



APPROACH COMUNICAÇÃO
INTEGRADA LTDA
CNPJ: 10.906.993/0001-19
Rua Pacheco Leão, 862, jardim
Botânico - Rio de Janeiro - RJ
CEP: 22.460-030

Proposta de Preços

Concorrência nº 09/2024



PROPOSTA DE PREÇOS

CONCORRÊNCIA N° 09/2024

PROCESSO N° 21.871.169-3

À Comissão Julgadora da Licitação,

O licitante APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA, localizada à Rua Pacheco Leão, 862, Jardim Botânico, Rio de Janeiro, RJ, CEP 22460-030, sob o CNPJ 10.906.993/0001-19, por intermédio do representante legal que esta subscreve, após ter analisado minuciosamente todo o conteúdo do Edital e seus anexos e ter tomado conhecimento do local e de todas as condições e obrigações para a execução do objeto, se PROPÕE executar os serviços licitados:

contratação, por meio de licitação pública do tipo “técnica e preço”, de serviços de assessoria de comunicação institucional para atender as demandas da Secretaria de Estado da Educação

sob sua integral responsabilidade pelo valor total de R\$ 3.310.248,00 (três milhões, trezentos e dez mil, duzentos e quarenta e oito reais), nos termos da planilha que constitui parte indissociável desta proposta de preços.

Esta proposta é válida por 180 (cento e oitenta) dias.

Rio de Janeiro, 26 de fevereiro de 2025


APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

CNPJ: 10.906.993/0001-19

EDUARDO GUEDES SOARES

PROCURADOR

RG: 27.474.734-0



PLANILHA DE DETALHAMENTO DA PROPOSTA E DEMONSTRAÇÃO
MENSAIS DE CUSTOS E IMPOSTOS

Atividades que compõem o objeto desta licitação, subdividida em itens técnicos e seus subitens:	Número de Horas- Atividade estimadas/mês	Preço por hora	Valor total mensal por atividade
A - Elaboração e desenvolvimento de Plano Estratégico e Operacional de Comunicação , a fim de informar de maneira eficaz sobre as ações, projetos, programas, serviços e produtos no âmbito de atuação referido no "item 2" do Anexo I (Termo de Referência), obedecendo as diretrizes do SICOM – Sistema Estadual de Comunicação do Estado do Paraná. Este plano estratégico e operacional deve conter medidas de curto, médio e longo prazo, com propostas de execução que possibilitem o fornecimento de informação adequada a todos os veículos de comunicação, contemplando a forma e conteúdo da produção de informativos, sejam eles press releases, avisos de pauta, artigos, notas, cartas e outros materiais necessários para sua execução.	A = 96 h	R\$ 119,58	R\$ 11.479,58
a.1 elaboração de relatório diário da execução dos objetivos de comunicação propostos, com descrição do cumprimento de demandas e ações no dia	a1 = 96h		



B. Monitoramento diário da exposição dos projetos, ações e programas da SEED, no âmbito de atuação elencado no “item 2” do Anexo I (Termo de Referência), na mídia – veículos de comunicação, assim considerados os jornais, revistas, TV, rádio e internet, contemplando:	B = (b1+b2) 515 h		R\$ 48.924,22
b.1. avaliação diária, por meio de leitura do conteúdo das matérias jornalísticas publicadas que abordam temas concernentes ao âmbito de atuação elencado no item 2 do Termo de Referência, e ferramentas de comunicação disponibilizadas que versem sobre tais ações, programas e projetos, assim como verificação dos resultados obtidos com a aplicação do plano de comunicação referido no item anterior.	b1 = 194 h	R\$ 95,00	
b.2. apoio na elaboração de relatórios específicos sobre temas relacionados a ações, projetos e serviços que envolvam o âmbito de atuação delimitado no item 2 do Termo de Referência, para servir como ferramenta de suporte às ações de comunicação realizadas junto aos veículos de comunicação, no tocante à divulgação e publicação destes temas, atendendo ao disposto no artigo 37, §1º da Constituição Federal	b2 = 321 h		
C. Apoio à SECOM na produção, gerenciamento e disseminação de informações voltadas à comunicação externa e interna, incluindo ainda as seguintes atribuições e especificações:	C= (c1+c2) = 1.022 h		R\$ 95.600,90
c.1 alimentação diária do banco de dados desenvolvido pela SECOM e esta Secretaria, com informações detalhadas sobre os objetivos, recursos, prazos e resultados dos programas, planos, ações e serviços delimitados no Termo de Referência.	c1 = 512 h	R\$ 93,54	
c.2 produção de material (releases, avisos de pauta, artigos, notas, entre outros) com informações fundamentadas, e elaboração de estratégia e ações de divulgação, com acompanhamento dos registros na mídia.	c2 = 510 h		



D. Atendimento diário das solicitações dos veículos de comunicação (tais como jornais, revistas, TV, rádio e internet) no âmbito de atuação delimitado neste Edital, com as seguintes atribuições e especificações:	D= (d1+d2+d3+d4) = 1.284 h		R\$ 119.849,30
d.1. atendimento diário a jornalistas e gerenciamento das informações solicitadas pelos veículos de comunicação; triagem e análise para posterior solução da respectiva demanda com subsídios das áreas da SEED e dos órgãos estaduais que tenham competência sobre assuntos a serem delimitados	d1 = 321 h	R\$ 93,34	
d.2. apoio na seleção e qualificação de porta vozes e representantes que realizarão as atividades de atendimento e esclarecimento às solicitações dos veículos de comunicação, tais como entrevistas ou prestação de esclarecimentos sobre ações, projetos, programas e serviços, utilizando sempre critérios técnicos, tais como perfil adequado, o tema em pauta e seu enfoque estratégico, dentre outros	d2 = 321 h		
d.3. avaliação e planejamento estratégico de eventuais contatos e reuniões diretos e personalizados entre os veículos de comunicação e SEED, definidos pelo SICOM, primeiramente, ou que, num segundo momento, contribuam de forma efetiva para o adequado cumprimento desses serviços, sempre objetivando uma adequada divulgação das ações, projetos e serviços em epígrafe, respeitando-se as obrigações legalmente instituídas de educar e informar à população do Estado.	d.3 = 321 h		
d.4. controle do levantamento de informações sobre cada veículo de comunicação, realizado por meio de pesquisas e atividades correlatas, como o modelo definido pela SEED e a SECOM.	d.4 = 321 h		
Total do número de horas atividades estimadas por mês para atendimento (A+B+C+D)	A+B+C+D = 2.917 h	R\$ 275.854,00	
Valor para 12 meses	35.004 h	R\$ 3.310.248,00	

PLANILHA DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

ITEM	DESCRIÇÃO Itens Obrigatórios	%	VALOR MENSAL TOTAL
I	Despesas com Pessoal	39,00%	R\$ 107.583,06
II	Encargos/Obrigações Sociais	29,60%	R\$ 81.652,78
III	Insumos	5,10%	R\$ 14.068,55
IV	Tributos	19,51%	R\$ 53.819,12
V	Demais Componentes	6,79%	R\$ 18.730,49
		100%	R\$ 275.854,00

I - PESSOAL

ITEM	CATEGORIA PROFISSIONAL	QTDE HORAS	VALOR DA HORA	VALOR MENSAL
I	PERFIL I	625	R\$ 36,68	R\$ 22.925,32
II	PERFIL II	833	R\$ 27,81	R\$ 23.164,29
III	PERFIL III	1250	R\$ 26,63	R\$ 33.290,93
IV	PERFIL IV	209	R\$ 17,26	R\$ 3.606,60
Total				R\$ 107.583,06

II – ENCARGOS / OBRIGAÇÕES SOCIAIS

ITEM	DESCRIÇÃO	Coluna1	VALOR TOTAL MENSAL
I	INSS	20,00%	R\$ 21.516,61
II	FGTS	8,00%	R\$ 8.606,64
III	AVISO PRÉVIO	2,92%	R\$ 3.141,43
IV	13 SALARIO	8,33%	R\$ 8.961,67
V	SENAI OU SENAC, SESC	5,80%	R\$ 6.239,82
VI	SEGURO ACIDENTE TRAB	1,00%	R\$ 1.075,83
VII	FÉRIAS	8,33%	R\$ 8.961,67
VIII	AUXILIO DOENÇA	0,08%	R\$ 89,29
IX	RESCISÃO SEM JUSTA CAUSA	4,00%	R\$ 4.303,32
X	INCIDENCIA CUMULATIVA	7,81%	R\$ 8.402,24
XI	BENEFÍCIOS	9,62%	R\$ 10.354,26
75,90%			R\$ 81.652,78



III – INSUMOS

ITEM	DESCRIÇÃO / ITENS EXEMPLIFICATIVO	Quantidade	Valor unitário	VALOR TOTAL MENSAL
I	Materia de Consumo / Escritório	21	R\$ 86,48	R\$ 1.816,00
II	Deslocamentos assinaturas	21	R\$ 583,46	R\$ 12.252,56
			Total	R\$ 14.068,55

IV – TRIBUTOS

ITEM	DESCRIÇÃO	%	VALOR TOTAL MENSAL
I	ISS	5%	R\$ 13.792,70
II	PIS	0,65%	R\$ 1.793,05
III	CSLL	2,88%	R\$ 7.944,60
IV	COFINS	3%	R\$ 8.275,62
V	IRPJ	7,98%	R\$ 22.013,15
	Total		R\$ 53.819,12

V – DEMAIS COMPONENTES

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR MENSAL
I	DESPESAS ADMINISTRATIVAS	R\$ 3.316,98
II	DESPESAS OPERACIONAIS	R\$ 1.611,05
III	LUCRO	R\$ 13.802,46
	Total	R\$ 18.730,49

Rio de Janeiro, 26 de fevereiro de 2025

APPROACH COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

CNPJ: 10.906.993/0001-19

EDUARDO GUEDES SOARES

PROCURADOR

RG: 27.474.734-0