

KV



2025 - 2026

01.

OBJETIVOS

Promover um verão seguro, inclusivo e sustentável no litoral do Paraná, oferecendo lazer, cultura, esporte e serviços públicos de qualidade para moradores e visitantes, fortalecendo o turismo, a economia local e a qualidade de vida.



02.

EXPECTATIVAS

Ser reconhecido como o maior programa de verão integrado do Brasil, referência em turismo sustentável, segurança pública, desenvolvimento econômico e bem-estar social, consolidando o litoral do Paraná como destino turístico de excelência.



33
shows nacionais gratuitos
reuniram cerca de
1,8 milhão
de pessoas no litoral

03.

IMPACTOS

- SEGURANÇA
- SUSTENTABILIDADE
- INCLUSÃO SOCIAL
- CULTURA
- QUALIDADE DE VIDA
- DESENVOLVIMENTO LOCAL
- INOVAÇÃO
- CIDADANIA
- TURISMO
- INFRAESTRUTURA
- SAÚDE
- GERAÇÃO DE EMPREGOS
- LAZER

2024-2025



Pesquisa apontou
92%
de aprovação
da população nas atividades
culturais, esportivas e
de lazer do Verão
Maior Paraná.

04.

VERSÃO PRIORITÁRIA

Versão oficial do logotipo,
para ser utilizada sempre
que possível.



05.



VERSÃO SECUNDÁRIA

Para situações em que a versão prioritária não pode ser utilizada.

06.

CORES

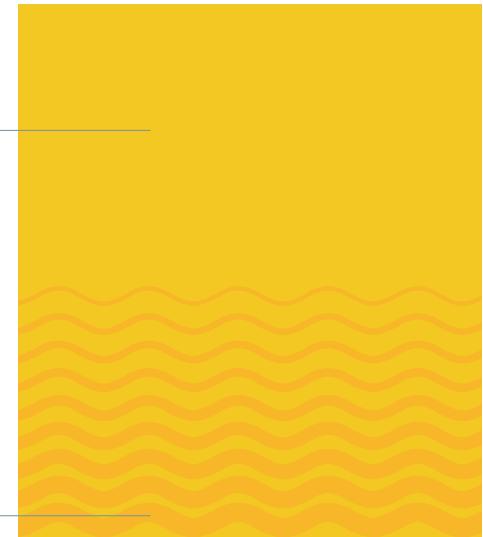
A cor principal da campanha de 2025-2026 é o amarelo e o laranja.

Essas cores transmitem energia, vitalidade e otimismo, além de manter uma associação direta com a proposta vibrante e positiva da identidade do Verão Maior Paraná.

Evitar uso de degradês.



C5 M20 Y95 K0
R246 G201 B0
#f6c900



C5 M30 Y95 K0
R242 G183 B8
#f2b708



C0 M55 Y100 K0
R241 G136 B0
#f18800



C5 M40 Y100 K0
R239 G164 B0
#efa400



07.

BASES DA CAMPANHA

As cores amarelo e laranja, nesta ordem de importância, foram escolhidas como cores-base e terão aplicação prioritária em fundos e backgrounds das peças visuais



BASE PRINCIPAL

Para assegurar clareza e contraste, a versão colorida será aplicada com um contorno branco, preservando sua legibilidade. Esse recurso evita que os elementos coloridos da identidade se misturem ao fundo e garante que a identidade se mantenha sempre nítida.



BASE SECUNDÁRIA

Nessa aplicação, a versão utilizada será a versão negativa, garantindo destaque e legibilidade sobre o fundo vibrante.

Essa solução mantém a harmonia cromática e reforça a personalidade da marca.



08.

BASES COMPLEMENTARES

Eventualmente, serão utilizadas as cores roxo e azul como cores de background.

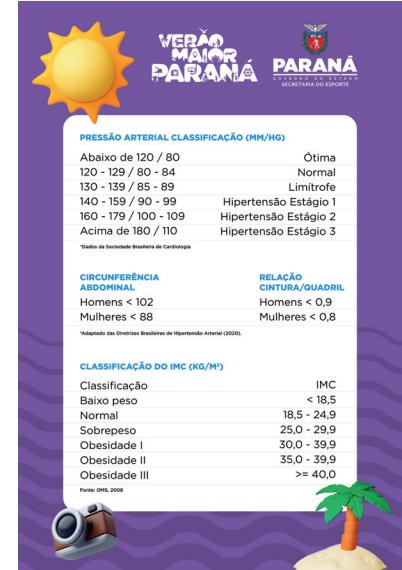
A introdução dessas cores amplia a paleta e adiciona um toque de alegria e diversidade à comunicação, sem comprometer a unidade visual, já que ambas se harmonizam com as cores principais da campanha (o amarelo e o laranja), mas mantém a unidade, pois são derivadas das cores da identidade do Verão Maior Paraná.



09.

BASES COMPLEMENTARES

O roxo pode estar presente em materiais de grande circulação — como leques, gradis, windbanners, folhetos e peças para redes sociais, enquanto o azul será aplicado em conteúdos relacionados à Secretaria de Esporte, ao projeto Praia Acessível, às ações da Sanepar e onde for mais adequado.



10.

TIPOGRAFIA

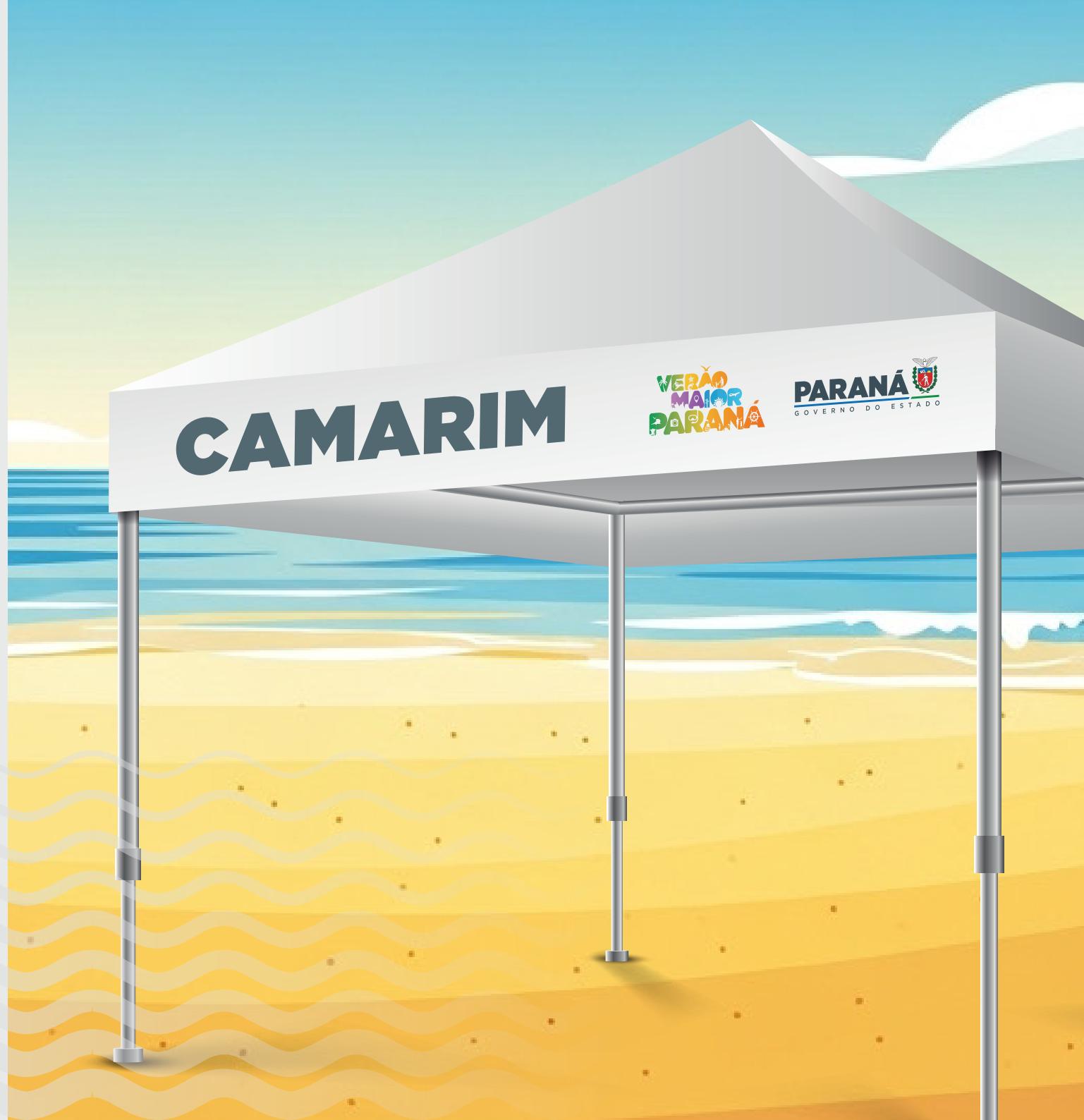
Como tipografia para as peças com aplicação do Verão Maior Paraná, utilizar a fonte Gotham, padrão do Governo do Estado do Paraná, que possui uma ampla família tipográfica para as mais diversas utilizações.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # \$ & * ? % =

01 Família
Gotham



11.

FUNDOS

Aplicações preferenciais sobre fundos para a versão vertical.



12.

FUNDOS

Aplicações preferenciais sobre fundos para a versão horizontal.



13.

ELEMENTOS

Utilizar como elementos nas composições das peças:

- ÍCONES 3D
- ONDAS
- FUNDOS AMARELO, LARANJA, ROXO E AZUL.

A identidade do Verão Maior Paraná deve ficar acima das ondas, evitando interferência de outros elementos.

Utilizar as ondas na parte inferior da composição, conforme demonstrado nas páginas 17 e 18.



14.

ÍCONES

Os ícones 3D com temática praiana são aplicados como elementos complementares à identidade visual, reforçando o conceito central do verão com leveza e energia.

Eles agregam modernidade, proximidade e versatilidade, podendo ser usados em peças gráficas e digitais, tornando a comunicação mais atrativa e acessível para diferentes públicos.

Aplicar preferencialmente conforme indicações das páginas 17 e 18.

Evitar o uso de muitos ícones em uma mesma composição.



15.

ASSINATURAS CONJUNTAS

Quando a marca do Governo do Paraná assinar uma peça gráfica com outro órgão ou autarquia, a relação que consta no manual de uso da marca do Governo deve seguida.



16.

APLICAÇÕES DIVERSAS

Alguns modelos de aplicações





VERÃO
MAIOR
PARANÁ

The text "VERÃO MAIOR PARANÁ" is written in a stylized, colorful font where each letter contains a different summer-related icon. The "V" has a palm tree and a person surfing. The "E" has a starfish. The "R" has a person riding a wave. The "A" has a person standing by a beach. The "M" has a location pin and a lighthouse. The "A" has a sun and a beach umbrella. The "I" has a plane. The "O" has a sun. The "P" has a camera. The "A" has a scuba mask. The "R" has a person fishing. The "A" has a person sitting at a table. The "N" has a steering wheel. The "A" has a person standing by a beach.



VERÃO MAIOR PARANÁ





VERÃO
MAIOR
PARANÁ

The logo features the words "VERÃO MAIOR PARANÁ" in a stylized, colorful font. The letters are filled with various summer-related icons: palm trees, a starfish, a person surfing, a beach umbrella, a camera, a sun, a plane, a lighthouse, a sailboat, a person with a child, a person with a dog, and a steering wheel. The background is a white cloud shape on a yellow gradient background.



20.







23.

UNIFORMES

As cores laranja e amarelo são as cores base da identidade visual, mas para alguns materiais específicos, como uniformes e peças diversas de grande circulação, serão utilizadas as cores roxo e azul, a fim de atender demandas de outras secretarias envolvidas no projeto e para dar um toque de cores. Mantida a base principal de elementos da composição, a aplicação complementar reforça a representatividade institucional e garante a unidade, uma vez que as cores adicionais estão integradas à paleta oficial do logotipo.



