

## CONSELHO DE PROGRAMAÇÃO SECOM

### ATA DA TERCEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DE PROGRAMAÇÃO DE RÁDIO E TV SECOM

Aos cinco dias do mês de novembro de dois mil e vinte e cinco, às 15h (quinze) horas, de modo virtual, através do link <https://meet.google.com/yom-dsde-uev>, realizou-se a Terceira Reunião Ordinária do Conselho de Programação de Rádio e TV SECOM, com a finalidade de aprovação final dos programas selecionados e avaliados do Edital de Chamamento de Obras Audiovisuais n.º 034/2025 – SECOM.

Realizada a abertura da reunião, o Presidente do Conselho, representado pelo Sr. Eduardo Pugnali Marcos (membro suplente), tomou a palavra, agradeceu a presença de todos e deu início informando sobre a necessidade de última análise para aprovação dos programas selecionados, conforme item 1.2, do referido edital. Enfatizou, que todos os membros puderam ter acesso previamente ao conteúdo, através do link: <https://drive.google.com/drive/folders/13jftg-DnW7gLQDFg36g5kmY04ITV5PQ4?usp=sharing> conforme e-mail enviado pela assessora Amanda Mayumi Hataqueiamma. Dito isso, a Sra. Giselle Mara de Lima, Diretora de Rádio e TV, e membro da Comissão de Avaliação – Resolução n.º 025/2025, tomou a palavra e informou que durante o período de inscrições, foram apresentadas 05 (cinco) propostas, sendo elas: **“Alorino pelo Paraná”**, o programa “Alorino pelo Paraná” se alinha à missão da TV Paraná Turismo de valorizar e divulgar as riquezas culturais, turísticas e humanas do Estado. Com linguagem leve, humor autêntico e olhar regional, o apresentador Alorino Jr. percorre diversas cidades, destacando suas tradições, gastronomia, personagens e curiosidades. A proposta combina entretenimento e valorização da identidade paranaense, apresentando o turismo de forma criativa e acessível ao público. Por seu potencial de atrair audiência, promover o Paraná e reforçar a conexão com o telespectador, o programa justifica plenamente sua inclusão na grade da emissora; **“Brichos”**, a série “Brichos” é uma produção infantil paranaense que combina entretenimento, cultura e educação ambiental. Ambientada na fictícia Vila dos Brichos, a animação apresenta personagens inspirados na fauna brasileira que vivem aventuras cheias de humor, valores positivos e mensagens sobre amizade, respeito e preservação da natureza. Por ser uma obra produzida no Paraná, que valoriza o talento local e transmite conteúdos educativos de forma lúdica e divertida, “Brichos” contribui para a formação do público infantil e reforça o compromisso da TV Paraná Turismo com a divulgação da cultura regional e o incentivo à produção audiovisual paranaense. Assim, sua inclusão na grade da emissora é plenamente justificada; **“Gigantes da Pesca”**, o programa Gigantes da Pesca apresenta boa qualidade de imagem e produção, com captação visual bem executada e recursos técnicos adequados. No entanto, o conteúdo não está alinhado aos objetivos editoriais da TV Paraná Turismo, que

priorizam a divulgação dos destinos e atrativos do Estado do Paraná. Observa-se ainda excesso de menções comerciais a apoiadores, o que confere ao programa um caráter publicitário que não se adequa ao perfil institucional da emissora. Dessa forma, embora o programa apresente qualidade técnica satisfatória, seu conteúdo e formato não atendem aos critérios editoriais e de relevância regional exigidos pela TV Paraná Turismo; “**Família Zoreia**”, o programa Família Zoreia apresenta boa qualidade técnica, com uso adequado de recursos de edição e efeitos especiais. No entanto, o conteúdo não se alinha aos princípios de comunicação educativa e de qualidade que norteiam a programação da TV Paraná Turismo. Foram identificados termos e expressões inadequadas na linguagem utilizada, como o uso da palavra “cagão” em um dos episódios. Além disso, algumas trilhas sonoras contêm vocabulário impróprio, incluindo expressões como “putaço” e “foda-se”, o que contraria as diretrizes de conteúdo adequado para emissoras públicas. O programa também apresenta colocações de duplo sentido em determinados trechos, o que reforça o desalinhamento com o perfil editorial da emissora, voltado à promoção de uma comunicação construtiva, inclusiva e de caráter educativo. Dessa forma, apesar do mérito técnico, o programa não atende aos critérios editoriais e de linguagem compatíveis com a linha institucional da TV Paraná Turismo e “**A CASA**”, o programa A CASA apresenta uma linha editorial que se distancia do foco principal da TV Paraná Turismo, que é a promoção e valorização do turismo paranaense. O conteúdo exibido se mostra excessivamente voltado para o aspecto comercial, carecendo de temáticas que despertem o interesse geral do público e que tenham maior relevância dentro da proposta da emissora. Um exemplo é a matéria sobre o Day Resort, que enfatiza a arquitetura do local, mas não estabelece uma conexão clara com o turismo ou com elementos que justifiquem o destaque editorial. Além disso, o programa necessita de dinamismo e de uma linha editorial mais coesa e bem definida, que oriente a produção e fortaleça sua identidade temática. Também foram observadas falhas técnicas na edição, como o corte brusco no minuto 6:33, o que compromete a fluidez e a qualidade final do material. Diante desses pontos, o programa ainda não apresenta o padrão de qualidade e aderência editorial esperados para compor a grade da TV Paraná Turismo. Sendo assim, 02 (duas) propostas foram aprovadas, “Alorino pelo Paraná” e “Brichos”, e as demais “Família da Zoeira”, “Gigantes da Pesca” e “Vera Itajaí”, não atingiram a média necessária para a classificação, qual seja a pontuação mínima de 15 (quinze) pontos.

Nome do Proponente	Título do Projeto	Média Final
Alorino Geraldo Machado Junior	“Alorino pelo Paraná”	28,70
Tecnokena Audiovisual e Multi-mídia Eireli.	“Brichos”	27,06

Nome do Proponente	Título do Projeto	Média Final
Love My Box Produção e Arte Ltda.	“Família da Zoeira”	14,16
Marlon de Oliveira Babolim	“Gigantes da Pesca”	13,53
Vera Itajaí	“A Casa”	12,93

Após essas considerações, os participantes decidiram por unanimidade aprovar o resultado apresentado pela Comissão de Avaliação. Estavam presentes a Sra. Daniela Fogaça Loeblein, representante da SEED; a Sra. Elietti de Souza Vilela, representante da SEEC; que enfatizou a importância da parceria e divulgação com a Secretaria de Cultura, para que no próximo período de inscrição, haja uma divulgação em conjunto, com o intuito de expandir o alcance do Edital; o Sr. Gabriel Bueno, representante da SETU, Giselle Mara de Lima, Diretora de Rádio e TV e a assessora técnica SECOM Amanda Mayumi Hataqueiama.

Nada mais tendo a considerar, o Presidente da Comissão deu por encerrada a reunião, da qual foi lavrada a presente ata, que deverá ser assinada pelos membros e demais servidores presentes de maneira digital por e-protocolo.

Curitiba, 05 de novembro de 2025.

**Eduardo Pugnali Marcos**  
 Representante SECOM

**Daniela Fogaça Loeblein**  
 Representante SEED

**Elietti de Souza Vilela**  
 Representante SEEC

**Gabriel Bueno**

Representante SETU

**Giselle Mara de Lima**

Diretora de Rádio e TV SECOM

**Amanda Mayumi Hataqueiama**

Assessora Técnica SECOM



ePROTOCOLO



Documento: **003AtaConselhodeprogramacao.pdf**.

Assinatura Avançada realizada por: **Amanda Mayumi Hataqueiama (XXX.711.369-XX)** em 07/11/2025 17:31 Local: SECOM/DG, **Elietti de Souza Vilela (XXX.594.219-XX)** em 07/11/2025 17:33 Local: SEEC/DG, **Gabriel Bueno (XXX.402.939-XX)** em 10/11/2025 09:51 Local: SETU/GS.

Assinatura Simples realizada por: **Daniela Fogaça Loeblein (XXX.498.920-XX)** em 07/11/2025 18:21 Local: SEED/NCS, **Eduardo Pugnali Marcos (XXX.120.018-XX)** em 08/11/2025 22:09 Local: SECOM/DG, **Giselle Mara de Lima (XXX.632.479-XX)** em 24/11/2025 09:14 Local: SECOM/DRTV.

Inserido ao protocolo **22.373.728-5** por: **Amanda Mayumi Hataqueiama** em: 07/11/2025 17:30.



Documento assinado nos termos do Art. 38 do Decreto Estadual nº 7304/2021.

A autenticidade deste documento pode ser validada no endereço:  
<https://www.eprotocolo.pr.gov.br/spiweb/validarDocumento> com o código: