

CONCORRÊNCIA 03/2025



CDI Comunicação Corporativa Ltda.

CNPJ: 19.028.775/0001-01

Rua Cunha Gago, 700, Pinheiros

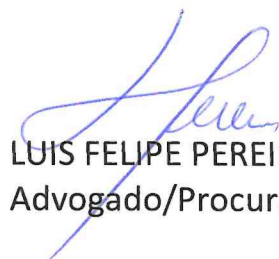
São Paulo - SP

CEP: 05421-001

QUESITO 3 -
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
PERFIL E HABILIDADES
ESPECÍFICOS DA EQUIPE

Eu, Luis Felipe Pereira, advogado devidamente inscrito na OAB/SP sob o nº 246.322, com fulcro no artigo 12, inciso IV da Lei 14.133/2021, declaro, para fins da Concorrência 03/2025 da Secretaria de Estado da Infraestrutura e Logística do Governo do Paraná que todos os documentos apresentados a seguir em cópias simples são autênticos e condizem com os documentos originais.

São Paulo, 05 de dezembro de 2025.


LUIS FELIPE PEREIRA
Advogado/Procurador















REPUBLICA FEDERAL DO BRASIL

02550447

USO OBRIGATORIO
IDENTIDADE CIVIL PARA TODOS OS FILIOS LEGAIS
(Art. 13 da Lei n.º 8.906/94)



ASSINATURA DO PORTADOR




OBSERVAÇÕES



ORDEN DOS ADVOGADOS DO BRASIL
CONSELHO SECCIONAL DE SÃO PAULO
IDENTIDADE DE ADVOGADO

INSCRIÇÃO: 246322

NOME
LUIZ FELIPE PEREIRA

FILIAÇÃO
ANTONIO CARLOS PEREIRA
ANA MARIA PEREIRA

NATALIDADE
SÃO PAULO-SP

RG
16.277.316-1 - SSPSP

DOADOR DE ÓRGÃO E TECIDOS
SIM

DATA DE NASCIMENTO
26/04/1975

CPF
256.092.336-60

VIA ESPECIAL EM
02 15/06/2018

MARCOS DA COSTA
PRESIDENTE

24

The image features a dark blue background. A large, dark grey circle is positioned in the upper left quadrant. Overlapping the right side of this circle is a teal-colored shape that extends horizontally across the middle of the page. On the left side of this teal shape, the text 'SUBQUESITO 1 - PRINCIPAIS CLIENTES' is written in a bold, black, sans-serif font. The text is arranged in three lines: 'SUBQUESITO 1 -', 'PRINCIPAIS', and 'CLIENTES'.

**SUBQUESITO 1 -
PRINCIPAIS
CLIENTES**

I. PRINCIPAIS CLIENTES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

A CDI Comunicação tem um portfólio formado por cerca de 70 clientes de diferentes segmentos da economia. Abaixo, alguns clientes para os quais a agência desenvolve soluções de comunicação institucional.

Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi)

Período de atendimento: desde fevereiro de 2024.

Breve perfil: uma das maiores associações alimentícias do País, a Abimapi representa 104 empresas que detêm cerca de 80% do setor e geram mais de 100 mil empregos diretos. Só no Brasil, responde por um terço do consumo nacional de farinha de trigo. Como interlocutora junto ao governo, à mídia, a pesquisadores e às demais entidades, sua missão é fortalecer e consolidar as categorias de biscoito, macarrão, pão e bolo industrializados nos cenários nacional e internacional.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa nacional e regional; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional nacional e regional; análise de mídia impressa nacional e regional; avaliação da percepção de imagem nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise.

Aché Laboratórios

Período de atendimento: dezembro de 2001 a abril de 2021 e desde 1 de agosto de 2024.

Breve perfil: empresa 100% brasileira, fundada há quase 60 anos, o Aché está posicionado entre as maiores corporações farmacêuticas do Brasil, cumprindo o propósito de levar mais vida às pessoas onde quer que elas estejam. Reconhecida pela sua capacidade de inovação, excelência e qualidade em produtos e serviços, governança e solidez, a companhia emprega mais de 6.300 colaboradores e possui uma das maiores forças de geração de demanda e de vendas do setor. Mantém um diversificado pipeline de projetos em desenvolvimento e disponibiliza ao mercado um portfólio com 420 marcas em 1.122 apresentações de medicamentos sob prescrição, genéricos e isentos de prescrição (MIPs), que cobrem 155 classes terapêuticas em 30 especialidades médicas. Os produtos do Aché, desenvolvidos para registro em mercados altamente regulamentados, estão presentes em 17 países na América Latina, África, Ásia e Europa. Possui cinco plantas industriais: em São Paulo, capital; em Guarulhos, no estado de São Paulo; em Londrina, no Paraná (empresa Nortis); em Anápolis, estado de Goiás, e em Cabo de Santo Agostinho, Pernambuco. Além disso, possui 25% da Bionovis, fruto da joint-venture de biotecnologia com outras três empresas farmacêuticas brasileiras.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa nacional e regional; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional nacional e regional; análise de mídia impressa nacional e regional; avaliação da percepção de imagem nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise.

Agrishow - Informa Markets

Período de atendimento: desde dezembro de 2023.

Breve perfil: a Agrishow é uma iniciativa das entidades: Associação Brasileira do Agronegócio (Abag), Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (Abimaq), Associação Nacional para Difusão de Adubos (Anda), Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de São Paulo (Faesp) e Sociedade Rural Brasileira (SRB). O evento é organizado pela Informa Markets, líder global em promoção e conexão de audiências, conteúdo digital especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa nacional e regional; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional nacional e regional; análise de mídia impressa nacional e regional; avaliação da percepção de imagem nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa e gerenciamento de crise.

Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)

Período de atendimento: desde setembro de 2025.

Breve perfil: a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) é uma autarquia federal, vinculada ao Ministério da Saúde, criada pela Lei 9.961/2000. Ela atua como a agência reguladora do setor de planos de saúde privados no Brasil. Seu principal objetivo é promover a defesa do interesse público, regulando as operadoras e fiscalizando o mercado de saúde suplementar. A ANS garante que os consumidores tenham acesso aos serviços contratados, estabelecendo regras de funcionamento para as empresas. É responsável por definir o rol de procedimentos e eventos em saúde, que é a lista de coberturas obrigatórias que os planos devem oferecer. Também fiscaliza a situação econômico-financeira das operadoras, coíbe fraudes e aplica sanções administrativas em caso de descumprimento das normas. Atua como mediadora em conflitos entre beneficiários e planos de saúde. A ANS é essencial para assegurar a qualidade e a sustentabilidade da assistência prestada no sistema de saúde privado brasileiro.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional;

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'bd', is located at the bottom right of the page.

análise de mídia; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa e gerenciamento de crise.

Brasilprev

Período de atendimento: desde outubro de 2010.

Breve perfil: a Brasilprev é líder do segmento de previdência privada no Brasil com 28,5% de market share e mais de R\$ 398,4 bilhões em ativos sob gestão. Conta com dois acionistas que reforçam sua solidez e confiança: o Banco do Brasil, uma das maiores instituições financeiras da América Latina, com mais de dois séculos de experiência no mercado financeiro nacional; e a Principal, líder global em gestão de investimentos financeiros com mais de 140 anos de trajetória. Em todas as regiões do Brasil, tem mais de 2,6 milhões de clientes de todas as idades construindo patrimônio em planos de previdência para alcançar diferentes projetos. Recentemente, recebeu importantes reconhecimentos do mercado, entre eles a premiação em quatro categorias do Guia de Previdência do Valor Econômico e a primeira colocação no segmento de Seguradoras do Prêmio Empresas Mais, promovido pelo O Estado de S. Paulo. Pelos colaboradores, ainda foi certificada com o selo do Great Place to Work (GPTW).

Serviços prestados para o cliente: geração e gestão de conteúdo para internet, redes sociais e aplicativos para smartphones; criação, desenvolvimento de peças, produção e edição de textos para comunicação interna.

Brasilseg

Período de atendimento: desde dezembro de 2021.

Breve perfil: com a reestruturação societária da parceria mantida entre a BB Seguros, holding que concentra os negócios de seguros do Banco do Brasil, e a MAPFRE Brasil, empresa de origem espanhola especialista no mercado segurador, surgiu a Brasilseg. A empresa é líder do ranking das seguradoras brasileiras, levando em consideração os ramos em que atua: Rural, Pessoas (Vida e Prestamista), Massificados (Residencial, Empresarial e Demais Massificados) e Habitacional. Tem R\$ 15,77 bilhões de prêmios emitidos no acumulado de janeiro a dezembro de 2022 e market share de 19,5%. Com produtos comercializados principalmente nas agências do Banco do Brasil e em seus canais digitais, a Brasilseg está presente em 33.843 pontos de atendimento em todo o território nacional. Com sede em São Paulo (SP) e Central de Relacionamento e Negócios em Franca (SP), tem uma equipe comercial distribuída em todo o Brasil e aproximadamente 2.100 colaboradores.

Serviços prestados para o cliente: geração e gestão de conteúdo para internet, redes sociais e aplicativos para smartphones; criação, desenvolvimento de peças, produção e edição de textos para comunicação interna.

Cargill

Período de atendimento: desde fevereiro de 2025.

Breve perfil: a Cargill está comprometida em fornecer soluções alimentares e agrícolas para nutrir o mundo de forma segura, responsável e sustentável. No centro da cadeia de suprimentos, faz parcerias com agricultores e clientes para adquirir, fabricar e entregar produtos vitais para a vida. Os 155.000 membros da equipe –16.000 no Brasil – inovam com propósito, oferecendo aos clientes o essencial da vida para que as empresas possam crescer, as comunidades prosperem e os consumidores vivam bem. Com mais de 160 anos de experiência como empresa familiar, olha para o futuro, mantendo fiéis aos seus valores.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa nacional e regional; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional nacional e regional; análise de mídia impressa nacional e regional; avaliação da percepção de imagem nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa e gerenciamento de crise.

ClickBus

Período de atendimento: desde agosto de 2025.

Breve perfil: a ClickBus é a plataforma líder em venda de passagens de ônibus online no Brasil. Desde 2013, a empresa traz soluções de tecnologia para viajantes, viagens e parceiros, e atende mais de 300 mil rotas. Por meio de mais de 300 viagens, a ClickBus já registrou mais de 62 milhões de bilhetes emitidos. Além das plataformas proprietárias, a empresa opera a tecnologia de mais de 85 viagens de ônibus e 50 terminais rodoviários. A ClickBus é tricampeã do Prêmio Reclame Aqui e chancelada pelos selos Innovative Workplaces Brasil 2025 (da MIT Technology Review), RA1000 (excelência máxima no atendimento) e Great Place to Work 2025.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa nacional e regional; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional nacional e regional; análise de mídia impressa nacional e regional; avaliação da percepção de imagem nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise; mapeamento e análise de resultados por meio de dashboard digital.

Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo (Crea-SP)

Período de atendimento: desde outubro de 2019.

Breve perfil: instalada há 87 anos, a autarquia federal é responsável pela fiscalização, controle, orientação e aprimoramento do exercício e das atividades profissionais nas áreas da Engenharia, Agronomia e Geociências. O Crea-SP está presente nos 645 municípios do Estado, tem cerca de 350 mil profissionais registrados e 95 mil empresas registradas.

72

Serviços prestados para o cliente: diagnóstico e matriz estratégica, atendimento de demandas de veículos de comunicação, plano de comunicação corporativa, contatos proativos, avaliação da percepção de imagem, treinamentos, análise de jornais, revistas, mídia impressa e portais de notícias, auditoria de imagem, elaboração e edição de texto em língua portuguesa, gerenciamento de crise, manual de crise, atendimento de demandas.

DHL Express

Período de atendimento: desde março de 2022.

Breve perfil: é a empresa de logística mais internacional do mundo. Suas divisões oferecem um portfólio único de serviços de logística que abrangem desde a entrega de encomendas nacionais e internacionais, soluções de operação e transporte de comércio on-line, expresso internacional e transportes aéreos e rodoviários. Com 380 mil colaboradores em mais de 220 países e territórios em todo o mundo, a DHL conecta pessoas e negócios de maneira segura e confiável. Com práticas empresariais sustentáveis e um compromisso com a sociedade e o meio ambiente, o grupo contribui positivamente para o mundo. Até 2050, planeja alcançar uma logística sem emissões.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional; análise de mídia nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise.

Epson

Período de atendimento: desde março de 2018.

Breve perfil: líder global em tecnologia dedicada a cocriar sustentabilidade e enriquecer comunidades ao alavancar suas tecnologias eficientes, compactas e de precisão, além das tecnologias digitais para conectar pessoas, coisas e informações. A empresa está focada na solução de problemas da sociedade por meio de inovações em impressão doméstica e de escritório, impressão comercial e industrial, e para manufatura, mercado visual e estilo de vida. Liderado pela Seiko Epson Corporation, com sede no Japão, o Grupo Epson gera mundialmente vendas anuais de cerca de JPY 1 trilhão.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional; análise de mídia nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise.

A handwritten signature in blue ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a personal name or initials.

FEI

Período de atendimento: desde abril de 2017.

Breve perfil: com mais de oito décadas de tradição, a FEI (Fundação Educacional Inaciana Pe. Sabóia de Medeiros) se destaca entre as instituições de Ensino Superior no Brasil nas áreas de Administração, Ciência da Computação, Ciência de Dados e Inteligência Artificial e Engenharia. Referência em gestão, inovação e tecnologia, a FEI já formou mais de 60 mil profissionais e tem como propósito proporcionar conhecimento aos seus alunos por todos os meios necessários, visando à construção de uma sociedade desenvolvida, humana, sustentável e justa, por meio do ensino, pesquisa e extensão. A FEI faz parte da Companhia de Jesus e oferece cursos de Administração, Ciência da Computação, Ciência de Dados e Inteligência Artificial e Engenharias – habilitações em Engenharia Civil; Engenharia de Automação e Controle; Engenharia de Materiais; Engenharia de Produção; Engenharia Elétrica; Engenharia Mecânica e Engenharia Mecânica com ênfase Automobilística; Engenharia Química e a primeira graduação em Engenharia de Robôs do País, sendo o maior pólo educacional de robótica inteligente da América Latina.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional; análise de mídia nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise.

Grupo PACCAR

Período de atendimento: desde março de 2023.

Breve perfil: a PACCAR é líder global em tecnologia, design, produção e atendimento ao cliente para caminhões leves, médios e pesados, de alta qualidade, sob as marcas Kenworth, Peterbilt e DAF. A PACCAR também projeta e produz motores avançados a diesel e elétricos, fornece serviços financeiros e de tecnologia da informação e distribui peças para caminhões relacionadas a seus principais negócios. As ações da PACCAR são negociadas no mercado Nasdaq GlobalSelect, com o símbolo PCAR.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional; análise de mídia nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise.

Grupo Wish

Período de atendimento: desde julho de 2025.

Breve perfil: com 20 anos de atuação no setor hoteleiro e mais de dois mil apartamentos disponíveis, o Grupo Wish consolidou-se como referência nacional em hospitalidade. Seu

portfólio reúne nove hotéis e resorts próprios distribuídos por sete Estados brasileiros, com atuação nos segmentos upscale, midscale e econômico. Na categoria upscale, a bandeira Wish Hotels & Resorts inclui unidades em destinos estratégicos como Foz do Iguaçu (PR) – Wish Foz do Iguaçu Resort, Gramado (RS) – Wish Serrano Resort e Natal (RN) – Wish Natal Resort. No segmento midscale, a bandeira Prodigy Hotels by Wish marca presença no Rio de Janeiro (RJ) com o Prodigy Santos Dumont by Wish, integrado ao Aeroporto Santos Dumont, e em Gramado (RS), com o Prodigy Gramado by Wish. Na linha econômica, a bandeira Linx Airport Hotels by Wish atende viajantes em importantes hubs aéreos, com unidades no Aeroporto RIOgaleão (RJ) – Linx Galeão by Wish, e no Aeroporto Internacional de Confins (MG) – Linx Confins by Wish. Completam o portfólio o tradicional Hotel da Bahia by Wish, em Salvador (BA), e o Marupiara Resort by Wish, em Porto de Galinhas (PE), destinos que combinam história, cultura e lazer.

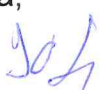
Serviços prestados para o cliente: relacionamento com a mídia.

Instituto Jô Clemente (IJC)

Período de atendimento: desde julho de 2013.

Breve perfil: o Instituto Jô Clemente (IJC) é uma Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos que há mais de 63 anos promove saúde e qualidade de vida às pessoas com Deficiência Intelectual, Transtorno do Espectro Autista (TEA) e Doenças Raras, além de apoiar a sua Inclusão Social e a Defesa de Direitos, disseminando conhecimento por meio de pesquisas científicas. Com o pioneirismo e a inovação como premissas, propicia o desenvolvimento de habilidades e potencialidades que favoreçam a escolaridade e o emprego apoiado, além de oferecer assessoria jurídica às famílias sobre os direitos das pessoas com Deficiência Intelectual. Pioneiro no Teste do Pezinho no Brasil e credenciado pelo Ministério da Saúde como Serviço de Referência em Triagem Neonatal, o Laboratório do Instituto Jô Clemente (IJC) é o maior do Brasil em número de exames realizados e oferece, atualmente, 100% do Teste do Pezinho Ampliado na rede pública do município de São Paulo, contemplando o diagnóstico precoce de cerca de 50 doenças, incluindo dezenas de condições raras e quase 70% dos exames do Teste do Pezinho no Estado de São Paulo, contemplando 7 doenças (toxoplasmose, a sétima doença, em implantação). É também um centro de referência no tratamento de fenilcetonúria, deficiência de biotinidase e hipotireoidismo congênito, doenças detectadas no Teste do Pezinho que podem evoluir para a Deficiência Intelectual se não tratadas corretamente. Além disso, o IJC produz e difunde conhecimento sobre Deficiência Intelectual, Transtorno do Espectro Autista (TEA) e Doenças Raras. Um dos focos é apoiar e desenvolver projetos de pesquisa aplicada, tecnológica e de inovação, em parceria com órgãos públicos ou privados e instituições de ensino e pesquisa, com o objetivo de gerar conhecimento para estudos, informações para as pessoas, produtos, serviços e novos modelos de negócio para a Organização.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional; análise de mídia nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Jô', is located in the bottom right corner of the page.

Iquine

Período de atendimento: desde outubro de 2023.

Breve perfil: o Grupo Iquine detém a maior indústria de tintas do Brasil com capital 100% nacional e a terceira do país em volume de produção, envolvendo 700 colaboradores diretos. Atuando nos segmentos de tintas imobiliárias e industriais, seus produtos estão presentes em mais de 20 mil pontos de vendas em todo o país. Fundada como Indústrias Químicas do Nordeste, em fevereiro de 1974, no Polo Industrial de Jaboatão dos Guararapes (Grande Recife), o Grupo Iquine se transformou em um dos maiores do Brasil, consolidando suas marcas no mercado nacional através da qualidade de seus produtos. As operações do Grupo Iquine ganharam ainda mais força com a aquisição da Tintas Hidracor, em outubro de 2020. O Grupo Iquine é vinculado à Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas (Abrafati), com certificação de qualidade concedida pelo Programa Setorial de Qualidade (PSQ) e está em conformidade com todas as exigências e normas de qualidade do segmento. Atualmente, possui capacidade de produção de 220 milhões de litros por ano, somadas as três unidades fabris, sendo duas localizadas no estado do Ceará (em Maracanaú e Acarape) e uma em Pernambuco (Jaboatão dos Guararapes), além de dois centros de distribuição no estado de São Paulo (Guarulhos) e no Rio de Janeiro.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa nacional e regional; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional nacional e regional; análise de mídia impressa nacional e regional; avaliação da percepção de imagem nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise; mapeamento e análise de resultados por meio de dashboard digital.

JCDecaux

Período de atendimento: desde março de 2025.

Breve perfil: líder mundial em Out of Home, a JCDecaux é uma empresa de origem francesa que oferece soluções em publicidade e serviços de mobiliário urbano, integrando cidades, aeroportos, transportes e varejo. Presente em quase 4 mil cidades com mais de 10 mil habitantes em mais de 80 países, a audiência da empresa ultrapassa 850 milhões de pessoas diariamente. No Brasil há 27 anos, a JCDecaux atua em 14 estados, além do Distrito Federal. Com foco na digitalização de ativos e na inteligência de dados, a companhia valida seu caráter de tech company ao desenvolver projetos em OOH cada vez mais personalizados, inteligentes, assertivos e mensuráveis.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa nacional e regional; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional nacional e regional; análise de mídia impressa nacional e regional; avaliação da percepção de imagem nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise; mapeamento e análise de resultados por meio de dashboard digital.

John Deere | Deere & CO.

Período de atendimento: desde abril de 2009.

Breve perfil: a John Deere é uma multinacional americana líder na fabricação e fornecimento de produtos, tecnologia e serviços avançados para agricultura, construção e florestal. O portfólio da empresa engloba tratores, colheitadeiras, plantadeiras, pulverizadores, pás-carregadeiras, motoniveladoras, escavadeiras e mais equipamentos, todos abastecidos com tecnologia de ponta para incrementar a produtividade e a sustentabilidade a partir do machine learning e da coleta e análise de dados.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa nacional e regional; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional nacional e regional; análise de mídia impressa nacional e regional; avaliação da percepção de imagem nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise; dashboard digital com pontuações para as ações realizadas em imprensa e comunicação digital.

Lefosse Advogados

Período de atendimento: desde janeiro de 2025.

Breve perfil: o Lefosse é um escritório de advocacia full service, que oferece consultoria especializada em todas as práticas do direito, com sólida experiência de atuação nos cenários nacional e internacional. Conta com mais de 600 profissionais, incluindo um corpo jurídico com profundo conhecimento dos negócios dos clientes em seus mais diversos setores da economia. Nos últimos anos, o Lefosse assessorou mais de R\$ 400 bilhões em movimentações de operações transacionais de impacto no mercado brasileiro e no exterior.

Serviços prestados para o cliente: relacionamento com a mídia, organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional; análise de mídia nacional e internacional, elaboração de pautas e demais conteúdos para diversas editoriais na imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise e treinamento de porta-vozes.

Odontoprev

Período de atendimento: desde janeiro de 2022.

Breve perfil: a Odontoprev, empresa de capital aberto desde 2006, é líder em planos odontológicos no Brasil, com cerca de 8,8 milhões de beneficiários. A rede de cirurgiões-dentistas da Odontoprev é especializada, com aproximadamente 27 mil credenciados. A Companhia é listada no Novo Mercado da B3, participa da carteira global do Bloomberg GEI 2023, neutraliza a emissão anual de Gases de Efeito Estufa e conta com acionistas de mais de 30 países. Fundada em 1987, a empresa conta com soluções para todos os perfis de

clientes, desde grandes corporações, empresas PME e planos individuais, nas marcas Odontoprev, Bradesco Dental, BB Dental e Odonto System, Mogidonto entre outras.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional; análise de mídia nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise.

PwC

Período de atendimento: desde novembro de 2015.

Breve perfil: a PwC se considera um network de firmas presente em 151 países, atuando no Brasil há mais de 100 anos, dedicados à prestação de serviços de qualidade em auditoria e asseguarção, consultoria tributária e societária, consultoria de negócios e assessoria em transações. Seu propósito é construir confiança na sociedade e resolver problemas importantes.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional; análise de mídia nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise.

Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo

Período de atendimento: desde janeiro de 2022.

Breve perfil: a Secretaria de Agricultura e Abastecimento é um órgão público da administração direta do Governo do Estado de São Paulo. Possui em seu quadro mais de 3 mil colaboradores, em cinco coordenadorias, sete institutos e a Fundação Itesp. A missão da Secretaria de Agricultura e Abastecimento é promover a oferta sustentável de alimentos saudáveis e seguros, fibras e bioenergia, por meio da pesquisa, inovação, empreendedorismo e gestão de risco, modernizando a infraestrutura do campo, o uso da terra e dos recursos naturais, agregando valor e competitividade aos produtos para a melhor qualidade de vida da população. A meta é preservar São Paulo como um dos principais e mais competitivos ecossistemas Agro, garantindo a segurança dos produtos e processos, valorizando o produtor rural e promovendo o desenvolvimento sustentável.


Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa nacional, estadual e regional; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional nacional, estadual e regional; monitoramento e análise de mídia impressa nacional e regional; avaliação da percepção de imagem nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise; cobertura de eventos e agenda do Secretário.

Sigvaris

Período de atendimento: desde maio de 2018.

Breve perfil: empresa suíça de capital 100% familiar desde sua fundação e que está empenhada em ajudar as pessoas a se sentirem melhor com soluções inovadoras e de alta qualidade em terapia de compressão médica. Seu portfólio atende a uma ampla gama de diferentes necessidades e indicações, com o objetivo de promover saúde e qualidade de vida às pessoas, prevenir e tratar doenças venosas e proporcionar conforto em todos os momentos da vida. A empresa foi fundada em 1864 na cidade de Winterthur e, por aproximadamente 100 anos, produziu “tecidos emborrachados elásticos”, comercializados na Suíça e no Exterior. Entre 1958 e 1960, colaborou com o Dr. Karl Sigg para desenvolver meias médicas de compressão para melhorar a função venosa e aliviar os sintomas venosos. O portfólio de produtos foi ampliado em 2009 quando as linhas esportivas, de viagem e de bem-estar, dedicadas ao consumidor, foram acrescentadas à linha médica. As meias das linhas de viagem e bem-estar proporcionam uma função preventiva e aliviam os primeiros sintomas de problemas nas pernas, enquanto os produtos da linha esportiva apoiam o desempenho dos atletas e seu tempo de recuperação. No mundo, são 1,5 mil funcionários, em fábricas na Suíça, França, Brasil, Polônia e Estados Unidos, bem como subsidiárias integrais na Alemanha, Áustria, Reino Unido, Canadá, China, Austrália, México e Emirados Árabes Unidos, com atendimento a 70 países. No Brasil, são mais de 200 funcionários em sua sede, em Jundiaí.

Serviços prestados para o cliente: atendimento à imprensa; organização de atividades de imprensa e de relações públicas; planejamento estratégico de comunicação institucional; análise de mídia nacional e regional; elaboração de pauta para imprensa; produção de conteúdos textuais para imprensa; edição de conteúdos textuais para imprensa; gerenciamento de crise.



**SUBQUESITO 2 -
ESTRUTURA FÍSICA:
INSTALAÇÕES,
INFRAESTRUTURA E
RECURSOS MATERIAIS**

II. INFRAESTRUTURA, INSTALAÇÕES E RECURSOS COLOCADOS À DISPOSIÇÃO DA SECRETARIA DE ESTADO DE INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA (SEIL)

A AGÊNCIA

Criar histórias que conectam ideias, pessoas e negócios. Este é o propósito da CDI Comunicação. Em seus 30 anos de história, a agência tem desenvolvido projetos bem-sucedidos para clientes de portes e setores diversos e acompanhado a transformação das formas de comunicar, assim como os movimentos do mercado que revolucionaram a maneira das companhias interagirem com colaboradores, clientes, consumidores, sociedade e demais públicos de interesse.

A agência faz parte do Grupo CDI, segundo maior grupo nacional de comunicação corporativa do Brasil, e tem parcerias estratégicas nas principais capitais brasileiras e com grandes grupos internacionais, como Finn Partners, dos Estados Unidos, que tem escritórios em diversos países, incluindo a China; MC Group, na Europa; e Mazalán Comunicaciones, presente na Argentina, na Colômbia e no Chile.

Além da CDI, o Grupo CDI conta com mais seis empresas: NR7, líder no mercado de tecnologia, inovação e empreendedorismo no Brasil; SEVEN PR, focada em startups em early stage; Sallero, especialista em ativação de marcas, campanhas de incentivo e programas de relacionamento; Manacá Filmes, especializada em comunicação audiovisual; Outfield Agency, focada em estratégia, inteligência e investimentos no esporte e em entretenimento, e Gombo, especialista em marketing de influência, com foco em LinkedIn e creators B2B.

Para a CDI, os relacionamentos estão no centro de tudo, e esses três pilares reforçam sua atuação: C de Conteúdo, com informações de qualidade que ajudam a construir narrativas consistentes e relevantes para os diferentes públicos; D de Digital, em uma era de transformação em que as histórias são conectadas o tempo todo em todas as mídias; I de Influência, gerando fortes vínculos entre marcas, clientes e a sociedade, compartilhando visões de mundo, valores e desejos para a formação de opiniões e tomadas de decisões.

A agência tem cerca de 100 funcionários de diferentes especialidades, como jornalistas, relações públicas, analistas de dados, economistas e designers, que desenvolvem e implementam projetos de comunicação para empresas e instituições, públicas e privadas, com foco em resultados e ampliação da percepção positiva de sua reputação.

O que atesta a atuação da CDI no mercado é não apenas a permanência de vários clientes há anos, como a chegada de novos, a cada ano, que buscam a agência por seus diferenciais. Essa atuação é praticada pelo amplo leque de serviços e produtos oferecidos, em uma visão 360° da comunicação corporativa, considerando os diversos públicos como jornalistas, influenciadores, colaboradores, clientes, lideranças e especialistas.

Entre os produtos e serviços oferecidos estão análise de jornais, revistas e portais de notícias; monitoramento online de canais digitais; auditoria de imagem nacional e regional; plano estratégico de comunicação nacional e regional; avaliação de percepção de imagem com jornalistas; mapa de influenciadores nacional e regional; entrevistas coletivas; planejamento e execução de media training; planejamento e acompanhamento de press trip; gerenciamento de crise; projetos editoriais; mapeamento de presença digital; produção de

conteúdo (incluindo apresentações, manuais, revistas, vídeos, podcasts, etc.); planejamento e acompanhamento de investimento em mídia online; gestão de redes sociais; assessoria de imprensa, ações de relações públicas, comunicação interna e ações para fortalecimento da marca empregadora e design (criação de peças/artes diversas).

O reconhecimento do seu trabalho tem sido constante: Leaders League 2023/2024/2025, Global PR Agency Ranking 2024; SABRE Awards 2017/2018/2019, e Prêmio Jatobá 2017/2018/2021/2022/2025.

Primeira agência do Brasil a implementar um Programa de Compliance focado em disseminar integridade e ética entre colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores, a agência conta ainda com um Comitê de Crise, integrado por profissionais especializados no gerenciamento de crises com vasta experiência na gestão da comunicação em diferentes situações e cenários delicados com forte impacto na reputação.

As questões ambientais, sociais e de governança, representadas na sigla em inglês ESG, que vêm ganhando o protagonismo no universo corporativo nos últimos anos, fazem parte das entregas do Grupo CDI há um bom tempo graças ao atendimento a empresas com atuações ligadas fortemente a questões contempladas pelo ESG com diferentes níveis de sensibilidade, como Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), Compliance Total e instituições relevantes do terceiro setor, como Instituto Jô Clemente e AACD.

Desde 2021, a CDI tem uma rede colaborativa formada por especialistas no assunto para apoiar as empresas que adotam ou desejam estruturar as melhores práticas ambientais, sociais e de governança. O papel da agência é contribuir para a transformação e a consolidação de companhias cada vez mais conscientes das mudanças necessárias e exigidas pela sociedade contemporânea. O ESG é prioridade também da porta para dentro.

Pensando nisso, lançou naquele ano a Academia CDI, criada para ajudar os colaboradores a desenvolverem habilidades fundamentais para o sucesso da agência e o seu crescimento profissional e pessoal. Dividida em módulos, a Academia CDI conta com aulas planejadas para proporcionar aprendizado na prática. É composta por exercícios, estudos de caso, material de consulta e certificado para quem comparecer a pelo menos 75% de cada curso.

Em 2025, a agência conquistou o selo GPTW (Great Place to Work), pelo quarto ano consecutivo, como um excelente local para trabalhar, sendo uma das únicas do setor a contar com essa classificação. Para nós, é motivo de orgulho obter essa certificação, que representa o reconhecimento de todos os esforços da equipe para criar um clima respeitoso, acolhedor e feliz. O GPTW realiza consultorias, produz conteúdos e analisa, por meio de pesquisa, a satisfação dos funcionários em relação ao ambiente de trabalho. A partir disso, certifica empresas que conseguem obter uma alta pontuação em diversos aspectos como clima organizacional, remuneração, benefícios, oportunidade de crescimento, infraestrutura, transparência na gestão e autonomia dos colaboradores.

Os negócios da CDI oferecem baixo grau de riscos ambientais. Em sua gestão de resíduos e materiais, direciona esforços para promover o descarte adequado de lixo e o uso consciente de papel. Em 2021, a agência se mudou para um novo espaço com maior eficiência energética. Incentiva ações de voluntariado e atende, em caráter pro bono, clientes como Instituto Vladimir Herzog (focado na defesa dos valores dos direitos humanos, da liberdade de expressão e da democracia) desde 2011. De 2015 a 2020, atendeu a

Transparência Internacional Brasil (entidade faz parte de movimento global no combate à corrupção). Ainda preza pela diversidade, se direcionando para ocupar vagas com profissionais de grupos minorizados socialmente e/ou com menos oportunidades de inserção no mercado de trabalho (mulheres, negros, LGBTI+ e pessoas +50 anos).

Segundo o Censo de Diversidade da CDI de 2024, 60% do público interno é formado por mulheres. Nos cargos de gestão, elas são 55% e na alta liderança 77%. De 2023 para 2024, o número de pessoas pretas na agência aumentou de 5% para 11%. O índice de pessoas brancas reduziu de 77% para 70% no mesmo período. Ainda sobre cor da pele e etnia, entre os colaboradores, 11% são pretas, 13% são pardas, 3% amarelas e 1% indígena. Na última pesquisa de clima, realizada em setembro de 2024, 100% dos colaboradores dizem que são tratados com respeito, independentemente de raça, sexo ou religião.

PRINCIPAIS LIDERANÇAS

A CDI tem cerca de 100 colaboradores multidisciplinares. São jornalistas, relações públicas, criativos, designers, profissionais de mídia e marketing digital, além de pessoas que integram as equipes de suporte, Gestão de Pessoas e administrativo-financeiro.

Os profissionais alocados para a execução dos produtos e serviços têm experiência técnica compatível com o objeto da licitação. A experiência no atendimento em contas públicas é um diferencial da agência, que disponibilizará para a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL) um time de comunicação multidisciplinar e experiente em planejamento estratégico e comunicação institucional e digital. A seguir, a relação dos principais líderes.



Antonio Salvador Silva – Presidente

Fundador da CDI Comunicação, é jornalista e economista com passagens nos principais veículos de comunicação do País, como Folha de São Paulo, O Estado de São Paulo, Veja, Exame, TV Globo, TV Bandeirantes e Rádio Jovem Pan, exercendo funções de repórter a editor. Recebeu os prêmios Esso de Jornalismo em Informação Econômica e Abril. Foi Diretor de Comunicação do Grupo Vendex e do Grupo Victor Malzoni (Sears, Drogasil, Bob's, Sandiz e Dillard's). Coach de comunicação de empresários como Antonio Ermírio de Moraes, Eugênio Staub, Paulo Malzoni, Paulo Stark e Josmar Verillo. Tem sólida experiência em gestão de crises, planejamento, imagem e reputação.

**Soraia Brito – Vice-Presidente Financeira**

Profissional formada em Negociação pela Fundação Getúlio Vargas e com pós-graduação em gestão em saúde. Com passagens pela secretaria de Redação do Jornal do Brasil, agência Hill & Knowlton e pela área de Comunicação do Grupo Pão de Açúcar, Soraia está na CDI há 26 anos à frente da direção das áreas financeira e administrativa.

**Cristina Metidieri - Diretora de Recursos Humanos e Desenvolvimento Organizacional**

Formada em Administração de Empresas e pós-graduada em Gestão Estratégica e Econômica de Recursos Humanos pela Fundação Getúlio Vargas, construiu sua carreira com mais de 15 anos em agências de comunicação. Experiente em áreas como Gestão de Talentos, Cargos & Salários, Recrutamento e Seleção, Treinamento & Desenvolvimento, Responsabilidade Social, Gestão de Performance e Gestão de Equipes, Clima Organizacional e Endomarketing.

**ANAÍSA SILVA – DIRETORA DE ATENDIMENTO E LÍDER EM GESTÃO DE REPUTAÇÃO E ESG**

Jornalista com pós-graduação em Relações Públicas e Comunicação Empresarial pela Fundação Cásper Líbero e especializações em Responsabilidade Social Corporativa e Sustentabilidade e Mídias Digitais pela Fundação Getúlio Vargas. Desenvolveu sua carreira inicialmente na imprensa e está há mais de 20 anos na CDI como Diretora de Atendimento e Líder em Gestão de Reputação e ESG.

**Everton Vasconcelos – Diretor de Atendimento e de Conteúdo**

Jornalista com pós-graduação em Gestão de Marketing pela ESPM, teve passagens em veículos como Exame, Quatro Rodas e na produção e direção de programas nas TVs TV Cultura, SBT, Rede TV! e Bandeirantes.

Foi reconhecido pelo Prêmio Aberje de Mídia Digital pela coordenação do documentário “Catuti”. Seu núcleo tem foco principal em tecnologia, com serviços focados em Relações Públicas, comunicação externa e interna. Também é responsável pelo núcleo de Conteúdo da agência.

**GRAZIELA VOLTARELLI - DIRETORA DE ATENDIMENTO E NOVOS NEGÓCIOS**

Jornalista com pós-graduação em Gestão de Marketing pela ESPM, tem 20 anos de experiência em Comunicação Corporativa, com passagens por várias agências no atendimento aos setores automotivo, financeiro, energia e serviços. Desde 2014 na CDI, é responsável pela gestão das estratégias de RP de um dos núcleos de atendimento e por Novos Negócios.

Graziela recebeu o Sabre Awards nas categorias Brand Building e Influencers Marketing.

**JORGE VALÉRIO – DIRETOR DE ATENDIMENTO E NOVOS NEGÓCIOS**

Formado em jornalismo, com pós-graduação em Gestão em Marketing pela ESPM, além de diferentes cursos de especialização, como Processo de Comunicação e Comunicação Institucional, realizado na FGV, e Relações Governamentais, pela Cásper Líbero, possui mais de 16 anos de experiência na área. Com forte expertise em Agronegócio, Saúde e Educação, lidera, desde novembro de 2021, um dos núcleos de Atendimento na CDI Comunicação.

**Christiane Hato – Diretora de Operações**

Jornalista com pós-graduações em Gestão de Marketing e Gestão de Conflitos, Christiane Hato tem 20 anos de experiência em planejamento e execução de estratégias de comunicação integrada, liderança de equipes multidisciplinares, gestão de crises, treinamento de porta-vozes e relacionamento com stakeholders. Iniciou a carreira na área de comunicação interna de uma seguradora e passou por redações da imprensa em diferentes editorias. Sua trajetória reforça a sua visão holística da comunicação para a busca constante de boas histórias visando a construção de narrativas para ampliar a reputação positiva dos clientes.

**OCTÁVIO MUNIZ – DIRETOR DE POLÍTICAS PÚBLICAS**

Jornalista com mais de 30 anos de experiência, atua na CDI desde janeiro de 2023 como diretor de políticas públicas. Especialista em Gestão da Comunicação e Marketing formado pela ECA/USP, graduado em Marketing, Jornalista (MTB.32.744) e Radialista (DRT. 5.366), Professor universitário, narrador/âncora/comentarista em TV e Rádio, mestre de cerimônias e palestrante. Lecionou sobre Marketing Político, foi Coordenador de Comunicação da Secretaria de Agricultura e Abastecimento, entre outros cargos públicos ao longo dos últimos 30 anos. Atua também junto à iniciativa privada desenvolvendo trabalhos de Comunicação Digital e Integrada.

**William Maia – Diretor de Atendimento e Comunicação Digital**

Jornalista com mais de 15 anos de experiência em comunicação corporativa, está na CDI desde outubro de 2020, onde atualmente exerce o cargo de Diretor Adjunto Digital, Inteligência e Inovação. Formado em Jornalismo pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, atua na liderança de equipes e gerencia projetos para organizações de grande porte. Construiu a base da sua carreira nas redações de veículos como Folha de S. Paulo, UOL, Terra, Jota e Opera Mundi. Atuou como repórter e editor na cobertura da política, da economia, do judiciário e de temas de interesse social no Brasil e na América Latina. Passou pela comunicação pública em Brasília, como editor do site do governo federal.

INFRAESTRUTURA, INSTALAÇÕES E RECURSOS DISPONÍVEIS

A sede da CDI Comunicação está localizada em São Paulo, à Rua Cunha Gago, 700, 7º andar, no bairro de Pinheiros, em um escritório com 640 metros quadrados com toda a infraestrutura necessária para atender clientes como a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL). A agência tem escritórios de representação em Brasília e no Rio de Janeiro, além de parcerias com agências em outros estados.

Para garantir a entrega eficiente para seus clientes, a CDI Comunicação disponibiliza a seus colaboradores 130 notebooks, de marcas variadas, considerando reserva para trocas ou consertos. Há ainda celulares para a liderança e para profissionais em viagens ou cobertura de eventos. Os celulares são atualizados constantemente pela equipe de TI, evitando incompatibilidade com a atualização de aplicativos.

Para a realização de videoconferências, as salas de reuniões da agência contam com televisores equipados com webcam fullHD que permitem reuniões online por meio de plataformas Zoom, Teams, Meet, Webex, entre outras. A estrutura ainda contempla aparelhagem para áudio conferência.

Para a equipe de criação, a agência dispõe de ilhas de design. Tudo está conectado por um sistema de rede integrada com servidores e segurança de arquivos em nuvem, com o cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A agência investe em processos de contingência e continuidade de operações e negócios. O processo automatizado de backup utiliza sistemas de HDs externos para receber o movimento das últimas horas. O backup é feito de forma ininterrupta de 12 em 12 horas (apenas das modificações). Arquivos apagados acidentalmente na rede estarão presentes no sistema de backup. Há também processo de manutenção de “versões anteriores”, ou seja, se determinado documento foi trabalhado na 2ª feira, retrabalhado na 3ª feira e seu autor se arrependeu das modificações feitas na 3ª feira, com apoio da equipe de TI o profissional pode localizar e recuperar a forma do arquivo como ele se encontrava na 2ª feira e restaurá-lo.

O local onde ficam armazenados os arquivos da CDI são dispositivos de “storage” que trabalham com redundância de discos (RAID 1). Ou seja, se um dos discos apresentar falha, o sistema permanece operacional, sem perda alguma de dados, e sinaliza para que o componente danificado seja trocado e seja restabelecido o nível máximo de proteção.

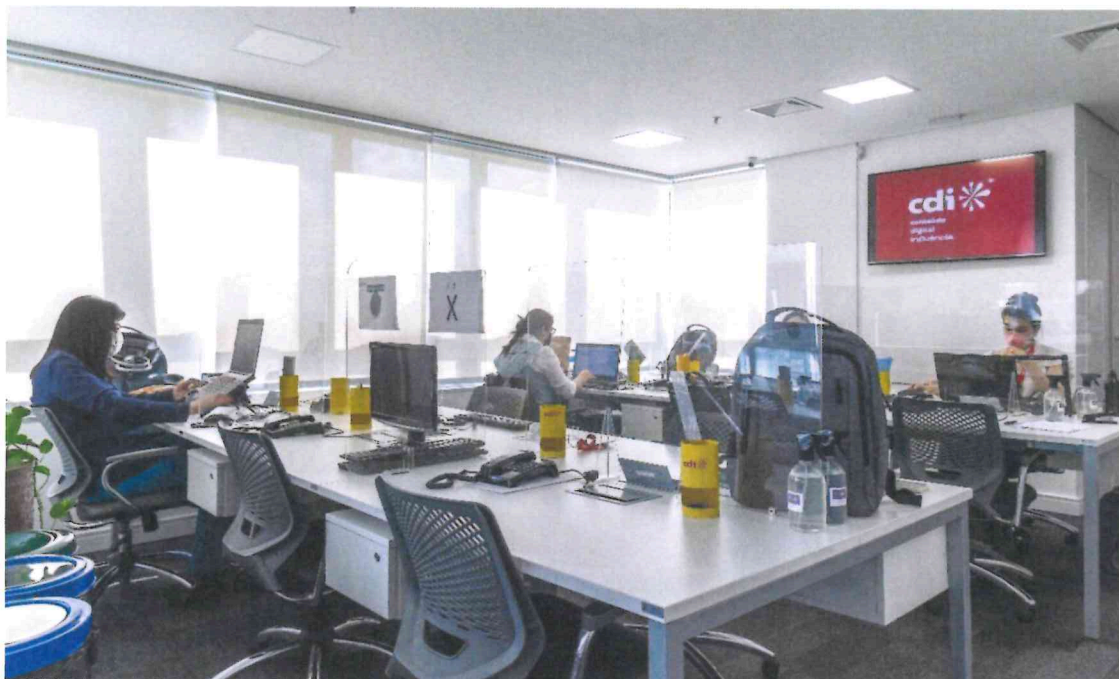
A agência conta com:

- Estações de trabalho e notebooks.
- Licenças Adobe Creative Cloud, Microsoft Office e Google.
- E-mails corporativos Google.
- Dois links de internet (sendo um de NET 140MB) dedicado Vivo 300MB.
- Equipamentos de captação de imagem e filmagem para cobertura de eventos, treinamentos etc.

- Câmeras digitais e drones, além de celulares para cobertura de eventos.
- Ambiente colocation composto por:
 - Servidor Dell PowerEdge T430 (CSSRV01) como active directory / fileserver
 - Servidor virtual (CSSRV02) Como CIGAM, ERP financeiro / print server.
- Central de Atendimento/Suporte Técnico: estrutura completa para atendimento telefônico ou via webchat para suporte técnico.
- Servidor (CSSRV04) Como DLP/DB DLP. ◦ Zyxel ug110 firewall. ◦ UniFi Switch 48 POE-500W / 4 Access Points UniFi AP-AC-Pro
- Características: ◦ Servidor Intel Xeon CPU E5-2620 v4 @ 2.10GHz 4 Hard ◦ Disks 3 TB SATA Memória 64 GB (8 x 8 GB) 2 interfaces de Rede Gigabit
- Softwares, ferramentas e metodologias de design, análise, benchmark e resultados como:
 - Airfluencers: plataforma de influenciadores
 - RD Station: automação de marketing digital utilizado em comunicação interna e externa
 - Stilingue: monitoramento de menções
 - Zeeng: plataforma de big data para área de comunicação
 - Mlabs: plataforma de gestão (postagens e agendamentos) de conteúdos
 - Shutterstock: banco de imagens para otimização de conteúdo orientado a SEO
 - SGC360: sistema de fluxo de solicitações / pagamentos e time report.
 - Adobe XD: ferramenta de criação de wireframes, interfaces e prototipação navegável.
 - Keynote: ferramenta para apresentação de análises de CRO e novas hipóteses de melhoria de conversão.
 - Axure: ferramenta para criação de layouts em baixa, média e alta fidelidade, além de prototipação mais complexas.
 - FileZilla: ferramenta de FTP
 - Sublime Text: ferramenta para escrever códigos front-end.
 - Adwords: ferramenta de compra de mídia nos produtos do Google.
 - Facebook Business: ferramenta de compra de mídia nos produtos do Facebook.

- Google Apps Script: suíte de scripts para as soluções digitais do Google.
- MySQL: ferramenta para gerenciamento de banco de dados, que utiliza a linguagem SQL como interface. É um dos sistemas de gerenciamento de bancos de dados mais utilizados no mundo.
- PowerBI: conjunto de ferramentas de análise de negócios para analisar dados e compartilhar ideias.
- Google Analytics: ferramenta para análise de relatórios sobre visitas que o site recebe, tempo de permanência em cada página, quais páginas são mais acessadas, de onde vem o usuário etc.
- Google Data Studio: ferramenta para criação de relatórios dinâmicos.
- Google Tag Manager: ferramenta para gerenciamento de scripts e implementação de marcação de dados estruturados.
- Google Keyword Planner: ferramenta do Google para pesquisa de palavras-chave.
- Keyword Tool: ferramenta de pesquisa de palavras-chave.
- Answer the Public: ferramenta de pesquisa de palavras-chave.
- SEMRush: ferramenta de pesquisa de palavras-chave, acompanhamento de posicionamento de palavras, gerenciamento de projetos de SEO, auditoria de URLs e links etc.
- Google Pagespeed Insights: ferramenta que analisa o tempo de carregamento de uma página e possíveis melhorias.

Para atender a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL), a CDI disponibilizará instalações físicas específicas para a atuação de seus colaboradores em Curitiba. Essa infraestrutura ficará à disposição do time de atendimento e do cliente para pleno atendimento ao contrato.



Ambiente em que ficam os consultores de comunicação em São Paulo.



Uma das salas de reuniões.

251



**SUBQUESITO 3 -
SISTEMÁTICA DE
ATENDIMENTO**

III. SISTEMÁTICA OPERACIONAL DE ATENDIMENTO

a) Demonstração de conhecimento técnico sobre o cliente:

A Secretaria de Infraestrutura e Logística do Paraná (SEIL) é responsável pelo planejamento, gestão e execução de políticas públicas voltadas à infraestrutura e à logística do Estado, com foco na integração multimodal de transporte e no fortalecimento da competitividade econômica. Suas principais áreas de atuação incluem a manutenção, ampliação e modernização da malha rodoviária, ferroviária, hidroviária e portuária, além da gestão de concessões e parcerias público-privadas (PPPs) para aumentar os investimentos no setor.

Além disso, a SEIL busca promover a sustentabilidade ao fomentar modais menos poluentes, como o ferroviário e hidroviário, reduzindo custos logísticos e impactos ambientais. A secretaria utiliza tecnologia e inovação, incluindo sistemas de monitoramento rodoviário, IoT, Big Data e automação portuária, para otimizar fluxos logísticos e garantir eficiência operacional. Entre seus principais desafios estão a necessidade de modernizar a infraestrutura existente, ampliar investimentos privados, reduzir gargalos logísticos e assegurar que os grandes projetos respeitem normas ambientais.

Com impacto direto na economia e na mobilidade, as ações da SEIL ampliam a conexão entre regiões produtivas, portos, rodovias e ferrovias, facilitando o escoamento da produção agrícola e industrial e promovendo o desenvolvimento regional. A atuação técnica da Secretaria prioriza a transparência nos processos e a comunicação eficiente com a população e os stakeholders, refletindo seu compromisso em garantir infraestrutura moderna e integrada, alinhada às necessidades do Paraná.

Assim, a SEIL é acionada diariamente, não só por contribuintes, como também pela imprensa de todas as cidades paranaenses que cobram medidas do Governo. A CDI Comunicação está preparada para atender essas solicitações, pois manterá, como o faz em seus clientes dos setores público e privado, equipes que disponíveis para verificar os questionamentos, analisá-los e respondê-los com brevidade ao demandante, inclusive aos finais de semana e feriados. Estas ações aplicam-se também às questões que envolvam diretamente o Secretário, que deve estar preparado para as respostas a qualquer tipo de questionamento envolvendo a pasta, e a CDI tem o know-how para prepará-lo e atendê-lo de maneira eficaz sempre que necessário.

Outro ponto importante é que, por vezes, o corpo funcional da SEIL é demandado sem que o Gabinete do Secretário ou a Assessoria de Imprensa saibam. Por isso, a agência manterá contato diário com os principais stakeholders, deixando todos em alerta para informar, agência sobre qualquer pedido da imprensa, a CDI, que está apta a acompanhar o dia a dia da liderança da pasta em agendas interna e externa. Caberá à CDI a cobertura de fatos diários da pasta e divulgação ampla dos mesmos pelos canais pertinentes.

Há também o momento de crise, quando da divulgação de notícias não favoráveis ao



Estado. A CDI estará pronta para desenvolver seu trabalho de gerenciamento de crises como já faz com seus clientes dos setores público e privado. Importante frisar que o acompanhamento dos temas relacionados à infraestrutura e logística, conhecendo de perto as ações do Governo Federal e de outros governos estaduais, fará parte do dia a dia do trabalho para demonstrar ao público paranaense e de todo o Brasil que a SEIL está atenta ao que se passa ao seu redor.

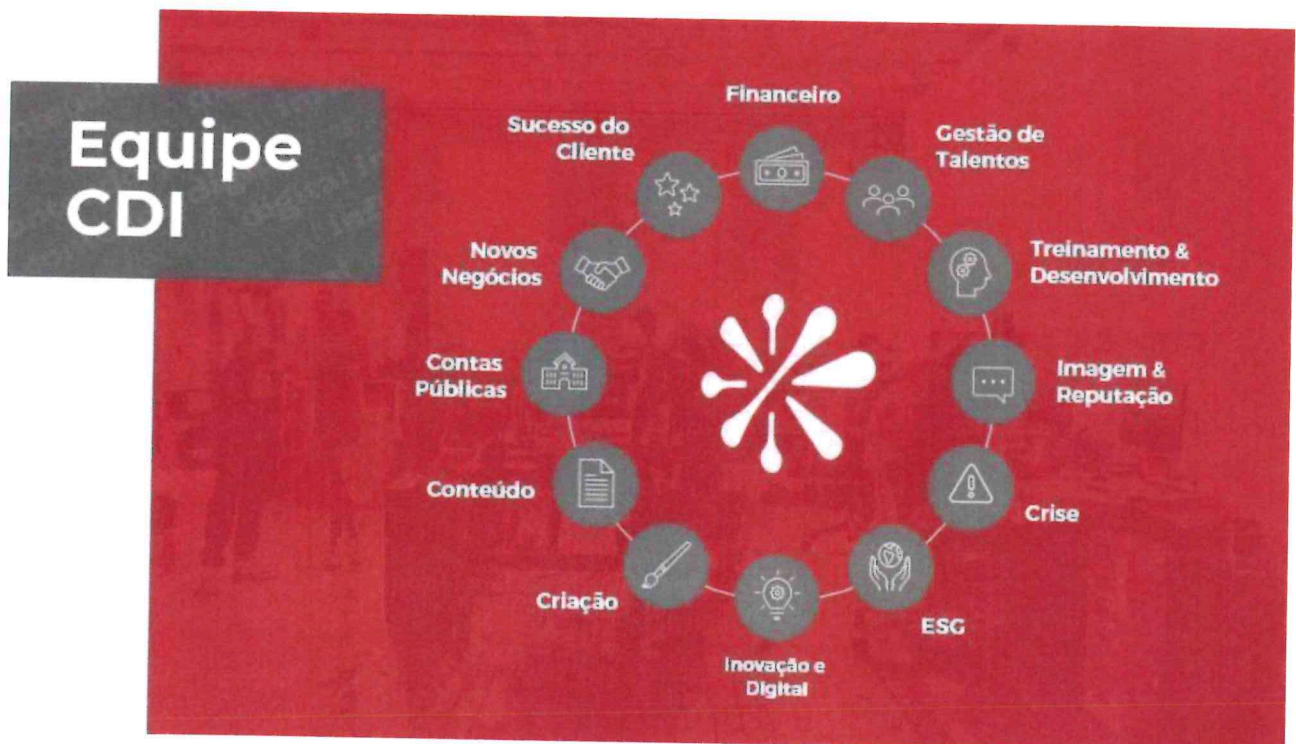
- b) demonstração de conhecimento técnico sobre a dinâmica de um órgão público, prazos (urgentes ou não), cadeia de aprovação/decisões, atendimentos em emergências, conhecimento sobre disponibilização de equipes/meios, coordenação no atendimento:
- c) identificação de situações que reclamem respostas rápidas aos cases/problemas apresentados pelo cliente, com adoção de rotina diferenciada:

A CDI tem amplo conhecimento técnico sobre a dinâmica de um órgão público, já que presta serviços de comunicação institucional, desde janeiro de 2022, para a Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo e, desde outubro de 2019, para o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia do Estado de São Paulo (Crea-SP) - autarquia federal responsável pela fiscalização, controle, orientação e aprimoramento do exercício e das atividades profissionais nas áreas da Engenharia, Agronomia e Geociências. Ou seja, o time de profissionais da CDI tem experiência no atendimento a órgãos públicos, com total conhecimento sobre o atendimento, inclusive fora do horário comercial, até em finais de semana e feriados e nas emergências, cumprindo à risca os prazos e respeitando a cadeia de aprovação. Tudo isso é gerenciado de perto pela diretoria de atendimento às contas públicas e pela diretoria de operações, contando com o trabalho da liderança da agência no local, dos colaboradores locais, da assessoria dos órgãos, garantido assim que os clientes do setor público sejam plenamente atendidos.

Ao identificar situações emergenciais ou de crise, as diretorias são envolvidas no mesmo instante e participam ativamente do planejamento e da execução das atividades, inclusive reforçando o time, se necessário. Exemplo: nos clientes, tanto do setor público como do setor privado, crises são gerenciadas com apoio de outras diretorias para garantir que a equipe de atendimento continue cuidando da agenda positiva do cliente enquanto profissionais seniores, supervisionados pelas diretorias, trabalham no monitoramento e no gerenciamento e contenção da crise. Para isso, a CDI criou uma metodologia permanente de prevenção e gerenciamento de crises, como demonstramos abaixo:



A CDI Comunicação tem uma metodologia de trabalho sólida, baseada na experiência de três décadas no relacionamento com seus clientes. É essa metodologia que a agência coloca à disposição para a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL), em Curitiba, com suporte total do time da agência que fica na matriz em São Paulo.



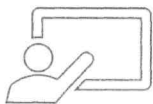
O processo de trabalho é focado no entendimento dos objetivos do cliente para a busca das ferramentas e soluções mais adequadas, visando o melhor resultado. A agência atua desde a imersão e conhecimento do cliente até a entrega regular de relatórios analíticos sobre os resultados do trabalho.

Para atender a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística, a CDI disponibilizará equipe dedicada e com familiaridade com o setor. Finais de semana e feriados também contarão com atendimento, em sistema de plantão e para cobertura de eventos.

Os profissionais da CDI alinharão diariamente as atividades e revisarão semanalmente os resultados e ações desenvolvidas. Como parte da governança da CDI, a liderança da agência fará o acompanhamento constante da performance do atendimento, visando melhorias a serem aplicadas e em sintonia com o setor de Comunicação.

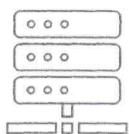
Essas são as etapas para o desenvolvimento do trabalho:

1. BRIEFING E DEBRIEFING



Para propor a melhor solução, a CDI faz um levantamento de informações junto ao cliente e a fontes de mercado. Todas as informações são organizadas e arquivadas no sistema de gestão de conhecimento da CDI para garantir que todos do time de atendimento tenham acesso às mesmas informações e possam utilizá-las para garantir a evolução do trabalho de comunicação do cliente. A liderança da agência conduz e participa ativamente do processo de imersão, fundamental para iniciar um plano de comunicação assertivo. Esta etapa engloba análise tanto do ambiente interno como do externo com o objetivo de identificar forças, fraquezas, ameaças e oportunidades para apoiar o cliente em seus desafios de comunicação junto aos públicos de interesse. Por isso, serão necessárias diversas reuniões com o time da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística (SEIL), além da análise dos materiais disponíveis, que incluem site, redes sociais, apresentações institucionais, comunicados (internos e para públicos externos), relatórios, entre outros.

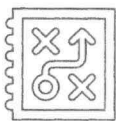
2. DATA E INSIGHTS



Nesta etapa, a agência levanta novos dados e realiza reuniões de levantamento de ideias com profissionais do time de atendimento e de outras áreas da agência, incluindo a alta liderança, para chegar à melhor solução para o cliente. Isso é prática frequente da CDI, que incentiva a formação de squads temáticos (Conteúdo, Tecnologia, Agronegócio, Educação, Finanças, Saúde, Infraestrutura, Inovação, Setor

Público/Governos, etc.) para debate de conteúdos e promoção de atividades para trocas entre colaboradores com objetivo de aprimorar o conhecimento dos times. Analisamos a matriz SWOT e as entrevistas feitas junto o cliente para mapear riscos, que serão considerados para o desenvolvimento de um plano de prevenção e gerenciamento de crise, estudamos benchmark e o desempenho do cliente na imprensa e nas redes sociais com o intuito de propor melhorias no plano de ação.

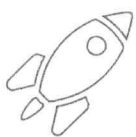
3. PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA



A partir dos resultados coletados e analisados, a agência identifica riscos à imagem e oportunidades de trabalhar mensagens mais assertivas da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística nos canais mais apropriados, pontos fundamentais para um Plano Estratégico de Comunicação eficaz. O planejamento engloba sugestões de ações que atendam às necessidades e desafios da SEIL no curto, médio e longo prazos.

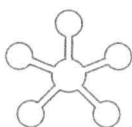
Para isso será analisada a matriz SWOT e serão construídas mensagens-chave para cada público de interesse a fim de reduzir eventuais gaps de comunicação e posicionar o cliente da forma desejada na mídia, nas redes sociais, junto a colaboradores e parlamentares.

4. CRIAÇÃO DE NARRATIVAS E INDICADORES DE DESEMPENHO



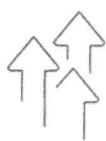
Com planejamento validado, a agência cria as narrativas e ajusta as mensagens, assim como métricas e indicadores de desempenho, que serão validados pelo cliente e reportados, em reuniões mensais ou sempre que necessário, com o objetivo de ajustar rotas para que o trabalho de comunicação corporativa evolua constantemente.

5. CANAIS E AMPLIFICAÇÕES



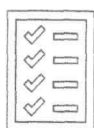
Apoiaremos a Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística na geração de conteúdo de qualidade sobre seus serviços. A produção ocorrerá no formato “uma entrada, múltiplas saídas”, isto é, uma única apuração dá origem a conteúdos com diferentes edições, visando alimentar o sistema de mídias e produtos de comunicação que iremos implementar. Aportando recursos humanos e tecnológicos adequados nos aspectos qualitativo e quantitativo, vamos operar dentro de uma dinâmica jornalística para apurar dados e informações junto às áreas responsáveis e atualizar continuamente os conteúdos de interesse. Atenção especial será dada à regionalização de dados e informações. Os conteúdos serão direcionados para os canais adequados para a amplificação das mensagens.

6. RELACIONAMENTO, EXPERIÊNCIAS, PERFORMANCE E ENGAJAMENTO



Para impulsionar ainda mais a presença do cliente e suas narrativas junto a diferentes grupos, a CDI conta com sua rede de relacionamentos, criando ainda experiências diferenciadas que permitam conhecer melhor os diferenciais do cliente, com performance e engajamento às mensagens. Para isso, o mapa de influenciadores da Secretaria de Estado de Infraestrutura e Logística será constantemente atualizado pela agência.

7. RESULTADOS E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS



Para apresentar suas entregas geradas pelo relacionamento com influenciadores e outros formadores de opinião, a CDI elabora relatórios mensais de atividades, com análises e mensuração de resultados.

A CDI tem um processo de qualidade com avaliação contínua. Para tal, possui uma metodologia para acompanhar o atendimento ao cliente que prevê reuniões semanais de planejamento e alinhamento de atividades. Há ainda reunião mensal de avaliação de resultados e avaliação de ações a serem implementadas no período seguinte.

FLUXO DE ATIVIDADES DIÁRIAS

Gerenciamento do monitoramento, análise das mensagens recebidas nos canais proprietários, criação e publicação dos conteúdos, acompanhamento das métricas alcançadas, verificação do planejamento dos KPIs estabelecidos atreladas às metas apontadas.

FLUXO DE ATIVIDADES SEMANAIS

Produção do relatório semanal de acompanhamento de desempenho, mapeamento de influenciadores, reuniões semanais de alinhamento com produção de ata pós-call, produção e aprovação de conteúdos, desenvolvimento de conteúdos quentes (não apontados previamente nas pautas mensais).

FLUXO DE ATIVIDADES MENSAIS

Produção, apresentação e validação da pauta mensal baseada no planejamento, elaboração e apresentação do relatório com os resultados atingidos no período, com



análise qualitativa e quantitativa, relatórios específicos de campanhas, revisão do planejamento anual, com apontamentos dos resultados e análise das metas propostas.

PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS PELA CDI:

Entre os serviços prestados pela equipe da CDI, que também desenvolve soluções diferenciadas conforme os desafios dos clientes, destacam-se:

- Pesquisas, que incluem avaliação da percepção da imagem
- Mapa de influenciadores
- Diagnóstico e Matriz Estratégica
- Planejamento de comunicação
- Treinamentos para imprensa, uso de redes sociais e para apresentações
- Projetos de Gestão e Prevenção de Situações de crise
- Análise e monitoramento
- Produção de conteúdo on e offline (apresentações, manuais, cartilhas, comunicados, entre outros)
- Publicações institucionais (revistas, relatórios de gestão e sustentabilidade, etc.)
- Produção de vídeos
- Produção de podcast
- Cobertura fotográfica
- Assessoria de imprensa
- Comunicação interna
- Marketing de Influência
- Posicionamento de marca
- CEO Positioning
- Public Affairs
- Design aplicado à produção de conteúdo
- Ações de relações públicas digitais
- Gestão de mídias sociais e canais internos



- Produção de conteúdo para TV Corporativa e mural eletrônico
- Produção de webinars e formatos diferenciados de eventos virtuais e presenciais

São Paulo, 3 de dezembro de 2025

Nome: Leandro Bruno Filho

Cargo/função: Diretor de Políticas Públicas



PARANÁ



G O V E R N O D O E S T A D O
SECRETARIA DA COMUNICAÇÃO

Parte do conteúdo deste caderno foi suprimido em razão de conter dados pessoais, sob proteção da Lei Federal nº 13.709/2018.

Assim, para obtenção de acesso ao material na íntegra, deve-se seguir as orientações contidas em comunicado específico divulgado na página:

<https://www.comunicacao.pr.gov.br/Pagina/Concorrencia-Publica-0032025-Contratacao-de-Servicos-de-Assessoria-de-Comunicacao>

Demais dúvidas devem ser encaminhadas para o endereço eletrônico:

licitacoes-secom@secom.pr.gov.br