

PROPOSTA DE PREÇO

CONCORRÊNCIA Nº 09/2024

PROCESSO Nº 21.871.169-3

À comissão Julgadora da Licitação,

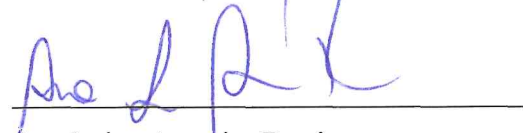
O licitante Prefácio Comunicação Ltda., rua Dr. Sette Câmara, 75, bairro Luxemburgo, Belo Horizonte/MG, CNPJ 86.713.211/0001-97, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Educação

sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 3.043.400,64 (três milhões, quarenta e três mil e sessenta e quatro reais e cinquenta centavos), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 90 (noventa) dias.

Belo Horizonte, 25 de fevereiro de 2025.



Ana Luiza Amorim Purri

Sócia-proprietária da Prefácio Comunicação

ana@prefacio.com.br

(31) 99314-5626

PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO MENSAL DE CUSTOS E IMPOSTOS

CONCORRÊNCIA Nº 09/2024

PROCESSO Nº 21.871.169-3

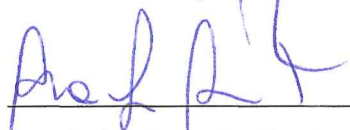
LICITANTE: PREFÁCIO COMUNICAÇÃO LTDA. (CNPJ 86.713.211/0001-97)

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor Total mensal por atividade
A – Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação , a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), obedecidas as diretrizes do SICOM – Sistema Estadual de Comunicação do Estado do Paraná. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles <i>press releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	A= (a1) 96 h	R\$ 87,72 (oitenta e sete reais e setenta e dois centavos)	A = R\$ 8.421,12 (oito mil, quatrocentos e vinte e um reais e doze centavos)
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 96h	96 h		
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SEED , no âmbito de atuação elencado no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	B= (b1 + b2) 515 h		B(b1+b2) = R\$ 44.702,00 (quarenta e quatro mil, setecentos e dois reais)
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2 do Termo de Referência, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior. B1 = 195h	b1 = 194h	R\$ 86,80 (oitenta e seis reais e oitenta centavos)	R\$ 16.839,20 (dezesseis mil oitocentos e trinta e nove reais e vinte centavos)
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a	B2=321 h		R\$27.862,80

ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no item 2 do Termo de Referência, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal. B2 = 321h			(vinte e sete mil, oitocentos e sessenta e dois reais e oitenta centavos)
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	C= (c1+c2) = 1.022 h		C= (c1+c2) = R\$ 88.914,00 (oitenta e oito mil, novecentos e quatorze reais)
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Termo de Referência. C1 = 512h	C1 = 512 h	R\$ 87,00 (oitenta e sete reais)	
c.2 produção de material (<i>releases</i> , avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia. C2 = 511h	C2 = 510 h		
D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	D= (d1+d2+d3+d4) = 1.284 h		D= (d1+d2+d3+d4) = R\$ 111.579,60 (cento e onze mil, quinhentos e setenta e nove reais e sessenta centavos)
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SEED e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	d1 = 321 h	R\$ 86,90 (oitenta e seis reais e noventa centavos)	
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	d2 = 321 h		
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SEED, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações	d.3 = 321 h		

legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.			
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SEED e SECOM.	d.4 = 321 h		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).	A+B+C+D = 2.917 h	R\$ 253.616,72 (duzentos e cinquenta e três reais, seiscentos e dezesseis reais e setenta e dois centavos)	
Valores para 12 (doze) meses	35.004 h	R\$ 3.043.400,64 (três milhões, quarenta e três mil e quatrocentos reais e sessenta e quatro centavos.)	

Belo Horizonte, 25 de fevereiro de 2025.



Ana Luiza Amorim Purri

Sócia-proprietária da Prefácio Comunicação

ana@prefacio.com.br

(31) 99314-5626

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

CONCORRÊNCIA Nº 09/2024

PROCESSO Nº 21.871.169-3

LICITANTE: PREFÁCIO COMUNICAÇÃO LTDA. (CNPJ 86.713.211/0001-97)

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR MENSAL	TOTAL
I	Despesas com Pessoal	40,8	R\$ 108.578,18	R\$ 1.302.938,16
II	Encargos/Obrigações Sociais	6,69	R\$ 17.808,00	R\$ 213.696,00
III	Insumos	4,40	R\$ 11.716,45	R\$ 140.597,40
IV	Tributos	21,71	R\$ 45.238,76	R\$ 542.865,12
V	Demais Componentes	26,40	R\$ 70.275,33	R\$ 843.303,96
	TOTAL	100%	R\$ 253.616,72	R\$ 3.043.400,64

I – PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
1	Jornalista - Diretora do contrato	8	R\$ 120,00	R\$ 960,00
2	Jornalista - Coordenadora geral do contrato	200	R\$ 60,00	R\$ 12.000,00
3	Jornalista - Assessor de imprensa, especialista em planejamento e relacionamento com a imprensa	200	R\$ 40,00	R\$ 8.000,00
4	Jornalista - Assessor de imprensa, especialista em planejamento e relacionamento com a imprensa	200	R\$ 40,00	R\$ 8.000,00
5	Jornalista - Assessor de imprensa, especialista em planejamento e relacionamento com a imprensa	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
6	Jornalista - Assessor de imprensa, especialista em planejamento e relacionamento com a imprensa	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
7	Jornalista - Assessor de imprensa, produtor de conteúdo e monitoramento	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00

8	Jornalista - Assessor de imprensa, produtor de conteúdo e monitoramento	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
9	Jornalista - Assessor de imprensa, produtor de conteúdo e monitoramento	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
10	Jornalista - Assessor de imprensa, produtor de conteúdo e monitoramento	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
11	Jornalista - Assessor de imprensa, produtor de conteúdo e monitoramento	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
12	Jornalista - Assessor de imprensa, produtor de conteúdo e monitoramento	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
13	Jornalista - Assessor de imprensa, produtor de conteúdo e monitoramento	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
14	Jornalista - Assessor de imprensa, produtor de conteúdo e monitoramento	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
15	Jornalista - Assessor de imprensa, produtor de conteúdo e monitoramento	200	R\$ 35,00	R\$ 7.000,00
16	Designer	18	R\$ 24,02	R\$ 432,36
17	Designer audiovisual	14	R\$ 24,02	R\$ 336,28
18	Revisor/Editor	30	R\$ 24,02	R\$ 720,60
19	Relações públicas	20	R\$ 24,02	R\$ 480,40
20	Publicitários	16	R\$ 24,02	R\$ 384,32
21	Especialistas em Inteligência digital	11	R\$ 24,02	R\$ 264,22
TOTAL				R\$ 108.578,18

II – ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	Outros encargos e benefícios	R\$ 13.398,00
2	Adicional noturno e demais despesas adicionais	R\$ 4.410,00
TOTAL		R\$ 17.808,00

III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens exemplificativos	QTDE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL MENSAL
01	Material de Consumo / Escritório	12	R\$ 41,67	R\$ 500,00
02	Ferramenta digital	01	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00

03	Assinaturas periódicos adicionais	18	R\$ 10,89	R\$ 196,09
04	Computadores	15	R\$ 4.816,29	R\$ 6.020,36
05	Aparelho e linhas telefônicas	15	R\$ 2.000,00	R\$ 2.500,00
TOTAL				R\$ 11.716,45

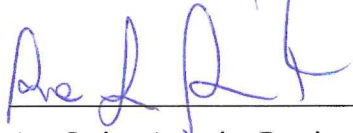
IV – TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	IRPJ	R\$ 13.336,10
2	CSLL	R\$ 6.251,33
3	COFINS	R\$ 6.042,90
4	PIS	R\$ 1.312,70
5	INSS	R\$ 12.044,22
6	ISS	R\$ 6.251,51
TOTAL		R\$ 45.238,76

V – DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO Itens exemplificativos	VALOR TOTAL MENSAL
01	Despesas administrativas	R\$ 20.000,00
02	Despesas operacionais	R\$ 31.331,92
03	Lucro	R\$ 18.943,41
TOTAL		R\$ 70.275,33

Belo Horizonte, 25 de fevereiro de 2025.



Ana Luiza Amorim Purri

Sócia-proprietária da Prefácio Comunicação

ana@prefacio.com.br

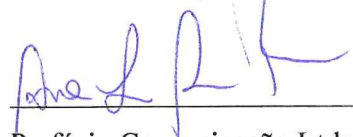
(31) 99314-5626

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

A empresa Prefácio Comunicação Ltda, com sede na Rua Dr. Sette Câmara nº 75 - bairro Luxemburgo, na cidade de Belo Horizonte, Estado de MG, inscrita no CNPJ sob o nº 86.713.211/0001-97 neste ato representada pelo(a) Sr^(a). Ana Luiza Amorim Purri, Portador(a) do RG nº MG-5.039.059 e do CPF nº 794.428.116-49 para fins do disposto no item 4.4.1.1, alínea 'e', das Condições Gerais do Edital da Concorrência Pública nº 09/2024, cujo objeto é a contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender à demanda da Secretaria de Estado da Educação, DECLARA, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante da SECOM ou da SEED antes da abertura oficial das propostas; e
- f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Belo Horizonte, 25 de fevereiro de 2025.



Prefácio Comunicação Ltda.

CNPJ: 86.713.211/0001-97

Ana Luiza Amorim Purri

Sócia-proprietária da Prefácio Comunicação

RG: MG-5.039.059

CPF: 794.428.116-49

ana@prefacio.com.br

(31) 99314-5626

6

