e reclamações com protocolo de resposta em até 24 horas. Propomos a criação de um "Programa de Diálogo Contínuo", com agentes de relacionamento comunitário presentes nas regiões de obra, responsáveis por estabelecer pontes permanentes entre a Secretaria e as Comunidades. A mensagem central será consistente e empática, reforçando que o transtorno temporário resultará em um benefício permanente para todos. Incluiremos em nosso plano um robusto protocolo de gestão de crises e comunicação de risco à imagem, com a formação de um comitê de resposta rápida, a definição de porta-vozes treinados e a elaboração de cenários de crise com respostas pré-elaboradas. A proatividade é a essência da comunicação: as ações devem chegar antes da reclamação, o diálogo deve ser estabelecido antes do conflito e a solução deve ser comunicada antes que o problema escale.

3.2.1.2 PLANO DE AÇÃO

3.2.1.2, “a” Estratégia de relacionamento com a mídia

A operacionalização da estratégia de relacionamento com a mídia será executada por meio de estrutura e processos bem definidos, transformando a visão estratégica em rotina de trabalho produtiva e mensurável. A seguir, detalhamos a implementação prática das diretrizes de protagonismo e antecipação, relacionamento de alto nível, micro-segmentação, validação por terceiros e gestão de crises, com foco na operacionalização e entrega de resultados concretos.

A implementação da "Sala de Situação de Comunicação" será o núcleo de inteligência e proatividade da estratégia, ocorrendo nos primeiros 30 dias do contrato. Sua estrutura será conduzida por um Assessor de Imprensa Sênior que gerenciará o relacionamento direto e personalizado com jornalistas e influenciadores-chave, fazendo o pitching das pautas, organizando os encontros e sendo o ponto de contato primário para a imprensa, garantindo agilidade e consistência na resposta. Caberá a este núcleo o levantamento de dados, análises com base em encontros realizados junto aos representantes dos departamentos da Secretaria.

O fluxo de trabalho da Sala de Situação prevê entregas diárias, semanais e mensais que garantirão a operação contínua e eficaz. Diariamente, até às nove horas da manhã, será enviado o "Briefing da manhã" para a gestão da SEIL, um relatório conciso e objetivo com as principais menções ao programa e à Secretaria nas últimas vinte e quatro horas, análise de sentimento das menções, identificação de riscos emergentes e oportunidades de pauta para o dia, permitindo que a gestão comece o dia com plena consciência do cenário de comunicação.

Semanalmente, todas às segundas-feiras pela manhã, ocorrerá uma Reunião de Pauta Estratégica com a equipe da SEIL para apresentar a análise da semana anterior, validar as pautas a serem trabalhadas nos próximos dias e definir os porta-vozes mais adequados para cada tema, resultando em um Cronograma Semanal de Ações de Mídia que orientará o trabalho da equipe. Mensalmente, será produzido um Relatório de Inteligência de Mídia, com análise aprofundada da cobertura obtida, evolução do sentimento ao longo do tempo, share of voice em comparação com outros grandes projetos de infraestrutura no país e avaliação do impacto das ações realizadas, servindo de base para o ajuste fino da estratégia e para a tomada de decisões pela gestão da SEIL.

A operacionalização do relacionamento e acesso exclusivo será construída por meio de um calendário de engajamento contínuo e de alto valor agregado, garantindo que a SEIL esteja sempre presente na agenda dos principais formadores de opinião do país. Nos meses 1 e 2, a

ação principal será o Mapeamento e Segmentação de Stakeholders da Mídia, com a identificação e classificação detalhada de 100 jornalistas, 50 colunistas e 30 influenciadores-chave, organizados por editoria, veículo, alcance, histórico de cobertura e afinidade temática, resultando em um Banco de Dados de Stakeholders da Mídia e uma Matriz de Priorização que orientará todas as ações de relacionamento.

No terceiro mês, será organizado o primeiro almoço de relacionamento com até 15 colunistas de economia dos principais veículos nacionais como Valor Econômico, Folha de S. Paulo, O Globo e O Estado de S. Paulo e regionais (Gazeta do Povo, Folha de Londrina e Diário dos Campos) para apresentar a visão de longo prazo do programa e os dados da Análise de Custo de Ciclo de Vida, gerando como entregáveis o convite personalizado, o briefing detalhado para os porta-vozes, um material de apoio exclusivo e relatório pós-evento com análise da repercussão e dos próximos passos.

No quarto mês, iniciarão os Briefings Técnicos Mensais, começando com uma apresentação sobre a tecnologia do pavimento de concreto para jornalistas especializados em infraestrutura, resultando um press kit digital completo e lista de presença com follow-up personalizado para cada participante.

No quinto mês, será realizada a Visita Técnica Imersiva para dez jornalistas de veículos nacionais a um trecho emblemático da obra, com um dia inteiro de atividades incluindo conversas com engenheiros, operários e gestores locais, criando uma experiência rica e memorável que resultará em reportagens aprofundadas e contextualizadas, com roteiro detalhado, logística completa e produção de vídeo-release.

No sexto mês, a ação será o lançamento do "Fórum Paranaense de Infraestrutura Sustentável", articulando a cobertura da imprensa para posicionar o evento como uma iniciativa de relevância nacional, com a entrega de press release e a organização de entrevistas exclusivas com o Secretário. Este ciclo de ações se repetirá e será expandido ao longo do contrato, garantindo contato permanente e aprofundado com formadores de opinião.

A metodologia de micro-segmentação e validação por terceiros será adaptada para cada público por meio de uma matriz de mensagens e canais que garanta que cada audiência receba a comunicação mais relevante e adequada. Para a mídia econômica nacional, a mensagem-chave será "O investimento mais inteligente: responsabilidade fiscal e ganhos de competitividade para o Paraná", suportada por dados da Análise de Custo de Ciclo de Vida que demonstram a economia de 18 a 28% ao longo da vida útil do pavimento, redução de custos

logísticos e aumento da vida útil dos ativos, distribuída em jornais de negócios como Valor Econômico e Estadão, colunistas de economia e agências de notícias internacionais.

Para a mídia setorial de agronegócio e indústria, a mensagem será "Infraestrutura que gera valor: mais eficiência e menos custos para o escoamento da produção", com foco na economia de combustível entre 3 e 7%, menor custo de manutenção de frotas e aumento da segurança no transporte, veiculada em revistas especializadas, portais setoriais e influenciadores do agronegócio.

Para a mídia local e comunitária, a mensagem será "Um transtorno temporário para um benefício permanente: mais segurança, desenvolvimento e qualidade de vida para sua região", comunicada através de rádios locais, jornais regionais, blogs comunitários e grupos de WhatsApp, com informações sobre geração de empregos locais, melhoria do acesso, valorização imobiliária e cronogramas claros.

Para a mídia de política e gestão pública, a mensagem será "Paraná como vanguarda: um case de inovação, planejamento de longo prazo e boa governança em infraestrutura", utilizando comparativos com modelos internacionais, destacando a escala do programa e a transparência do processo licitatório, distribuída para colunistas da área, revistas de gestão pública e portais.

A validação por terceiros será operacionalizada por um plano de ação estruturado com entidades como a Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), a Federação da Agricultura do Estado do Paraná (FAEP) e os principais sindicatos de transportadores. Nos primeiros três meses, ocorrerá uma rodada de reuniões estratégicas com as diretorias das entidades para apresentar o programa de comunicação, identificar oportunidades de parceria e firmar um Termo de Cooperação em Comunicação.

Do quarto ao sexto mês, terá início a produção conjunta de conteúdo, com a agência destacando uma equipe de reportagem para produzir, em parceria com a assessoria das entidades, uma série de "Cases de Sucesso", com depoimentos em vídeo de empresários e produtores rurais que se beneficiarão do programa, além de artigos assinados pelas lideranças setoriais validando os benefícios econômicos e estratégicos do investimento em pavimento de concreto. O primeiro entregável será um vídeo de três minutos sobre o impacto esperado no agronegócio, com depoimentos de produtores e dados sobre a redução de custos logísticos. De forma contínua ao longo do contrato, o conteúdo produzido será distribuído pela Sala de Situação como pauta para a mídia nacional e setorial, garantindo que a validação dos setores produtivos se transforme em notícia com o selo de credibilidade da imprensa.

A gestão de crises será operacionalizada através de um sistema de alerta em três níveis, garantindo que a SEIL esteja sempre preparada para responder com agilidade e eficácia a qualquer situação que possa impactar sua reputação. O Nível 1, ou Verde, corresponde à situação normal de monitoramento, na qual a Sala de Situação monitora as menções à SEIL.

O Nível 2, Amarelo, é ativado com a identificação de uma menção negativa ou de um tema sensível que pode evoluir para uma crise, como uma reclamação de uma comunidade local ganhando espaço em redes sociais, questionamento técnico de um especialista em blog de grande alcance ou atraso pontual em uma obra gerando especulação na imprensa. Neste nível, a Sala de Situação emite um Alerta de Atenção para a gestão da SEIL, com uma análise detalhada do risco, recomendação de ação e prazo para resposta, e as ações típicas que incluem contato direto com o autor da menção para esclarecimento, preparação de nota técnica para distribuição preventiva e ativação do porta-voz designado para o tema.

O Nível 3, Vermelho, confirma uma crise de imagem em curso, como um acidente grave em obra com vítimas, reportagem investigativa negativa em veículo de grande circulação, protesto de grande escala bloqueando rodovia ou questionamento formal de órgão de controle com repercussão na mídia. Neste nível, é acionado o Comitê de Crise, composto pelo Secretário da SEIL, pelo diretor de comunicação, pelo líder da agência para definir a estratégia de resposta, aprovar as mensagens-chave e coordenar as ações de comunicação, onde assumimos a função de secretaria executiva do comitê.

O protocolo de primeira resposta para uma crise nível 3 estabelece um cronograma rigoroso de ações. Na primeira hora após a identificação da crise, a Sala de Situação confirma a situação, emite o alerta vermelho e convoca o Comitê de Crise. Na segunda hora, o comitê se reúne presencial ou virtualmente para analisar a situação em profundidade, definir a estratégia de resposta e aprovar as mensagens-chave que serão comunicadas. Na terceira hora, a primeira resposta oficial é elaborada, podendo ser uma nota à imprensa, comunicado interno ou postagem em redes sociais, e inicia-se o contato direto com os principais veículos de comunicação para contextualizar a situação e oferecer acesso aos porta-vozes. Nas horas seguintes, entre a terceira e a sexta hora, a primeira resposta oficial é distribuída e o monitoramento da repercussão é intensificado, com ajustes na estratégia conforme necessário. Entre a sexta e a vigésima quarta hora, a operação de resposta continua de forma ininterrupta, incluindo entrevistas dos porta-vozes, produção de conteúdo adicional como vídeos e infográficos e gestão ativa do diálogo nas redes sociais. Após a fase aguda da crise, é realizada

reunião de avaliação do Comitê de Crise para analisar a performance da resposta, identificar lições aprendidas e atualizar o Manual de Gestão de Crises.

A eficácia da estratégia de relacionamento com a mídia será mensurada através de um conjunto de indicadores-chave de performance que serão acompanhados mensalmente e reportados à SEIL. Os totais sugeridos, a seguir, serão validados e ratificados pela SECOM-PR. As metas para os primeiros 30 meses de contrato incluem alcançar 60 menções positivas em mídia nacional, representando uma média de cinco menções por mês, medidas por clipping e análise de sentimento via ferramentas de monitoramento.

O share of voice, que representa o percentual de menções à SEIL em comparação com outros projetos de infraestrutura de grande porte no país, deverá atingir 25%, posicionando a SEIL como referência nacional no tema. O sentimento geral das menções deverá ser de 70% positivo, 25% neutro e no máximo 5% negativo, medido por análise de sentimento via ferramentas de monitoramento.

O número de pautas geradas pela Sala de Situação deverá ser de 60, representando uma média de cinco por mês, registradas internamente. A taxa de conversão de pautas em matérias publicadas deverá ser de 50%, resultando em 30 matérias publicadas, medida pelo cruzamento do registro de pautas com o clipping. O alcance estimado das matérias publicadas deverá ser de 50 milhões de impressões, calculado pela soma da circulação e audiência dos veículos que publicaram matérias.

O número de participantes em eventos de relacionamento como almoços, visitas técnicas e briefings deverá ser de 50 stakeholders únicos, medido pelas listas de presença dos eventos. O índice de satisfação das comunidades locais deverá ser de 70% de avaliação positiva, medido por pesquisa de percepção realizada ao final do período. O tempo médio de primeira resposta em situações de crise deverá ser de menos de três horas, medido pelo registro de tempo de resposta em cada ocorrência.

3.2.1.2, “b” Ações a serem desenvolvidas pela contratada

As ações sugeridas são a tradução direta da estratégia em entregas e rotinas de trabalho, estruturadas para garantir a execução dos quatro eixos estratégicos definidos no Raciocínio Básico, com foco em mensuração, agilidade e impacto mensurável. O primeiro programa, de Liderança de Conhecimento e Pautas Nacionais, tem como objetivo posicionar os porta-vozes da SEIL como fontes primárias e de referência para a mídia nacional.

A execução deste programa se dará em três fases bem definidas. A primeira fase, de estruturação, ocorrerá nos meses 1 e 2 do contrato, com a implantação completa da Sala de

Situação incluindo a contratação de ferramentas de monitoramento, a definição de fluxos de trabalho e o treinamento da equipe, o mapeamento detalhado de 150 stakeholders da mídia prioritários e o desenvolvimento da primeira versão do Media Kit Estratégico em formato digital, resultando em um relatório de implantação da Sala de Situação, um banco de dados de stakeholders versão 1.0 e o Media Kit Estratégico versão 1.0. A segunda fase, de engajamento inicial, nos meses 3 a 6, focará no relacionamento ativo com os 50 stakeholders de maior prioridade através de e-mails de apresentação e contatos personalizados, na realização do primeiro almoço com colunistas de economia, na primeira visita técnica imersiva a um canteiro de obras e na articulação da cobertura de mídia para o lançamento do “Fórum Paranaense de Infraestrutura Sustentável”, resultando em relatórios mensais de relacionamento com a mídia, clipping e análise de impacto dos eventos realizados e na produção de dois artigos de opinião assinados por gestores da SEIL para publicação em veículos de grande circulação. A terceira fase, de consolidação e liderança, do mês 7 ao 12, envolverá a operação contínua da Sala de Situação com a geração de pautas proativas baseadas em monitoramento e análise de dados, a realização do evento “Fórum Paranaense de Infraestrutura Sustentável” com cobertura nacional e a produção de dois White Papers aprofundados sobre temas estratégicos como segurança viária e impacto no agronegócio.

O segundo programa, de Validação Setorial e Econômica, visa transformar os setores econômicos em validadores ativos da narrativa do programa. Sua primeira fase, de alinhamento e parceria, nos meses 1 a 3 do contrato, consistirá em uma rodada de reuniões com as diretorias da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (FIEP), da Federação da Agricultura do Estado do Paraná (FAEP) e dos principais sindicatos de transporte para apresentar o programa de comunicação e firmar parcerias formais, além do mapeamento conjunto com as entidades de 30 potenciais cases de sucesso entre empresas e produtores que se beneficiarão do programa, resultando na minuta do Termo de Cooperação em Comunicação e na lista detalhada dos cases. A segunda fase, de produção de conteúdo, nos meses 4 a 9, focará no deslocamento de uma equipe de reportagem para captar depoimentos em vídeo e produzir matérias com os primeiros dez cases selecionados, incluindo visitas às empresas e propriedades rurais, entrevistas com gestores e trabalhadores e registro fotográfico e em vídeo de alta qualidade, além da elaboração de artigos de opinião em coautoria com os presidentes das federações para publicação em veículos de negócios, resultando em dez vídeos de depoimento de dois a três minutos cada, dez reportagens escritas para os canais de comunicação das entidades e dois artigos de opinião publicados em veículos de negócios de grande circulação. A terceira fase, de distribuição e

amplificação, nos meses 10 a 12, utilizará os cases produzidos como pautas exclusivas para veículos de economia e agronegócio, oferecendo o conteúdo em primeira mão para jornalistas selecionados, será promovida a organização de workshop para empresários do setor de logística para apresentar os ganhos de eficiência do programa com dados concretos e depoimentos.

O terceiro programa, de Comunicação Comunitária Integrada, tem como objetivo garantir a licença social para operar, mantendo um fluxo de comunicação constante e transparente com as comunidades impactadas pelas obras e a mídia local e índice de sentimento negativo em menções locais abaixo de 15%. A primeira fase de mapeamento e estruturação, acontece logo no primeiro mês do contrato, identificando os stakeholders locais relevantes, incluindo as mídias locais como rádios comunitárias, jornais regionais e blogs, lideranças comunitárias como vereadores, presidentes de associações de moradores e líderes religiosos, e associações comerciais e industriais em cada trecho de obra, além da criação dos canais de diálogo como grupos de WhatsApp por trecho de obra e estruturação do fluxo de atendimento do canal 0800, resultando em um mapa detalhado de stakeholders e relatório de regras de funcionamento dos canais de diálogo. A segunda fase, nos meses 2 a 6, iniciará os Comitês Locais de Acompanhamento com suporte da agência na organização e mediação da primeira rodada de reuniões nos trechos de obra, garantindo que as partes interessadas tenham voz e acesso a informações com a produção e distribuição semanal de boletins informativos e cards para WhatsApp com atualizações das obras, cronogramas, informações sobre desvios e interdições e esclarecimento de dúvidas frequentes. Do mês 7 ao 12, terceira fase, haverá a manutenção do fluxo de informação e diálogo com medição contínua da satisfação dos usuários dos canais, organizará ações de relacionamento como visitas de lideranças comunitárias às obras para conhecer de perto o andamento e os benefícios e cafés da manhã com a imprensa regional para fortalecer o relacionamento e garantir cobertura equilibrada. Será feita, ainda, pesquisa de percepção com lideranças comunitárias para avaliar a eficácia da comunicação e identificar oportunidades de melhoria.

A primeira fase do quarto programa, Gestão de Crises e Riscos Reputacionais, nos meses 1 e 2 do contrato, haverá o desenvolvimento do Manual de Gestão de Crises com o mapeamento dos cenários de risco possíveis, a elaboração de protocolos de resposta detalhados para cada cenário e a criação de um Q&A estratégico com respostas pré-aprovadas para as perguntas mais sensíveis, além da realização da primeira sessão de media training intensivo com os principais porta-vozes designados pela SEIL. A segunda fase, de simulação e ajuste, nos meses 3 a 6, executará um simulado de crise de grande impacto, como um acidente grave

em obra com vítimas, para testar os protocolos estabelecidos e a performance dos porta-vozes em uma situação controlada mas realista, com a participação de atores fazendo o papel de jornalistas. A terceira fase, de monitoramento e prontidão, do mês 7 ao 12, manterá a operação 24 horas por dia, sete dias por semana, do sistema de monitoramento para identificação de riscos em tempo real, com alertas automáticos para a equipe da contratada e da SEIL sempre que uma menção de risco for detectada, e realizará sessões de reciclagem de media training a cada trimestre ou sempre que um novo risco for identificado, garantindo que os porta-vozes estejam sempre preparados e atualizado. A metodologia de trabalho será colaborativa e transparente, garantindo a integração total com a equipe da SEIL e o alinhamento permanente de expectativas e prioridades. Serão realizadas reuniões quinzenais de alinhamento estratégico, entre a agência e a Comunicação da SEIL para revisar o andamento do plano, discutir ajustes estratégicos e validar as prioridades para as próximas semanas.

Um canal de comunicação permanente será criado através do grupo de WhatsApp e do canal no Microsoft Teams ou ferramenta similar utilizada pela SEIL para comunicação rápida e contínua entre as equipes, permitindo a troca de informações, o esclarecimento de dúvidas e a coordenação de ações em tempo real. Uma plataforma de gestão de projetos online, como Asana ou Trello, será compartilhada com a SEIL para o acompanhamento transparente de todas as tarefas, prazos e entrega em tempo real.

Relatórios mensais de performance completos serão enviados até o dia cinco de cada mês, consolidando todas as ações realizadas no mês anterior, os resultados obtidos através de clipping e análise de sentimento, o acompanhamento dos KPIs, os desafios enfrentados e as recomendações para o próximo período. Este material será apresentado em uma reunião presencial ou virtual com a Comunicação da SEIL para discussão e alinhamento.

3.2.1.2, “c” Materiais a serem produzidos

A produção de materiais é a atividade que materializa a estratégia, transformando conceitos e dados em ferramentas de comunicação eficazes que podem ser utilizadas pela SEIL e distribuídas para a mídia e para os stakeholders, sendo orientada por um cronograma editorial detalhado e seguindo um rigoroso fluxo de trabalho para garantir qualidade, consistência e alinhamento estratégico.

O portfólio de materiais prevê, na categoria de Kit de Imprensa Estratégico, a atualização trimestral do Fact Sheet do Programa, documento de referência com as informações essenciais sobre o programa de pavimentação em concreto, incluindo histórico, objetivos,

investimento, cronograma e benefícios esperados, destinado à mídia geral e aos stakeholders e distribuído através da plataforma online do Media Kit.

Também será produzido o Dossiê Técnico-Econômico com a Análise de Custo de Ciclo de Vida, com uma versão inicial completa e uma revisão semestral para atualização de dados, destinado à mídia econômica e a analistas e distribuído através da plataforma online do Media Kit. O Banco de Fontes Qualificadas será atualizado continuamente, com informações de contato, biografia, área de especialidade e foto dos porta-vozes da SEIL, destinado à mídia geral e distribuído através da plataforma online. A Galeria de Mídia de Alta Resolução será atualizada mensalmente com no mínimo vinte novas fotos e vídeos das obras, dos gestores e dos benefícios do programa, destinada à mídia geral e a produtores de conteúdo e distribuída através da plataforma online do Media Kit.

Na categoria de Conteúdo de Liderança, a meta para doze meses é de seis artigos técnicos e de opinião, sendo um a cada dois meses, assinados por gestores da SEIL e abordando temas estratégicos como inovação em infraestrutura, responsabilidade fiscal e desenvolvimento sustentável, destinados à mídia especializada e à mídia de negócios e distribuídos em veículos de terceiros e no LinkedIn da SEIL. Serão produzidos dois White Papers ou estudos de caso aprofundados, documentos de 20 a 30 páginas com análises detalhadas e dados robustos sobre temas como segurança viária e impacto econômico do programa, destinados à mídia investigativa, à academia e ao governo e distribuídos de forma seletiva e através do site da SEIL. Apresentações institucionais serão produzidas conforme demanda, com um mínimo de quatro para grandes eventos, com design profissional e conteúdo alinhado com a mensagem da SEIL, destinadas a participantes de eventos e stakeholders e distribuídas em eventos e através do SlideShare.

Para Conteúdo Audiovisual e Digital, serão produzidos 12 vídeos da série "Horizontes de Concreto", sendo um por mês, com duração de um a três minutos cada, abordando diferentes aspectos do programa como a tecnologia do concreto, os benefícios econômicos, o impacto nas comunidades e os avanços das obras, destinados ao público geral e à mídia digital e distribuídos através de redes sociais, YouTube e agências de notícias. Dez vídeos de depoimentos de stakeholders, com produção concentrada nos meses 4 a 6, apresentarão empresários, produtores rurais e lideranças setoriais validando os benefícios do programa, destinados à mídia geral e aos setores econômicos e distribuídos através de redes sociais e mídia setorial.

Na categoria de Comunicação Comunitária, serão produzidos boletins informativos locais mensais por região de obra, em formato impresso e/ou digital, com informações sobre o

cronograma de obras, desvios, interdições e benefícios para a região, destinados às comunidades locais e distribuídos de forma impressa, por WhatsApp e por e-mail. Cards e conteúdo para WhatsApp serão produzidos semanalmente por grupo, com informações rápidas e visuais sobre as obras e esclarecimento de dúvidas, destinados às lideranças comunitárias e distribuídos através de WhatsApp. O Manual de Gestão de Crises e Q&A será produzido em uma versão inicial completa e terá atualizações semestrais, sendo um documento interno e confidencial destinado à SEIL e agência.

Os materiais produzidos passarão por um rigoroso sistema de controle de qualidade antes da distribuição, incluindo revisão ortográfica e gramatical, checagem de dados e informações, aprovação de conteúdo pela SEIL e teste de materiais digitais em diferentes dispositivos e navegadores antes da publicação garantindo a compatibilidade e a qualidade da experiência do usuário. Este nível de detalhamento técnico e operacional garante que a produção de materiais seja não apenas criativa e estratégica, mas também profissional, consistente e alinhada com os mais altos padrões de qualidade da comunicação institucional, transformando a estratégia em ferramentas concretas que apoiarão a SEIL na construção de uma narrativa positiva, consistente e dominante sobre o programa de pavimentação em concreto.

3.2.1.3 OPORTUNIDADE DE MÍDIA POSITIVA

O programa de pavimentação em concreto da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL) representa um vasto campo de oportunidades para a geração de mídia positiva, que vai muito além da simples divulgação de obras. A estratégia de comunicação delineada no Raciocínio Básico e detalhada no Plano de Ação foi concebida para transformar o programa em uma fonte contínua de narrativas de sucesso que reforçam a imagem de inovação, responsabilidade e eficiência do Governo do Paraná.

A seguir, são detalhadas três oportunidades de mídia positiva e como o plano de ação proposto irá capitalizá-las.

- Pautar a mídia nacional com o case de inovação e sustentabilidade

A escolha pelo pavimento de concreto em uma escala sem precedentes no Brasil é, por si só, uma pauta de relevância nacional. Esta decisão posiciona o Paraná na vanguarda da engenharia rodoviária e da gestão de infraestrutura, abrindo uma oportunidade única para pautar a mídia nacional com uma narrativa de inovação e sustentabilidade. A imprensa econômica e de negócios, sempre em busca de exemplos de eficiência e responsabilidade fiscal, é um alvo prioritário. O Raciocínio Básico destaca o uso da Análise de Custo de Ciclo de Vida (LCCA) como argumento central, demonstrando que o custo do concreto é até 28% inferior ao do asfalto a longo prazo. O Plano de Ação operacionaliza esta oportunidade através da "Sala de Situação de Comunicação", que produzirá dossiês técnicos e infográficos comparativos para municiar colunistas de economia e repórteres de veículos como Valor Econômico e Folha de S.Paulo. A organização de "briefings técnicos de alto nível" e "visitas técnicas imersivas" para jornalistas nacionais permitirá que eles compreendam a superioridade técnica e a complexidade da operação, gerando reportagens aprofundadas. A pauta da sustentabilidade será explorada ao destacar a maior durabilidade do concreto, a menor necessidade de manutenção e a economia de combustível para veículos pesados. A criação do "Fórum Paranaense de Infraestrutura Sustentável" será o ápice desta estratégia, transformando o Paraná no epicentro do debate nacional sobre o futuro das rodovias e gerando uma onda de mídia positiva que consolida a imagem do estado como líder em inovação.

- Validação setorial e amplificação da mensagem econômica

Os maiores beneficiários diretos do programa são os setores produtivos do Paraná, como o agronegócio, a indústria e o setor de transportes. Esta realidade cria uma oportunidade poderosa de gerar mídia positiva através da validação por terceiros, que confere credibilidade superior à comunicação institucional direta. O segundo eixo estratégico do Raciocínio Básico

propõe transformar estes setores em "protagonistas da notícia". O Plano de Ação detalha como isso será feito: através da articulação proativa com entidades como FIEP e FAEP para a produção de "Cases de Sucesso". A proposta é destacar equipes de reportagem para produzir vídeos e matérias com depoimentos de empresários, produtores rurais e caminhoneiros, quantificando os ganhos que as novas rodovias trarão para seus negócios, como a redução de custos com manutenção de frotas, a maior segurança no escoamento da safra e a agilidade logística. Este conteúdo será distribuído pela Sala de Situação como pauta pronta para a mídia setorial e econômica. Uma reportagem mostrando como a nova rodovia de concreto reduzirá as perdas no transporte de grãos, ou uma matéria com depoimentos de transportadoras sobre a economia de combustível, tem um impacto e uma credibilidade imensos. Ao transformar os beneficiários em porta-vozes, a SEIL cria um ciclo virtuoso: a validação do setor produtivo gera mídia positiva, que por sua vez reforça o apoio público e político ao programa, criando uma narrativa de desenvolvimento econômico robusta.

- Construir narrativas humanas e de impacto social local

Por trás dos grandes números de investimento e quilômetros de pavimento, há histórias de transformação que representam uma oportunidade valiosa para gerar mídia positiva de grande apelo emocional e social. A melhoria da infraestrutura rodoviária impacta diretamente a qualidade de vida das pessoas que vivem nas comunidades ao redor das obras, e estas histórias são um material rico para a mídia local, regional e até mesmo para programas de variedades e telejornais em rede nacional. O quarto eixo do Raciocínio Básico, focado na gestão de relacionamento com as comunidades, prevê uma comunicação "micro-segmentada e hiperlocalizada", e o Plano de Ação detalha a criação dos Comitês Locais de Acompanhamento e dos canais de diálogo. Estas estruturas não servirão apenas para gerenciar crises, mas também para identificar histórias de impacto positivo. Por exemplo, a pavimentação de um trecho que facilita o acesso de ambulâncias a uma comunidade isolada, a história de um pequeno comerciante cuja clientela aumentou devido à melhoria da estrada ou o depoimento de pais que se sentem mais seguros com o transporte escolar de seus filhos em uma rodovia de melhor qualidade. A sugestão é produzir vídeos curtos e releases focados nestas narrativas para distribuição à imprensa local e regional. Uma matéria no telejornal local mostrando o rosto de uma pessoa beneficiada tem um poder de conexão com o público que nenhum dado técnico consegue alcançar. Explorar estas pautas humaniza o projeto, demonstra sensibilidade social da SEIL e constrói uma base de apoio popular sólida e duradoura.

3.2.1.4 IDENTIFICAÇÃO DE RISCOS À IMAGEM

O programa de pavimentação em concreto, por sua magnitude e relevância estratégica para o Paraná, está exposto a um conjunto de riscos reputacionais inerentes a grandes projetos de infraestrutura. Estes riscos podem comprometer a percepção pública do programa e a imagem da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL), independentemente da excelência na execução técnica e gerencial. A estratégia de comunicação proposta no Raciocínio Básico e detalhada no Plano de Ação foi concebida para antecipar, gerenciar e mitigar estes riscos, protegendo a reputação da Secretaria e garantindo a sustentabilidade social do investimento.

A seguir, são detalhados três riscos que o programa pode enfrentar.

- Risco de politização e campanhas de desinformação

O maior risco à imagem do programa é a sua politização por parte de grupos de oposição ou de interesses contrariados. Um investimento de R\$3,1 bilhões é um alvo natural para disputas políticas, onde os fatos técnicos podem ser deliberadamente distorcidos para fins eleitorais. Campanhas de desinformação podem ser lançadas para questionar a lisura do processo licitatório, inflar os custos da obra, minimizar seus benefícios ou atacar a escolha técnica pelo pavimento de concreto em detrimento do asfalto, associando-a a supostos interesses de lobistas. Esta desinformação pode se propagar rapidamente em redes sociais e ser amplificada por veículos de comunicação alinhados a grupos de oposição, criando uma narrativa de suspeita e desperdício de dinheiro público. O Raciocínio Básico reconhece este cenário ao propor uma comunicação "agressiva e baseada em fatos". A "Sala de Situação de Comunicação", detalhada no Plano de Ação, é a principal ferramenta para mitigar este risco, pois atuará no monitoramento em tempo real de narrativas falsas, permitindo uma resposta rápida e factual. Ao municiar a imprensa e formadores de opinião com dados irrefutáveis sobre a Análise de Custo de Ciclo de Vida (LCCA) e estudos internacionais, a estratégia de comunicação visa vacinar a opinião pública contra a desinformação, estabelecendo a SEIL como a fonte primária e mais confiável de informações e neutralizando ataques políticos antes que eles ganhem tração.

- Risco de resistência comunitária

Conforme reconhecido no quarto eixo do Raciocínio Básico, "nenhuma obra de grande porte ocorre sem transtornos temporários". O risco de que as comunidades diretamente afetadas pelas obras se organizem em oposição ao projeto é extremamente elevado. O fenômeno "Not In My Backyard" (Não no Meu Quintal) ocorre quando os moradores, embora reconheçam os benefícios gerais do projeto, se opõem à sua execução em sua localidade devido aos impactos

negativos imediatos: ruído, poeira, interdição de vias, desapropriações e transtornos ao comércio local. Se essa resistência não for gerenciada de forma proativa e empática, ela pode escalar para protestos, bloqueios de rodovias e ações judiciais, gerando uma cobertura de mídia local e regional intensamente negativa. Esta narrativa de conflito pode manchar a imagem do programa, retratando a SEIL como uma entidade insensível e autoritária. A estratégia mitiga este risco através de uma abordagem "micro-segmentada e hiperlocalizada".

A criação dos Comitês Locais de Acompanhamento, dos canais de diálogo direto como grupos de WhatsApp e do canal 0800 são ações preventivas que visam dar voz à comunidade, antecipar problemas e construir uma relação de confiança. Ao comunicar os cronogramas e os motivos de cada intervenção, e ao reiterar os benefícios permanentes, o plano busca transformar os moradores em fiscais e parceiros do projeto, garantindo a licença social para operar e minimizando o impacto negativo na imagem da Secretaria.

- Risco de crises associadas a terceiros e fatores imprevisíveis

A imagem da SEIL e do programa de pavimentação está intrinsecamente ligada ao desempenho das empresas contratadas para executar as obras e a fatores externos imprevisíveis. Um acidente de trabalho grave em um canteiro de obras ou a descoberta de um sítio arqueológico que exija a interrupção dos trabalhos são riscos que fogem ao controle direto da gestão da Secretaria, mas cujo impacto reputacional recairá primariamente sobre ela. A opinião pública e a mídia não farão, em um primeiro momento, a distinção entre a responsabilidade da SEIL e a de seus contratados. Qualquer incidente grave será associado ao programa como um todo, podendo gerar uma crise de imagem de grandes proporções.

O Raciocínio Básico prevê este cenário ao incluir um "robusto protocolo de gestão de crises e comunicação de risco". O Plano de Ação detalha a operacionalização desta diretriz com a criação de um Comitê de Crise, a elaboração de um Manual de Crise com cenários pré-mapeados e a realização de media training com os porta-vozes. Esta estrutura é essencial para mitigar o risco, permitindo que a SEIL responda de forma rápida, coordenada, transparente e eficaz a qualquer evento adverso, assumindo o controle da narrativa desde o primeiro momento, prestando contas à sociedade, demonstrando responsabilidade na gestão do problema e protegendo a reputação da entidade e do programa de pavimentação.

3.3 ANÁLISE DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO

Período analisado: 01/07/2025 a 15/10/2025 (103 dias)

Total de matérias analisadas: 2.998

01/07/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 40 (Positivo: 28 e Neutro: 12)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 30 (Positivo: 26 e Neutro: 4)

Impresso: 8 (Neutro: 8), TV: 0 e Rádio: 2 (Positivo: 2)

Título mais frequente: Estado e prefeitos discutem fundo municipal de saneamento e proposta de diagnóstico rural (19 inserções)

Principais assuntos do dia: Infraestrutura rodoviária: 4 matérias; Saneamento e diagnóstico rural: 3 matérias; Moradias e habitação: 2 matérias; Novos servidores públicos e modernização: 3 matérias e Mobilidade urbana: 4 matérias.

Análise do dia: o início de julho trouxe para o Paraná uma agenda marcada por debates decisivos sobre o desenvolvimento municipal. O tema que ganhou maior visibilidade foi a articulação entre o governo estadual e prefeitos para a criação do fundo municipal de saneamento e a implementação de um diagnóstico rural, assunto que motivou 19 inserções e dominou o noticiário. A recorrência indica prioridade política e administrativa para questões estruturantes, especialmente nas áreas menos urbanizadas, onde a carência histórica de serviços básicos ainda impacta a qualidade de vida.

A cobertura também refletiu atenção à malha rodoviária, com quatro matérias dedicadas a necessidades de modernização e segurança nas vias que conectam diferentes regiões do estado. Mobilidade urbana, igualmente citada em quatro reportagens, reforçou a percepção de que o planejamento territorial integra soluções para trânsito, transporte coletivo e conectividade entre centros urbanos.

Questões habitacionais apareceram em menor número - duas matérias - mas sinalizaram demanda social latente por políticas de moradia. Já a modernização da gestão pública e a incorporação de novos servidores, presentes em três inserções, evidenciaram movimento para fortalecer a máquina administrativa e garantir capacidade de execução de programas e obras.

O conjunto da cobertura revela um dia em que infraestrutura, saneamento e gestão pública se entrelaçaram na construção de uma pauta orientada ao crescimento equilibrado e à redução de desigualdades entre áreas urbanas e rurais.

Oportunidades de mídia positiva: O governo do Paraná tem forte oportunidade de destacar seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida da população, evidenciado pela ampla cobertura sobre o diálogo com prefeitos para criação do fundo municipal de saneamento e a proposta de diagnóstico rural. Essa iniciativa reforça a imagem de gestão integrada e voltada para soluções estruturantes no campo e nas cidades. Além disso, a atenção à infraestrutura rodoviária e mobilidade urbana, com quatro matérias cada, permite comunicar avanços na conectividade e no transporte, essenciais para o crescimento econômico e o bem-estar social. A modernização da máquina pública, com novos servidores e processos mais eficientes, também contribui para a percepção de um governo moderno e eficiente. Esses temas, alinhados, fortalecem a narrativa de um Paraná que investe em infraestrutura, sustentabilidade e inovação para o futuro.

Riscos à imagem: a predominância do tema "Estado e prefeitos discutem fundo municipal de saneamento e proposta de diagnóstico rural" em 19 matérias pode indicar uma tentativa de reforçar a imagem do governo em áreas sensíveis, mas também expõe vulnerabilidades, pois o foco em saneamento e diagnóstico rural, temas historicamente críticos, pode gerar cobranças por resultados concretos, especialmente se houver atrasos ou falta de investimentos visíveis. A baixa quantidade de matérias sobre moradias e habitação, com apenas duas publicações, pode sinalizar um descompasso entre as demandas sociais e a comunicação governamental, potencialmente abrindo espaço para críticas de negligência. Ademais, a distribuição equilibrada entre infraestrutura rodoviária e mobilidade urbana requer atenção para evitar a percepção de dispersão de esforços. Recomenda-se, portanto, monitorar a efetividade das ações anunciadas e a repercussão pública sobre saneamento e áreas rurais, que são sensíveis para a população.

Sugestões para a área de Comunicação: a assessoria de Comunicação deve evidenciar os avanços concretos no fundo de saneamento e no diagnóstico rural, com dados, cronogramas e resultados esperados, antecipando críticas e reforçando transparência. É importante ampliar a exposição das iniciativas em moradia, equilibrando a narrativa e demonstrando sensibilidade social. Integrar mobilidade urbana e infraestrutura rodoviária em uma mesma linha narrativa ajuda a reforçar planejamento sistêmico e visão territorial moderna. Monitoramento diário de repercussões e ajustes rápidos na mensagem são essenciais para consolidar percepção de governo atuante, preparado e comprometido com melhorias reais no cotidiano da população.

03/07/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 56 (Positivo: 37 e Neutro: 19)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 43 (Positivo: 36 e Neutro: 7)

Impresso: 13 (Positivo: 1 e Neutro: 12)

Título mais frequente: Governo do Estado libera R\$ 29 milhões em novas obras urbanas para 14 municípios (32 inserções)

Principais assuntos do dia: Liberação de recursos para obras urbanas e infraestrutura: 13 matérias; Saneamento rural e desafios no Paraná: 4 matérias; Investimentos e desenvolvimento regional por gestão de prefeitos: 2 matérias; Declarações e ações do secretário estadual das Cidades, Guto Silva: 4 matérias; Investimentos imobiliários e programas municipais: 2 matérias

Análise do dia: o noticiário do dia 3 de julho refletiu um avanço expressivo nas agendas de urbanização e infraestrutura no Paraná, impulsionado pelo anúncio da liberação de R\$29 milhões para obras em 14 municípios. A repercussão desse investimento ocupou espaço de destaque e consolidou a percepção de um governo empenhado em modernizar centros urbanos, revitalizar vias e ampliar serviços públicos, com impacto direto na qualidade de vida e na dinâmica econômica das cidades beneficiadas.

Ao lado dessa pauta central, o tema do saneamento rural reapareceu em reportagens que expuseram desafios persistentes e a urgência por soluções estruturadas para garantir acesso à água potável e tratamento adequado. A presença desse assunto reforça disparidades históricas e evidencia a necessidade de ações coordenadas entre governo estadual e prefeituras.

A atuação do secretário estadual das Cidades, Guto Silva, foi outro ponto recorrente, com declarações e agendas destacadas ao longo do dia. Sua presença mediática deu rosto à gestão e reforçou a articulação política e técnica necessária para viabilizar investimentos e implementar programas de infraestrutura. Os investimentos imobiliários e iniciativas municipais complementam o panorama, demonstrando dinamismo econômico e protagonismo local na condução de políticas urbanas.

Oportunidades de mídia positiva: A ampla cobertura da liberação de R\$29 milhões para obras urbanas em 14 municípios destaca o compromisso do governo do Paraná com o desenvolvimento regional e a melhoria da infraestrutura local. Essa narrativa reforça a imagem de gestão eficiente e próxima das necessidades da população, evidenciando ações concretas que impactam diretamente a qualidade de vida. A presença constante do secretário Guto Silva nas matérias fortalece a liderança técnica e a transparência da pasta das Cidades. Além disso, o foco em saneamento rural, embora desafiador, abre espaço para mostrar o governo atuante na

superação de dificuldades históricas, ampliando o acesso a serviços essenciais. Investimentos imobiliários e programas municipais complementam o quadro, demonstrando uma estratégia integrada de desenvolvimento urbano e social. Esses ângulos são oportunidades valiosas para consolidar uma comunicação positiva e engajada.

Riscos à imagem: a forte concentração de matérias sobre o mesmo anúncio pode gerar percepção de comunicação repetitiva ou tentativa de superexposição. A baixa presença de temas estruturais como saúde e educação pode despertar críticas sobre prioridades. O foco em declarações de uma única liderança pode abrir espaço para questionamentos sobre personalização da agenda ou dependência política. Além disso, o contraste entre investimentos urbanos e limitações no saneamento rural pode ser explorado por críticos como desequilíbrio de atenção entre áreas urbanas e rurais.

Sugestões para a área de Comunicação: a Comunicação deve intensificar a divulgação das obras urbanas destacando os benefícios concretos para a população e o papel do secretário Guto Silva como líder técnico, reforçando a transparência e eficiência da gestão, ao mesmo tempo em que amplia a divulgação sobre os avanços em saneamento rural para equilibrar a narrativa e demonstrar compromisso com áreas historicamente carentes. A equipe deve monitorar as redes sociais e veículos de imprensa para identificar críticas e dúvidas sobre a distribuição dos recursos e o impacto das obras, preparando respostas rápidas e dados precisos que evidenciem o planejamento e resultados alcançados. É importante destacar ações em municípios menos beneficiados, mostrando a abrangência e a estratégia integrada do governo, além de promover entrevistas que humanizem os investimentos, reforçando a proximidade com a população e prevenindo questionamentos sobre prioridades e transparência.

04/07/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 21 (Positivo:5 e Neutro: 16)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 4 (Positivo: 3 e Neutro: 1)

Impresso: 16 (Positivo:1 e Neutro: 15) Rádio:1 (Positivo: 1)

Título mais frequente: Pelo Paraná - Investimento (4 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos e obras urbanas no Paraná: 8 matérias; Investimento geral no Paraná: 5 matérias; Servidores públicos no Paraná: 1 matérias e Colunas e edições de notícias: 3 matérias.

Análise do dia: 4 de julho traça um retrato de um Paraná em ritmo acelerado de investimentos urbanos, com destaque para iniciativas de modernização que ganharam espaço nas edições impressas e digitais. O título mais frequente, vinculado ao eixo “Pelo Paraná – Investimento”, sintetizou o tom do noticiário: obras e aportes públicos ocupando o centro da agenda e projetando um cenário de dinamismo econômico e planejamento governamental.

As matérias dedicadas a obras urbanas revelaram um ambiente de renovação estrutural, com intervenções que vão da pavimentação à requalificação de espaços públicos, reforçando o compromisso com acessibilidade, mobilidade e vitalidade urbana. Conteúdos que abordaram investimentos ampliaram o foco para além da infraestrutura física, demonstrando apostas em setores que sustentam competitividade e atraem oportunidades econômicas.

O tema do funcionalismo público, ainda que presente em apenas uma inserção, ressaltou a importância da gestão de pessoas como pilar de eficiência administrativa - lembrando que qualquer avanço estrutural exige um corpo técnico capaz de implementá-lo. Já as colunas desempenharam papel complementar ao oferecer contexto, leitura crítica e interpretação dos acontecimentos, contribuindo para a compreensão mais ampla do momento estadual.

O conjunto da cobertura evidenciou um dia marcado por mensagens de crescimento, renovação urbana e gestão orientada a resultados, com reflexos diretos na percepção pública de planejamento e avanço.

Oportunidades de mídia positiva: A cobertura destacada em 13 matérias sobre investimentos e obras urbanas no Paraná evidencia um momento positivo para o governo estadual, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento e a melhoria da infraestrutura local. A ênfase em “Pelo Paraná - Investimento” em 4 matérias fortalece a narrativa de gestão eficiente e foco no progresso econômico. Essa agenda permite destacar conquistas concretas, como avanços em infraestrutura, geração de empregos e valorização dos serviços públicos. Além disso, a presença de conteúdo sobre servidores públicos oferece oportunidade para

ressaltar o reconhecimento e valorização desses profissionais. A comunicação deve explorar esses temas para consolidar a imagem de um governo proativo, que investe no futuro do estado e na qualidade de vida da população.

Riscos à imagem: o predomínio de matérias sobre infraestrutura pode gerar leitura de priorização excessiva de obras físicas em detrimento de áreas como saúde, educação e segurança. A repetição do enquadramento “Pelo Paraná – Investimento” pode ser interpretada como insistência narrativa, sugerindo tentativa de reforço de imagem sem diversidade temática. A baixa incidência de conteúdos sobre servidores pode alimentar interpretação de distanciamento da máquina pública, especialmente em contextos de reivindicação salarial ou estrutural. Se não houver comunicação clara sobre impacto social e territorial, opositores podem explorar percepções de desequilíbrio.

Sugestões para a área de Comunicação: a equipe deve intensificar a divulgação dos avanços em infraestrutura e geração de empregos, reforçando a narrativa positiva sobre os investimentos no Paraná, utilizando depoimentos de beneficiários e dados concretos para dar credibilidade à comunicação; simultaneamente, ampliar a visibilidade das ações e valorização dos servidores públicos, promovendo conteúdos que evidenciem o reconhecimento do governo a esses profissionais, para equilibrar a pauta e evitar críticas sobre prioridades; a assessoria deve monitorar a repercussão das matérias para identificar possíveis questionamentos sobre a distribuição dos recursos e preparar respostas rápidas que destaquem o compromisso do governo com áreas como saúde, educação e segurança, garantindo uma comunicação transparente e equilibrada; por fim, recomenda-se diversificar os títulos e abordagens das matérias para evitar a percepção de repetição e fortalecer a imagem de gestão eficiente e integrada.



14/07/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 22 (Positivo:16 e Neutro: 6)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: Positivo: 16 (15 e Neutro: 1)

Impresso: 4 (Positivo: 1 e Neutro: 3) Rádio:2 (Neutro: 2)

Título mais frequente: Secretaria das Cidades lança programa de R\$1 bilhão para pavimentação sobre pedras irregulares (5 inserções)

Principais assuntos do dia: Programa de pavimentação sobre pedras irregulares: 6 matérias; Guto Silva e continuidade do governo Ratinho Junior: 4 matérias; Investimentos e programas da Secretaria das Cidades: 3 matérias; Notícias gerais do Paraná e Brasil: 1 matérias e Regularização fundiária e seminários: 1 matéria.

Análise do dia: Hoje foi marcado por forte presença da agenda urbana e pela reafirmação da continuidade administrativa no Paraná. O lançamento do programa de pavimentação sobre pedras irregulares, com investimento anunciado de R\$1 bilhão, dominou o noticiário e estabeleceu o tom das discussões públicas. A iniciativa, amplamente repercutida, aponta para a modernização de vias que ainda convivem com dificuldades estruturais e reforça o compromisso do governo com a mobilidade, a segurança e a requalificação de áreas urbanas historicamente negligenciadas.

Guto Silva ocupou papel central no discurso mediático, com reportagens destacando seu papel na sustentação política da gestão Ratinho Junior e na articulação para execução das políticas de infraestrutura. A recorrência de sua participação evidencia uma estratégia de continuidade administrativa e alinhamento entre lideranças, passando o sentimento de estabilidade e coerência institucional.

Outras iniciativas da Secretaria das Cidades também ganharam espaço, incluindo investimentos complementares e ações ligadas à regularização fundiária, tema que apareceu em matéria específica e trouxe dimensão social à cobertura. O assunto reforça preocupações com inclusão, segurança jurídica e reorganização urbana em áreas vulneráveis. Em paralelo, conteúdos que abordaram notícias mais amplas do estado e do país contextualizaram o ambiente político e econômico no qual essas decisões se inserem, oferecendo ao público uma leitura mais abrangente dos movimentos governamentais.

Oportunidades de mídia positiva: a principal oportunidade de mídia positiva para o governo do Paraná está no lançamento do programa de pavimentação sobre pedras irregulares, com investimento de R\$1 bilhão, tema presente em seis matérias e destaque no título mais frequente. Essa iniciativa reforça o compromisso do governo Ratinho Junior com a

infraestrutura urbana, melhoria da mobilidade e qualidade de vida da população. Além disso, a continuidade da gestão Guto Silva, abordada em quatro matérias, fortalece a narrativa de estabilidade e planejamento estratégico. Os investimentos da Secretaria das Cidades, em três matérias, complementam a imagem de um governo focado em desenvolvimento sustentável e inovação. Esses pontos devem ser explorados para consolidar a percepção de eficiência, modernização e atenção às demandas locais.

Riscos à imagem: A forte ênfase no programa de pavimentação sobre pedras irregulares pode gerar a percepção de um foco excessivo em um único projeto, deixando outras áreas importantes do governo menos visíveis. A menção específica a "pedras irregulares" pode suscitar questionamentos técnicos e ambientais, além de críticas sobre a eficácia e durabilidade do método adotado, enquanto a concentração das notícias em um único tema pode abrir espaço para críticas quanto à falta de diversidade nas ações governamentais. A presença de apenas quatro matérias sobre a continuidade do governo Ratinho Junior e três sobre investimentos indica a necessidade de monitorar a percepção pública sobre a gestão geral e sua capacidade de inovação. Recomenda-se, portanto, atenção a possíveis questionamentos técnicos, ambientais e políticos relacionados ao programa de pavimentação, bem como à diversificação da pauta para evitar desgaste de imagem.

Sugestões para a área de Comunicação: a comunicação deve reforçar benefícios concretos do programa de pavimentação, com linguagem acessível e foco em impacto direto para moradores, comércio e mobilidade. Conteúdos explicativos sobre metodologia, sustentabilidade e critérios técnicos ajudam a antecipar críticas e reduzir ruídos. Para equilibrar o discurso, vale ampliar a visibilidade de outras iniciativas da Secretaria das Cidades e de áreas sociais, garantindo diversidade temática. A presença de diferentes porta-vozes fortalece percepção de equipe técnica sólida e reduz dependência de uma única figura pública. O monitoramento de repercussões deve ser diário, com respostas rápidas e transparentes, sustentadas por dados e cronogramas verificáveis. A estratégia deve consolidar narrativa de governo moderno, estável, eficiente e voltado para resultados com impacto social.

15/07/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 102 (Positivo: 72 e Neutro: 30)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 85 (Positivo:68 e Neutro:17)

Impresso: 11 (Neutro: 11) Rádio: 2 (Positivo: 2) TV: 3 (Positivo: 2 e Neutro: 1)

Título mais frequente: Estado investirá R\$ 977 milhões em programa de pavimentação em ruas com pedras irregulares (33 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos e programas de pavimentação no Paraná: 26 matérias; Defesa da continuidade do governo Ratinho Júnior por Guto Silva: 6 matérias; Conquistas e investimentos para Boa Esperança e Alto Palmital: 3 matérias; Apresentação de programas e investimentos em infraestrutura urbana: 3 matérias e Pavimentação rural e investimentos em municípios específicos: 1 matéria

Análise do dia: o dia 15 de julho dá continuidade à ampla exposição mediática dos investimentos em pavimentação no Paraná, com destaque para o anúncio de R\$977 milhões destinados à modernização de ruas com pedras irregulares. O volume expressivo de matérias sobre o tema evidenciou prioridade governamental e consolidou a percepção de que a infraestrutura urbana ocupa papel central na agenda estadual. A iniciativa foi tratada como avanço estratégico para melhorar a mobilidade, reduzir o desgaste viário e elevar a qualidade de vida nas regiões atendidas.

A continuidade da gestão Ratinho Junior recebeu reforços públicos, com declarações do secretário Guto Silva defendendo a manutenção das políticas em andamento. A articulação política presente nas reportagens projetou uma imagem de estabilidade e alinhamento institucional, apontando para um governo que busca preservação de rumos e segurança administrativa. Municípios como Boa Esperança e Alto Palmital ganharam visibilidade ao serem citados como beneficiários diretos dos investimentos, o que reforçou uma leitura de descentralização dos recursos e atenção às demandas do interior. Outras matérias apresentaram novos programas e iniciativas voltadas à infraestrutura urbana, ampliando o espectro de ações comunicadas e compondo um cenário de obras, modernização e entregas estruturantes.

O panorama geral revelou um dia em que a pavimentação se consolidou como símbolo de gestão, reforçada por mensagens de continuidade política e atenção territorial, compondo narrativa de progresso e expansão administrativa.

Oportunidades de mídia positiva: O governo do Paraná tem uma forte oportunidade de consolidar sua imagem positiva ao destacar o investimento recorde de R\$977 milhões em pavimentação de ruas com pedras irregulares, tema amplamente repercutido em 33 matérias.

Essa ação evidencia compromisso com a melhoria da infraestrutura urbana, qualidade de vida e segurança para os cidadãos. Além disso, a defesa da continuidade do governo Ratinho Junior, reforçada por lideranças como Guto Silva, fortalece a narrativa de estabilidade e progresso. Os investimentos direcionados a municípios como Boa Esperança e Alto Palmital reforçam a atenção do governo às demandas regionais, ampliando a percepção de gestão próxima e eficaz. A comunicação deve explorar esses pontos para consolidar a imagem de um governo que entrega resultados e promove desenvolvimento sustentável em todo o estado.

Riscos à imagem: A forte concentração de matérias, 33 vezes, sobre o investimento de R\$ 977 milhões em pavimentação de ruas com pedras irregulares pode gerar percepções negativas quanto à priorização do governo, especialmente se a população entender que recursos estão sendo aplicados em problemas estruturais básicos que deveriam ter sido resolvidos anteriormente. A ênfase na pavimentação urbana, com pouca menção à pavimentação rural, que aparece em apenas uma matéria, pode suscitar críticas relacionadas ao desequilíbrio regional e à falta de atenção às áreas rurais, afetando a imagem do governo em municípios do interior. A defesa do governo por parte de Guto Silva, presente em seis matérias, indica uma preocupação com a manutenção da imagem, sugerindo um ambiente político sensível que merece monitoramento constante. É fundamental acompanhar a repercussão popular sobre a eficácia e transparência desses investimentos para evitar desgaste futuro.

Sugestões para a área de Comunicação: A equipe de Comunicação deve intensificar a divulgação dos resultados concretos do investimento de R\$ 977 milhões em pavimentação urbana, destacando os benefícios diretos à qualidade de vida e segurança dos cidadãos, com foco em histórias reais e depoimentos de moradores de Boa Esperança e Alto Palmital para humanizar a narrativa e reforçar a gestão próxima. Em paralelo, é fundamental ampliar a comunicação sobre ações e investimentos em áreas rurais, equilibrando a pauta para evitar críticas de regionalismo, por meio de conteúdos que evidenciem melhorias e planos futuros para o interior do estado. Deve-se monitorar a repercussão das matérias e comentários nas redes sociais para identificar possíveis críticas e responder com transparência, esclarecendo dúvidas sobre a priorização dos recursos e a continuidade do desenvolvimento sustentável.

16/07/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 56 (Positivo: 33 e Neutro: 23)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital:33 (Positivo: 29 e Neutro: 4)

Impresso: 21 (Positivo: 3 e Neutro:18) TV: 2 (Positivo: 1 e Neutro: 1)

Título mais frequente: Governador autoriza início das obras da nova etapa do Contorno de Pato Branco (12 inserções)

Principais assuntos do dia: Programa de pavimentação em ruas com pedras irregulares: 15 matérias; Modernização e obras na PRC-280: 4 matérias; Programas de urbanização e infraestrutura ao setor produtivo: 5 matérias; Investimentos e obras em pavimentação e asfalto em cidades específicas: 4 matérias e Obras do Contorno Noroeste em Pato Branco: 2 matérias.

Análise do dia: o noticiário de 16 de julho destacou avanços expressivos em obras viárias e urbanas no Paraná, com protagonismo para o início da nova etapa do Contorno de Pato Branco, autorizado pelo governador. A cobertura evidenciou a relevância estratégica da intervenção para aliviar o trânsito, melhorar o escoamento produtivo e impulsionar o desenvolvimento regional, projetando a obra como marco de modernização e mobilidade.

O programa de pavimentação em ruas com pedras irregulares continua a ocupar espaço significativo, reforçando a continuidade de uma agenda de infraestrutura que vem pautando o governo ao longo do mês. A recorrência do tema demonstrou esforço para qualificar vias urbanas e elevar padrões de circulação e segurança.

A modernização da PRC-280 ganhou destaque ao evidenciar uma das principais rotas logísticas do estado, essencial para transporte de cargas e integração econômica. Em paralelo, matérias sobre urbanização e infraestrutura voltadas ao setor produtivo reforçaram a leitura de que o governo busca alinhar obras públicas com dinamismo econômico e competitividade.

Investimentos localizados em pavimentação e asfaltamento completaram as pautas do dia, indicando capilaridade das ações e atenção a diferentes municípios.

Oportunidades de mídia positiva: a ampla cobertura sobre o início das obras da nova etapa do Contorno de Pato Branco, destacada em 12 matérias, representa uma excelente oportunidade para reforçar a imagem do governo do Paraná como agente de desenvolvimento e melhoria da mobilidade urbana. Além disso, a continuidade da divulgação do programa de pavimentação em ruas com pedras irregulares, presente em 15 matérias, evidencia o compromisso com a qualidade de vida da população, promovendo segurança e acessibilidade. A modernização da PRC-280 e os investimentos em infraestrutura para o setor produtivo reforçam a visão de um governo focado no crescimento econômico sustentável e na valorização

das cidades. A comunicação deve explorar esses avanços como símbolos de gestão eficiente, progresso e cuidado com as necessidades locais, fortalecendo a narrativa de um governo presente e atuante em todas as regiões.

Riscos à imagem: a forte concentração de matérias destacando o início das obras do Contorno de Pato Branco pode gerar a percepção de foco excessivo em um único projeto, deixando outras regiões ou demandas menos visibilizadas, o que pode ser explorado por opositores como negligência regional; além disso, a predominância de programas voltados para pavimentação em ruas com pedras irregulares, embora positiva, pode suscitar críticas sobre a priorização de intervenções consideradas básicas ou de menor impacto estrutural, especialmente se comparadas a demandas mais amplas de infraestrutura. A baixa cobertura de obras em outras rodovias e setores produtivos sugere a necessidade de monitoramento para evitar questionamentos sobre o equilíbrio e a abrangência dos investimentos estaduais, sendo recomendada atenção à comunicação para evitar a percepção de concentração geográfica e assegurar transparência na priorização dos projetos.

Sugestões para a área de Comunicação: para maximizar as oportunidades, a equipe deve intensificar a divulgação dos benefícios das obras do Contorno de Pato Branco e do programa de pavimentação, destacando depoimentos de moradores e dados sobre melhoria da mobilidade e segurança, reforçando a imagem de gestão eficiente e comprometida com o desenvolvimento regional. Paralelamente, é fundamental diversificar a pauta, promovendo matérias e conteúdos sobre outras obras rodoviárias e investimentos em setores produtivos para equilibrar a comunicação e evitar críticas de concentração geográfica. A área deve monitorar a repercussão nas redes sociais e veículos de imprensa, respondendo rapidamente a eventuais questionamentos e reforçando a transparência na priorização dos projetos. A equipe deve ainda preparar material explicativo sobre critérios técnicos que justificam as escolhas das intervenções, garantindo clareza e fortalecendo a narrativa de um governo presente e atuante em todas as regiões do Paraná.

17/07/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 79 (Positivo: 56 e Neutro: 23)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 72 (Positivo: 56 e Neutro:16)
Impresso: 7 (Neutro:7)

Título mais frequente: Governo conclui modernização da PRC-280 com 140 quilômetros de concreto (34 inserções)

Principais assuntos do dia: Modernização e restauração da PRC-280: 5 matérias; Obras e investimentos no Contorno de Pato Branco: 4 matérias; Condomínio do Idoso no Paraná: 3 matérias; Projetos de mobilidade e sustentabilidade: 3 matérias e Investimentos em infraestrutura e obras diversas: 3 matérias.

Análise do dia: a agenda de 17 de julho foi marcada pela divulgação da conclusão da modernização da PRC-280, que passou a contar com 140 quilômetros de concreto, fato que dominou o noticiário e simbolizou avanço robusto na infraestrutura rodoviária do Paraná. A obra foi tratada como marco de segurança viária, eficiência logística e fortalecimento econômico, especialmente para setores agroindustriais que dependem da rota para escoamento de produção.

O Contorno de Pato Branco voltou a aparecer como complemento à estratégia de mobilidade regional, reforçando planejamento integrado e sequência de investimentos na mesma área geográfica. Projetos de mobilidade e sustentabilidade também ganharam espaço, demonstrando tentativa de alinhar crescimento urbano com práticas modernas e ambientalmente responsáveis. Iniciativas sociais, como o Condomínio do Idoso, trouxeram dimensão humana ao noticiário, evidenciando políticas públicas voltadas à terceira idade e reforçando compromisso com bem-estar e qualidade de vida. Outras matérias trataram de investimentos diversos, compondo cenário de múltiplas frentes de atuação.

O conjunto projetou imagem de governo que entrega infraestrutura pesada, amplia políticas sociais e conecta desenvolvimento econômico com inclusão e modernização urbana.

Oportunidades de mídia positiva: O governo do Paraná tem uma forte oportunidade de reforçar sua imagem de eficiência e compromisso com o desenvolvimento ao destacar a conclusão da modernização da PRC-280, que agora conta com 140 km de concreto, garantindo maior segurança e fluidez no tráfego. Essa obra, amplamente repercutida, simboliza avanço em infraestrutura e qualidade de vida para a população. Além disso, os investimentos no Contorno de Pato Branco e os projetos de mobilidade e sustentabilidade reforçam a visão de um governo que planeja o futuro com responsabilidade ambiental e foco na inovação. O Condomínio do

Idoso evidencia o compromisso social, mostrando preocupação com o bem-estar das gerações mais velhas. Esses temas, combinados, fortalecem a narrativa de um governo que entrega resultados concretos, promove inclusão social e investe em infraestrutura moderna e sustentável.

Riscos à imagem: o predomínio de um único tema pode gerar percepção de falta de diversidade nas entregas. A forte concentração de matérias sobre a modernização da PRC-280, que correspondem a 34 de 79 matérias, pode gerar a percepção de um foco excessivo em uma única obra, deixando outras áreas e demandas da população menos visibilizadas, o que pode ser explorado por opositores como falta de diversidade nas prioridades do governo. Embora a ênfase em obras de infraestrutura seja positiva, ela pode suscitar questionamentos sobre a alocação de recursos, especialmente na ausência de transparência quanto a custos, prazos e impactos ambientais. Projetos sociais, como o Condomínio do Idoso, aparecem em menor número, o que pode indicar menor prioridade ou comunicação insuficiente, potencialmente afetando a imagem em segmentos sociais sensíveis.

Sugestões para a área de Comunicação: para maximizar as oportunidades, orientaremos a equipe a intensificar a divulgação da modernização da PRC-280 destacando seus benefícios concretos para a segurança e mobilidade, vinculando essa obra a um planejamento amplo e sustentável que inclui o Contorno de Pato Branco e projetos de mobilidade, reforçando a imagem de um governo inovador e responsável. Paralelamente, é válido ampliar a comunicação sobre o Condomínio do Idoso e outras iniciativas sociais, equilibrando a pauta para mostrar compromisso com todas as áreas, especialmente as mais sensíveis. Para mitigar riscos, é fundamental preparar materiais sobre custos, prazos e impactos ambientais das obras, além de monitorar a repercussão nas redes e imprensa para responder rapidamente a críticas sobre concentração de investimentos, garantindo que a narrativa evidencie a diversidade das ações governamentais e o cuidado com a população em diferentes segmentos.

18/07/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 46 (Positivo: 34 e Neutro:12)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 39 (Positivo: 34 e Neutro:5)

Impresso: 7 (Neutro: 7)

Título mais frequente: Com piscina e mobília, Ratinho Júnior inaugura Condomínio do Idoso de Araçongas (27 inserções)

Principais assuntos do dia: Inauguração do Condomínio do Idoso em Araçongas: 5 matérias; Debates sobre mobilidade urbana e sustentabilidade com Goura e Guto Silva: 4 matérias; Modernização e obras em rodovias no Paraná: 5 matérias; Obras e investimentos em escolas estaduais: 2 matérias; e Política local e ética: 1 matéria.

Análise do dia: a cobertura de 18 de julho foi marcada pela inauguração do Condomínio do Idoso em Araçongas, conduzida pelo governador Ratinho Junior, com forte destaque para estrutura, conforto e qualidade de vida oferecida aos moradores. A iniciativa simbolizou avanço nas políticas públicas voltadas ao envelhecimento, projetando imagem de cuidado social, inclusão e dignidade para a população idosa.

Debates sobre mobilidade e sustentabilidade liderados por Guto Silva ampliaram a discussão para o futuro das cidades, reforçando o alinhamento entre desenvolvimento urbano e responsabilidade ambiental. Obras e modernização de rodovias mantiveram presença relevante, fortalecendo percepção de continuidade na agenda de infraestrutura.

Investimentos em escolas estaduais trouxeram foco para educação e formação de novas gerações, enquanto pautas de ética e política local mostraram ambiente institucional em movimento. O conjunto das matérias revelou um dia com forte dimensão social, combinado à manutenção das ações estruturantes, projetando um Paraná que avança em inclusão, mobilidade e modernização.

Oportunidades de mídia positiva: a inauguração do Condomínio do Idoso em Araçongas, amplamente destacada (27 menções), é a principal oportunidade para reforçar a imagem humanizada e comprometida do governo do Paraná com o bem-estar da população idosa, evidenciando investimentos em qualidade de vida, infraestrutura moderna e inclusão social. Ao mesmo tempo, os debates sobre mobilidade urbana e sustentabilidade com líderes como Goura e Guto Silva demonstram o compromisso do governo com inovação, planejamento urbano e responsabilidade ambiental, temas caros à sociedade atual. As obras de modernização em rodovias e investimentos em escolas estaduais reforçam a narrativa de desenvolvimento contínuo e foco em educação e infraestrutura, pilares essenciais para o progresso regional. Esses

temas, explorados de forma integrada, fortalecem a percepção de um governo eficiente, socialmente responsável e voltado para o futuro.

Riscos à imagem: o destaque em equipamentos de infraestrutura como a piscina e o mobiliário do Condomínio do Idoso em Arapongas pode gerar a percepção de foco excessivo em aspectos superficiais ou elitizados, desviando a atenção das necessidades básicas dos idosos, como saúde e assistência social, o que pode ser explorado como gasto inadequado ou prioridade equivocada. A baixa cobertura sobre política local e ética, com apenas uma matéria, sugere possível subexploração de temas sensíveis que podem conter riscos não divulgados, recomendando-se monitoramento. Embora os debates sobre mobilidade urbana e sustentabilidade sejam positivos, eles podem suscitar críticas caso não haja avanços concretos. As obras em rodovias e escolas representam pontos positivos, mas merecem acompanhamento para evitar atrasos ou denúncias de má gestão. Em suma, o principal risco está na percepção pública sobre prioridades e transparência na comunicação.

Sugestões para a área de Comunicação: a equipe deve intensificar a comunicação sobre a inauguração do Condomínio do Idoso em Arapongas, destacando não apenas a infraestrutura, mas os benefícios sociais, como programas de saúde e assistência, para evitar a percepção de superficialidade; simultaneamente, é fundamental ampliar a cobertura dos debates sobre mobilidade urbana e sustentabilidade, apresentando dados concretos de avanços e metas claras para reforçar o compromisso do governo com inovação e responsabilidade ambiental; o time de Comunicação deve monitorar de perto a repercussão das obras em rodovias e escolas, preparando respostas rápidas para eventuais questionamentos sobre prazos ou gestão, garantindo transparência; por fim, é necessário explorar mais profundamente temas de política local e ética, promovendo conteúdos que evidenciem a integridade e a atuação responsável do governo, prevenindo riscos de imagem e fortalecendo a confiança pública.

23/07/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 42 (Positivo:30 e Neutro:12)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital:41 (Positivo:30 e Neutro:11)

Impresso: 1 (Neutro: 1)

Título mais frequente: Estado autoriza obras urbanas de R\$ 65 milhões para 19 municípios paranaenses (15 inserções)

Principais assuntos do dia: Obras urbanas e pavimentação: 9 matérias; Caminhada contra o feminicídio: 3 matérias; Reuniões e articulações políticas: 3 matérias e Aprovação administrativa: 1 matéria.

Análise do dia: o noticiário de hoje evidenciou um ciclo de avanços em obras urbanas no Paraná, com destaque para a autorização de R\$65 milhões destinados a 19 municípios. A cobertura ressaltou o impacto regional dos investimentos e reforçou a percepção de um governo empenhado em modernizar infraestrutura, qualificar espaços públicos e estimular o desenvolvimento local. As matérias que abordaram pavimentação e melhorias urbanas consolidaram um discurso de dinamização econômica, geração de empregos e fortalecimento das cidades como polos de integração social.

A Caminhada contra o Feminicídio ganhou espaço relevante, trazendo dimensão social e chamando atenção para políticas de prevenção à violência contra a mulher. A presença do tema no noticiário ampliou o escopo do debate público e conectou o governo a pautas de proteção, dignidade e segurança feminina.

A agenda política registrou reuniões e articulações institucionais que indicaram movimentação administrativa e diálogo alinhado às decisões de investimento. A aprovação de pauta administrativa, ainda que pontual, demonstrou continuidade deliberativa e avanço de procedimentos internos.

Oportunidades de mídia positiva: o destaque para a autorização de obras urbanas de R\$65 milhões em 19 municípios paranaenses representa uma oportunidade clara para reforçar a imagem do governo como agente de desenvolvimento e melhoria da qualidade de vida. A ênfase em investimentos em infraestrutura urbana e pavimentação demonstra compromisso com o progresso regional e a geração de empregos locais. Além disso, a cobertura da Caminhada contra o Feminicídio permite posicionar o governo como defensor dos direitos humanos e da segurança das mulheres, ampliando sua conexão com pautas sociais relevantes. As reuniões e articulações políticas indicam governança ativa e diálogo constante para avançar em políticas públicas. A comunicação deve explorar esses ângulos para consolidar uma

narrativa de gestão eficiente, socialmente responsável e focada no desenvolvimento sustentável do Paraná.

Riscos à imagem: a forte concentração de matérias, com 15 de 42 textos destacando a autorização de obras urbanas no valor de R\$ 65 milhões, pode gerar a percepção de um foco excessivo em investimentos estruturais, possivelmente em detrimento de outras áreas sociais ou econômicas, enquanto a ausência de temas relacionados à saúde, educação ou segurança pública abre espaço para críticas sobre as prioridades governamentais. Além disso, a repetição do tema pode ser interpretada como uma tentativa de saturação midiática, o que pode causar desgaste ou ceticismo na população. A cobertura limitada de temas sensíveis, como a Caminhada contra o Femicídio, embora positiva, é pequena, indicando possível falta de engajamento mais amplo em pautas sociais relevantes. É importante monitorar a repercussão pública sobre a distribuição dos recursos e a percepção de equilíbrio nas políticas públicas.

Sugestões para a área de Comunicação: para maximizar as oportunidades identificadas, o time de Comunicação deve intensificar a divulgação dos benefícios concretos das obras urbanas, destacando relatos de moradores e dados sobre geração de empregos, ao mesmo tempo em que amplia a cobertura das ações sociais, especialmente a Caminhada contra o Femicídio, promovendo entrevistas e conteúdos que evidenciem o compromisso do governo com direitos humanos e segurança das mulheres; paralelamente, é fundamental diversificar os temas abordados, incluindo pautas de saúde, educação e segurança pública, para demonstrar equilíbrio e abrangência nas políticas, evitando a percepção de foco exclusivo em infraestrutura; a equipe deve monitorar a repercussão nas redes sociais e veículos de comunicação, ajustando a narrativa conforme feedbacks e críticas, garantindo transparência e diálogo aberto com a população, e fortalecer a articulação política para que as ações comunicadas reflitam o avanço das políticas públicas, consolidando a imagem de gestão eficiente e socialmente responsável.

24/07/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 73 (Positivo: 36 e Neutro:37)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 56 (Positivo:35 e Neutro:21)

Impresso: 15 (Neutro:15) Rádio: 1 (Positivo:1)

Título mais frequente: Casa Fácil: com ajuda do Estado, 134 famílias de Andirá conquistam o imóvel próprio (25 inserções)

Principais assuntos do dia: Obras urbanas e pavimentação: 9 matérias; Entrega de imóveis e programas habitacionais: 6 matérias; Segurança pública e operações policiais: 5 matérias e Investimentos e recursos para municípios: 3 matérias.

Análise do dia: os veículos de comunicação evidenciaram hoje avanços significativos nas políticas de habitação e infraestrutura no Paraná, com destaque para o programa Casa Fácil, que garantiu imóvel próprio a 134 famílias de Andirá. A conquista foi tratada como símbolo de redução do déficit habitacional, fortalecimento comunitário e promoção da dignidade social, reforçando o papel do Estado como agente de inclusão e estabilidade familiar.

Matérias relacionadas a obras urbanas e pavimentação reforçaram a dinâmica de modernização territorial, com foco em melhorias estruturais capazes de estimular desenvolvimento econômico, ampliar acessibilidade e valorizar áreas urbanas. A integração entre habitação e urbanização construiu a narrativa de planejamento coordenado e crescimento ordenado.

Na Segurança Pública, operações policiais e reuniões estratégicas demonstraram atenção governamental ao enfrentamento da criminalidade e à proteção social. A associação entre investimentos e policiamento reforçou a ideia de cidades mais seguras e governança preventiva. O repasse de recursos a municípios completou o panorama, indicando continuidade na descentralização de investimentos e fortalecimento da gestão local. O conjunto revelou um dia em que inclusão habitacional, infraestrutura urbana e segurança pública se entrelaçaram na construção de um Estado atento às necessidades reais da população.

Oportunidades de mídia positiva: a principal oportunidade de mídia positiva para o governo do Paraná está na forte narrativa de inclusão social e desenvolvimento urbano, evidenciada pelo destaque da matéria “Casa Fácil: com ajuda do Estado, 134 famílias de Andirá conquistam o imóvel próprio”, presente em 25 notícias. Essa ação reforça o compromisso do governo com a melhoria da qualidade de vida e o acesso à moradia digna, fortalecendo a imagem de um Estado que investe diretamente no bem-estar das famílias. Além disso, as 9 matérias sobre obras urbanas e pavimentação demonstram avanços concretos em infraestrutura, essenciais para o desenvolvimento regional. A combinação desses temas permite construir uma

comunicação positiva, focada em resultados palpáveis e impacto social, consolidando o governo como agente transformador e próximo da população.

Riscos à imagem: Embora a cobertura positiva sobre programas habitacionais como o "Casa Fácil" fortaleça a imagem do governo, a concentração em um único tema, com 25 matérias sobre o mesmo título, pode gerar percepção de repetição e falta de diversidade na comunicação, o que pode ser interpretado como ausência de transparência em outras áreas. A quantidade rel baixa de matérias sobre segurança pública, apenas cinco, e encontros sobre o tema, dois, pode indicar vulnerabilidade caso ocorram incidentes graves, já que a comunicação preventiva é limitada. O foco em obras urbanas e pavimentação, embora positivo, pode ser questionado se não houver clareza sobre prioridades e impacto social. A sugestão é para monitorar a repercussão das operações policiais e a efetividade dos investimentos para evitar críticas relacionadas à segurança e à gestão de recursos.

Sugestões para a área de Comunicação: para maximizar o impacto positivo da narrativa sobre o programa Casa Fácil e as obras urbanas, a equipe deve diversificar o conteúdo, destacando histórias individuais de beneficiários e resultados concretos das intervenções, ampliando o alcance para além das 25 matérias atuais, e integrando depoimentos que humanizem a ação do governo; simultaneamente, é essencial intensificar a comunicação preventiva sobre segurança pública, promovendo entrevistas com especialistas, divulgação de ações policiais e encontros governamentais, para fortalecer a percepção de compromisso e transparência nessa área, além de monitorar de perto a repercussão das operações e responder rapidamente a eventuais crises; por fim, a equipe deve esclarecer com dados e exemplos o impacto social das obras de infraestrutura, ressaltando prioridades e benefícios para a população, garantindo uma narrativa equilibrada que evidencie a gestão eficiente e o desenvolvimento sustentável do Paraná.

01/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 24 (Positivo: 19 e Neutro:5)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 24 (Positivo: 19 e Neutro: 5)

Impresso: (Neutro:) Rádio: (Positivo:)

Título mais frequente: Com 50% das obras concluídas, Apae de Piên terá sede própria e ampliará atendimentos (21 inserções)

Principais assuntos do dia: Infraestrutura e obras públicas: 2 matérias; Política local: 1 matéria e Educação e assistência social (APAE): 2 matérias.

Análise do dia: o dia 1º de agosto foi marcado pelo avanço das obras da nova sede da APAE de Piên, que atingiram 50% de execução e ganharam destaque no noticiário. A iniciativa foi tratada como instrumento de ampliação do atendimento especializado e como expressão de compromisso com inclusão e assistência social. A obra foi apresentada como resultado de articulação entre poder público e sociedade civil, fortalecendo a percepção de políticas alinhadas à proteção de pessoas com necessidades especiais.

Matérias que trataram de obras públicas reforçaram continuidade de investimentos em infraestrutura, criando ambiente favorável a serviços mais eficientes e mobilidade melhorada. A pauta política, embora menos presente, destacou suporte institucional necessário para execução de projetos com impacto social direto.

Oportunidades de mídia positiva: a conclusão de 50% das obras da nova sede da APAE de Piên representa uma oportunidade estratégica para destacar o compromisso do governo do Paraná com a inclusão social e a melhoria da infraestrutura pública. A ampliação dos atendimentos reforça a narrativa de um governo que investe em educação especial e assistência social, promovendo qualidade de vida e suporte às famílias. Além disso, as matérias sobre infraestrutura e obras públicas evidenciam avanços concretos em projetos que beneficiam diretamente a população, fortalecendo a imagem de gestão eficiente e voltada para resultados. A comunicação deve enfatizar esses feitos como reflexo do planejamento e da responsabilidade social do governo, consolidando sua reputação como agente de transformação e desenvolvimento local.

Riscos à imagem: a predominância do tema "Com 50% das obras concluídas, Apae de Piên terá sede própria" em 21 das 24 matérias pode indicar uma tentativa de reforçar uma imagem positiva ligada a obras sociais e infraestrutura, contudo, a ênfase excessiva em uma única obra pode suscitar críticas sobre a lentidão do progresso, já que apenas metade foi concluída, e a falta de diversidade nos avanços governamentais. A baixa cobertura em política

local, com apenas uma matéria, pode revelar uma possível desconexão ou falta de transparência em temas políticos relevantes para a população. Além disso, a concentração em apenas dois temas principais, infraestrutura e assistência social, sugere a necessidade de monitoramento sobre outras áreas críticas que podem estar sendo negligenciadas, como saúde, segurança e economia, sendo recomendada atenção para evitar que a narrativa positiva seja questionada por atrasos ou falta de abrangência nas ações governamentais.

Sugestões para a área de Comunicação: a equipe deve intensificar a divulgação dos avanços na obra da nova sede da APAE de Piên, destacando os benefícios sociais e o impacto positivo na comunidade, utilizando depoimentos de beneficiários e dados concretos para reforçar a narrativa de compromisso e responsabilidade social do governo; é fundamental diversificar os temas abordados, ampliando a cobertura para outras áreas como saúde, segurança e economia, a fim de demonstrar uma gestão abrangente e transparente, evitando a percepção de foco limitado; também é necessário monitorar e responder a eventuais críticas sobre o ritmo das obras, esclarecendo os motivos e os próximos passos para garantir a confiança pública; por fim, deve-se aumentar a produção de conteúdo sobre política local, promovendo maior engajamento e transparência, assegurando que a comunicação reflita a pluralidade das ações governamentais e fortaleça a imagem de eficiência e proximidade com a população.

05/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 76 (Positivo: 59 e Neutro: 17)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 70 (Positivo: 57 e Neutro: 13)

Impresso: 3 (Neutro: 3) Rádio: 2 (Positivo: 2)

Título mais frequente: Estado firma convênio de R\$ 19,7 milhões para pavimentar estrada entre Rio Branco do Sul e Colombo (23 inserções)

Principais assuntos do dia: Pavimentação urbana e asfalto novo em cidades do Paraná: 27 matérias; Convênios e investimentos para pavimentação de estrada entre Rio Branco do Sul e Colombo: 8 matérias; Programa Asfalto Novo, Vida Nova: 7 matérias; Investimentos específicos em cidades como Apucarana e Araongas: 5 matérias e Anúncios gerais de liberação de recursos para pavimentação no Paraná: 4 matérias.

Análise do dia: a cobertura de hoje revelou a forte mobilização do Paraná em torno da pavimentação urbana e de conexões rodoviárias estratégicas. O anúncio do convênio de R\$19,7 milhões para pavimentar a estrada entre Rio Branco do Sul e Colombo concentrou atenção e foi apresentado como solução para melhorar o tráfego regional, ampliar a segurança e impulsionar o desenvolvimento entre dois importantes municípios do estado.

A pauta das obras de asfalto novo nas cidades paranaenses reforçou percepção de modernização e dinamismo urbano, com matérias destacando revitalização de vias, valorização imobiliária e impactos positivos no cotidiano dos moradores. O programa "Asfalto Novo, Vida Nova" foi associado à requalificação urbana e à melhoria das condições de circulação, consolidando uma imagem de política pública abrangente e contínua.

Investimentos em municípios como Apucarana e Araongas evidenciaram capilaridade das ações e sensibilidade às demandas locais. Os anúncios gerais de liberação de recursos completaram o cenário e reforçaram a ideia de um ciclo permanente de obras e investimentos em mobilidade.

Oportunidades de mídia positiva: o governo do Paraná tem uma forte oportunidade de consolidar sua imagem como gestor eficiente e comprometido com o desenvolvimento regional, destacando o convênio de R\$19,7 milhões para pavimentação entre Rio Branco do Sul e Colombo, tema amplamente repercutido. A ampla cobertura sobre pavimentação urbana e o programa "Asfalto Novo, Vida Nova" reforça a narrativa de melhoria da infraestrutura, diretamente ligada à qualidade de vida da população. Investimentos em cidades estratégicas como Apucarana e Araongas ampliam o alcance positivo, mostrando atenção equilibrada entre grandes centros e municípios menores. A comunicação deve enfatizar o impacto social e

econômico dessas obras, evidenciando o compromisso com a mobilidade, segurança e geração de empregos, fortalecendo a percepção de um governo presente e atuante em todas as regiões do estado.

Riscos à imagem: a forte concentração de notícias sobre pavimentação e convênios para asfaltamento, especialmente o destaque repetido do convênio de R\$ 19,7 milhões entre Rio Branco do Sul e Colombo, pode gerar a percepção de um foco excessivo em obras de infraestrutura viária em detrimento de outras áreas prioritárias, como saúde e educação. A repetição do mesmo tema em 23 matérias pode ser interpretada como uma tentativa de superexposição para compensar a falta de avanços em outras frentes. Além disso, a ênfase no programa “Asfalto Novo, Vida Nova” e nos investimentos em cidades específicas pode suscitar críticas de favorecimento regional ou uso político dos recursos públicos, sendo recomendável monitorar o discurso da oposição e a reação da população para evitar desgaste por percepção de prioridades desequilibradas.

Sugestões para a área de Comunicação: a sugestão é intensificar a divulgação dos benefícios sociais e econômicos das obras de pavimentação, destacando depoimentos de moradores e dados sobre geração de empregos para humanizar a narrativa e fortalecer a imagem de um governo presente e comprometido com o desenvolvimento regional. É fundamental diversificar os conteúdos, promovendo matérias e ações que evidenciem avanços em saúde, educação e outras áreas prioritárias, para equilibrar a comunicação e evitar a percepção de foco excessivo apenas em infraestrutura viária. Devemos monitorar atentamente as redes sociais e discursos da oposição, preparando respostas rápidas e transparentes que reforcem a visão integrada do governo, além de garantir que a comunicação sobre investimentos em cidades específicas seja apresentada como parte de uma estratégia estadual ampla, evitando críticas de favorecimento regional.

06/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 50 (Positivo: 31 e Neutro: 19)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 31 (Positivo: 23 e Neutro: 8)

Impresso: 8 (Positivo: 1 e Neutro: 7) / Rádio: 10 (Positivo: 7 e Neutro: 3) TV: 1 (Neutro: 1)

Título mais frequente: Estado libera R\$257 milhões para pavimentação em Maringá, Apucarana, Arapongas, Cascavel e Paranaguá (8 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos e pavimentação urbana: 18 matérias; Inauguração de viadutos e soluções de trânsito: 5 matérias / Política e alianças partidárias: 3 matérias; Eventos e discussões públicas: 2 matérias e Projetos sociais e parcerias tecnológicas: 2 matérias.

Análise do dia: o Paraná avançou em investimentos de grande escala para pavimentação urbana, com destaque para a liberação de R\$257 milhões destinados a Maringá, Apucarana, Arapongas, Cascavel e Paranaguá. As matérias trataram o anúncio como passo decisivo para modernizar vias, ampliar a fluidez do trânsito e fortalecer polos econômicos regionais.

A inauguração de viadutos e soluções de trânsito completa o panorama e ajuda a consolidar a percepção de governo comprometido com mobilidade segura e infraestrutura moderna. A associação entre obras e bem-estar urbano reforça a ideia de planejamento e visão de futuro.

A agenda política, com três matérias sobre alianças partidárias, indicou movimentações institucionais ligadas ao suporte para implementação das obras. Eventos públicos e iniciativas tecnológicas agregaram dimensão de participação social e inovação.

Oportunidades de mídia positiva: a forte ênfase nos investimentos em pavimentação urbana, com a liberação de R\$257 milhões para importantes cidades como Maringá, Apucarana, Arapongas, Cascavel e Paranaguá, representa uma oportunidade clara para destacar o compromisso do governo do Paraná com a melhoria da infraestrutura e a qualidade de vida da população. A inauguração de viadutos e soluções de trânsito reforça a narrativa de modernização e eficiência na mobilidade urbana, mostrando resultados concretos. Além disso, a presença de projetos sociais e parcerias tecnológicas, ainda que em menor número, pode ser explorada para evidenciar inovação e responsabilidade social. Esses temas fortalecem a imagem do governo como gestor eficaz, focado no desenvolvimento sustentável e na promoção do bem-estar dos cidadãos.

Riscos à imagem: a concentração de matérias sobre investimentos em pavimentação urbana pode gerar a percepção de um foco excessivo em obras de infraestrutura em detrimento de outras áreas prioritárias, como saúde e educação, enquanto a ênfase em cidades específicas pode suscitar críticas de regionalismo ou favorecimento político, especialmente se outras

regiões do estado estiverem desassistidas. A baixa cobertura sobre política e alianças partidárias pode ocultar tensões internas ou insatisfações que não estão sendo publicamente debatidas, representando risco de surpresas futuras. Além disso, a pouca aparição de eventos públicos e projetos sociais pode indicar falta de comunicação sobre ações sociais relevantes. É aconselhável monitorar a repercussão dessas obras quanto à efetividade e transparência, assim como observar possíveis críticas sobre a distribuição desigual de recursos.

Sugestões para a área de Comunicação: a equipe deve intensificar a divulgação dos investimentos em pavimentação urbana destacando os benefícios diretos para a população e a modernização da mobilidade, utilizando depoimentos de moradores e dados de impacto para humanizar a narrativa, ao mesmo tempo em que amplia a comunicação sobre projetos sociais e parcerias tecnológicas para diversificar o conteúdo e reforçar a imagem de responsabilidade social e inovação do governo. É importante monitorar de perto a repercussão das obras para responder rapidamente a críticas sobre regionalismo ou falta de transparência, promovendo ações de esclarecimento e transparência. O time de Comunicação deve ampliar a cobertura de outras áreas prioritárias como saúde e educação para equilibrar a pauta e evitar percepção de foco excessivo em infraestrutura, além de acompanhar possíveis tensões políticas para antecipar e gerenciar crises, garantindo uma comunicação integrada e proativa.

07/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 102 (Positivo: 71 e Neutro:31)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 98 (Positivo: 71 e Neutro:27)

Impresso: 3 (Neutro: 3) Rádio: 1 (Neutro:1)

Título mais frequente: Solução logística: governador inaugura viadutos para desafogar o trânsito em Sarandi (27 inserções)

Principais assuntos do dia: Honrarias e homenagens da Polícia Militar do Paraná: 7 matérias; Investimentos e liberações de recursos para pavimentação e asfalto: 6 matérias; Inauguração de viadutos e soluções para trânsito: 3 matérias e Integração metropolitana: 2 matérias.

Análise do dia: Hoje, o Paraná se destacou por uma série de iniciativas que refletem o compromisso do governo estadual com a melhoria da infraestrutura urbana e o reconhecimento das forças de segurança. O ponto alto foi a inauguração de viadutos em Sarandi, ação que ganhou ampla repercussão, sendo o tema principal em 27 das 102 matérias publicadas. A obra representa uma solução logística importante para desafogar o trânsito, demonstrando a prioridade dada à mobilidade urbana e à qualidade de vida dos cidadãos.

Paralelamente a essa iniciativa, o governo anunciou investimentos significativos e a liberação de recursos para pavimentação e asfaltamento em diversas regiões, reforçando o esforço contínuo para aprimorar a malha viária estadual. Essas ações complementam a inauguração dos viadutos, formando um conjunto de medidas voltadas para a integração e o desenvolvimento metropolitano, tema que também ganhou espaço nas reportagens do dia.

Outro destaque importante foi a série de honrarias e homenagens concedidas pela Polícia Militar do Paraná, reconhecendo o valor e a dedicação dos profissionais que atuam na segurança pública.

Oportunidades de mídia positiva: a inauguração dos viadutos em Sarandi oferece uma excelente oportunidade para reforçar a imagem do governo do Paraná como gestor eficiente e comprometido com a melhoria da mobilidade urbana. Essa ação concreta de infraestrutura demonstra foco em soluções práticas para desafios do dia a dia da população, como o trânsito, gerando impacto direto na qualidade de vida. Além disso, as honrarias concedidas pela Polícia Militar ressaltam o reconhecimento e valorização das forças de segurança, fortalecendo a narrativa de um governo que preza pela ordem e segurança pública. Os investimentos em pavimentação e asfalto complementam essa agenda de desenvolvimento, evidenciando compromisso com a infraestrutura e o progresso regional. Por fim, a regularização e integração metropolitana indicam visão estratégica para o crescimento sustentável. Esses temas devem ser

explorados para construir uma comunicação positiva, alinhada à eficiência, segurança e desenvolvimento.

Riscos à imagem: a predominância da inauguração de viadutos para desafogar o trânsito em Sarandi pode gerar a percepção de um foco excessivo em uma única região e alienar outras áreas do estado que aguardam investimentos semelhantes. A concentração de matérias em honorarias da Polícia Militar, com 7 registros, e em investimentos em pavimentação, com 6, sugere uma comunicação voltada para obras e segurança, mas que pode ser interpretada como uma tentativa de desviar a atenção de problemas sociais ou econômicos não abordados. A baixa frequência de temas relacionados à regularização e integração metropolitana, com apenas 2 menções, indica possível negligência em questões urbanas mais amplas. Recomenda-se, portanto, monitorar críticas sobre regionalismo, falta de diversidade nos investimentos e ausência de pautas sociais, a fim de evitar desgaste na imagem do governo.

Sugestões para a área de Comunicação: O time deve intensificar a divulgação dos benefícios concretos da inauguração dos viadutos em Sarandi, destacando o impacto positivo na mobilidade urbana e na qualidade de vida, enquanto amplia a comunicação para outras regiões do Paraná, evidenciando projetos em andamento e futuros investimentos para evitar a percepção de regionalismo; reforçar a valorização das forças de segurança por meio das honorarias concedidas, alinhando essa narrativa à promoção da ordem pública, mas também ampliar o foco para temas sociais e econômicos pouco abordados, preparando conteúdos que demonstrem ações do governo nessas áreas, além de dar maior visibilidade às iniciativas de regularização e integração metropolitana para mostrar a visão estratégica do governo; será fundamental monitorar as redes sociais e veículos de imprensa para identificar críticas relacionadas à concentração dos investimentos e responder com dados e exemplos concretos, garantindo uma comunicação equilibrada, transparente e proativa que fortaleça a imagem do governo como gestor eficiente, inclusivo e comprometido com o desenvolvimento sustentável em todo o estado.

08/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 27 (Positivo: 17 e Neutro:10)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 15 (Positivo: 12 e Neutro:3)

Impresso: 6 (Neutro: 6) Rádio: 6 (Positivo: 5 e Neutro:1)

Título mais frequente: Autoridades do Estado recebem honrarias da Polícia Militar do Paraná (3 inserções)

Principais assuntos do dia: Pavimentação e obras de asfalto: 9 matérias; Honrarias e medalhas da Polícia Militar do Paraná: 3 matérias; Investimentos e convênios estaduais: 3 matérias; Eventos e política local: 2 matérias e outros temas diversos: 3 matérias.

Análise do dia: a cobertura de 8 de agosto destaca uma série de ações ligadas à pavimentação e melhoria de vias, consolidando a infraestrutura como eixo central das entregas do governo. As matérias ressaltam o impacto econômico, a mobilidade ampliada e a modernização urbana em diferentes municípios.

As honrarias concedidas pela Polícia Militar a autoridades estaduais prosseguem reforçando o reconhecimento institucional e a importância da segurança pública como pilar de estabilidade e governança. Investimentos e convênios foram tratados como mecanismos de fortalecimento administrativo e desenvolvimento regional.

Eventos políticos e pautas locais completam o cenário e demonstram o ambiente de participação ativa e articulação contínua. Essa diversidade de temas, ainda que com predominância de infraestrutura, projeta uma imagem de governo presente, atuante e institucionalmente articulado.

Oportunidades de mídia positiva: a cobertura do dia destaca conquistas concretas do governo do Paraná, com ênfase nas obras de pavimentação e asfaltamento, que somam 9 matérias. Essa pauta reforça o compromisso com a infraestrutura e a melhoria da mobilidade urbana, impactando diretamente a qualidade de vida da população. As honrarias concedidas pela Polícia Militar do Paraná a autoridades estaduais, presentes em 3 matérias, colaboram no fortalecimento da imagem do governo como parceiro das forças de segurança e valorizador do serviço público. Além disso, os investimentos e convênios estaduais evidenciam a capacidade de articulação e gestão eficiente do governo para captar recursos e promover desenvolvimento. Esses temas formam uma narrativa positiva de progresso, segurança e governança eficaz, que devem ser explorados para consolidar a confiança e o apoio popular.

Riscos à imagem: a predominância de matérias sobre pavimentação e obras de asfalto pode gerar críticas relacionadas à priorização de recursos, especialmente se outras áreas essenciais,

como saúde e educação, estiverem sub-representadas na cobertura. A continuidade na divulgação do tema das honorarias da Polícia Militar do Paraná pode ser interpretada como tentativa de autopromoção, suscitando questionamentos sobre o uso político dessas cerimônias. Além disso, a baixa diversidade de temas e a concentração em obras e honorarias indicam a necessidade de monitorar a percepção pública quanto à transparência e equilíbrio nas ações do governo, sendo recomendada atenção à repercussão dessas pautas para evitar desgaste por possíveis críticas sobre prioridades e comunicação governamental.

Sugestões para a área de Comunicação: para maximizar as oportunidades, a equipe de Comunicação deve intensificar a divulgação das obras de pavimentação destacando os benefícios diretos à população, como melhoria da mobilidade e geração de empregos, utilizando depoimentos de moradores e dados concretos para humanizar a narrativa; é essencial ampliar a cobertura sobre outras áreas prioritárias, especialmente saúde e educação, para equilibrar a pauta e evitar críticas sobre a concentração de investimentos; em relação às honorarias da Polícia Militar, a comunicação deve contextualizar essas ações como reconhecimento legítimo do trabalho das forças de segurança, evitando a percepção de autopromoção, e incluir conteúdos que demonstrem a parceria efetiva entre governo e segurança pública; por fim, a equipe deve monitorar a repercussão nas redes sociais e veículos de imprensa, preparando respostas rápidas e transparentes para eventuais questionamentos sobre prioridades e uso dos recursos, garantindo uma narrativa coerente, equilibrada e focada na governança eficaz.

13/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 67 (Positivo: 50 e Neutro:17)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 58 (Positivo: 48 e Neutro:10)

Impresso: 6 (Positivo: 1 e Neutro: 5) Rádio: 3 (Positivo:1 e Neutro:2)

Título mais frequente: Estado autoriza mais R\$ 81,7 milhões para obras em nove municípios (22 inserções)

Principais assuntos do dia: Iluminação LED em municípios do Paraná: 18 matérias; Investimentos em pavimentação asfáltica: 4 matérias; Plano para produção de biogás e biometano no Paraná: 3 matérias, Investimentos gerais em obras nos municípios: 2 matérias e Eventos culturais e políticos: 2 matérias.

Análise do dia: Hoje, o Paraná destacou-se por uma série de investimentos públicos que reforçam o compromisso do estado com o desenvolvimento urbano e sustentável. A notícia mais recorrente, presente em 22 matérias, foi a autorização de mais R\$81,7 milhões para obras em nove municípios, um aporte significativo que promete impulsionar a infraestrutura local e melhorar a qualidade de vida da população.

Grande parte desse investimento está direcionada à modernização da iluminação pública, com 18 matérias abordando a expansão do sistema de iluminação LED em diversas cidades paranaenses. Essa iniciativa não apenas busca a eficiência energética e a redução de custos, mas também contribui para a segurança e o embelezamento urbano. A substituição das lâmpadas convencionais por LEDs é um passo importante rumo à sustentabilidade, alinhando-se às tendências globais de cidades inteligentes.

Além da iluminação, o estado também investe em pavimentação asfáltica, tema de quatro matérias, que evidencia a preocupação com a mobilidade urbana e a infraestrutura viária, facilitando o transporte e o escoamento de produtos, essenciais para o desenvolvimento econômico regional. Paralelamente, o Paraná avança em projetos inovadores voltados à produção de biogás e biometano, com três matérias destacando o plano estadual para fomentar essas fontes de energia renovável. Essa iniciativa reforça a estratégia de diversificação energética e a busca por alternativas mais limpas, que podem beneficiar tanto o meio ambiente quanto a economia local.

Os investimentos gerais em obras nos municípios, mencionados em duas matérias, complementam esse cenário de crescimento e modernização, enquanto eventos culturais e políticos, também abordados em duas matérias, indicam a continuidade do engajamento social

e a valorização da cultura regional, elementos fundamentais para o fortalecimento da identidade paranaense.

Oportunidades de mídia positiva: O governo do Paraná tem uma forte oportunidade de destacar seu compromisso com o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida nos municípios. A autorização de R\$81,7 milhões para obras em nove municípios reforça a imagem de gestão eficiente e investimento direto nas comunidades locais. A expansão da iluminação LED evidencia a preocupação com a modernização da infraestrutura urbana, redução de custos e sustentabilidade ambiental. Além disso, os investimentos em pavimentação asfáltica e o plano para produção de biogás e biometano posicionam o governo como inovador e focado em energias renováveis, alinhando-se às demandas contemporâneas por sustentabilidade e economia verde. Esses temas devem ser explorados para fortalecer a narrativa de um governo que promove desenvolvimento econômico, ambiental e social de forma integrada.

Riscos à imagem: a autorização de R\$81,7 milhões para obras em nove municípios pode gerar a percepção de foco excessivo em poucos locais, potencialmente ignorando outras regiões do Paraná e sendo explorada como desigualdade regional. A predominância de temas ligados à iluminação LED e pavimentação pode suscitar críticas sobre prioridades, especialmente se áreas essenciais como saúde, educação e segurança estiverem menos visibilizadas. O baixo número de matérias sobre eventos culturais e políticos sugere possível falta de engajamento ou comunicação nessas áreas, que são importantes para a imagem pública. Por isso, recomenda-se monitorar a repercussão sobre a distribuição dos recursos e a percepção de equilíbrio regional para evitar desgaste político.

Sugestões para a área de Comunicação: o time deve intensificar a divulgação dos investimentos em desenvolvimento sustentável, destacando a expansão da iluminação LED, pavimentação e energias renováveis como pilares da gestão moderna e comprometida com o futuro, ampliando o alcance para incluir municípios ainda não contemplados, a fim de minimizar críticas sobre desigualdade regional. É importante diversificar a pauta comunicacional, promovendo eventos culturais e ações em saúde, educação e segurança para equilibrar a percepção pública e reforçar a abrangência do governo.

14/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 117 (Positivo: 83 e Neutro:34)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 98 (Positivo: 79 e Neutro: 20)

Impresso: 16 (Positivo: 2 e Neutro:14) Rádio: 2 (Positivo: 2)

Título mais frequente: Ratinho Júnior inaugura pavimentação que liga distrito de Cianorte a Jussara (31 inserções)

Principais assuntos do dia: Obras e pavimentação em municípios do Paraná: 18 matérias; Iluminação pública com LED em municípios: 9 matérias; Autorizações e investimentos financeiros para obras municipais: 8 matérias; Atividades e agendas do governador Ratinho Junior: 7 matérias e Gestão e balanço político de Adelmo Klosowski: 2 matérias.

Análise do dia: o destaque de hoje é o forte movimento de investimentos em infraestrutura municipal, evidenciado pela ampla cobertura da inauguração da pavimentação que liga o distrito de Cianorte a Jussara, evento que dominou as manchetes com 31 menções. Essa obra simboliza não apenas a melhoria da mobilidade local, mas também a continuidade do compromisso do governo estadual em promover o desenvolvimento regional por meio de intervenções estruturais que facilitam o acesso e impulsionam a economia dos municípios.

Outras 18 matérias reforçaram a ênfase em obras e pavimentações em diversas localidades do estado, mostrando um esforço coordenado para modernizar a malha viária e ampliar a qualidade de vida da população. Esse cenário é complementado por iniciativas de modernização da iluminação pública, com nove reportagens destacando a instalação de sistemas de LED em diferentes municípios. Essa medida, além de promover eficiência energética e redução de custos, reflete uma preocupação ambiental e tecnológica alinhada às demandas contemporâneas.

O governo estadual também avançou na liberação de autorizações e investimentos financeiros para obras municipais, conforme evidenciado em oito matérias, indicando uma estratégia integrada que combina planejamento, recursos e execução para garantir a efetividade dos projetos. Nesse contexto, as agendas do governador Ratinho Junior, mencionadas em sete matérias, revelam sua presença ativa nas inaugurações e nas assinaturas de convênios, consolidando sua imagem como protagonista na condução das políticas públicas voltadas ao desenvolvimento local.

Oportunidades de mídia positiva: a forte cobertura da inauguração da pavimentação que liga o distrito de Cianorte a Jussara destaca o compromisso do governo Ratinho Junior em melhorar a infraestrutura regional, facilitando o acesso e impulsionando o desenvolvimento

econômico local. As matérias sobre obras e pavimentação reforçam a narrativa de um governo focado em modernizar e integrar os municípios do Paraná. A ampliação da iluminação pública com tecnologia LED evidencia a preocupação com segurança e sustentabilidade. Além disso, as autorizações e investimentos financeiros para obras municipais demonstram gestão eficiente e planejamento estratégico. A agenda ativa do governador fortalece sua imagem de liderança presente e atuante.

Riscos à imagem: A predominância da cobertura sobre obras de pavimentação e iluminação pública pode indicar uma estratégia de comunicação concentrada em poucos temas, o que pode gerar percepção de falta de diversidade e aprofundamento nas ações do governo. A ênfase em obras físicas pode ser questionada por segmentos da população que esperam avanços em áreas como saúde, educação e segurança, potencialmente criando vulnerabilidade em relação à percepção de prioridades. A baixa visibilidade de temas sociais ou políticas públicas mais amplas pode abrir espaço para críticas sobre foco excessivo em obras de infraestrutura como ferramenta eleitoral, sendo recomendável monitorar a repercussão dessas pautas e a eventual demanda por maior transparência e diversidade nas ações governamentais.

Sugestões para a área de Comunicação: para maximizar as oportunidades, a equipe deve intensificar a divulgação dos benefícios concretos das obras de pavimentação e iluminação, destacando relatos de moradores e empresários locais que evidenciem o impacto positivo na qualidade de vida e no desenvolvimento econômico, reforçando a imagem de um governo presente e eficiente; simultaneamente, é fundamental diversificar a pauta, incorporando conteúdos que apresentem avanços em saúde, educação e segurança, por meio de entrevistas, reportagens e ações de comunicação que mostrem resultados e projetos nessas áreas, equilibrando a narrativa e prevenindo críticas sobre foco excessivo em infraestrutura; deve-se também monitorar a repercussão nas redes sociais e veículos de imprensa para ajustar rapidamente a estratégia, promovendo transparência e diálogo com a população; por fim, a agenda do governador deve ser amplamente divulgada, evidenciando sua atuação em múltiplos setores para fortalecer a percepção de liderança abrangente e comprometida com todas as demandas do Paraná.

15/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 77 (Positivo: 15 e Neutro:21 e Negativo:1)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 58 (Positivo: 48 e Neutro:10)

Impresso: 14 (Positivo: 4 e Neutro:10) Rádio: 3 (Positivo: 3) TV: 2 (Neutro: 1 e Negativo:1)

Título mais frequente: Quarto Centenário a Goioerê: governador entrega pavimentação em concreto da PR-180 (30 inserções)

Principais assuntos do dia: Pavimentação e infraestrutura viária: 11 matérias; Investimentos e recursos para municípios: 8 matérias; Iluminação pública: 3 matérias; Política e pré-candidaturas: 3 matérias e Energia limpa e sustentabilidade: 2 matérias.

Análise do dia: Uma forte agenda voltada ao desenvolvimento regional, com ênfase na infraestrutura viária e nos investimentos públicos foi o destaque de hoje. O fato mais repercutido foi a entrega da pavimentação em concreto da PR-180, em Goioerê, comemorando o quarto centenário da cidade. Essa obra, divulgada em 30 matérias, simboliza um marco para a mobilidade local e para o fortalecimento da economia regional, facilitando o escoamento da produção agrícola e melhorando a qualidade de vida dos moradores.

O governo estadual também anunciou uma série de investimentos destinados a diversos municípios, reforçando o compromisso com o crescimento equilibrado e a redução das desigualdades territoriais. Esses recursos contemplam não apenas obras viárias, mas também melhorias em iluminação pública, que apareceu em três reportagens, sinalizando uma preocupação com a segurança urbana e a eficiência energética.

A pauta ambiental também ganhou espaço, com notícias sobre iniciativas de energia limpa e sustentabilidade, refletindo uma tendência crescente de integrar desenvolvimento econômico com responsabilidade ambiental. Essas ações indicam um esforço para modernizar a matriz energética do estado e promover cidades mais sustentáveis, alinhadas às demandas globais por redução de emissões.

Oportunidades de mídia positiva: o destaque para a entrega da pavimentação em concreto da PR-180 no Quarto Centenário a Goioerê representa uma oportunidade valiosa para reforçar a imagem do governo do Paraná como gestor eficiente e comprometido com a infraestrutura regional. A ênfase em obras viárias demonstra investimento direto na melhoria da mobilidade, segurança e desenvolvimento econômico dos municípios, fortalecendo a narrativa de progresso e cuidado com a população. Além disso, os investimentos em iluminação pública e energia limpa reforçam o compromisso com a modernização urbana e a sustentabilidade ambiental. A comunicação deve explorar esses avanços concretos, vinculando-

os à visão de futuro do governo, destacando resultados palpáveis e o impacto positivo na qualidade de vida dos paranaenses, consolidando confiança e apoio popular.

Riscos à imagem: As matérias podem gerar a percepção de foco excessivo em obras pontuais, deixando de lado outras demandas importantes do estado, o que pode ser explorado por opositores como falta de abrangência nas ações governamentais. A predominância de temas ligados à infraestrutura e investimentos municipais, com pouca diversidade em áreas sociais ou de saúde, pode suscitar críticas sobre as prioridades do governo. A baixa cobertura em temas como energia limpa e sustentabilidade, apesar da crescente relevância desses assuntos, indica uma potencial vulnerabilidade frente a grupos ambientalistas e eleitores mais jovens. Além disso, a menção discreta a política e pré-candidaturas sugere a necessidade de monitoramento para evitar desgaste político interno ou antecipação de conflitos eleitorais.

Sugestões para a área de Comunicação: Para maximizar a visibilidade positiva da pavimentação da PR-180, a equipe deve intensificar a produção de conteúdos que evidenciem os benefícios diretos à população, integrando depoimentos locais e dados sobre impacto econômico, ao mesmo tempo em que amplia a abordagem para incluir outras áreas prioritárias como saúde, educação e programas sociais, garantindo maior diversidade temática nas publicações. É fundamental reforçar a comunicação sobre os investimentos em iluminação pública e energia limpa, explorando narrativas que conectem sustentabilidade e modernização, visando atrair o público jovem e ambientalista. A equipe deve monitorar de perto menções políticas e pré-candidaturas, preparando respostas rápidas para evitar desgaste e conflitos internos, além de planejar pautas que reforcem a abrangência e equilíbrio das ações governamentais, consolidando a imagem de um governo comprometido e plural.

21/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 46 (Positivo: 30 e Neutro: 16)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 42 (Positivo: 30 e Neutro:12)

Impresso: 4 (Neutro: 4)

Título mais frequente: Portos do Paraná é hexacampeã do principal prêmio de gestão portuária do Brasil (36 inserções)

Principais assuntos do dia: Prêmios de gestão portuária do Portos do Paraná: 8 matérias; Comunicação entre Secretaria das Cidades e ADI-PR: 1 matéria e Salários de professores no Paraná: 1 matéria.

Análise do dia: o Paraná destacou-se nacionalmente ao consolidar sua posição de liderança na gestão portuária do Brasil. A Portos do Paraná foi reconhecida como hexacampeã do principal prêmio de gestão portuária do país, um feito celebrado em 36 das 47 matérias publicadas. Essa conquista evidencia a excelência operacional da administração portuária paranaense e, também, o compromisso contínuo com a eficiência, inovação e sustentabilidade, fatores que vêm impulsionando o desenvolvimento econômico regional e nacional.

Esse reconhecimento reforça a importância estratégica dos portos do Paraná para o escoamento da produção agrícola e industrial, além de sua capacidade de atrair investimentos e fomentar o comércio exterior. A premiação, que valoriza práticas de gestão transparentes e eficazes, coloca o estado em destaque no cenário logístico brasileiro, contribuindo para a geração de empregos e o fortalecimento da economia local.

A comunicação entre a Secretaria das Cidades e a Agência de Desenvolvimento Integrado do Paraná (ADI-PR) foi tema de uma matéria, indicando um esforço institucional para alinhar políticas públicas e promover o desenvolvimento urbano sustentável. Essa interação sugere uma articulação importante para que o crescimento econômico, impulsionado por setores como o portuário, seja acompanhado por melhorias na infraestrutura e qualidade de vida nas cidades paranaenses.

Além disso, a pauta salarial dos professores no Paraná também ganhou espaço, refletindo a atenção voltada para a valorização dos profissionais da educação. Embora tenha sido menos abordada, essa questão é fundamental para o desenvolvimento social do estado, uma vez que a educação de qualidade é pilar para o progresso de longo prazo e para a formação de mão de obra qualificada, que pode, inclusive, contribuir para setores estratégicos como o portuário.

Oportunidades de mídia positiva: a ampla cobertura do hexacampeonato do Portos do Paraná no principal prêmio de gestão portuária do Brasil representa uma oportunidade estratégica para fortalecer a imagem do governo do Paraná como gestor eficiente e inovador. Essa conquista destaca o comprometimento com a excelência administrativa, impulsionando o desenvolvimento econômico e a competitividade do estado no cenário nacional e internacional. Além disso, o reconhecimento reforça a capacidade do governo em atrair investimentos e gerar empregos, beneficiando diretamente a população. A comunicação pode explorar essa narrativa de sucesso, associando o prêmio à gestão responsável e ao progresso sustentável, consolidando a confiança da sociedade nas políticas públicas estaduais.

Riscos à imagem: a baixa cobertura sobre temas sensíveis, como salários de professores, com apenas uma matéria, pode indicar risco de insatisfação ou descontentamento não devidamente gerenciado, especialmente em um setor tradicionalmente sujeito a críticas. Além disso, a comunicação entre a Secretaria das Cidades e a ADI-PR, evidenciada por apenas uma matéria, merece monitoramento para evitar falhas ou conflitos que possam impactar a imagem do governo. Por isso, recomenda-se atenção contínua à diversidade temática e ao acompanhamento de pautas sociais para mitigar riscos futuros.

Sugestões para a área de Comunicação: a equipe deve intensificar a divulgação do hexacampeonato do Portos do Paraná, explorando narrativas que conectem essa conquista à eficiência e inovação da gestão estadual, destacando impactos positivos na economia e geração de empregos, enquanto preparamos conteúdos que reforcem a imagem do governo como agente de progresso sustentável; é importante ampliar a cobertura de outras áreas, especialmente temas sensíveis como a situação dos salários dos professores, para demonstrar atenção e compromisso com setores críticos, evitando a percepção de foco restrito; também, devemos acompanhar de perto a comunicação entre a Secretaria das Cidades e a ADI-PR, buscando oportunidades para divulgar avanços institucionais e prevenindo qualquer crise de imagem; para isso, a sugestão é diversificar pautas, monitorar o noticiário e produzir conteúdos que reforcem a pluralidade das ações governamentais, garantindo uma comunicação equilibrada e estratégica.

26/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 60 (Positivo: 40 e Neutro:20)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 52 (Positivo: 37 e Neutro: 15)

Impresso: 7 (Positivo: 2 e Neutro: 5) Rádio: 1 (Positivo:1)

Título mais frequente: Secretaria das Cidades autoriza mais R\$ 12,7 milhões para obras em sete municípios do Paraná (22 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos e obras em municípios do Paraná: 18 matérias; Investimentos e obras em Mauá da Serra: 6 matérias; Reforma e ampliação do aeroporto de Guaratuba: 4 matérias; Investimentos em Inácio Martins: 3 matérias e Projeto para revitalização da Orla Histórica de Guaratuba: 2 matérias.

Análise do dia: o Paraná destacou-se por uma série de investimentos públicos que prometem transformar a infraestrutura de diversos municípios, evidenciando um compromisso governamental com o desenvolvimento regional. O ponto central das notícias foi a autorização da Secretaria das Cidades para a destinação de R\$12,7 milhões em obras distribuídas por sete municípios paranaenses, um tema que permeou 22 das 60 matérias divulgadas. Essa iniciativa reflete um esforço coordenado para impulsionar melhorias urbanas e ampliar a qualidade de vida da população local.

Entre os municípios beneficiados, Mauá da Serra recebeu atenção especial, com seis reportagens dedicadas a investimentos e obras que visam fortalecer a infraestrutura e potencializar o crescimento econômico da cidade. a cidade de Inácio Martins também figura no cenário de desenvolvimento, com três matérias que destacam aportes financeiros para projetos locais, demonstrando um movimento de descentralização dos recursos e um olhar atento às necessidades específicas das diferentes regiões do estado.

Outro foco relevante das notícias foi a reforma e ampliação do aeroporto de Guaratuba, tema de quatro matérias que ressaltam a importância de modernizar a infraestrutura aeroportuária para fomentar o turismo e facilitar o acesso à região. Essa iniciativa está diretamente ligada ao projeto de revitalização da Orla Histórica de Guaratuba, abordado em duas matérias, que visa valorizar o patrimônio cultural e promover o turismo sustentável, criando um ambiente mais atrativo tanto para moradores quanto para visitantes.

Esses investimentos refletem uma estratégia integrada de desenvolvimento urbano e regional, onde a melhoria da infraestrutura básica, o incentivo ao turismo e a valorização do patrimônio histórico caminham juntos para fortalecer a economia local e promover a qualidade de vida.

Oportunidades de mídia positiva: A forte presença da Secretaria das Cidades autorizando R\$12,7 milhões para obras em sete municípios do Paraná destaca o compromisso do governo com o desenvolvimento regional e a melhoria da infraestrutura local. Os investimentos em Mauá da Serra reforçam a atenção dedicada a municípios menores, promovendo inclusão e progresso equilibrado. A reforma e ampliação do aeroporto de Guaratuba, além do projeto de revitalização da Orla Histórica, evidenciam a visão estratégica para o turismo e a geração de emprego. Os aportes em Inácio Martins também demonstram a ampliação do alcance das políticas públicas.

Riscos à imagem: A autorização de R\$ 12,7 milhões para obras em apenas sete municípios, pode gerar percepções de favorecimento regional, especialmente se outras áreas do Paraná sentirem falta de investimentos semelhantes; a ênfase em Mauá da Serra e Guaratuba reforça essa impressão e pode alimentar críticas sobre a distribuição desigual de recursos públicos. A repetição do mesmo tema pode ser interpretada como uma tentativa de compensar a falta de diversidade em ações governamentais, sendo recomendável monitorar a repercussão nos municípios não contemplados e avaliar a transparência na seleção dos projetos para evitar acusações de clientelismo ou falta de planejamento estratégico abrangente.

Sugestões para a área de Comunicação: O time deve intensificar a divulgação dos investimentos autorizados pela Secretaria das Cidades destacando os benefícios diretos para a população e o impacto positivo na infraestrutura e no desenvolvimento regional, com foco especial nas obras em Mauá da Serra, Guaratuba e Inácio Martins, utilizando depoimentos locais para humanizar as ações e fortalecer a imagem de gestão eficiente. Vale considerar diversificar a pauta incluindo projetos e iniciativas em outras regiões do Paraná para equilibrar a percepção de distribuição dos recursos, além de preparar conteúdos explicativos que evidenciem critérios transparentes de seleção dos municípios contemplados, reforçando o compromisso com a equidade e o planejamento estratégico. Monitorar de perto a repercussão nas redes sociais e veículos de imprensa para identificar e responder rapidamente a críticas, permite uma comunicação proativa e alinhada com o interesse público.

27/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 103 (Positivo: 73 e Neutro: 30)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 87 (Positivo: 70 e Neutro:17)

Impresso: 15 (Positivo: 2 e Neutro: 13) Rádio: 1 (Positivo:1)

Título mais frequente: Governo apresenta projeto para revitalização da Orla Histórica de Guaratuba ao município (28 inserções)

Principais assuntos do dia: Reforma e ampliação do Aeroporto de Guaratuba: 20 matérias; Investimentos em abrigos de ônibus em Carambeí: 7 matérias; Revitalização da Orla Histórica de Guaratuba: 7 matérias; Obras e investimentos em municípios do Paraná: 5 matérias e Investimentos em pavimentação em Umuarama: 2 matérias.

Análise do dia: uma série de iniciativas voltadas ao desenvolvimento urbano e à melhoria da infraestrutura, com especial ênfase em projetos que prometem transformar a qualidade de vida em diversas cidades do estado, foi o destaque de hoje. O principal foi a apresentação, pelo governo estadual, do projeto para a revitalização da Orla Histórica de Guaratuba, tema que dominou as manchetes com 28 menções. Essa iniciativa visa não apenas valorizar o patrimônio cultural e turístico da região, mas também impulsionar a economia local por meio do turismo sustentável, reforçando o compromisso do governo com o desenvolvimento integrado e a preservação ambiental.

A reforma e ampliação do Aeroporto de Guaratuba ganhou grande repercussão, sendo tema de 20 matérias. Este investimento estratégico busca ampliar a capacidade operacional do aeroporto, facilitando o acesso à região e fomentando o turismo e o comércio. A sinergia entre a revitalização da orla e a modernização do aeroporto evidencia uma visão articulada de desenvolvimento regional, onde a infraestrutura de transporte e a valorização do patrimônio caminham juntas para potencializar o crescimento econômico.

Além disso, o Paraná tem investido em melhorias urbanas em outras cidades, como Carambeí, onde sete matérias destacaram a instalação de novos abrigos de ônibus, uma medida que visa aumentar o conforto e a segurança dos usuários do transporte público. Esse investimento reflete uma preocupação crescente com a mobilidade urbana e a qualidade dos serviços oferecidos à população.

Outros municípios também receberam atenção, com obras e investimentos diversos em infraestrutura, conforme apontado em cinco matérias. Em Umuarama, por exemplo, foram anunciados recursos para pavimentação, contribuindo para a melhoria das condições viárias e o desenvolvimento local.

Oportunidades de mídia positiva: O governo do Paraná tem forte oportunidade de consolidar sua imagem de gestor comprometido com o desenvolvimento regional, destacando a ampla divulgação do projeto de revitalização da Orla Histórica de Guaratuba, que reforça o cuidado com o patrimônio cultural e o turismo local. A reforma e ampliação do Aeroporto de Guaratuba evidencia investimentos estratégicos em infraestrutura que potencializam a mobilidade e a economia. Além disso, os investimentos em abrigos de ônibus em Carambeí e em pavimentação em Umuarama demonstram atenção às necessidades cotidianas da população, melhorando a qualidade de vida. A comunicação deve explorar esses temas como símbolos de modernização, inclusão e valorização dos municípios, fortalecendo a narrativa de um governo presente e eficiente em todas as regiões do estado.

Riscos à imagem: A predominância do tema "Governo apresenta projeto para revitalização da Orla Histórica de Guaratuba" pode gerar a percepção de um foco excessivo em uma única localidade, deixando outras regiões do estado menos atendidas, o que pode ser explorado por opositores como falta de equilíbrio regional. A concentração significativa em obras no aeroporto de Guaratuba reforça essa vulnerabilidade ao sugerir uma priorização limitada a Guaratuba em detrimento de outras cidades. Além disso, a baixa cobertura sobre investimentos em outras regiões, como Carambeí, Umuarama e demais municípios, pode indicar comunicação insuficiente ou menor volume de ações, abrindo espaço para críticas de desigualdade no desenvolvimento. Por isso, recomenda-se monitorar a repercussão sobre a distribuição dos investimentos e a percepção de regionalismo para evitar desgaste político.

Sugestões para a área de Comunicação: Para maximizar a visibilidade dos investimentos em Guaratuba, a proposta é intensificar a divulgação dos avanços na Orla Histórica e no Aeroporto, utilizando vídeos, entrevistas e conteúdos nas redes sociais que reforcem o impacto positivo dessas obras na economia e no turismo local, ao mesmo tempo em que amplia a comunicação sobre os investimentos em Carambeí, Umuarama e outras cidades, promovendo matérias regionais e depoimentos de moradores para evidenciar o compromisso do governo com o desenvolvimento equilibrado em todo o Paraná; monitorar as redes sociais e a imprensa para identificar críticas sobre concentração de recursos e responder com dados e exemplos de ações em diversas regiões, garantindo uma narrativa de inclusão e eficiência, além de planejar eventos itinerantes e visitas oficiais a municípios menos destacados para fortalecer a presença do governo e demonstrar atenção às necessidades locais, consolidando a imagem de um governo presente, moderno e comprometido com todas as regiões do estado.

28/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 40 (Positivo: 27 e Neutro: 13)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 29 (Positivo: 26 e Neutro:3)

Impresso: 11 (Positivo: 1 e Neutro: 10)

Título mais frequente: Secretário Guto Silva transforma o Paraná usando a receita de sucesso do governador Ratinho Júnior (10 inserções)

Principais assuntos do dia: Transformação urbana e investimentos em infraestrutura no Paraná: 15 matérias; Projetos e obras específicas em Guaratuba: 4 matérias; Entrevistas e declarações do secretário Guto Silva: 6 matérias; Investimentos e recursos para cidades específicas do Paraná: 3 matérias e Eventos e conferências no Paraná: 1 matéria.

Análise do dia: o Paraná destacou-se por um intenso movimento de transformação urbana e investimentos em infraestrutura, impulsionados pela gestão do secretário Guto Silva, cuja atuação tem sido frequentemente associada à receita de sucesso do governador Ratinho Júnior. A presença marcante de Silva na mídia, com dez matérias que ressaltam sua liderança, evidencia o protagonismo do secretário na condução de políticas públicas que visam modernizar o estado.

Grande parte das notícias do dia abordou os avanços em projetos estruturais que prometem melhorar a qualidade de vida e a mobilidade urbana em diversas regiões paranaenses. Esse foco em infraestrutura reflete uma estratégia coordenada para fortalecer o desenvolvimento econômico e social do estado, alinhada às diretrizes estabelecidas pelo governo estadual. Em particular, a cidade de Guaratuba recebeu atenção especial, com quatro matérias dedicadas a obras específicas que demonstram o compromisso do governo em promover o crescimento regional e o turismo local.

Além disso, as entrevistas concedidas por Guto Silva reforçaram a narrativa de progresso e inovação, destacando não apenas os resultados já alcançados, mas também os planos futuros para ampliar os investimentos em infraestrutura. Essas declarações oferecem uma visão transparente e otimista sobre o caminho que o Paraná está trilhando sob a liderança conjunta do secretário e do governador.

Outras reportagens abordaram a destinação de recursos para cidades específicas, evidenciando uma política de distribuição equilibrada que busca atender às demandas locais e promover a inclusão regional. Por fim, a realização de eventos e conferências no estado contribuiu para o intercâmbio de ideias e a consolidação de parcerias estratégicas, fortalecendo o ambiente propício para o desenvolvimento sustentável.

Oportunidades de mídia positiva: A cobertura consistente sobre a transformação urbana e os investimentos em infraestrutura no Paraná, destacando o secretário Guto Silva e a liderança do governador Ratinho Júnior, oferece uma narrativa forte de progresso e eficiência administrativa. A associação do sucesso do secretário à receita do governador reforça a imagem de uma gestão alinhada e eficaz. As matérias específicas sobre obras em Guaratuba e investimentos em outras cidades evidenciam o compromisso do governo com o desenvolvimento regional equilibrado. As entrevistas com Guto Silva ampliam a credibilidade e humanizam a comunicação, aproximando o público das ações governamentais. Eventos e conferências completam o cenário, mostrando diálogo e planejamento. Essa conjuntura permite explorar ângulos positivos como modernização, geração de empregos, melhoria da qualidade de vida e liderança competente, fortalecendo a imagem do governo do Paraná como gestor inovador e comprometido com o futuro do estado.

Riscos à imagem: a associação direta do secretário Guto Silva ao governador Ratinho Júnior pode gerar percepção de personalismo e concentração de mérito, o que pode ser explorado como falta de transparência na distribuição de responsabilidades; a predominância de matérias sobre transformação urbana e infraestrutura, sem menção às áreas sociais ou críticas, pode suscitar questionamentos sobre prioridades governamentais e equilíbrio nos investimentos; a cobertura limitada a eventos e entrevistas do secretário, sem diversidade de fontes ou vozes, pode ser vista como tentativa de controle da narrativa; recomenda-se monitorar possíveis críticas sobre falta de participação popular, ausência de debates sobre impactos socioambientais e eventuais atrasos ou problemas nas obras citadas.

Sugestões para a área de Comunicação: a equipe deve intensificar a divulgação das ações do governo destacando a modernização e os benefícios concretos para a população, reforçando a liderança do governador Ratinho Júnior de forma equilibrada para evitar a percepção de personalismo, incluindo menções claras ao trabalho coletivo e às parcerias institucionais. É fundamental ampliar a cobertura para áreas sociais e ambientais, promovendo conteúdos que evidenciem o equilíbrio nos investimentos e o compromisso com a inclusão, além de diversificar as fontes, incorporando vozes de especialistas, lideranças comunitárias e beneficiários das obras para humanizar e legitimar a narrativa. Também devem monitorar críticas e questionamentos, preparar respostas transparentes sobre prazos, impactos e participação popular, e organizar eventos ou lives que promovam o diálogo direto com a sociedade, garantindo maior transparência e engajamento.

29/08/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 25 (Positivo: 13 e Neutro:12)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 14 (Positivo: 11 e Neutro: 3)

Impresso: 9 (Neutro:9) Rádio: 2 (Positivo:2)

Título mais frequente: Aeroporto de Guaratuba ganha projeto de ampliação para receber aeronaves de maior porte e operações noturnas (2 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos e recursos para cidades do Paraná: 9 matérias; Atuação e declarações do Secretário Guto Silva: 7 matérias; Conferências e eventos relacionados às cidades do Paraná: 3 matérias; Aprovação nacional: 2 matérias e Produção de leite no Paraná: 1 matéria.

Análise do dia: o destaque de hoje são os avanços significativos em infraestrutura e desenvolvimento regional, com especial atenção para o setor aeroportuário e os investimentos públicos. O projeto de ampliação do Aeroporto de Guaratuba, que apareceu como tema mais frequente, simboliza uma estratégia clara para impulsionar a conectividade e o potencial econômico da região. A expansão permitirá a recepção de aeronaves de maior porte e operações noturnas, ampliando as possibilidades logísticas e turísticas, o que deve atrair novos negócios e fortalecer a integração do litoral paranaense com o restante do país.

Esse movimento de modernização aeroportuária está inserido em um contexto mais amplo de investimentos direcionados a diversas cidades do estado, com nove matérias destacando recursos destinados a infraestrutura, serviços públicos e desenvolvimento social. Essas iniciativas refletem um esforço coordenado para equilibrar o crescimento urbano e rural, promovendo melhorias que impactam diretamente a qualidade de vida da população.

O papel do secretário Guto Silva foi central nas notícias do dia, evidenciando sua atuação proativa na gestão desses investimentos e na articulação política para garantir a execução dos projetos. Suas declarações reforçam o compromisso do governo estadual com o progresso sustentável e a valorização das potencialidades locais, especialmente em setores estratégicos como o agronegócio e o turismo.

Além disso, o Paraná ganhou visibilidade em âmbito nacional, com duas matérias que ressaltam a aprovação de políticas e projetos desenvolvidos no estado, consolidando sua posição como referência em inovação e governança.

Por fim, a produção de leite no Paraná, tema de uma das matérias, destaca a relevância do setor agropecuário para a economia estadual, mostrando que o desenvolvimento urbano e tecnológico

caminham lado a lado com a valorização das atividades tradicionais, essenciais para a sustentabilidade econômica e social do estado.

Oportunidades de mídia positiva: a ampliação do Aeroporto de Guaratuba representa uma grande conquista para o Paraná, evidenciando o compromisso do governo com a modernização da infraestrutura e o fortalecimento da economia local. A capacidade para receber aeronaves maiores e operações noturnas impulsiona o turismo e o comércio regional. Além disso, os investimentos em diversas cidades do estado, presentes em nove matérias, reforçam a atuação efetiva do governo na melhoria da qualidade de vida da população. A presença constante do Secretário Guto Silva demonstra liderança e engajamento na execução dessas políticas. Eventos e conferências fortalecem a imagem do Paraná como polo de desenvolvimento. Essas narrativas positivas consolidam o governo como gestor eficiente e comprometido com o progresso sustentável do estado.

Riscos à imagem: a concentração de matérias em investimentos e declarações do Secretário Guto Silva pode gerar a percepção de centralização de protagonismo, potencialmente ofuscando outras lideranças e setores do governo. A repetição do tema da ampliação do Aeroporto de Guaratuba, embora positiva, pode suscitar questionamentos sobre prioridades, especialmente se outras áreas essenciais não estiverem igualmente contempladas. Além disso, a baixa diversidade temática, com poucos assuntos além de infraestrutura e eventos, pode indicar falta de comunicação sobre outras políticas públicas relevantes, como saúde e educação, abrindo espaço para críticas sobre desbalanceamento nas ações governamentais. Por isso, recomenda-se monitorar a repercussão das declarações do secretário para evitar desgaste e acompanhar a percepção pública sobre a alocação dos investimentos.

Sugestões para a área de Comunicação: O time precisa intensificar a divulgação dos avanços na ampliação do Aeroporto de Guaratuba, destacando seus benefícios econômicos e sociais para o Paraná, ao mesmo tempo em que amplia a comunicação sobre outras áreas prioritárias como saúde e educação para equilibrar a narrativa e evitar a percepção de foco excessivo em infraestrutura. É importante avaliar a diversificação dos porta-vozes, promovendo a visibilidade de outras lideranças e setores do governo para reduzir a centralização em torno do Secretário Guto Silva, além de monitorar as repercussões de suas declarações para agir em caso de desgaste.

01/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 36 (Positivo: 28 e Neutro:8)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 31 (Positivo: 23 e Neutro: 8)

Impresso: 1 (Positivo: 1) Rádio: 4 (Positivo:4)

Título mais frequente: Governo do Paraná e Banco Mundial se reúnem para tratar do Programa de Segurança Hídrica (21 inserções)

Principais assuntos do dia: Obras e infraestrutura: 6 matérias; Articulação política: 3 matérias; Gestão pública e investimentos: 3 matérias; Programas sociais e segurança hídrica: 1 matérias e Projetos sociais e combate à violência: 2 matérias.

Análise do dia: o destaque de hoje é uma intensa agenda voltada ao desenvolvimento regional, com ênfase nas áreas de segurança hídrica, infraestrutura e gestão pública. O ponto central das notícias foi a série de encontros entre o Governo do Paraná e o Banco Mundial, que se repetiu em 21 matérias, evidenciando a prioridade dada ao Programa de Segurança Hídrica. Esta iniciativa reflete um compromisso estratégico para garantir o abastecimento sustentável e a proteção dos recursos naturais, temas essenciais diante das mudanças climáticas e da crescente demanda por água potável no estado.

O governo avançou em obras e infraestrutura, com seis matérias abordando projetos que visam modernizar a malha viária, ampliar a capacidade de saneamento e fortalecer a logística regional. Essas ações são fundamentais para impulsionar a economia local, melhorar a qualidade de vida da população e criar um ambiente propício para novos investimentos. A articulação política, presente em três matérias, demonstra o esforço do Executivo em consolidar parcerias e alinhar interesses entre diferentes esferas de poder, facilitando a implementação das políticas públicas. A gestão pública e os investimentos também receberam atenção, com três matérias destacando a eficiência na aplicação dos recursos e a busca por transparência e resultados concretos. Essa postura reforça a credibilidade do governo perante a sociedade e os organismos internacionais, como o Banco Mundial, que apoia projetos estruturantes no estado.

Além disso, o Paraná mostrou preocupação social ao abordar programas voltados ao combate à violência e ao fortalecimento de projetos sociais, com duas matérias que ressaltam iniciativas de prevenção e inclusão. Embora tenha havido apenas uma matéria específica sobre segurança hídrica no âmbito social, ela complementa o quadro geral de políticas integradas que buscam promover o bem-estar coletivo.

Oportunidades de mídia positiva: a forte presença da pauta "Governo do Paraná e Banco Mundial se reúnem para tratar do Programa de Segurança Hídrica" evidencia uma oportunidade estratégica para consolidar a imagem do governo como proativo e comprometido com a sustentabilidade e o bem-estar da população. Esse destaque reforça a narrativa de gestão responsável e visão de futuro, mostrando capacidade de articulação internacional e foco em soluções estruturantes. Além disso, as matérias sobre obras e infraestrutura e gestão pública com investimentos ampliam o discurso de desenvolvimento e modernização do estado. Projetos sociais e combate à violência, ainda que em menor número, complementam o posicionamento do governo como agente de transformação social. A comunicação deve explorar esses ângulos para fortalecer a percepção de eficiência, inovação e compromisso social.

Riscos à imagem: A predominância de um tema pode indicar uma comunicação excessivamente concentrada em um único projeto, o que pode gerar a percepção de falta de diversidade nas ações governamentais. A baixa cobertura de programas sociais e combate à violência pode ser explorada por opositores como negligência em áreas sensíveis para a população. Além disso, a ênfase em obras e infraestrutura, sem detalhamento sobre os impactos sociais ou ambientais, pode suscitar críticas relacionadas a prioridades e transparência. Recomenda-se monitorar a repercussão dessas pautas para evitar desgaste por percepção de foco limitado e ausência de respostas a demandas sociais mais amplas.

Sugestões para a área de Comunicação: para maximizar a visibilidade positiva do Programa de Segurança Hídrica, a equipe deve intensificar a produção de conteúdos que destaquem os benefícios sociais, ambientais e econômicos do projeto, incluindo depoimentos de especialistas e beneficiários, ao mesmo tempo em que amplia a cobertura de outras áreas essenciais como programas sociais e combate à violência, produzindo matérias e ações de comunicação que evidenciem resultados concretos nessas frentes para equilibrar a narrativa e evitar críticas de negligência. É importante detalhar os impactos sociais e ambientais das obras e investimentos em infraestrutura, promovendo transparência e diálogo com a população por meio de entrevistas, infográficos e eventos públicos. O monitoramento constante da repercussão nas redes e veículos deve orientar ajustes rápidos na estratégia, garantindo diversidade temática e reforçando o compromisso do governo com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar coletivo.

02/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 121 (Positivo: 92 e Neutro:29)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 107 (Positivo: 90 e Neutro: 17)

Impresso: 13 (Positivo: 2 e Neutro: 11) Rádio: 1 (Neutro: 1)

Título mais frequente: Governo inicia Plano Estadual de Logística e libera R\$580 milhões para região de Ponta Grossa (30 inserções)

Principais assuntos do dia: Asfaltômetro e obras de pavimentação: 20 matérias; Plano Estadual de Logística e investimentos em Ponta Grossa: 8 matérias; Investimentos e obras em municípios do Paraná: 6 matérias; Redução do IPVA no Paraná: 2 matérias e Política e eleições no Paraná: 3 matérias.

Análise do dia: o Paraná destacou-se hoje por avanços significativos em infraestrutura e investimentos públicos, com especial atenção à região de Ponta Grossa. O governo estadual deu início ao Plano Estadual de Logística, um projeto ambicioso que visa aprimorar a mobilidade e a eficiência no transporte de cargas e passageiros. Para impulsionar essa iniciativa, foram liberados R\$580 milhões destinados a obras estratégicas na região, um investimento que promete dinamizar a economia local e regional. Essa ação foi o tema mais recorrente nas notícias do dia, refletindo a prioridade do governo em fortalecer a infraestrutura logística como base para o desenvolvimento sustentável.

Paralelamente, o asfaltômetro e as obras de pavimentação ganharam destaque em 20 matérias, evidenciando um esforço contínuo para melhorar a malha viária do estado. Essas intervenções são fundamentais para garantir melhores condições de tráfego, segurança e integração entre os municípios, complementando as ações do Plano Estadual de Logística. A sinergia entre esses projetos reforça o compromisso do Paraná em modernizar suas vias, facilitando o escoamento da produção e o acesso da população a serviços essenciais.

Além disso, investimentos e obras em diversos municípios paranaenses foram noticiados, mostrando que o desenvolvimento não se restringe apenas às grandes regiões, mas alcança também cidades menores, promovendo uma distribuição mais equilibrada dos recursos públicos. Em meio a esse cenário, a redução do IPVA no estado, embora menos abordada, representa uma medida importante para aliviar o bolso dos contribuintes e estimular a economia local, especialmente em um momento de amplos investimentos públicos.

Oportunidades de mídia positiva: O governo do Paraná tem uma grande oportunidade de destacar seu compromisso com o desenvolvimento regional, evidenciado pelo lançamento do Plano Estadual de Logística e a liberação de R\$580 milhões para Ponta Grossa, tema mais

recorrente na mídia. Essa iniciativa reforça a imagem de gestão eficiente e foco em infraestrutura estratégica, capaz de impulsionar a economia local e melhorar a mobilidade. Além disso, as matérias sobre asfaltamento e obras de pavimentação demonstram avanços concretos na melhoria da qualidade das rodovias, beneficiando diretamente a população. Os investimentos em municípios do Paraná ampliam a narrativa de governo presente e atuante em todo o estado. Por fim, a redução do IPVA, embora menos destacada, é um ponto positivo para a população, reforçando o compromisso com o alívio fiscal. Esses temas formam um conjunto sólido para fortalecer a imagem do governo como gestor de progresso e bem-estar.

Riscos à imagem: o Plano Estadual de Logística e o aporte de R\$580 milhões para Ponta Grossa pode gerar percepção de favorecimento regional, especialmente se outras áreas do Paraná receberem menos atenção ou investimentos. A predominância de notícias sobre asfaltamento e obras de pavimentação pode suscitar questionamentos sobre a efetividade e transparência desses projetos, além de riscos relacionados a atrasos, qualidade das obras ou uso dos recursos públicos. A baixa cobertura sobre temas sensíveis como política, eleições e redução do IPVA indica áreas que merecem monitoramento, pois podem emergir críticas ou controvérsias futuras. Recomenda-se atenção à diversificação da comunicação para evitar desgaste por concentração regional e garantir transparência nos investimentos.

Sugestões para a área de Comunicação: a equipe deve intensificar a divulgação do Plano Estadual de Logística e dos investimentos em Ponta Grossa, destacando os benefícios para a economia local e a mobilidade, mas simultaneamente ampliar o foco para outras regiões do Paraná, comunicando ações e investimentos em diferentes municípios para evitar a percepção de favorecimento regional; é fundamental também reforçar a transparência sobre as obras de asfaltamento, fornecendo informações claras sobre prazos, qualidade e fiscalização para antecipar e neutralizar possíveis críticas; além disso, devemos monitorar de perto o noticiário sobre política, eleições e redução do IPVA, preparando respostas rápidas e conteúdos que evidenciem o compromisso do governo com o alívio fiscal e a gestão responsável, garantindo uma comunicação equilibrada que fortaleça a imagem de um governo presente, eficiente e comprometido com o desenvolvimento sustentável em todo o estado.

03/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 52 (Positivo: 28 e Neutro: 24)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 27 (Positivo: 26 e Neutro: 11)

Impresso: 14 (Positivo: 2 e Neutro: 12) Rádio: 1 (Neutro: 1)

Título mais frequente: Ratinho Júnior entrega obras da duplicação da PR-445 e assina ordem de serviço para conclusão do último trecho (5 inserções)

Principais assuntos do dia: Obras de asfalto e Asfaltômetro: 13 matérias; Municipalismo e declarações de Bakri: 6 matérias; Obras e investimentos em infraestrutura no Paraná: 9 matérias; Conferências e planos para o esporte no Paraná: 3 matérias e Denúncias contra o governo de Ratinho Jr.: 2 matérias

Análise do dia: Avanços em infraestrutura e debates políticos que refletem os desafios e as prioridades do estado foram os destaques de hoje. O foco principal recaiu sobre as obras de duplicação da PR-445, com o governador Ratinho Junior entregando trechos já concluídos e assinando a ordem de serviço para a finalização do último segmento. Essa ação não apenas reforça o compromisso do governo estadual com a melhoria da malha viária, mas também impulsiona o desenvolvimento econômico e a mobilidade regional, temas que permeiam diversas matérias sobre investimentos em infraestrutura no Paraná.

A pauta das obras de asfalto e o uso do Asfaltômetro ganharam destaque em 13 reportagens, evidenciando a preocupação com a qualidade e a transparência na execução dos serviços públicos. Essa ferramenta tecnológica representa um avanço no monitoramento das condições das vias, garantindo maior eficiência e durabilidade nas intervenções realizadas, o que dialoga diretamente com os esforços de modernização da infraestrutura local.

No campo político, as declarações do deputado Bakri sobre municipalismo trouxeram à tona discussões sobre a autonomia e o fortalecimento dos municípios paranaenses. Em seis matérias, o debate sobre a descentralização do poder e a busca por maior participação das cidades nas decisões estaduais reforça a complexidade da gestão pública no Paraná, especialmente diante dos desafios financeiros e das demandas crescentes por serviços públicos de qualidade.

Além disso, o cenário esportivo também foi contemplado com conferências e planos voltados ao desenvolvimento do esporte no estado, demonstrando uma preocupação com políticas públicas que promovam saúde, inclusão e o fortalecimento da identidade paranaense por meio das atividades esportivas.

Oportunidades de mídia positiva: A pauta do dia destaca as conquistas do governo Ratinho Jr. em infraestrutura, especialmente com a entrega da duplicação da PR-445 e a assinatura da ordem de serviço para a conclusão do último trecho, reforçando compromisso com o desenvolvimento regional e melhoria da mobilidade. As matérias sobre obras de asfalto e o Asfaltômetro evidenciam avanços concretos na qualidade das rodovias, fortalecendo a imagem de gestão eficiente e focada em resultados. Além disso, o destaque ao municipalismo e declarações do secretário Bakri reforçam a aproximação com as cidades, valorizando a descentralização e o diálogo com os municípios. A agenda esportiva, com conferências e planos para o esporte, amplia a percepção de um governo que investe em qualidade de vida e inclusão social.

Riscos à imagem: Embora a cobertura seja majoritariamente positiva, destacando obras de infraestrutura e investimentos, a concentração de pautas sobre asfalto e duplicação da PR-445 pode gerar percepção de foco excessivo em obras físicas, deixando outras áreas em segundo plano; as declarações de Bakri relacionadas ao municipalismo podem suscitar críticas sobre a gestão local ou o relacionamento com prefeitos, demandando cuidado na comunicação; recomenda-se atenção contínua às denúncias e à diversificação dos temas abordados para mitigar riscos de imagem.

Sugestões para a área de Comunicação: a equipe deve intensificar a divulgação das conquistas em infraestrutura, especialmente a duplicação da PR-445 e o avanço do Asfaltômetro, utilizando imagens e depoimentos que evidenciem o impacto positivo na mobilidade e qualidade de vida da população, enquanto reforçamos o compromisso do governo com o desenvolvimento regional; é fundamental diversificar as pautas, incluindo temas de saúde, educação e esporte para equilibrar a percepção pública e ampliar o alcance das ações governamentais, destacando os investimentos no esporte como ferramenta de inclusão social; devemos monitorar de perto as denúncias para responder com transparência e agilidade, evitando que se tornem foco negativo, e orientar o secretário Bakri a manter uma comunicação cuidadosa e construtiva sobre o municipalismo, enfatizando o diálogo e parceria com os municípios para minimizar críticas; a equipe deve ainda preparar conteúdos que humanizem as ações, aproximando o governo da população e fortalecendo a imagem de gestão eficiente e comprometida.

04/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 71 (Positivo: 52 e Neutro: 19)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 50 (Positivo: 47 e Neutro: 13)

Impresso: 6 (Neutro: 6) Rádio: 4 (Positivo: 4) TV: 1 (Positivo:1)

Título mais frequente: Governador inaugura duplicação da PR-445 de Mauá da Serra a Lerroville e autoriza último lote (23 inserções)

Principais assuntos do dia: Duplicação de rodovias e avenidas no Paraná: 14 matérias; Conferência para definir futuro do esporte até 2035: 5 matérias; Programa Asfalto Novo e lançamento do Asfaltômetro: 4 matérias; Agronegócio e investimentos no Paraná: 3 matérias e Casa da Mulher Paranaense em Antonina: 2 matérias.

Análise do dia: a inauguração da duplicação da PR-445, trecho que liga Mauá da Serra a Lerroville, foi o destaque de hoje. O governador também autorizou o último lote de obras, consolidando um esforço contínuo de modernização e ampliação da malha rodoviária estadual. Essa iniciativa, amplamente repercutida em 23 matérias, simboliza o compromisso do governo com a melhoria da mobilidade e segurança, beneficiando diretamente o agronegócio local e o escoamento da produção, tema que também ganhou destaque em reportagens sobre investimentos no setor.

O Paraná avançou em outras frentes de infraestrutura urbana, com 14 matérias abordando a duplicação de avenidas e rodovias, reforçando a prioridade dada à conectividade e ao desenvolvimento regional. Essas ações dialogam com programas como o Asfalto Novo e o lançamento do Asfaltômetro, que visam monitorar e qualificar a pavimentação estadual, garantindo maior durabilidade e eficiência nos investimentos públicos.

No campo social e esportivo, o estado promoveu uma conferência voltada para definir o futuro do esporte até 2035, refletindo uma visão estratégica de longo prazo para o desenvolvimento humano e a promoção da saúde. Essa iniciativa, registrada em cinco matérias, demonstra a preocupação com políticas públicas integradas, que potencializam o impacto positivo das melhorias em infraestrutura, ampliando o acesso e a qualidade das práticas esportivas.

Além disso, a inauguração da Casa da Mulher Paranaense em Antonina, destacada em duas matérias, reforça o compromisso do governo estadual com a promoção da igualdade de gênero e o apoio às mulheres, ampliando a rede de proteção e serviços especializados.

Oportunidades de mídia positiva: a principal oportunidade de mídia positiva para o governo do Paraná está na ampla cobertura da duplicação da PR-445, destacando a entrega de infraestrutura moderna que melhora a mobilidade, segurança e desenvolvimento regional. Essa

ação reforça o compromisso do governo com o progresso e qualidade de vida da população. Além disso, a realização da Conferência para definir o futuro do esporte até 2035 posiciona o governo como visionário e engajado no desenvolvimento social e na promoção da saúde. O Programa Asfalto Novo e o lançamento do Asfaltômetro evidenciam transparência e inovação na gestão pública, garantindo melhor manutenção das vias. Por fim, investimentos no agronegócio e a inauguração da Casa da Mulher Paranaense mostram atenção às diversificadas demandas econômicas e sociais, fortalecendo a imagem de um governo eficiente, inclusivo e focado no futuro.

Riscos à imagem: a percepção de um foco excessivo em obras de infraestrutura viária, deixando em segundo plano outras áreas sensíveis como saúde e educação, pode ser explorado por opositores como falta de equilíbrio nas prioridades do governo. Embora a ênfase em programas de asfalto e rodovias seja positiva, ela pode suscitar críticas quanto ao uso eficiente dos recursos públicos, especialmente se não houver transparência sobre custos e impactos ambientais. A baixa cobertura em temas sociais, como a Casa da Mulher Paranaense, pode indicar vulnerabilidade na comunicação sobre políticas de inclusão e direitos humanos, sendo recomendável monitorar a repercussão dessas obras junto às comunidades locais e a eventual cobrança por resultados concretos e benefícios sociais.

Sugestões para a área de Comunicação: o time de Comunicação deve intensificar a divulgação da duplicação da PR-445, destacando os benefícios diretos à mobilidade, segurança e desenvolvimento regional e equilibrar essas ações com conteúdos que evidenciem avanços em saúde, educação e inclusão social para evitar críticas de foco limitado; é fundamental ampliar a visibilidade da Conferência do Esporte e do Programa Asfalto Novo, ressaltando inovação e transparência, enquanto se promove o Asfaltômetro como ferramenta de controle público; paralelamente, reforçar a comunicação sobre a Casa da Mulher Paranaense e os investimentos no agronegócio, utilizando depoimentos e dados que comprovem impacto social e econômico; monitorar a repercussão das obras junto às comunidades para responder rapidamente a questionamentos e críticas, garantindo clareza sobre custos e benefícios ambientais, e preparar materiais que demonstrem o compromisso do governo com a gestão eficiente e inclusiva, fortalecendo a imagem de um governo equilibrado e focado no futuro.

05/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 57 (Positivo: 38 e Neutro:19)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 41 (Positivo: 34 e Neutro: 7)

Impresso: 12 (Neutro: 12) Rádio: 4 (Positivo: 4)

Título mais frequente: Estado apresenta projeto arquitetônico do Centre Pompidou Paraná; veja o vídeo (18 inserções)

Principais assuntos do dia: Implantação e teste de bonde elétrico no Paraná: 9 matérias;

Duplicação de avenidas e rodovias no Paraná: 7 matérias; Cenário eleitoral e política no Paraná:

4 matérias; Projeto arquitetônico do Centre Pompidou no Paraná: 2 matérias e Programa de Segurança Hídrica e tecnologia no Paraná: 1 matéria.

Análise do dia: os destaques de hoje ficam por conta dos avanços significativos em infraestrutura e inovação, refletindo uma agenda de desenvolvimento alinhada às demandas urbanas e ambientais do estado. O principal destaque foi a apresentação do projeto arquitetônico do Centre Pompidou Paraná, que ganhou ampla repercussão e foi tema de 18 matérias. Este empreendimento cultural promete transformar o cenário artístico e turístico, simbolizando o compromisso com a valorização da cultura e a modernização urbana.

A mobilidade urbana foi pauta central, com nove matérias dedicadas à implantação e aos testes do bonde elétrico no Paraná. Essa iniciativa representa um passo importante rumo à sustentabilidade, buscando oferecer alternativas de transporte mais limpas e eficientes para as cidades paranaenses. A introdução do bonde elétrico também dialoga com os projetos de duplicação de avenidas e rodovias, tema de sete matérias, que visam melhorar o fluxo de veículos e reduzir os gargalos no trânsito, fortalecendo a integração regional e o desenvolvimento econômico.

No campo político, o cenário eleitoral e as movimentações políticas no Paraná foram abordados em quatro matérias, indicando um período de articulações e definições que podem influenciar a condução das políticas públicas, incluindo aquelas relacionadas à infraestrutura e segurança hídrica. Este último tema, embora menos abordado, foi representado pelo Programa de Segurança Hídrica e o uso de tecnologia, apontando para uma preocupação crescente com a gestão dos recursos naturais e a sustentabilidade ambiental do estado.

Oportunidades de mídia positiva: O governo do Paraná tem grande oportunidade de consolidar sua imagem como gestor moderno e inovador, destacando o projeto arquitetônico do Centre Pompidou Paraná, que reforça o compromisso com cultura e desenvolvimento urbano. A implantação e testes do bonde elétrico evidenciam o investimento em mobilidade sustentável,

alinhado às tendências ambientais e qualidade de vida. A duplicação de avenidas e rodovias demonstra foco em infraestrutura e melhoria da logística, beneficiando a economia local e o cidadão. Além disso, o programa de Segurança Hídrica e o uso de tecnologia reforçam a preocupação com recursos naturais e inovação. Esses temas fortalecem a narrativa de um governo que promove progresso, modernização e bem-estar para a população.

Riscos à imagem: a divulgação do projeto arquitetônico do Centre Pompidou Paraná, embora positiva, pode gerar críticas relacionadas à priorização de investimentos culturais em detrimento de demandas sociais urgentes, especialmente se não houver comunicação clara sobre benefícios diretos à população; a cobertura sobre a implantação e teste do bonde elétrico e a duplicação de vias pode suscitar questionamentos sobre custos, impacto ambiental e eficácia dos projetos, além de possíveis atrasos ou problemas técnicos; o baixo volume de matérias sobre segurança hídrica e tecnologia indica possível fragilidade na comunicação de políticas essenciais para sustentabilidade, que merecem monitoramento para evitar desgaste futuro; o cenário eleitoral, ainda pouco explorado, deve ser acompanhado para antecipar riscos políticos que possam afetar a imagem do governo.

Sugestões para a área de Comunicação: a sugestão é intensificar a divulgação do Centre Pompidou Paraná, destacando não apenas seu valor cultural, mas também os benefícios sociais e econômicos diretos para a população, com depoimentos e dados claros para evitar críticas sobre prioridades; é importante ampliar a comunicação sobre os avanços do bonde elétrico e da duplicação das vias, esclarecendo custos, prazos e impactos ambientais para fortalecer a transparência e confiança; o time deve também ampliar o foco na segurança hídrica e tecnologia, criando conteúdos que evidenciem sua relevância para a sustentabilidade e o futuro do estado, garantindo maior visibilidade a esses temas; monitorar de perto o cenário eleitoral para antecipar possíveis riscos políticos, preparando respostas rápidas e alinhadas à narrativa de progresso e modernização do governo, garantindo uma comunicação coesa e eficaz em todos os canais.

10/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 87 (Positivo: 66 e Neutro:21)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 77 (Positivo: 63 e Neutro: 14)

Impresso: 7 (Neutro: 7) Rádio: 3 (Positivo: 3)

Título mais frequente: Governo do Estado autoriza mais R\$ 123 milhões em obras urbanas para dez municípios (22 inserções)

Principais assuntos do dia: Obras urbanas e investimentos em infraestrutura no Paraná: 15 matérias; Construção de viadutos e melhorias na BR-116: 7 matérias; Eventos e encontros sobre segurança ao turista no Paraná: 3 matérias; Investimentos em educação e contratação de professores: 3 matérias e Construção de Arena Multiuso em Prudentópolis: 3 matérias.

Análise do dia: hoje houve um expressivo movimento de investimentos e obras que prometem transformar a infraestrutura urbana e impulsionar o desenvolvimento regional. O governo estadual autorizou a destinação de R\$123 milhões para obras urbanas em dez municípios, ação que foi amplamente noticiada e reforça o compromisso com a melhoria da qualidade de vida nas cidades paranaenses. Esse aporte financeiro visa modernizar espaços públicos, ampliar a mobilidade e fomentar a economia local, refletindo uma estratégia integrada de desenvolvimento urbano.

O avanço nas obras de infraestrutura viária ganhou destaque, especialmente com a construção de viadutos e melhorias na BR-116, uma das principais rodovias do estado. Esses projetos são fundamentais para o escoamento da produção e para a segurança dos usuários, além de contribuir para a redução de congestionamentos e acidentes. A conexão entre as obras urbanas e as intervenções em rodovias evidencia um planejamento que busca integrar diferentes modais e facilitar o deslocamento tanto dentro das cidades quanto entre elas.

No âmbito social, o Paraná também investe em segurança ao turista, promovendo eventos e encontros que visam fortalecer a proteção e o acolhimento de visitantes, o que é essencial para o fortalecimento do turismo local e para a geração de emprego e renda. Esse foco na segurança complementa as melhorias estruturais, criando um ambiente mais atraente e seguro para moradores e turistas.

O setor educacional recebeu atenção com investimentos direcionados à contratação de professores, reforçando o compromisso com a qualidade do ensino e o desenvolvimento humano. A educação, aliada à infraestrutura, compõe um cenário de crescimento sustentável para o estado.

Já a construção da Arena Multiuso em Prudentópolis destaca-se como um projeto que une esporte, cultura e lazer, oferecendo um espaço moderno para eventos diversos e contribuindo para a dinamização da economia local.

Oportunidades de mídia positiva: O governo do Paraná consolida sua imagem como gestor comprometido com o desenvolvimento urbano e a melhoria da infraestrutura, destacando a autorização de R\$123 milhões para obras em dez municípios. A ênfase na construção de viadutos e melhorias na BR-116 reforça o compromisso com a segurança e mobilidade, beneficiando diretamente a população e o comércio local. Além disso, os investimentos em educação e a contratação de professores evidenciam a prioridade dada ao futuro do estado, enquanto a construção da Arena Multiuso em Prudentópolis destaca o incentivo à cultura e ao esporte. Esses temas, aliados a eventos focados na segurança do turista, fortalecem a imagem do governo que promove desenvolvimento integrado, qualidade de vida e valorização social.

Riscos à imagem: a autorização de recursos para obras urbanas pode gerar a percepção de um foco excessivo em infraestrutura em detrimento de outras áreas sensíveis, como saúde e segurança pública, que não aparecem entre os principais temas. A repetição desse tema pode ser interpretada como uma tentativa de compensar a falta de avanços em setores críticos, o que pode ser explorado por opositores. A baixa cobertura sobre segurança ao turista e educação indica possível fragilidade na comunicação ou na efetividade dessas políticas, áreas que impactam diretamente a população. Embora a construção da Arena Multiuso seja vista de forma positiva, sua prioridade pode ser questionada diante de outras demandas sociais. Por isso, recomenda-se monitorar os desdobramentos sobre a execução das obras e a repercussão da alocação de recursos para evitar críticas relacionadas a prioridades e transparência.

Sugestões para a área de Comunicação: A sugestão para hoje é intensificar a divulgação das obras autorizadas, destacando os benefícios diretos para a população e a economia local, com foco especial na segurança viária e mobilidade, usando vídeos e depoimentos para humanizar as ações; paralelamente, ampliar a comunicação sobre os investimentos em educação e segurança ao turista, promovendo matérias que evidenciem resultados concretos e depoimentos de beneficiados para equilibrar a pauta e evitar a percepção de negligência em áreas sensíveis; a construção da Arena Multiuso deve ser contextualizada como parte de um projeto maior de valorização cultural e esportiva, ressaltando seu impacto social.

11/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 53 (Positivo: 35 e Neutro: 18)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 41 (Positivo: 31 e Neutro: 10)

Impresso: 7 (Neutro: 7) Rádio: 3(Positivo:3) TV: 2 (Positivo:1 e Neutro:1)

Título mais frequente: Estado e Fazenda Rio Grande firmam convênio de R\$ 96 milhões para viadutos na BR-116 (22 inserções)

Principais assuntos do dia: Obras urbanas e investimentos em infraestrutura: 11 matérias; Construção e convênios para viadutos na BR-116 e regiões próximas: 10 matérias; Investimentos em municípios e regiões específicas do Paraná: 5 matérias; Política e eleições no Paraná: 3 matérias e Eventos esportivos no Paraná: 1 matéria.

Análise do dia: hoje, as matérias trataram sobre o avanço significativo em obras urbanas e investimentos em infraestrutura, com ênfase especial no convênio firmado entre o Estado e a Prefeitura de Fazenda Rio Grande. Este acordo, que movimenta R\$96 milhões, tem como foco a construção de viadutos na BR-116, uma das principais rodovias que cortam a região, visando melhorar o fluxo de trânsito e a segurança viária. A relevância desse convênio foi evidenciada pela ampla cobertura, aparecendo em 22 das 53 matérias publicadas, o que demonstra a prioridade dada ao desenvolvimento da malha viária local.

Além dos viadutos na BR-116, outras obras urbanas e investimentos em infraestrutura ganharam destaque, sinalizando um esforço coordenado para modernizar e expandir a capacidade das cidades paranaenses. Essas iniciativas não se restringem apenas à capital ou à região metropolitana, mas alcançam diversos municípios, refletindo uma política de descentralização e fortalecimento regional. Cinco matérias abordaram os investimentos direcionados a cidades e regiões do Paraná, ressaltando a importância de integrar o desenvolvimento urbano com o crescimento econômico local.

No campo político, o cenário paranaense segue aquecido, com três matérias dedicadas às eleições e movimentações políticas no estado. Embora menos numerosas, essas notícias indicam que o ambiente eleitoral permanece um fator relevante, influenciando decisões e prioridades na gestão pública, incluindo os projetos de infraestrutura que estão em curso.

O Paraná também marcou presença no calendário esportivo, com um evento destacado em uma matéria, mostrando que, apesar do foco em obras e política, o estado mantém sua tradição em promover atividades culturais e esportivas que fortalecem a identidade local e o engajamento da população.

Oportunidades de mídia positiva: A principal oportunidade de mídia positiva para o governo do Paraná está no destaque ao convênio de R\$96 milhões firmado com a Fazenda Rio Grande para a construção de viadutos na BR-116. Essa iniciativa evidencia compromisso com a infraestrutura, melhoria da mobilidade urbana e segurança viária, beneficiando diretamente a população local e regional. Além disso, o foco em obras urbanas e investimentos em infraestrutura reforça a imagem de um governo atuante e voltado para o desenvolvimento sustentável dos municípios paranaenses. A comunicação pode explorar ainda o impacto positivo desses investimentos na geração de empregos e na valorização das cidades, fortalecendo a narrativa de progresso e eficiência administrativa. A diversificação dos investimentos em diferentes regiões do estado amplia o alcance das conquistas, consolidando o governo como gestor comprometido com o crescimento equilibrado do Paraná.

Riscos à imagem: o convênio de R\$96 milhões para viadutos na BR-116 pode gerar a percepção de foco excessivo em um único projeto, deixando outras demandas regionais ou sociais menos visibilizadas, o que pode ser explorado por opositores como falta de equilíbrio na gestão. Embora os investimentos em infraestrutura sejam positivos, eles costumam ser alvo de críticas relacionadas a atrasos, superfaturamento ou impacto ambiental, o que exige monitoramento constante da execução e transparência. Portanto, recomenda-se atenção à gestão da narrativa para evitar desgaste por expectativas não atendidas e garantir que os benefícios dos investimentos sejam claramente comunicados.

Sugestões para a área de Comunicação: deve-se intensificar a divulgação do convênio de R\$96 milhões para viadutos na BR-116, destacando os benefícios diretos à mobilidade, segurança e geração de empregos, com foco em relatos humanos e dados concretos que reforcem o impacto positivo nas comunidades locais, ao mesmo tempo em que se prepara material transparente sobre o andamento das obras para antecipar e neutralizar possíveis críticas sobre atrasos ou custos; ampliar a cobertura para outras regiões e temas sociais, promovendo conteúdos que evidenciem a diversidade dos investimentos do governo e equilibrando a narrativa para evitar a percepção de foco excessivo em um único projeto; a equipe deve monitorar a mídia para identificar e responder rapidamente a eventuais questionamentos ou desinformações, além de intensificar a comunicação sobre posicionamentos políticos e ações relacionadas às eleições, garantindo clareza e controle da agenda pública, fortalecendo a imagem de um governo eficiente, transparente e comprometido com o desenvolvimento sustentável e equilibrado do Paraná.

12/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 59 (Positivo: 44 e Neutro: 15)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 52 (Positivo: 42 e Neutro:10)

Impresso: 6 (Positivo:1 e Neutro:5) TV: 1 (Positivo:1)

Título mais frequente: Estado anuncia R\$ 150 milhões em pavimentação nos sete municípios do Litoral (24 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos em pavimentação no Litoral do Paraná: 10 matérias; Modelo de gestão do Paraná como tema de tese de doutorado: 9 matérias; Convênios e obras para viadutos na BR-116: 6 matérias; Colunas e destaques diversos (PLOA 2026, Copa de Balonismo, Medidores inteligentes): 4 matérias e outros temas variados (Pecuária, política, sinalização, construção de ponte): 5 matérias.

Análise do dia: No dia 12 de setembro de 2025, o Paraná destacou-se principalmente pelos avanços em infraestrutura e gestão pública, refletidos em uma série de notícias que permeiam investimentos estratégicos e reconhecimento acadêmico. O anúncio do governo estadual de um aporte de R\$150 milhões para pavimentação nos sete municípios do Litoral chamou atenção ao ser matéria 24 vezes, evidenciando a prioridade dada à melhoria da mobilidade e qualidade de vida na região costeira. Essa iniciativa integra um esforço mais amplo de modernização viária, que também inclui convênios e obras para a construção e recuperação de viadutos na BR-116, reforçando a importância da malha rodoviária para o desenvolvimento econômico e segurança no transporte.

O modelo de gestão do Paraná ganhou destaque acadêmico ao ser tema de uma tese de doutorado, com nove matérias abordando o assunto. Esse reconhecimento reforça a imagem do estado como referência em administração pública eficiente, o que pode estar diretamente ligado à capacidade de realizar investimentos robustos como os anunciados para o Litoral e as melhorias em infraestrutura. A conexão entre gestão eficaz e execução de obras evidencia um ciclo virtuoso que beneficia a população e o desenvolvimento regional.

Além dessas pautas centrais, o dia também trouxe reflexões e novidades em áreas diversas, como a preparação do Projeto de Lei Orçamentária Anual (PLOA) de 2026, eventos culturais como a Copa de Balonismo, e avanços tecnológicos com a instalação de medidores inteligentes, que indicam uma preocupação com inovação e sustentabilidade. Outros temas como pecuária, política local, sinalização viária e a construção de uma ponte, complementam o panorama, mostrando a diversidade de iniciativas que movimentam o estado.

Oportunidades de mídia positiva: O governo do Paraná consolida sua imagem positiva ao destacar os R\$150 milhões em investimentos em pavimentação nos sete municípios do Litoral, reforçando compromisso com infraestrutura e qualidade de vida. A ampla cobertura desse tema demonstra relevância social e impacto direto nas comunidades locais. Além disso, o reconhecimento do modelo de gestão do Paraná como tema de tese de doutorado evidencia a excelência administrativa e inovação do governo, fortalecendo sua credibilidade técnica. Os convênios para obras em viadutos na BR-116 reforçam a preocupação com segurança viária e desenvolvimento regional. Esses temas, aliados a iniciativas em tecnologia e eventos culturais, formam um conjunto robusto para comunicação positiva, valorizando eficiência, transparência e progresso.

Riscos à imagem: o investimento de R\$150 milhões em pavimentação no litoral, pode gerar a percepção de foco excessivo em uma região específica, alimentando críticas sobre desequilíbrio regional ou negligência a outras áreas do estado. Embora o destaque ao modelo de gestão como tema de tese de doutorado seja positivo, pode ser visto como autopromoção, desviando a atenção de problemas práticos. Convênios e obras na BR-116, apesar de relevantes, podem suscitar questionamentos sobre atrasos ou impactos ambientais, dependendo do contexto local. Por isso, recomenda-se monitorar a repercussão regional e possíveis críticas relacionadas à distribuição de recursos e aos resultados concretos das obras.

Sugestões para a área de Comunicação: É importante intensificar a divulgação dos investimentos em pavimentação no litoral destacando relatos e depoimentos de moradores beneficiados para humanizar a comunicação e evitar percepção de foco exclusivo, ao mesmo tempo em que ampliamos a cobertura para outras regiões com dados e ações complementares, equilibrando a narrativa estadual. Vale reforçar a transparência, apresentando cronogramas e resultados concretos das obras para combater desconfiças e críticas sobre efetividade. Quanto ao reconhecimento do modelo de gestão, a orientação é que seja abordado com moderação, vinculando-o a impactos práticos na vida dos cidadãos, evitando autopromoção. Sobre os convênios na BR-116, preparar respostas claras sobre prazos e medidas ambientais, monitorar de perto a repercussão para agir rapidamente diante de críticas, garantindo uma comunicação proativa, integrada e focada em resultados palpáveis.

16/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 76 (Positivo: 56 e Neutro:20)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 66 (Positivo: 53 Neutro:13)

Impresso: 7 (Neutro:7) Rádio: 3 (Positivo: 3)

Título mais frequente: Estado investe R\$ 116 milhões em helicópteros, fuzis, viaturas e tecnologia para forças de segurança (43 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos em segurança pública (helicópteros, fuzis, viaturas e tecnologia): 11 matérias; Obras e investimentos em pavimentação e infraestrutura urbana: 7 matérias; Mobilidade urbana e viadutos em Paranaguá: 5 matérias; Investimentos em infraestrutura e esporte em municípios específicos: 2 matérias e Convênios e programas governamentais para obras urbanas e sociais: 2 matérias.

Análise do dia: O destaque de hoje é um conjunto expressivo de investimentos públicos que reforçam o compromisso do estado com a segurança, a infraestrutura e a qualidade de vida da população. O tema mais recorrente nas notícias foi o aporte de R\$116 milhões destinado à modernização das forças de segurança, contemplando a aquisição de helicópteros, fuzis, viaturas e tecnologia de ponta. Essa iniciativa reflete uma estratégia ampla para fortalecer o aparato policial, ampliando a capacidade de resposta e a eficiência no combate à criminalidade, o que é fundamental para garantir a tranquilidade nas cidades paranaenses.

O estado também avançou em obras de pavimentação e infraestrutura urbana, com sete matérias destacando investimentos que visam melhorar a mobilidade e a acessibilidade dos moradores. Entre essas ações, ganha destaque o foco em Paranaguá, onde cinco reportagens abordaram a construção e revitalização de viadutos, essenciais para desafogar o trânsito e promover o desenvolvimento econômico local. Essas intervenções urbanas são complementadas por convênios e programas governamentais que apoiam obras sociais e urbanas, reforçando a integração entre segurança, mobilidade e qualidade de vida.

Investimentos direcionados à infraestrutura esportiva em municípios específicos indicam uma preocupação com o bem-estar e o lazer da população, ampliando as oportunidades de prática esportiva e fomentando o desenvolvimento regional. A articulação entre segurança, infraestrutura e programas sociais demonstra uma visão integrada de governo, que busca não apenas proteger, mas também promover o crescimento sustentável e a inclusão social.

Oportunidades de mídia positiva: A principal oportunidade de mídia positiva para o governo do Paraná está no robusto investimento de R\$116 milhões em segurança pública, destacando a aquisição de helicópteros, fuzis, viaturas e tecnologia avançada para as forças de

segurança. Essa ação reforça o compromisso com a proteção da população e a modernização dos equipamentos, transmitindo uma imagem de governo atuante e preocupado com a segurança. Os investimentos em pavimentação, infraestrutura urbana e mobilidade, especialmente em Paranaguá, evidenciam um foco claro no desenvolvimento regional e na melhoria da qualidade de vida. Convênios para obras urbanas e programas sociais complementam essa narrativa, mostrando um governo que atua de forma integrada e eficiente em diversas frentes essenciais para o cidadão.

Riscos à imagem: o foco predominante em investimentos em segurança pública, especialmente em armamentos e equipamentos militares, pode gerar críticas relacionadas a uma possível militarização excessiva da segurança, desviando recursos de áreas sociais prioritárias. A menor ênfase em temas sociais, educação e saúde, além da concentração em obras urbanas específicas, pode abrir espaço para críticas quanto à falta de abrangência nas políticas públicas.

Sugestões para a área de Comunicação: Para maximizar a visibilidade positiva dos investimentos em segurança pública, a equipe deve intensificar a divulgação de conteúdos que demonstrem os benefícios diretos à população, como redução da criminalidade e modernização das forças, utilizando depoimentos de especialistas e usuários dos serviços. É importante equilibrar a comunicação incluindo matérias e ações que destaquem os investimentos em áreas sociais, saúde e educação, reforçando o compromisso do governo com o bem-estar integral do cidadão. Devem ser monitoradas as redes sociais e veículos de imprensa para identificar críticas sobre militarização e transparência, respondendo com dados claros e explicações sobre a racionalidade orçamentária e os resultados esperados. O foco deve ser mostrar um governo atuante, responsável e equilibrado, capaz de promover segurança e desenvolvimento social de forma integrada e transparente.

17/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 91 (Positivo: 73 e Neutro: 18)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 78 (Positivo: 68 e Neutro:10)

Impresso:8 (Positivo: 1 Neutro: 7) Rádio: 5 (Positivo: 4 e Neutro:1)

Título mais frequente: Governo celebra mil convênios para obras urbanas firmados nos últimos seis meses (27 inserções)

Principais assuntos do dia: Programa Casa da Mulher Paranaense: 13 matérias; Convênios e investimentos em municípios do Paraná: 7 matérias; Investimentos em pavimentação e obras urbanas: 8 matérias; Investimentos em segurança pública: 3 matérias e Mobilidade urbana e viadutos em Paranaguá: 4 matérias.

Análise do dia: uma série de avanços significativos em infraestrutura urbana e políticas sociais, foi o destaque de hoje, refletida pela ampla cobertura midiática que evidenciou a atuação do governo estadual em diversas frentes. O principal destaque foi a celebração de mil convênios para obras urbanas firmados nos últimos seis meses, tema que permeou 27 das 91 matérias publicadas, demonstrando o compromisso do Executivo com o desenvolvimento municipal e a melhoria da qualidade de vida da população.

Esse movimento de investimentos abrangeu várias áreas, com especial atenção para o programa Casa da Mulher Paranaense, que ganhou 13 reportagens, evidenciando a prioridade dada à promoção da segurança e do acolhimento para mulheres em situação de vulnerabilidade. A iniciativa, alinhada aos esforços de segurança pública, que também recebeu destaque em três matérias, reforça a integração entre políticas sociais e ações de proteção, consolidando uma estratégia abrangente para o enfrentamento da violência de gênero no estado.

Investimentos em pavimentação e obras urbanas, abordados em oito matérias, complementam a agenda de desenvolvimento, refletindo a aplicação prática dos convênios firmados. A melhoria da infraestrutura viária não apenas facilita o deslocamento cotidiano, mas também impulsiona a economia local ao aprimorar a mobilidade e o acesso a serviços essenciais.

A mobilidade urbana, em especial, recebeu atenção em quatro reportagens focadas nos viadutos de Paranaguá, que são estratégicos para a fluidez do trânsito e a integração regional. Essas obras representam um esforço conjunto para modernizar a infraestrutura da cidade portuária, contribuindo para a segurança viária e a eficiência logística, aspectos fundamentais para o crescimento sustentável do município.

Oportunidades de mídia positiva: A celebração dos mil convênios para obras urbanas em seis meses é o principal destaque positivo, evidenciando a eficiência e o compromisso do governo do Paraná com o desenvolvimento municipal. Essa narrativa reforça a imagem de gestão ativa e próxima das cidades, promovendo melhorias concretas na infraestrutura urbana. O Programa Casa da Mulher Paranaense oferece uma excelente oportunidade para destacar o compromisso social do governo com a proteção e empoderamento feminino, fortalecendo a pauta de inclusão e igualdade. Investimentos em pavimentação, segurança pública e mobilidade urbana, especialmente em Paranaguá, complementam a narrativa de um governo que atua em múltiplas frentes para melhorar a qualidade de vida da população. Esses temas devem ser priorizados para consolidar uma imagem de gestão eficaz, socialmente responsável e focada no progresso regional.

Riscos à imagem: a valorização da quantidade de convênios pode gerar a percepção de um foco excessivo no número em detrimento da qualidade e efetividade das obras, o que abre espaço para críticas sobre a real execução e impacto dos investimentos. Embora a concentração em obras urbanas e pavimentação seja positiva, ela pode ser questionada caso não haja transparência quanto às prioridades ou resultados concretos, especialmente em áreas sensíveis como a segurança pública, que recebe menor destaque. O programa Casa da Mulher Paranaense, apesar de sua relevância, pode ser alvo de escrutínio quanto à abrangência e efetividade, exigindo monitoramento para evitar críticas relacionadas a resultados insuficientes. Além disso, a mobilidade urbana em Paranaguá merece atenção para evitar a percepção de negligência regional.

Sugestões para a área de Comunicação: A assessoria deve intensificar a divulgação dos mil convênios para obras urbanas destacando não apenas a quantidade, mas também exemplos concretos de resultados e melhorias já entregues, com depoimentos de beneficiários para reforçar a efetividade e transparência da gestão. É preciso ampliar a cobertura do Programa Casa da Mulher Paranaense, apresentando dados e histórias reais que evidenciem seu impacto social, antecipando possíveis questionamentos sobre abrangência e resultados. Deve ainda fortalecer a comunicação sobre investimentos em segurança pública e mobilidade urbana, especialmente em Paranaguá, buscando parcerias locais para gerar conteúdo que mostre avanços concretos e compromisso com a região. O monitoramento constante das redes sociais e veículos de imprensa será essencial para identificar críticas e dúvidas, permitindo respostas rápidas e alinhadas que reforcem a credibilidade do governo.

18/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 29 (Positivo: 17 e Neutro:12)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 11 (Positivo: 11)

Impresso: 13 (Positivo: 2 e Neutro: 11) Rádio: 5 (Positivo: 4 e Neutro: 1)

Título mais frequente: Governo celebra mil convênios para obras urbanas firmados nos últimos seis meses (3 inserções)

Principais assuntos do dia: Convênios para obras urbanas e infraestrutura: 10 matérias; Programa Casa da Mulher Paranaense: 6 matérias; Colunas e notícias gerais pelo Paraná: 5 matérias; Onda de calor: 2 matérias e Entrevista e visitas técnicas: 2 matérias.

Análise do dia: os avanços em infraestrutura urbana, evidenciados pela celebração de mil convênios para obras urbanas firmados nos últimos seis meses, prosseguem repercutindo na mídia. Essa marca histórica, amplamente noticiada, reflete o compromisso do governo estadual em promover o desenvolvimento das cidades paranaenses, melhorando a qualidade de vida da população por meio de investimentos em saneamento, mobilidade e espaços públicos. A relevância desse marco foi reforçada por matérias que detalharam os impactos positivos dessas ações, além de visitas técnicas e entrevistas que aprofundaram o entendimento sobre a execução dos projetos.

O Programa Casa da Mulher Paranaense ganhou destaque, com seis matérias que ressaltaram os avanços na proteção e no apoio às mulheres em situação de vulnerabilidade. Essa iniciativa social, alinhada ao esforço governamental de fortalecer políticas públicas integradas, demonstra uma preocupação crescente com a segurança e o empoderamento feminino, complementando as melhorias urbanas com ações voltadas ao bem-estar social.

As notícias gerais e colunas regionais trazidas ao longo do dia ofereceram um panorama mais amplo do Paraná, abordando desde aspectos culturais até desafios locais, enquanto a onda de calor que atingiu o estado foi tema de duas matérias, alertando para os cuidados necessários diante das altas temperaturas e seus efeitos na saúde pública e no cotidiano da população.

A convergência desses temas revela um cenário onde o desenvolvimento urbano e social caminham lado a lado, com o governo estadual atuando em múltiplas frentes para promover o progresso sustentável. A integração entre infraestrutura, políticas de proteção social e atenção às condições climáticas demonstra uma abordagem abrangente e estratégica para enfrentar os desafios do Paraná, consolidando o dia 18 de setembro como um marco de avanços e mobilização em prol do estado.

Oportunidades de mídia positiva: O governo do Paraná vem consolidando sua imagem de gestão eficiente e comprometida com o desenvolvimento urbano, destacando a celebração de mil convênios para obras urbanas firmados em seis meses, que evidenciam agilidade e foco em infraestrutura. O Programa Casa da Mulher Paranaense, com ampla cobertura, reforça o compromisso social e a promoção da igualdade de gênero. A comunicação pode explorar esses temas para mostrar resultados concretos, impacto positivo na qualidade de vida e inclusão social. As visitas técnicas e entrevistas são canais estratégicos para humanizar a gestão e aproximar o governo da população, fortalecendo a confiança e transparência. Em suma, o foco deve ser em progresso, inovação e cuidado social, construindo uma narrativa positiva e inspiradora.

Riscos à imagem: a ênfase em convênios para obras urbanas gera a percepção de um foco excessivo em números e quantidade, em detrimento da qualidade e efetividade das obras, o que abre espaço para críticas quanto à transparência na execução, prazos e impactos reais para a população. Embora o destaque ao Programa Casa da Mulher Paranaense seja positivo, pode ser alvo de questionamentos sobre a abrangência e resultados concretos, especialmente na ausência de dados claros de impacto social. Além disso, a cobertura limitada sobre temas sensíveis, como a onda de calor, pode indicar falta de comunicação adequada sobre a gestão de crises ambientais. Recomenda-se monitorar a repercussão das obras para evitar desgaste decorrente de promessas não cumpridas ou da ausência de resultados tangíveis.

Sugestões para a área de Comunicação: A sugestão para a equipe é intensificar a divulgação dos mil convênios para obras urbanas, destacando não apenas a quantidade, mas os resultados concretos e benefícios diretos para a população, com relatos de moradores e dados de impacto, para evitar a percepção de foco apenas em números; fortalecer a comunicação sobre o Programa Casa da Mulher Paranaense, apresentando indicadores claros de alcance e histórias reais de transformação social, promovendo entrevistas com beneficiárias para humanizar a narrativa; também, a equipe deve ampliar a cobertura sobre a gestão da onda de calor, informando ações preventivas e medidas adotadas pelo governo; visitas técnicas devem ser organizadas com antecedência para gerar conteúdo visual e depoimentos que reforcem a eficiência e compromisso do governo; por fim, monitorar constantemente a repercussão das matérias para ajustar rapidamente o discurso e evitar desgaste, mantendo uma comunicação proativa, positiva e alinhada com os interesses da população.

20/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 20 (Positivo: 12 e Neutro: 8)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 17 (Positivo: 12 e Neutro: 5)

Impresso: 3 (Neutro: 3)

Título mais frequente: Governo do Estado assina convênios do Asfalto Novo, Vida Nova com 42 municípios do Sudoeste (8 inserções)

Principais assuntos do dia: Convênios do programa Asfalto Novo, Vida Nova: 4 matérias; Investimentos em infraestrutura no Sudoeste do Paraná: 2 matérias; Atuação e representatividade política no Paraná: 1 matéria e Papel do setor privado no desenvolvimento do Paraná: 1 matéria.

Análise do dia: o cenário político e econômico do Paraná foi marcado por uma série de acontecimentos centrados no avanço das políticas públicas e na relação entre os setores público e privado. O destaque foi a assinatura dos convênios do programa Asfalto Novo, Vida Nova, envolvendo 42 municípios da região Sudoeste, que apareceu em oito matérias distintas. Essa iniciativa representa um esforço significativo do Governo do Estado para renovar a malha viária local, promovendo melhorias que impactam diretamente a mobilidade urbana e a qualidade de vida da população.

Os convênios assinados não apenas simbolizam um investimento robusto em infraestrutura, mas refletem uma estratégia integrada de desenvolvimento regional. Em complemento, outras matérias abordaram os investimentos em infraestrutura no Sudoeste do Paraná, reforçando o compromisso governamental com o fortalecimento da economia local e a criação de condições para o crescimento sustentável. Essa atenção especial à região demonstra uma visão de longo prazo, que busca equilibrar o desenvolvimento urbano com a valorização das comunidades locais.

O dia também trouxe reflexões sobre a atuação e representatividade política no Paraná, destacando a importância de uma gestão alinhada às demandas sociais e econômicas da população. Nesse contexto, a participação ativa do setor privado foi ressaltada como um elemento crucial para o progresso do estado, evidenciando que o desenvolvimento sustentável depende da colaboração entre governo e iniciativa privada.

O ambiente político não esteve isento de críticas, com cobranças feitas por empresários e entidades direcionadas aos deputados estaduais, sinalizando uma expectativa por maior eficiência e compromisso na condução das políticas públicas.

Oportunidades de mídia positiva: a assinatura dos convênios do Asfalto Novo, Vida Nova com 42 municípios do Sudoeste evidencia uma oportunidade clara para destacar o compromisso do governo do Paraná com a infraestrutura regional. Essa ação reforça a imagem de um governo atuante, focado em melhorar a mobilidade, gerar empregos e promover o desenvolvimento local. As matérias sobre investimentos em infraestrutura ampliam a narrativa de progresso e modernização, consolidando o Paraná como um estado que valoriza o crescimento sustentável. A menção ao papel do setor privado e à representatividade política pode ser explorada para mostrar diálogo e parceria entre governo, sociedade e iniciativa privada, fortalecendo a governança. Mesmo a cobrança de empresários pode ser convertida em sinal de transparência e abertura ao diálogo. Resumindo, o foco deve ser na entrega de resultados concretos e na construção do Paraná mais conectado e próspero.

Riscos à imagem: o programa "Asfalto Novo, Vida Nova" pode gerar a percepção de um foco excessivo em um único projeto, o que pode ser interpretado como tentativa de promoção política, especialmente se os resultados práticos ainda não forem evidentes; a cobertura limitada sobre outros temas relevantes, como saúde, educação ou segurança, pode abrir espaço para críticas sobre as prioridades do governo, enquanto a menção à cobrança de empresários e entidades sobre deputados estaduais indica potencial insatisfação com a atuação política, o que pode repercutir neg para o governo caso haja associação direta; a baixa diversidade de assuntos pode sugerir falta de transparência ou comunicação insuficiente em outras áreas, exigindo monitoramento contínuo para identificar eventuais descontentamentos ou crises emergentes.

Sugestões para a área de Comunicação: Intensificar a divulgação dos benefícios concretos do programa "Asfalto Novo, Vida Nova", destacando avanços na mobilidade, geração de empregos e impacto positivo nas comunidades do Sudoeste, utilizando depoimentos locais e dados atualizados para reforçar a credibilidade e evitar percepção de autopromoção; ampliar a comunicação sobre outras áreas prioritárias como saúde, educação e segurança, promovendo conteúdos que evidenciem ações e resultados nessas frentes para equilibrar a pauta e responder a possíveis críticas; monitorar as manifestações de empresários e entidades, preparando respostas transparentes que demonstrem abertura ao diálogo e compromisso com a governança participativa; a equipe deve coordenar entrevistas e matérias que evidenciem parcerias entre governo, setor privado e sociedade civil, consolidando a imagem de um governo moderno, conectado e comprometido com o desenvolvimento sustentável do Paraná.

22/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 24 (Positivo: 10 e Neutro:14)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 18 (Positivo: 12 e Neutro:6)

Impresso: 3 (Positivo: e Neutro: 3) Rádio: 3 (Positivo:2 e Neutro:1)

Título mais frequente: Estado vai contratar empresas de engenharia para acelerar projetos de pavimentação (8 inserções)

Principais assuntos do dia: Infraestrutura e obras públicas: 8 matérias; Programa Casa da Mulher Paranaense: 3 matérias; Política estadual e eleições: 2 matérias; Desenvolvimento econômico e empresarial: 1 matéria e Transporte ferroviário: 1 matéria.

Análise do dia: a notícia de que o Estado vai contratar empresas de engenharia para acelerar projetos de pavimentação foi o destaque do dia, aparecendo em oito matérias. Essa iniciativa reflete a prioridade do governo estadual em melhorar a malha viária, fundamental para o desenvolvimento econômico e a integração regional. A aceleração das obras de pavimentação não apenas promete facilitar o escoamento da produção agrícola e industrial, mas também impulsiona a geração de empregos e a atração de investimentos, criando um ciclo virtuoso para a economia paranaense.

O programa Casa da Mulher Paranaense ganhou destaque em três matérias, evidenciando o compromisso do governo com políticas sociais voltadas para a proteção e o empoderamento feminino. Essa iniciativa, que oferece acolhimento e suporte a mulheres em situação de vulnerabilidade, dialoga com o contexto mais amplo de desenvolvimento sustentável e inclusão social que o Estado busca promover, complementando as ações de infraestrutura com investimentos em capital humano e justiça social.

No campo político, as matérias relacionadas à política estadual e eleições indicam um cenário de movimentações e estratégias que podem influenciar a continuidade ou reformulação das políticas públicas, incluindo aquelas de infraestrutura e programas sociais. A articulação política garante o avanço dos projetos anunciados, especialmente em um ano que pode ser decisivo para o futuro administrativo do Paraná.

O desenvolvimento econômico e empresarial, embora menos presente, aparece como um tema conectado à melhoria da infraestrutura, já que a pavimentação e o transporte ferroviário - outro assunto abordado no dia - são pilares para a competitividade do Estado no cenário nacional. O investimento em transporte ferroviário reforça essa visão integrada, buscando ampliar a eficiência logística e reduzir custos para os setores produtivos.

Oportunidades de mídia positiva: a grande quantidade de matérias sobre a contratação de empresas de engenharia para acelerar projetos de pavimentação destaca o compromisso do governo do Paraná com a melhoria da infraestrutura, impactando diretamente a qualidade de vida da população e o desenvolvimento regional. Essa narrativa reforça a imagem de gestão eficiente e foco em resultados concretos. Além disso, a divulgação do Programa Casa da Mulher Paranaense em três matérias evidencia a atenção do governo às políticas sociais e à promoção da igualdade de gênero, fortalecendo seu perfil humanizado. A diversidade de temas, incluindo desenvolvimento econômico e transporte ferroviário, permite ampliar a comunicação positiva, mostrando um governo atuante em múltiplas frentes para o progresso do estado. Essas oportunidades devem ser exploradas para consolidar a percepção de um governo moderno, eficaz e comprometido com o bem-estar social.

Riscos à imagem: a contratação de empresas de engenharia para acelerar projetos de pavimentação pode gerar percepções negativas relacionadas a possíveis atrasos anteriores, ineficiência na execução ou questionamentos sobre transparência e processos licitatórios, e a repetição desse tema pode indicar uma tentativa de compensar críticas prévias, o que merece monitoramento quanto à repercussão pública e na mídia. Embora o foco em infraestrutura seja positivo, ele pode ofuscar outras áreas sensíveis, como políticas sociais, que recebem menos destaque; por exemplo, o programa Casa da Mulher Paranaense, apesar de sua relevância, tem pouca visibilidade, o que pode ser interpretado como falta de prioridade.

Sugestões para a área de Comunicação: deve-se intensificar a divulgação dos avanços concretos nos projetos de pavimentação, destacando prazos cumpridos e benefícios diretos à população para reforçar a imagem de eficiência e transparência, ao mesmo tempo em que ampliamos a comunicação sobre o Programa Casa da Mulher Paranaense, promovendo depoimentos e resultados para elevar sua visibilidade e demonstrar o compromisso social do governo; monitorar a repercussão das matérias sobre engenharia para antecipar e responder a críticas, esclarecendo processos licitatórios e mostrando a lisura das contratações; paralelamente, deve-se diversificar os temas abordados, inserindo com mais frequência conteúdos sobre políticas sociais, desenvolvimento econômico e transporte ferroviário, garantindo uma narrativa equilibrada que evidencie a atuação em múltiplas frentes e minimize riscos políticos emergentes, além de preparar materiais que antecipem debates eleitorais para evitar surpresas.

23/09/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 96 (Positivo: 64 e Neutro: 32)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 81 (Positivo: 61 e Neutro: 20)

Impresso: 11 (Neutro: 11) Rádio: 2 (Positivo: 1 e Neutro: 1) TV: 2 (Positivo: 2)

Título mais frequente: Ratinho Junior sanciona lei que reduz IPVA no Paraná e garante menor alíquota do Brasil (42 inserções)

Principais assuntos do dia: Redução do IPVA no Paraná: 13 matérias, Investimentos e obras em municípios do Paraná: 13 matérias; Programas e convênios do Governo do Paraná: 4 matérias; Iluminação pública e infraestrutura urbana: 3 matérias e Política e eleições: 2 matérias.

Análise do dia: o Paraná destacou-se no cenário nacional ao consolidar uma importante medida econômica: a sanção da lei que reduz o Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores (IPVA), garantindo a menor alíquota do Brasil. A ampla repercussão dessa iniciativa, registrada em 42 matérias, reflete o impacto direto na vida dos paranaenses, que poderão contar com um alívio financeiro significativo. Essa redução do IPVA não apenas favorece os contribuintes, mas sinaliza uma estratégia do governo estadual para estimular a economia local e aumentar a competitividade do mercado automotivo.

O governo do Paraná intensificou seus investimentos em infraestrutura, com destaque para obras em diversos municípios, tema presente em outras 13 matérias. Essas ações visam melhorar a qualidade de vida da população, promovendo desenvolvimento regional e fortalecendo a rede urbana. A conexão entre a redução do IPVA e os investimentos públicos revela uma gestão que busca equilibrar o estímulo econômico com o aprimoramento dos serviços e da infraestrutura.

O governo estadual avançou na implementação de programas e convênios, reforçando parcerias que potencializam recursos e ampliam os benefícios sociais. A atenção à iluminação pública e à infraestrutura urbana, abordada em três matérias, complementa esse esforço, demonstrando um compromisso com a segurança e o bem-estar nas cidades paranaenses.

Oportunidades de mídia positiva: a principal oportunidade de mídia positiva para o governo do Paraná está na ampla repercussão da sanção da lei que reduz o IPVA, consolidando o estado com a menor alíquota do Brasil. Essa conquista reforça a imagem do governo como gestor eficiente e comprometido com o alívio financeiro das famílias paranaenses. Além disso, a forte cobertura sobre investimentos e obras em municípios evidencia o foco em desenvolvimento regional e melhoria da infraestrutura, fortalecendo a narrativa de um governo presente e atuante em todas as regiões. Os programas e convênios, embora menos destacados,

complementam a agenda de políticas públicas efetivas. A comunicação deve explorar esses temas para destacar resultados concretos, impacto positivo na vida dos cidadãos e compromisso com o progresso sustentável do Paraná.

Riscos à imagem: a redução do IPVA e investimentos pode gerar a percepção de um foco excessivo em benefícios fiscais e obras, deixando em segundo plano outras áreas essenciais como saúde e educação, o que pode ser explorado por opositores. É importante acompanhar a efetividade dos programas e convênios para evitar acusações de ineficiência ou desvio de recursos, sendo recomendada atenção à transparência e comunicação equilibrada para mitigar riscos de imagem.

Sugestões para a área de Comunicação: o time da Comunicação deve intensificar a divulgação da sanção da lei do IPVA, destacando seu impacto direto no orçamento das famílias e reforçando a eficiência do governo, porém equilibrando essa narrativa com conteúdos que evidenciem avanços em saúde e educação para evitar críticas de foco restrito; é essencial diversificar os temas abordados, promovendo também os resultados concretos dos programas e convênios para demonstrar transparência e eficácia, enquanto o monitoramento constante da mídia e redes sociais deve identificar eventuais críticas ou conflitos internos subnotificados, permitindo respostas rápidas e alinhadas; a comunicação deve priorizar a humanização das ações, com relatos de beneficiários e dados que comprovem o desenvolvimento regional, além de coordenar entrevistas e matérias que reforcem a presença do governo em todas as áreas, garantindo uma imagem equilibrada e sustentável, evitando desgaste por autopromoção e fortalecendo a confiança da população.

07/10/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 99 (Positivo: 75 e Neutro: 24)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 85 (Positivo: 70 e Neutro: 15)
/Impresso: 9 (Positivo: 1 e Neutro: 8) Rádio: 3 (Positivo: 3) TV: 2 (Positivo: 1 / Neutro: 1)

Título mais frequente: Estado autoriza licitações de R\$64 milhões para pavimentação em 13 municípios (26 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimento em recape asfáltico e pavimentação em cidades do Paraná: 31 matérias / Inauguração e serviços do Poupatempo Paraná: 2 matérias; Congresso e encontros de municípios no Paraná: 3 matérias; Investimentos específicos em pavimentação para cidades como Teixeira Soares e Palmeira: 4 matérias e Aprovação de doação de imóveis para saúde, segurança e lazer: 1 matéria.

Análise do dia: o Paraná destacou-se na mídia pelos investimentos voltados à infraestrutura urbana, com ênfase na pavimentação e recape asfáltico em diversas cidades do estado. A notícia que mais se repetiu nas reportagens - 26 vezes - foi a autorização pelo governo estadual de licitações que somam R\$64 milhões destinados à pavimentação em 13 municípios. Esse aporte reflete uma estratégia clara de melhoria da mobilidade urbana e da qualidade de vida da população, impactando diretamente o desenvolvimento regional.

Entre os municípios contemplados, cidades como Teixeira Soares e Palmeira receberam atenção especial, com quatro matérias dedicadas a investimentos específicos em suas vias, o que demonstra um esforço direcionado para atender demandas locais e fortalecer a infraestrutura dessas regiões. Esse foco regionalizado reforça a intenção do governo em promover um equilíbrio no desenvolvimento urbano, contemplando tanto grandes centros quanto cidades de porte médio.

O Paraná avançou em serviços públicos com a inauguração e ampliação das unidades do Poupatempo, que ganharam destaque em duas matérias. A ampliação desses serviços integrados facilita o acesso da população a atendimentos essenciais, complementando as melhorias físicas nas cidades com avanços na oferta de serviços públicos eficientes.

O estado promoveu encontros e congressos municipais, registrados em três matérias, que funcionam como espaços de diálogo e planejamento conjunto entre gestores locais. Esses eventos são fundamentais para alinhar estratégias de desenvolvimento e garantir que investimentos, como os em pavimentação, sejam aplicados de forma coordenada e eficaz.

Outro ponto relevante do dia foi a aprovação da doação de imóveis para setores essenciais como saúde, segurança e lazer, evidenciando o compromisso do governo em fortalecer a infraestrutura social e o bem-estar da população, além da infraestrutura viária.

Oportunidades de mídia positiva: o governo do Paraná reforça sua imagem de gestor eficiente e comprometido com o desenvolvimento regional, ao destacar o investimento de R\$64 milhões em pavimentação e recape asfáltico em 13 municípios. Essa ação evidencia prioridade na melhoria da infraestrutura urbana, beneficiando a mobilidade e qualidade de vida da população. A ampla cobertura reforça a visibilidade e o impacto positivo da iniciativa. Já a inauguração e ampliação dos serviços do Poupatempo Paraná demonstram foco em atendimento público ágil e acessível. A aprovação de doações de imóveis para saúde, segurança e lazer complementa a narrativa de um governo que investe em áreas essenciais para o bem-estar social. Esses temas devem ser explorados para consolidar a percepção de um governo próximo das necessidades locais e comprometido com o progresso sustentável.

Riscos à imagem: as licitações para pavimentação podem gerar a percepção de um foco excessivo em obras de infraestrutura em detrimento de outras áreas prioritárias, como saúde e educação. A ausência de notícias relevantes sobre resultados concretos ou benefícios diretos à população pode suscitar críticas quanto à eficiência e transparência na aplicação dos recursos. Além disso, o baixo destaque a temas sociais e serviços públicos, exemplificado por apenas duas matérias sobre Poupatempo e uma sobre doação de imóveis para saúde e segurança, pode ser interpretado como um desequilíbrio nas prioridades governamentais. Recomenda-se, portanto, monitorar a repercussão pública em relação à percepção de concentração de investimentos e à eventual cobrança por maior diversidade e impacto social nas ações do governo.

Sugestões para a área de Comunicação: É importante intensificar a divulgação das ações do governo que evidenciem resultados concretos e benefícios diretos à população, especialmente destacando relatos e depoimentos de cidadãos impactados pelas obras de pavimentação, para reforçar a eficiência e transparência na aplicação dos recursos; ampliar a cobertura e visibilidade dos serviços públicos, como o Poupatempo e as doações de imóveis para saúde e segurança, por meio de conteúdos que demonstrem a melhoria no atendimento e qualidade de vida, equilibrando a narrativa e evitando a percepção de foco exclusivo em infraestrutura.

08/10/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 62 (Positivo: 35 e Neutro: 27)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 45 (Positivo: 33 e Neutro:12)

Impresso: 15 (Positivo: 1 e Neutro: 14) Rádio: 1 (Positivo: 1) TV: 1 (Neutro: 1)

Título mais frequente: Pavimentação de via para praia de água doce em Altônia muda realidade local passado um ano (16 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos e anúncios de recape asfáltico no Paraná: 17 matérias; Licitações e investimentos para pavimentação em municípios: 9 matérias; Eventos e congressos municipais: 2 matérias; Pavimentação e seus impactos em cidades específicas (Altônia, Palmeira, Engenheiro Beltrão): 5 matérias e outros investimentos e inaugurações no Paraná: 2 matérias.

Análise do dia: o Paraná destacou-se por diversas iniciativas voltadas à melhoria da infraestrutura viária, refletindo um esforço contínuo do governo estadual para promover o desenvolvimento regional e a qualidade de vida das comunidades. O tema que mais repercutiu foi a pavimentação da via que dá acesso à praia de água doce em Altônia, cuja transformação, completando um ano, mudou significativamente a realidade local. A repercussão desse projeto, evidenciada em 16 matérias, simboliza o impacto positivo que investimentos em infraestrutura podem gerar, estimulando o turismo e fortalecendo a economia local.

Além de Altônia, outras cidades do Paraná também foram foco de investimentos em recape asfáltico e pavimentação, com 17 matérias destacando anúncios e execuções dessas obras. Municípios como Palmeira e Engenheiro Beltrão, por exemplo, figuraram entre os beneficiados, demonstrando uma estratégia estadual abrangente para renovar e expandir a malha viária, essencial para o escoamento da produção agrícola e o acesso a serviços públicos. As licitações e novos contratos para pavimentação, abordados em nove matérias, reforçam a continuidade desse compromisso, sinalizando que o Paraná mantém um calendário ativo de melhorias urbanas e rurais.

O dia também registrou eventos e congressos municipais, que, embora em menor número, são importantes para a troca de experiências e o alinhamento das políticas públicas entre os municípios. Essas ocasiões servem para consolidar parcerias e discutir desafios comuns, complementando as ações práticas de infraestrutura com debates estratégicos.

Por fim, outras inaugurações e investimentos no estado, ainda que menos frequentes, indicam que o Paraná segue diversificando suas áreas de atuação, buscando equilibrar o desenvolvimento econômico com a melhoria dos serviços oferecidos à população.

Oportunidades de mídia positiva: a pavimentação, especialmente a transformação gerada pela via para a praia de água doce em Altônia, oferece uma narrativa poderosa de impacto direto na qualidade de vida e no desenvolvimento local. O governo do Paraná pode destacar a efetividade dos investimentos em recape asfáltico e pavimentação, evidenciando compromisso com infraestrutura e mobilidade urbana. A multiplicidade de matérias sobre licitações e obras reforça a transparência e o avanço contínuo em municípios, fortalecendo a imagem de gestão eficiente e próxima da população. Eventos e inaugurações complementam a narrativa de um governo ativo e presente.

Riscos à imagem: a pavimentação em Altônia pode gerar a percepção de um foco excessivo em um único projeto, deixando outras regiões do Paraná em segundo plano e abrindo espaço para críticas quanto à falta de equilíbrio regional. A predominância de notícias relacionadas ao recape asfáltico e à pavimentação sugere uma agenda centrada na infraestrutura viária, o que pode ser alvo de críticas. Além disso, a baixa diversidade temática e a ausência de matérias que abordem resultados sociais ou econômicos concretos desses investimentos podem suscitar questionamentos sobre a efetividade e as prioridades do governo. Por isso, recomenda-se monitorar a repercussão quanto à percepção de regionalismo e à demanda por maior transparência sobre os impactos reais das obras.

Sugestões para a área de Comunicação: intensificar a divulgação dos resultados concretos das obras de pavimentação, especialmente em Altônia, destacando depoimentos de moradores e dados que comprovem a melhoria na qualidade de vida e desenvolvimento local; deslocar o foco da comunicação para outras regiões do Paraná, promovendo matérias e conteúdos que evidenciem investimentos em diferentes áreas e municípios, equilibrando a narrativa e evitando a percepção de regionalismo; mapear e priorizar pautas que mostrem avanços em saúde, educação e impacto social dos investimentos, garantindo maior diversidade temática; reforçar a transparência ao divulgar cronogramas, licitações e resultados econômicos, respondendo a eventuais questionamentos; monitorar redes sociais e veículos de comunicação para ajustar rapidamente a estratégia e assegurar que a imagem do governo permaneça como eficiente, presente e comprometida com o desenvolvimento equilibrado do Paraná.

10/10/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 93 (Positivo: 75 e Neutro: 18)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital:86 (Positivo: 72 e Neutro: 14)

Impresso: 4 (Positivo: 1 e Neutro: 3) Rádio: 3 (Positivo:2 e Neutro:1)

Título mais frequente: Com entrega de 275 casas, Estado conclui bairro planejado em Ponta Grossa (27 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos e obras em cidades do Paraná: 20 matérias; Ponta Grossa - investimentos e entregas: 6 matérias; Campos Gerais - investimentos e recursos: 5 matérias; Irati - revitalização do Parque Aquático: 3 matérias e Eventos e colunas diversas: 4 matérias.

Análise do dia: um conjunto expressivo de investimentos e obras que reforçam o compromisso do Estado com o desenvolvimento urbano e social foi o destaque de hoje. O principal ficou por conta da entrega de 275 casas em Ponta Grossa, evento que marcou a conclusão de um bairro planejado na cidade. Essa iniciativa simboliza não apenas a expansão habitacional, mas a consolidação de um modelo de urbanismo que prioriza a qualidade de vida dos moradores, integrando infraestrutura e serviços essenciais.

Essa entrega em Ponta Grossa é parte de um movimento mais amplo, evidenciado por diversas matérias que abordam investimentos e obras em várias cidades paranaenses. Ao todo, 20 reportagens trataram de ações governamentais voltadas para a melhoria da infraestrutura urbana, mobilidade e habitação, demonstrando uma estratégia alinhada para promover o crescimento equilibrado do Estado. Entre essas, os municípios da região dos Campos Gerais receberam atenção especial, com cinco matérias destacando recursos direcionados para o fortalecimento econômico e social da região.

Além de Ponta Grossa, outras cidades também foram foco de investimentos. Em Irati, por exemplo, a revitalização do Parque Aquático ganhou destaque, sinalizando esforços para recuperar espaços públicos de lazer e incentivar o turismo local. Essa iniciativa reforça a importância de políticas públicas que valorizam o patrimônio cultural e ambiental, contribuindo para a qualidade de vida da população.

O conjunto dessas ações reflete uma agenda governamental que busca integrar desenvolvimento urbano, habitação e lazer, promovendo melhorias concretas em diversas regiões do Paraná. A diversidade de temas abordados, incluindo eventos e colunas diversas, demonstra ainda um panorama dinâmico e multifacetado da vida paranaense, em que o investimento público atua como motor de transformação social e econômica.

Oportunidades de mídia positiva: a entrega de 275 casas e a conclusão do bairro planejado em Ponta Grossa representam a principal conquista do dia, reforçando o compromisso do governo do Paraná com a habitação e o desenvolvimento urbano sustentável. Além disso, o destaque para investimentos e obras em diversas cidades do estado, especialmente nos Campos Gerais e em Irati, evidencia uma gestão focada na melhoria da infraestrutura e qualidade de vida da população. A revitalização do Parque Aquático de Irati também destaca o investimento em lazer e turismo regional. Essas ações consolidam a imagem de um governo presente, que promove progresso social e econômico de forma integrada, beneficiando diretamente as comunidades locais. A comunicação deve explorar esses temas para fortalecer a percepção de eficiência e cuidado com o cidadão.

Riscos à imagem: a entrega de 275 casas em Ponta Grossa pode gerar a percepção de um foco excessivo em um único projeto, deixando outras regiões ou demandas sociais menos visibilizadas, o que pode ser explorado por opositores como falta de equilíbrio regional. A predominância de temas ligados a investimentos e obras sugere uma narrativa positiva, mas carece de menção a resultados concretos ou impactos sociais, abrindo espaço para questionamentos sobre a efetividade e transparência dos recursos. Recomenda-se monitorar a repercussão das obras entregues e a percepção das comunidades beneficiadas, além de acompanhar eventuais críticas sobre a priorização e distribuição dos investimentos no Paraná.

Sugestões para a área de Comunicação: a equipe da assessoria deve intensificar a divulgação da entrega das 275 casas e da conclusão do bairro planejado em Ponta Grossa, destacando depoimentos de moradores e impactos sociais concretos para humanizar a narrativa e reforçar o compromisso do governo com o desenvolvimento sustentável e a qualidade de vida. Ampliar a cobertura das obras e investimentos em outras regiões, especialmente nos Campos Gerais e Irati, para equilibrar a comunicação regional e evitar críticas sobre concentração de esforços. Devemos também preparar conteúdos que evidenciem resultados tangíveis das ações, como geração de emprego e melhorias na infraestrutura, além de monitorar de perto a repercussão pública e eventuais críticas para responder rapidamente com dados e esclarecimentos, garantindo transparência e fortalecendo a imagem de gestão eficiente e atenta às demandas sociais.

11/10/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 57 (Positivo: 39 e Neutro: 18)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 52 (Positivo: 38 e Neutro: 14)

Impresso: 4 (Positivo: e Neutro: 4) Rádio: 1 (Positivo:1)

Título mais frequente: Governo do Estado autoriza investimentos de R\$ 219 milhões para cidades dos Campos Gerais (28 inserções)

Principais assuntos do dia: Inauguração de condomínios clubes em Almirante Tamandaré e região: 8 matérias; Investimentos e entregas de casas e bairros planejados em Ponta Grossa: 3 matérias, Investimentos de R\$ 219 milhões para os Campos Gerais e municípios da região: 6 matérias e Anúncio de recape asfáltico para cidades com até 100 mil habitantes: 1 matéria.

Análise do dia: várias iniciativas voltadas ao desenvolvimento urbano e à melhoria da infraestrutura regional, com especial atenção aos Campos Gerais e municípios vizinhos mereceram atenção da mídia hoje. O governo do Estado protagonizou a pauta ao autorizar investimentos de R\$219 milhões destinados a essas regiões, um aporte significativo que promete impulsionar diversos setores locais. Essa medida, amplamente repercutida em 28 matérias, reflete a prioridade dada à expansão e modernização das cidades do interior, consolidando um compromisso com o crescimento equilibrado e sustentável.

A inauguração de condomínios clubes em Almirante Tamandaré e arredores chamou a atenção em oito reportagens, evidenciando uma tendência de valorização imobiliária e qualidade de vida para os moradores. Esses empreendimentos, que combinam lazer e segurança, sinalizam uma transformação no perfil residencial da região metropolitana, alinhando-se às demandas contemporâneas por espaços mais integrados e planejados.

Em Ponta Grossa, a entrega de casas e bairros planejados, tema de três matérias, reforça a estratégia estadual de promover habitação digna e ordenamento territorial. Essas ações dialogam com os investimentos anunciados para os Campos Gerais, mostrando um esforço coordenado para atender às necessidades habitacionais e urbanísticas da população.

O anúncio de recape asfáltico para cidades com até 100 mil habitantes, embora mencionado em apenas uma matéria, complementa o cenário de melhorias estruturais, contribuindo para a mobilidade urbana e a segurança viária em municípios menores. No âmbito político, debates e homenagens na Assembleia Legislativa do Paraná (Alep) também marcaram o dia, demonstrando a continuidade das discussões legislativas e o reconhecimento de personalidades e iniciativas relevantes para o estado.

Oportunidades de mídia positiva: os investimentos de R\$219 milhões para os Campos Gerais destaca o compromisso do governo do Paraná com o desenvolvimento regional, gerando emprego e melhorando a infraestrutura local. A inauguração de condomínios-clubes em Almirante Tamandaré reforça a pauta habitacional, mostrando avanços na qualidade de vida e oferta de moradia moderna. Os investimentos em Ponta Grossa e o anúncio do recape asfáltico para cidades menores evidenciam uma gestão focada em planejamento urbano e infraestrutura, beneficiando diretamente a população. Além disso, a agenda positiva na Assembleia Legislativa reforça o diálogo institucional. Esses temas formam uma narrativa sólida de progresso, cuidado social e desenvolvimento sustentável, fortalecendo a imagem do governo como gestor eficiente e próximo das necessidades dos paranaenses.

Riscos à imagem: os investimentos de R\$219 milhões nos Campos Gerais podem gerar a percepção de foco excessivo em uma região específica, potencialmente negligenciando outras áreas do estado. As pautas sobre inauguração de condomínios-clubes e bairros planejados, temas ligados a segmentos de maior poder aquisitivo, pode suscitar críticas sobre prioridades sociais, especialmente se não houver destaque equivalente a políticas para populações vulneráveis. A baixa diversidade temática e a ausência de notícias sobre áreas sensíveis como saúde, educação ou segurança indicam a necessidade de monitoramento para evitar a percepção de comunicação unilateral ou falta de transparência em setores críticos, sendo recomendada atenção à repercussão dessas pautas para mitigar riscos de imagem.

Sugestões para a área de Comunicação: Para maximizar as oportunidades, a equipe deve intensificar a divulgação dos investimentos nos Campos Gerais, destacando os benefícios sociais e econômicos para a população local, e ampliar a cobertura das inaugurações de condomínios-clubes, ressaltando a melhoria da qualidade de vida, mas equilibrando a narrativa com informações sobre programas habitacionais para públicos de baixa renda, a fim de evitar críticas sobre prioridades. Diversificar os temas abordados, incorporando pautas relevantes de saúde, educação e segurança para ampliar a percepção de gestão abrangente e transparente. A comunicação deve enfatizar o planejamento urbano como um compromisso com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar social, enquanto monitora a repercussão regional para ajustar o discurso e garantir que outras regiões do estado também recebam visibilidade, prevenindo a percepção de concentração excessiva em áreas específicas.

12/10/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 27 (Positivo: 22 e Neutro: 5)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 27 (Positivo: 22 e Neutro:5)

Título mais frequente: Governador inaugura condomínio clube com 864 apartamentos em Almirante Tamandaré (25 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos públicos em cidades: 1 matéria; e Inauguração de condomínios: 2 matérias

Análise do dia: a inauguração de um grande empreendimento habitacional em Almirante Tamandaré dominou a pauta local e regional. O governador do estado esteve à frente da cerimônia de entrega do condomínio-clube, composto por 864 apartamentos, um marco significativo para a política de habitação pública e desenvolvimento urbano da região. Este evento, amplamente repercutido pela imprensa, refletiu o compromisso do governo estadual com investimentos públicos voltados à melhoria da qualidade de vida e à expansão da oferta habitacional para a população.

A inauguração do condomínio não apenas representa um avanço na infraestrutura residencial, mas sinaliza a continuidade de políticas públicas que buscam integrar moradia, lazer e serviços em um único espaço, promovendo o conceito de condomínio clube. Essa modalidade de empreendimento tem ganho espaço no Paraná, evidenciando uma urbanização planejada que visa atender às demandas por segurança, comodidade e convivência comunitária.

Além do foco no condomínio de Almirante Tamandaré, o dia contou com outras matérias relacionadas a inaugurações de empreendimentos similares, reforçando a estratégia do governo em investir em habitação popular e em projetos que fomentam o desenvolvimento socioeconômico das cidades paranaenses. Embora o volume de notícias tenha sido expressivo, a predominância do tema evidencia uma agenda pública centrada em ações concretas para a melhoria da infraestrutura urbana.

Oportunidades de mídia positiva: a cobertura da inauguração do condomínio clube com 864 apartamentos em Almirante Tamandaré representa uma excelente oportunidade para destacar o compromisso do governo do Paraná com a habitação popular e o desenvolvimento urbano sustentável. A visibilidade gerada reforça a narrativa de um governo que entrega resultados concretos e melhora a qualidade de vida da população. O investimento público em infraestrutura habitacional pode ser explorado como parte de uma estratégia maior de geração de emprego e fortalecimento econômico local. A comunicação deve enfatizar a acessibilidade,

modernidade e benefícios sociais do empreendimento, consolidando a imagem do governo como gestor eficiente e preocupado com o bem-estar dos cidadãos.

Riscos à imagem: a inauguração de condomínios pode suscitar críticas relacionadas à qualidade dos empreendimentos, acessibilidade para populações vulneráveis e impacto ambiental, aspectos que devem ser monitorados. A baixa cobertura sobre investimentos públicos em outras cidades sugere uma possível vulnerabilidade quanto à distribuição equitativa de recursos, sendo recomendável acompanhar a repercussão social e política dessas inaugurações para antecipar eventuais questionamentos.

Sugestões para a área de Comunicação: para maximizar a visibilidade positiva da inauguração do condomínio clube em Almirante Tamandaré, a equipe deve intensificar a divulgação de conteúdos que evidenciem os benefícios sociais, a modernidade e a acessibilidade do empreendimento, destacando seu impacto na geração de empregos e no desenvolvimento econômico local, enquanto simultaneamente amplia a cobertura de outras iniciativas governamentais em diferentes regiões para demonstrar diversidade e equilíbrio nos investimentos públicos. É importante monitorar de perto as críticas relacionadas à qualidade dos imóveis, acessibilidade e impacto ambiental, preparando respostas rápidas e transparentes que reforcem o compromisso do governo com a sustentabilidade e a inclusão social. A comunicação deve ser proativa, promovendo depoimentos de beneficiários e especialistas para fortalecer a narrativa de gestão eficiente e sensível às demandas da população, evitando que opositores explorem eventuais fragilidades na distribuição dos recursos.

14/10/2025

Total de matérias com análise de sentimento: 37 (Positivo: 19 e Neutro: 18)

Total de matérias por mídia com análise de sentimento: Digital: 23 (Positivo: 17 e Neutro: 6)

Impresso: 11 (Positivo: 1 e Neutro: 10) Rádio: 3 (Positivo: 1 e Neutro: 2)

Título mais frequente: Estado começa a homenagear 5 mil educadores que inspiram alunos nas salas de aula (25 inserções)

Principais assuntos do dia: Investimentos e liberações de recursos do governo estadual: 7 matérias; Inaugurações de condomínios e praças: 3 matérias; Homenagens a educadores: 2 matérias; Obras e melhorias em infraestrutura municipal: 2 matérias e Licitação para obras viárias: 1 matéria.

Análise do dia: o destaque de hoje ficou por conta da homenagem a cinco mil educadores que inspiram alunos nas salas de aula, tema que permeou a maioria das matérias publicadas. Essa valorização dos professores demonstra uma aposta clara na educação como pilar fundamental para o futuro do estado, reforçando a importância do investimento humano para a construção de uma sociedade mais justa e preparada.

O governo estadual anunciou a liberação de recursos e investimentos que abrangem diversas áreas, evidenciando uma estratégia integrada de crescimento. Entre essas ações, destacam-se os aportes financeiros destinados a obras de infraestrutura municipal, que visam melhorar a qualidade de vida nas cidades paranaenses. A inauguração de novos condomínios e praças reforça esse movimento, mostrando um olhar atento para a expansão urbana e o bem-estar da população, criando espaços públicos que incentivam a convivência e o lazer.

A realização de uma licitação para obras viárias sinaliza o avanço na modernização da malha rodoviária do estado, fundamental para o escoamento da produção e a mobilidade dos cidadãos. Essa iniciativa complementa os investimentos em infraestrutura, formando um conjunto de ações que buscam não apenas o crescimento econômico, mas também a melhoria da qualidade de vida dos paranaenses.

Oportunidades de mídia positiva: o governo do Paraná fortaleceu sua imagem ao destacar a homenagem a 5 mil educadores que inspiram alunos. Essa narrativa valoriza o compromisso com a educação e o reconhecimento dos profissionais que transformam vidas, gerando empatia e apoio popular. Os investimentos e liberações de recursos em diversas áreas reforçam a gestão eficiente e o foco no desenvolvimento regional. As inaugurações de condomínios e praças, junto às obras de infraestrutura municipal e licitações para melhorias viárias, evidenciam avanços concretos na qualidade de vida da população. A comunicação deve

explorar esses pontos para consolidar a imagem de um governo presente, que valoriza educação, infraestrutura e bem-estar social.

Riscos à imagem: a homenagem aos professores pode indicar uma tentativa do governo estadual de focar em ações simbólicas, o que pode ser interpretado como um desvio de atenção de questões estruturais mais urgentes na educação. A baixa cobertura sobre investimentos diretos no setor e a ausência de notícias sobre resultados concretos podem gerar críticas quanto à falta de efetividade. Além disso, o destaque para inaugurações de condomínios e praças, embora positivo, pode suscitar questionamentos sobre prioridades, especialmente se não houver transparência sobre o impacto social dessas obras. A cobertura limitada sobre obras viárias e infraestrutura municipal pode indicar fragilidade na comunicação dessas áreas, que são sensíveis para a população. Por isso, recomenda-se monitorar a repercussão dessas matérias para evitar a percepção de foco excessivo em ações simbólicas em detrimento de resultados práticos.

Sugestões para a área de Comunicação: a equipe deve intensificar a divulgação da homenagem aos 5 mil educadores, destacando histórias reais e impactos positivos na vida dos alunos para gerar identificação e empatia, ao mesmo tempo em que produz conteúdos que evidenciem investimentos concretos e resultados palpáveis na educação, como melhorias em infraestrutura escolar e avanços pedagógicos, para responder às críticas sobre falta de efetividade. Ampliar a comunicação sobre as obras de infraestrutura municipal e licitações, apresentando dados claros sobre benefícios sociais e econômicos, garante transparência e reforça a prioridade do governo em melhorar a qualidade de vida da população. A equipe da assessoria deve monitorar atentamente a repercussão nas redes e veículos para ajustar rapidamente o discurso, evitando que a narrativa fique restrita a ações simbólicas, e preparar respostas objetivas para eventuais questionamentos, consolidando a imagem de um governo eficiente, presente e comprometido com resultados concretos.

São Paulo, 04 de dezembro de 2025

CARLOS ALBERTO DA SILVA COMUNICACAO CORPORATIVA
TRIO MARCA IMAGEM E REPUTACAO
CARLOS ALBERTO DA SILVA
SÓCIO-ADMINISTRADOR