



3  
COM

CONEXÕES  
SEM LIMITES

## PROPOSTA DE PREÇOS

CONCORRÊNCIA N ° 09/2024

PROCESSO N ° 21.871.169-3

À Comissão Julgadora da Licitação,

A licitante **V3COM - COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA** inscrita no CNPJ sob nº 29.466.981/0001-49, com sede à Avenida Sete de Setembro, nº 4979, Curitiba/PR, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

Contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de Serviços De Assessoria de Comunicação Institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Educação.

Sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 3.062.069,81 (três milhões, sessenta e dois mil, sessenta e nove reais e oitenta e um centavos), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 90 (noventa) dias.

Curitiba/PR, 26 de fevereiro de 2025.

gov.br

Documento assinado digitalmente  
ALEXANDRE VOIGT  
Data: 25/02/2025 16:11:29-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Alexandre Voigt  
Representante Legal  
V3COM - COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA

3  
COMCONEXÕES  
SEM LIMITES

## PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

À Comissão Julgadora da Licitação,

| ITEM | DESCRIÇÃO<br>Itens Obrigatórios | %    | VALOR TOTAL MENSAL |
|------|---------------------------------|------|--------------------|
| I    | Despesas com Pessoal            | 22%  | R\$ 56.666,67      |
| II   | Encargos/Obrigações Sociais     | 8%   | R\$ 19.833,33      |
| III  | Insumos                         | 28%  | R\$ 70.200,07      |
| IV   | Tributos                        | 22%  | R\$ 56.137,93      |
| V    | Demais Componentes              | 21%  | R\$ 52.334,48      |
|      | Total                           | 100% | R\$ 255.172,48     |

## I - PESSOAL

| ITEM  | CATEGORIA PROFISSIONAL                            | QTDE HORAS | VALOR DA HORA | VALOR TOTAL MENSAL |
|-------|---------------------------------------------------|------------|---------------|--------------------|
| 01    | Chefe de Setor (01)                               | 220        | R\$ 48,71     | R\$ 10.716,05      |
| 02    | Editor Chefe (01)                                 | 220        | R\$ 39,62     | R\$ 8.716,05       |
| 03    | Analista de Comunicação Senior (01)               | 220        | R\$ 33,41     | R\$ 7.350,00       |
| 04    | Analista de Comunicação Pleno (01)                | 220        | R\$ 23,86     | R\$ 5.250,00       |
| 05    | Assessor de Imprensa Senior (02)                  | 440        | R\$ 33,41     | R\$ 14.700,00      |
| 06    | Analista de Monitoramento de Dados e Mídia Pleno  | 220        | R\$ 23,86     | R\$ 5.250,00       |
| 07    | Analista de Monitoramento de Dados e Mídia Junior | 220        | R\$ 21,29     | R\$ 4.684,57       |
| TOTAL |                                                   |            |               | R\$ 56.666,67      |

## II - ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

| ITEM  | DESCRIÇÃO             | VALOR TOTAL MENSAL |
|-------|-----------------------|--------------------|
| 01    | INSS                  | R\$ 5.950,00       |
| 02    | FGTS                  | R\$ 4.533,33       |
| 03    | PROVISÃO 13º E FÉRIAS | R\$ 9.350,00       |
| TOTAL |                       | R\$ 19.833,33      |



### III - INSUMOS

| ITEM  | DESCRIÇÃO<br>Itens Exemplificativos    | QTDE | VALOR<br>UNITÁRIO | VALOR<br>MENSAL | TOTAL |
|-------|----------------------------------------|------|-------------------|-----------------|-------|
| 01    | Deslocamentos e Viagens                | 16   | R\$ 2.000,00      | R\$ 32.000,00   |       |
| 02    | Plataforma de Monitoramento e Clipping | 1    | R\$ 35.000,07     | R\$ 35.000,07   |       |
| 03    | Telefonia e Internet                   | 8    | R\$ 200,00        | R\$ 1.600,00    |       |
| 04    | Software de gestão de projeto          | 8    | R\$ 200,00        | R\$ 1.600,00    |       |
| TOTAL |                                        |      |                   | R\$ 70.200,07   |       |

### VI - TRIBUTOS

| ITEM  | DESCRIÇÃO                   | VALOR<br>MENSAL | TOTAL |
|-------|-----------------------------|-----------------|-------|
| 01    | Impostos – Simples Nacional | R\$ 56.137,93   |       |
| TOTAL |                             | R\$ 56.137,93   |       |

### V - DEMAIS COMPONENTES

| ITEM  | DESCRIÇÃO<br>Itens Exemplificativos | VALOR<br>MENSAL | TOTAL |
|-------|-------------------------------------|-----------------|-------|
| 01    | Despesas Administrativas            | R\$ 12.500,00   |       |
| 02    | Despesas Operacionais               | R\$ 11.766,39   |       |
| 03    | Lucro                               | R\$ 28.068,09   |       |
| TOTAL |                                     | R\$ 52.334,48   |       |

Curitiba/PR, 26 de fevereiro de 2025.

Documento assinado digitalmente  
**gov.br** ALEXANDREVOIGT  
Data: 25/02/2025 16:11:29-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Alexandre Voigt  
Representante Legal  
V3COM - COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA

3  
COMCONEXÕES  
SEM LIMITES

## PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO MENSAL DE CUSTOS E IMPOSTOS

À Comissão Julgadora da Licitação,

| Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Número de horas atividade estimadas/mês | Preço por hora                                                     | Valor Total mensal por atividade                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A – Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação</b> , a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – Sistema Estadual de Comunicação do Estado do Paraná. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução. | <b>A= (a1) 96 h</b>                     | <b>R\$ 106,38</b><br>(cento e seis reais e trinta e oito centavos) | <b>A = R\$ 10.080,00</b><br>(dez mil, duzentos e oito reais e quatrocentos e oito centavos) |
| <b>a.1</b> elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 96h                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>96 h</b>                             |                                                                    |                                                                                             |
| <b>B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SEED</b> , no âmbito de atuação elencado no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>B= (b1 + b2) 515 h</b>               |                                                                    | <b>B(b1+b2) = R\$ 50.470,00</b><br>(cinquenta mil, quatrocentos e setenta reais)            |

3  
COMCONEXÕES  
SEM LIMITES

6

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                   |                                            |                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>b.1.</b> avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2 do Termo de Referência, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior. B1 = 195h           | <b>B1 = 194h</b>                  | <b>R\$ 98,00</b><br>(noventa e oito reais) |                                                                                           |
| <b>b.2.</b> apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no item 2 do Termo de Referência, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal. B2 = 321h | <b>B2=321 h</b>                   |                                            |                                                                                           |
| <b>C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação</b> de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>C= (c1+c2) = 1.022 h</b>       |                                            | <b>C= (c1+c2) = R\$ 82.782,00</b> (oitenta e dois mil, setecentos e oitenta e dois reais) |
| <b>c.1</b> alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Termo de Referência. C1 = 512h                                                                                                                                                                            | <b>C1 = 512 h</b>                 | <b>R\$ 81,00</b><br>(oitenta e um reais)   |                                                                                           |
| <b>c.2</b> produção de material ( <i>releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia. C2 = 511h                                                                                                                                                                                                 | <b>C2 = 510 h</b>                 |                                            |                                                                                           |
| <b>D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>D= (d1+d2+d3+d4) = 1.284 h</b> |                                            | <b>D= (d1+d2+d3+d4) =</b>                                                                 |

3  
CONEXÕES

SEM LIMITES

6

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                          |                                                                                                                      |                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                          |                                                                                                                      | <b>R\$ 111.708,00</b><br>(cento e onze mil, setecentos e oito reais) |
| d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SEED e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.                                                                                                                                                                              | <b>d1 = 321 h</b>        | <b>R\$ 87,00</b><br>(oitenta e sete reais)                                                                           |                                                                      |
| d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.                                                                   | <b>d2 = 321 h</b>        |                                                                                                                      |                                                                      |
| d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SEED, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado. | <b>d.3 = 321 h</b>       |                                                                                                                      |                                                                      |
| d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SEED e SECOM.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>d.4 = 321 h</b>       |                                                                                                                      |                                                                      |
| Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>A+B+C+D = 2.917 h</b> | <b>R\$ 255.172,48</b><br>(duzentos e cinquenta e cinco mil, cento e setenta e dois reais e quarenta e oito centavos) |                                                                      |



3  
COM

CONEXÕES  
SEM LIMITES

6

|                              |          |                                                                                                          |
|------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (A+B+C+D).                   |          |                                                                                                          |
| Valores para 12 (doze) meses | 35.004 h | R\$ 3.062.069,76<br>(três milhões, sessenta e dois mil, sessenta e nove reais e setenta e seis centavos) |

Curitiba, 26 de fevereiro de 2025.

gov.br

Documento assinado digitalmente  
ALEXANDRE VOIGT  
Data: 25/02/2025 16:11:29-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Alexandre Voigt  
Representante Legal  
V3COM - COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA

## DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

**V3COM - COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA**, inscrita no CNPJ sob nº 29.466.981/0001-49, com sede à Avenida Sete de Setembro, nº 4979, Curitiba/PR, por meio de seu representante legal, **Alexandre Voigt**, portador(a) do RG nº 8.598.138-2 e do CPF nº 054.674.089-84 para fins do disposto no item 4.4.1.1, alínea 'e', das Condições Gerais do Edital da Concorrência Pública nº 09/2024, cujo objeto é a contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender à demanda da Secretaria de Estado da Educação, **DECLARA**, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante da SECOM ou da SEED antes da abertura oficial das propostas; e
- f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la

**Curitiba, 26 de fevereiro de 2025.**

Documento assinado digitalmente

**gov.br**

ALEXANDRE VOIGT

Data: 25/02/2025 21:30:52-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

**Alexandre Voigt**

**Representante Legal**

**V3COM - COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS LTDA**