

PROPOSTA DE PREÇOS

CONCORRÊNCIA Nº 09/2024

PROCESSO Nº 21.871.169-3

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante **LUPACOM COMUNICAÇÃO LTDA - ME**, inscrito no CNPJ nº 15.754.739/0001-66, com sede na Rua Otávio Forghieri, 72, salas 82/83, Jardim Gumercindo, Guarulhos/SP, CEP 07090-070, por intermédio de seu representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo deste Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Educação do Paraná.

sob sua integral responsabilidade pelo valor total de **R\$ 2.735.877,60 (dois milhões, setecentos e trinta e cinco mil, oitocentos e setenta e sete reais e sessenta centavos)**, nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 90 (noventa) dias.

Guarulhos/SP, 24 de fevereiro de 2025

Lupacom Comunicação LTDA ME.

CNPJ nº 15.754.739/0001-66

Paulo Roberto Moraes Manso – sócio e representante legal por procuração

CPF nº 256.781.548-18

+55 11 99870 0605

contato@lupacom.com.br

Rua Otávio Forghieri, 72 - 8º Andar
Cj 82/83 - Centro - Guarulhos - SP

www.lupacom.com.br

PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA

Atividades que comporão o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de horas-atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor Total mensal por atividade
A – Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação. a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), obedecendo as diretrizes do SICOM – Sistema Estadual de Comunicação do Estado do Paraná. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	A = (a1) 96 horas	R\$ 109,23 (cento e nove reais e vinte e três centavos)	A = R\$ 10.486,66 (dez mil, quatrocentos e oitenta e seis reais e sessenta e seis centavos)
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia = 96 horas	96 horas		
B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SEED, no âmbito de atuação elencado no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	B = (b1 + b2) 515 horas		

b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2 do Termo de Referência, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior. b1 = 195 horas	b1 = 194 horas	R\$ 73,85 (setenta e três reais e oitenta e cinco centavos)	B (b1 + b2) = R\$ 38.034,81 (trinta e oito mil, trinta e quatro reais e oitenta e um centavos)
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no item 2 do Termo de Referência, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal. b2 = 321 horas	b2 = 321 horas		
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	C = (c1 + c2) 1.022 horas		C (c1 + c2) = R\$ 83.468,79 (oitenta e três mil, quatrocentos e sessenta e oito reais e setenta e nove centavos)
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Termo de Referência. C1 = 512 horas	c1 = 512 horas	R\$ 81,67 (oitenta e um reais e sessenta e sete centavos)	
c.2 produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia. C2 = 511 horas	c2 = 510 horas		
D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	D = (d1 + d2 + d3 + d4) 1.284 horas		

d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SEED e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados.	d1 = 321 horas		
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta-vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros.	d2 = 321 horas		D (d1+d2+d3+d4) = R\$ 95.999,54 (noventa e cinco mil, novecentos e noventa e nove reais e cinquenta e quatro centavos)
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SEED, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	d3 = 321 horas		
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SEED e SECOM.	d4 = 321 horas		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D).	A+B+C+D = 2.917 horas		
Valores para 12 (doze) meses	35.004 horas		R\$ 2.735.877,60 (dois milhões, setecentos e trinta e cinco mil, oitocentos e setenta e sete reais e sessenta centavos)

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR TOTAL MENSAL
I	Despesas com pessoal	26,32	R\$ 60.000,00
II	Encargos/Obrigações sociais	0,66	R\$ 1.500,00
III	Insumos	4,07	R\$ 9.280,00
IV	Tributos	10	R\$ 22.798,98
V	Demais componentes	58,95	R\$ 134.410,82
	Total	100	R\$ 227.989,80

I - PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QUANTIDADE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR TOTAL MENSAL
1	Jornalista	7/dia	R\$ 214,29	R\$ 7.500,00
2	Jornalista	7/dia	R\$ 214,29	R\$ 7.500,00
3	Jornalista	7/dia	R\$ 214,29	R\$ 7.500,00
4	Jornalista	7/dia	R\$ 214,29	R\$ 7.500,00
5	Jornalista	7/dia	R\$ 214,29	R\$ 7.500,00
6	Jornalista	7/dia	R\$ 214,29	R\$ 7.500,00
7	Jornalista	7/dia	R\$ 214,29	R\$ 7.500,00
8	Jornalista	7/dia	R\$ 214,29	R\$ 7.500,00
TOTAL				R\$ 60.000,00

II - ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	Reserva contra reclamação trabalhista	R\$ 1.000,00
2	Contabilidade	R\$ 500,00
TOTAL		R\$ 1.500,00

III - INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	Materiais de escritório	R\$ 450,00
2	Equipamentos e tecnologia	R\$ 5.100,00
3	Materiais para impressão	R\$ 1.380,00
4	Despesas com comunicação e atendimento	R\$ 1.500,00
5	Insumos para ambiente e manutenção	R\$ 850,00
TOTAL		R\$ 9.280,00

IV - TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	DAS	R\$ 22.798,98
TOTAL		R\$ 22.798,98

V - DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR TOTAL MENSAL
1	Aluguel	R\$ 6.215,00
2	Energia Elétrica	R\$ 500,00
3	Fornecimento de água	R\$ 200,00
4	Internet	R\$ 200,00
5	Margem líquida	R\$ 127.295,82
TOTAL		R\$ 134.410,82

Guarulhos/SP, 24 de fevereiro de 2025


Lupacom Comunicação LTDA ME.

CNPJ nº 15.754.739/0001-66

Paulo Roberto Moraes Manso – sócio e representante legal por procuração

CPF nº 256.781.548-18


☎ +55 11 99870 0605

✉ contato@lupacom.com.br


📍 Rua Otávio Forghieri, 72 - 8º Andar
Cj 82/83 - Centro - Guarulhos - SP


www.lupacom.com.br

DECLARAÇÃO DE ELABORAÇÃO INDEPENDENTE DE PROPOSTA

A empresa **LUPACOM COMUNICAÇÃO LTDA - ME**, com sede na Rua Otávio Forghieri, 72, salas 82/83, Jardim Gumercindo, Guarulhos/SP, CEP 07090-070, inscrita no CNPJ nº 15.754.739/0001-66, por intermédio de seu representante legal, o Sr. Paulo Roberto Moraes Manso, portador do RG nº 24.622.490-3 e do CPF nº 256.781.548-18, para fins do disposto no item 4.4.1.1, alínea 'e', das Condições Gerais do Edital da Concorrência Pública nº 09/2024, cujo objeto é a contratação de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender à demanda da Secretaria de Estado da Educação, DECLARA, sob as penas da lei, em especial o art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

- a) a proposta apresentada para participar dessa Concorrência foi elaborada de maneira independente (pela licitante), e o conteúdo da proposta não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- b) a intenção de apresentar a proposta elaborada para participar dessa Concorrência não foi informada, discutida ou recebida de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência, por qualquer meio ou por qualquer pessoa;
- c) não tentou, por qualquer meio ou por qualquer pessoa, influir na decisão de qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência quanto a participar ou não da referida licitação;
- d) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não será, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, comunicado ou discutido com qualquer outro participante potencial ou de fato dessa Concorrência antes da adjudicação do objeto da referida licitação;
- e) o conteúdo da proposta apresentada para participar dessa Concorrência não foi, no todo ou em parte, direta ou indiretamente, informado, discutido ou recebido de qualquer integrante da SECOM ou da SEED antes da abertura oficial das propostas; e
- f) está plenamente ciente do teor e da extensão desta declaração e que detém plenos poderes e informações para firmá-la.

Guarulhos/SP, 24 de fevereiro de 2025

Lupacom Comunicação LTDA ME.

CNPJ nº 15.754.739/0001-66

Paulo Roberto Moraes Manso – sócio e representante legal por procuração

CPF nº 256.781.548-18

+55 11 99870 0605

contato@lupacom.com.br

Rua Otávio Forghieri, 72 - 8º Andar
Cj 82/83 - Centro - Guarulhos - SP

www.lupacom.com.br